



LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

**DIGITAL MARKETING DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
DI DESA CIHIDEUNG UDIK, KECAMATAN CIAMPEA, KABUPATEN
BOGOR**

Tanggal 27 Maret 2022

Nina Sariana

**UNIVERSITAS TRILOGI
JAKARTA
2022**

Nama dan NIDN : Nina Sariana, MMSI (0324028004)

Jabatan dan Unit Kerja : Prodi Sistem Informasi

Melaporkan kegiatan Sebagai berikut:

1. Nama Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM): Sebagai Narasumber
2. Penyelenggara : Universitas Trilogi
3. Tempat Pelaksanaan : Desa Cihideung Udik, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor
4. Waktu Pelaksanaan : 27 Maret 2022

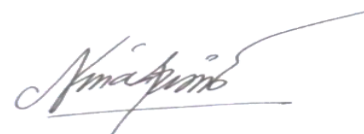
5. Kesimpulan dan Saran:

Digital Marketing merupakan aplikasi dari internet dan berhubungan dengan teknologi digital dimana didalamnya berhubungan dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran. Hal tersebut dapat dicapai untuk meningkatkan pengetahuan tentang konsumen seperti profil, perilaku, nilai, dan tingkat loyalitas, kemudian menyatukan komunikasi yang ditargetkan dan pelayanan online sesuai kebutuhan masing-masing individu

Kelebihan dari digital marketing adalah sebagai berikut:

- Kecepatan Penyebara
Strategi pemasaran dengan menggunakan media digital dapat dilakukan dengan sangat cepat, bahkan dalam hitungan detik.
- Kemudahan Evaluasi
Dengan menggunakan media online, hasil dari kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui. Informasi seperti berapa lama produk Anda ditonton, berapa banyak orang yang melihat produk Anda, dan sebagainya.
- Jangkauan Lebih Luas
Kelebihan berikutnya yaitu jangkauan geografis dari DM yang luas. Anda dapat menyebarkan brand atau produk ke seluruh dunia hanya dengan beberapa langkah mudah dengan memanfaatkan internet.
- Murah
Dibandingkan dengan pemasaran tradisional, tentu saja digital marketing jauh lebih murah
- Membangun Nama Brand
Digital marketing membantu Anda membangun nama brand dengan baik. Eksistensi dunia maya dengan keberadaan brand Anda sangat penting karena orang akan melakukan pencarian online sebelum membeli produk Anda

Jakarta, 31 Maret 2022



Nina Sariana, MMSI

DAFTAR HADIR PELATIHAN DIGITAL MARKETING
27 MARET 2022

Nama	Keterangan Hadir
DR. ANIES LASTIATI	Hadir
DR. RUDI RITONGA	Hadir
NINA SARIANA, MMSI	Hadir
ABDUL HARIS RUSTAM, M.Ds	Hadir
FAIZ ADRIANTO	Hadir
DANIEL CHRISTIAN BOANERGES BANYUTAWA	Hadir
DAVA KHOLIFAH	Hadir
MUTIA RAHADIANI	Hadir
ANISHA NOVIOLA	Hadir
SYAMSUL BAHRI	Hadir
ANNISA DIGMAWATI	Hadir
ARIF HIDAYATULLAH	Hadir

Lampiran Photo Kegiatan



An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of a network of white lines and small circles on a dark blue background, resembling a circuit board or a digital network.

DIGITAL MARKETING

PENGERTIAN DIGITAL MARKETING

Menurut Chaffey dan Chadwick (2016:11) “Digital marketing is the application of the internet and related digital technologies in conjunction with traditional communications to to achieves marketing objectives.”. Artinya Digital Marketing merupakan aplikasi dari internet dan berhubungan dengan teknologi digital dimana didalamnya berhubungan dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran. Hal tersebut dapat dicapai untuk meningkatkan pengetahuan tentang konsumen seperti profil, perilaku, nilai, dan tingkat loyalitas, kemudian menyatukan komunikasi yang ditargetkan dan pelayanan online sesuai kebutuhan masing-masing individu.

KELEBIHAN PEMASARAN DIGITAL

1. Kecepatan Penyebaran

Strategi pemasaran dengan menggunakan media digital dapat dilakukan dengan sangat cepat, bahkan dalam hitungan detik.

2. Kemudahan Evaluasi

Dengan menggunakan media *online*, hasil dari kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui. Informasi seperti berapa lama produk Anda ditonton, berapa banyak orang yang melihat produk Anda, dan sebagainya.

3. Jangkauan Lebih Luas

Kelebihan berikutnya yaitu jangkauan geografis dari DM yang luas. Anda dapat menyebarkan *brand* atau produk ke seluruh dunia hanya dengan beberapa langkah mudah dengan memanfaatkan internet.

4. Murah

Dibandingkan dengan pemasaran tradisional, tentu saja *digital marketing* jauh lebih murah

5. Membangun Nama *Brand*

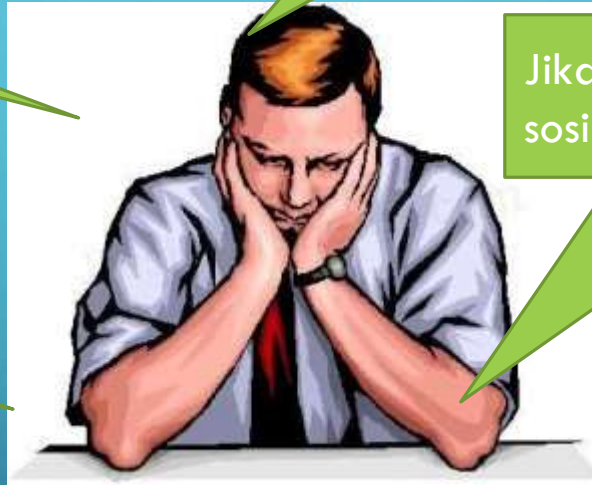
Digital marketing membantu Anda membangun nama *brand* dengan baik. Eksistensi dunia maya dengan keberadaan *brand* Anda sangat penting karena orang akan melakukan pencarian *online* sebelum membeli produk Anda.

Bagaimana agar usaha saya tetap berjalan di musim pandemi ?

Bagaimana mengembangkan usaha saya ?

Jika saya menggunakan aplikasi online bagaimana caranya ?

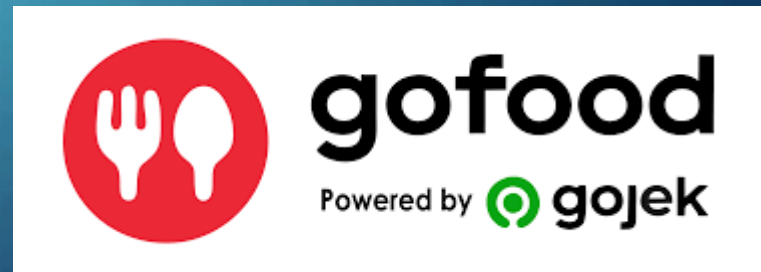
Jika saya menggunakan media sosial bagaimana caranya?



DIGITAL MARKETING DENGAN MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA



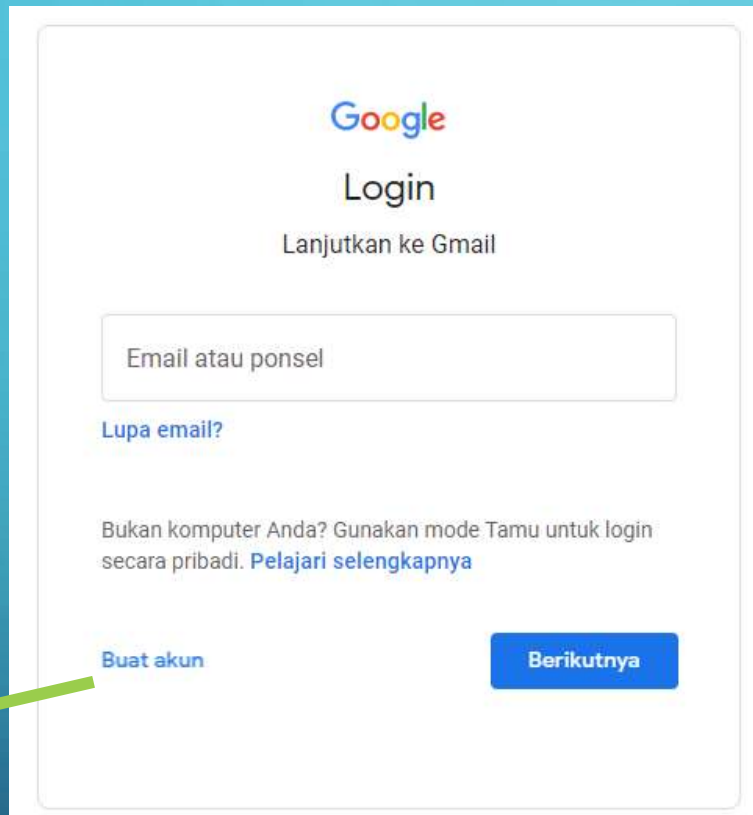
DIGITAL MARKETING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI ONLINE



PERSIAPAN YANG HARUS DIPERHATIKAN

- Pertama, siapkan alat yang digunakan untuk melakukan pemasarannya. Beberapa alat bantu yang dapat digunakan dalam digital marketing seperti: *website*, akun media sosial, identitas *brand* dan produk, unggahan *blog*, jejak *online* (*review*, *feedback* dari pelanggan, dan lain-lain). Dalam dunia *digital marketing*, alat bantu ini merupakan aset bagi Anda, jadi uruslah dengan baik.
- Kedua, siapkan konten yang menarik perhatian dan *shareable*. Konten dapat berupa foto, video, tulisan atau yang lainnya. Anda juga harus menentukan tujuan pemasaran dan target pasar yang disesuaikan dengan konten.
- Ketiga, Anda dapat memulai mengunggah dan selanjutnya evaluasi setiap unggahan di setiap *social media* yang dimiliki, tentukan mana yang memberikan *feedback* dan fokuslah dalam beberapa aset yang memberikan *feedback* yang baik bagi bisnis Anda.
- Langkah selanjutnya yang dapat dilakukan adalah masuk dan bergabunglah dengan forum *marketplace public*. Usahakan profil bisnis Anda bagus, karena akan berpengaruh terhadap citra *brand*.

CARA MEMBUAT EMAIL DENGAN GMAIL



The image shows the Google Login interface. At the top is the Google logo, followed by the word 'Login' and the text 'Lanjutkan ke Gmail'. Below this is a text input field labeled 'Email atau ponsel'. Under the input field is a link that says 'Lupa email?'. Further down is a paragraph of text: 'Bukan komputer Anda? Gunakan mode Tamu untuk login secara pribadi. [Pelajari selengkapnya](#)'. At the bottom left is a link that says 'Buat akun', and at the bottom right is a blue button that says 'Berikutnya'. A green arrow points from the word 'klik' to the 'Buat akun' link.

Google

Login

Lanjutkan ke Gmail

Email atau ponsel

[Lupa email?](#)

Bukan komputer Anda? Gunakan mode Tamu untuk login secara pribadi. [Pelajari selengkapnya](#)

[Buat akun](#) Berikutnya

klik

REGISTRASI PEMBUATAN AKUN E-MAIL



Buat Akun Google

Lanjutkan ke Gmail

Nama Depan

Nina

Nama Belakang

Sariana

Nama pengguna

ninasariana

@gmail.com

! Nama pengguna tersebut telah digunakan. Coba yang lain.

Tersedia: [ninasariana294](#) [sariananina8](#)

[ninasariana038](#)

Sandi

Konfirmasi

Gunakan minimal 8 karakter dengan campuran huruf, angka & simbol

☐ Tampilkan sandi

[Login saja](#)

[Berikutnya](#)



Satu akun. Seluruh Google bekerja untuk Anda.

Nama sudah digunakan



Buat Akun Google

Lanjutkan ke Gmail

Nama Depan
Nina

Nama Belakang
Sariana

Nama pengguna
ninasariana038@gmail.com

Anda dapat menggunakan huruf, angka & titik

Sandi
kucinghitam1@

Konfirmasi
kucinghitam1@

Gunakan minimal 8 karakter dengan campuran huruf, angka & simbol

☒ Tampilkan sandi

[Login saja](#)

Berikutnya



Satu akun. Seluruh Google bekerja untuk Anda.

Klik



Selamat datang di Google

ninasariana038@gmail.com

Nomor telepon (opsional)
085215801763

Google akan menggunakan nomor ini hanya untuk keamanan akun. Nomor Anda tidak akan dapat dilihat oleh orang lain. Anda dapat menentukan nanti apakah akan menggunakannya untuk tujuan lain.

Alamat email pemulihan (opsional)

Kami akan menggunakannya untuk menjaga keamanan akun Anda

Tanggal
24

Bulan
Februari

Tahun
1980

Tanggal lahir Anda

Gender
Wanita

Alasan kami meminta informasi ini

[Kembali](#)

Berikutnya

klik



Info pribadi Anda bersifat rahasia & aman



Verifikasi no. telp.

Untuk memastikan nomor ini milik Anda, Google akan mengirimkan Anda SMS yang berisi kode verifikasi 6 digit. *Tarif standar berlaku*

0852-1580-1763

[Kembali](#)

[Jangan sekarang](#)

Kirim

Klik



Info pribadi Anda bersifat rahasia & aman



Verifikasi no. telp.

Untuk memastikan nomor ini milik Anda, Google akan mengirimkan Anda SMS yang berisi kode verifikasi 6 digit. *Tarif standar berlaku*

0852-1580-1763

Masukkan kode verifikasi

G- 441898

[Kembali](#)

[Telepon saja](#)

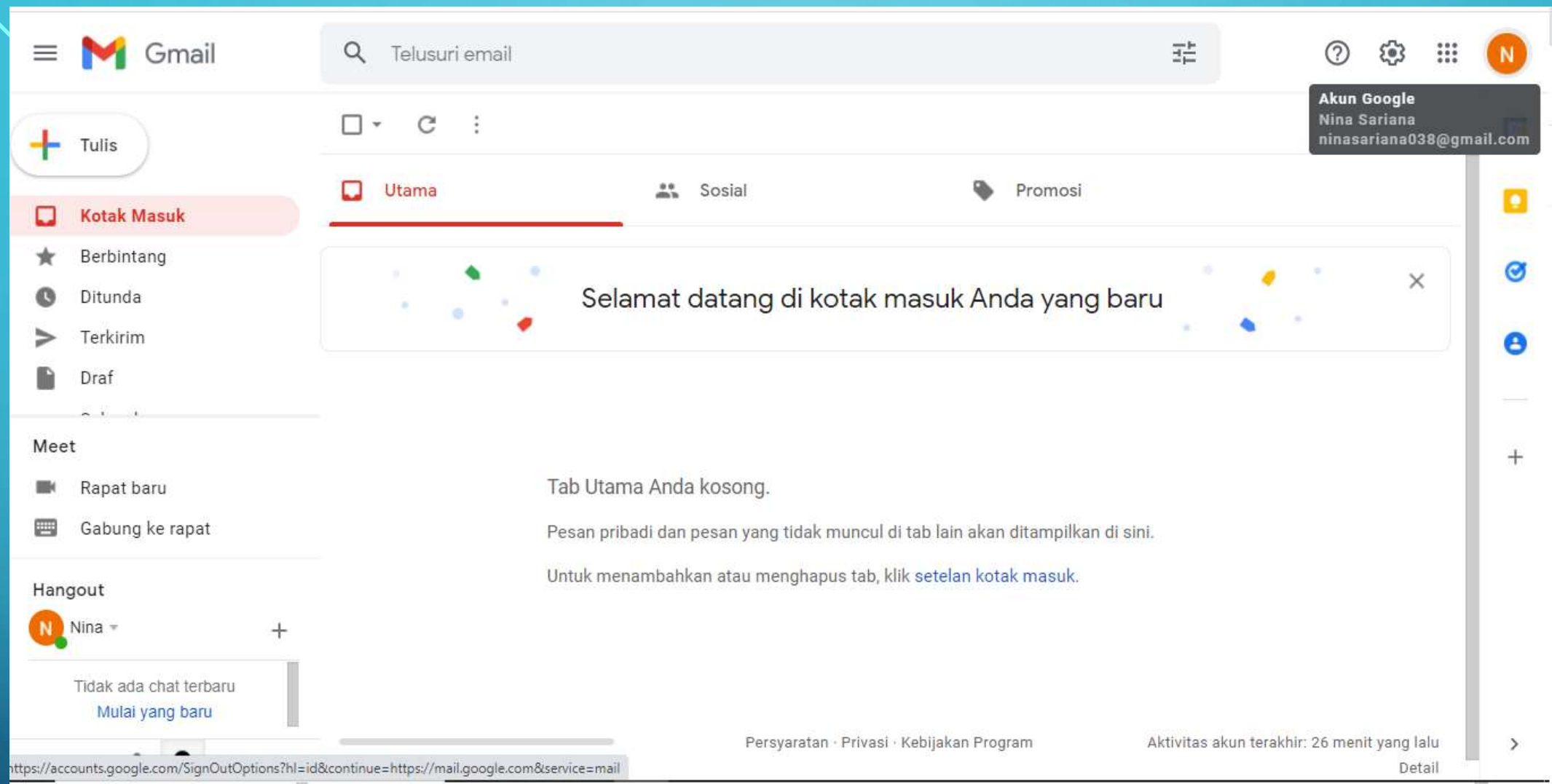
Verifikasi

Klik



Info pribadi Anda bersifat rahasia & aman

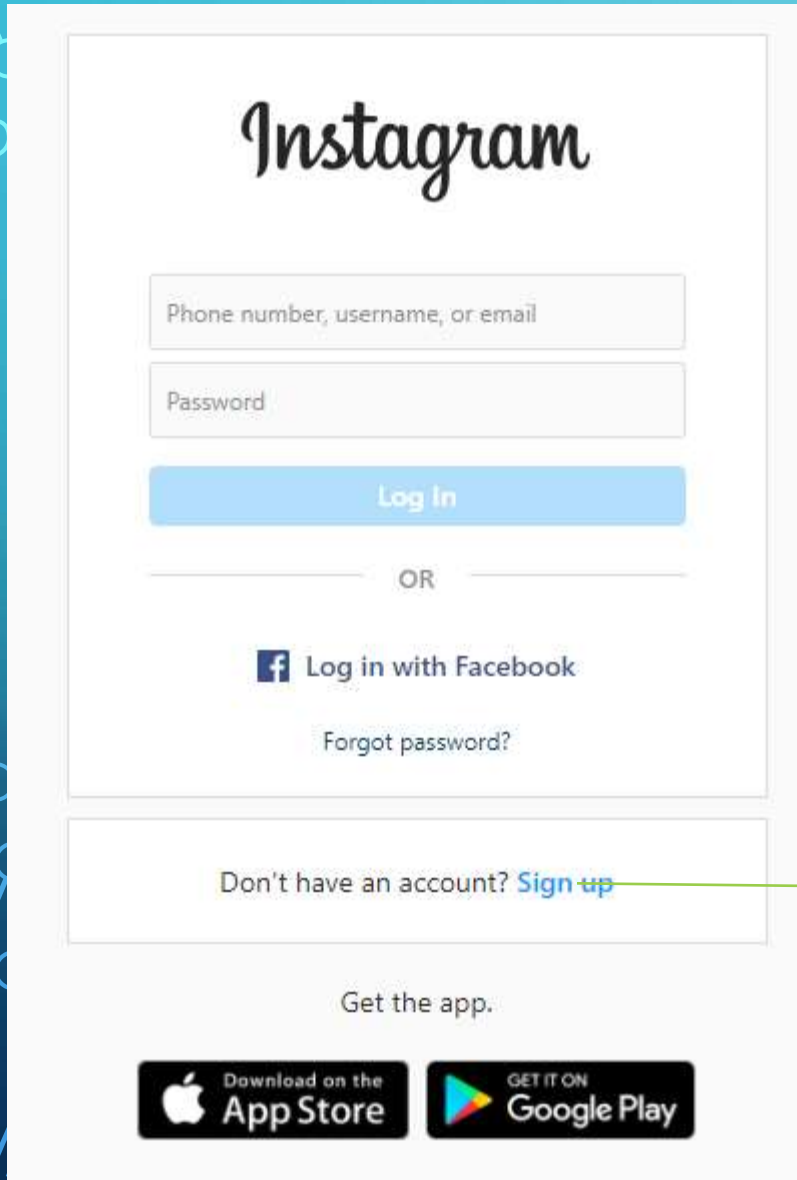
Ikuti prosedur dan klik tombol biru jika menemukannya



ninasariana038@gmail.com

kucinghitam1 @

MEMASARKAN PRODUK MELALUI SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM)




Instagram

Phone number, username, or email

Password

Log In



OR

 Log in with Facebook

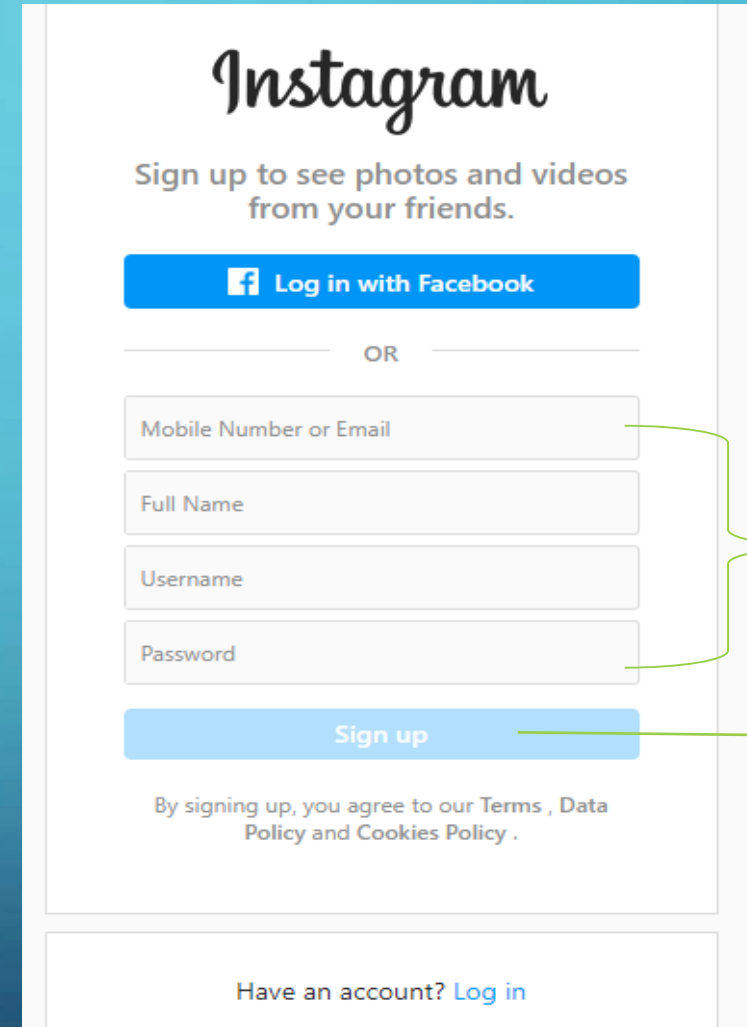
Forgot password?

Don't have an account? [Sign up](#)

Get the app.


 Download on the App Store  GET IT ON Google Play

Klik



Instagram

Sign up to see photos and videos from your friends.

 Log in with Facebook

OR

Mobile Number or Email

Full Name

Username

Password

Sign up

By signing up, you agree to our [Terms](#) , [Data Policy](#) and [Cookies Policy](#) .

Have an account? [Log in](#)

Diisi

Klik



REGISTRASI DENGAN MENGGUNAKAN TOKOPEDIA

1. Ketik tokopedia.com

2. Klik Daftar kalo sudah punya email google, klik icon google

3. Pilih email kita yang tersimpan di komputer

4. Pilih toko, buka toko

5. Masukkan no. Hp, Klik Lanjut

6. Pilih Metode verifikasi melalui wa atau sms

7. Masukkan kode verifikasi

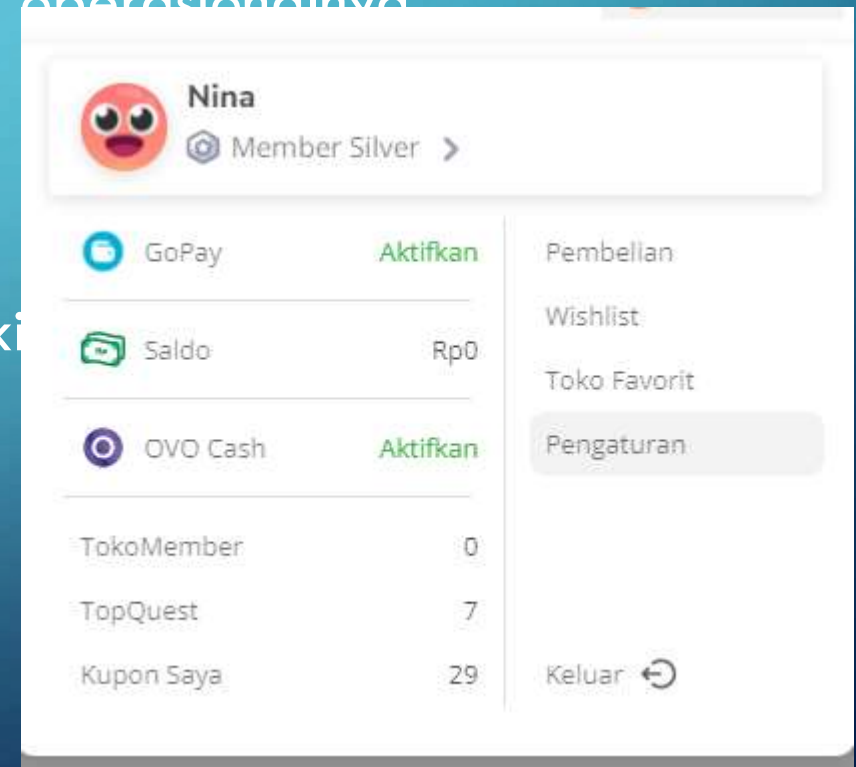
8. Ketikan nama Toko, klik lanjut

9. Masukkan Kota atau Kecamatan dan Kodepos, centang pada bagian Saya setuju dengan [Syarat dan Ketentuan](#), serta [Kebijakan Privasi](#) Tokopedia, klik selesai

10. Toko anda sudah jadi

Pengaturan Tokopedia

- Masukan Slogan dan deskripsi pada Informasi Toko, klik simpan
- Pilih menu Toko Buka atau kursor kebawah pilih status buka toko atau tutup toko. Disini pilih buka Toko, dan atur jam operasionalnya pilih hari, pilih jam buka dan jam tutup, klik simpan
- Pada Gambar toko Upload gambar toko anda.
- Pilih pengaturan yang terdapat pada icon profile ki



Biodata Diri | Tokopedia

tokopedia.com/user/settings

Download Tokopedia App

Tentang Tokopedia Mitra Tokopedia Pusat Edukasi Seller Promo Tokopedia Care

tokopedia Kategori Cari smart tv

Jersey Timnas Grill Pan Jam Dinding Meja Lipat Bubble Wrap Jersey Indonesia

Nina

Sambungkan ke Gojek

GoPay Aktifkan

GoPayLater Aktifkan

Saldo Rp0

OVO Cash Aktifkan

Member Silver

TokoMember 0

TopQuest 7

Kupon Saya 29

Nina

Biodata Diri Daftar Alamat Pembayaran Rekening Bank Notifikasi Keamanan Google Authent

Ubah Biodata Diri

Nama Nina Sarijana Ubah

Tanggal Lahir Tambah Tanggal Lahir

Jenis Kelamin Tambah Jenis Kelamin

Ubah Kontak

Email ninasariana038@gmail.com Terverifikasi Ubah

Nomor HP 628881022924 Terverifikasi Ubah

Pilih Foto

Besar file: maksimum 10.000.000 bytes (10 Megabytes). Ekstensi file yang diperbolehkan: JPG JPEG PNG

Lengkapi semua data pada tiap tiap menu

Merubah photo

klik

Seller Dashboard | Tokopedia

seller.tokopedia.com/home

Apps Nonton Live Stream... Repository Dokume... Universitas Trilogi SISTER | Tridharma BAN-PT | SAPTO BA... PeduliLindungi PKP Login | JSil (Jurnal S... SISTER | Profil Reading list

Download Tokopedia Seller App Hak Kekayaan Intelektual Mitra Tokopedia

tokopedia Seller

Coba ketikkan "Bagaimana Cara Membuka Toko di Tokopedia?"

Saldo **Rp0**
Kredit TopAds **Rp0**

Home
Chat
Diskusi
Produk
Tambah Produk
Daftar Produk
Pesanan

Statistik
Wawasan Toko
Wawasan Produk
Wawasan Kunjungan **BARU**
Wawasan Operasional

Pesanan baru **0**
Siap dikirim **0**
Pesanan dikomplain **0**
Chat baru **0**
Diskusi baru **0**
Ulasan baru **0**

Analisis toko dan produkmu
Update terakhir: 28 Desember 2021 17:00 WIB

Statistik tokomu

Pendapatan bersih baru **Rp0**
0% dari 7 hari lalu

Produk dilihat **0**
0% dari 7 hari lalu

Produk terjual **0**
0% dari 7 hari lalu

— Periode ini -- Periode Sebelumnya

Belum ada data

Cara Mudah Mengetahui Tren...
Tips cepat dapat pesanan - 20 DEC 21
[Lihat Selengkapnya](#)

Chat

Tambahkan Produk yang akan anda jual, klik simpan dan tambah baru jika anda kan memasukan lagi atau cukup klik simpan

MENGETAHUI KEBIJAKAN MENDAFTARKAN PADA APLIKASI GRABFOOD DAN GOFOOD

Harus mengetahui kebijakan makanan yang akan didaftarkan di grabfood pada link berikut

<https://help.grab.com/merchant/id-id/900002801646-Ketentuan-penjualan-makanan-GrabFood>

Pada GoFood

<https://www.gojek.com/blog/gofood/perubahan-konten/>

MENDAFTAR DI GRABFOOD

1. Download Grab Merchant
2. Klik daftar, masukan nomer hp, klik lanjutkan
3. Masukan kode OTP yang dikirim melalui sms
4. Masukan email, klik lanjutkan
5. Masukan nama lengkap sesuai KTP, klik lanjutkan
6. Pilih kategori usaha misalkan makanandan minuman, Klik Lanjutkan
7. Masukan Kata Sandi sesuai aturan yang tertera
8. Klik Buat akun
9. Jika selesai, tertera Selesai! Akun sudah terdaftar, klik Ok
10. Pilih Grabfood, klik Aktifkan Sekarang.
11. Siapkan dokumen yang diminta, klik mulai aktifkan
12. Kita akan menunggu proses 1-2 hari kerja

