

# Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Salah Satu Alternatif Strategi Digital Marketing

20 Desember 2022

# Pengertian Digital Marketing

Menurut Chaffey dan Chadwick (2016:11) “Digital marketing is the application of the internet and related digital technologies in conjunction with traditional communications to to achieves marketing objectives.”. Artinya Digital Marketing merupakan aplikasi dari internet dan berhubungan dengan teknologi digital dimana didalamnya berhubungan dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran. Hal tersebut dapat dicapai untuk meningkatkan pengetahuan tentang konsumen seperti profil, perilaku, nilai, dan tingkat loyalitas, kemudian menyatukan komunikasi yang ditargetkan dan pelayanan online sesuai kebutuhan masing-masing individu.

# Kelebihan Pemasaran Digital

## 1. Kecepatan Penyebaran

Strategi pemasaran dengan menggunakan media digital dapat dilakukan dengan sangat cepat, bahkan dalam hitungan detik.

## 2. Kemudahan Evaluasi

Dengan menggunakan media *online*, hasil dari kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui. Informasi seperti berapa lama produk Anda ditonton, berapa banyak orang yang melihat produk Anda, dan sebagainya.

## 3. Jangkauan Lebih Luas

Kelebihan berikutnya yaitu jangkauan geografis dari DM yang luas. Anda dapat menyebarkan *brand* atau produk ke seluruh dunia hanya dengan beberapa langkah mudah dengan memanfaatkan internet.

## 4. Murah

Dibandingkan dengan pemasaran tradisional, tentu saja *digital marketing* jauh lebih murah

## 5. Membangun Nama *Brand*

*Digital marketing* membantu Anda membangun nama *brand* dengan baik. Eksistensi dunia maya dengan keberadaan *brand* Anda sangat penting karena orang akan melakukan pencarian *online* sebelum membeli produk Anda.

Bagaimana agar usaha saya tetap berjalan di musim pandemi ?

Bagaimana mengembangkan usaha saya ?

Jika saya menggunakan media sosial bagaimana caranya?

Jika saya menggunakan aplikasi online bagaimana caranya ?



# Digital Marketing dengan Menggunakan Sosial Media



# Digital Marketing dengan Menggunakan Aplikasi Online



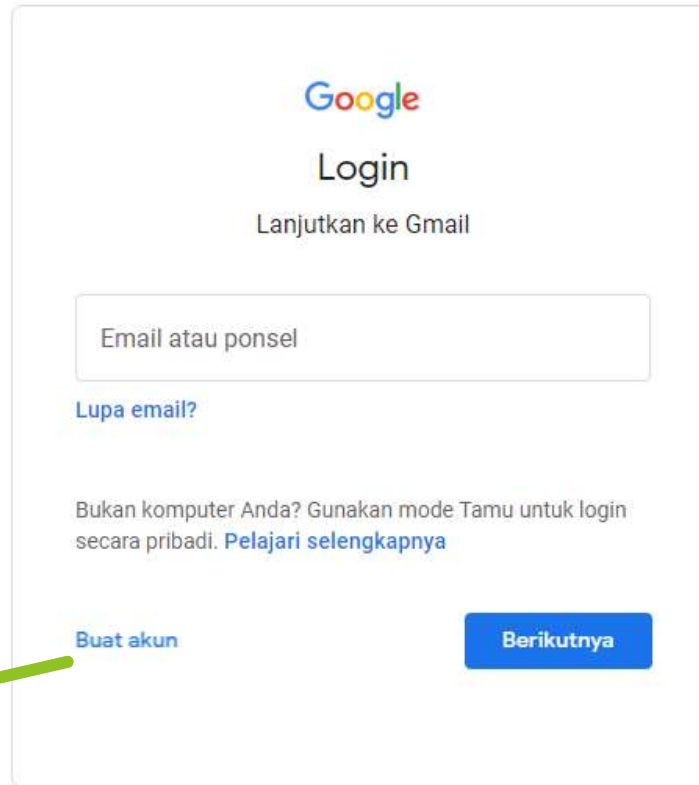
GrabFood



# Persiapan yang harus diperhatikan

- ▶ Pertama, siapkan alat yang digunakan untuk melakukan pemasarannya. Beberapa alat bantu yang dapat digunakan dalam digital marketing seperti: *website*, akun media sosial, identitas *brand* dan produk, unggahan *blog*, jejak *online* (*review*, *feedback* dari pelanggan, dan lain-lain). Dalam dunia *digital marketing*, alat bantu ini merupakan aset bagi Anda, jadi uruslah dengan baik.
- ▶ Kedua, siapkan konten yang menarik perhatian dan *shareable*. Konten dapat berupa foto, video, tulisan atau yang lainnya. Anda juga harus menentukan tujuan pemasaran dan target pasar yang disesuaikan dengan konten.
- ▶ Ketiga, Anda dapat memulai mengunggah dan selanjutnya evaluasi setiap unggahan di setiap *social media* yang dimiliki, tentukan mana yang memberikan *feedback* dan fokuslah dalam beberapa aset yang memberikan *feedback* yang baik bagi bisnis Anda.
- ▶ Langkah selanjutnya yang dapat dilakukan adalah masuk dan bergabunglah dengan forum *marketplace public*. Usahakan profil bisnis Anda bagus, karena akan berpengaruh terhadap citra *brand*.

# Cara Membuat Email dengan gmail



Google  
Login  
Lanjutkan ke Gmail

[Lupa email?](#)

Bukan komputer Anda? Gunakan mode Tamu untuk login secara pribadi. [Pelajari selengkapnya](#)

[Buat akun](#)

klik



# Registrasi Pembuatan akun e-mail



## Buat Akun Google

Lanjutkan ke Gmail

Nama Depan	Nama Belakang
<input type="text" value="Nina"/>	<input type="text" value="Sariana"/>

Nama pengguna  @gmail.com

! Nama pengguna tersebut telah digunakan. Coba yang lain.

Tersedia: [ninasariana294](#) [sariananina8](#)  
[ninasariana038](#)

<input type="password" value="Sandi"/>	<input type="password" value="Konfirmasi"/>
--	---

Gunakan minimal 8 karakter dengan campuran huruf, angka & simbol

Tampilkan sandi

[Login saja](#)

[Berikutnya](#)



Satu akun. Seluruh Google bekerja untuk Anda.

Nama sudah digunakan

Pilih salah satu nama yang tersedia



## Buat Akun Google

Lanjutkan ke Gmail

Nama Depan	Nama Belakang
<input type="text" value="Nina"/>	<input type="text" value="Sariana"/>

Nama pengguna	
<input type="text" value="ninasariana038"/>	<input type="text" value="@gmail.com"/>

Anda dapat menggunakan huruf, angka & titik

Sandi	Konfirmasi
<input type="text" value="kucinghitam1@"/>	<input type="text" value="kucinghitam1@"/>

Gunakan minimal 8 karakter dengan campuran huruf, angka & simbol

Tampilkan sandi

[Login saja](#)

Berikutnya

Klik



Satu akun. Seluruh Google bekerja untuk Anda.



## Selamat datang di Google

ninasariana038@gmail.com

	Nomor telepon (opsional)
<input type="text" value="085215801763"/>	

Google akan menggunakan nomor ini hanya untuk keamanan akun. Nomor Anda tidak akan dapat dilihat oleh orang lain. Anda dapat menentukan nanti apakah akan menggunakannya untuk tujuan lain.

Alamat email pemulihan (opsional)
<input type="text"/>

Kami akan menggunakannya untuk menjaga keamanan akun Anda

Tanggal	Bulan	Tahun
<input type="text" value="24"/>	<input type="text" value="Februari"/>	<input type="text" value="1980"/>

Tanggal lahir Anda

Gender
<input type="text" value="Wanita"/>

Alasan kami meminta informasi ini

[Kembali](#)

Berikutnya

klik



Info pribadi Anda bersifat rahasia & aman



## Verifikasi no. telp.

Untuk memastikan nomor ini milik Anda, Google akan mengirimkan Anda SMS yang berisi kode verifikasi 6 digit. *Tarif standar berlaku*

0852-1580-1763

Kembali

Jangan sekarang

Kirim

Klik



Info pribadi Anda bersifat rahasia & aman



## Verifikasi no. telp.

Untuk memastikan nomor ini milik Anda, Google akan mengirimkan Anda SMS yang berisi kode verifikasi 6 digit. *Tarif standar berlaku*

0852-1580-1763

Masukkan kode verifikasi

G- 441898

Kembali

Telepon saja

Verifikasi

Klik



Info pribadi Anda bersifat rahasia & aman

Ikuti prosedur dan klik tombol biru jika menemukannya

**Gmail** Telusuri email ? ⚙️ ☰ N

**Tulis**

**Kotak Masuk**

- Berbintang
- Ditunda
- Terkirim
- Draf

**Meet**

- Rapat baru
- Gabung ke rapat

**Hangout**

Nina +

Tidak ada chat terbaru  
[Mulai yang baru](#)

**Utama** **Sosial** **Promosi**

Selamat datang di kotak masuk Anda yang baru

Tab Utama Anda kosong.  
Pesan pribadi dan pesan yang tidak muncul di tab lain akan ditampilkan di sini.  
Untuk menambahkan atau menghapus tab, klik [setelan kotak masuk](#).

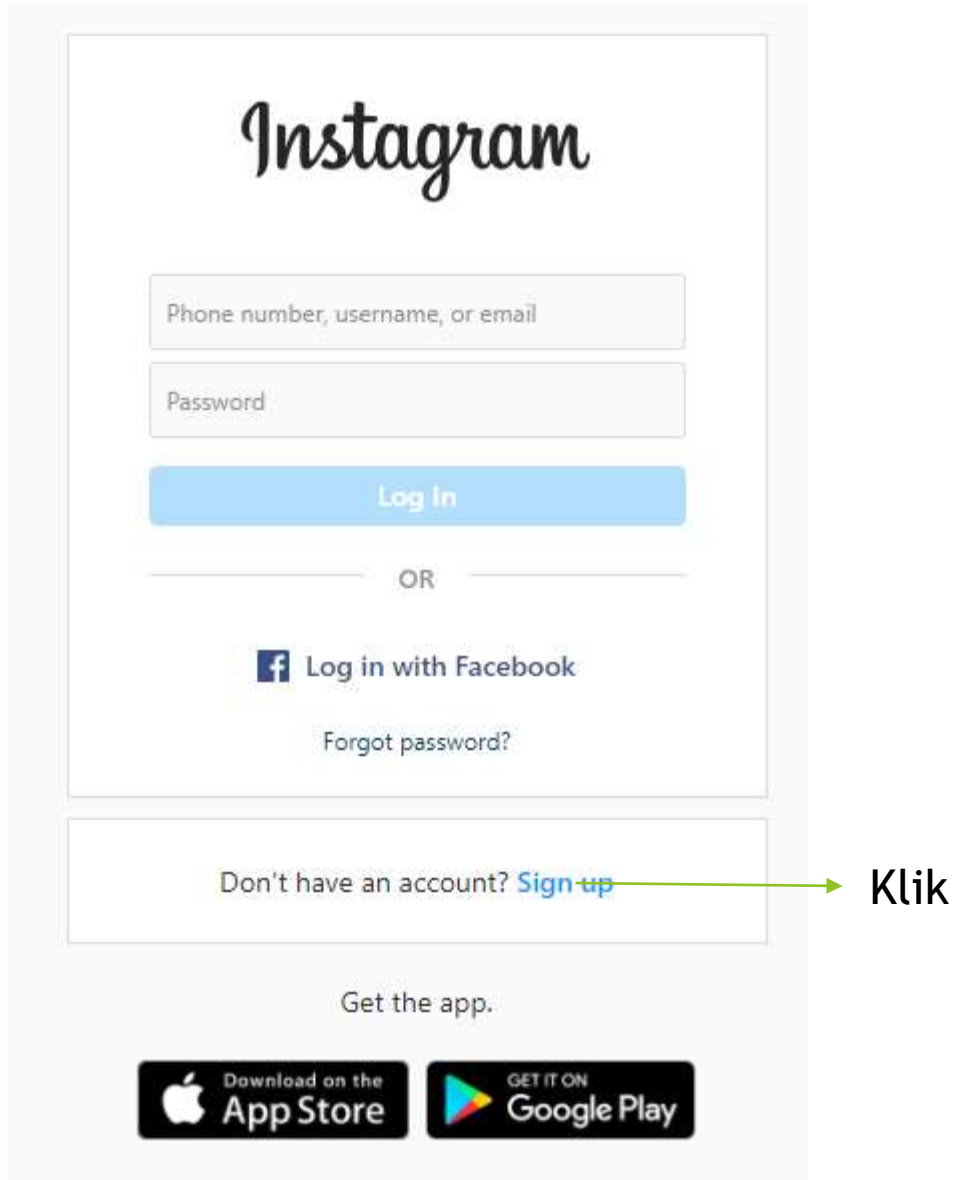
[Persyaratan](#) · [Privasi](#) · [Kebijakan Program](#) Aktivitas akun terakhir: 26 menit yang lalu [Detail](#)

<https://accounts.google.com/SignOutOptions?hl=id&continue=https://mail.google.com&service=mail>

[ninasariana038@gmail.com](mailto:ninasariana038@gmail.com)

kucinghitam1@

# Memasarkan Produk melalui Sosial Media (Instagram)




Instagram

Phone number, username, or email

Password

Log In



OR

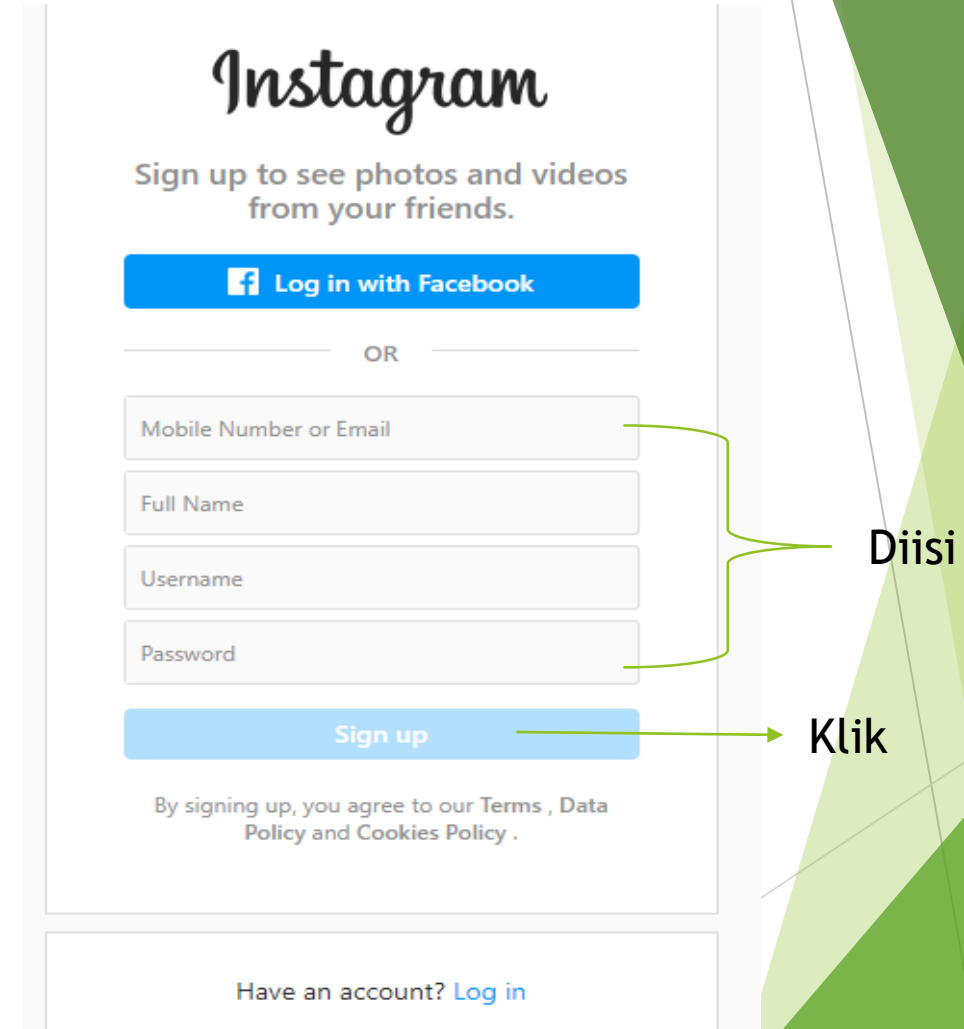
 Log in with Facebook

[Forgot password?](#)

Don't have an account? [Sign up](#) → **Klik**


Get the app.

 Download on the App Store  GET IT ON Google Play



Instagram

Sign up to see photos and videos from your friends.

 Log in with Facebook

OR

Mobile Number or Email

Full Name

Username

Password

Sign up → **Klik**

By signing up, you agree to our [Terms](#) , [Data Policy](#) and [Cookies Policy](#) .

Have an account? [Log in](#)

**Diisi**

13:40



Instagram



ninasariana038



Tambahkan komentar...



11 menit yang lalu

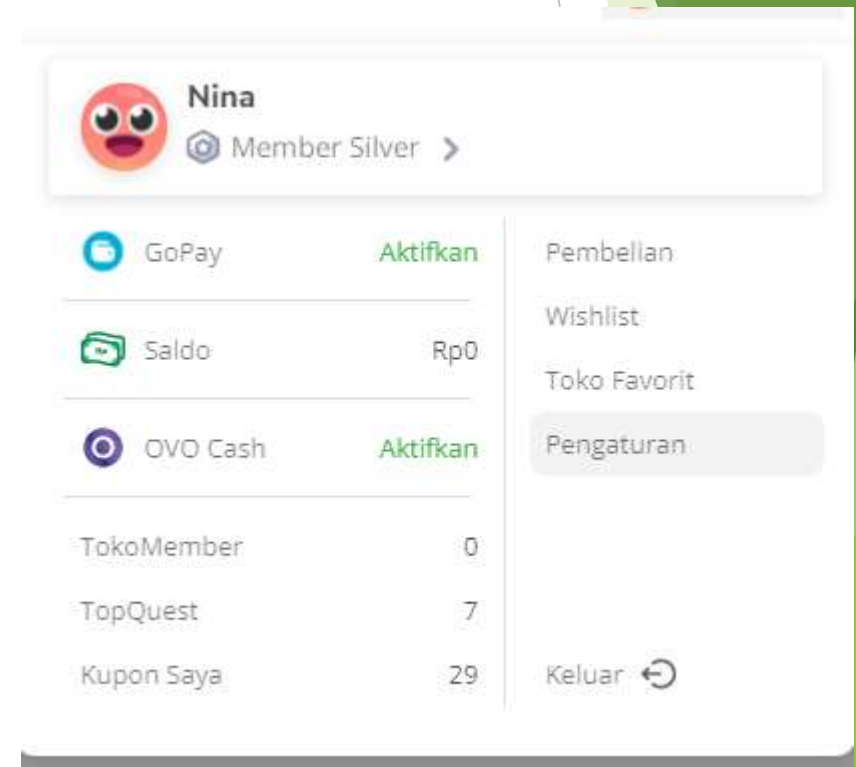


# Registrasi dengan menggunakan Tokopedia

1. Ketik Tokopedia.com
2. Klik Daftar kalo sudah punya email google, klik icon google
3. Pilih email kita yang tersimpan di komputer
4. Pilih toko, buka toko
5. Masukkan no. Hp, Klik Lanjut
6. Pilih Metode verifikasi melalui wa atau sms
7. Masukkan kode verifikasi
8. Ketikan nama Toko, klik lanjut
9. Masukkan Kota atau Kecamatan dan Kodepos, centang pada bagian Saya setuju dengan [Syarat dan Ketentuan](#), serta [Kebijakan Privasi](#) Tokopedia, klik selesai
10. Toko anda sudah jadi

## Pengaturan Tokopedia

- ▶ Masukan Slogan dan deskripsi pada Informasi Toko, klik simpan
- ▶ Pilih menu Toko Buka atau kursor kebawah pilih status buka toko atau tutup toko. Disini pilih buka Toko, dan atur jam operasionalnya pilih hari, pilih jam buka dan jam tutup, klik simpan
- ▶ Pada Gambar toko Upload gambar toko anda.
- ▶ Pilih pengaturan yang terdapat pada icon profile kita





Biodata Diri | Tokopedia

tokopedia.com/user/settings

Download Tokopedia App

Tentang Tokopedia Mitra Tokopedia Pusat Edukasi Seller Promo Tokopedia Care

tokopedia Kategori Cari smart tv

Jersey Timnas Grill Pan Jam Dinding Meja Lipat Bubble Wrap Jersey Indonesia

Nina

Sambingin ke Gojek

GoPay Aktifkan

GoPayLater Aktifkan

Saldo Rp0

OVO Cash Aktifkan

Member Silver

TokoMember 0

TopQuest 7

Kupon Saya 29

Nina

Biodata Diri Daftar Alamat Pembayaran Rekening Bank Notifikasi Keamanan Google Authent

Ubah Biodata Diri

Nama Nina Sariana Ubah

Tanggal Lahir Tambah Tanggal Lahir

Jenis Kelamin Tambah Jenis Kelamin

Ubah Kontak

Email ninasariana038@gmail.com Terverifikasi Ubah

Nomor HP 628881022924 Terverifikasi Ubah

Pilih Foto

Besar file: maksimum 10.000.000 bytes (10 Megabytes). Ekstensi file yang diperbolehkan: JPG JPEG PNG

Lengkapi semua data pada tiap tiap menu

Merubah photo

klik



The screenshot shows the Tokopedia Seller dashboard. The top navigation bar includes the Tokopedia logo, a search bar with the text "Coba ketikkan 'Bagaimana Cara Membuka Toko di Tokopedia?'", and a user profile for "Nina Sariana". The main dashboard area features several summary cards: "Pesanan baru" (0), "Siap dikirim" (0), "Pesanan dikomplain" (0), "Chat baru" (0), "Diskusi baru" (0), and "Ulasan baru" (0). Below these is a section for "Analisis toko dan produkmu" with an update timestamp of "28 Desember 2021 17:00 WIB". The "Statistik tokomu" section displays three metrics: "Pendapatan bersih baru" (Rp0, 0% dari 7 hari lalu), "Produk dilihat" (0, 0% dari 7 hari lalu), and "Produk terjual" (0, 0% dari 7 hari lalu). A legend indicates "Periode ini" (solid line) and "Periode Sebelumnya" (dashed line). The bottom of the dashboard shows a "Belum ada data" message. The left sidebar contains navigation options: Home, Chat, Diskusi, Produk (with sub-options: Tambah Produk, Daftar Produk), Pesanan, and Statistik (with sub-options: Wawasan Toko, Wawasan Produk, Wawasan Kunjungan, Wawasan Operasional). A "Chat" button is visible in the bottom right corner.

Tambahkan Produk yang akan anda jual, klik simpan dan tambah baru jika anda kan memasukan lagi atau cukup klik simpan

# Mengetahui kebijakan mendaftarkan pada aplikasi grabfood dan gofood

Harus mengetahui kebijakan makanan yang akan didaftarkan di grabfood pada link berikut

<https://help.grab.com/merchant/id-id/900002801646-Ketentuan-penjualan-makanan-GrabFood>

Pada GoFood

<https://www.gojek.com/blog/gofood/perubahan-konten/>

# Mendaftar di grabfood

1. Download Grab Merchant
2. Klik daftar, masukan nomer hp, klik lanjutkan
3. Masukan kode OTP yang dikirim melalui sms
4. Masukan email, klik lanjutkan
5. Masukan nama lengkap sesuai KTP, klik lanjutkan
6. Pilih kategori usaha misalkan makanandan minuman, Klik Lanjutkan
7. Masukan Kata Sandi sesuai aturan yang tertera
8. Klik Buat akun
9. Jika selesai, tertera Selesai! Akun sudah terdaftar, klik Ok
10. Pilih Grabfood, klik Aktifkan Sekarang.
11. Siapkan dokumen yang diminta, klik mulai aktifkan
12. Kita akan menunggu proses 1-2 hari kerja

11. Masukkan no HP dan alamat email sebelumnya, klik verifikasi
12. Masukkan kode OTP yang dikirim melalui sms
13. Pada tipe bisnis Pilih Perseorangan, klik konfirmasi
14. Akan muncul Informasi Toko, Profile Pemilik, Rekening Bank, Dokumen Legal, Detail Restaurant
15. Isikan semuanya sampai tercentang hijau  
untuk lebih jelas bisa dilihat

<https://www.youtube.com/watch?v=VmR9VWsJmwE>