

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN SKPT TALAUD
15 – 16 November 2021
Manado, Sulawesi Utara

1. Surat Tugas



KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
DIREKTORAT JENDERAL
PENGELOLAAN RUANG LAUT
JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3520357
LAMAMAN www.kkp.go.id

Nomor : 1334 /DJPRL.4/XI/2021 08 November 2021
Sifat : Segera
Lampiran : 2 (dua) Lembar
Hal : Undangan Narasumber Pelatihan Kewirausahaan SKPT Talaud

Yth. (daftar terlampir)
di Tempat

Dalam rangka meningkatkan kemampuan kewirausahaan koperasi/bumdes penerima bantuan SKPT Talaud akan dilaksanakan Pelatihan Kewirausahaan bagi para pengurus koperasi/bumdes pada tanggal 15 - 16 November 2021 di Manado, Provinsi Sulawesi Utara. Untuk itu, kami mohon kesediaan Saudara menjadi narasumber di kegiatan pelatihan tersebut. Seluruh biaya akomodasi dan transportasi ditanggung panitia pelaksana.

Demikian kami sampaikan, atas kehadirannya diucapkan terima kasih.

Direktur Jasa Kelautan,



ditandatangani
secara elektronik

Miftahul Huda

Tembusan:

1. Plt. Direktur Jenderal Pengelolaan Ruang Laut (sebagai Laporan);
2. Dekan Fakultas Bio Industri, Universitas Trilogi

Lampiran Surat
Nomor : 1334 /DJPRL.4/XI/2021
Tanggal : 08 November 2021

DAFTAR UNDANGAN

No	Nama
1.	Ir. Yodfiatfinda, MM., Ph.D
2.	Dr. M. Rizal Taufikurahman, S.Pt., Msi
3.	Faisal Piliang, S.Kom, M.Kom

JADWAL TENTATIVE PELATIHAN KEWIRAUUSAHAAN SKPT TALAUD				
HOTEL QUALITY MANADO, 15-16 NOVEMBER 2021				
No	Waktu	Kegiatan/Materi	Narasumber/Fasilitator	Moderator
Senin, 15 November 2021				
1	12.00 - 13.00	Registrasi, Sholat, Lunch	Panitia	
2	13.00 - 13.15	Pembukaan Pelatihan	Asisten Bidang Perekonomian dan Pembangunan, Setda. Kabupaten Kepulauan Talaud	Koordinator Bangla
3	13.15 - 13.30	Sambutan Kadis Perikanan	Kadis Perikanan	
4	13.30 - 13.45	Arahan Direktur Jasa Kelautan	Direktur Jasa Kelautan	Panitia
5	13.45 - 15.45	Materi Trilogi	Menjadi Pengusaha Berbasis Startup Business Oleh: Dr. M. Rizal Taufikurrahman	Panitia
6	15.45 - 16.00	ISHOMA		
7	16.00 - 18.00	Materi Trilogi	Mendiagnosa Usaha dengan SMART Bisnis Map Oleh: Dr. Yodfiatinda	Panitia
Selasa, 16 November 2021				
1	08.00 - 09.30	Materi Trilogi	Membuat Pemasaran Online dengan Aplikasi I Oleh: Faisal Piliang, M.T	Panitia
2	09.30 - 09.45	Cofee Break		
3	09.45 - 12.00	Materi Trilogi	Membuat Pemasaran Online dengan Aplikasi I Oleh: Faisal Piliang, M.T	Panitia
4	12.30 - 13.00	ISHOMA		
5	13.00 - 16.00	Materi Trilogi	Membuat Pemasaran Online dengan Aplikasi II Oleh: Faisal Piliang, M.T	Panitia
6	16.000 -	Penutupan		Koordinator Bangla



SURAT TUGAS
No. 081/LPPM/TUG/XI/2021

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dengan ini mengugaskan kepada nama yang tercantum di bawah ini untuk menjadi **Narasumber**, yaitu :

No.	Nama	NIDN	Program Studi
1	Ir. Yodfiatfinda, MM., Ph.D.	0406096701	Agribisnis
2	Dr. M. Rizal Taufikurahman, S.Pt., Msi.	0321117801	Agribisnis
3	Faisal Piliang, S.Kom, M.Kom.	0306027201	Sistem Informasi

Judul/Kegiatan : "Pelatihan Kewirausahaan SKPT Talaud."

Hari/Tanggal : Senin – Selasa, 15 – 16 November 2021

Tempat : Manado, Provinsi Sulawesi Utara

Demikian surat tugas ini kami sampaikan, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab. Laporan kegiatan diserahkan selambat-lambatnya dua minggu setelah kegiatan selesai.

Jakarta, 10 November 2021



Dr. M. Herawati
Kepala LPPM Univ. Trilogi

Tembusan Yth.

- Wakil Rektor
- Kabiro. SDM

LPPM UNIVERSITAS TRILOGI
Gedung Rektorat Lantai 4 Universitas Trilogi
Jl. TMP Kalibata No. 1 Jakarta Selatan 12760
Tlp. 021 798 001 ext. 429 Fax 021 798 1352
Website: www.trilogi.ac.id, E-mail: lppm@trilogi.ac.id

2. Kegiatan dan Laporan



SUMBER DAYA MANUSIA
FR-TRIOLOGI-SDM-009/RO
EDISI 01

LAPORAN NARASUMBER PKM TALAUD

Nama dan NIDN : Faisal (0306027201)
 Jabatan dan Unit Kerja : Dosen Sistem Informasi

Melaporkan kegiatan pelatihan/pendidikan sebagai berikut:

1. Pengabdian Kod. Mas. : SKPT TALAUD
2. Penyelenggara : KKP Dirjen Pengelolaan Ruang Laut
3. Tempat Pelaksanaan : Hotel Quality Manado
4. Waktu Pelaksanaan : 15 dan 16 Nov 2021

Materi yang diberikan: Membuat Pemasaran Online (Digital Marketing)

Uraian singkat mengenai pendidikan/pelatihan

14 Nov 2021; 07.30-16.00 Menuju Bandara Sam Ratulangi

15 Nov 2021; 12.00-13.00 Registrasi

13.00-13.45 Pembukaan

13.46-15.45 Menjadi Pengusaha Berbasis Startup Bisnis (Dr. M. Rizal T.)

15.46-16.00 ISHOMA

16.01-18.00 Mendiagnosa Usaha dengan Smart Bisnis Map (Dr. Yodfiatfinda)

16 Nov 2021; 08.00-12.00 Membuat Pemasaran Online (Digital Marketing)

VLOG memakai Youtube (Faisal Piliang, M.Kom)

12.01-13.00 ISHOMA

13.01-15.45 Membuat Pemasaran Online (Digital Marketing)

BLOG memakai Wordpress (Faisal Piliang, M.Kom)

15.45-15.55 ISHOMA

15.56-17.00 Membuat Pemasaran Online (Digital Marketing)

Pemakaian aplikasi TikTok (Faisal Piliang, M.Kom)

17.00-17.30 Penutupan

LAPORAN NARASUMBER PKM TALAUD

KEGIATAN PKM TALAUD



LAPORAN NARASUMBER PKM TALAUD



3. Pelatihan Membuat Pemasaran *Online* (*Digital Marketing*)



Pemasaran
 Upaya Pemasaran Perusahaan
 1. Produk
 2. Promosi
 3. Harga
 4. Saluran distribusi
 Pemasaran Digital (2 dan 4)
 Vlog
 Blog
 Medsos

VLOG
 Konten yang dibuat dalam bentuk video (*YouTube*).
Vlog menggunakan kamera statis, *talking-head* video.
Vlog follow me around, vlogger membawa kamera bersamanya. Kamera akan mengikuti si vlogger.
Vlog untuk marketing, manfaatnya mendapatkan audiens yang lebih banyak.
Vlog adalah bisa menunjukkan ekspresi.
Vlog meningkatkan *engagement* dan menciptakan kedekatan antara kamu dengan audiensmu.
 (Widyawinata, R).

Membuat Vlog
Kamera. Kamera pro bukan faktor utama, tetapi sajikan konten yang berkualitas.
Konten bermanfaat. *Vlog traveling* untuk berbagi informasi *travel* ke *audiens*. *Vlog* untuk mengampayekan isu-isu tertentu. Apa pun bisa menjadi kontenmu.
Audiens. Buat video, grafis, dan segala yang berkaitan menyesuaikan dengan target *audiens*.
 • **Unik.** Buatlah konten yang unik dan mudah ditemukan.

Media Sosial (Medsos)
 Media atau platform daring berbagi informasi dan bersosialisasi satu dengan lainnya di dunia maya.
 Pesan yang disampaikan bukan hanya untuk satu orang.
 Pesan yang disampaikan bebas atau tanpa harus melalui suatu *gatekeeper*.
 Pesan yang disampaikan cenderung cepat dan langsung.
 Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.
 Meningkatkan keuntungan dan kredibilitas; menjalin kerja sama bisnis secara luas >< Palsu, Hoax, persaingan.

BLOG
 Sebuah halaman dan media daring yang memiliki isi atau konten berupa artikel, video, dan foto yang dapat dikelola *blogger* atau sendiri.
Blog adalah media daring, bersifat multifungsi dan populer. 77% pengguna internet ternyata membaca *blog*. Tahun 2020, ada 600 juta *blog* yang aktif.
Website vs Blog. *Website*: isi suatu informasi via domain berbayar, sifat statis, keperluan organisasi profit dan non.
Blog: isi suatu informasi via halaman tanpa bayar, sifat dinamis, keperluan perseorangan (*strategi pemasaran*),
 (Aprilia, P).

Manfaat Blog
Sarana Publikasi. *Blog* untuk *press release* kegiatan, biaya publikasi murah secara daring.
Portofolio Daring. Portofolio merupakan informasi mengenai *skill* dan pengalaman anda.
Branding. *Blog* digunakan sebagai *branding* (memberikan informasi mengenai merek dagang) yang cukup ampuh.
Promosi Produk. 70% orang memilih mempelajari produk bisnis lewat artikel daring dibanding melalui iklan. Dengan memanfaatkan *blog*, dapat membantu koperasi perikanan di Talaud hingga tutorial.

Kebutuhan Blog
Platform. WordPress.org adalah software open source yang dapat digunakan secara gratis.
Niche Blog. Tema atau topik khusus yang diluas di *blog*. Konten merupakan bagian dari satu topik yang sama.
Menyiapkan Konten. *Upload* konten artikel pada *blog* sesuai topiknya. Konten yang menarik dan berpotensi dikunjungi banyak orang, perlu melakukan riset *keyword* terlebih dulu. Langkah ini dilakukan untuk menemukan kata kunci yang biasa dicari oleh banyak orang di Google.

Tik Tok Aps
 TikTok merupakan video pendek yang memungkinkan user mengekspresikan ide dan berimajinasi dituangkan dalam video pendek.
 Berasal dari Cina.
 Telah di *download* sebanyak 2 Miliar Kali.
 User kebanyakan golongan/generasi milenial.
 Tersedia pada aplikasi HP diseluruh dunia.
 Meraih penghargaan *Most Valuable Startup in The World*.