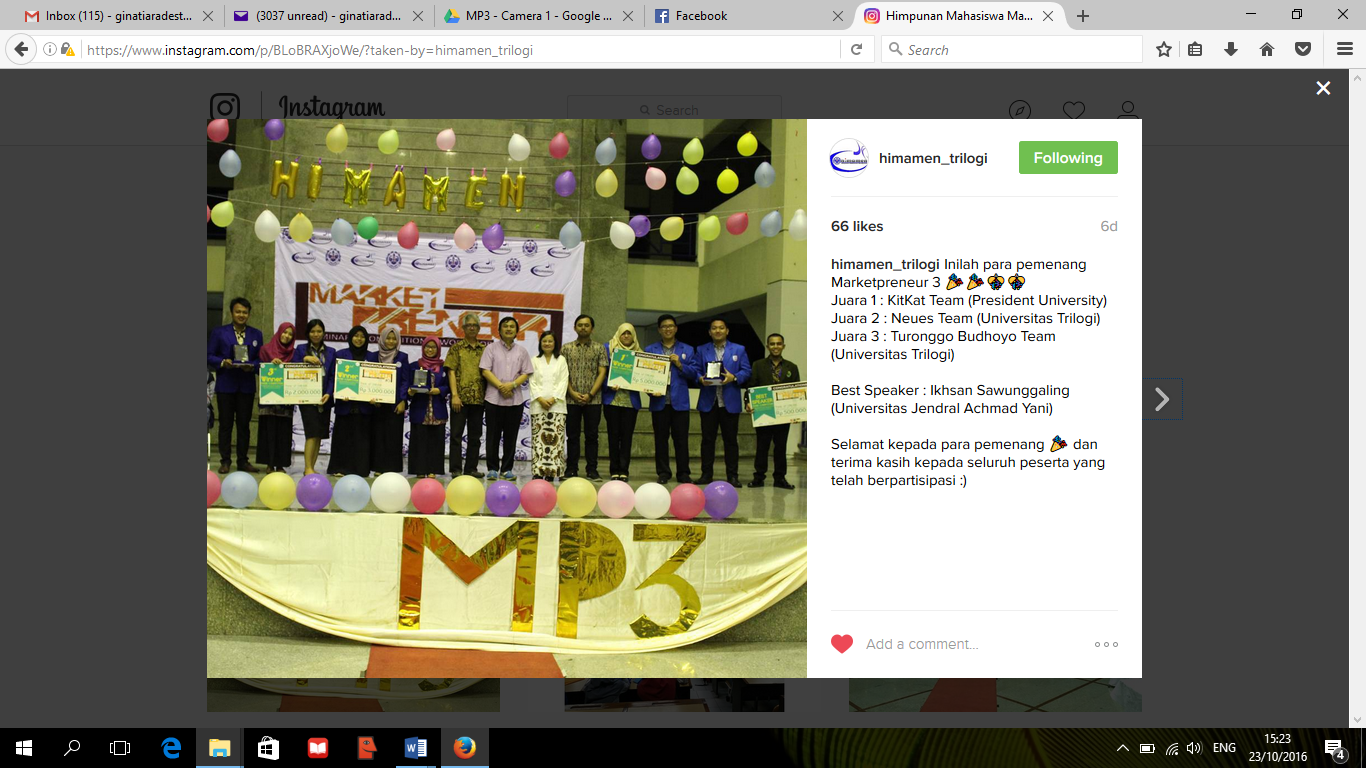
|  |
| --- |
|  |



1. **PENDAHULUAN**

Di tahun 2017, Mahasiswa Himpunan Manajemen kembali mengadakan Marketpreneur yang merupakan acara tahunan terbesar di Universitas Trilogi. Acara ini menjadi salah satu bentuk kontribusi kami untuk membangkitkan semangat Entrepreneurship di generasi muda dengan mengembangkan kemampuan memasarkan. Marketing Entrepreneur Competition tahun ini merupakan kompetisi dalam bidang pemasaran pariwisata Indonesia yang diadakan untuk mahasiswa tingkat Nasional dengan tujuan untuk mengembangkan wawasan para mahasiswa tentang ilmu pemasaran pariwisata Indonesia. Dalam kompetisi ini mahasiswa akan diuji kemampuannya dalam menuliskan ide-ide kreatif untuk menciptakan strategi pemasaran dalam dunia bisnis sesuai dengan tema yang telah ditentukan dengan memilih salah satu tujuan wisata yang belum terjamah wisatawan di berbagai wilayah di Indonesia. Dengan tema **“Strengthening Indonesia’s Undiscovered Place Through Digital Marketing”** diharapkan para partisipan dapat menciptakan strategi untuk mengangkat pariwisata Indonesia yang belum familiar di telinga para wisatawan melalui pemasaran digital.

Pariwisata adalah kegiatan dinamis yang melibatkan banyak manusia serta menghidupkan berbagai bidang usaha. Di era globalisasi saat ini, sektor pariwisata akan menjadi pendorong utama perekonomian dunia dan menjadi industri yang mengglobal. Pariwisata akan memberikan banyak pemasukan bagi daerah yang sadar akan potensinya terhadap sektor pariwisata.

Sektor pariwisata merupakan kegiatan yang tak pernah mati dan menjadi hal yang sangat penting bagi suatu negara. Dengan adanya pariwisata, lebih dikhususkan untuk pemerintah daerah, objek wisata akan menjadi pemasukan bagi daerah itu sendiri. Dengan berkembanganya pariwisata, akan mendongkrak sektor yang lain, seperti: kunjungan wisatawan, ekonomi kreatif, membuka kesempatan kerja, mengurangi pengangguran. Sektor pariwisata tidak bisa berdiri sendiri, dan harus didukung oleh kegiatan-kegiatan penunjang lainnya, yaitu: promosi wisata, fasilitas yang ditawarkan, akses transportasi dan tempat penginapan. Kesadaran akan pentingnya sektor pariwisata sebagai salah satu sumber pendapatan bagi pemerintah dari sektor non migas adalah bukan hal baru. Jauh sebelum krisis minyak di pasaran internasional pada tahun 1980-an, pemerintah Indonesia telah melihat potensi kurang lebih terdapat 17.000 pulau dengan berbagai adat dan istiadat yang mempunyai keunikan tersendiri. Dunia pariwisata harus bisa menjauhkan perencanaan jangka pendek dan harus mulai merencanakan proyek jangka panjang.

Perencanaan jangka panjang tersebut tentunya membutuhkan strategi pemasaran yang baik dan inovatif. Pemasaran digital merupakan salah satu usaha untuk mempromosikan pariwisata yang ada di Indonesia, dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan. Tipe pemasaran digital mencakup banyak teknik dan praktik yang terkandung dalam kategori pemasaran internet. Gaya hidup masyarakat yang bergerak cepat dan terikat dengan internet akan menjadikan pemasaran digital relevan diaplikasikan.

Oleh karena itu, kami selaku **Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAMEN TRILOGI)** akan menyelenggarakan acara **Marketing Entrepreneur Competition**, dengan mengangkat tema **“Strengthening Indonesia’s Undiscovered Place Through Digital Marketing”** dan tema seminar **“Eco Tourism Marketing in Efforts to Support Sustainable Development of Tourism & Economy in Indonesia”** yang merupakan sebuah rangkaian acara seminar, *workshop*, dan kompetisi untuk mencari dan mengasah bibit wirausahawan muda dalam menciptakan ide-ide kreatif untuk memasarkan pariwisata di Indonesia, agar menjadi *value added* yang tinggi dengan menggunakan strategi pemasaran yang inovatif serta dapat bersaing, Khususnya dalam pasar nasional hingga pasar global.

1. **MAKSUD DAN TUJUAN**
2. Marketpreneur Competition

* Membangun wirausahawan muda untuk memasarkan pariwisata di era digital.
* Sebagai wadah dalam menciptakan wirausahawan yang akan membangun perekonomian Indonesia menjadi lebih baik.
* Sebagai wadah bagi Mahasiswa/i menyalurkan dan mengembangkan inovasi serta berfikir kreatif.
* Meningkatkan kepercayaan diri sendiri dengan berani merencanakan konsep pemasaran yang inovatif.
* Agar Mahasiswa/i dapat mengimplementasikan konsep teknologi digital melalui pemasarannya dalam kehidupan nyata.
* Mengasah strategi pemasaran wirausahawan muda dalam persaingan pasar yang ketat.

1. Seminar & Workshop

* Memberikan inspirasi kepada para calon wirausahawan muda untuk memasarkan produknya di era digital.
* Memberikan motivasi secara moril yang disampaikan oleh para ahli di bidang wirausaha.
* Memberikan pengajaran bagaimana menjadi seorang wirausaha yang maju di era digital.
* Menambah wawasan tentang cara untuk menghadapi persaingan pasar di era digital.
* Memberikan gambaran atau implementasi atas hasil yang telah diperoleh dari sebuah bisnis.

1. **DASAR PEMIKIRAN KEGIATAN**

Program kerja Himpunan Mahasiswa Manajamen (HIMAMEN) Universitas Trilogi periode 2016-2017

1. **PENYELENGGARA**

Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAMEN) Universitas Trilogi periode 2016-2017

1. **NAMA ACARA KEGIATAN**

Marketpreneur #4

1. **TEMA**

Tema Paper Universitas : **“Strengthening Indonesia’s Undiscovered Place Through Digital Marketing”**

1. **HASIL KEGIATAN**

**SEMINAR**

Kegiatan ini mendatangkan beberapa pembicara untuk berbagi pengalaman sukses bisnis mereka, berbagi ilmu dan kiat-kiat untuk memulai, mempertahankan dan mengembangkan bisnis mereka di era digital, yang diikuti oleh peserta kompetisi mahasiswa/i Universitars Trilogi serta mahasiswa/i diluar Universitas Trilogi. Adapun sesi tanya jawab didalamnya sehingga menjadikan peserta dan pembicara lebih komunikatif dan inovatif.

Pembicara yang hadir di seminar adalah :

* + - 1. Bapak Sutrisno Eko Saputro, S.Kom., MM ) Kabid Komunikasi Media Elektronik Kementrian Pariwisata
      2. Bapak Santoso Suratso (CEO Indonesia-tourism.com )
      3. Ashari yudha (Travel Blogger), dan disertai hiburan stand up comedy oleh Rere Rasofyan.

**WORKSHOP**

Kegiatan ini meliputi pemecahan masalah perihal suatu pemasaran pariwisata dengan memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan nilai pariwisata Indonesia sehingga peserta workshop mendapatkan pengetahuan secara langsung yang dapat dipraktekan pada bisnis yang menggunakan teknologi digital, kegiatan ini diikuti oleh seluruh peserta kompetisi *Marketpreneur.*

Pembicara workshop yang hadir adalah Achmad Yusuf (CEO place +), dan Nathan Galaksi Bima Sakti (Founder dan CEO Hello Guide)

**MARKETPRENEUR COMPETITION**

Kegiatan ini merupakan inti dari serangkaian acara yang sudah dibuat, yaitu mengadakan kompetisi berbasis *marketing* yang tentunya melalui beberapa tahap proses penyeleksian berdasarkan kriteria penilaian yang dilakukan oleh juri yang ahli dalam bidangnya yang berasal dari dosen-dosen Universitas Trilogi dan luar Universitas Trilogi. Kegiatan ini bertujuan untuk menambah wawasan dan kemampuan mahasiswa dalam mengembangkan promosi pariwisata yang belum terjamah di Indonesia pada era digital. Acara ini juga memperkenalkan Universitas Trilogi kepada masyarakat luas, peserta kompetisi berasal dari mahasiswa internal juga eksternal.

**GALA DINNER**

Gala dinner merupakan *Grand Closing* rangkaian acara marektpreneur#4, acara ini dihadiri oleh seluruh peserta kompetisi, juri, tamu undangan dan seluruh panitia. Tujuan acara ini agar seluruh pihak yang terlibat Marketpreneur 4 dapat saling mengenal dan menjalin keakraban baik itu antar peserta dan panitia. Selain adanya jamuan makan, *gala dinner* juga menampilkan penampilan salah satu band internal kampus sebagai pengisi acara. Puncak dari acara *gala dinner* adalah pengumuman pemenang kompetisi dan *Best Speaker*.

1. **TARGET PESERTA MARKETPRENEUR**

Marketpreneur Competition :

Peserta terdiri dari 10 tim, dimana 1 tim terdiri dari 2-3 orang. 10 tim tersebut berasal dari 7 tim Eksternal, yaitu:

-Universitas Indonesia -IPMI International Bisnis School

-Universitas Brawijaya -President University

-Institut Bisnis Nusantara -Universitas Prasetya Mulya

-Kalbis Institute

dan 3 tim Internal dari Universitas Trilogi.

Seminar & Workshop :

Peserta terdiri dari 330 orang peserta seminar dan 30 orang peserta workshop yang terdiri dari peserta lomba Marketpreneur 4.

Sponsorship

Berikut list sponsor dan media partner Marketpreneur 4:

* Cecenet Creative
* Lingkar nusantara
* Mostbreinner
* Bantex
* Aqua
* Sari Roti
* Resto Laras Hati
* Devie Sanggar Catering
* Chief Barber
* Smesco
* Orange kampus
* Infopensi
* Event Jakarta
* Inspirator freaks
* Event banget
* Share event
* Goers
* Jakarta network
* Dreamers

1. **WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN**

Adapun rangkaian kegiatan Marketpreneur sebagai berikut :

1. Marketpreneur Competition Tahap 1 – Pendaftaran seluruh peserta dan pengumpulan Proposal Marketpreneur\*

Tanggal : 23 Mei – 17 September 2017

Tempat : Melalui email HIMAMEN dan rekening HIMAMEN

1. Marketpreneur Competition Tahap 2 – Pengumpulan *softcopy* dan *hardcopy* proposal

Tanggal : 1 Juni – 20 September 2017

Tempat : Melalui email HIMAMEN dan Universitas Triogi

1. Marketpreneur Competition Tahap 3 – Seleksi Proposal Marketpreneur

Hari : Kamis s.d Senin

Tanggal : 21-25 September 2017

Tempat : Universitas Trilogi

1. Marketpreneur Competition Tahap 4 – Pengumuman 5 Finalis

Hari ,Tanggal : Selasa, 26 September 2017

Tempat : Twitter HIMAMEN Universitas Trilogi

(@himamen\_Trilogi) dan *Direct Call*

1. Marketpreneur Competition Tahap 5 – Registrasi ulang Finalis

Hari : Selasa s.d Sabtu

Tanggal : 26-30 September 2017

Tempat : Melalui e-mail HIMAMEN

1. Opening Ceremony dan Seminar Marketpreneur

Hari,tanggal : Kamis , 12 oktober 2017

Waktu : 09.00 – 15.00 WIB

Tempat : Auditorium lt. 2 Kampus Universitas Trilogi

1. Marketpreneur Competition Tahap 6 – Workshop dan Kegiatan Keakraban Lima Tim Lolos

Hari,tanggal : Jumat , 13 Oktober 2017

Waktu : 08.00 – 14.00WIB

Tempat :Ruang Seminar Eksekutif lt 2 Kampus UniversitasTrilogi

1. Marketpreneur Competition Tahap 7 – Presentasi Proposal Marketpreneur 5 Tim Universitas berdasarkan Undian, Pengumuman Pemenang, Gala Dinner dan Penutupan Acara

Hari, tanggal : Sabtu, 14 Oktober 2017

Waktu : 09.00 – 18.00 WIB

Tempat : Ruang Seminar Eksekutif dan Atrium lt 2 Kampus Universitas Trilogi

1. **BIAYA PENDAFTARAN**

**Marketpreneur Competition**

Tim Universitas yang mengikuti Marketpreneur Competition, mendaftarkan tim dengan biaya registrasi Rp. 200.000,00.

**Seminar &Workshop Marketpreneur**

**Siswa/i SMA dan sederajat** = Free

**Mahasiswa/i Trilogi** = Rp25.000/orang

**Mahasiswa Eksternal (Umum)** = Rp35.000/orang

**Hadiah Marketpreneur Competition Tingkat Perguruan Tinggi :**

Juara 1 : Plakat, Piagam Penghargaan, dan Uang Tunai

**Rp 5.000.000**

Juara 2 : Plakat, Piagam Penghargaan, dan Uang Tunai

**Rp 3.000.000**

Juara 3 : Plakat, Piagam Penghargaan, dan Uang Tunai

**Rp 2.000.000**

Best Speaker : **Rp 500.000**

**Daftar Pemenang Marketpreneur Competition:**

* Juara 1 berasal dari Universitas Prasetya Mulya (Carbonara Consulting)
* Juara 2 berasal dari President University (PHEONIX ARMY)
* Juara 3 berasal dari Universitas Trilogi (The Entreprise)
* Best Speaker berasal dari Universitas Prasetya Mulya

1. **Kelebihan dan Kekurangan Kegiatan**

* Kelebihan:
* Pemateri sudah menguasai materi secara baik dan bahan materi lengkap
* Peserta kompetisi yang masuk kedalam tahap presentasi melebihi target yang telah ditentukan, yaitu menjadi 10 tim dikarenakan peserta kompetisi yang mendaftar lebih banyak dan memiliki kemampuan yang bagus.
* Sponsor dan media partner Marketprneur #4 lebih banyak dari tahun sebelumnya
* Kekurangan:
* Setiap pembicara memiliki cara penyampaian materi yang berbeda-beda, ada pemateri yang dapat membangun suasana dan juga pemateri yang kurang memperhatikan intonasi pemaparan sehingga materi yang disampaikan kurang jelas
* Pemateri workshop tidak menggunkan power point, sehingga pemaparan materi tidak ringkas dan kurang menarik
* Saran:
* Peraturan peserta kompetisi yang belum spesifik, diharapkan tahun berikutnya bisa ada peraturan yang lebih tegas.
* Mencari referensi sponsorship yang terpercaya dan membangun relasi dengan alumni.
* Koordinasi setiap anggota ditingkatkan lagi.
* Koordinasi dengan sarana dan prasarana harus lebih baik lagi.

**XI . Susunan Panitia *(terlampir)***

1. **Teknis Acara*(terlampir)***
2. **Anggaran Dana *(terlampir)***
3. **Dokumentasi *(terlampir)***

**PENUTUP**

Acara ini merupakan acara Marketpreneur keempat yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAMEN) yang bertujuan untuk menambah wawasan dan inspirasi Mahasiswa khususnya dibidang *Entrepeneurship dan Marketing*.

Demikian laporan pertanggung jawaban ini kami sampaikan. Acara ini terlaksana dengan baik dan mewujudkan segala tujuan dan target yang direncanakan. Terima kasih atas dukungannya dan kami juga mengharapkan agar terjalinnya kerjasama yang saling menguntungkan antara panitia internal sebagai pihak penyelenggara, dengan berbagai pihak eksternal dalam acara ini.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

**Novita Setyaningsih Rifani Hanifa**

Ketua Pelaksana Sekretaris

**LEMBAR PENGESAHAN**

Mengetahui,

|  |
| --- |
| Adi Bagus Setiyawan |
| **Ketua Himamen** |
|  | |  |

Menyetujui,

|  |
| --- |
| Budi Suryowati, S.E., M.M. |
| **Kepala Program studi Manajemen ( S1 )** |

***Lampiran 1***

**SUSUNAN PANITIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sterring Committee  **:** |  | **Rektor Universitas Trilogi**  Prof. Dr. Ir. Asep Saefudin, M.Sc. |
|  |  | **Kepala Program studi Manajemen (S1)**  Budi Suryowati, S.E., M.M. |
|  |  | **Kabag Kemahasiswaan, Hubungan Alumi dan Karir**  Umar Al Faruq,S.Kom.,M.Kom. |
|  |  | **Ketua HIMAMEN**  Adi Bagus Setiyawan  **Wakil Ketua HIMAMEN**  Citra Aryani |
| Project Officer :  Vice Officer : |  | Novita Setyaningsih  Josephine Jeanette |
| Secretary : |  | Rifani Hanifa  Windya Agustina |
| Treasurer : |  | Nur Wahyu Hidayati  Ikhe Pratiwi |
| Event Coordinator : |  | Sari Novyanti |
| Seminar Marketpreneur :  Competition & Workshop : |  | Mardona Nasution  Suci Anggraini  Amanda Armalis  Shafa Maulidya P  Dona Cesar Istichsan  Nida Ul Hasanah  Tiaradita Amalia Putri |
| Sponsorship : |  | Risa Faradina  Amalia Astuti  Rizam Zahmi  Saibatul Aslamia  Syafiah Mirza  Fauzan Saputra  Rasya Mahasti W.M  Siti Karina Marhamah |
| Publication & Administration : |  | Nada Putri  Fachri Fahmi  Dimas Cahyo Widodo  Bella Oktaviani  Riska Ayulia T  Tafana Arimbia E  Siti Pety  Rafli Adi Nugroho  Vina Dilia A  Komang Ayu M |
| Equipment : |  | Ely Yulianti  Aulia Salsabila  Adhi Winarko  Wiwin Setiyawati  Karina Senja Punto |
| Food & Beverages : |  | Dina Mulia S  Indah Nuristaviani  Mutya Rachmadewi  Novita Ayu Nahda |
| Funding effort(dana usaha) | : | Lilih Apinda  Christine  Nanda Prita Vieliana  Nadila  Lisya Manzila Utami |

***Lampiran 2***

**TEKNIS ACARA**

1. Teknis Marketpreneur Competition

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tanggal** | **Agenda** | **Keterangan** |
| 1 Juni – 20 September 2017 | Pengumpulan proposal *marketing plan* | Dikirimkan dalam bentuk *hardcopy* dan dijilid rapi sebanyak 4 eksemplar (1 asli, 3 fotokopi), serta *softcopy* dikirim melalui email : |
| 21 September–25 September 2017 | Seleksi proposal *marketing plan* | Dari proposal yang terdaftar, akan dipilih 5 tim yang lolos sebagai finalis dan akan mengikuti tahap presentasi. |
| 26 September 2017 | Pengumuman 5 finalis | Tim yang lolos diminta untuk mempersiapkan bahan presentasi. |
| 26 September – 30 September 2017 | Registrasi ulang dan pembayaran | Untuk 5 tim yang lolos ke tahap presentasi. |
| 12 Oktober 2017 | Seminar Marketpreneur, serta pengambilan nomor urut presentasi | Diikuti oleh para peserta kompetisi, mahasiswa/i Universitas Trilogi, dan mahasiswa/i diluar Universitas Trilogi  Di akhir sesi, 5 finalis mengambil nomor untuk maju presentasi pada tanggal 14 Oktober 2016. |
| 13 Oktober 2017 | *Workshop* dan Kegiatan Keakraban  Marketpreneur | Dimulai dengan games untuk setiap peserta mengenal kawan dari tim lainnya, dilanjutkan tim yang mendapat nomor urut. Peserta tim lomba akan mendapatkan pembekalan yang berkaitan dengan Digital Marketing dari pembicara Workshop. |
| 14 Oktober 2017 | Presentasi proposal Marketpreneur, *Closing Party*, dan Pengumuman pemenang | Tim yang mendapat nomor urut 1-5 akan maju presentasi, dengan waktu maksimal 20 menit untuk penyampaian presentasi dan 10 menit untuk sesi tanya jawab dengan juri.  Panitia mengadakan *Closing Party* dengan hiburan band guna menjalin kekerabatan antar peseta, dan ditutup dengan pengumuman pemenang. |

1. Teknis Seminar Marketpreneur 12 Oktober 2017

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Waktu** | **Agenda** | **Tempat** | **PIC** |
| 08.00 – 08.30 | Registrasi | Auditorium lt. 2 | Registrasi |
| 08.30 – 08.40 | Pembukaan oleh MC | Auditorium lt. 2 | MC |
| 08.40 – 09.05 | Kata Sambutan oleh  Ka. Pelaksana, Ka. HIMAMEN, Kaprodi Manajemen, dan Rektor Universitas Trilogi | Auditorium lt. 2 | MC |
| 09.05 – 09.15 | Sambutan dari pihak Sponsor Utama | Auditorium lt. 2 | MC |
| 09.15 – 10.15 | Seminar Pembicara 1\* | Auditorium lt. 2 | Koord Seminar |
| 10.15 – 10.30 | Tanya jawab | Auditorium lt. 2 | MC |
| 10.30 – 10.35 | Penyerahan plakat kepada Narasumber 1 | Auditorium lt. 2 | MC |
| 10.35 – 11.35 | Seminar Pembicara 2\* | Auditorium lt. 2 | Koord Seminar |
| 11.35 – 11.50 | Tanya jawab | Auditorium lt. 2 | MC |
| 11.50 – 11.55 | Penyerahan plakat kepada Narasumber 2 | Auditorium lt. 2 |  |
| 11.55 – 12.55 | Seminar Pembicara 3\* | Auditorium lt. 2 | Koord Pengisi Acara |
| 12.55 – 13.10 | Tanya Jawab | Auditorium lt. 2 | MC |
| 13.10 – 13.15 | Penyerahan plakat kepada Narasumber 3 | Auditorium lt. 2 |  |
| 13.15 – 13.30 | Guest Star | Auditorium lt. 2 |  |
| 13.30 – 13.45 | Doorprize dan Penutup | Auditorium lt. 2 | MC |

Keterangan : \*Narasumber dalam konfirmasi

1. Teknis Workshop 13 Oktober 2017

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Waktu | Agenda | Tempat | PIC |
| 08.00 – 09.00 | Registrasi | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | Registrasi |
| 09.00 – 09.15 | Pembukaan oleh MC | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 09.15 – 09.45 | Pembekalan materi workshop oleh pembicara 1 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | Koord.  Workshop |
| 09.45 – 10.15 | Pembekalan materi workshop oleh pembicara 2 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | Koord.  Workshop |
| 10.15 – 11.15 | Tanya jawab | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) |  |
| 11.15 – 11.30 | Hiburan | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) |  |
| 11.30 – 13.00 | ISHOMA |  |  |
| 13.00 – 13.20 | Pelatihan | R. Rapat Damandiri (Lt.4) | Koord.  Workshop |
| 13.20 – 14.00 | Presentasi masing-masing kelompok | R. Rapat Damandiri (Lt.4) |  |
| 14.00 – 14.15 | Penyerahan Plakat | R. Rapat Damandiri (Lt.4) |  |
| 14.15 – 14.30 | Penutup | R. Rapat Damandiri (Lt.4) | MC |

1. Teknis Presentasi Kompetisi 14 oktober 2017

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Waktu | Agenda | Tempat | PIC |
| 10.00 – 10.15 | Registrasi | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | Registrasi |
| 10.15 – 10.30 | MC | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | Div.Acara |
| 10.30 – 11.00 | Presentasi Kelompok 1 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 11.00 – 11.30 | Presentasi kelompok 2 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 11.30 – 12.00 | Presentasi Kelompok 3 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 12.00 – 12.30 | Presentasi Kelompok 4 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 12.30 – 13.15 | ISHOMA |  |  |
| 13.15 – 13.45 | Presentasi Kelompok 5 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 13.45 – 14.15 | Presentasi Kelompok 6 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 14.15 – 14.45 | Presentasi Kelompok 7 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 14.45 – 15.15 | Presentasi Kelompok 8 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 15.15 – 15.45 | Presentasi Kelompok 9 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 15.45 – 16.15 | Presentasi Kelompok 10 | R. Seminar Eksekutif (Lt.2) | MC |
| 16.15 – 18.30 | ISHOMA |  |  |
| 18.30 – 19.30 | Galadinner | Atrium Kampus Universitas Trilogi (Lt.2) | Koord. Acara |
| 19.30 – 19.45 | Pengumuman Pemenang | Atrium Kampus Universitas Trilogi (Lt.2) | MC |
| 19.45 – 20.00 | Penutupan Acara | Atrium Kampus Universitas Trilogi (Lt.2) | Koord. Acara |

***Lampiran 3***

**ANGGARAN DANA**

PEMASUKAN

* Universitas Trilogi : Rp 30.000.000
* Damandiri : Rp 5.000.000
* Peserta Kompetisi Rp200.000 x 10 Tim : Rp 2.000.000
* Peserta Seminar Internal Rp25.000 x 213 : Rp 5.325.000

Eksternal Rp30.000 x 11 : Rp 330.000

|  |
| --- |
|  |

Total Pemasukan : Rp 42.655.000

PENGELUARAN:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | Keterangan | Satuan | Harga Satuan | Total |
| 1. | ACARA | | | |
| 12/10/17 | Santoso Suratso (Pembicara 1) | 1 | Rp 1.500.000 | Rp 1.500.000 |
| 12/10/17 | Ashari Yudha (Pembicara 2) | 1 | Rp 1.800.000 | Rp 1.800.000 |
| 13/10/17 | Ahmad Yusuf (Pembicara Workshop) | 1 | Rp 500.000 | Rp 500.000 |
| 12/10/17 | Rere Rassofyan (Stand Up Comedy) | 1 | Rp 1.500.000 | Rp 1.500.000 |
| 14/10/17 | Juri Internal | 3 | Rp 350.000 | Rp 1.050.000 |
| 14/10/17 | Band Gala Dinner | 1 | Rp 500.000 | Rp 500.000 |
| 14/10/17 | Juri Eksternal | 1 | Rp 500.000 | Rp 500.000 |
|  | | | | Rp 7.350.000 |
| 2. | HADIAH | | | |
| 14/10/17 | Hadiah Kompetisi | 1 | Rp 10.000.000 | Rp 10.000.000 |
| 14/10/17 | Best Speaker | 1 | Rp 500.000 | Rp 500.000 |
|  |  |  |  | Rp 10.500.000 |
| 3. | KONSUMSI | | | |
| 13/10/17  13/10/17  14/10/17  14/10/17  12/10/17  12/10/17 | Snack | 90  2  80  4  7  10 | Rp 6.600  Rp 9.100  Rp 7.000  Rp 9.700  Rp 8.500  Rp 8.300 | Rp 594.000  Rp 18.200  Rp 560.000  Rp 38.800  Rp 59.500  Rp 83.000 |
| 12/10/17  12/10/17 | Makan Siang | 260  4 | Rp 15.000  Rp 20.000 | Rp 3.900.000  Rp 80.000 |
| 14/10/17 | Catering | 140 | Rp 40.000 | Rp 5.600.000 |
| 12/10/17 | Makan Siang Pembicara Seminar | 4 | Rp 39.000 | Rp 156.000 |
| 13/10/17 | Makan Siang Pembicara Workshop | 2 | Rp 39.000 | Rp 78.000 |
| 12/10/17 | Sari Roti | 350  100 | Rp 3.600  Rp 3.200 | Rp 1.260.000  Rp 320.000 |
|  |  |  |  | Rp 12.747.500 |
| 4. | PERALATAN |  |  |  |
| 14/10/17 | Meja&Kursi Gala Dinner | 14  40 | Rp 100.000  Rp 15.000 | Rp 1.400.000  Rp 600.000 |
| 14/10/17 | Cover Meja & Kursi | 25  10 | Rp 5.000  Rp 20.000 | Rp 125.000  Rp 200.000 |
| 11/10/17 | Scraf | 54 | Rp 18.000 | Rp 972.000 |
| 2/10/17 | Plakat | 3 | Rp 65.000 | Rp 195.000 |
| 2/10/17 | Walkie Talkie | 10  5 | Rp 40.000  Rp 40.000 | Rp 400.000  Rp 200.000 |
| 09/10/17  25/10/17 | Sertifikat Seminar, Kompetisi | 147  22 | Rp 4.000  Rp 5.500 | Rp 588.000  Rp 121.000 |
| 10/10/17 | Backdrop Auditorium | 1 | Rp 180.000 | Rp 180.000 |
| 10/10/17 | Backdrop Foto Booth | 1 | Rp 180.000 | Rp 180.000 |
| 10/10/17 | Spanduk | 1 | Rp 60.000 | Rp 60.000 |
| 10/10/17 | Sticker Vinil Pemenang | 4 | Rp 15.000 | Rp 60.000 |
| 19/09/17 | Poster Seminar | 15 | Rp 4.500 | Rp 67.500 |
| 26/09/17 | Tiket | 14 | Rp 3.500 | Rp 49.000 |
| 05/07/17 | Poster Marketpreneur | 40 | Rp 4.000 | Rp 160.000 |
| 27/07/17 | Proposal Pembicara | 7 | Rp 3.500 | Rp 24.500 |
| 27/07/17 | Proposal Sponsor | 46 | Rp 3.500 | Rp 161.000 |
| 27/07/17 | Jilid Spiral Kecil | 1 | Rp 5.000 | Rp 5.000 |
| 27/07/17 | Jilid Spiral Sedang | 4 | Rp 8.000 | Rp 32.000 |
| 27/07/17 | Mika Buram | 10 | Rp 5.000 | Rp 50.000 |
| 06/10/17 | Accesoris | 1 | Rp 370.000 | Rp 370.000 |
| 11/10/17 | Sterefoam | 4 | Rp 7.000 | Rp 28.000 |
| 11/10/17 | Plastik Name Tag | 38 | Rp 1.000 | Rp 38.000 |
| 11/10/17 | Tali Name Tag | 38 | Rp 2.500 | Rp 95.000 |
| 14/10/17 | Tips OB | 1 | Rp 200.000 | Rp 200.000 |
| 14/10/17 | Tips Catering | 1 | Rp 100.000 | Rp 100.000 |
| 10/10/17 | Materai | 5 | Rp 7.500 | Rp 37.500 |
| 14/10/17 | Gelas | 3 | Rp 5.000 | Rp 15.000 |
| 14/10/17 | Bunga | 1 | Rp 50.000 | Rp 50.000 |
| 11/10/17 | Tinta Stempel | 3 | Rp 35.000 | Rp 105.000 |
| 22/09/17 | Lean Canvas | 10 | Rp 2.500 | Rp 25.000 |
| 13/10/17 | Foto | 9 | Rp 10.000 | Rp 90.000 |
| 11/10/17 | Post It | 2 | Rp 45.000 | Rp 90.000 |
| 11/10/17 | Tambang | 20m | Rp 3.000 | Rp 60.000 |
| 14/10/17 | Lakban Merah | 3 | Rp 25.000 | Rp 75.000 |
| 11/10/17 | Benang | 9 | Rp 5.000 | Rp 45.000 |
| 13/10/17 | Gunting | 1 | Rp 8.000 | Rp 8.000 |
| 13/10/17 | Double Tip | 1 | Rp 8.000 | Rp 8.000 |
| 14/10/17 | Kertas Crepe | 5 | Rp 5.000 | Rp 25.000 |
| 08/10/17 | Tali Rapia | 3 | Rp 17.000 | Rp 51.000 |
| 14/10/17 | Plastik Parcel | 2 | Rp 2.000 | Rp 4.000 |
| 14/10/17 | Batu Warna | 10 | Rp 5.000 | Rp 50.000 |
| 13/10/17 | Pita | 1 | Rp 10.000 | Rp 10.000 |
| 13/10/17 | BMC | 10 | Rp 1.500 | Rp 15.000 |
|  |  |  |  | Rp 7.424.500 |
| 5. | ADMINISTRASI |  |  |  |
| 07/06/17 | Print Proposal Internal | 25 | Rp 1.000 | Rp 25.000 |
| 07/06/17 | Jilid Proposal Internal | 1 | Rp 4.000 | Rp 4.000 |
| 07/06/17 | Fotocopy Proposal Internal | 25 | Rp 200 | Rp 5.000 |
| 07/06/17 | Jilid Proposal Internal | 1 | Rp 4.000 | Rp 4.000 |
| 11/10/17 | Undangan Dosen | 15 | Rp 1.000 | Rp 15.000 |
| 11/10/17 | Undangan Ormawa | 9 | Rp 1.000 | Rp 9.000 |
| 11/10/17 | Surat Izin | 30 | Rp 1.000 | Rp 30.000 |
| 30/10/17 | Print LPJ | 30 | Rp 1.000 | Rp 30.000 |
| 30/10/17 | Jilid LPJ | 1 | Rp 4.000 | Rp 4.000 |
| 30/10/17 | Fotocopy LPJ | 90 | Rp 200 | Rp 18.000 |
| 30/10/17 | Jilid LPJ | 3 | Rp 4.000 | Rp 12.000 |
|  |  |  |  | Rp 156.000 |
| 6 | LAIN – LAIN |  |  |  |
| 14/10/17 | Pulsa | 10 | Rp 20.000 | Rp 200.000 |
| 05/10/17 | Transportsi (Bantex) | 1 | Rp 21.000 | Rp 21.000 |
| 10/10/17 | Transportasi (Aqua) | 1 | Rp 70.000 | Rp 70.000 |
| 12/10/17  13/10/17 | Transportasi Konsumsi | 1  1 | Rp 25.000  Rp 25.000 | Rp 25.000  Rp 25.000 |
| 24/10/17 | Pengiriman Cideramata Pembicara Workshop | 1 | Rp 25.000 | Rp 25.000 |
| 27/11/17 | Pembubaran Panitia  \* Makanan  \* Minuman | 52  52 | Rp 15.000  Rp 10.000 | Rp 780.000  Rp 520.000 |
|  |  |  |  | Rp 1.666.000 |
| Total Pengeluaran | | | | Rp 39.844.000 |

TOTAL PEMASUKAN : Rp 42.655.000

TOTAL PENGELUARAN : Rp 39.844.000

SURPLUS : Rp 2.811.000

***Lampiran 4***

**DOKUMENTASI**

Hari 1





Hari ke 2



Hari ke 3





