

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

**Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran
MEMPROMOSIKAN KOTA WISATA MENGGUNAKAN
DIGITAL MARKETING
RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan.**



Oleh:

**Dr Francy Iriani
Dr. Rudi Bambang Trisilo**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRILOGI
Desember 2021**

SURAT PERMOHINAN DARI RW 04 KELURAHAN PANCORAN JAKARTA SELATAN

SURAT TUGAS DARI LPPM



SURAT TUGAS No. 086.D/LPPM/TUG/XII/2021

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dengan ini menugaskan kepada nama yang tercantum di bawah ini untuk menjadi **Narasumber**, yaitu :

No.	Nama	NIDN	Program Studi
1	Dr. Francy Iriani	0331056301	Manajemen
2	Rudi Bambang Trisilo, SE., MM	0305056102	Manajemen

Judul/Kegiatan : "Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran:
Mempromosikan Kota Wisata Menggunakan Digital
Marketing."

Hari/Tanggal : Jumat, 24 Desember 2021

Waktu : 09.00 – 11.30 WIB

Tempat : Balai Warga RW 04, Kelurahan Pancoran

Demikian surat tugas ini kami sampaikan, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab. Laporan kegiatan diserahkan selambat-lambatnya dua minggu setelah kegiatan selesai.

Jakarta, 17 Desember 2021

Dr. M. Hergawan
Kepala LPPM Univ. Trilogi

Tembusan Yth.
• Wakil Rektor
• Kabiro. SOM

LPPM UNIVERSITAS TRILOGI
Gedung Rektorat Lantai 4 Universitas Trilogi
Jl. TMP. Kaibata No. 1 Jakarta Selatan 12760
Tlp. 021 798 001 ext. 429 Fax 021 798 1352
Website: www.trilogi.ac.id, E-mail: lppm@trilogi.ac.id

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran MEMPROMOSIKAN KOTA WISATA MENGGUNAKAN DIGITAL MARKETING

RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan.



**Oleh:
Dr Francy Iriani
Dr. Rudi Bambang Trisilo**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRILOGI
Desember 2021**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS TRILOGI

1. Judul Pengabdian	:	Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran: Mempromosikan Kota Wisata Menggunakan Digital Marketing
2. Ketua Tim Pelaksana	:	
a. Nama Lengkap	:	Dr Francy Iriani
b. NIDN	:	0331056301
c. Pangkat/Golongan	:	Lektor/ IIC
d. Program Studi	:	Manajemen
e. Nomor HP/Alamat Surel	:	0812-1576-3010 / francy@trilogi.ac.id
3. Anggota Tim Pelaksana Kegiatan (1)	:	
a. Nama Lengkap	:	Dr. Rudi Bambang Trisilo
b. NIDN	:	0305056102
4. Anggota Tim Pelaksana Kegiatan (2)	:	
1. Nama Lengkap	:	
2. NIDN	:	
5. Tahun Pelaksanaan	:	2021

Mengetahui,
Kepala LPPM



Jakarta, 31 Januari 2021
Ketua Tim Pelaksana

(Dr Francy Iriani)
NIP: : 890701

Dosen 1

(Dr. Rudi Bambang Trisilo)
NIP: 880104

PENDAHULUAN

Di era yang serba digital seperti saat ini telah memaksa pelaku usaha untuk menggunakan internet dalam melakukan kegiatannya. Demikian juga dengan sektor industri pariwisata harus dapat memanfaatkan teknologi untuk melakukan pemasaran melalui internet. Mempromosikan kota wisata melalui media online ini merupakan promosi gratis, murah serta mudah digunakan. Berbagai media online yang dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan kota wisata misalnya melalui whatsapp, tik tok, face book, instagram, blog, vlog (youtube) dan lain-lain.

Pelatihan ini akan diawali dengan pre-test, kemudian penjelasan tentang penggunaan digital marketing untuk mempromosikan desa wisata, dan dilanjutkan dengan memberikan berbagai contoh kota wisata yang telah melakukan promosi melalui digital marketing. Untuk mengukur kemajuan pengetahuan para peserta pelatihan, maka diakhir pelatihan akan diberikan post-test.

TUJUAN

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah membuka wawasan tentang pemanfaatan digital marketing untuk mempromosikan desa wisata bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga, Ibu PKK (Pembinaan Kesejahteraan Keluarga) dan Kelompok UMKM di RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran. Selain itu juga memberikan berbagai contoh kota wisata yang telah melakukan promosi melalui digital marketing.

PESERTA

Peserta kegiatan ini adalah Ibu Rumah Tangga, Ibu PKK (Pembinaan Kesejahteraan Keluarga) dan Kelompok UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan. Jumlah peserta tercatat sebanyak 30 orang. (daftar hadir terlampir).

WAKTU DAN TEMPAT

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Jumat, tanggal 24 Desember 2021, pukul 09.00 –11.30, bertempat di Balai Warga RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan.

PELAKSANAAN

Pelaksanaan pengabdian ini hanya dilakukan satu kali dalam bentuk ceramah dan workshop secara tatap muka, dengan mematuhi protokol kesehatan. Pada saat pelaksanaannya materi dibawakan oleh 2 orang nara sumber secara bergantian, yang kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.

Sebagai nara sumber Ibu Francy menjelaskan penggunaan digital marketing untuk mempromosikan kota wisata, dan Bapak Rudi menjelaskan berbagai contoh kota wisata yang telah melakukan promosi melalui digital marketing. Pelatihan ini diakhiri dengan diskusi dan tanya jawab. Antusias dari ibu-ibu peserta pada pelatihan ini sangat besar. Diharapkan setelah pelatihan ini para ibu di RW RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan, dapat menerapkan pengetahuan yang didapat. (bukti pelaksanaan dan materi pelatihan terlampir).

NARASUMBER

Nara sumber kegiatan ini adalah:

1. Dr Francy Iriani, dosen Prodi Manajemen.
2. Dr. Rudi Bambang Trisilo, dosen Prodi Manajemen.

Mempromosikan Kota Wisata Menggunakan Digital Marke

Pengabdian pada masyarakat Universitas Trilo
Ke RW 04 Kelurahan Pancoran Kecamatan Pancoran

Penyaji : Dr Francy Iriani

Desember 2021



Contoh 1. Museum Jakarta :
Konsep : Menawarkan Wisata museum, dengan kegiatan melukis, spot foto menarik dan roller skater



Contoh 2. Pantai indah kapuk.
Konsep : Urban Farming dn belanja sayur buah dan tanaman

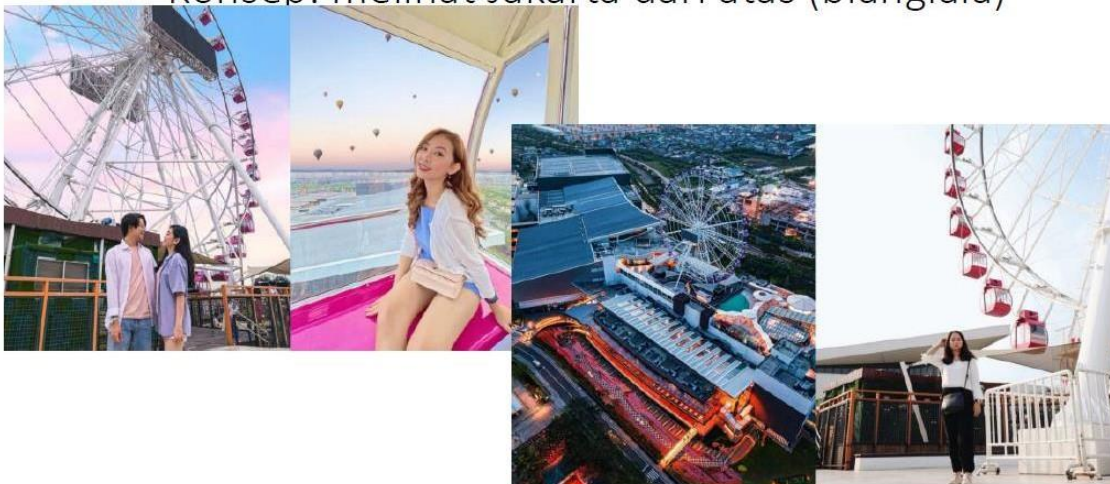


Contoh 3 : Ruang Terbuka Senayan Park
Konsep : Spot foto yg instagrammable
(danau buatan, air mancur, taman)

sumber : Tripzilla dan Republika, Des 2021



Contoh 4 : J-Sky Ferris Wheel.
AEON Mall Jakarta Garden City
Konsep: melihat Jakarta dari atas (bianglala)



Petak 6 Chandra, Glodog. Konsep : Kulineran, budaya Tionghoa

sumber : Kompasiana & tripzilla, diakses 23 Desember 2021



Promosi Tempat Wisata melalui Media Sosial: Faceook, Instagram, blog, vlog (Youtube), webinar

- pengguna internet di Indonesia sekitar 63 juta jiwa. 95% nya, atau 59 Juta jiwa mengakses internet dengan bermain di jejaring sosial.

• Sumber : inews.com, facebook, Instagram, dinas pariwisata



DOKUMENTASI





ANGGARAN

Anggaran Pelaksanaan Abdimas "Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran: Mempromosikan Kota Wisata Menggunakan Digital Marketing" RW 04, Kelurahan Pancoran, 24 Desember 2021, Pukul 09.00 – 11.30.

No	Item	Keterangan	Quantitas		Harga/ unit (RP)	Jumlah
1	Materi	Foto Copy berwarna	30	4	1.000	120.000
2	Konsumsi	Snack Box	30	1	15.000	450.000
3	Doorprize	Voucher Belanja	2	1	100.000	200.000
4	Transport	Transport dalam kota	2	1	100.000	200.000
						970.000











Daftar Hadir

Lampiran Surat Undangan Nomor : 027/Permohonan/LPPM/XII/2021

Hari, Tanggal : Jumat, 24 Desember 2021
Waktu : 09.00 WIB s.d selesai
Tempat : Aula RW 04 Kelurahan Pancoran
Agenda : Manajemen Pemasaran dan UMKM

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Fanny Susana Pohan	1	
2	ASEP IMANING		2
3	BUDI SURYOWATI	3	
4	Siti Khusnul Rifani		4
5	M. [Signature]	5	
6	Rosalina Nansih Widhiastuh		6
7	Damar. R. Putra	7	
8	Francis Iriani		8
9	Hasnan HM	9	
10	Lika Murtalina		10
11	Ince Wahyuni JP	11	
12	Dinal		12
13	WAR YANI	13	
14	Wiwik Yuliani		14
15	Elpita Cahyaningsih	15	
16	NITIK TEGUH HATI		16
17	Nia. Andeyani	17	
18	Kairo of Zahra		18
19	Liyana Alivia	19	
20	Riana		20
21	Rukyan	21	
22	Dewi A		22

No	Nama	Tanda Tangan	
23	ISRATUL	23	
24	Riansyah Putra		24 
25	ADAM	25	
26	MEDJULANI		26 
27	RUDI BAMBANG TRUSMI	27	
28	GA		28 
29	TRI INDARTI	29	
30	Kholidah		30 
31		31
32			32
33		33
34			34
35		35
36			36
37		37
38			38
39		39
40			40