



**PENGARUH ZAKAT TERHADAP KINERJA
BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA
PERIODE 2013-2018**

Laporan Pengabdian pada Masyarakat

Rudi Bambang Trisilo, SE MM

UNIVERSITAS TRILOGI

JAKARTA

9 Agustus 2020

1. Ringkasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Dana Zakat terhadap Kinerja Profitabilitas (*Return on Asset*, ROA), Dana Pihak Ketiga, Pangsa Aset Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2013-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder publikasi Laporan Tahunan 8 (delapan) Bank Umum Syariah. Jumlah obyek penelitian adalah 8 (delapan) Bank Umum Syariah yang melaporkan Penggunaan Dana Zakat yaitu : Bank BNI Syariah (BNIS), Bank BRI Syariah (BRIS), Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Muamalat Indonesia (BMI), BCA Syariah (BCAS), Bank Mega Syariah (BMS), Bank Victoria Syariah (BVS), Bank Jabar Banten Syariah (BJBS). Sedangkan 6 (enam) Bank Umum Syariah lainnya tidak diikutsertakan dalam penelitian ini yaitu : Bank Syariah Bukopin (BSB), Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah (BTPNS), Bank Panin Dubai Syariah (PDS), BPD NTB Syariah (NTBS), Bank Aceh Syariah (BAS), Maybank Syariah Indonesia (MSI). Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

2. Latar belakang

Sebuah penelitian sosial tentang tingkat keislaman suatu negara telah menempatkan Indonesia berada di peringkat ke 140 dari 280 negara. Dari 56 negara anggota Organisasi Kerjasama Islam (OKI) yang memperoleh nilai terbaik adalah Malaysia (peringkat 38), Uni Emirat Arab (peringkat 66), Maroko (peringkat 119), Arab Saudi (peringkat 131), Pakistan (peringkat 147), Yaman (peringkat 198), dan terburuk adalah Somalia (206)¹. Penentuan peringkat tingkat keislaman suatu negara menggunakan indeks keislaman (*Islamicity Index*). *Islamicity Index* merupakan penjumlahan dari 4 (empat) indeks yaitu *Economic Islamicity Index* (EI²), *Legal and Governance Islamicity Index* (LGI²), *Human and Political Rights Islamicity Index* (HPI²), *International Relations Islamicity Index* (IRI²) atau dituliskan dengan Model matematika sebagai berikut ²: $I^2 = EI^2 + LGI^2 + HPI^2 + IRI^2$.

¹ Komaruddin Hidayat, Keislaman Indonesia, Kompas 5 November 2011.

² Scheherazade S. Rehman & Hossein Askari, "How Islamic are Islamic Countries ?" *Global Economy Journal* Vol. 10, No. 2 2010.

Sementara itu, beberapa penelitian lainnya mengajukan ukuran keislaman suatu Bank Umum Syariah. **Ibrahim, Wirman, Alrazi, Nor, Pramono** (2004)³ yaitu menggunakan *Islamicity Disclosure Index (IDI)* dan *Islamic Quantitative Index (IQI)*. **Desiskawati** ⁴(2015) meneliti pengaruh kinerja bank Islam diukur dengan *Islamicity Performance Index (IPI)* terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting 8 Bank Syariah di Indonesia periode 2010-2013. **Lutfiandari** (2016)⁵ meneliti kinerja bank Syariah di Indonesia periode tahun 2011-2014 menggunakan analisis trend *Islamicity Performance Ratio*. **Fatmasari dan Kholmi** (2018)⁶ menilai kinerja 6 Bank Syariah periode tahun 2013-2017 di Indonesia menggunakan *Islamicity Performance Index*.

Beberapa istilah lainnya sering pula digunakan untuk melihat keIslaman suatu Bank Umum Syariah dan pengaruhnya terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. **Mooduto** (2006)⁷ menggunakan istilah **Penerapan Syariah** (*wadiah, syirkah, murabahah, ijarah, ujroh, qord hasan*) dan menyimpulkan bahwa Penerapan Syariah berpengaruh terhadap kinerja Bank Umum Syariah. **Mobin, Alhabshi, Masih** (2015)⁸ menggunakan istilah Religiusitas dan menyimpulkan bahwa **Religiusitas** berpengaruh terhadap kinerja sosial dan keuangan institusi keuangan mikro Syariah. Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah (**Sulistiyono**, 2016)⁹; Religiusitas secara parsial dan bersama berpengaruh terhadap keputusan nasabah menyimpan dananya (**Shofwa**, 2016)¹⁰; Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat

³ Shahul Hameed Bin Mohamed Ibrahim and others,” Alternative Disclosure & Performance Measures For Islamic Banks.” (2004).

⁴ Yesi Desiskawati, *Pengaruh Kinerja Keuangan berdasarkan Islamicity Performance Index terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Indonesia* (Malang : Fakultas Ekonomi UIN Maliki, 2015).

⁵ Harvita Ayu Lutfiandari dan Dina Fitriasia Septiarini, “Analisis Tren dan Perbandingan Rasio Islamicity Performance pada Bank Syariah Mandiri, Bank Muamalat Indonesia, Bank BRI Syariah dan Bank BNI Syariah Periode 2011-2014.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 3 no. 6 (Juni 2016) : 430-443,

⁶ Ria Fatmasari dan Masiyah Kholmi,” Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Syariah dengan pendekatan Islamicity Performance Index pada Perbankan Syariah di Indonesia.”, *Jurnal Akademi Akuntansi* 1 no. 1 (2018) :74-83.

⁷ Arie Mooduto , *Pengaruh Penerapan Syariah terhadap Kinerja dan Ketahanan Bank Islam Indonesia* (Surabaya : Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya , 2006).

⁸ Mohammad Ashraf Mobin and Syed Othman Alhabshi and Mansur Masih,” Religiosity and threshold effect in Social and Financial Performance of Microfinance Institutions : System GMM and non-linear threshold approaches.” *INCEIF Malaysia* (24 June 2015).

⁹ Muhamad Aris Sulistiyono, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta* (Yogyakarta : Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, 2016).

¹⁰ Yoiz Shofwa,” Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto.” *el-JIZYA Jurnal Ekonomi Islam / Islamic Economics Journal* 4 no.1 (Januari - Juni 2016) : 189-217.

menabung nasabah (**Kristiyadi dan Hartiyah**, 2016)¹¹; Religiusitas berpengaruh terhadap kepercayaan, kepuasan, keputusan (**Rum**, 2015)¹². Religiusitas berpengaruh terhadap kinerja pegawai (**Anarki**, 2015)¹³. Selain Penerapan Syariah dan Religiusitas, peneliti lainnya menggunakan **Zakat** dan melihat pengaruhnya terhadap kinerja Bank Umum Syariah. **Rhamadhani** (2016)¹⁴ menunjukkan bahwa **Zakat** berpengaruh terhadap kinerja Bank Umum Syariah. Sementara itu **Romadhani dan Wahyudi** (2015)¹⁵ menggunakan *Islamic Corporate Identity* (ICI) dan menyimpulkan bahwa ICI berpengaruh terhadap kinerja keuangan (CAR, FDR, NPF) tetapi tidak berpengaruh terhadap ROA, ROE dan BOPO. Istilah **Pertautan syariah** (*Syariate Engagement*) digunakan oleh **Rusdianti** (2013)¹⁶ dan menunjukkan bahwa Pertautan Syariah berpengaruh negatif terhadap kinerja karyawan.

Khusus penelitian tentang pengaruh Zakat terhadap kinerja **Amirah dan Raharjo** (2013)¹⁷ menggunakan sampel empat Bank Umum Syariah periode tahun 2009-2012, **Fauzi** (2014)¹⁸ menggunakan sampel empat Bank Umum Syariah periode tahun 2009-2013, **Sidik** (2016)¹⁹ menggunakan sampel 12 Bank Umum Syariah periode 2011-2014, **Sidik dan Reskino** (2016)²⁰ menggunakan sampel 10 Bank Umum Syariah periode 2011-2014, **Rhamadhani** (2016)²¹ menggunakan sampel 10 Bank Umum Syariah periode 2011-2013 menyimpulkan bahwa Zakat

¹¹ Kristiyadi dan Sri Hartiyah, "Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* 5 no. 9 (Februari 2016) : 44-63.

¹² Muh. Rum, "Keputusan Penggunaan Layanan Bank Syariah berdasarkan Religiusitas dan Profesionalisme." *Jurnal Ekonomika* 4 no.10 (Desember 2015) : 1-41.

¹³ Arga Ageng Anarki, *Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Religiusitas terhadap Kinerja Pegawai pada BPRS Sukowati Sragen* (Salatiga : IAIN Salatiga, 2015).

¹⁴ Rika Febby Rhamadhani, "Pengaruh Zakat terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia." *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 13 no. 2 (Desember 2016) : 344-361.

¹⁵ Eka Laily Romadhani dan Rofiul Wahyudi, "Pengaruh *Islamic Corporate Identity* terhadap Kinerja Bank Syariah di Indonesia" *Jurnal Muqtasid* 6 no. 2 (Desember 2015) : 125-140.

¹⁶ Endang Rusdianti, *Membangun Pertautan Syariah Kaitannya Dengan Peningkatan Kinerja Karyawan Perbankan Syariah di Kota Semarang* (Semarang : Universitas Diponegoro, 2013).

¹⁷ Amirah dan Teguh Budi Raharjo, *Pengaruh Alokasi Dana Zakat terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah* (2013).

¹⁸ Akhmad Fauzi, *Pengaruh Zakat Perbankan dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2009-2013* (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014).

¹⁹ Ichwan Sidik, *Pengaruh Zakat dan Islamic Social Corporate Responsibility terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan* (Jakarta : UIN Jakarta, 2016).

²⁰ Ichwan Sidik dan Reskino, "Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja." *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung* (2016) : 1-21.

²¹ Rika Febby Rhamadhani, "Pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia." *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 13 no.2 (Desember 2016) : 344-361. Sepuluh Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BSB, BVS.

berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Sedangkan **Widyastuti (2017)**²² menggunakan sampel 9 (sembilan) Bank Umum Syariah periode 2012-2016, kemudian **Trisilo (2019)**²³ menggunakan sampel 11 (sebelas) Bank Umum Syariah periode 2013-2017 menyimpulkan bahwa Zakat **tidak berpengaruh** terhadap Kinerja atau Return on Asset Bank Umum Syariah.

Penelitian tentang pengaruh zakat terhadap kinerja Bank Umum Syariah tersebut di atas semuanya menggunakan *Return on Asset* (ROA) sebagai ukuran kinerja Bank Umum Syariah. Penelitian ini akan menggunakan 3 (tiga) ukuran kinerja Bank Umum Syariah yaitu *Return on Asset* (ROA), Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Pangsa Aset (PA).

2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

- a.Bagaimanakah pengaruh Penggunaan Dana Zakat terhadap Return on Asset (ROA) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2013-2018 ?
- b.Bagaimanakah pengaruh Penggunaan Dana Zakat terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2013-2018 ?
- c.Bagaimanakah pengaruh Penggunaan Dana Zakat terhadap Pangsa Aset (PA) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2013-2018 ?

3.Tujuan Penelitian

- a.Untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Dana Zakat terhadap Return on Asset (ROA) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2013-2018.
- b.Untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Dana Zakat terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2013-2018.
- c.Untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Dana Zakat terhadap Pangsa Aset (PA) Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2013-2018.

²² Cindy Widyastuti, *Pengaruh alokasi dana Zakat dan Corporate Social Responsibility terhadap Return on Assets pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016* (Surakarta : IAIN Surakarta, 2017). Sembilan Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BVS.

²³ Rudi Bambang Trisilo, *Pengaruh Religiusitas terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia 2013-2017* (Jakarta : Universitas Trilogi Jakarta, 2019).

4. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Rukun Islam keempat setelah Syahadat, Sholat, Puasa dan sebelum Haji adalah Zakat yang diperintahkan²⁴ bagi muslim sebagaimana tercantum dalam Al-Qur'an agar muslim : meraih ridha²⁵ Allah, berbuat kebaikan²⁶, tidak berlebih-lebihan²⁷, berlipat-ganda²⁸ pahala, bersih²⁹ dosa dan suci jiwa sehingga tenteram³⁰. Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yang

²⁴ Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan ruku'lah beserta orang-orang yang ruku' (Quran Surat Al-Baqarah Ayat 43). Dan (ingatlah), ketika Kami mengambil janji dari Bani Israil (yaitu) : Janganlah kamu menyembah selain Allah, dan berbuat kebaikanlah kepada ibu bapa, kaum kerabat, anak-anak yatim, dan orang-orang miskin, serta ucapkanlah kata-kata yang baik kepada manusia, dirikanlah shalat dan tunaikanlah zakat. Kemudian kamu tidak memenuhi janji itu, kecuali sebahagian kecil daripada kamu, dan kamu selalu berpaling (Quran Surat Al-Baqarah Ayat 83). Apakah kamu takut akan (menjadi miskin) karena kamu memberikan sedekah sebelum mengadakan pembicaraan dengan Rasul ? Maka jika kamu tiada memperbuatnya dan Allah telah memberi taubat kepadamu maka dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat, taatlah kepada Allah dan Rasul-Nya; dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan (Quran Surat Al-Mujadilah Ayat 13). Sebagai petunjuk dan rahmat bagi orang-orang yang berbuat kebaikan, (yaitu) orang-orang yang mendirikan shalat, menunaikan zakat dan mereka yakin akan adanya negeri akhirat (Quran Surat Luqman Ayat 3-4). Dan Dialah yang menjadikan kebun-kebun yang berjunjung dan yang tidak berjunjung, pohon korma, tanam-tanaman yang bermacam-macam buahnya, zaitun dan delima yang serupa (bentuk dan warnanya) dan tidak sama (rasanya). Makanlah dari buahnya (yang bermacam-macam itu) bila dia berbuah, dan tunaikanlah haknya di hari memetik hasilnya (dengan disedekahkan kepada fakir miskin); dan janganlah kamu berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan (Quran Surat Al-An'am Ayat 141).

²⁵ Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar dia bertambah pada harta manusia, maka riba itu tidak menambah pada sisi Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, maka (yang berbuat demikian) itulah orang-orang yang melipat gandakan (pahalanya) (Quran Surat Ar-Rum Ayat 39)

²⁶ Sebagai petunjuk dan rahmat bagi orang-orang yang berbuat kebaikan, (yaitu) orang-orang yang mendirikan shalat, menunaikan zakat dan mereka yakin akan adanya negeri akhirat (Quran Surat Luqman Ayat 3-4)

²⁷ Dan Dialah yang menjadikan kebun-kebun yang berjunjung dan yang tidak berjunjung, pohon korma, tanam-tanaman yang bermacam-macam buahnya, zaitun dan delima yang serupa (bentuk dan warnanya) dan tidak sama (rasanya). Makanlah dari buahnya (yang bermacam-macam itu) bila dia berbuah, dan tunaikanlah haknya di hari memetik hasilnya (dengan disedekahkan kepada fakir miskin); dan janganlah kamu berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan (Quran Surat Al-An'am Ayat 141).

²⁸ Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar dia bertambah pada harta manusia, maka riba itu tidak menambah pada sisi Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, maka (yang berbuat demikian) itulah orang-orang yang melipat gandakan (pahalanya) (Quran Surat Ar-Rum Ayat 39)

²⁹ Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui (Quran Surat At-Taubah Ayat 103). dan hendaklah kamu tetap di rumahmu dan janganlah kamu berhias dan bertingkah laku seperti orang-orang Jahiliyah yang dahulu dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan taatilah Allah dan Rasul-Nya. Sesungguhnya Allah bermaksud hendak menghilangkan dosa dari kamu, hai ahlul bait dan membersihkan kamu sebersih-bersihnya (Quran Surat Al-Ahzab Ayat 33)

³⁰ Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui (Quran Surat At-Taubah Ayat 103).

sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana (Quran Surat At-Taubah Ayat 60). Dan di antara mereka ada orang yang **mencelamu tentang (distribusi) zakat**; jika mereka diberi sebahagian dari padanya, mereka bersenang hati, dan jika mereka tidak diberi sebahagian dari padanya, dengan serta merta mereka menjadi marah (Quran Surat At-Taubah Ayat 58).

Menurut **PSAK No. 101** Laporan keuangan entitas syariah yang lengkap terdiri dari 7 (tujuh) komponen yaitu : Neraca, Laporan Laba Rugi, Laporan Arus Kas, Laporan Perubahan Entitas, **Laporan Sumber dan Penggunaan Zakat**, Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Kebajikan, Catatan atas Laporan Keuangan. Laporan Sumber dan Penyaluran Dana Zakat merupakan laporan yang menunjukkan sumber dan penyaluran dana zakat kepada entitas pengelola zakat selama suatu jangka waktu tertentu, serta saldo dana zakat yang belum disalurkan pada tanggal tertentu. Pembayaran zakat dilakukan apabila nisab dan haulnya terpenuhi dari harta yang memenuhi kriteria wajib zakat. Bank menyajikan Laporan Sumber dan Penyaluran Dana Zakat sebagai komponen utama Laporan Keuangan dengan menyajikan : Dana zakat berasal dari wajib zakat (muzakki) terdiri dari : (i) zakat dari dalam entitas syariah; Sumber dana zakat yang berasal dari pemilik Bank diperhitungkan dari laba neto sebelum pajak selama periode satu tahun; (ii) zakat dari pihak luar entitas syariah; adapun untuk dana eksternal terdiri dari : a. Dana yang disetor atau dipotong dari rekening nasabah atas perintah nasabah tersebut., b. Zakat masyarakat bukan nasabah Bank yang disetor melalui Bank. Sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku, Bank hanya dapat menyalurkan dana zakat yang diterima kepada lembaga amil zakat atau badan amil zakat³¹.

³¹ Moh. Khoirul Anam, Penerapan PSAK 101 pada Laporan Dana Zakat dan Dana Kebajikan, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2017.

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu Yang Relevan : Pengaruh Zakat terhadap Kinerja

Peneliti & tahun	Kesimpulan hasil penelitian
Amirah dan Raharjo (2013)³², Fauzi (2014)³³, Sidik (2016)³⁴, Sidik dan Reskino (2016)³⁵ Rhamadhani (2016)³⁶	Zakat berpengaruh positif terhadap Kinerja
Widyastuti (2017)³⁷, Trisilo (2019)³⁸	Zakat tidak berpengaruh terhadap Kinerja

Sumber : Amirah dan Raharjo (2013)³⁹, Fauzi (2014)⁴⁰, Sidik (2016)⁴¹, Sidik dan Reskino (2016)⁴², Rhamadhani (2016)⁴³, Widyastuti (2017)⁴⁴, Trisilo (2019)⁴⁵.

³² Amirah dan Teguh Budi Raharjo, *Pengaruh Alokasi Dana Zakat terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah* (2013).

³³ Akhmad Fauzi, *Pengaruh Zakat Perbankan dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2009-2013* (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014).

³⁴ Ichwan Sidik, *Pengaruh Zakat dan Islamic Social Corporate Responsibility terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan* (Jakarta : UIN Jakarta, 2016).

³⁵ Ichwan Sidik dan Reskino, "Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja." *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung* (2016) : 1-21.

³⁶ Rika Febby Rhamadhani, "Pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia." *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 13 no.2 (Desember 2016) : 344-361. Sepuluh Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BSB, BVS.

³⁷ Cindy Widyastuti, *Pengaruh alokasi dana Zakat dan Corporate Social Responsibility terhadap Return on Assets pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016* (Surakarta : IAIN Surakarta, 2017). Sembilan Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BVS.

³⁸ Rudi Bambang Trisilo, *Pengaruh Religiusitas terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia 2013-2017* (Jakarta : Universitas Trilogi Jakarta, 2019).

³⁹ Amirah dan Teguh Budi Raharjo, *Pengaruh Alokasi Dana Zakat terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah* (2013).

⁴⁰ Akhmad Fauzi, *Pengaruh Zakat Perbankan dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2009-2013* (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014).

⁴¹ Ichwan Sidik, *Pengaruh Zakat dan Islamic Social Corporate Responsibility terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan* (Jakarta : UIN Jakarta, 2016).

⁴² Ichwan Sidik dan Reskino, "Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja." *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung* (2016) : 1-21.

⁴³ Rika Febby Rhamadhani, "Pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia." *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 13 no.2 (Desember 2016) : 344-361. Sepuluh Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BSB, BVS.

⁴⁴ Cindy Widyastuti, *Pengaruh alokasi dana Zakat dan Corporate Social Responsibility terhadap Return on Assets pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016* (Surakarta : IAIN Surakarta, 2017). Sembilan Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BVS.

⁴⁵ Rudi Bambang Trisilo, *Pengaruh Religiusitas terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia 2013-2017* (Jakarta : Universitas Trilogi Jakarta, 2019).

Amirah dan Raharjo (2013)⁴⁶ menggunakan sampel : 4 Bank Umum Syariah periode tahun 2009-2012, **Fauzi** (2014)⁴⁷ 4 Bank Umum Syariah periode tahun 2009-2013, **Sidik** (2016)⁴⁸ 12 Bank Umum Syariah periode 2011-2014, **Sidik dan Reskino** (2016)⁴⁹ 10 Bank Umum Syariah periode 2011-2014, **Rhamadhani** (2016)⁵⁰ 10 Bank Umum Syariah periode 2011-2013 menyimpulkan bahwa Zakat **berpengaruh positif** signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Sedangkan **Widyastuti** (2017)⁵¹ 9 (sembilan) Bank Umum Syariah periode 2012-2016, kemudian **Trisilo** (2019)⁵² 11 (sebelas) Bank Umum Syariah periode 2013-2017 menyimpulkan bahwa Zakat **tidak berpengaruh** terhadap Kinerja atau Return on Asset Bank Umum Syariah.

5. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan data sekunder publikasi Laporan Tahunan 8 (delapan) Bank Umum Syariah. Jumlah obyek penelitian adalah **8 (delapan) Bank Umum Syariah** yang melaporkan Penggunaan Dana Zakat yaitu : Bank BNI Syariah (BNIS), Bank BRI Syariah (BRIS), Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Muamalat Indonesia (BMI), BCA Syariah (BCAS), Bank Mega Syariah (BMS), Bank Victoria Syariah (BVS), Bank Jabar Banten Syariah (BJBS). Sedangkan 6 (enam) Bank Umum Syariah lainnya tidak diikutsertakan dalam penelitian ini yaitu : Bank Syariah Bukopin (BSB), Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah (BTPNS), Bank Panin Dubai Syariah (PDS), BPD NTB Syariah (NTBS), Bank Aceh Syariah (BAS), Maybank Syariah Indonesia (MSI). Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

⁴⁶ Amirah dan Teguh Budi Raharjo, *Pengaruh Alokasi Dana Zakat terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah* (2013).

⁴⁷ Akhmad Fauzi, *Pengaruh Zakat Perbankan dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2009-2013* (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014).

⁴⁸ Ichwan Sidik, *Pengaruh Zakat dan Islamic Social Corporate Responsibility terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan* (Jakarta : UIN Jakarta, 2016).

⁴⁹ Ichwan Sidik dan Reskino, "Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja." *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung* (2016) : 1-21.

⁵⁰ Rika Febby Rhamadhani, "Pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia." *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 13 no.2 (Desember 2016) : 344-361. Sepuluh Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BSB, BVS.

⁵¹ Cindy Widyastuti, *Pengaruh alokasi dana Zakat dan Corporate Social Responsibility terhadap Return on Assets pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016* (Surakarta : IAIN Surakarta, 2017). Sembilan Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BVS.

⁵² Rudi Bambang Trisilo, *Pengaruh Religiusitas terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia 2013-2017* (Jakarta : Universitas Trilogi Jakarta, 2019).

Model (persamaan regresi) yang digunakan terdiri dari 3 (tiga) persamaan regresi linier sederhana sebagaimana tercantum pada tabel berikut ini. Model A adalah model dengan variabel dependen Profitabilitas (*Return on Asset*, ROA), model B adalah model dengan variabel dependen Dana Pihak Ketiga (DPK), sedangkan model C adalah model dengan variabel dependen Pangsa Aset (PA).

Tabel 2 Model dan Persamaan Regresi Linier

A	$ROA = \alpha + \beta_1 ZAK$
B	$DPK = \alpha + \beta_1 ZAK$
C	$PA = \alpha + \beta_1 ZAK$

Sumber : Amirah dan Raharjo (2013)⁵³, Fauzi (2014)⁵⁴, Sidik (2016)⁵⁵, Sidik dan Reskino (2016)⁵⁶, Rhamadhani (2016)⁵⁷, Widyastuti (2017)⁵⁸, Trisilo (2019)⁵⁹.

Definisi variabel yang digunakan adalah sebagai berikut : ROA adalah Return on Asset, DPK adalah Dana Pihak Ketiga, PA adalah Pangsa Aset, ZAK adalah Penggunaan Dana Zakat.

Tabel 3 Variabel dan Definisi

	Variabel		Definisi
1	ROA	<i>Return on Asset</i>	Rasio Laba Bersih terhadap Aset
2	DPK	Dana Pihak Ketiga	Simpanan Masyarakat berupa Giro, Tabungan, Deposito
3	PA	Pangsa Aset	Rasio Aset Bank Umum Syariah terhadap Total Aset Bank Umum.
4	ZAK	Penggunaan Dana Zakat	Penggunaan atau Penyaluran Dana Zakat tahunan oleh Bank Umum Syariah berdasarkan Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Zakat

Sumber : OJK, Bank Umum Syariah, unstats

⁵³ Amirah dan Teguh Budi Raharjo, *Pengaruh Alokasi Dana Zakat terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah* (2013).

⁵⁴ Akhmad Fauzi, *Pengaruh Zakat Perbankan dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2009-2013* (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014).

⁵⁵ Ichwan Sidik, *Pengaruh Zakat dan Islamic Social Corporate Responsibility terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan* (Jakarta : UIN Jakarta, 2016).

⁵⁶ Ichwan Sidik dan Reskino, "Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja." *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung* (2016) : 1-21.

⁵⁷ Rika Febby Rhamadhani, "Pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia." *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 13 no.2 (Desember 2016) : 344-361. Sepuluh Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BSB, BVS.

⁵⁸ Cindy Widyastuti, *Pengaruh alokasi dana Zakat dan Corporate Social Responsibility terhadap Return on Assets pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016* (Surakarta : IAIN Surakarta, 2017). Sembilan Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BVS.

⁵⁹ Rudi Bambang Trisilo, *Pengaruh Religiusitas terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia 2013-2017* (Jakarta : Universitas Trilogi Jakarta, 2019).

6. Hipotesa kerja dan hipotesa statistik,

$H_0 : \beta_1 = 0$ ZAK tidak berpengaruh terhadap ROA

$H_1 : \beta_1 \neq 0$ ZAK berpengaruh terhadap ROA

$H_0 : \beta_2 = 0$ ZAK tidak berpengaruh terhadap DPK

$H_2 : \beta_2 \neq 0$ ZAK berpengaruh terhadap DPK

$H_0 : \beta_3 = 0$ ZAK tidak berpengaruh terhadap PA

$H_3 : \beta_3 \neq 0$ ZAK berpengaruh terhadap PA

7. Pengaruh Zakat terhadap Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia

Tingkat profitabilitas rata-rata dari seluruh Bank Umum Syariah diukur dengan ROA (*Return on Asset*) pada tahun 2018 adalah 1,28 persen. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah menghasilkan peringkat tertinggi diantara Bank Umum Syariah, yaitu sebesar 12,4 persen. Sedangkan Maybank Syariah menduduki tempat terendah bahkan satu-satunya Bank Umum Syariah dengan ROA negatif yaitu -6,86 persen. Sementara itu bila dilihat Total Asetnya, maka Bank Syariah Mandiri memiliki total aset tertinggi yaitu 98,3 triliun rupiah, dengan pangsa aset mencapai 31,1 persen dari Total Aset seluruh Bank Umum Syariah. Sedangkan total aset yang terendah adalah Maybank Syariah yaitu sebesar 661 miliar rupiah. Total Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah mencapai 257,6 triliun rupiah,

Tabel 4 : Total Aset, Pangsa Aset, Dana Pihak Ketiga, Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia, tahun 2018

	Bank ⁶⁰	Total Aset (miliar rupiah)	Pangsa Aset, PA	Dana Pihak Ketiga, DPK (miliar rupiah)	Profitabilitas, ROA (%)
1	BSM	98.341	0,311	75.008	0,88
2	BMI	57.227	0,181	45.636	0,08
3	BNIS	41.049	0,130	35.497	1,42
4	BRIS	37.915	0,120	28.860	0,43
5	BTPNS	12.039	0,038	8.042	12,4
6	BJBS	6.741	0,021	4.870	0,54
7	BSB	6.328	0,020	4.543	0,02
8	BMS	7.336	0,023	5.723	0,93
9	BCAS	7.064	0,022	5.506	1,20
10	BVIS	2.126	0,007	1.491	0,32
11	MBS	661	0,002	17	-6,86
	Lainnya	39.586	0,125	42.413	#
	BUS	316.691	1,000	257.606	1,28

Sumber : Lampiran

Apabila dilihat kepemilikannya, maka terdapat 4 (empat) Bank Umum Syariah milik pemerintah (Badan Usaha Milik Negara, Bank Pembangunan Daerah), yaitu Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank

⁶⁰ BSM (Bank Syariah Mandiri), BMI (Bank Muamalat Indonesia), BNIS (Bank Negara Indonesia Syariah), BRIS (Bank Rakyat Indonesia Syariah), BTPNS (Bank Tabungan Nasional Pensiunan Syariah), BJBS (Bank Jawa Barat Banten Syariah), BSB (Bank Syariah Bukopin), BMS (Bank Mega Syariah), BCAS (Bank Central Asia Syariah), BVIS (Bank Victoria Syariah), MBS (Maybank Syariah). Lainnya adalah 5 (lima) Bank Umum Syariah yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini yaitu : Bank NTB Syariah (BNTBS), Bank DKI Syariah, Bank Aceh Syariah, BTN Syariah, Panin Dubai Syariah Bank (PDSB). BUS adalah Bank Umum Syariah.

Negara Indonesia Syariah (BNIS), Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS), Bank Jabar Banten Syariah (BJBS), sedangkan 7 (tujuh) Bank Umum Syariah lainnya milik swasta. Sebagian besar yaitu 8 dari 11 Bank Umum Syariah di Indonesia saham dimiliki oleh satu Investor Institusional Bank Konvensional dengan pangsa kepemilikan hampir 100 persen.

Apabila dilihat usia sejak resmi beroperasi dengan prinsip Syariah, maka Bank Umum Syariah yang tertua adalah Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang beroperasi secara Syariah mulai 1 Mei 1992. Sedangkan Bank Umum Syariah termuda adalah Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah (BTPNS) yang mulai beroperasi secara Syariah sejak 14 Juli 2014.

Tabel 5 : Pemegang Saham, Mulai beroperasi, Usia, Pangsa Saham Bank Umum Syariah di Indonesia 2020

	Bank ⁶¹	Pemegang Saham	Mulai beroperasi berbasis prinsip Syariah	Usia menuju (tahun)	Pangsa saham (%)
1	BSM	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	1-11-1999	21	99,9
2	BMI	Islamic Development Bank	1-5-1992	28	32,7
3	BNIS	PT BNI (Persero) Tbk	19-6-2010	10	99,9
4	BRIS	PT BRI (Persero) Tbk	1-1-2009	11	99,9
5	BTPNS	PT BTPN Tbk	14-7-2014	6	70,0
6	BJBS	PT BPD Jabar dan Banten Tbk	6-5-2010	10	98,9
7	BSB	PT Bukopin Tbk	9-12-2008	12	92,7
8	BMS	PT Mega Corpora	2-11-2010	10	99,9
9	BCAS	PT BCA Tbk	5-4-2010	10	99,9
10	BVIS	PT Bank Victoria Internasional Tbk	1-4-2010	10	99,9
11	MBS	Malayan Banking Berhad	1-10-2010	10	99,0

Sumber : Laporan Tahunan.

Sebuah penelitian sosial tentang tingkat keislaman suatu negara telah menempatkan Indonesia berada di peringkat ke 140 dari 280 negara. Dari 56 negara anggota Organisasi Kerjasama Islam (OKI) yang memperoleh nilai terbaik adalah Malaysia (peringkat 38), Uni Emirat Arab (peringkat 66), Maroko (peringkat 119), Arab Saudi (peringkat 131), Pakistan (peringkat 147), Yaman (peringkat 198), dan terburuk adalah Somalia (206)⁶².

Beberapa istilah yang sering digunakan untuk melihat keIslaman suatu Bank Umum Syariah dan pengaruhnya terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia antara lain sebagai berikut : **Mooduto** (2006)⁶³ menggunakan istilah **Penerapan Syariah** (*wadiah, syirkah, murabahah, ijarah, ujjroh, qord hasan*) dan menyimpulkan bahwa Penerapan Syariah berpengaruh terhadap kinerja Bank Umum Syariah.

⁶¹ BSM (Bank Syariah Mandiri, BMI (Bank Muamalat Indonesia), BNIS (Bank Negara Indonesia Syariah), BRIS (Bank Rakyat Indonesia Syariah), BTPNS (Bank Tabungan Nasional Pensiunan Syariah), BJBS (Bank Jawa Barat Banten Syariah), BSB (Bank Syariah Bukopin), BMS (Bank Mega Syariah), BCAS (Bank Central Asia Syariah), BVIS (Bank Victoria Syariah), MBS (Maybank Syariah). Lainnya adalah 5 (lima) Bank Umum Syariah yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini yaitu : Bank NTB Syariah (BNTBS), Bank DKI Syariah, Bank Aceh Syariah, BTN Syariah, Panin Dubai Syariah Bank (PDSB). BUS adalah Bank Umum Syariah.

⁶² Komaruddin Hidayat, "Keislaman Indonesia." *Kompas* (5 November 2011).

⁶³ Arie Mooduto, *Pengaruh Penerapan Syariah terhadap Kinerja dan Ketahanan Bank Islam Indonesia* (Surabaya : Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya, 2006).

Mobin, Alhabshi, Masih (2015)⁶⁴ menggunakan istilah Religiusitas dan menyimpulkan bahwa **Religiusitas** berpengaruh terhadap kinerja sosial dan keuangan institusi keuangan mikro Syariah . Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah (**Sulistiyono**, 2016)⁶⁵; Religiusitas secara parsial dan bersama berpengaruh terhadap keputusan nasabah menyimpan dananya (**Shofwa**, 2016)⁶⁶; Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung nasabah (**Kristiyadi dan Hartiyah** , 2016)⁶⁷; Religiusitas berpengaruh terhadap kepercayaan, kepuasan, keputusan (**Rum**, 2015)⁶⁸. Religiusitas berpengaruh terhadap kinerja pegawai (**Anarki**, 2015)⁶⁹. Selain Penerapan Syariah dan Religiusitas, peneliti lainnya menggunakan **Zakat** dan melihat pengaruhnya terhadap kinerja Bank Umum Syariah. **Rhamadhani** (2016)⁷⁰ menunjukkan bahwa **Zakat** berpengaruh terhadap kinerja Bank Umum Syariah. Sementara itu **Romadhani dan Wahyudi** (2015)⁷¹ menggunakan *Islamic Corporate Identity* (ICI) dan menyimpulkan bahwa ICI berpengaruh terhadap kinerja keuangan (CAR, FDR, NPF) tetapi tidak berpengaruh terhadap ROA, ROE dan BOPO. Istilah **Pertautan syariah** (*Syariate Engagement*) digunakan oleh **Rusdianti** (2013)⁷² dan menunjukkan bahwa Pertautan Syariah berpengaruh negatif terhadap kinerja karyawan.

Tabel 6 : Penyaluran Dana Zakat Bank Umum Syariah di Indonesia periode tahun 2013-2018 (dalam jutaan rupiah)*

	Bank ⁷³	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	BSM	24.263	50.794	31.284	22.766	24.636	27.751
2	BMI	18.508	22.723	12.533	13.002	15.149	10.586
3	BNIS	7.704	10.893	12.786	15.741	18.383	20.315
4	BRIS	5.615	7.080	4.242	6.998	8.933	7.051
5	BTPNS	-	-	-	-	-	-

⁶⁴ Mohammad Ashraf Mobin and Syed Othman Alhabshi and Mansur Masih, "Religiosity and threshold effect in Social and Financial Performance of Microfinance Institutions : System GMM and non-linear threshold approaches." *INCEIF Malaysia* (24 June 2015).

⁶⁵ Muhamad Aris Sulistyono, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta* (Yogyakarta : Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, 2016).

⁶⁶ Yoiz Shofwa, "Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto." *el-JIZYA Jurnal Ekonomi Islam / Islamic Economics Journal* 4 no.1 (Januari - Juni 2016) : 189-217.

⁶⁷ Kristiyadi dan Sri Hartiyah, "Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* 5 no. 9 (Februari 2016) : 44-63.

⁶⁸ Muh. Rum, "Keputusan Penggunaan Layanan Bank Syariah berdasarkan Religiusitas dan Profesionalisme." *Jurnal Ekonomika* 4 no.10 (Desember 2015) : 1-41.

⁶⁹ Arga Ageng Anarki, *Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Religiusitas terhadap Kinerja Pegawai pada BPRS Sukowati Sragen* (Salatiga : IAIN Salatiga, 2015).

⁷⁰ Rika Febby Rhamadhani, "Pengaruh Zakat terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia." *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 13 no. 2 (Desember 2016) : 344-361.

⁷¹ Eka Laily Romadhani dan Rofiul Wahyudi, "Pengaruh *Islamic Corporate Identity* terhadap Kinerja Bank Syariah di Indonesia *Jurnal Muqtasid* 6 no. 2 (Desember 2015) : 125-140.

⁷² Endang Rusdianti, *Membangun Pertautan Syariah Kaitannya Dengan Peningkatan Kinerja Karyawan Perbankan Syariah di Kota Semarang* (Semarang : Universitas Diponegoro, 2013).

⁷³ BSM (Bank Syariah Mandiri), BMI (Bank Muamalat Indonesia), BNIS (Bank Negara Indonesia Syariah), BRIS (Bank Rakyat Indonesia Syariah), BTPNS (Bank Tabungan Nasional Pensiunan Syariah), BJBS (Bank Jawa Barat Banten Syariah), BSB (Bank Syariah Bukopin), BMS (Bank Mega Syariah), BCAS (Bank Central Asia Syariah), BVIS (Bank Victoria Syariah), MBS (Maybank Syariah). Lainnya adalah 5 (lima) Bank Umum Syariah yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini yaitu : Bank NTB Syariah (BNTBS), Bank DKI Syariah, Bank Aceh Syariah, BTN Syariah, Panin Dubai Syariah Bank (PDSB). BUS adalah Bank Umum Syariah.

6	BJBS	182	182	181	494	147	15
7	BSB	-	-	-	-	-	-
8	BMS	4.570	4.252	1.000	2.126	3.459	2.772
9	BCAS	10	25	38	55	49	67
10	BVIS	208	77	95	33	55	14
11	MBS	-	-	-	-	-	-

Sumber : Laporan Tahunan.

Catatan : * Laporan Sumber dan Penyaluran Dana Zakat

7.1. Pengaruh Zakat terhadap Profitabilitas

Pengaruh Zakat terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah periode 2013-2018, akan diestimasi dengan menggunakan data sekunder berupa Laporan Tahunan 8 (delapan) Bank Umum Syariah. Jumlah obyek penelitian adalah 8 Bank Umum Syariah yang menginformasikan Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Zakat yaitu : Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Victoria Syariah (BVS), BNI Syariah (BNIS), BCA Syariah (BCAS), BJB Syariah (BJBS), BRI Syariah (BRIS), Bank Mega Syariah (BMS). Sedangkan 8 (delapan) Bank Umum Syariah lainnya tidak diikutsertakan dalam penelitian ini adalah : Bank Syariah Bukopin (BSB), Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah (BTPNS), Maybank Syariah (MBS) Panin Dubai Syariah Bank (PDSB), Bank NTB Syariah (BNTBS), Bank DKI Syariah (BDKIS), Bank Aceh Syariah (BAS), BTN Syariah (BTNS). Data Zakat yang digunakan sebagai variabel bebas adalah Penggunaan Dana Zakat tahunan dari Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Zakat. Sedangkan variabel dependen adalah Profitabilitas menggunakan *Return on Asset* (ROA). Jumlah observasi penelitian adalah 48 observasi berupa data deret waktu (*time series*) tahun 2013 hingga tahun 2018. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Model yang digunakan adalah :

$$ROA = \alpha + \beta_1 ZAK$$

Hipotesa kerja dan hipotesa statistik,

$H_0 : \beta_1 = 0$ ZAK tidak berpengaruh terhadap ROA

$H_1 : \beta_1 \neq 0$ ZAK berpengaruh terhadap ROA

Berdasarkan data sekunder deret waktu tahunan (*time series*) 8 (delapan) Bank Umum Syariah periode tahun 2013-2018 sebagaimana tercantum dalam Lampiran dengan metode analisis regresi linier berganda dapat dibuat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

Tabel 7 : Persamaan regresi Zakat terhadap ROA

ROA =	0,07	+ 0,00003 ZAK
t-stat	(0,22)	(1,18)
p-value	(0,83)	(0,25)
R ² = 0,03		
n = 48 (8 Bank Umum Syariah, tahun 2013-2018)		

Sumber : Lampiran

Berdasarkan persamaan tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut : Konstanta (+0,07) adalah tidak signifikan, artinya jika Penggunaan Dana Zakat tahunan (ZAK) sama dengan nol, maka Profitabilitas (*Return on Asset*, ROA) Bank Umum Syariah adalah sama dengan nol

persen. Koefisien regresi ZAK (+0,00003) adalah tidak signifikan artinya Penggunaan Dana Zakat tahunan tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (*Return on Asset*, ROA). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,03 artinya model regresi dapat menjelaskan 3 persen variasi ROA .

Hasil penelitian ini, menyatakan bahwa Penggunaan Dana Zakat (ZAK) tidak berpengaruh terhadap ROA, adalah sejalan dengan hasil penelitian **Widyastuti** (2017)⁷⁴ yang menggunakan sampel 9 Bank Umum Syariah periode 2012-2016 menyimpulkan bahwa Zakat tidak berpengaruh terhadap **Kinerja** atau *Return on Asset* Bank Umum Syariah.

Penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian : **Amirah dan Raharjo** (2013)⁷⁵ menggunakan sampel empat Bank Umum Syariah periode tahun 2009-2012 yaitu Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, Bank Mega Syariah, dan Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRI Syariah) menyimpulkan bahwa zakat berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perbankan syariah ; **Fauzi** (2014)⁷⁶ menggunakan sampel empat Bank Umum Syariah periode tahun 2009-2013 yaitu Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, Bank Mega Syariah, dan Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRI Syariah) serta menggunakan metode analisis regresi *multinomial logistic* (uji *chi square*) karena data tidak normal dan non parametrik menyimpulkan bahwa zakat berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perbankan syariah ; **Sidik** (2016)⁷⁷ menggunakan sampel 12 Bank Umum Syariah yaitu Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank Syariah Mandiri (BSM), BMS, BRIS, BSB, PBS, BNIS, BCAS, BJBS, BVS, MSI, BTPNS periode 2011-2014 dan metode analisis regresi logistik menyimpulkan bahwa Zakat berpengaruh terhadap kinerja keuangan ; **Sidik dan Reskino** (2016)⁷⁸ menggunakan sampel 10 Bank Umum Syariah periode 2011-2014, dengan metode uji regresi logistik (*binary logistic regression*) menyimpulkan Zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan ; **Rhamadhani** (2016)⁷⁹ yang menunjukkan terdapat pengaruh zakat terhadap kinerja bank umum syariah di Indonesia tahun 2011-2013.

7.2. Pengaruh Zakat terhadap Dana Pihak Ketiga

Pengaruh Zakat terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah periode 2013-2018, akan diestimasi dengan menggunakan data sekunder berupa Laporan Tahunan 8 (delapan) Bank Umum Syariah. Jumlah obyek penelitian adalah 8 Bank Umum Syariah yang menginformasikan Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Zakat yaitu : Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Victoria Syariah (BVS), BNI Syariah (BNIS), BCA Syariah (BCAS), BJB Syariah (BJBS), BRI Syariah (BRIS), Bank Mega Syariah (BMS). Sedangkan 8 (delapan) Bank Umum Syariah lainnya tidak diikutsertakan dalam penelitian ini adalah : Bank Syariah Bukopin (BSB), Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah (BTPNS), Maybank Syariah (MBS) Panin Dubai Syariah Bank (PDSB), Bank NTB Syariah (BNTBS), Bank DKI Syariah (BDKIS), Bank Aceh Syariah (BAS), BTN Syariah (BTNS). Data Zakat yang digunakan sebagai variabel bebas adalah Penggunaan Dana Zakat tahunan dari Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Zakat. Sedangkan variabel dependen adalah Dana Pihak Ketiga bersumber dari Laporan Tahunan Bank Umum Syariah . Jumlah observasi penelitian adalah 48 observasi berupa data deret waktu (*time series*) tahun 2013

⁷⁴ Cindy Widyastuti, *Pengaruh alokasi dana Zakat dan Corporate Social Responsibility terhadap Return on Assets pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016* (Surakarta : IAIN Surakarta, 2017). Sembilan Bank Umum Syariah yang menjadi sampel adalah : BNIS, BMS, BMI, BSM, BCAS, BRIS, BJBS, PBS, BVS.

⁷⁵ Amirah dan Teguh Budi Raharjo, "Pengaruh Alokasi Dana Zakat terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah." (2013).

⁷⁶ Akhmad Fauzi, *Pengaruh Zakat Perbankan dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2009-2013* (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaya Yogyakarta, 2014).

⁷⁷ Ichwan Sidik, *Pengaruh Zakat dan Islamic Social Corporate Responsibility terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan* (Jakarta : UIN Jakarta, 2016).

⁷⁸ Ichwan Sidik dan Reskino, "Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja." *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung* (2016) : 1-21.

⁷⁹ Rika Febby Rhamadhani, "Pengaruh Zakat terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia." *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 13 no. 2 (Desember 2016) : 344-361.

hingga tahun 2018. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Model yang digunakan adalah :

$$DPK = \alpha + \beta_1 ZAK$$

Hipotesa kerja dan hipotesa statistik,

$H_0 : \beta_1 = 0$ ZAK tidak berpengaruh terhadap DPK

$H_1 : \beta_1 \neq 0$ ZAK berpengaruh terhadap DPK

Berdasarkan data sekunder deret waktu tahunan (*time series*) 8 (delapan) Bank Umum Syariah periode tahun 2013-2018 sebagaimana tercantum dalam Lampiran dengan metode analisis regresi linier berganda dapat dibuat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

Tabel 8 : Persamaan regresi Zakat terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK)

DPK =	5.307	+	1,85	ZAK
<i>t-stat</i>	(2,66)		(12,87)	
<i>p-value</i>	(0,01)		(0,00)	
R ² = 0,78				
n = 48 (8 Bank Umum Syariah, tahun 2013-2018)				

Sumber : Lampiran

Berdasarkan persamaan tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut : Konstanta (+5.307) adalah signifikan, artinya jika Penggunaan Dana Zakat tahunan (ZAK) sama dengan nol, maka Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah adalah sama dengan 5.307 miliar rupiah. Koefisien regresi ZAK (+1,85) adalah positif signifikan artinya Penggunaan Dana Zakat tahunan berpengaruh positif terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK). Jika Dana Zakat naik 1 juta rupiah, maka Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah naik 1,85 miliar rupiah. Koefisien determinasi (R²) sebesar 0,78 artinya model regresi dapat menjelaskan 78 persen variasi DPK .

7.3. Pengaruh Zakat terhadap Pangsa Aset

Pengaruh Zakat terhadap Pangsa Aset Bank Umum Syariah periode 2013-2018, akan diestimasi dengan menggunakan data sekunder berupa Laporan Tahunan 8 (delapan) Bank Umum Syariah. Jumlah obyek penelitian adalah 8 Bank Umum Syariah yang menginformasikan Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Zakat yaitu : Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Victoria Syariah (BVS), BNI Syariah (BNIS), BCA Syariah (BCAS), BJB Syariah (BJBS), BRI Syariah (BRIS), Bank Mega Syariah BMS). Sedangkan 8 (delapan) Bank Umum Syariah lainnya tidak diikutsertakan dalam penelitian ini adalah : Bank Syariah Bukopin (BSB), Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah (BTPNS), Maybank Syariah (MBS) Panin Dubai Syariah Bank (PDSB), Bank NTB Syariah (BNTBS), Bank DKI Syariah (BDKIS), Bank Aceh Syariah (BAS), BTN Syariah (BTNS). Data Zakat yang digunakan sebagai variabel bebas adalah Penggunaan Dana Zakat tahunan dari Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Zakat. Sedangkan variabel dependen adalah Pangsa Aset adalah Total Aset Bank Umum Syariah dibagi dengan Total Aset seluruh Bank Umum Syariah di Indonesia bersumber dari Laporan Tahunan Bank Umum Syariah dan Statistik Perbankan Syariah publikasi Otoritas Jasa Keuangan . Jumlah observasi penelitian adalah 48 observasi berupa data deret waktu (*time series*) tahun 2013 hingga tahun 2018. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Model yang digunakan adalah :

$$PA = \alpha + \beta_1 ZAK$$

Hipotesa kerja dan hipotesa statistik,

$H_0 : \beta_1 = 0$ ZAK tidak berpengaruh terhadap PA

$H_1 : \beta_1 \neq 0$ ZAK berpengaruh terhadap PA

Berdasarkan data sekunder deret waktu tahunan (*time series*) 8 (delapan) Bank Umum Syariah periode tahun 2013-2018 sebagaimana tercantum dalam Lampiran dengan metode analisis regresi linier berganda dapat dibuat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

Tabel 9 : Persamaan regresi Zakat terhadap Pangsa Aset (PA)

PA =	0,03	+	0,000009	ZAK
<i>t-stat</i>	(2,94)		(13,60)	
<i>p-value</i>	(0,01)		(0,00)	
$R^2 = 0,80$				
n = 48 (8 Bank Umum Syariah, tahun 2013-2018)				

Sumber : Lampiran

Berdasarkan persamaan tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut : Konstanta (+0,03) adalah signifikan, artinya jika Penggunaan Dana Zakat tahunan (ZAK) sama dengan nol, maka Pangsa Aset (PA) Bank Umum Syariah adalah sama dengan 0,03 atau 3 persen. Koefisien regresi ZAK (+0,000009) adalah positif dan signifikan artinya Penggunaan Dana Zakat tahunan berpengaruh positif terhadap Pangsa Aset (PA) Bank Umum Syariah di Indonesia. Jika Dana Zakat naik 1 juta rupiah, maka Pangsa Aset Bank Umum Syariah naik 0,000009 atau 0,0009 persen. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,80 artinya model regresi dapat menjelaskan 80 persen variasi PA .

8.Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan analisis dan pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan **Pengaruh Penggunaan Dana Zakat terhadap Kinerja** 8 (delapan) Bank Umum Syariah periode tahun 2013 hingga tahun 2018 adalah : Penggunaan Dana Zakat tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (Return on Asset, ROA), namun berpengaruh positif signifikan terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) maupun terhadap Pangsa Aset (PA).

Berdasarkan kesimpulan maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut : **Saran bagi Bank Umum Syariah**, selama periode tahun 2013 hingga tahun 2018, Penggunaan Dana Zakat tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (Return on Asset, ROA) Bank Umum Syariah. Namun Penggunaan Dana Zakat berpengaruh positif signifikan terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Pangsa Aset (PA) Bank Umum Syariah. Untuk meningkatkan Dana Pihak Ketiga dan Pangsa Aset, sebaiknya Bank Umum Syariah tidak ragu dalam meningkatkan Penggunaan Dana Zakat.

Saran bagi Penelitian selanjutnya, penelitian data sekunder tentang pengaruh Zakat terhadap terhadap Dana Pihak Ketiga maupun Pangsa Aset Bank Umum Syariah masih belum banyak dilakukan di Indonesia maupun negara lainnya. Untuk itu penelitian tentang pengaruh Zakat terhadap terhadap Dana Pihak Ketiga maupun Pangsa Aset Bank Umum Syariah layak dilanjutkan. Demikian pula penelitian sejenis dengan menggunakan obyek penelitian Unit Usaha Syariah, Bank Pembiayaan Rakyat Syariah, Baitul Mal wa Tamwil masih layak untuk dilanjutkan.

9.DAFTAR PUSTAKA

- Amirah dan Teguh Budi Raharjo, *Pengaruh Alokasi Dana Zakat terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah* (2013).
- Anam, Moh. Khoirul , Penerapan PSAK 101 pada Laporan Dana Zakat dan Dana Kebajikan, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2017.
- Anarki, Arga Ageng , *Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Religiusitas terhadap Kinerja Pegawai pada BPRS Sukowati Sragen* (Salatiga : IAIN Salatiga, 2015).
- Bank BCA Syariah.” Profil Korporasi : Sejarah.” <http://www.bcasyariah.co.id>
- Bank BNI Syariah.” Sejarah BNI Syariah.” <http://www.bnisyariah.co.id>
- Bank BRI Syariah. Laporan Tahunan 2014. Jakarta : BRI Syariah, 2015.
- Bank BRI Syariah. Laporan Tahunan 2018. Jakarta : BRI Syariah, 2019.
- Bank Jabar Banten Syariah. Laporan Tahunan 2014. Bandung : BJBS, 2015.
- Bank Jabar Banten Syariah. Laporan Tahunan 2018. Bandung : BJBS, 2019.
- Bank Mega Syariah. Laporan Tahunan 2014. Jakarta : BMS, 2015.
- Bank Mega Syariah. Laporan Tahunan 2018. Jakarta : BMS, 2019.
- Bank Muamalat. Laporan Tahunan 2008. Jakarta : BM, 2009.
- Bank Muamalat. Laporan Tahunan 2014. Jakarta : BM, 2015.
- Bank Muamalat. Laporan Tahunan 2018. Jakarta : BM, 2019.
- Bank Syariah Mandiri. Laporan Tahunan 2014. Jakarta : BSM, 2015.
- Bank Syariah Mandiri. Laporan Tahunan 2018. Jakarta : BSM, 2019.
- Bank Victoria Syariah. Annual Report 2014. Jakarta : BVS, 2015.
- Bank Victoria Syariah. Annual Report 2018. Jakarta : BVS, 2019.
- Desiskawati, Yesi, *Pengaruh Kinerja Keuangan berdasarkan Islamicity Performance Index terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Indonesia* (Malang : Fakultas Ekonomi UIN Maliki, 2015).
- Fatmasari, Ria dan Masiyah Kholmi,” Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Syariah dengan pendekatan Islamicity Performance Index pada Perbankan Syariah di Indonesia.”, *Jurnal Akademi Akuntansi* 1 no. 1 (2018) :74-83.
- Fauzi, Akhmad , *Pengaruh Zakat Perbankan dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2009-2013* (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014).
- Hameed, Shahul bin Mohamed Ibrahim and others,” Alternative Disclosure & Performance Measures For Islamic Banks.” (2004).
- Hidayat, Komaruddin , Keislaman Indonesia, Kompas 5 November 2011.
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah,” Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* 5 no. 9 (Februari 2016) : 44-63.
- Lutfiandari, Harvita Ayu dan Dina Fitriasia Septiarini, “Analisis Tren dan Perbandingan Rasio Islamicity Performance pada Bank Syariah Mandiri, Bank Muamalat Indonesia, Bank BRI Syariah dan Bank BNI Syariah Periode 2011-2014.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 3 no. 6 (Juni 2016) : 430-443,
- Mooduto, Arie , *Pengaruh Penerapan Syariah terhadap Kinerja dan Ketahanan Bank Islam Indonesia* (Surabaya : Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya , 2006).

- Mobin, Mohammad Ashraful and Syed Othman Alhabshi and Mansur Masih,” Religiosity and threshold effect in Social and Financial Performance of Microfinance Institutions : System GMM and non-linear threshold approaches.” *INCEIF Malaysia* (24 June 2015).
- Shofwa, Yoiz,” Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto.” *el-JIZYA Jurnal Ekonomi Islam / Islamic Economics Journal* 4 no.1 (Januari - Juni 2016) : 189-217.
- Sulistiyono, Muhamad Aris , *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta* (Yogyakarta : Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, 2016).
- Rehman, Scheherazade S. & Hossein Askari, “How Islamic are Islamic Countries ?” *Global Economy Journal* Vol. 10, No. 2 2010.
- Rhamadhani, Rika Febby,” Pengaruh Zakat terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia.” *Hunafa : Jurnal Studia Islamika* 13 no. 2 (Desember 2016) : 344-361.
- Romadhani, Eka Laily dan Rofiul Wahyudi,” Pengaruh *Islamic Corporate Identity* terhadap Kinerja Bank Syariah di Indonesia *Jurnal Muqtasid* 6 no. 2 (Desember 2015) : 125-140.
- Rum, Muh. ,” Keputusan Penggunaan Layanan Bank Syariah berdasarkan Religiusitas dan Profesionalisme.” *Jurnal Ekonomika* 4 no.10 (Desember 2015) : 1-41.
- Rusdianti, Rusdianti, *Membangun Pertautan Syariah Kaitannya Dengan Peningkatan Kinerja Karyawan Perbankan Syariah di Kota Semarang* (Semarang : Universitas Diponegoro, 2013).
- Sidik, Ichwan, *Pengaruh Zakat dan Islamic Social Corporate Responsibility terhadap Reputasi dan Kinerja Perusahaan* (Jakarta : UIN Jakarta, 2016).
- Sidik, Ichwan dan Reskino,” Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja.” *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung* (2016) : 1-21.
- Trisilo, Rudi Bambang , *Pengaruh Religiusitas terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia 2013-2017* (Jakarta : Universitas Trilogi Jakarta, 2019).
- Widyastuti, Cindy , *Pengaruh alokasi dana Zakat dan Corporate Social Responsibility terhadap Return on Assets pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016* (Surakarta : IAIN Surakarta, 2017).