

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

**Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran
PEMASARAN DESA WISATA
RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan.**



**Oleh:
Budi Suryowati, S.E., M.M.
Asep Imam, SE., MM.
Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., MM., CFP.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRILOGI
Desember 2021**

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SERTIFIKAT

No. 007/Workshop/LPPM/II/2022

Diberikan Kepada

Rosalia Nansih Widhiastuti, SE., MM., CFP.

NIDN

0318076401

Program Studi

Manajemen

Sebagai

Narasumber

Pada Kegiatan

“Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran: Pemasaran Desa Wisata.”



UNIVERSITAS TRILOGI

Teknopreneur - Kolaborasi - Kemandirian



18 Februari 2022

LPPM UNIVERSITAS TRILOGI

Dr. Aty Herawati



UNIVERSITAS TRILOGI

Teknososiopreneur | Kolaborasi | Kemandirian

Jakarta, 15 Desember 2021

No : 02/TRILOGI/Peng/Und/XII/2021
Perihal : Permohonan Narasumber
Lampiran 1

Kepada Yth

Ibu Fanny Suzuda Pohan, S.E.,M.M

Kepala Program Studi Manajemen
di –

Universitas Trilogi

Dengan Hormat,

Pertama-tama kami haturkan ucapan semoga Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat dan selalu dalam perlindungan Tuhan YME, sehingga dapat menunaikan aktivitas sehari-hari dengan baik dan sukses.

Dalam rangka kegiatan pengabdian masyarakat melalui kegiatan bantuan pendanaan program penelitian kebijakan merdeka belajar kampus merdeka dan pengabdian masyarakat berbasis hasil penelitian PTS tahun 2021 dengan tema **Model Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kampung Hijau Dan Eduwisata Di Kelurahan Pancoran**. Kami mengharapkan kehadiran dan kesediaan Bapak/Ibu (*terlampir*) untuk menjadi narasumber dalam kegiatan dimaksud yang akan diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Jumat, 24 Desember 2021
Waktu : 09.00 WIB s.d. 12.00
Tempat : Sekretariat RW 04 Kelurahan Pancoran Jakarta Selatan

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas kesediaan dan kerjasama yang baik dari Ibu, kami ucapkan terima kasih.



Rossi Iskandar, M.Pd
Ketua Pelaksana
Kegiatan Pengabdian

Lampiran 1

No	Nama	NIDN	Program Studi	Materi
1	Budi Suryowati, SE., MM	0326076402	Manajemen	Pemasaran Desa Wisata
2	Asep Imam, SE., MM.	0325105904	Manajemen	
3	Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., M.M., CFP	0318076401	Manajemen	
4	Dr Francy Iriani	0331056301	Manajemen	Mempromosikan Kota Wisata Menggunakan Digital Marketing
5	Dr. Rudi Bambang Trisilo	0305056102	Manajemen	
6	Siti Khusnul Rifani, S.E., M.S.M.	0318128805	Manajemen	Peran Media Sosial Dan E-Marketing Untuk Promosi Dan Penjualan UMKM Dan Destinasi Wisata
7	Fanny Suzuda, SE, MM.	0323117104	Manajemen	

SURAT TUGAS DARI LPPM



SURAT TUGAS

No. 086.C/LPPM/TUG/XII/2021

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dengan ini menugaskan kepada nama yang tercantum di bawah ini untuk menjadi Narasumber, yaitu :

No.	Nama	NIDN	Program Studi
1	Budi Suryowati, SE., MM.	0326076402	Manajemen
2	Asep Imam, SE., MM.	0325105904	Manajemen
3	Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., M.M., CFP.	0318076401	Manajemen

Judul/Kegiatan : "Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran:
Pemasaran Desa Wisata."

Hari/Tanggal : Jumat, 24 Desember 2021

Waktu : 09.00 – 11.30 WIB

Tempat : Balai Warga RW 04, Kelurahan Pancoran

Demikian surat tugas ini kami sampaikan, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab. Laporan kegiatan diserahkan selambat-lambatnya dua minggu setelah kegiatan selesai.

Jakarta, 17 Desember 2021




Dr. M. Harwati
Kepala LPPM Univ. Trilogi

Tembusan Yth.

- Wakil Rektor
- Kabiro. SDM

LPPM UNIVERSITAS TRILOGI
Gedung Rektorat Lantai 4 Universitas Trilogi
Jl. TMP. Kalibata No. 1 Jakarta Selatan 12760
Tlp. 021 798 001 ext. 429 Fax 021 798 1352
Website: www.trilogi.ac.id, E-mail: lppm@trilogi.ac.id

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

**Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran
PEMASARAN DESA WISATA
RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan.**



**Oleh:
Budi Suryowati, S.E., M.M.
Asep Imam, SE., MM.
Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., MM., CFP.**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRILOGI
Desember 2021**

LEMBAR PENGESAHAN

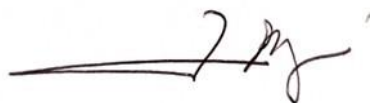
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS TRILOGI

1. Judul Pengabdian	:	Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pemasaran: Pemasaran Desa Wisata
2. Ketua Tim Pelaksana	:	
a. Nama Lengkap	:	Budi Suryowati, S.E., M.M.
b. NIDN	:	0326076402
c. Pangkat/Golongan	:	Lektor/ IIC
d. Program Studi	:	Manajemen
e. Nomor HP/Alamat Surel	:	0878-8588-9806 / budisuryo@trilogi.ac.id
3. Anggota Tim Pelaksana Kegiatan (1)	:	
a. Nama Lengkap	:	Asep Imam, SE., MM.
b. NIDN	:	0325105904
4. Anggota Tim Pelaksana Kegiatan (2)	:	
1. Nama Lengkap	:	Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., MM., CFP.
2. NIDN	:	0318076401
5. Tahun Pelaksanaan	:	2021

Mengetahui,
Kepala LPPM


Ary Herawati)
NIP: 200904

Dosen 1



(Asep Imam, SE., MM.)
NIP: 05062103

Jakarta, 31 Januari 2021
Ketua Tim Pelaksana



(Budi Suryowati, S.E., M.M.)
NIP: 890706

Dosen 2



(Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., MM., CFP.)
NIP: 890702

PENDAHULUAN

Sejalan dengan program pemerintah dalam mengembangkan desa wisata guna untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan masyarakat, pengentasan kemiskinan, penanggulangan pengangguran, pelestarian alam, lingkungan dan sumber daya, maka RT 04 Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan tengah mengembangkan daerahnya menjadi desa wisata. Pengembangan desa wisata di kota besar seperti Jakarta, tentunya menghadapi tantangan yang tidak mudah, karena banyaknya persaingan serta banyaknya tempat wisata yang telah tersedia. Untuk dapat memperkenalkan desa wisata serta menarik minat para wisatawan untuk berkunjung, perlu adanya strategi pemasaran yang jitu dari pihak pengelola desa wisata.

Pelatihan ini akan diawali dengan pre-test, kemudian penjelasan tentang Pariwisata dan Desa Wisata, dan dilanjutkan dengan penjelasan tentang konsep pemasaran untuk Desa Wisata serta diakhiri dengan penjelasan terkait strategi pemasaran Desa Wisata. Untuk mengukur kemajuan pengetahuan para peserta pelatihan, maka di akhir pelatihan diberikan post-test.

TUJUAN

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah membuka wawasan tentang daya tarik wisata dan peluang mengembangkan desa wisata serta bagaimana memasarkan destinasi wisata bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga, Ibu PKK (Pembinaan Kesejahteraan Keluarga) dan Kelompok UMKM di RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran. Selain itu juga memberikan berbagai strategi yang dapat dilakukan untuk memasarkan desa wisata agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

PESERTA

Peserta kegiatan ini adalah Ibu Rumah Tangga, Ibu PKK (Pembinaan Kesejahteraan Keluarga) dan Kelompok UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan. Jumlah peserta tercatat sebanyak 30 orang. (daftar hadir terlampir).

WAKTU DAN TEMPAT

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Jumat, tanggal 24 Desember 2021, pukul 09.00 –11.30, bertempat di Balai Warga RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan.

PELAKSANAAN

Pelaksanaan pengabdian ini hanya dilakukan satu kali dalam bentuk ceramah dan workshop secara tatap muka, dengan mematuhi protokol kesehatan. Pada saat pelaksanaannya materi dibawakan oleh 3 orang nara sumber secara bergantian, yang kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.

Sebagai nara sumber Ibu Rosalia menjelaskan daya tarik wisata dan peluang mengembangkan Desa Wisata. Ibu Budi membahas tentang bagaimana memasarkan Desa Wisata. Bapak Asep menjelaskan berbagai strategi yang dapat dilakukan dalam memasarkan Desa Wisata. Pelatihan ini diakhiri dengan diskusi dan tanya jawab. Antusias dari ibu-ibu peserta pada pelatihan ini sangat besar. Diharapkan setelah pelatihan ini para ibu di RW RW 04, Kelurahan Pancoran, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan, dapat menerapkan pengetahuan yang didapat. (bukti pelaksanaan dan materi pelatihan terlampir).

NARASUMBER

Nara sumber kegiatan ini adalah:

1. Budi Suryowati, S.E., M.M., dosen Prodi Manajemen.
2. Asep Imam, SE., MM., dosen Prodi Manajemen.
3. Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., M.M., CFP., dosen Prodi Manajemen.

MATERI PELATIHAN



Pemasaran Desa Wisata



Prodi: Manajemen
Universitas Trilogi



Prodi: Manajemen
Universitas Trilogi









Materi

- Pariwisata dan Desa Wisata
- Pemasaran
- Strategi Pemasaran Desa Wisata





Pariwisata?

- Jasa yang merupakan pengalaman yang intanjibel yang dijual,
- bukan merupakan barang fisik yang dapat dirasakan sebelum dibeli



Dasar Hukum Pariwisata

- Undang-undang RI No 10 Tahun 2009
- Pariwisata adalah sebagai aktivitas melakukan perjalanan, baik yang dilakukan oleh individu ataupun kelompok. Dimana tujuan mereka tidak lain untuk rekreasi, mempelajari keunikan yang ditawarkan oleh objek wisata atau sekedar untuk mengembangkan diri.

Desa Wisata?



Desa wisata adalah komunitas atau masyarakat yang terdiri dari para penduduk suatu wilayah terbatas yang bisa saling berinteraksi secara langsung dibawah sebuah pengelolaan dan memiliki kepedulian serta kesadaran untuk berperan bersama dengan menyesuaikan keterampilan individual berbeda.

Desa Wisata?



Desa wisata dibentuk untuk memberdayakan masyarakat agar dapat berperan sebagai pelaku langsung dalam upaya meningkatkan kesiapan dan kepedulian kami dalam menyikapi potensi pariwisata atau lokasi daya tarik wisata diwilayah masing-masing desa

- Memiliki potensi daya tarik wisata (daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan/karya kreatif).
- Memiliki komunitas masyarakat.
- Memiliki potensi sumber daya manusia lokal yang dapat terlibat dalam aktivitas pengembangan desa wisata.
- Memiliki kelembangaan pengelolaan.
- Memiliki peluang dan dukungan ketersediaan fasilitas dan sarana prasarana dasar untuk mendukung kegiatan wisata.
- Memiliki potensi dan peluang pengembangan pasar wisata.

<https://www.dewitinalah.com/2021/03/desa-wisata.html>

Kriteria Desa Wisata



- Aktivitas dan proses menciptakan, mengomunikasikan, menyampaikan, dan mempertukarkan tawaran yang bernilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat umum
- Mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia dan social (Kotler Keller)

Pemasaran

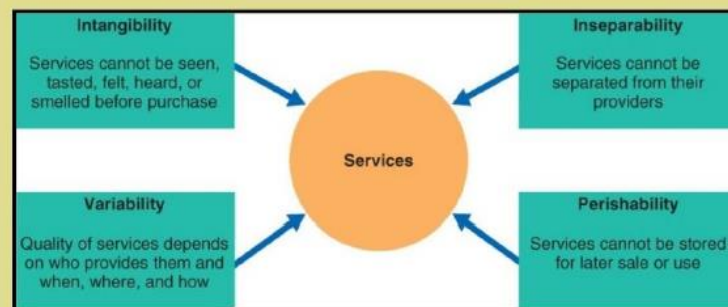


- Pemasaran pariwisata merupakan pemasaran destinasi
- Pengertian pemasaran destinasi pariwisata adalah aktivitas destinasi pariwisata dalam menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan dan menukarkan segala penawaran yang memiliki nilai bagi pelanggan dan dengan memberikan keuntungan serta tetap bertanggung-jawab terhadap masyarakat secara luas"

Karakteristik Pemasaran Jasa

Kotler, Bowen and Maklers

Characteristics of Service Marketing



Jasa

Karakteristik Pemasaran Jasa

Intangibility (tidak berwujud)

Jasa tidak dapat dilihat, dirasa, diraba, didengar,, atau dicium sebelum jasa dibeli/dimanfaatkan

Inspeparability (tidak terpisahkan)

Jasa tidak bias dipisahkan dari penyedia jasa

Variability (bervariasi)

Jasa mudah berubah, tergantung kepada siapapenyediannya dan kapan, di mana, dan bagaimana

Perishability (mudah lenyap)

Jasa tidak bias disimpan untuk dijual atau digunakan kemudian

7 P's of TOURISM



Produk

- Jasa Utama? Destinasi?
Pengalaman yang ditawarkan?
- Keunikan?
 - Urban Farming or Mural yang Intragamble
- Jasa pendukung :
- Kuliner, Oleh-oleh (makanan, minuman) khas Pancoran
 - Tontonan, kesenian khas, dll.
 - Jangan lupa hospitality : kenyamanan, keamanan, penitipan, parkir, toilet, musholla, dll.

Harga

- Pengunjung bayar?,
 - - Harga harus terjangkau,
 - - Harga yang sesuai
 - - Harga Paket (keluarga)
 - - Harga promosi
 - - Tiketing

Place

- Tempat/Destinasi : Wilayah,
- Kemudahan dijangkau oleh kendaraan umum (bis, angkot, ojek, dll)
- Penunjuk arah
- Map

Promosi

Menciptakan kemudahan, kenyamanan bagi pengunjung (tiketing, dll)

People

- Pemberdayaan Masyarakat
- Pemandu Wisata, dll yang terampil, sopan, ramah, goodlooking

Process

- - Menciptakan kemudahan, kenyamanan bagi pengunjung (tiketing, dll)

PHYSICAL EVIDENCE

- Tampilan-tampilan fisik (Urban farming, Mural, dll) yang menarik



Terima Kasih



DOKUMENTASI







ANGGARAN

Anggaran Pelaksanaan Abdimas " Pelatihan Dan Pendampingan
Manajemen Pemasaran: Pemasaran Desa Wisata" RW 04, Kelurahan
Pancoran, 24 Desember 2021, Pukul 09.00 – 11.30.

No	Item	Keterangan	Quantitas		Harga/ unit (RP)	Jumlah
1	Materi	Foto Copy berwarna	30	15	1.000	450.000
2	Konsumsi	Snack Box	30	1	15.000	450.000
3	Doorprize	Voucher Belanja	3	1	100.000	300.000
4	Transport	Transport dalam kota	3	1	100.000	300.000
						1.500.000











Daftar Hadir

Lampiran Surat Undangan Nomor : 027/Permohonan/LPPM/XII/2021

Hari, Tanggal : Jumat, 24 Desember 2021
 Waktu : 09.00 WIB s.d selesai
 Tempat : Aula RW 04 Kelurahan Pancoran
 Agenda : Manajemen Pemasaran dan UMKM

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Fanny Susana Pohan	1	[Signature]
2	ASEP IMANING	2	[Signature]
3	BEDI SURYOWATI	3	[Signature]
4	Siti Khusnul Rifani	4	[Signature]
5	M. [Signature]	5	[Signature]
6	Rosalina Nansih Widhiastuh	6	[Signature]
7	Damar R. Putra	7	[Signature]
8	Francis Iriani	8	[Signature]
9	Hasnan HM	9	[Signature]
10	Lika Murmalina	10	[Signature]
11	Ince Wahyuni JP	11	[Signature]
12	Dinal	12	[Signature]
13	War Yani	13	[Signature]
14	Wiwik Yuliani	14	[Signature]
15	Elpita Cahyaningsih	15	[Signature]
16	MIK TEGUH HATI	16	[Signature]
17	Nia. Andeyani	17	[Signature]
18	Kairo el zahra	18	[Signature]
19	Liyana Alivia	19	[Signature]
20	Priana	20	[Signature]
21	Rulayani	21	[Signature]
22	Dewi A	22	[Signature]

No	Nama	Tanda Tangan	
23	ISRATUL	23	
24	Riansyah Putra		24 
25	ADAM	25	
26	MED SULTANI		26 
27	RUDI BAMBANG TRUSMI	27	
28	GA		28 
29	TRI INDARTI	29	
30	Kholidah		30 
31		31
32			32
33		33
34			34
35		35
36			36
37		37
38			38
39		39
40			40