

FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KEBIJAKAN DIVIDEN

Kirana Sari (Mahasiswa Prodi Manajemen), Faizah Syihab (Dosen Prodi Manajemen)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Trilogi
kiranasari19@gmail.com, faizah@trilogi.ac.id

LATAR BELAKANG

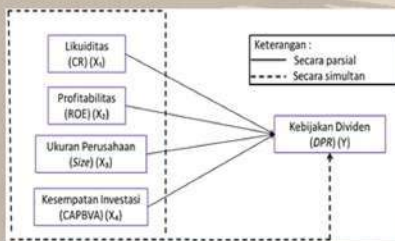
Investor melakukan investasi di pasar modal dengan harapan akan mendapatkan tingkat pengembalian di waktu mendatang seperti dividen.

Perusahaan harus dapat mengoptimalkan kebijakannya agar tercipta keseimbangan pembagian dividen yang diberikan sekarang dengan perkembangan perusahaan di periode berikutnya

TUJUAN PENELITIAN

Untuk mengetahui pengaruh variabel likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kesempatan investasi secara simultan dan parsial terhadap kebijakan dividen

KERANGKA KONSEPTUAL



HIPOTESA

H₁ : Likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kesempatan investasi berpengaruh terhadap kebijakan dividen

H₂ : Likuiditas berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

H₃ : Profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

H₄ : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

H₅ : Kesempatan investasi berpengaruh terhadap kebijakan dividen

METODE

Regresi data panel → Fixed Effect Model

Data sekunder dari BEI

Perusahaan manufaktur dengan 3 sektor yaitu Industri Dasar dan Kimia, Aneka Industri, Industri Barang dan Konsumsi 2015-2018

Purposive sampling → 28 perusahaan

IMPLIKASI

Bagi investor, dapat menjadi pedoman bagi investor saat memutuskan investasi dengan mempertimbangkan return berupa dividen

Bagi perusahaan, bisa digunakan sebagai referensi ketika menentukan kebijakan dividen dengan melihat faktor-faktor keuangan seperti likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kesempatan investasi.

Bagi akademis, bertujuan untuk memberikan wawasan, penafsiran, serta manfaat mengenai kebijakan dividen yang diterapkan oleh perusahaan manufaktur.

HASIL PENELITIAN

• Variabel likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kesempatan investasi berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen.

• Variabel likuiditas berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen.

• Variabel profitabilitas berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen.

• Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

• Variabel kesempatan investasi tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

PERSAMAAN REGRESI PENELITIAN

$$DPR = -0,081361 CR - 2,207050 ROE + e$$

GAP OF STUDY

Hampir belum ada penelitian yang menggunakan perusahaan manufaktur dengan 3 sektor yaitu Industri Dasar dan Kimia, Aneka Industri, Industri Barang dan Konsumsi pada Kebijakan Dividen tahun 2015-2018.

