



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202004152, 30 Januari 2020

## Pencipta

Nama : **Budi Suryowati, Fanny Suzuda Pohan,**  
Alamat : Jl. Bacang No.46 RT.05/RW.07 Rawasari, Cempaka Putih, Jakarta Pusat, Dki Jakarta, 10570  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Budi Suryowati, Fanny Suzuda Pohan,**  
Alamat : Jl. Bacang No.46 RT.05/RW.07 Rawasari, Cempaka Putih, Jakarta Pusat, 7, 10570  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Jenis Ciptaan : **Poster**  
Judul Ciptaan : **Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Ramah Lingkungan Menggunakan Structural Equation Modelling**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 27 Juni 2019, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000177574

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.  
NIP. 196611181994031001

**LAMPIRAN PENCIPTA**

No	Nama	Alamat
1	Budi Suryowati	Jl. Bacang No.46 RT.05/RW.07 Rawasari, Cempaka Putih
2	Fanny Suzuda Pohan	Jl. Musirin 1/29 RT.10/RW.02 Kedoya Selatan, Kebon Jeruk

**LAMPIRAN PEMEGANG**

No	Nama	Alamat
1	Budi Suryowati	Jl. Bacang No.46 RT.05/RW.07 Rawasari, Cempaka Putih
2	Fanny Suzuda Pohan	Jl. Musirin 1/29 RT.10/RW.02 Kedoya Selatan, Kebon Jeruk

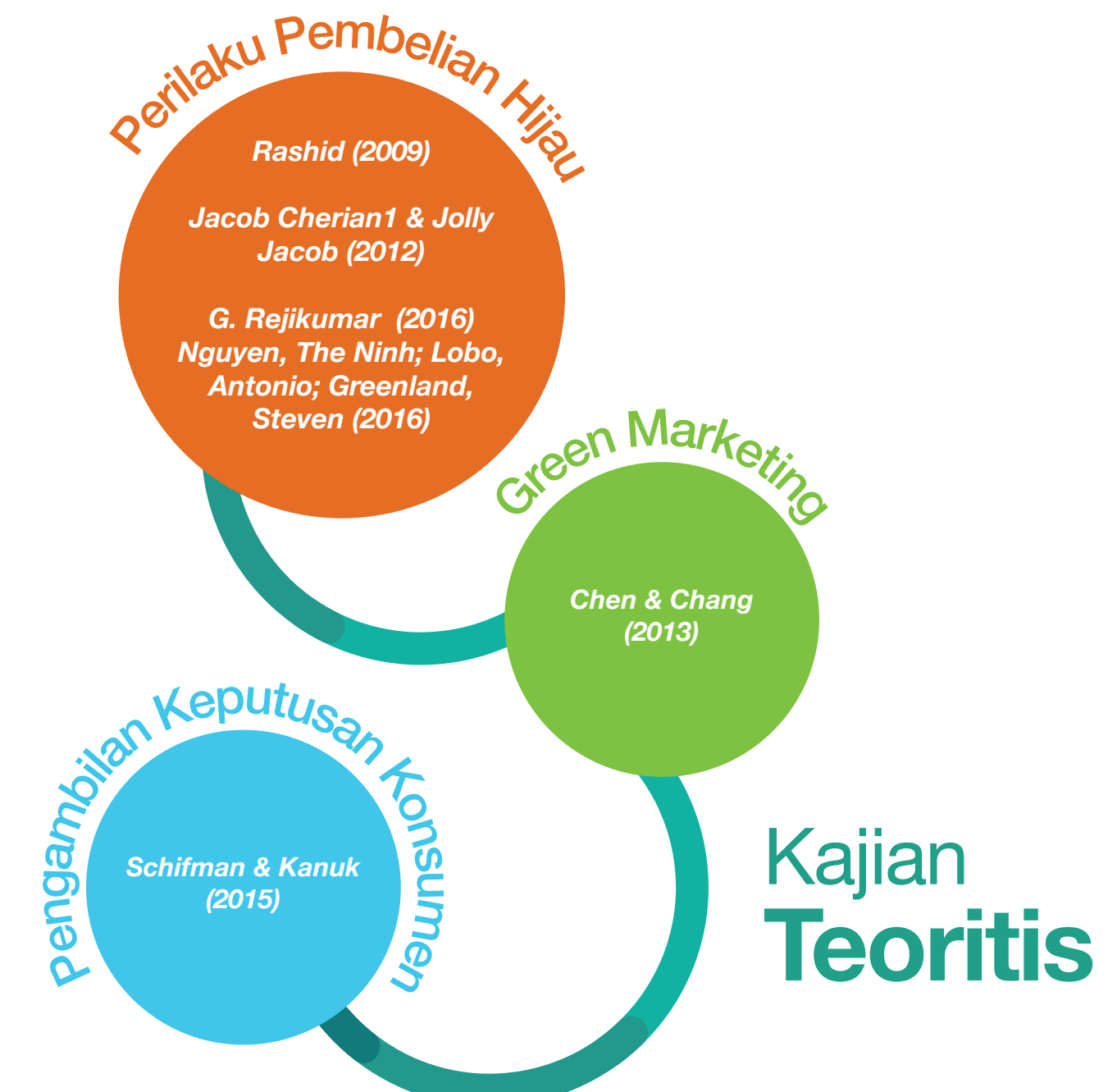
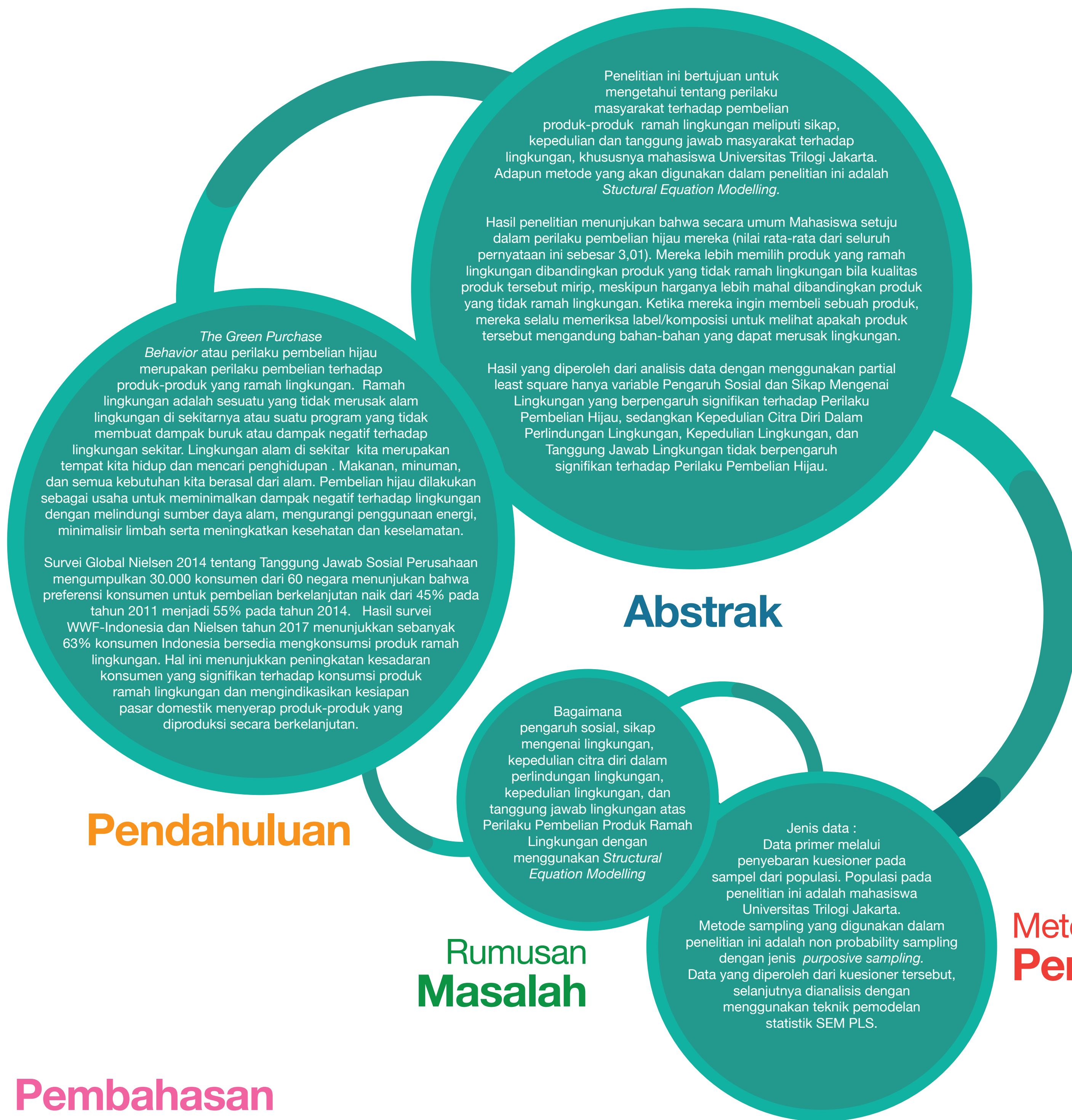






# Analisis Perilaku Masyarakat terhadap Pembelian Produk Ramah Lingkungan menggunakan *Structural Equation Modelling*

FANNY SUZUDA POHAN S.E.,M.M. (Prodi Manajemen | 0323117104)  
BUDI SURYOWATI, S.E.,M.M. (Prodi Manajemen | 0326076402)



## Pembahasan

### Evaluasi Outer Model

Hasil Uji Validitas	Average Variance Extracted (AVE)	Validitas
Citra Diri	0.618	Valid
Kepedulian Lingkungan	0.562	Valid
Pengaruh Sosial	0.560	Valid
Perilaku Pembelian Hijau	0.554	Valid
Sikap Mengenai Lingkungan	0.608	Valid
Tanggung Jawab Lingkungan	0.421	Tidak Valid

### Hasil Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	Reliable
Citra Diri	0.701	0.823	Reliable
Kepedulian Lingkungan	0.639	0.793	Reliable
Pengaruh Sosial	0.743	0.833	Reliable
Perilaku Pembelian Hijau	0.722	0.829	Reliable
Sikap Mengenai Lingkungan	0.674	0.822	Reliable
Tanggung Jawab Lingkungan	0.688	0.783	Reliable

### Evaluasi Inner Model

Hasil R Square	R Square	R Square Adjusted
Perilaku Pembelian Hijau	0.701	0.823

### Path Coefficients

	T Statistics	P Values
Citra Diri → Perilaku Pembelian Hijau	0.845	0.399
Kepedulian Lingkungan → Perilaku Pembelian Hijau	0.108	0.914
Pengaruh Sosial → Perilaku Pembelian Hijau	3.076	0.002
Sikap Mengenai Lingkungan → Perilaku Pembelian Hijau	2.831	0.005
Tanggung Jawab Lingkungan → Perilaku Pembelian Hijau	1.521	0.129

## Kesimpulan

### Persepsi Mahasiswa Terhadap Lingkungan Hijau.

1. Pengaruh social dalam lingkungan hijau terkait dengan pengaruh social adalah bahwa mereka mengenal produk ramah lingkungan dari teman
2. Secara umum mahasiswa memiliki sikap positif mengenai lingkungan
3. Mahasiswa memiliki kepedulian terhadap lingkungan
4. Persepsi tanggung jawab lingkungan mahasiswa secara umum adalah bahwa mereka bertanggung jawab terhadap lingkungannya
5. Ada kepedulian terhadap citra diri dalam perlindungan lingkungan mahasiswa

### Keputusan pembelian hijau mahasiswa.

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan partial least square diperoleh hasil bahwa diantara variable Pengaruh Sosial, Sikap Mengenai Lingkungan, Kepedulian Citra Diri Dalam Perlindungan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, dan Tanggung Jawab Lingkungan hanya variable Pengaruh Sosial dan Sikap Mengenai Lingkungan yang berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pembelian Hijau. Sedangkan Kepedulian Citra Diri Dalam Perlindungan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, dan Tanggung Jawab Lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pembelian Hijau.