



SURAT TUGAS

No. 033/TRILOGI/FEBH/TGS/VIII/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora Universitas Trilogi dengan ini memberikan tugas kepada,

No	Nama	NIDN	Program Studi	Keterangan
1	Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., M.M., C.F.P.	0318076401	Manajemen	Narasumber
2	Ati Harianti, S.E., M.B.A., C.R.P.	0318096301	Manajemen	Narasumber
3	Budi Suryowati, SE., MM.	0326076402	Manajemen	Moderator
4	Fanny Suzuda Pohan, SE., MM.	0323117104	Manajemen	Keynote Speech

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Tema: **“Gen – Z Cerdas Finansial”**, yang akan dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 15 Agustus 2023
Waktu : 19.00 WIB – Selesai
Tempat : Via Zoom Meeting

Demikian surat tugas ini disampaikan, kami berharap Ibu dapat melaksanakan tugas tersebut dengan sebaik-baiknya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Trilogi. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.



Jakarta, 11 Agustus 2023

Dr. Aty Herawati

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora

Tembusan Yth.

- Wakil Rektor Bidang Pembelajaran Dan Kemahasiswaan
- Ka. Prodi Manajemen
- Kepala Biro Sumber Daya Manusia

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



GEN-Z CERDAS FINANSIAL

TIM PENGUSUL

Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., M.M., CFP®	0318076401
Ati Harianti, S.E.MBA., CRP	0318096301
Budi Suryowati, S.E., M.M.	0326076402
Fanny Suzuda Pohan, S.E., M.M.	0323117104

**UNIVERSITAS TRILOGI
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS TRILOGI

Judul Pengabdian : Gen-Z Cerdas Finansial

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 571 / Manajemen

Ketua Pengabdian

- a. Nama Lengkap : Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., M.M., CFP®
- b. NIDN : 0318076401
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Program Studi : Manajemen
- e. Nomor HP : 087880088315
- f. Alamat E-Mail : nansih@trilogi.ac.id

Anggota Pengabdian (1)

- a. Nama Lengkap : Ati Harianti, S.E., MBA., CRP
- b. NIDN : 0318096301

Anggota Pengabdian (2)

- a. Nama Lengkap : Budi Suryowati, S.E., MM
- b. NIDN : 0326076402

Anggota Pengabdian (3)

- 1. Nama Lengkap : Fanny Suzuda, SE, MM.
- 2. NIDN : 0323117104

Biaya Pengabdian : - diusulkan ke Universitas Trilogi Rp
- *inkind* sebutkan

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Jakarta, 21 Agustus 2023
Ketua Tim Pengabdian



Fanny Suzuda, SE, MM
NIK 140901



(Rosalia Nansih Widhiastuti, S.E., M.M., CFP®)
NIK 890702

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora



(Dr. Ayu Herawati, M.Si.)
NIK 200904

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
RINGKASAN	iii
ISI LAPORAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN	3
BAB III METODE PELAKSANAAN	4
BAB IV HASIL KEGIATAN	5
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	6
DAFTAR PUSTAKA	7
DAFTAR LAMPIRAN	8

RINGKASAN PENGABDIAN

Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan serta memberikan wawasan tentang strategi untuk mencapai kebebasan finansial bagi generasi Z. Kegiatan ini diselenggarakan secara daring melalui zoom pada tanggal 15 Agustus 2023, Pkl. 19:00 s/d 21:00, dengan jumlah peserta 83 orang yang berasal dari para mahasiswa kelas Karyawan dan Masyarakat umum.

Hasil webinar menunjukkan bahwa adanya peningkatan literasi keuangan para peserta yang meliputi: pemahaman bahwa perencanaan keuangan sangat penting meningkat sebesar 23,18%, pemahaman tentang dana darurat meningkat sebesar 11,67%, seluruh peserta telah memahami apa yang dimaksud dengan financial freedom, strategi untuk mempersiapkan masa depan melalui besarnya tabungan minimal meningkat sebesar 17,6%, dan strategi untuk mewujudkan tujuan keuangan jangka panjang meningkat sebesar 11,67%.

BAB I PENDAHULUAN

Jumlah penduduk di Indonesia berdasarkan hasil sensus penduduk pada tahun 2020 adalah 270,20 juta jiwa, yang didominasi oleh Gen Z yaitu sebanyak 27,94% (BPS, 2023). Gen Z adalah penduduk yang lahir pada tahun 1997 – 2012, sehingga pada tahun 2023 ini berusia 11 - 26 tahun.

Gen Z sering disebut sebagai i-Generation yaitu generasi yang memanfaatkan internet dan teknologi untuk menjalani kehidupan. Sehingga mereka sangat tergantung pada smartphone, sering ganti gadget, mengunjungi tempat yang hits, hobi mengakses banyak media social.

Gen Z memiliki pandangan YOLO (*You Only Live Once*) dan FOMO (*Fear of Missing Out*). YOLO menganggap bahwa mereka harus menikmati hidup saat ini tanpa perlu mengkhawatirkan masa depan, karena hidup hanya sekali. Sehingga Gen-Z yang memiliki pandangan YOLO lebih memilih menghabiskan pendapatan untuk membiayai liburan ke tempat eksotis, daripada menyisihkan sebagian penghasilannya untuk bekal dana pensiun. Sementara FOMO menganggap bahwa mereka harus mengikuti tren, takut ketinggalan tren yang tengah berlangsung di komunitas atau peer groupnya. Gen-Z yang berpandangan FOMO rela berutang agar bisa mengikuti tren. Kedua karakteristik YOLO dan FOMO ini sering menimbulkan impulsive spending yang berisiko pada kebangkrutan keuangan mereka.

Menurut OJK (2023) Gen Z cenderung lebih suka berhutang. Hal ini dapat dilihat dari Statistik Fintech P2P Lending (fintech pendanaan bersama) OJK pada Desember 2022 menunjukkan bahwa 60% pinjaman dari fintech pendanaan bersama disalurkan kepada nasabah usia 19-34 tahun, yang mana usia tersebut adalah kelompok Milenial dan Gen Z. Ada beberapa penyebab mengapa Gen Z lebih suka berhutang, antara lain: kemajuan teknologi yang mempermudah nasabah untuk mengajukan pinjaman secara online (PINJOL). Selain itu adanya aplikasi untuk belanja online seperti aplikasi pemesanan makanan, aplikasi pemesanan tiket, maupun aplikasi belanja barang-barang lainnya yang menawarkan layanan paylater. Hal ini akan menyebabkan meningkatnya hutang konsumtif di kalangan Gen-Z.

Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2022 menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68%, artinya masyarakat Indonesia yang paham tentang keuangan kurang dari 50%. Kurangnya literasi keuangan dan didukung oleh kemudahan teknologi, serta pandangan YOLO

dan FOMO yang berkembang di kalangan Gen-Z, menyebabkan mereka kurang dapat mengatur pengeluaran.

Berdasarkan beberapa fakta tersebut, maka perlu adanya peningkatan literasi keuangan serta strategi untuk mencapai kebebasan finansial bagi Gen-Z.

BAB II

SOLUSI PERMASALAHAN

Solusi yang ditawarkan pada webinar ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengatasi kurangnya literasi keuangan maka diberikan pemaparan terkait dengan pentingnya literasi keuangan. Pemaparan meliputi:
 - a. Kemampuan yang harus dimiliki oleh Gen-Z sehingga memiliki literasi keuangan yang baik. Kemampuan tersebut adalah: membuat keputusan keuangan yang tepat seperti memilih produk keuangan, mengelola hutang, membuat anggaran, menabung atau berinvestasi.
 - b. Dengan literasi keuangan yang baik diharapkan Gen-Z dapat menghindari pinjaman yang tidak terkendali, mengelola keuangan dengan bijak, paham konsep cara berinvestasi, menabung, mengelola risiko sehingga Gen-Z dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih baik.
2. Strategi yang ditawarkan agar Gen-Z mencapai financial freedom adalah:
 - a. Mereka harus melakukan perencanaan keuangan yang dimulai dari: melakukan evaluasi kondisi keuangan saat ini, kemudian tentukan tujuan keuangan, berdasarkan tujuan keuangan tersebut buat anggaran serta alternatif pencapaiannya, dan yang tidak kalah penting adalah lakukan evaluasi secara periodic, sehingga dapat terdeteksi secara dini jika ada permasalahan.
 - b. Beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh Gen-Z adalah pemahaman tentang alokasi penghasilan setiap bulannya yaitu: 5% untuk zakat atau dana social, 10% untuk dana darurat, 10% tabungan jangka pendek, 15% untuk investasi. Sedangkan untuk biaya hidup maksimal 50% dari penghasilan per bulan. Alokasi penghasilan tersebut harus dilakukan dengan disiplin penuh disertai komitmen yang tinggi.

BAB III METODE PELAKSANAAN

2.1. WAKTU DAN TEMPAT

Kegiatan ini dilaksanakan secara daring dengan menggunakan Conference Online (Zoom), pada tanggal 15 Agustus 2023, dari pukul 19.00 – 21.00 WIB.

2.2. PESERTA PELATIHAN

Peserta pelatihan ini adalah para mahasiswa kelas karyawan Universitas Trilogi serta Masyarakat umum. Jumlah peserta pada pelatihan ini adalah 83 orang.

2.3. DESKRIPSI KEGIATAN PELATIHAN

Kegiatan pelatihan terdiri dari 2 bagian dengan lama pelatihan selama 2 (dua) jam. Materinya adalah 1) Literasi keuangan untuk mencapai financial freedom bagi Gen-Z, 2) Strategi mencapai kebebasan finansial bagi Gen-Z.

2.4. MATERI PELATIHAN

(Terlampir)

BAB IV

HASIL KEGIATAN

Kegiatan pelatihan ini dinilai cukup berhasil. Beberapa indikator keberhasilan tersebut adalah:

1. Pada pelatihan ini, terlihat para peserta sangat antusias. Hal tersebut dapat dilihat dari pertanyaan-pertanyaan yang dilontarkan para peserta. Selain itu antusias para peserta juga terlihat dari jumlah kehadiran mereka di ruang zoom dari awal hingga akhir acara yang jumlahnya relative tetap.
2. Mereka juga semangat dalam mengerjakan pre-test dan post-test. Hasil pre-test dan post-test adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1. Hasil Pre-test dan Post-test Webinar Gen-Z
Cerdas Finansial

No	Pernyataan	Pre Test Jumlah yang Menjawab Benar	Post Test Jumlah yang Menjawab Salah
1	Menurut saya perencanaan keuangan adalah	74,12%	97,30%
2	Untuk persiapan masa depan saya harus menabung minimal	60%	78,38%
3	Untuk mewujudkan tujuan keuangan jangka panjang maka saya harus melakukan	72,94%	90,54%
4	Dana darurat adalah dana yang dipergunakan untuk	69,41%	81,08%
5	Financial freedom (merdeka secara finansial) adalah	100%	100%

Dari table 4.1 di atas dapat dilihat bahwa hampir semua pertanyaan mengalami penurunan persentase jawaban salah. Hal ini mengindikasikan bahwa dengan pelatihan ini ada peningkatan literasi keuangan serta peningkatan pemahaman strategi yang dapat dilakukan dalam mencapai *financial freedom*.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Hasil webinar ini mengindikasikan adanya peningkatan literasi keuangan, hal tersebut dapat dilihat dari hasil pre-test dan post-test yang menunjukkan:

1. Pemahaman bahwa perencanaan keuangan sangat penting meningkat sebesar 23,18%.
2. Pemahaman tentang dana darurat meningkat sebesar 11,67%
3. Seluruh peserta telah memahami apa yang dimaksud dengan financial freedom.
4. Strategi untuk mempersiapkan masa depan melalui besarnya tabungan minimal meningkat sebesar 17,6%.
5. Strategi untuk mewujudkan tujuan keuangan jangka panjang meningkat sebesar 11,67%.

5.2. SARAN

Pelatihan ini hendaknya dilakukan secara berkala serta berkelanjutan sesuai dengan kebutuhan Gen-Z. Topik pelatihan lain yang dapat diberikan misalnya penggunaan aplikasi dalam pencatatan keuangan serta topik investasi merupakan topik yang cukup menarik untuk Gen-Z.

DAFTAR PUSTAKA

- Berita Resmi Statistik, 2020. Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa. <https://www.bps.go.id/website/images/Hasil-SP2020-ind.jpg>. Diakses tanggal 12 Agustus 2023.
- Michael D. Joehnk, Randall S. Billingsley, Lawrence J. Gitman. (2011), Planning Your Personal Finances. South-Western, International Edition.
- Modul 1. Dasar-dasar Perencanaan Keuangan. Financial Planning Standards Board Ltd. (FPSB) Indonesia, Juli 2007.
- OJK, 2022. Siaran Pers: Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>. Diakses tanggal 22 November 2022.
- OJK. Buku 9: Perencanaan Keuangan. Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/LiterasiPerguruanTinggi/>.
- Sikapiuangmu.ojk, 2023. Mengapa Gen Z dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berutang?. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>. Diakses tanggal 6 April 2023.

DAFTAR LAMPIRAN



The poster features a dark background with a faint image of a modern building. At the top, there are three logos: the official seal of the Indonesian Ministry of Education, Culture, and Higher Education (Kemendikbudristek), the logo of the National Center for Higher Education Research and Development (PUSAT PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PENDIDIKAN TINGGI), and the logo of the National Center for Islamic Education Research and Development (PUSAT PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PENDIDIKAN ISLAM). The title "GEN - Z CERDAS FINANSIAL" is prominently displayed in the center. Below the title, there are four circular portraits of the speakers and moderator. To the right of the portraits, the names and titles of the speakers are listed. A large "15 Aug 2023" is shown, along with the time "start from 7 pm - finish" and the word "Online" with a video camera icon. A yellow button with the text "Register Now!" is present. At the bottom, there is a QR code and a contact person's name and phone number.

**GEN - Z
CERDAS
FINANSIAL**

ATI HARIANTI, SE., MBA
Narasumber 1

BUDI SURYOWATI, S.E., M.M
Moderator

ROSALIA NANSIH W, S.E., M.M., CFP.
Narasumber 2

FANNY SUZUDA POHAN, S.E.M.M
keynote speech

Free!!
start from 7 pm - finish
Online 

**15
Aug 2023**

Register Now!

bit.ly/Webinar_GenZ-Cerdas-Finansial

**BENEFIT :
E-CERTIFICATE
RELATION**

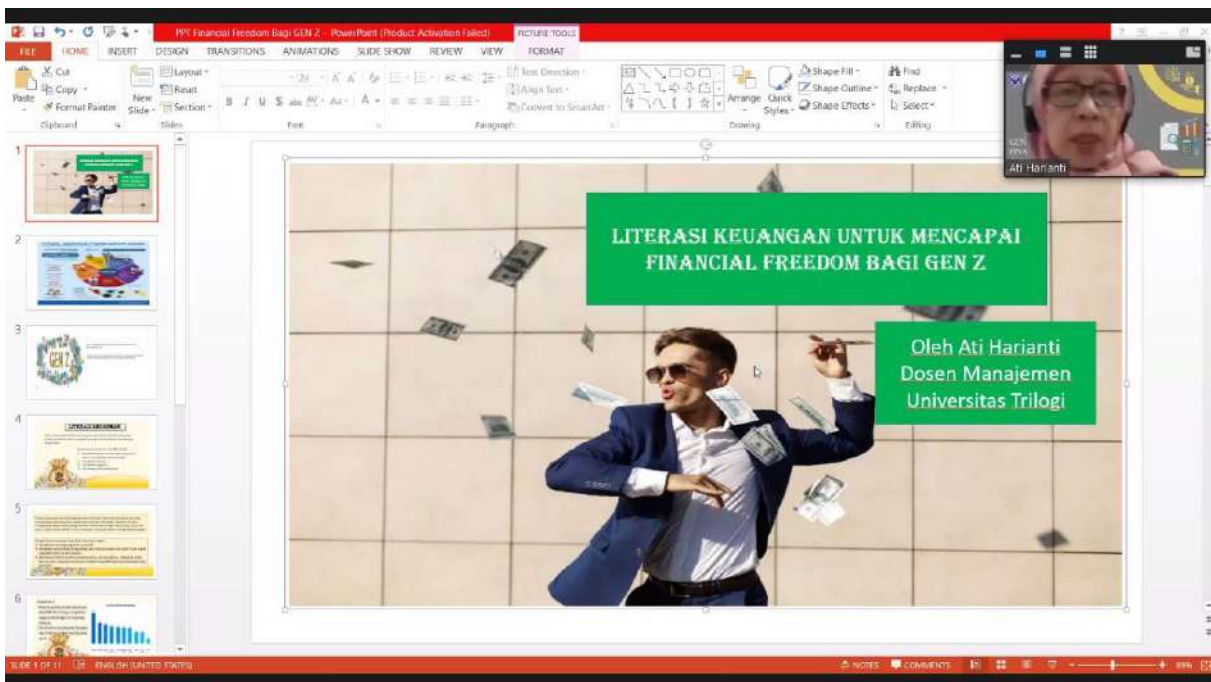
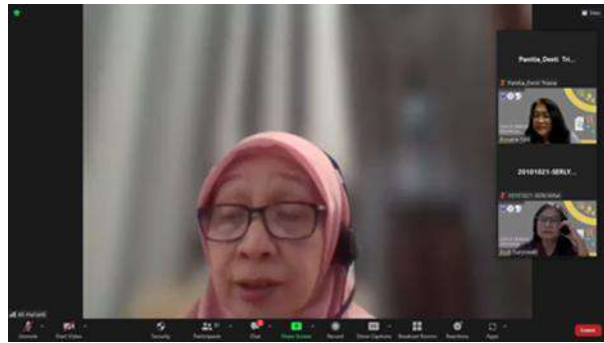
Contact Person : 0895325485076 (Desti)
bit.ly/Webinar_GenZ-Cerdas-Finansial



This poster is a simplified version of the one above. It features the same three logos at the top left. The title "GEN-Z CERDAS FINANSIAL" is in the center, with the date "-On August 15, 2023-" below it. On the right side, there are several financial icons: a gear with a dollar sign, a hand holding a coin, a bar chart, a calculator, and a magnifying glass over a document. The background is dark gray with a yellow curved shape on the right side.

**GEN-Z CERDAS
FINANSIAL**
-On August 15, 2023-





HASIL SENSUS PENDUDUK 2020
Berkas Excel Statistik No. 07/2021, XIV, 21 Januari 2021

Jumlah Penduduk Indonesia Hasil Sensus 2020
270,20 juta jiwa
Bertambah 32,56 juta jiwa dibandingkan Sensus 2010

Komposisi Penduduk Indonesia

Generasi	Persentase
Pre-Boomer	1,87%
Baby Boomer	11,95%
Gen X	21,85%
Millennial	25,87%
Gen Z	27,94%
Post Gen Z	10,88%

1,25% Pertumbuhan Penduduk
70,72% Penduduk Perkotaan
9,78% Pertumbuhan Penduduk
102 juta penduduk usia 15 tahun ke atas

Tips Mencapai Financial Freedom

Terus Belajar Literasi Keuangan
Dengan terus memperluas pengetahuan, kamu bisa terus beradaptasi dan mengatur strategi finansial terbaik versi kamu sendiri.

Bikin Anggaran & Daftar Pengeluaran
Dengan cara ini, kamu akan lebih paham dengan situasi keuanganmu dan tahu bagaimana kamu mengatur keuangan selama ini.

Menambah Active Income
Selain penghasilan dari pekerjaan utama, tambah active income-mu dari pekerjaan sampingan (contoh: freelance, jualan, dan lainnya).

Investasi
keuntungan dari potensi imbal hasil akan membuat nilai uangmu berkembang sehingga bisa lebih cepat untuk mencapai financial freedom.

You are viewing Rosalia NW's screen View Options

Apakah Anda Pernah Mengalami Kesulitan Keuangan.....



Unmute Start Video Participants 84 Chat Share Screen Record Show Captions Reactions Apps Leave

You are viewing Rosalia NW's screen View Options

TERLILIT HUTANG?

BAYAR UANG KULIAH

CICILAN KARTU KREDIT

CICILAN MOTOR

CICILAN RUMAH

PUSING...!!



Unmute Start Video Participants 84 Chat Share Screen Record Show Captions Reactions Apps Leave

Zoom Meeting

Panitia_Desti Tri... 22113017_Rizky... 20101021-SERLY...

Panitia_Desti Triana Budi Suryowati Rosalia NW 22113017_Rizky Nova... 20101021-SERLYANA

Meeting Chat

20101021-SERLYANA to Everyone 10:34

20101021-Serlyana- Universitas Trilogi, ingin bertanya bagaimana cara agar gen z dapat memiliki rumah sendiri sedangkan harga rumah di tengah kota kpr nya sangat mahal dan tidak dapat dicicil dengan ump Jakarta, jika membeli rumah di pelosok jauh dari pusat kota akan membuat pembengkakan pada transportasi, jadi apa yang harus di lakukan oleh gen z untuk bisa memiliki rumah di masa yang akan mendatang..

20113046_Dahliaa Qur ... to Everyone 19:34

20 Selamat malam ibu perkenalkan saya Dahliaa Qur anis Siva, 20113046 Prodi Manajemen kelas Ka izin sedikit sharing bu

Who can see your messages?

To: Everyone

Type message here...

28°C Berawan

Search

19:46 15/08/2023

Terbebas dari Hutang

Terproteksi secara finansial dari risiko apapun yang mungkin terjadi

FINANCIAL FREEDOM

Tersedianya pendapatan tetap dari investasi yang dilakukan

Masa Pensiun terjamin dengan Dana Pensiun

Dana Darurat menjadi Penyelamat

Zoom Meeting

Panitia_Desti Tri... 22113017_Rizky... 20101021-SERLY...

Panitia_Desti Triana Budi Suryowati Rosalia NW 22113017_Rizky Nova... 20101021-SERLYANA

Meeting Chat

20113046_Dahliaa Qur anis Siva, pada era gen Z seringkali tergiur oleh limit paylater dan sulit untuk dikenalkan sehingga terilit oleh pinjaman tersebut. bagaimana cara gen Z mengendalikan hal tersebut?

20113036 - Tammy Herawati to Everyone 19:46

20113036 - Tammy Herawati - Universitas Trilogi maaf bu mau nanya, saya sering liat sekarang banyakkk orang yg menawarkan pencairan dana seperti Shopepaylater,kred nah gimana cara Gen Z agar tidak tergiur dalam hal itu? karna sekarang banyakkk yg seperti itu, Dengan berbagai macam dengan alesan Ekonomi, atau pun Hutang bu.

Who can see your messages?

To: Everyone

Type message here...

28°C Berawan

Search

19:49 15/08/2023

Impulsive Spending Yang Berisiko Membangkrutkan Keuangan

YOLO

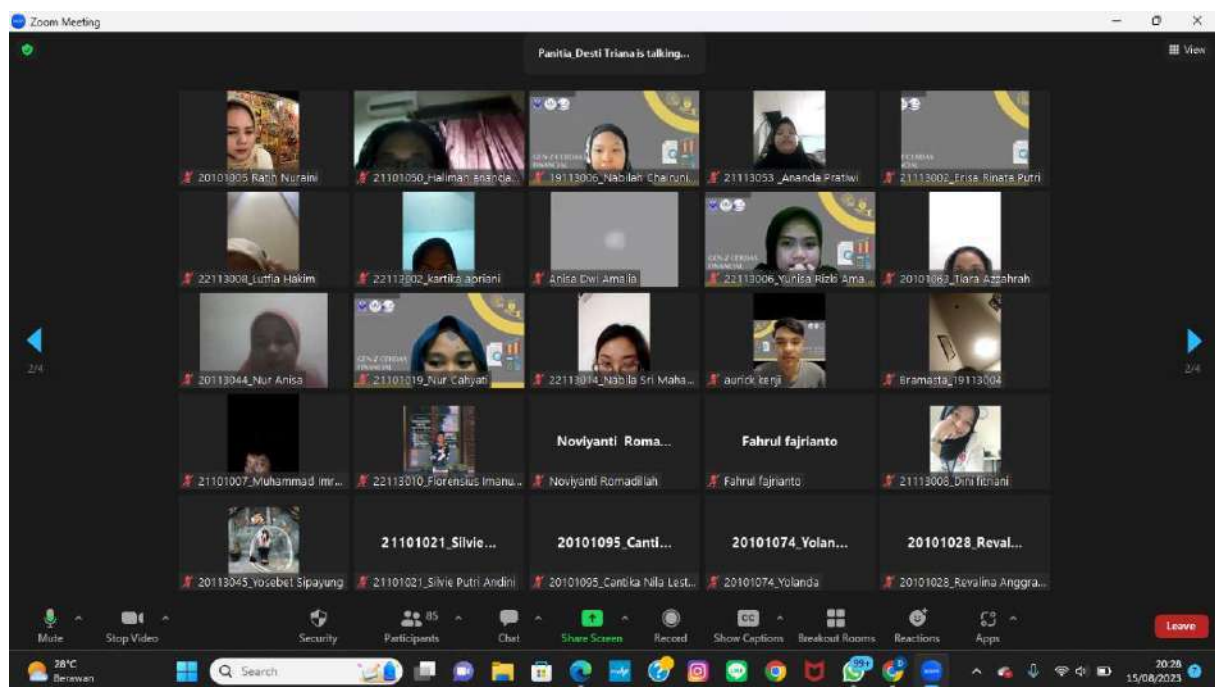
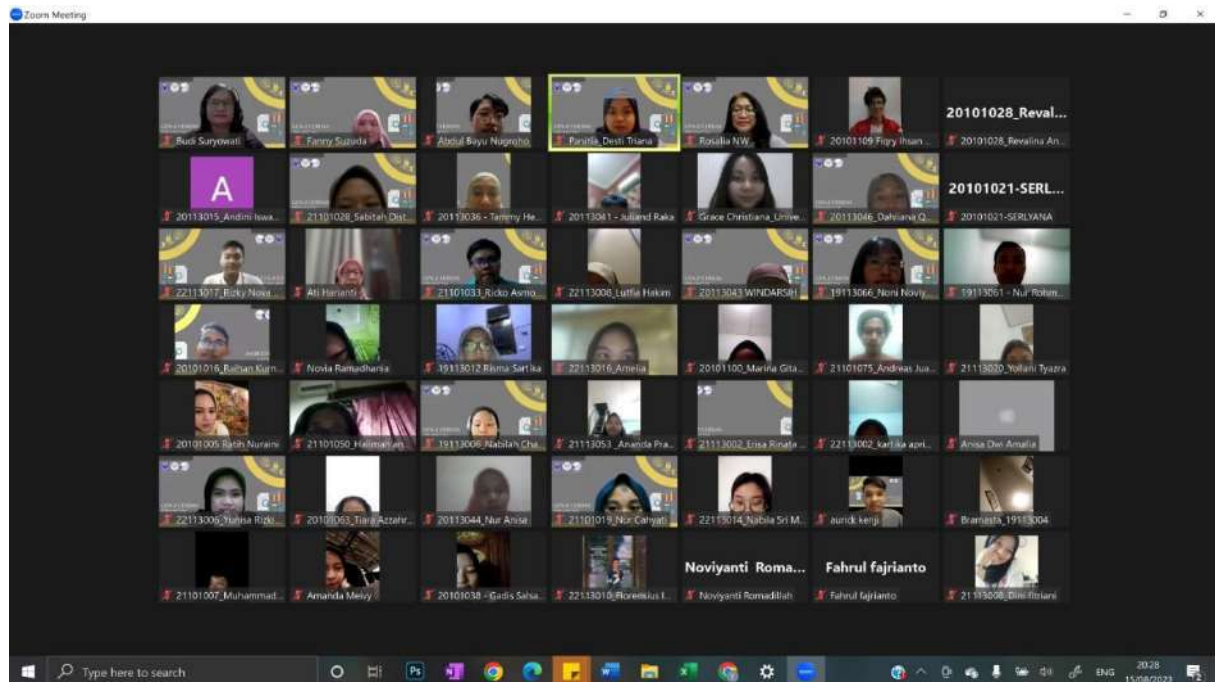
YOU ONLY LIVE ONCE

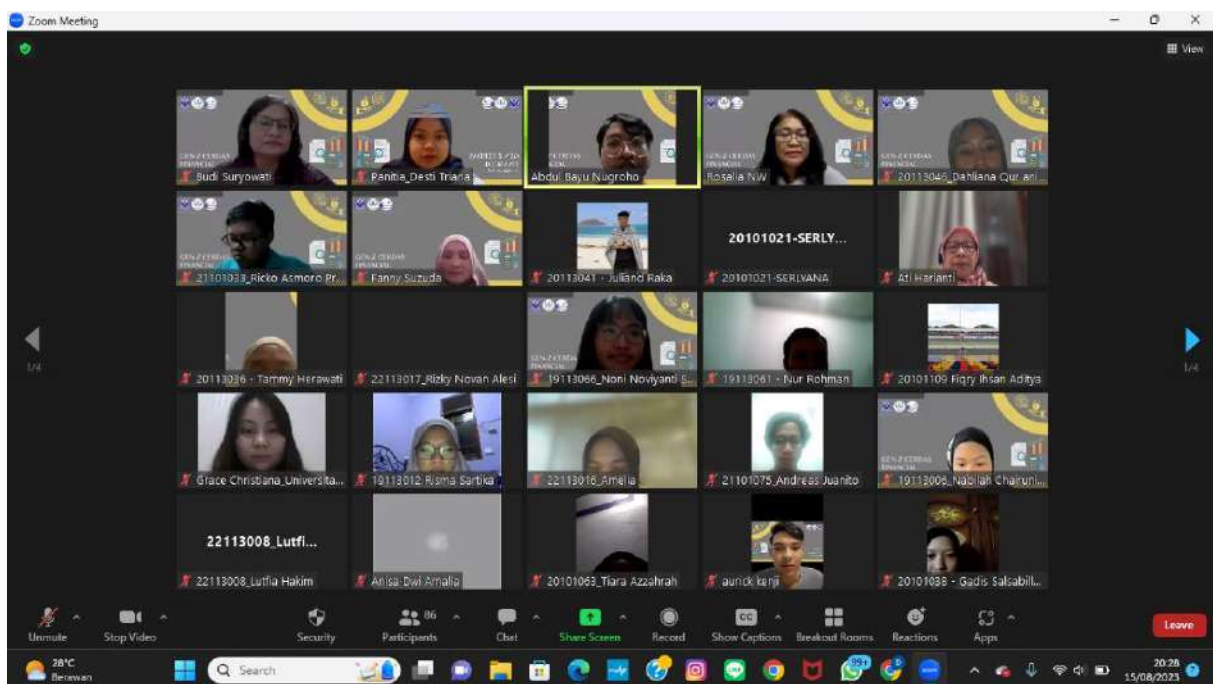
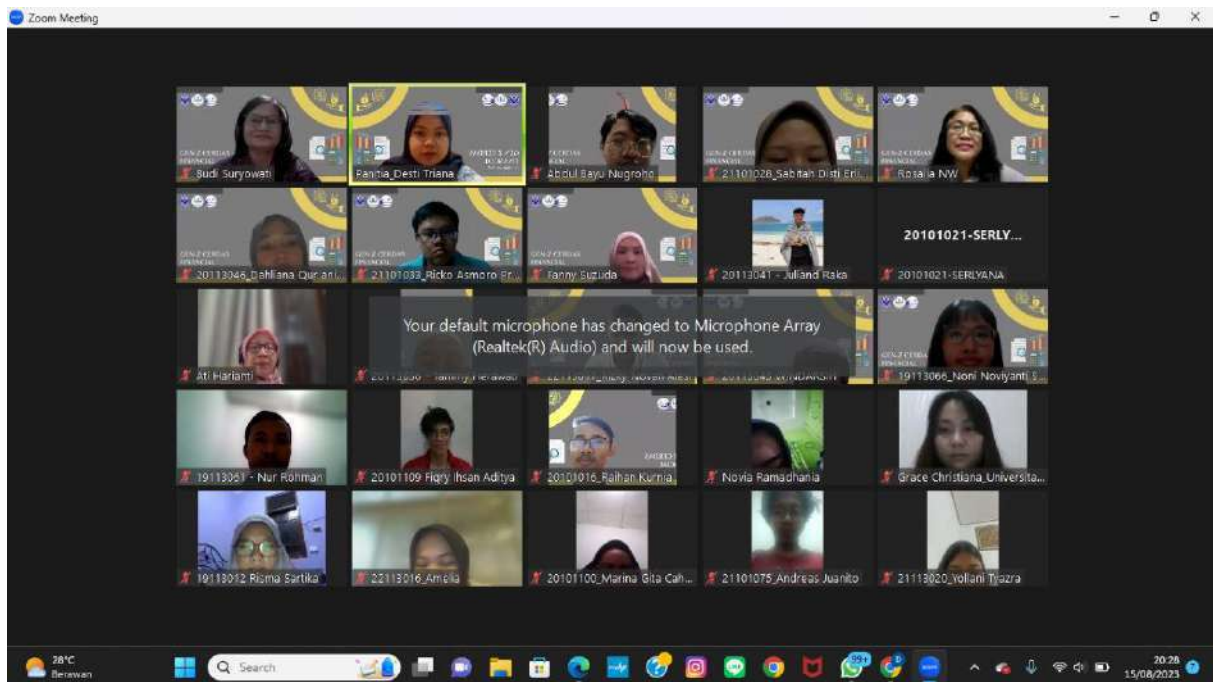
YOLO → nikmatilah hidup saat ini tanpa perlu mengkhawatirkan masa depan. Sehingga Gen-Z lebih memilih menghabiskan pendapatan untuk membiayai liburan ke tempat eksotis, ketimbang menyisihkan sebagian untuk bekal dana pensiun.

FOMO

Fear Of Missing Out

FOMO → takut ketinggalan tren yang tengah berlangsung di komunitas atau peer groupnya. Gen-Z rela berutang agar bisa mengikuti tren.





Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora Universitas Trilogi

SERTIFIKAT

No. 006/TRILOGI/FEBH/S.Kegiatan/VIII/2023

Diberikan Kepada : Budi Suryowati, SE., MM.
NIDN : 0326076402
Program Studi : Manajemen
Sebagai : Moderator
Pada Kegiatan : "Gen – Z Cerdas Finansial."

Jakarta, 21 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora




Dr. Aty Herawati

