STATISTIKA

Untuk Ekonomi dan Bisnis

- **Ir. S. Benny Pasaribu, M.Ec., Ph.D.**
  Fakutas Ekonomi dan Bisnis
  Universitas Trilogi
  Ph.D. dalam Ilmu Ekonomi Industri
  Ottawa University, Kanada

- **Rizqon Halal Syah Aji, M.Si., Ph.D.**
  Fakutas Ekonomi dan Bisnis
  Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
  Ph.D. dalam Ilmu Ekonomi Pembangunan
  Universitas Kebangsaan Malaysia (UKM)

- **Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si.**
  Fakultas Ekonomi dan Bisnis
  Universitas Trilogi
  Doktor dalam Ilmu Manajemen
  Universitas Gajah Mada (UGM)

- **Dr. Aty Herawati**
  Fakultas Ekonomi dan Bisnis
  Universitas Trilogi
  Doktor Manajemen Bisnis Bidang Keuangan
  IPB University

EDU PUSTAKA

STATISTIKA

Untuk Ekonomi dan Bisnis

☑ **Ir. S. Benny Pasaribu, M.Ec., Ph.D.**
Fakutas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Trilogi
Ph.D. dalam Ilmu Ekonomi Industri
Ottawa University, Kanada

☑ **Rizqon Halal Syah Aji, M.Si., Ph.D.**
Fakutas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
Ph.D. dalam Ilmu Ekonomi Pembangunan
Universitas Kebangsaan Malaysia (UKM)

☑ **Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si.**
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Trilogi
Doktor dalam Ilmu Manajemen
Universitas Gajah Mada (UGM)

☑ **Dr. Aty Herawati**
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Trilogi
Doktor Manajemen Bisnis Bidang Keuangan
IPB University

EDU PUSTAKA

STATISTIKA
Untuk Ekonomi dan Bisnis

Penulis : Ir. S. Benny Pasaribu, M.Ec., Ph.D
Rizqon Halal Syah Aji, M.Si., Ph.D
Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si
Dr. Aty Herawati

Editor : Aisena Rainy Sophie

Diterbitkan oleh:
Penerbit **EDU PUSTAKA**
Anggota IKAPI

ISBN: 978-623-7495-89-5
Hal. xii + 320, Uk. 15,5 x 23 cm
Cetakan Pertama, 2021

Pemasaran:
Jl. Haji Karim No. 70 Setu, Cipayung, Jakarta Timur 13880
Telefaks. (021-70300534)
Email: penerbitedupustaka@gmail.com

Kata Pengantar

Penelitian ekonomi dan bisnis yang pendekatannya kuantitatif memerlukan alat analisis berupa ilmu statistika. Ilmu statistika merupakan ilmu yang menampilkan fakta-fakta normatif (naturalistik), empirikal (sesuai kondisi data), dan praktis (dapat di implemaentasikan secara praktikal). Tiga hal tersebut divisualisasi melalui tabel, diagram ataupun grafik yang di dalamnya memiliki makna tertentu dalam setiap analisisnya. Ilmu statistika juga bermanfaat dalam menyusun model perumusan hipotesis, pengembangan model penelitian maupun menyusun disain penelitian dalam penentuan sampel dan analisis data.

Buku ini, hadir dalam mengisi khasanah pengembangan ilmu statistik untuk praktik penelitian pada lingkup ekonomi dan bisnis. Keunggulan buku ini adalah di bahas dengan bahasa sederhana serta melingkupi topik-topik bahasan ilmu statistik yang paling sederhana dari deskripstif statistik hingga statistik inferensia.

Buku ini disusun atas dasar kebutuhan pembelajaran dan praktik-praktik penelitian yang dialami oleh para penulis, yang setiap harinya menekuni sebagai Dosen, sekaligus peneliti dan praktisi. Oleh karena itu buku ini mencoba mengeksplorasi pengalaman praktis yang kemudian dirumuskan menjadi sebuah buku agar dapat merangkumi penjelasan teoritik untuk memayungi hal-hal praktik penelitian yang biasa dilakukan di kampus sekaligus dalam dunia kerja.

Besar harapan kami, buku ini dapat melengkapi khasanah dan sekaligus membantu mahasiswa dalam memahami ilmu statistik pada lingkup penelitian ekonomi dan bisnis.

Tim Penulis

Daftar Isi

Statistik menjadi alat analisis di berbagai disiplin ilmu khususnya di bidang ekonomi dan bisnis, terlebih setelah metode penelitian campuran telah diajarkan di berbagai perguruan tinggi. Mengapa perlu buku teks statistik ini, padahal sudah banyak ditangan para pembaca buku-buku teks yang sejenis di pasar? Buku ini menawarkan bacaan yang lengkap, dibanding buku-buku lain. Para penulis mempunyai disiplin ilmu pada lingkup ekonomi dan bisnis. Buku ini menyajikan penjelasan-penjelasan yang relatif mudah dipahami oleh calon Sarjana ataupun mahasiswa untuk program Magister dan Doktor, sehingga pembaca memperoleh penjelasan lengkap dari beberapa sudut pandang dari sisi keilmuan pada bidang ekonomi dan bisnis. Buku ini terdiri dari 16 pokok bahasan, berikut ini rinciannya;

ISBN: 978-623-7495-89-5

9 786237 495895

EDU PUSTAKA