



MM
TRILOGI

Buku Pedoman Penerimaan Mahasiswa Baru

Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi 2017/ 2018

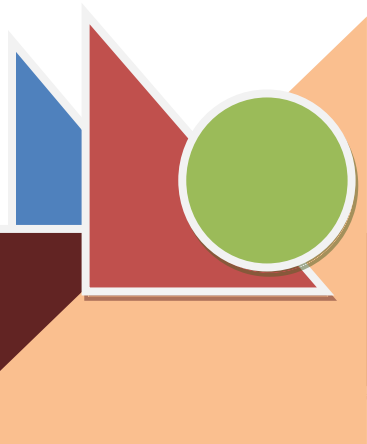


Jl.Kampus Universitas Trilogi No.1 Kalibata, Jakarta Selatan 12760,

Telp. + 62-21-798-0011 (hunting) (Ext: 171), Fax. +62-21-798-1352

Website : www.trilogi.ac.id

Email : psmm@trilogi.ac.id



KATA PENGANTAR

Pedoman Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi disusun oleh panitia PMB untuk digunakan para calon mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Trilogi sebagai pedoman pendaftaran. Buku ini juga digunakan sebagai pedoman panitia PMB dalam melakukan penerimaan mahasiswa baru Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi (PSMM Trilogi).

Pengelola Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi berupaya dengan maksimal untuk menyusun buku ini. Namun kami yakin bahwa kesempurnaan merupakan hal yang tidak mudah, kami menyadari bahwa masih banyak celah di beberapa bagian yang mungkin merupakan kekurangan yang harus disempurnakan kedepan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya kami disampaikan kepada semua pihak yang membantu penyelesaian Buku Pedoman PMB MM Trilogi ini. Semoga buku ini bermanfaat dan memberikan informasi yang seharusnya bagi calon mahasiswa baru MM Trilogi.

Jakarta, Januari 2017

Direktur Program Studi Pascasarjana



Dr. Ir. Muchtar Luthfie, MMA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
Program Studi Magister Manajemen Trilogi	
1. Pengantar	4
A. Nilai-nilai Universitas Trilogi	4
2. Profil Lulusan	6
3. Kebijakan Penerimaan Mahasiswa Baru PSMM Trilogi	7
3.1 Kebijakan Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Trilogi	7
3.2 Kriteria / Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru	8
3.3 Prosedur	8
3.4 Instrumen Penerimaan Mahasiswa Baru.....	10
3.5 Sistem Pengambilan Keputusan.....	11
4. Informasi Pendaftaran	11
5. Biaya Perkuliahan	11
6. Sekilas Informasi Kegiatan Perkuliahan di PSMM Trilogi	12
7. Jadwal Kegiatan Akademik	13
7.1 Jadwal Perkuliahan	13
7.2 Mata Kuliah Konsentrasi.....	14

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS TRILOGI

1. Pengantar

Program Magister Manajemen Universitas Trilogi (MM Trilogi) mulai diselenggarakan tahun 2008 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi No. 2054/D/T/2008 tertanggal 3 Juli tahun 2008. MM Trilogi awalnya berada dibawah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesai (STEKPI). Selanjutnya pada tanggal 8 Januari 2013 STEKPI berubah menjadi Universitas Trilogi sesuai SK no 03/E/O/2013. Sehingga sejak saat itu Program MM STEKPI berubah menjadi Program MM Universitas Trilogi. Program Magister Manajemen Universitas Trilogi Jakarta telah mendapat akreditasi dengan nilai B sesuai dengan Keputusan BAN-PT No. 193/SK/BAN-PT/Ak-XI/M/IX/2013 tanggal 21 September 2013. Titik berat dari MM Trilogi adalah pada upaya memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pihak untuk menghasilkan produk pendidikan yang berkualitas sejalan dengan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Magister Manajemen.

Nilai-nilai Universitas Trilogi

Dalam melaksanakan aktifitasnya Program MM Trilogi mengikuti nilai-nilai yang ditetapkan oleh Universitas Trilogi. Nilai-nilai dasar Universitas Trilogi adalah:

- a. Integritas
- b. Kebersamaan
- c. Kemandirian
- d. Keunggulan
- e. Inovasi berkelanjutan

Penjelasan dari nilai-nilai dasar tersebut di atas seperti pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1 Penjelasan Nilai-Nilai Dasar Universitas TRILOGI

Nilai-Nilai Universitas TRILOGI	Penjelasan Nilai-Nilai Dasar Universitas Trilogi
INTEGRITAS	<ul style="list-style-type: none"> • Bertindak konsisten dengan prinsip-prinsip, nilai-nilai, dan kepercayaan • Mengatakan yang sebenarnya • Berdiri di pihak yang benar • Selalu memenuhi janji
KEBERSAMAAN	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki <i>sense of interdependence</i> • Berpikir menang-menang (<i>win-win</i>) • Mendengarkan dengan empati • Menghargai perbedaan dan membangun sinergi • Menunjukkan mental kemelimpahan (<i>abundance mentality</i>)
KEMANDIRIAN	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki <i>self awareness</i> (kesadaran diri) • Memiliki karakter <i>proactivity</i>, memahami nilai-nilai prinsip-prinsip, kekuatan dan kelemahan pribadi • Mampu memimpin dan mengelola diri, dan • Memiliki tanggung jawab
KEUNGGULAN	<ul style="list-style-type: none"> • Dorongan untuk selalu berjuang mencapai yang terbaik, • Dorongan untuk selalu melampaui harapan, • Perasaan jika baik, tidak cukup baik; jika <i>status quo</i>, tidak cukup baik; jika bisnis sebagaimana biasa, tidak cukup baik; jika sama dengan kemarin, tidak cukup baik; sampai dapat memperbaiki dan membawa organisasi pada tingkatan yang lebih tinggi. • Untuk menjadi unggul, tidak pernah berhenti mencoba melampaui kualifikasi pekerjaan, "<i>going extra miles</i>", menolak sikap cepat puas diri, tidak hanya menggantungkan pada keberuntungan, tidak pernah berhenti belajar
INOVASI BERKELANJUTAN	<ul style="list-style-type: none"> • Selalu berusaha melihat dengan jeli apayang bisa menciptakan, menghasilkan atau menambahkan nilai bagi kepentingan masyarakat. • Selalu mengembangkan ide-ide kreatif memberikan solusi yang baru terhadap masalah yang dihadapi dan kemungkinan menciptakan nilai tambah baru yang lebih tinggi. • Selalu berusaha merancang dan mengimplementasikan ide-ide kreatif menjadi kenyataan. • Mengusahakan hasil inovasi tersebut tidak hanya untuk dapat dipenuhi pada masa sekarang saja tetapi juga untuk masa mendatang.

Dalam rangka menjaga keberlangsungan dalam menyediakan layanan pendidikan tinggi bagi masyarakat, Universitas Trilogi yang memiliki falsafah dasar yaitu: PANCASILA. Dengan demikian setiap sila dalam Pancasila merupakan falsafah dasar Universitas Trilogi.

2. Profil Lulusan

Program Magister Manajemen Universitas Trilogi menghasilkan lulusan yang bekerja pada berbagai bidang. Profil lulusan Magister manajemen Universitas Trilogi adalah sebagai berikut:

a. Teknopreneur

Merupakan karir yang mungkin diijazahi oleh lulusan. Para lulusan MM Trilogi siap menjadi wirausahawan dengan memanfaatkan teknologi karena mereka dibekali dengan teknopreneur, kemampuan berkolaborasi dengan baik, dan kemandirian.

b. Direktur organisasi

Karir Direktur dalam sebuah organisasi merupakan karir yang sangat baik dan diharapkan oleh para karyawan. Para Lulusan MM Trilogi jika menjadi Direktur di sebuah organisasi, mereka akan mampu melakukan seluruh aspek manajemen mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian, serta evaluasi dan juga pengembangan sebuah organisasi dengan profesional.

c. Manajer

Karir manajer lebih khusus dibandingkan dengan karir Direktur. Segala fungsi manajer bisa dilakukan oleh lulusan MM Trilogi secara profesional baik itu mereka sebagai manajer lini pertama, manajer menengah ataupun manajer puncak. Mereka bisa menjadi Manajer Pemasaran, Keuangan, Operasi, maupun Manajer SDM tergantung pada keahlian dan konsentrasi yang mereka minati.

d. Supervisi

Karir Supervisi merupakan bidang karir awal yang dapat diambil oleh para lulusan MM Trilogi.

e. Peneliti dan Penulis

Karir peneliti dan penulis ini tersedia bagi para lulusan dengan keahlian dan kemampuan untuk memecahkan permasalahan manajemen, serta mampu menghasilkan inovasi dibidang manajemen yang teruji.

3. Kebijakan Penerimaan Mahasiswa Baru Program MM Trilogi

Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru di Program Magister Manajemen dapat dijelaskan dalam lima bagian, yaitu 1) Kebijakan PMB, 2) Kriteria / Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru, 3) Prosedur PMB, 4) Instrumen PMB, dan 5) Sistem Pengambilan Keputusan.

3.1. Kebijakan PMB Universitas Trilogi

Kebijakan penerimaan mahasiswa baru tertuang pada Statuta Universitas Trilogi Tahun 2014 khususnya pada Bab V Pasal 14, ayat (2) Penerimaan mahasiswa baru diselenggarakan dengan tidak membedakan jenis kelamin, agama, suku, ras dan kedudukan sosial; (3) Warga Negara Asing dapat menjadi mahasiswa di Universitas Trilogi dengan memenuhi persyaratan yang ditentukan oleh Universitas Trilogi dan Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku. Kemudian kebijakan PMB Program MM Trilogi juga mengacu pada SK Rektor No. 07/TRILOGI/Rektor/PRTR/XII/2013. Dalam SK tersebut pada pasal 7 disebutkan bahwa terdapat 5 Prinsip dalam penerimaan mahasiswa baru yaitu:

1. Prinsip Ekuitas: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru tanpa membedakan kondisi SARA (Suku, Agama, Ras dan Antar golongan) serta asal daerah calon mahasiswa.
2. Prinsip Kesetaraan Gender: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru tanpa membedakan berdasarkan jenis kelamin laki-laki atau perempuan.
3. Prinsip Keadilan: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru berdasarkan potensi akademik, minat dan bakat, serta tidak membedakan berdasarkan status sosial, ekonomi dan politik.
4. Prinsip Keterbukaan: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru bersifat terbuka bagi Warga Negara Indonesia dan Warga Negara Asing.
5. Prinsip Anti Diskriminasi: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru tanpa diskriminasi dengan memberikan peluang bagi calon mahasiswa yang memiliki potensi akademik dan kurang mampu secara ekonomi maupun fisik (*difable*)

Penerimaan mahasiswa baru Program Magister Manajemen dilakukan setiap semester baik itu pada semester gasal maupun genap. Perekrutan mahasiswa baru Magister Manajemen Universitas Trilogi dilakukan oleh Bagian Humas dan Kerjasama yang kemudian

bekerjasama dengan Program Magister Manajemen Universitas Trilogi. Proses penerimaan mahasiswa baru tetap mengacu pada prinsip-prinsip yang ditetapkan oleh universitas.

3.2. Kriteria / Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru

Untuk bisa menjadi mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi, Calon mahasiswa baru harus memenuhi beberapa prasyarat:

- 1) pendidikan S1 dengan IPK minimal 3,00*
- 2) Persyaratan Pendaftaran penerimaan Mahasiswa Baru: a. Mengisi formulir pendaftaran., b. Melengkapi dokumen pendaftaran
- 3) Dokumen yang dibutuhkan untuk PMB adalah : a) Pas foto 3 x 4 cm, 2 (dua) lembar, b) Copy ijazah terakhir yang telah dilegalisir, 1 (satu) lembar, c) Copy transkrip akademik yang telah dilegalisir, 1 (satu) lembar, d) Menyerahkan fotokopi kartu identitas (KTP/SIM/) 1 (satu) lembar.
- 4) Lulus tes tertulis: Tes Potensi Akademik (TPA) dan Bahasa Inggris setara TOEFL*
- 5) Lolos seleksi (Termasuk test wawancara)

3.3. Prosedur

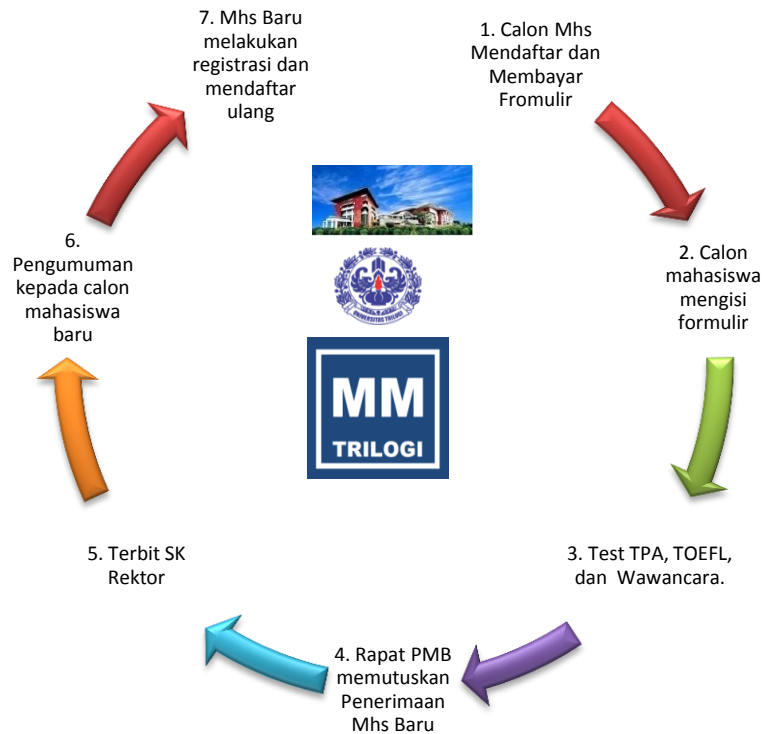
Calon mahasiswa yang telah melakukan pengisian formulir selanjutnya melakukan serangkaian tes masuk sesuai dengan waktu pelaksanaan tes yang telah ditentukan. Tes masuk merupakan seleksi yang dilakukan untuk penerimaan mahasiswa baru Universitas Trilogi. Seleksi ini terbuka untuk umum baik untuk *fresh graduate* ataupun lulusan S1 yang sudah bekerja. Seleksi dapat dilakukan melalui beberapa jalur yaitu:

- Mahasiswa kelas reguler : Jalur Tes
- Mahasiswa transfer : Konversi Nilai Transkrip.

Prasyarat umum calon mahasiswa yang dapat mendaftarkan diri ke Program Magister Manajemen Universitas Trilogi adalah: Memiliki kualifikasi akademik minimal setara sarjana, dapat berasal dari berbagai bidang ilmu. Jika

Prosedur penerimaan mahasiswa baru MM Trilogi adalah: (lihat gambar 3.1)

1. Calon mahasiswa baru membayar biaya pendaftaran dan seleksi mahasiswa baru.
2. Calon mahasiswa baru mengisi formulir yang disediakan
3. Calon mahasiswa akan mengikuti ujian saringan masuk sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Ujian tersebut berupa: a) Test Potensi Akademik (TPA) yang meliputi Test meliputi kemampuan verbal, numerik dan penalaran / logika serta b) Test bahasa Inggris (TOEFL). Test TOEFL dapat dilakukan sendiri oleh calon mahasiswa pada lembaga lain yang kredibel ataupun dilakukan oleh pihak Panitia PMB. Materi Test disiapkan oleh Tim Penerimaan Mahasiswa Baru bekerja sama dengan Lembaga Bahasa Universitas Trilogi, dan diakhiri dengan test wawancara.
4. Selanjutnya Program MM Trilogi mengadakan rapat penerimaan mahasiswa baru setelah menerima hasil ujian masuk tersebut. Rapat penerimaan mahasiswa baru dihadiri oleh Tim seleksi, Ketua Program Magister Manajemen dan Dekan. Keputusan rapat adalah final dan tidak dapat diganggu gugat. Keputusan rapat tersebut tertuang dalam surat keputusan penerimaan mahasiswa baru yang selanjutnya ditandatangani Rektor Universitas Trilogi
5. Hasil keputusan rapat penerimaan mahasiswa baru kemudian di dituangkan dalam SK Rektor Universitas Trilogi,
6. Hasil Penerimaan Mahasiswa Baru disampaikan melalui surat resmi penerimaan mahasiswa baru oleh Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi.
7. Mahasiswa yang telah diterima ke dalam Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi diwajibkan untuk mendaftar ulang dengan menyelesaikan proses administrasi dan melakukan berbagai kegiatan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan oleh Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi.



Gambar. 3.1. Proses Penerimaan Mahasiswa Baru PSMM Trilogi

3.4. Instrumen PMB

Instrumen yang digunakan dalam PMB Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi yaitu:

(A) Instrumen Sosialisasi dan Informasi

- a) Website Universitas Trilogi di (www.trilogi.ac.id)
- b) Kerjasama dengan berbagai instansi
- c) Kelengkapam seperti Brosur, Spanduk, Benner dan lainnya

(B) Instrumen Pendaftaran dan Pembayaran

Pembayaran pendaftaran dilakukan secara langsung melalui rekening YPPIJ. Selanjutnya mereka menyerahkan bukti transfer tersebut untuk kemudian mendapatkan formulir pendaftaran untuk diisi.

(c) Instrumen Seleksi

Seleksi masuk dilakukan dengan jalur test untuk mahasiswa reguler (Test TPA dan TOEFL) dan jalur konversi nilai transkrip untuk mahasiswa pindahan/ transfer.

3.5. Sistem pengambilan keputusan

Untuk memutuskan apakah calon mahasiswa diterima atau tidak di program studi Magister Manajemen Universitas Trilogi, maka terdapat beberapa hal yang diperhatikan yaitu:

1. Hasil skor TPA berdasarkan kriteria yang ditetapkan oleh Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi.
2. Hasil Skor TOEFL dilakukan oleh lembaga bahasa Universitas Trilogi.

4. Informasi Pendaftaran

PSMM Trilogi membuka pendaftaran setiap semester.

- Untuk semester gasal 2016/2017 Penerimaan Mahasiswa Baru dimulai bulan Maret 2016 – Agustus 2016. Perkuliahan dimulai pada bulan September 2016.
- Untuk semester genap 2016/2017 Penerimaan Mahasiswa Baru dimulai bulan oktober 2016 – Februari 2017. Perkuliahan dimulai pada Bulan Maret 2017

5. Biaya Perkuliahan

Biaya Pendidikan Program S2 MM Reguler dan Eksekutif Tahun Akademik 2017/2018 Universitas Trilogi

S2 – MM KELAS EKSEKUTIF

GRADE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	TOTAL
UMUM	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000
ALUMNI	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	24,000,000
CUMLAUDE	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	18,000,000

S2 – MM KELAS REGULER

GRADE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	TOTAL
UMUM	7,500,000	7,500,000	7,500,000	7,500,000	30,000,000
ALUMNI	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	24,000,000
CUMLAUDE	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	18,000,000

6. Sekilas Informasi Kegiatan Perkuliahan di PSMM Trilogi

Secara umum kegiatan perkuliahan PSMM Trilogi terdiri atas 11 mata kuliah (7 mata kuliah inti , 4 mata kuliah Pilihan), yaitu :

- **Semester 1:**

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| 1. Manajemen keuangan strategik | (3 SKS) |
| 2. Pemasaran strategik | (3 SKS) |
| 3. Etika dan SDM | (3 SKS) |
| 4. Manajemen Operasi dan Logistik | (3 SKS) |

- **Semester 2:**

- | | |
|---------------------------------|---------|
| 1. Manajemen Strategik Lanjutan | (3 SKS) |
| 2. Pengembangan Teknopreneur | (3 SKS) |
| 3. Mata kuliah Pilihan (1) | (3 SKS) |
| 4. Mata kuliah Pilihan (2) | (3 SKS) |

- **Semester 3:**

- | | |
|----------------------------|---------|
| 1. Mata kuliah Pilihan (3) | (3 SKS) |
| 2. Mata kuliah Pilihan (4) | (3 SKS) |
| 3. Metodologi Penelitian | (3 SKS) |

- **Semester 4:**

- | | |
|----------|---------|
| 1. Tesis | (6 SKS) |
|----------|---------|

Total SKS	(39 SKS)
-----------	----------

Setiap mata kuliah mencakup sebanyak 16 kali pertemuan dalam satu semester (termasuk didalamnya terdapat *Mid test* dan *Final test*). Jika dinilai dengan sistem kredit maka setiap mata kuliah ekuivalen dengan 3 sks. Dengan demikian, seorang peserta program untuk setiap mata kuliah, per semester dituntut untuk mengikuti kegiatan kelompok kerja dan melakukan kegiatan mandiri, yaitu:

- Kegiatan tatap muka, dengan dosen (dalam ruang kuliah)
- Kegiatan kerja kelompok
- Kegiatan mandiri

- Seminar dengan mengundang pembicara dari praktisi baik dari kalangan bisnis, industri maupun kalangan pemerintah. Pada setiap seminar peserta program diwajibkan untuk membuat laporan/makalah tentang kandungan dari seminar tersebut.

7. Jadwal Kegiatan Akademik

7.1. Jadwal Perkuliahan

Jadwal MM Reguler			
Semester	Hari	Mata Kuliah	
I	Senin	Manajemen keuangan strategik	
	Selasa	Pemasaran strategic	
	Rabu	Etika dan SDM	
	Kamis	Manajemen Operasi dan Logistik	
II	Senin	Manajemen Strategik Lanjutan	
	Selasa	Pengembangan Teknopreneur	
	Rabu	Mata kuliah Pilihan (1)	
	Kamis	Mata kuliah Pilihan (2)	
III	Senin	Metodologi Penelitian	
	Selasa	Mata kuliah Pilihan(3)	
	Rabu	Mata kuliah Pilihan(4)	
IV		Tesis	
Jadwal MM Eksekutif			
Semester	Hari	Mata Kuliah	
I	Jumat	Manajemen keuangan strategik	
	Sabtu		Pemasaan strategic
			Etika dan SDM
			ISTIRAHAT
			Manajemen Operasi dan Logistik
II	Jumat	Manajemen Strategik Lanjutan	
	Sabtu		Pengembangan Teknopreneur
			Mata kuliah Pilihan(1)
			ISTIRAHAT
			Mata kuliah Pilihan(2)
III	Jumat	Mata kuliah Pilihan(3)	
	Sabtu		Mata kuliah Pilihan(4)
			Metodologi Penelitian
IV		Tesis	

7.2. Mata Kuliah Konsentrasi

No.	Konsentrasi	Mata Kuliah
1	Manajemen Keuangan	<ol style="list-style-type: none">1. Analisis investasi dan portofolio2. Manajemen Aset dan Liabilitas keuangan3. Manajemen Keuangan Internasional4. Institusi depository dan pasar modal
2	Manajemen Sumber Daya Manusia	<ol style="list-style-type: none">1. Hubungan Industrial2. Modal Insani3. Kepemimpinan Organisasi4. Manajemen Kinerja dan Kompensasi
3	Manajemen Bisnis	<ol style="list-style-type: none">1. Risiko Bisnis dan Modal Ventura2. Manajemen Ritel Strategik3. Manajemen Bisnis Internasional4. Manajemen Bisnis Kontemporer
4	Manajemen Pemerintahan dan Pembangunan Daerah (MP2D)	<ol style="list-style-type: none">1. Metodologi Pemerintahan, konstitusi dan kelembagaan Negara Teori Pemerintahan daerah.2. Teori Pembaharuan pemerintah daerah dan pemerintahan3. Analisis Kebijakan Pemerintahan4. Perencanaan Pembangunan daerah
5	Manajemen Pendidikan	<ol style="list-style-type: none">1. Manajemen Pendidikan2. Sosiologi Pendidikan3. Perencanaan Pendidikan4. Etika dan Profesionalisme Pendidikan