# Buku Pedoman
# Penerimaan Mahasiswa Baru

## Program Studi Magister Manajemen
## Universitas Trilogi
## 2018/ 2019

Jl.Kampus Universitas Trilogi No.1 Kalibata, Jakarta Selatan 12760,
Telp. + 62-21-798-0011 (hunting) (Ext: 171), Fax. +62-21-798-1352
Website : www. trilogi.ac.id
Email : psmm@ trilogi.ac.id

# KATA PENGANTAR

Buku Pedoman Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi disusun untuk dapat digunakan oleh panitia PMB dan juga oleh calon mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi sebagai pedoman dalam melakukan penerimaan mahasiswa baru Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi (PSMM Trilogi). Buku ini memberikan standart bagi PMB PSMM Trilogi sehingga dapat dipahami dengan baik oleh seluruh calon mahasiswa baru PSMM Trilogi.

Kami Pengelola Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi dan juga penyusun buku pedoman PMB PSMM Trilogi ini telah berupaya dengan maksimal. Namun kami yakin bahwa kesempurnaan merupakan hal yang tidak mudah dicapai, kami sangat menyadari bahwa masih banyak celah dibeberapa bagian yang mungkin merupakan kekurangan yang harus disempurnakan kedepan. Kami dari Manajemen PSMM Trilogi selalu berupaya melakukan yang terbaik.

Terimakasih kami disampaikan kepada semua pihak yang membantu kami menyelesaikan Buku Pedoman PMB PSMM Trilogi ini. Semoga buku ini bermanfaat dan memberikan informasi yang seharusnya bagi calon mahasiswa baru PSMM Trilogi.

Jakarta, Desember 2017

**Ketua Program Studi Magister Manajemen**

**Dr. Kabul Wahyu Utomo**

# DAFTAR ISI

**KATA PENGANTAR** ..... 2
**DAFTAR ISI** ..... 3

**Program Studi Magister Manajemen Trilogi**

**1. Pengantar** ..... 4
A. Visi PSMM Trilogi ..... 5
B. Misi PSMM Trilogi ..... 5
C. Tujuan PSMM Trilogi ..... 5
D. Nilai-nilai Universitas Trilogi ..... 6

**2. Profil Lulusan** ..... 7

**3. Kebijakan Penerimaan Mahasiswa Baru PSMM Trilogi** ..... 9
3.1 Kebijakan Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Trilogi ..... 9
3.2 Kriteria / Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru ..... 10
3.3 Prosedur ..... 11
3.4 Instrumen Penerimaan Mahasiswa Baru ..... 13
3.5 Sistem Pengambilan Keputusan ..... 14

**4. Informasi Pendaftaran** ..... 14

**5. Biaya Perkuliahan** ..... 15

**6. Sekilas Informasi Kegiatan Perkuliahan di PSMM Trilogi** ..... 15

**7. Jadwal Kegiatan Akademik** ..... 17
7.1 Jadwal Perkuliahan ..... 17
7.2 Mata Kuliah Konsentrasi ..... 17

# PROGRAM STUDI
# MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS TRILOGI

## 1. Pengantar

Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi (PSMM Trilogi) merupakan salah satu Program Studi yang berada dibawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trilogi. Program Studi Magister Manajemen ini mulai diselenggarakan tahun 2008 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi No. 2054/D/T/2008 tertanggal 3 Juli tahun 2008. Selanjutnya pada tanggal 8 Januari 2013 STEKPI berubah menjadi Universitas Trilogi sesuai SK no 03/E/O/2013. Sehingga sejak saat itu Program MM STEKPI berubah menjadi Program MM Universitas Trilogi.

Program Magister Manajemen Universitas Trilogi Jakarta telah mendapat akreditasi dengan nilai B sesuai dengan Keputusan BAN-PT No. 193/SK/BAN-PT/Ak-XI/M/IX/2013 tanggal 21 September 2013.PSMM Trilogi merupakan pendidikan manajemen profesional tingkat lanjut yang dirancang untuk mengisi kekurangan kebutuhan tenaga profesional dalam bidang Manajemen dan Bisnis yang inovatif dalam pengembangan Keteknopreneuran, Kolaborasi dan Kemandirian. Kekhususan PSMM Trilogi adalah pada dasar yang ditetapkan yaitu adanya Sistem Ekonomi berdasar nilai-nilai Pancasila.

Titik berat dari PSMM Trilogi adalah pada upaya memberikan pelayanan yang prima untuk menghasilkan produk pendidikan yang berkualitas sejalan dengan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Magister Manajemen. Visi, Misi, Tujuan, dan sasaran dari Program Studi Magister Manajemen selaras (*in-line*) dengan Visi, Misi, Tujuan, dan sasaran dari FEB, serta selaras juga dengan Visi, Misi, Tujuan, dan sasaran Universitas Trilogi yang merupakan Institusi yang menaungi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi.

**Visi PSMM Trilogi**:

”Menjadi salah satu Program Studi Magister Manajemen terkemuka di Indonesia di bidang Manajemen dan Bisnis yang inovatif dalam pengembangan Keteknopreneuran, Kolaborasi dan Kemandirian, pada Sistem Ekonomi berdasar nilai-nilai Pancasila tahun 2027”.

**Misi PSMM Trilogi**:

1. Pendidikan

   Menyelenggarakan pendidikan manajemen profesional untuk menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa teknopreneur serta mampu berkolaborsi dan bersikap mandiri dengan berdasarkan sistem ekonomi yang dilandasi nilai-nilai Pancasila.
2. Penelitian

   Mengembangkan ilmu pengetahuan melalui berbagai bentuk penelitian di bidang manajemen profesional untuk menjawab tantangan nasional dalam bidang bisnis, keteknopreneuran dan berbagai bidang profesi terkait aspek manajemen.
3. Pengabdian Pada Masyarakat

   Berkontribusi pada pembangunan nasional yang berkelanjutan dalam bidang manajemen profesional untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan mengembangkan kecakapan kewirausahaan.

**Tujuan PSMM Trilogi**:

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan bidang manajemen professional yang didasari jiwa teknopreneur, kolaborasi dan kemandirian berdasarkan nilai-nilai Pancasila.

2. Menjadi Program Studi Magister Manajemen dengan akreditasi 10 terbaik tingkat nasional.
3. Menghasilkan berbagai riset dibidang manajemen profesional yang berbasis pada keteknopreneuran, kolaborasi dan kemandirian serta dipublikasikan secara internasional dan nasional.
4. Memberikan kontribusi kepada pembangunan nasional untuk bisa memberdayakan masyarakat luas khususnya pada bidang manajemen profesional dengan mendasarkan pada jiwa teknopreneur, kolaborasi dan kemandirian.
5. Menghasilkan kerjasama internasional dalam bidang manajemen profesional.

## Nilai-nilai Universitas Trilogi

Nilai-nilai dasar Universitas Trilogi adalah:

a. Integritas
b. Kebersamaan
c. Kemandirian
d. Keunggulan
e. Inovasi berkelanjutan

Penjelasan dari nilai-nilai dasar tersebut di atas seperti pada Tabel 1.1.

**Tabel 1.1 Penjelasan Nilai-Nilai Dasar Universitas TRILOGI**

| Nilai-Nilai Universitas TRILOGI | Penjelasan Nilai-Nilai Dasar Universitas Trilogi |
|---|---|
| INTEGRITAS | • Bertindak konsisten dengan prinsip-prinsip, nilai-nilai, dan kepercayaan<br>• Mengatakan yang sebenarnya<br>• Berdiri di pihak yang benar<br>• Selalu memenuhi janji |
| KEBERSAMAAN | • Memiliki *sense of interdependence*<br>• Berpikir menang-menang *(win-win)*<br>• Mendengarkan dengan empati<br>• Menghargai perbedaan dan membangun sinergi<br>• Menunjukan mental kemelimpahan *(abundance mentality)* |

| Nilai-Nilai Universitas TRILOGI | Penjelasan Nilai-Nilai Dasar Universitas Trilogi |
|---|---|
| KEMANDIRIAN | • Memiliki *self awareness* (kesadaran diri)<br>• Memiliki karakter *proactivity*, memahami nilai-nilai prinsip-prinsip, kekuatan dan kelemahan pribadi<br>• Mampu memimpin dan mengelola diri, dan<br>• Memiliki tanggung jawab |
| KEUNGGULAN | • Dorongan untuk selalu berjuang mencapai yang terbaik,<br>• Dorongan untuk selalu melampaui harapan,<br>• Perasaan jika baik, tidak cukup baik; jika *status quo*, tidak cukup baik; jika bisnis sebagaimana biasa, tidak cukup baik; jika sama dengan kemarin, tidak cukup baik; sampai dapat memperbaiki dan membawa organisasi pada tingkatan yang lebih tinggi.<br>• Untuk menjadi unggul, tidak pernah berhenti mencoba melampaui kualifikasi pekerjaan, "*going extra miles*", menolak sikap cepat puas diri, tidak hanya menggantungkan pada keberuntungan, tidak pernah berhenti belajar |
| INOVASI BERKELANJUTAN | • Selalu berusaha melihat dengan jeli apayang bisa menciptakan, menghasilkan atau menambahkan nilai bagi kepentingan masyarakat.<br>• Selalu mengembangkan ide-ide kreatif memberikan solusi yang baru terhadap masalah yang dihadapi dan kemungkinan menciptakan nilai tambah baru yang lebih tinggi.<br>• Selalu berusaha merancang dan mengimplementasikan ide-ide kreatif menjadi kenyataan.<br>• Mengusahakan hasil inovasi tersebut tidak hanya untuk dapat dipenuhi pada masa sekarang saja tetapi juga untuk masa mendatang. |

Dalam rangka menjaga keberlangsungan dalam menyediakan layanan pendidikan tinggi bagi masyarakat, Universitas Trilogi yang memiliki falsafah dasar yaitu: PANCASILA. Dengan demikian setiap sila dalam Pancasila merupakan falsafah dasar Universitas Trilogi.

## 2. Profil Lulusan

Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi menghasilkan lulusan yang sejalan dengan Visi, Misi, Tujuan dan sasarannya.Profil lulusan dapat ditetapkan oleh PSMM Trilogi berdasarkan keterlibatan *stakeholder.*Keterlibatan *stakeholder* tersebutmenjadikan lulusan PSMM Trilogi dapat diterima dan sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.Berdasar

Visi dan Misi, analisis kebutuhan pasar, perkembangan keilmuan dankeahlian serta hasil pertemuan dengan pemangku kepentingan, Profil lulusan Magister manajemen Universitas Trilogi adalah sebagai berikut:

a. Teknopreneur

Bidang karir ini dapat dipilih oleh lulusan yang ingin membangun karir sebagai wirausahawan dengan memanfaatkan teknologi yang tersedia.Mereka para lulusan PSMM Trilogi siap menjadi wirausahawan karena dibekali teknopreneur, kemampuan berkolaborasi dengan baik, dan kemandirian.

b. Direktur organisasi

Bidang Karir Direktur sebuah organisasi merupakan salah satu karir yang bisa didapatkan oleh para lulusan PSMM Trilogi. Pada Karir ini maka lulusan mampu melakukan seluruh aspek manajemen mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian, serta evaluasi dan juga pengembangan sebuah organisasi dengan profesional. Lulusan PSMM Trilogi memiliki dasar karakter yang kuat dikeahlian untuk mengembangkan teknopreneur, selanjutnya mereka mampu mengerjakan segala sesuatunya dengan kolaborasi, sehingga memunculkan kemandirian yang berarti mengurangi ketergantungan dan meningkatkan saling ketergantungan.

c. Manajer

Karir manajer lebih khusus dibandingkan dengan karir Direktur. Karir manajer juga merupakan bidang karir yang bisa didapatkan oleh para lulusan PSMM Trilogi. Segala fungsi manajer bisa dilakukan oleh lulusan PSMM Trilogi secara profesional baik itu mereka sebagai manajer lini pertama, manajer menengah ataupun manajer puncak. Mereka bisa menjadi Manajer Pemasaran, Keuangan, Operasi, maupun Manajer SDM tergantung pada keahlian dan konsentrasi yang mereka minati. Para lulusan dapat menerapkan seluruh fungsi manajemen dengan baik dan secara profesional.

d. Supervisi

Karir Supervisi merupakan karir awal untuk menuju ke tahap berikutnya. Karir Supervisi juga merupakan bidang karir yang dapat diambil oleh para lulusan PSMM Trilogi. PSMM Trilogi selain memberikan bekal manajemen profseional, PSMM Trilogi juga memberikan

bekal karakter yang kuat dan memiliki ciri teknopreneur, kolaborasi dan kemandirian serta memiliki dasar nilai-nilai Pancasila.

e. Peneliti dan Penulis

Bidang karir ini tersedia bagi lulusan dengan keahlian mampu memecahkan permasalahan manajemen, serta mampu menghasilkan inovasi dibidang manajemen yang teruji yang berbasis teknopreuneur, kolaborasi dan kemandirian dengan berdasarkan nilai-nilai Pancasila.

## 3. Kebijakan Penerimaan Mahasiswa Baru PSMM Trilogi

Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru di Program Studi Magister Manajemen (PSMM Trilogi) dapat dijelaskan dalam limabagian, yaitu 1) Kebijakan PMB, 2) Kriteria / Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru**,** 3) Prosedur PMB, 4) Instrumen PMB,dan 5) Sistem Pengambilan Keputusan.

### 3.1. Kebijakan PMB Universitas Trilogi

Kebijakan penerimaan mahasiswa baru Program Studi Magister Manajemenmengacu pada kebijakan PMB Universitas Trilogi. Kebijakan tersebuttertuang pada Statuta Universitas Trilogi Tahun 2014 khususnya Bab V Pasal 14, ayat (2) Penerimaan mahasiswa baru diselenggarakan dengan tidak membedakan jenis kelamin, agama, suku, ras dan kedududukan sosial; (3) Warga Negara Asing dapat menjadi mahasiswa di Universitas Trilogi dengan memenuhi persyaratan yang ditentukan oleh Universitas Trilogi dan Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku.

Selain itu kebijakan PMB PSMM Trilogi juga mengacu pada SK Retor No. 07/TRILOGI/Rektor/PRTR/XII/2013. Dalam SK tersebut pada pasal 7 disebutkan bahwa terdapat 5 Prinsip dalam penerimaan mahasiswa baru yaitu:

1. Prinsip Ekuitas: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru tanpa membedakan kondisi SARA (Suku, Agama, Rasdan Antar golongan) serta asal daerah calon mahasiswa.
2. Prinsip Kesetaraan Gender: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru tanpa membedakan berdasarkan jenis kelamin laki-laki atau perempuan.

3. Prinsip Keadilan: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru berdasarkan potensi akademik, minat dan bakat, serta tidak membedak-bedakan berdasarkan status sosial, ekonomi dan politik.
4. Prinsip Keterbukaan: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru bersifat terbuka bagi Warga Negara Indonesia dan Warga Negara Asing.
5. Prinsip Anti Diskriminasi: Universitas Trilogi menerima Mahasiswa Baru tanpa diskriminasi dengan memberikan peluang bagi calon mahasiswa yang memiliki potensi akademik dan kurang mampu secara ekonomi maupun fisik *(difable)*

Selanjutnya berdasarkan SK yang sama pada pasal 5 dinyatakan bahwa penerimaan mahasiswa program magister melalui:

1. Penerimaan mahasiswa program magister dilaksanakan oleh Universitas Trilogi melalui jalur umum.
2. Calon mahasiswa yang tidak sebidang dengan program studi yang akan diambil diwajibkan untuk mengikuti program matrikulasi.
3. Dasar seleksi bagi calon mahasiswa magister diatur dalam Pedoman Prosedur Penerimaan Mahasiswa Baru.

Penerimaan mahasiswa baru Program Magister Manajemen dilakukan setiap semester baik itu pada semester gasal maupun genap.Perekrutan mahasiswa baru Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi dilakukan oleh Bagian Admisi dan pemasaran yang kemudian bekerjasama dengan Bagian Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi. Proses penerimaan mahasiswa baru tetap mengacu pada prinsip-prinsip yang ditetapkan oleh universitas.

### 3.2. Kriteria / Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru

Untuk bisa menjadi mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi,Calon mahasiswa baru harus memenuhi beberapa prasyarat:

1) pendidikan S1 dengan IPK minimal 3,00*

2) Persyaratan Pendaftaran penerimaan Mahasiswa Baru: a. Mengisi formulir pendaftaran., b. Melengkapi dokumen pendaftaran
3) Dokumen yang dibutuhkan untuk PMB adalah : a) Pas foto 3 x 4 cm, 2 (dua) lembar, b) Copy ijazah terakhir yang telah dilegalisir, 1 (satu) lembar, c) Copy transkrip akademik yang telah dilegalisir, 1 (satu) lembar, d) Menyerahkan fotokopi kartu identitas (KTP/SIM/) 1 (satu) lembar.
4) Lulus tes tertulis: Tes Potensi Akademik (TPA) dan Bahasa Inggris setara TOEFL*
5) Lolos seleksi (Termasuk test wawancara)
6) Mahasiswa yang diterima bisa berasal dari latar belakang program studi apapun, namun untuk memberikan dasar manajemen, maka mahasiswa yang berasal dari program studi selain ranah ekonomi (Program Studi Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Pembangunan) diwajibkan mengikuti matrikulasi 0 SKS untuk mata kuliah Pengantar Manajemen dan Bisnis, serta Statistik dan metodologi penelitian.

### 3.3. Prosedur

Setelah calon mahasiswa melakukan pengisian formulir maka calon mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan serangkaian tes masuk sesuai dengan waktu pelaksanaan tes yang telah ditentukan. Tes masuk merupakan seleksi yang dilakukan untuk penerimaan mahasiswa baru Universitas Trilogi. Seleksi ini terbuka untuk umum baik untuk *fresh graduate* ataupun lulusan S1 yang sudah bekerja. Seleksi dapat dilakukan melalui beberapa jalur yaitu:

- Mahasiswa kelas reguler : Jalur Tes
- Mahasiswa transfer : Konversi Nilai Transkrip.

Prasyarat umum calon mahasiswa yang dapat mendaftarkan diri ke Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi adalah:Memiliki kualifikasi akademik minimal setara sarjana, yang dapat berasal dari berbagai bidang ilmu. Jika mahasiswa tersebut bukan berasal dari Ilmu Manajemen, maka mahasiswa tersebut wajib mengikuti program matrikulasi untuk penyetaraan pengetahuan dasar tentang Ilmu Manajemen, jika

mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan diterima di Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi.

**Prosedur penerimaan mahasiswa baru PSMM Trilogi adalah:**(lihat gambar 3.1)

1. Calon mahasiswa baru membayar biaya pendaftaran dan seleksi mahasiswa baru.
2. Calon mahasiswa baru mengisi formulir yang disediakan
3. Calon mahasiswa akan mengikuti ujian saringan masuk sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Ujian tersebut berupa: a) Test Potensi Akademik (TPA) yang meliputi Test meliputi kemampuan verbal, numerik dan penalaran / logika serta b) Test bahasa Inggris (TOEFL). Test TOEFL dapat dilakukan sendiri oleh calon mahasiswa pada lembagalain yang kredibel ataupun dilakukan oleh pihak Panitia PMB.Materi Test disiapkan oleh Tim Penerimaan Mahasiswa Baru bekerja sama dengan Lembaga Bahasa Universitas Trilogi, dan diakhiri dengan test wawancara.
4. Selanjutnya PSMM Trilogi mengadakan rapat penerimaan mahasiswa baru setelah menerima hasil ujian masuk tersebut. Rapat penerimaan mahasiswa baru dihadiri oleh Tim seleksi, Ketua Program Magister Manajemen dan Dekan. Keputusan rapat adalah final dan tidak dapat diganggu gugat. Keputusan rapat tersebut tertuang dalam surat keputusan penerimaan mahasiswa baru yang selanjutnya ditandatangani Rektor Universitas Trilogi
5. Hasil keputusan rapat penerimaan mahasiswa baru kemudian di dituangkan dalam SK Rektor Universitas Trilogi,
6. Hasil Penerimaan Mahasiswa Baru disampaikan melalui surat resmi penerimaan mahasiswa baru oleh Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi.
7. Mahasiswa yang telah diterima ke dalam Program Studi Magister ManajemenUniversitas Trilogidiwajibkan untuk mendaftar ulang dengan menyelesaikan proses administrasi dan melakukan berbagai kegiatan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan oleh Program Studi Magister ManajemenUniversitas Trilogi.

**Gambar. 3.1. Proses Penerimaan Mahasiswa Baru PSMM Trilogi**

## 3.4. Instrumen PMB

Instrumen yang digunakan dalam PMB Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi yaitu:

(A) Instrumen Sosialisasi dan Informasi

a) Website Universitas Trilogi di (www.trilogi.ac.id)

b) Kerjasama dengan berbagai instansi

c) Kelengkapam seperti Brosur, Spanduk, Benner dan lainnya

(B) Instrumen Pendaftaran dan Pembayaran

Pembayaran pendaftaran dilakukan secara langsung melalui rekening YPPIJ. Selanjutnya mereka menyerahkan bukti transfer tersebut untuk kemudian mendapatkan formulir pendaftaran untuk diisi.

(c) Instrumen Seleksi

Seleksi masuk dilakukan dengan jalur test untuk mahasiswa reguler (Test TPA dan TOEFL) dan jalur konversi nilai transkrip untuk mahasiswa pindahan/ transfer.

### 3.5. Sistem pengambilan keputusan

Untuk memutuskan apakah calon mahasiswa diterima atau tidak di program studi Magister Manajemen Universitas Trilogi, maka terdapat beberapa hal yang diperhatikan yaitu:

1. Hasil skor TPA berdasarkan kriteria yang ditetapkan oleh Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi.
2. Hasil skor tes bahasa Inggris setara TOEFL. Jika skor setara TOEFL belum mencapai minimal 500, namun skor TPA memadai, berdasarkan kriteria Program Studi Manajemen mahasiswa baru tersebut masih dapat diterima asalkan mahasiswa tersebut mencapai skor setara TOEFL minimal 500 sebelum melaksanakan sidang tesis.
3. Untuk mengambil keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Trilogi mengadakan rapat penerimaan mahasiswa baru. Rapat penerimaan mahasiswa baru dihadiri oleh Tim seleksi, Ketua Program Magister Manajemen dan Dekan. Keputusan rapat adalah final dan tidak dapat diganggu gugat. Keputusan rapat tersebut tertuang dalam surat keputusan penerimaan mahasiswa baru yang ditandatangani oleh Ketua Program Magister Manajemen dan disahkan oleh Surat Keputusan Rektor.

## 4. Informasi Pendaftaran

PSMM Trilogi membuka pendaftaran setiap semester.

- Untuk semester gasal 2018/2019 Penerimaan Mahasiswa Baru dimulai bulan Maret2018 – Agustus 2018. Perkuliahan dimulai pada bulan September 2018.
- Untuk semester genap 2018/2019 Penerimaan Mahasiswa Baru dimulai bulan oktober 2018 – Februari 2019. Perkuliahan dimulai pada Bulan Maret 2019

## 5. Biaya Perkuliahan

**BiayaPendidikan Program S2 MM Regular danEksekutifTahunAkademik 2018/2019**
**UniversitasTrilogi**

A. S2 MM Regular

KonsentrasiBisnis, Keuangan, Pemasaran, SDM, Hubungan Industrial, MP2D, K3 (K3 tambahbiayasebesarRp 4juta untuksertifikasi)

| KATEGORI | Semester 1 | Semester 2 | Semester 3 | Semester 4 | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| Umum | 8,500,000 | 8,500,000 | 8,500,000 | 8,500,000 | 34,000,000 |
| Alumni Non Cum / Umum Cum | 6,800,000 | 6,800,000 | 6,800,000 | 6,800,000 | 27,200,000 |
| Alumni Cum | 5,100,000 | 5,100,000 | 5,100,000 | 5,100,000 | 20,400,000 |

B. S2 MM Eksekutif

KonsentrasiBisnis, Keuangan, Pemasaran, SDM, Hubungan Industrial, MP2D, K3 (K3 tambahbiayasebesarRp 4juta untuksertifikasi)

| KATEGORI | Semester 1 | Semester 2 | Semester 3 | Semester 4 | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| Umum | 11,000,000 | 11,000,000 | 11,000,000 | 11,000,000 | 44,000,000 |
| Alumni Non Cum / Umum Cum | 8,800,000 | 8,800,000 | 8,800,000 | 8,800,000 | 35,200,000 |
| Alumni Cum | 6,600,000 | 6,600,000 | 6,600,000 | 6,600,000 | 26,400,000 |

## 6. Sekilas Informasi Kegiatan Perkuliahan di PSMM Trilogi

Secara umum kegiatan perkuliahaan PSMM Trilogi terdiri atas 11 mata kuliah (7 mata kuliah inti , 4 mata kuliah Pilihan), yaitu :

- **Semester 1:**
  1. Manajemen keuangan strategik (3 SKS)
  2. Pemasaran strategik (3 SKS)
  3. Etika dan SDM (3 SKS)
  4. Manajemen Operasi dan Logistik (3 SKS)
- **Semester 2:**
  1. Manajemen Strategik Lanjutan (3 SKS)

2. Pengembangan Teknopreneur (3 SKS)
3. Mata kuliah Pilihan (1) (3 SKS)
4. Mata kuliah Pilihan (2) (3 SKS)

- **Semester 3:**

1. Mata kuliah Pilihan (3) (3 SKS)
2. Mata kuliah Pilihan (4) (3 SKS)
3. Metodologi Penelitian (3 SKS)

- **Semester 4:**

1. Tesis (6 SKS)

Total SKS (39 SKS)

Setiap mata kuliah mencakup sebanyak 16 kali pertemuan dalam satu semester (termasuk didalamnya terdapat *Mid test* dan *Final test*). Jika dinilai dengan sistem kredit maka setiap mata kuliah eqivalen dengan 3 sks.Dengan demikian, seorang peserta program untuk setiap mata kuliah, per semester dituntut untuk mengikuti kegiatan kelompok kerja dan melakukan kegiatan mandiri, yaitu:

- Kegiatan tatap muka, dengan dosen (dalam ruang kuliah)
- Kegiatan kerja kelompok
- Kegiatan mandiri
- Seminar dengan mengundang pembicara dari praktisi baik dari kalangan bisnis, industri maupun kalangan pemerintah. Pada setiap seminar peserta program diwajibkan untuk membuat laporan/makalah tentang kandungan dari seminar tersebut.

# 7. Jadwal Kegiatan Akademik

## 7.1. Jadwal Perkuliahan

| ***Jadwal MM Reguler*** | | |
|---|---|---|
| Semester | Hari | Mata Kuliah |
| I | Senin | Manajemen keuangan strategik |
| | Selasa | Pemasaran strategik |
| | Rabu | Etika dan SDM |
| | Kamis | Manajemen Operasi dan Logistik |
| II | Senin | Manajemen Strategik Lanjutan |
| | Selasa | Pengembangan Teknopreneur |
| | Rabu | Mata kuliah Pilihan (1) |
| | Kamis | Mata kuliah Pilihan (2) |
| III | Senin | Metodologi Penelitian |
| | Selasa | Mata kuliah Pilihan(3) |
| | Rabu | Mata kuliah Pilihan(4) |
| IV | | Tesis |
| ***Jadwal MM Eksekutif*** | | |
| Semester | Hari | Mata Kuliah |
| I | Jumat | Manajemen keuangan strategik |
| | Sabtu | Pemasaan strategic |
| | | Etika dan SDM |
| | | ISTIRAHAT |
| | | Manajemen Operasi dan Logistik |
| II | Jumat | Manajemen Strategik Lanjutan |
| | Sabtu | Pengembangan Teknopreneur |
| | | Mata kuliah Pilihan(1) |
| | | ISTIRAHAT |
| | | Mata kuliah Pilihan(2) |
| III | Jumat | Mata kuliah Pilihan(3) |
| | Sabtu | Mata kuliah Pilihan(4) |
| | | Metodologi Penelitian |
| IV | | Tesis |

## 7.2. Mata Kuliah Konsentrasi

| No. | Konsentrasi | Mata Kuliah |
|---|---|---|
| 1 | Manajemen Keuangan | 1. Analisis investasi dan portofolio<br>2. Manajamen Aset dan Liabilitas keuangan<br>3. Manajemen Keuangan Internasional<br>4. Institusi depositori dan pasar modal |

| No. | Konsentrasi | Mata Kuliah |
|---|---|---|
| 2 | Manajemen Sumber Daya Manusia | 1. Hubungan Industrial<br>2. Modal Insani<br>3. Kepemimpinan Organisasi<br>4. Manajemen Kinerja dan Kompensasi |
| 3 | Manajemen Bisnis | 1. Risiko Bisnis dan Modal Ventura<br>2. Manajemen Ritel Strategik<br>3. Manajemen Bisnis Internasional<br>4. Manajemen Bisnis Kontemporer |
| 4 | Manajemen Pemerintahan dan Pembangunan Daerah (MP2D) | 1. Metodologi Pemerintahan, konstitusi dan kelembagaan NegaraTeori Pemerintahan daerah.<br>2. Teori Pembaharuan pemerintahab daerah dan pemerintahan<br>3. Analisis Kebijakan Pemerintahan<br>4. Perencanaan Pembangunan daerah |
| 5 | Manajemen Pendidikan | 1. Manajemen Pendidikan<br>2. Sosiologi Pendidikan<br>3. Perencanaan Pendidikan<br>4. Etika dan Profesionalisme Pendidikan |