

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : The Influence of Marketing Mix and Service Quality on Corporate Reputation and Its Impact on Repurchase Decision

Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Dr. Aam Bastaman /Muffti Royyansyah
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen (MIX)
 Terakreditasi B Sk. Dikti Nomor 1/E/KPT/2015
 b. Nomor ISSN : 2088-1231.
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 7 No 2 (2017)
 d. Penerbit : Pasca UMB Kampus Menteng
 e. DOI Artikel (jika ada) :
 f. Alamat Web Jurna :
 g. Terindeks di ScimagoJR/Thompson Reuter/ISI Knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi **
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus **

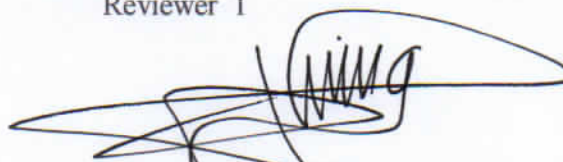
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah ..20..			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5.4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5.4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)		6		5.4
Total = (100%)		20		19.0
Nilai Pengusul =	60% x 19.0			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer,

Dapat menjadi tujuan. Industri ritel untuk Mengkaitkan pertumbuhan bisnis melalui pemasaran dan keelitar layana

Jakarta,, 2018
 Reviewer 1


 (Prof. Dr. S. Pantja Djati.)
 NIP. 11650544
 Unit kerja

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : The Influence of Marketing Mix and Service Quality on Corporate Reputation and Its Impact on Repurchase Decision

Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Dr. Aam Bastaman /Muffti Royyansyah
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen (MIX)
 Terakreditasi B Sk. Dikti Nomor 1/E/KPT/2015
 b. Nomor ISSN : 2088-1231.
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 7 No 2 (2017)
 d. Penerbit : Pasca UMB Kampus Menteng
 e. DOI Artikel (jika ada) :
 f. Alamat Web Jurnal :
 g. Terindeks di ScimagoJR/Thompson Reuter/ISI Knowledge atau di...**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi **
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus **

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1.70
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5.10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5.10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)		6		5.10
Total = (100%)		20		17.00
Nilai Pengusul =	$60\% \times 17$			10.20

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer,
paper yang komprehensif telah membahas faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ulang di dunia retail

Jakarta,, 2018

Reviewer 2

(Prof.Dr.Edy Suandi Hamid.)

NIP. 347101112570002

Unit kerja :