

MM UNIVERSITAS TRILOGI

MODUL PERKULIAHAN PENGANTAR : BISNIS INTERNASIONAL

Diterjemahkan dan diolah kembali oleh:
Dr. Aam Bastaman

Sumber:

International Business: The New Realities, 3rd Edition

by

Cavusgil, Knight and Riesenberger

DR. AAM BASTAMAN
LEKTOR KEPALA
(Associate Professor)



1. LULUSAN S3 MANAJEMEN KONSENTRASI PEMASARAN FEB UI
2. VISITING RESEARCHER UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UiTM), SHAH ALAM, SELANGOR MALAYSIA 2019
3. RETURNEE PROGRAM AFS INTERCULTURAL DI AUSTRALIA
4. Pjs. REKTOR UNIVERSITAS TRILOGI 2017-2018
5. ANGGOTA POKJA LEMBAGA PRODUKTIFITAS NASIONAL (LPN) S/D 2020
7. SEKJEN AFILIASI PENERBIT PERGURUAN TINGGI INDONESIA (APPTI)
8. YOUTUBER, SEJAK 2021
9. GLOBAL TRAVELER
10. PEGIAT TAI CHI

Tujuan Pembelajaran

1. Apa itu bisnis internasional?
2. Apa konsep utama dalam perdagangan dan investasi internasional?
3. Bagaimana bisnis internasional berbeda dari bisnis domestik?
4. Siapa yang berpartisipasi dalam bisnis internasional?
5. Mengapa perusahaan melakukan internasionalisasi?
6. Mengapa mempelajari bisnis internasional?



Sifat Bisnis Internasional

- Semua aktivitas nilai tambah - termasuk sourcing, manufaktur, dan pemasaran - dapat dilakukan di lokasi internasional
- Perdagangan internasional dapat melibatkan produk, layanan, modal, teknologi, keahlian, dan tenaga kerja
- Perusahaan internasionalisasi melalui berbagai strategi masuk, seperti ekspor dan investasi langsung asing



Konsep Penting Bisnis Internasional

- **Bisnis internasional:** Kinerja kegiatan perdagangan dan investasi oleh perusahaan lintas batas nasional.
- **Globalisasi pasar:** Integrasi ekonomi yang berkelanjutan dan interdependensi antar negara yang terus berkembang di seluruh dunia.



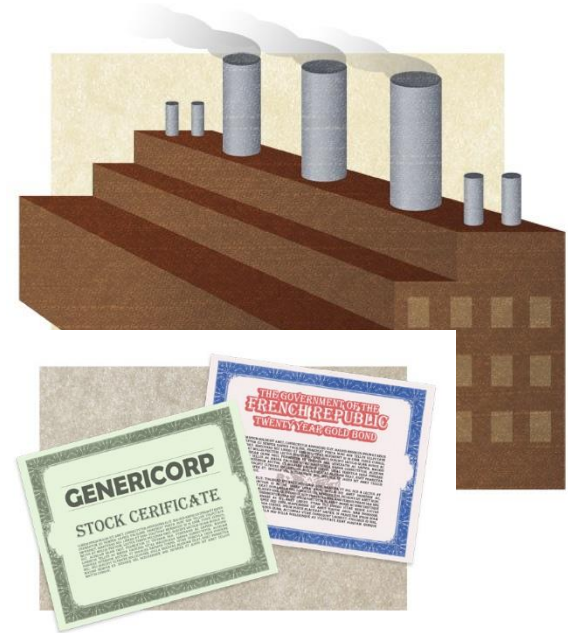
Konsep Penting Bisnis Internasional (2)

- **Perdagangan internasional:** Pertukaran produk dan layanan lintas batas nasional; biasanya melalui ekspor dan impor.
- **Mengekspor:** Penjualan produk atau layanan kepada pelanggan yang berlokasi di luar negeri, dari basis di negara asal atau negara ketiga. Boeing dan Airbus mengekspor miliaran dalam pesawat komersial setiap tahun.
- **Mengimpor atau Sumber Global:** Pengadaan produk atau layanan dari pemasok yang berlokasi di luar negeri untuk konsumsi di negara asal atau negara ketiga. Toyota mengimpor banyak bagian dari China ketika memproduksi mobil di Jepang.



Konsep Penting Bisnis Internasional (3)

.Investasi internasional: Transfer aset ke negara lain atau Akuisisi aset di negara itu. Juga dikenal sebagai 'investasi asing langsung (FDI), kita akan focus pada jenis investasi ini.



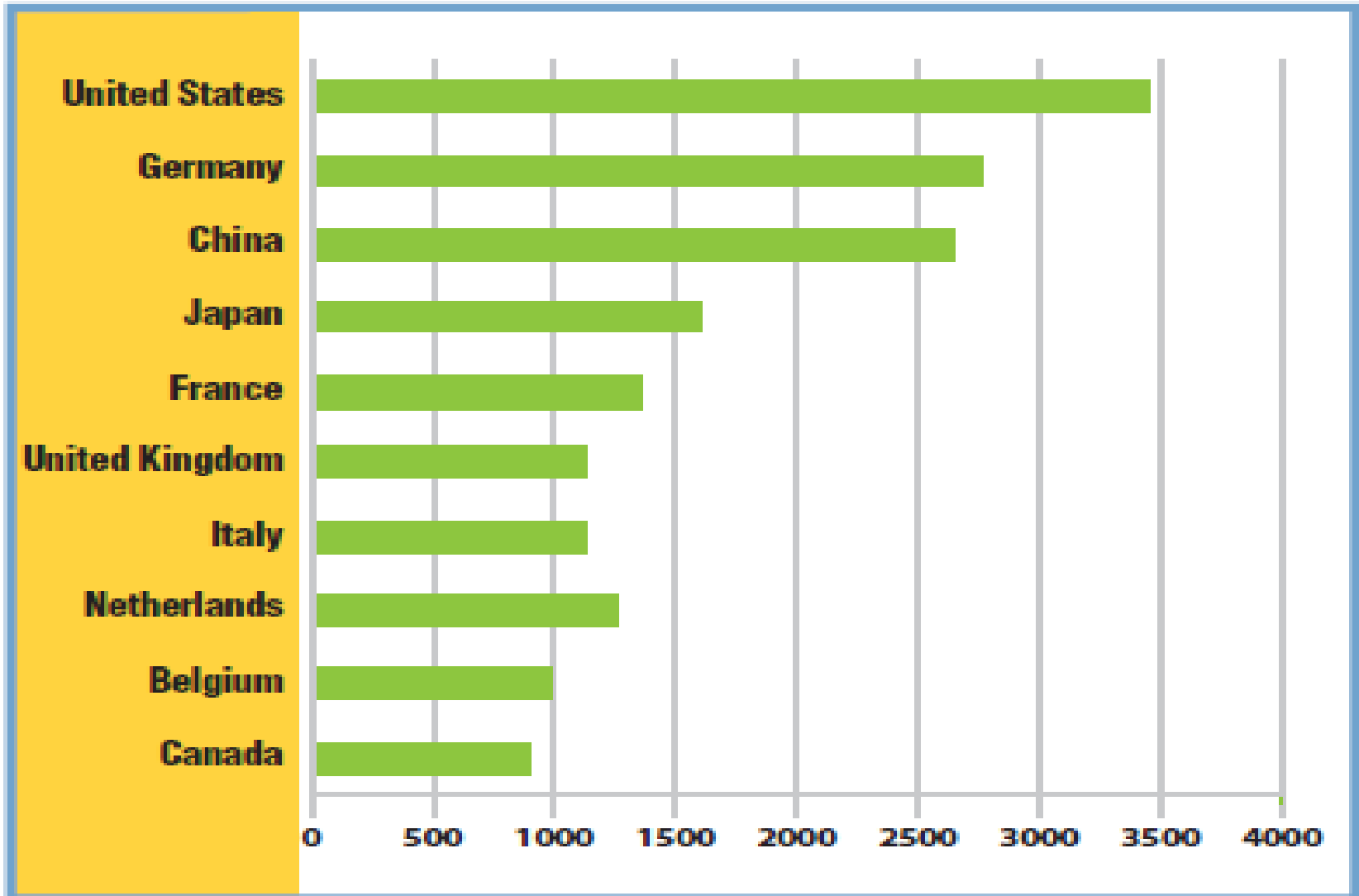
.Investasi portofolio internasional: Kepemilikan pasif dari sekuritas asing seperti saham dan obligasi, untuk menghasilkan keuntungan finansial. .



'Alur' Bisnis Internasional

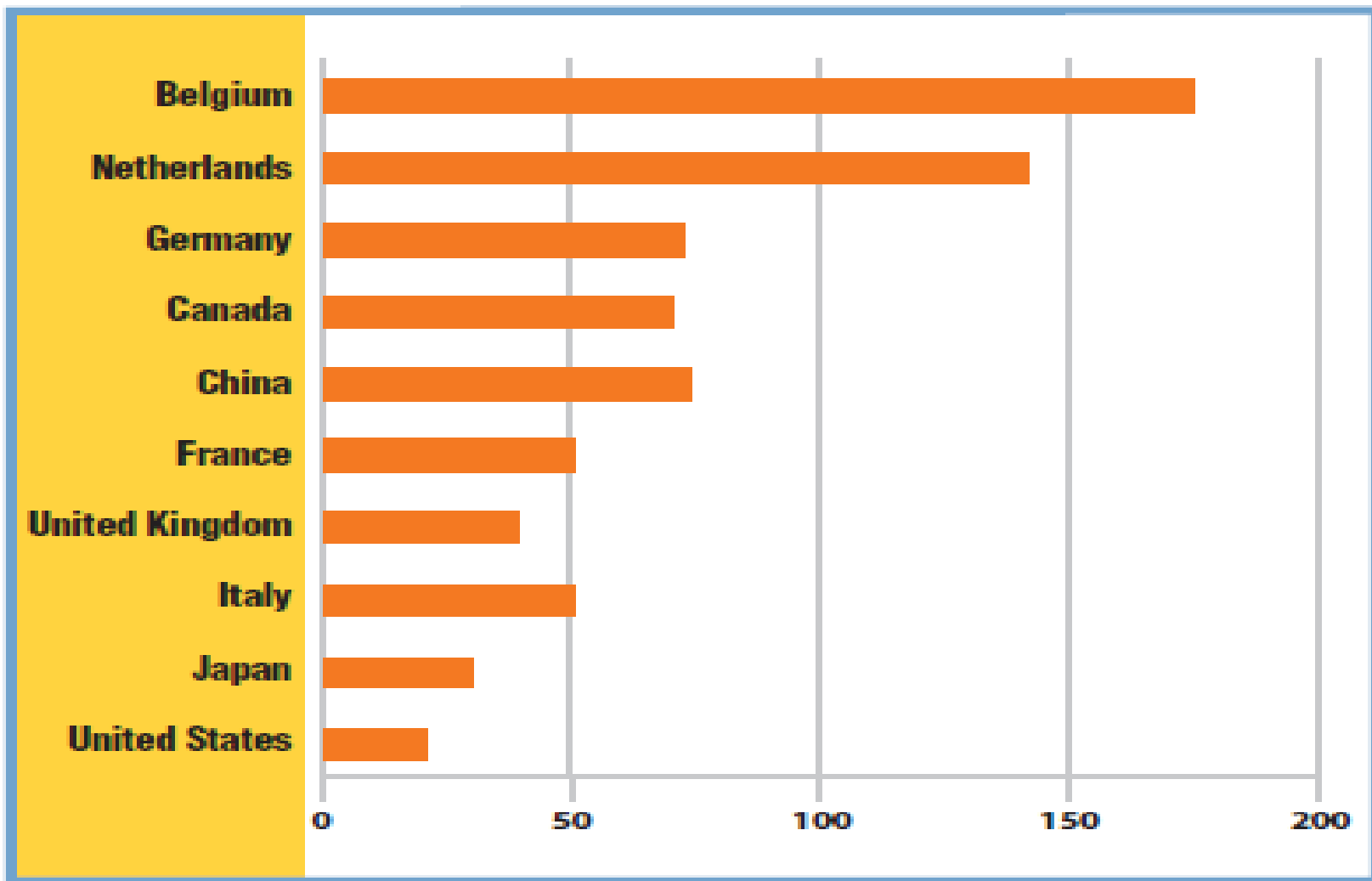


Negara2 yang memimpin dalam Perdagangan Barang Internasional, dengan Total Nilai Tahunan



(a) Total annual value of products trade (exports + imports) in billions of U.S. dollars

Negara-negara Terkemuka dalam Perdagangan Barang Dagangan Internasional, Nilai Total sebagai% dari PDB



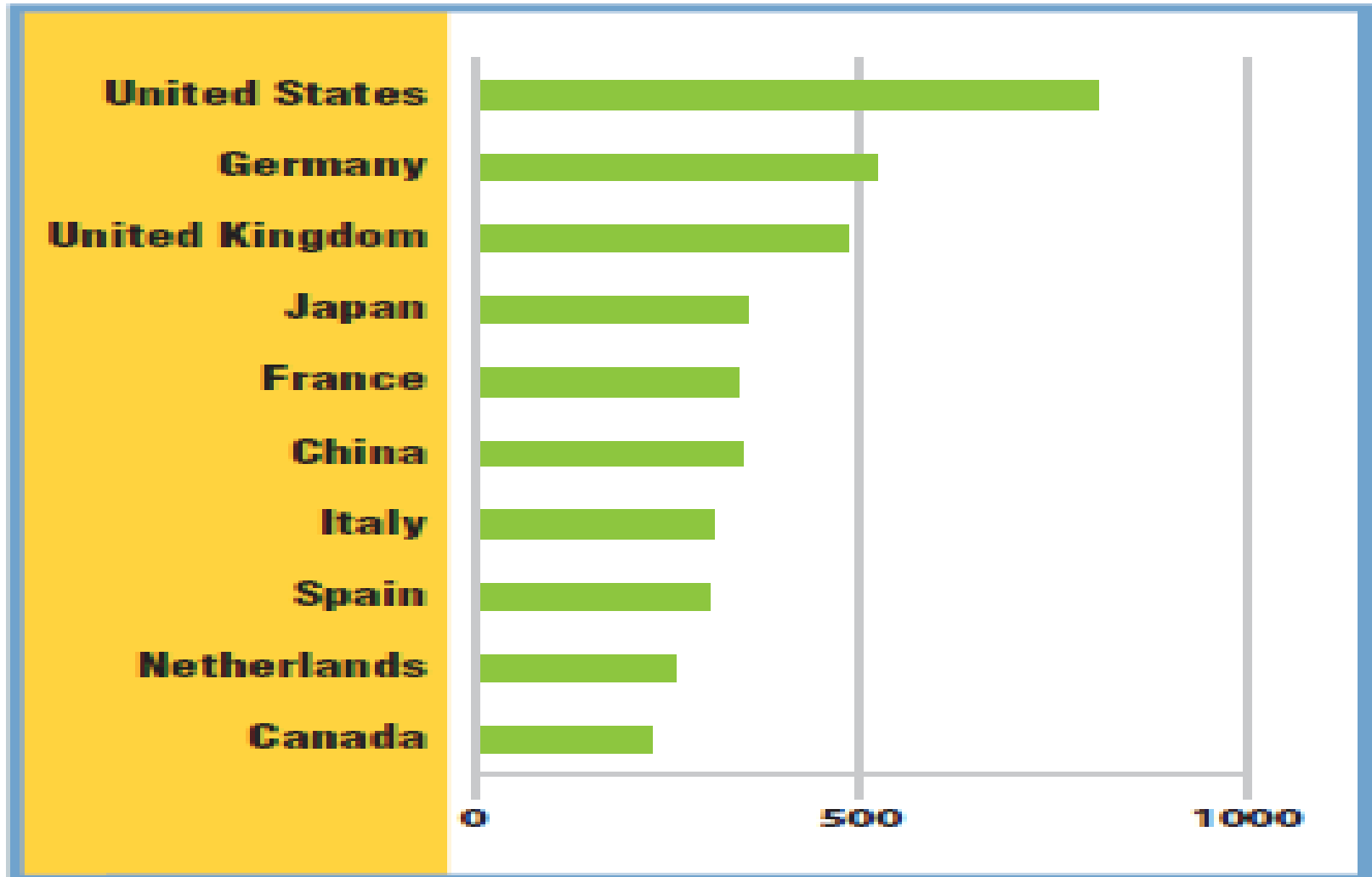
(b) Total annual value of products trade (exports + imports) as a percentage of nation's GDP

Industri Jasa yg Melakukan Internasionalisasi dengan Cepat

<i>Industry</i>	<i>Representative Activities</i>	<i>Representative Companies</i>
Architectural, construction, and engineering	Construction, power utilities, design, engineering services, for airports, hospitals, dams	ABB, Bechtel Group, Halliburton, Kajima, Philip Holzman, Skanska AB
Banking, finance, and insurance	Banks, insurance, risk evaluation, management	Bank of America, CIGNA, Barclays, HSBC, Ernst & Young
Education, training, and publishing	Management training, technical training, language training	Berlitz, Kumon Math & Reading Centers, NOVA, Pearson, Elsevier
Entertainment	Movies, recorded music, Internet-based entertainment	Time Warner, Sony, Virgin, MGM
Information services	E-commerce, e-mail, funds transfer, data interchange, data processing, computer services	Infosys, EDI, Hitachi, Qualcomm, Cisco
Professional business services	Accounting, advertising, legal, management consulting	Leo Burnett, EYLaw, McKinsey, A.T. Kearney, Booz Allen Hamilton
Transportation	Aviation, ocean shipping, railroads, trucking, airports	Maersk, Santa Fe, Port Authority of New Jersey, SNCF (French railroads)
Travel and tourism	Transportation, lodging, food and beverage, aircraft travel, ocean carriers, railways	Carlson Wagonlit, Marriott, British Airways

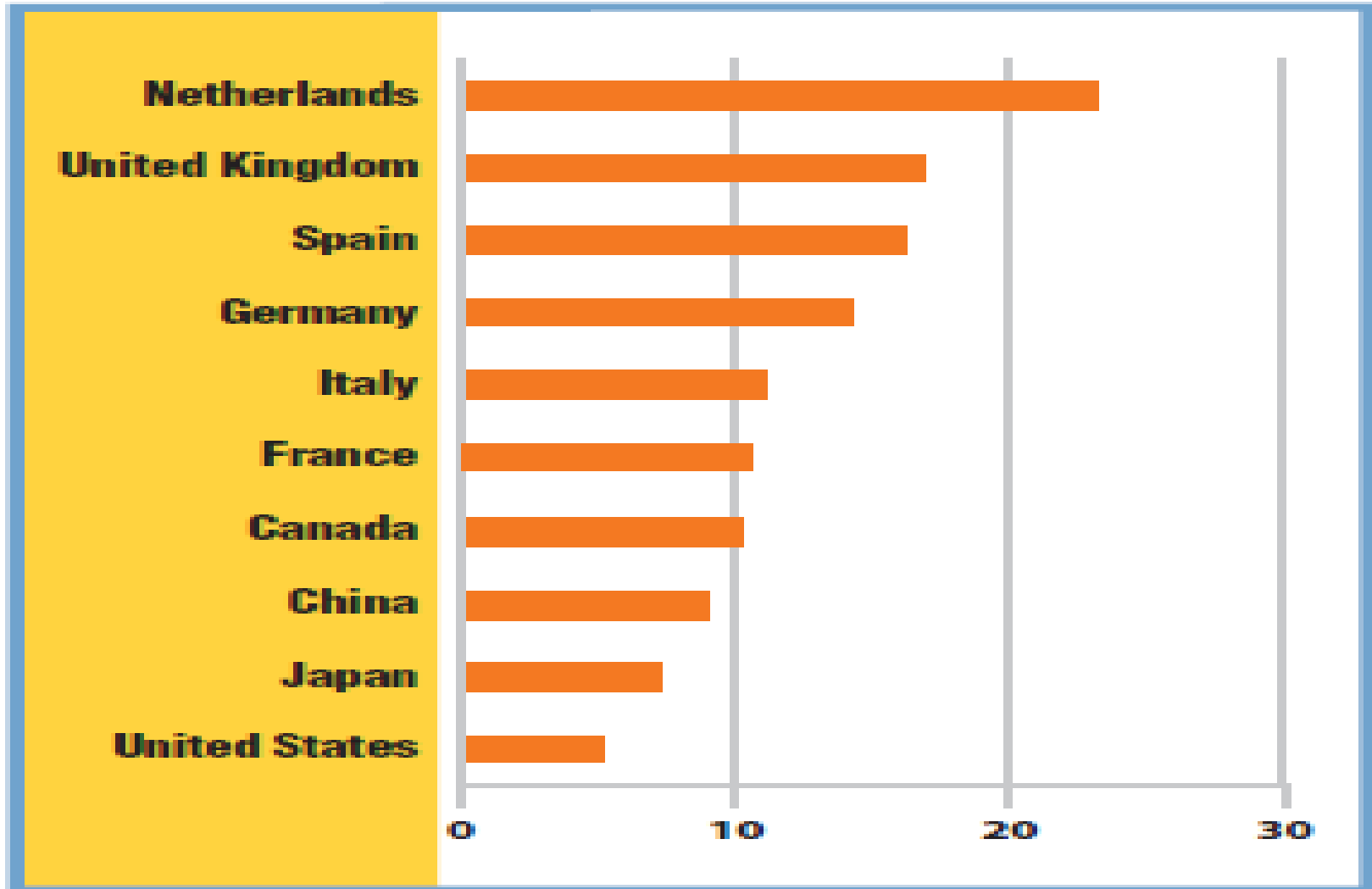


Negara Terkemuka dalam Perdagangan Jasa Internasional, dengan Total Nilai Tahunan



(a) Total annual value of services trade (exports + imports) in billions of U.S. dollars

Negara Terkemuka dalam Perdagangan Jasa Internasional, Nilai Total sebagai% dari GDP



(b) Total annual value of services trade (exports + imports) as a percentage of nation's GDP

Bisnis Internasional dan Domestik: Bagaimana Mereka Berbeda

1. Bisnis internasional....

- dilakukan melintasi perbatasan nasional,
- menggunakan metode bisnis khusus,
- bersentuhan dengan negara-negara yang berbeda dalam hal budaya, bahasa, sistem politik, sistem hukum, situasi ekonomi, infrastruktur, dan faktor lainnya

2. Dinyatakan secara berbeda, ketika mereka menjelajah ke luar negeri, perusahaan menghadapi empat jenis risiko utama



Koneksi Etis

- Di industri mode, ratusan pekerja pabrik mati setiap tahun dari kondisi kerja yang berbahaya.
- Dalam produksi jeans denim yang memudar, ribuan pekerja garmen mengembangkan penyakit paru-paru mematikan dari paparan konstan terhadap silika kristal yang digunakan untuk sandblast jeans untuk memberi mereka tampilan vintage yang usang.
- Illegal di Eropa dan Amerika Serikat, metode produksi seperti itu masih banyak digunakan di negara-negara berpenghasilan rendah, dari mana jeans kemudian didistribusikan ke konsumen kaya di seluruh dunia.

• Source: G. Brown, "Fashion Kills: Industrial Manslaughter in the Global Supply Chain," EHS Today, September 2010, p. 59.



Empat Risiko Bisnis Internasional

- Cultural differences
- Negotiation patterns
- Decision-making styles
- Ethical practices

**Cross-Cultural
Risk**



**Risks in
International
Business**

Empat Risiko Bisnis Internasional

- Cultural differences
- Negotiation patterns
- Decision-making styles
- Ethical practices

Cross-Cultural Risk



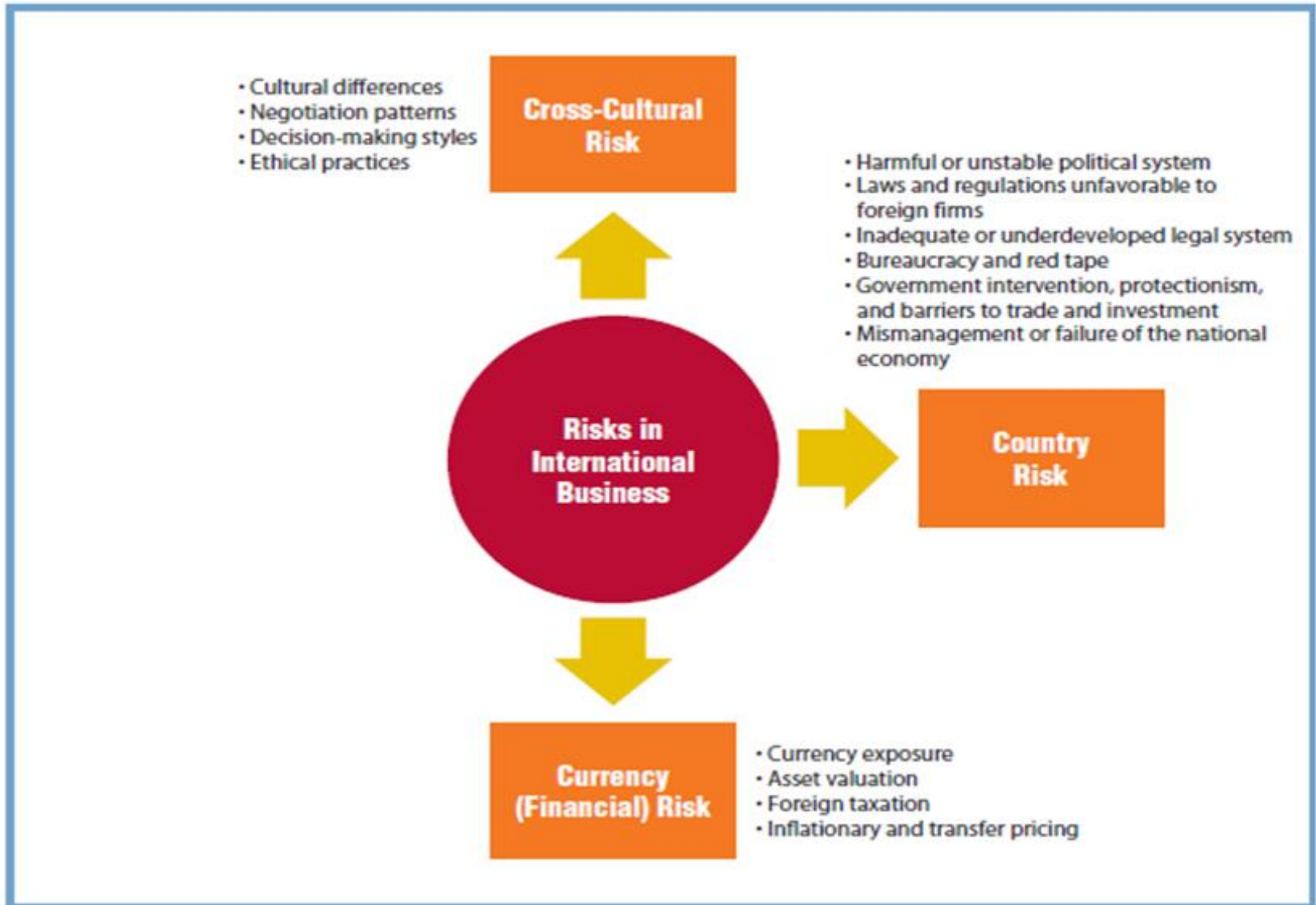
- Harmful or unstable political system
- Laws and regulations unfavorable to foreign firms
- Inadequate or underdeveloped legal system
- Bureaucracy and red tape
- Government intervention, protectionism, and barriers to trade and investment
- Mismanagement or failure of the national economy

Risks in International Business

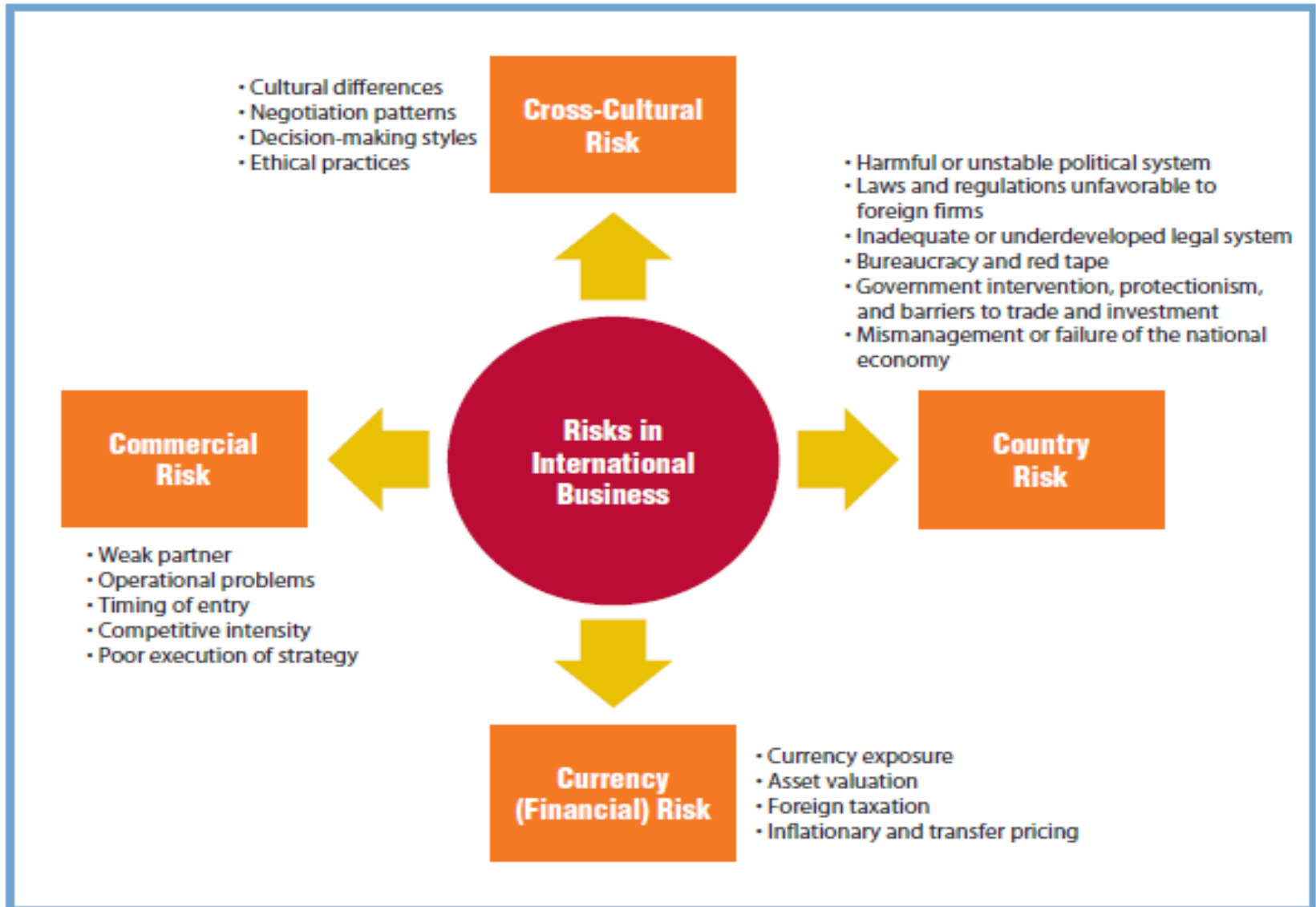


Country Risk

Empat Risiko Bisnis Internasional



Empat Risiko Bisnis Internasional



Risiko Lintas Budaya

- **Perbedaan budaya.** Risiko yang timbul dari perbedaan bahasa, gaya hidup, sikap, kebiasaan, dan agama, di mana miskomunikasi budaya membahayakan pola pikir atau perilaku budaya yang dihargai.
- **Pola Negosiasi.** Negosiasi diperlukan dalam banyak jenis transaksi bisnis. Misalnya, di mana orang-orang Meksiko ramah dan menekankan hubungan sosial, orang Amerika bersikap asertif dan turun ke bisnis dengan cepat.



Risiko Lintas Budaya

- **Gaya Pengambilan Keputusan.** Manajer membuat keputusan secara terus menerus pada operasi dan arah masa depan perusahaan. Misalnya, orang Jepang meluangkan banyak waktu untuk membuat keputusan penting. Orang Kanada cenderung desesif.
- **Praktek Etis.** Standar benar dan salah sangat bervariasi di seluruh dunia. Misalnya, suap relatif diterima di beberapa negara di Afrika, tetapi umumnya tidak dapat diterima di Swedia.



Risiko Negara (Risiko Politik)

- Intervensi pemerintah, proteksionisme, dan hambatan untuk perdagangan dan investasi.
- Birokrasi, birokrasi, penundaan administrasi, korupsi
- Kurangnya perlindungan hukum untuk hak kekayaan intelektual
- Perundang-undangan tidak menguntungkan bagi perusahaan asing
- Kegagalan ekonomi dan salah urus
- Kerusuhan sosial dan politik dan ketidakstabilan

Contoh

AS memberlakukan tarif tinggi untuk impor gula dan produk pertanian lainnya. Melakukan bisnis di Rusia sering membutuhkan pembayaran suap kepada pejabat pemerintah.

Pemerintah Venezuela telah banyak mengganggu operasi perusahaan asing. Argentina telah mengalami inflasi tinggi dan gejolak ekonomi lainnya.



Risiko Nilai Tukar/Currency (Risiko Keuangan)

- **Eksposur mata uang.** Risiko umum fluktuasi nilai tukar yang tidak menguntungkan.
- **Penilaian aset.** Risiko bahwa fluktuasi nilai tukar akan mempengaruhi nilai aset dan kewajiban perusahaan.
- **Perpajakan asing.** Pendapatan, penjualan, dan pajak lainnya sangat bervariasi di seluruh dunia, dengan implikasi untuk kinerja dan profitabilitas perusahaan.
- **Inflasi.** Inflasi tinggi, umum untuk banyak negara, mempersulit perencanaan bisnis, dan penetapan harga input dan barang jadi.

Contoh - Rupee India

berfluktuasi banyak sejak 1990. - AS memiliki pajak penghasilan perusahaan yang relatif tinggi. - Brasil dan Rusia telah mengalami inflasi yang sangat tinggi.



Risiko komersial

- **Mitra lemah**
- **Masalah operasional**
- **Waktu masuk**
- **Intensitas kompetitif**
- **Miskin pelaksanaan strategi**



Risiko komersial umum seperti ini mengarah ke formulasi sub-optimal dan implementasi kegiatan rantai nilai internasional perusahaan.

Empat risiko Bisnis Internasional : Kesimpulan

- Selalu hadir tetapi dapat dikelola
- Manajer perlu memahami, mengantisipasi, dan mengambil tindakan proaktif untuk mengurangi efeknya.
- Beberapa risiko sangat menantang.

Contoh

Krisis keuangan global baru-baru ini menghasilkan banyak risiko komersial, mata uang, dan negara, yang mempengaruhi bank dan perusahaan lain di seluruh dunia, dan menyebabkan penurunan tajam di pasar saham nasional dan kegiatan bisnis normal.



Siapa yg berpartisipasi dalam Bisnis Internasional?

- **Perusahaan multinasional (MNE):** Perusahaan besar dengan sumber daya substansial yang melakukan berbagai aktivitas bisnis melalui jaringan anak perusahaan dan afiliasi yang berlokasi di banyak negara. Misalnya, Caterpillar, Samsung, Unilever, Vodafone, Disney.
- **Small and Medium-Sized Enterprise (SME):** Biasanya, perusahaan dengan 500 atau lebih sedikit karyawan, terdiri lebih dari 90% dari semua perusahaan di sebagian besar negara. UKM semakin terlibat dalam bisnis internasional.
- **Perusahaan global yang lahir:** UKM muda yang berwirausaha yang melakukan bisnis internasional substansial pada atau di dekat pendiriannya.



Lokasi Geografis dari 500 Perusahaan Multinasional Terbesar



Siapa yg berpartisipasi dalam Bisnis Internasional? (Ijtn)

- **Organisasi non-pemerintah:** Banyak dari organisasi nirlaba ini melakukan kegiatan lintas batas. Mereka mengejar penyebab khusus dan melayani sebagai pendukung untuk masalah sosial, pendidikan, politik, dan penelitian.

Contoh

- *The Bill and Melinda Gates Foundation dan the Wellcome Trust Inggris keduanya mendukung inisiatif kesehatan dan pendidikan.*
- *CARE adalah organisasi nirlaba internasional yang didedikasikan untuk mengurangi kemiskinan.*



Mengapa Perusahaan Berpartisipasi dalam IB?

- ***Cari peluang untuk pertumbuhan melalui diversifikasi pasar.*** Misalnya, Harley-Davidson, Sony, Whirlpool.
- ***Dapatkan margin dan keuntungan lebih tinggi.*** Seringkali, pasar luar negeri lebih menguntungkan.
- ***Dapatkan gagasan baru tentang produk, layanan, dan metode bisnis.*** Misalnya, GM menyempurnakan pengetahuannya untuk membuat mobil kecil yang hemat bahan bakar di Eropa.



Mengapa Perusahaan Berpartisipasi dalam IB? (lanjutan)

- ***Lebih baik melayani pelanggan utama yang telah pindah ke luar negeri.*** Misalnya, ketika Toyota meluncurkan operasinya di Inggris, banyak pemasoknya yang mengikuti.
- ***Lebih dekat dengan sumber pasokan, manfaatkan keuntungan sumber global, atau dapatkan fleksibilitas dalam pengadaan produk.*** Misalnya, suku cadang dan komponen sumber Dell dari pemasok terbaik di seluruh dunia.



Mengapa Perusahaan Berpartisipasi dalam IB? (lanjutan)

- ***Dapatkan akses ke faktor produksi yang lebih murah atau bernilai lebih tinggi.*** Misalnya, Sony melakukan banyak manufaktur di China.
- ***Mengembangkan skala ekonomi dalam sumber, produksi, pemasaran, dan R & D.*** Misalnya, Boeing menurunkan biaya keseluruhannya dengan sumber, manufaktur dan penjualan pesawat di seluruh dunia.



Mengapa Perusahaan Berpartisipasi dalam IB? (lanjutan)

- ***Menghadapi pesaing internasional dengan lebih efektif atau menggagalkan pertumbuhan persaingan di pasar dalam negeri.*** Pembuat alat Cina Haier mendirikan operasi di Amerika Serikat, sebagian untuk mendapatkan pengetahuan kompetitif tentang Whirlpool, saingan utamanya di AS.
- ***Berinvestasilah dalam hubungan yang berpotensi menguntungkan dengan mitra asing.*** Perusahaan komputer Prancis, Groupe Bull bermitra dengan Toshiba di Jepang untuk mendapatkan wawasan untuk mengembangkan teknologi informasi.



Mengapa Anda Harus Mempelajari IB?

- ✓ **Fasilitator ekonomi global dan keterkaitannya.** IB membawa negara lebih dekat bersama.
- ✓ **Kontributor** untuk kesejahteraan ekonomi nasional. IB mendorong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan standar hidup.
- ✓ **Keunggulan kompetitif** bagi perusahaan. IB menyediakan banyak keuntungan bagi perusahaan, yang mengarah ke keuntungan dan keunggulan kompetitif



Mengapa Anda Harus Mempelajari IB? (lanjutan)

- ✓ **Keunggulan kompetitif** untuk Anda. Bekerja secara internasional menawarkan berbagai pengalaman yang mencerahkan, pengetahuan baru, dan manfaat lain yang meningkatkan karier dan itu menyenangkan!
- ✓ **Sebuah peluang** untuk kewarganegaraan korporat global. Perusahaan harus beretika dan bertanggung jawab secara sosial dalam urusan mereka karena IB mempengaruhi banyak konstituen, seringkali dengan cara yang tidak disengaja





This work is protected by United States copyright laws and is provided solely for the use of instructors in teaching their courses and assessing student learning. Dissemination or sale of any part of this work (including on the World Wide Web) will destroy the integrity of the work and is not permitted. The work and materials from it should never be made available to students except by instructors using the accompanying text in their classes. All recipients of this work are expected to abide by these restrictions and to honor the intended pedagogical purposes and the needs of other instructors who rely on these materials.