

METODOLOGI PENELITIAN

Untuk Ekonomi dan Bisnis

Ir. S. Benny Pasaribu, M.Ec., Ph.D.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Trilogi

Ph.D. dalam Ilmu Ekonomi Industri

Ottawa University, Kanada

Dr. Aty Herawati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Trilogi

Doktor Manajemen Bisnis Bidang Keuangan

Institut Pertanian Bogor (IPB)

Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Trilogi

Doktor dalam Ilmu Manajemen

Universitas Gajah Mada (UGM)

Rizqon Halal Syah Aji, M.Si., Ph.D.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Ph.D. dalam Ilmu Ekonomi Pembangunan

Universitas Kebangsaan Malaysia (UKM)



METODOLOGI PENELITIAN

Untuk Ekonomi dan Bisnis

Penulis : Ir. S. Benny Pasaribu, M.Ec., Ph.D
Dr. Aty Herawati
Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si
Rizqon Halal Syah Aji, M.Si., Ph.D

Editor : Ahmad Muhaimin

Diterbitkan oleh:

Penerbit **MEDIA EDU PUSTAKA**

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

All-Rights Reserved

ISBN: 978-623-99748-2-4

Hal. x + 208, Uk. 15,5 x 23 cm

Cetakan Pertama, 2022

Pemasaran:

Kp. Kebon, RT 004 RW 001, Desa Tegal Kunir Kidul,

Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang, Banten 15530

Website: www.mediaedupustaka.co.id

Email: penerbitmediaedupustaka@gmail.com



Kata Pengantar

Pakar metodologi penelitian, John Creswell (2015) memberikan pandangan bahwa penelitian merupakan upaya menyelesaikan masalah atau isu yang menuntun pada keharusan para peneliti melakukan uraian-uraian atas masalah yang timbul dari keharusan melakukan penelitian itu sendiri. Penelitian baiknya mempunyai sumber dari pengalaman yang pernah dirasakan oleh peneliti yang menyelimuti kehidupan akademik atau pun kehidupan sebagai peneliti. Selain itu petualangan yang berujung pada berdebatan (dialektika) dalam literatur yang di gelutinya juga merupakan sumber inspirasi dalam menekuni dunia riset. Prinsipnya sumber-sumber inspirasi dalam riset dapat diperoleh dari berbagai pandangan maupun pengalaman.

Penelitian merupakan satu proses memecahkan masalah, tentunya dengan mengedepankan metode ilmiah. Oleh karenanya buku ini mengedepankan disiplin prosedur ilmiah yakni; a). Mengedepankan aspek sistematis yaitu aspek yang peneliti harus lakukan untuk menguraikan dan merumuskan suatu hubungan yang memenuhi unsur kronologis sehingga dapat membentuk suatu sistem berfikir yang utuh, komprehensif dan terstruktur (terpadu) dalam menjelaskan rangkaian sebab akibat dari unsur objek penelitian. Kemudian adalah prosedur b). Logis, hal ini dimaknai sebagai cara berfikir yang berpedoman pada sebuah keilmiahan. Terakhir adalah unsur c). Yakni empiris, dimana unsur ini merupakan unsur yang

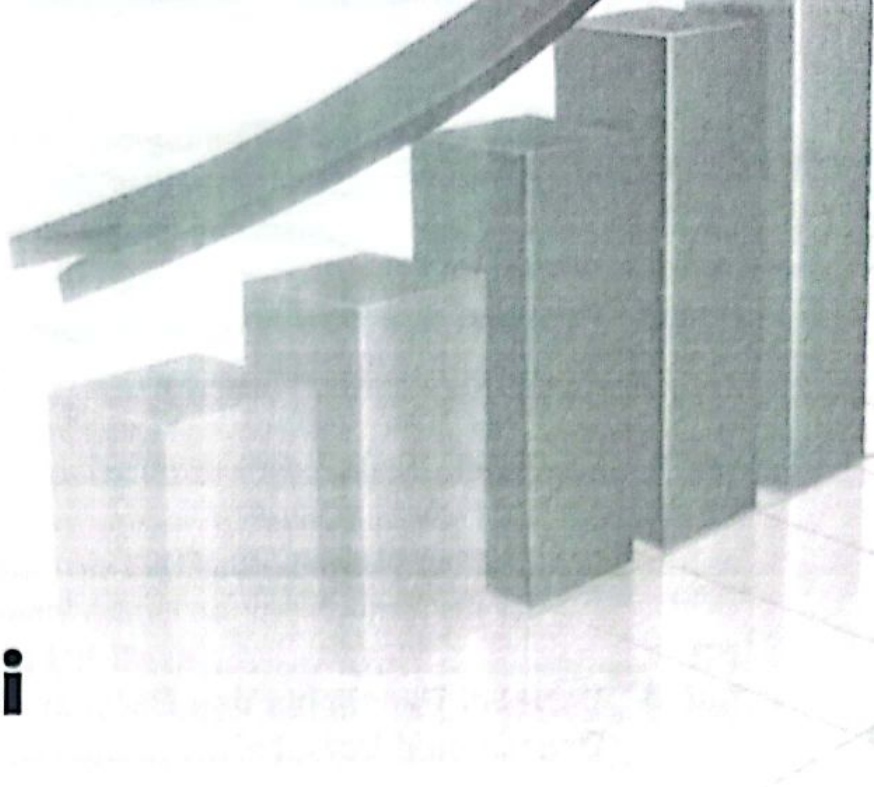
dapat diverifikasi berdasarkan pengalaman, pengamatan, percobaan atau data yang sesuai kenyataan atau sesuai fakta yang ada. Prinsipnya untuk mendapatkan hasil penelitian yang paripurna maka perlu metode penelitian yang tepat sesuai dengan ruang lingkup penelitian dan objektif penelitian yang dihadapi.

Buku ini terdiri dari 12 bab, dimana 6 bab pertama mengupas epistemologi penelitian hingga ontologi, kemudian mengupas prosedur penelitian beserta pembentukan instrumen penelitian, populasi dan sampel, penentuan variabel penelitian, membentuk skala data penelitian, teknik pengambilan data. Sedangkan untuk 4 bab selanjutnya meliputi teknik penyajian dan pengujian data, hipotesis, teknik analisis data penelitian, teknik analisis statistika. Kemudian untuk 2 bab selanjutnya adalah kajian untuk metode analisis kualitatif dan ditutup dengan kajian membuat laporan penelitian.

Penyusunan buku ini tidak luput dari banyak kekurangan disana sini, oleh karena itu masukan dari pembaca sangat ditunggu-tunggu penulis untuk kesempurnaan lebih dari karya ini. Oleh karena itu kami haturkan terimakasih kepada pihak Universitas Trilogi yang telah memfasilitasi lahirnya buku ini.

Jakarta, Juni 2022

Tim Penulis



Daftar Isi

Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Bab 1 Ruang Lingkup Metodologi Penelitian	1
A. Pengertian Metodologi Penelitian.....	1
B. Jenis Penelitian	5
C. Mencari Kebenaran Melalui Penelitian	7
D. Konsep Metode Ilmiah	13
E. Kriteria Metode Ilmiah.....	16
F. Paradigma Penelitian	17
Bab 2 Proses Penelitian dan Merancang Desain Penelitian	21
A. Proses Penelitian	21
B. Fungsi Penelitian	23
C. Desain untuk Penelitian	25
1. <i>Manfaat Desain Penelitian</i>	25
2. <i>Tujuan Desain Penelitian</i>	26



3.	<i>Ciri Desain Penelitian</i>	27
4.	<i>Jenis-Jenis Desain Penelitian</i>	27
5.	<i>Desain Penelitian menurut Nasution</i>	36
Bab 3	Populasi dan Sampel	47
A.	Pengertian Populasi.....	47
B.	Pengertian Sampel.....	49
C.	Teknik-Teknik Penarikan Sampel	52
1.	<i>Probability Sampling</i>	52
2.	<i>Nonprobability Sampling</i>	55
D.	Teknik-Teknik Penentuan Jumlah Sampel.....	60
Bab 4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	65
A.	Pengertian Variabel	65
B.	Macam-Macam Variabel	66
C.	Definisi Operasional Variabel	67
D.	Definisi Konseptual Variabel	69
E.	Pendekatan dalam Menyusun Definisi Operasional Variabel	69
Bab 5	Skala Pengukuran	71
A.	Tujuan Pengukuran	71
B.	Proses Pengukuran	73
C.	Skala Pengukuran	74
1.	<i>Skala Nominal</i>	74
2.	<i>Skala Ordinal</i>	75
3.	<i>Skala Interval</i>	76
4.	<i>Skala Rasio</i>	76
D.	Validasi.....	77
E.	Reliabilitas	77
F.	Stabilitas Ukuran	77
G.	Konsistensi Internal Ukuran	78
H.	Macam-Macam Skala Pengukuran	79
1.	<i>Skala Likert</i>	80
2.	<i>Skala Guttman</i>	81
3.	<i>Semantic Defferensial</i>	81
4.	<i>Rating Scale</i>	82

Bab 6	Sumber dan Pengumpulan Data.....	83
A.	Pengantar.....	83
B.	Sumber Data	84
C.	Metode Pengumpulan Data	85
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	85
	1. Wawancara	86
	2. Angket.....	87
	3. Observasi.....	87
	4. Pemeriksaan.....	88
E.	Pengumpulan Data Kualitatif dan Skala Ukuran	89
Bab 7	Penyajian dan Uji Data.....	91
A.	Pengertian Penyajian Data	91
	1. Tabel	91
	2. Grafik.....	92
	3. Diagram.....	93
B.	Pemeriksaan Data, Pemberian Kode dan Tabulasi	94
	1. Pemeriksaan Data (<i>Editing</i>).....	94
	2. Pembuatan Kode (<i>Coding</i>)	95
	3. Tabulasi	96
	4. Mendeskripsikan Data Penelitian	96
C.	Validitas dan Reliabilitas	96
	1. Uji Validitas.....	96
	2. Uji Reliabilitas.....	97
Bab 8	Hipotesis.....	99
A.	Pengertian Hipotesis	99
B.	Tahap-Tahap Pembentukan Hipotesis	102
C.	Pengujian Hipotesis.....	103
	1. Jenis-Jenis Pengujian Hipotesis.....	103
	2. Langkah-Langkah Pengujian Hipotesis	105
	3. Kekeliruan dPengujian Hipotesis	108
Bab 9	Teknik Analisis (Data).....	111
A.	Pengantar.....	111
B.	Perbedaan Data Kualitatif dan Data Kuantitatif	112
C.	Teknik Analisis Data Kualitatif.....	113
	1. Model Analisis Data	114

D. Teknik Analisis Data Kuantitatif	118
E. Teknik Analisis Data Metode Campuran.....	121

Bab 10 Analisis Statistika 125

A. Pengantar.....	125
B. Teknik-Teknik Analisis Deskriptif.....	125
C. Teknik-Teknik Analisis Induktif	126
1. Korelasi.....	127
2. Uji t (t-test).....	127
3. Chi Kuadrat.....	128
4. Analisis Varians (ANOVA).....	129
D. Analisis Regresi Sederhana	129
E. Regresi Berganda	130
1. Kesalahan Baku Regresi dan Koefisien Regresi Berganda	131
2. Pendugaan Interval Koefisien Regresi Berganda (parameter B_1 dan B_2)	132
3. Pengujian Hipotesis Koefisien Regresi Berganda (parameter B_1 dan B_2).....	132
4. Peramalan dengan Regresi Linear Berganda	133
5. Korelasi Linear Berganda	134

Bab 11 Penelitian Kualitatif 137

A. Pengertian Penelitian Kualitatif.....	137
B. Perbedaan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif	139
C. Karakteristik Umum Penelitian Kualitatif	140
D. Langkah-Langkah Penelitian Kualitatif.....	142
E. Teknik Pengumpulan Data.....	143
1. Observasi.....	143
2. Wawancara	146
3. Dokumen.....	147
4. Triangulasi	147
F. Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif.....	148
G. Paradigma Metodologi Penelitian Kualitatif	150
1. Masalah dalam Penelitian Kualitatif.....	151
2. Fokus Penelitian	151
3. Bentuk Rumusan Masalah	152
H. Judul Penelitian Kualitatif	153

I.	Teori Dalam Penelitian Kualitatif.....	153
J.	Populasi dan Sampel dalam Penelitian Kualitatif.....	154
K.	Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data	157
L.	Tekhnik Analisis Data untuk Penelitian Kualitatif	159
M.	Proses Analisis Data.....	160
	1. Analisis Data Sebelum di Lapangan	160
	2. Analisis Data Selama di Lapangan	
	Model Miles and Huberman.....	161
	3. Analisis Data Selama di Lapangan Model Spradley	163
Bab 12 Laporan Penelitian		167
A.	Pengertian Laporan Penelitian	167
B.	Tujuan Laporan Penelitian	169
C.	Manfaat Laporan Penelitian	169
D.	Prinsip-Prinsip dalam Penulisan Laporan Penelitian.....	170
E.	Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	171
Daftar Tabel Statistik.....		181
Daftar Pustaka		199

Bagaimana mempelajari metode penelitian dengan kekhususan riset bidang ekonomi dan Bisnis? Buku ini hadir sebagai alternatif sumber bacaan untuk melatih kemahiran dalam melakukan riset dalam bidang tersebut. Buku ini mengupas teori-teori dan konsep penelitian, sekaligus dilengkapi dengan contoh implementasi riset pada lingkup bidang ekonomi dan bisnis. Buku ini dibuat dengan bahasa yang sederhana agar mudah dipahami oleh mahasiswa pemula agar lebih ringan dalam menguasai dan memahami kandungan buku.

Tim penulis berharap, hadirnya buku ini bisa menambah referensi pengetahuan Metodologi Penelitian yang lebih lengkap, agar menjadi acuan ataupun pedoman bagi para akademisi dan praktisi ataupun masyarakat umum. Buku ini hadir di tangan pembaca dengan harapan yang lebih luas, yakni memberikan pemahaman yang lebih komprehensif sehingga pembaca mudah mempelajarinya serta menerapkannya dalam praktik dalam melakukan riset. Buku ini dilengkapi contoh-contoh praktis yang melekat pada uraian-uraian penjelasan dari setiap bab yang diuraikan, sehingga mempermudah pemahaman para pembaca.

Materi yang dibahas dalam buku ini mencakup:

- Bab 1 Ruang Lingkup Metodologi Penelitian
- Bab 2 Proses Penelitian dan Merancang Desain Penelitian
- Bab 3 Populasi dan Sampel
- Bab 4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel
- Bab 5 Skala Pengukuran
- Bab 6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data
- Bab 7 Penyajian dan Pengujian Data
- Bab 8 Hipotesis
- Bab 9 Teknik Analisis Data Penelitian
- Bab 10 Teknik Analisis Statistika
- Bab 11 Metode Penelitian Kualitatif
- Bab 12 Membuat Laporan Penelitian



ISBN: 978-623-99748-2-4

