

ISSN: 2407-0548



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

Resolusi Manajemen Investasi
Berintegritas Pada Era Digital



HYBRID SESSION (ONLINE & OFFLINE) | The Patra Bali Resort & Villas | BALI, 25 s/d27 OKTOBER 2022

HOST



UNIVERSITAS
DHYANA PURA
BALI

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL BALI

PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14 SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

The Patra Bali Resort & Villas, Indonesia I 25-27 Oktober 2022

Host

Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Bali

Editor

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M.

MAIN HOST



CO-HOST





STIESIA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya



PROSIDING NASIONAL

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)
The Patra Bali Resort & Villas, Bali, Indonesia | 25-26 Oktober 2022

Tema:

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

Penanggung Jawab:

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

Panitia Pelaksana:

Ketua : Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, SE., MA
Bendahara : Ni Luh Putu Suarmi Sri Patni, SE., MM
Sekretaris : Ni Putu Dyah Krismawintari, SE., MM

Editor:

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM Universitas Dhyana Pura
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M. Universitas Dhyana Pura

Layout:

Mediliny Septyanti Kaha, SS
I WK Teja Sukmana, S.E., M.M
Ni Putu Sri Adnyawati, SE
Ni Kadek Theresa Putri, SE
Caecilia Tri Harjanti, SE

Sampul:

I Made Suryadharmanta, SE

Penerbit:

Fakultas Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora
Universitas Dhyana Pura
Alamat : Jl. Raya Padangluwih, Tegaljaya, Dalung, Kuta Utara, Badung, Bali 80361
e-mail : fmibali14@undhirabali.ac.id;
Website : www.fmi.or.id

© FMI Korwil Bali dan FEBH Universitas Dhyana Pura (2022)

ISSN : 2407-0548

KATA PENGANTAR

REKTOR UNIVERSITAS DHYANA PURA



*Om Swastiastu,
Assalamu'alaikum Waroh-matullahi Wabarokatuh,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan
Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,
Shalom,*

Salam Teladan dan Unggulan,

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Pengasih dan Penyayang, atas limpahan berkat dan rahmat Nya kepada kita semua sehingga pada hari ini kita dapat hadir di tempat yang penuh kebahagiaan ini dalam keadaan sehat dan sejahtera untuk mengikuti acara Workshop dan Seminar Nasional FMI ke 14 tahun 2022.

Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada para peserta seminar, baik yang datang secara langsung ke tempat acara (luring), maupun melalui media (daring). Kami sebagai Host sungguh sangat bersukacita karena telah dipercayakan untuk menangani event yang besar ini.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada para pembicara kunci (keynote speaker) yang telah bersedia meluangkan waktu, dan berbagi ilmu pengetahuan, Ketua FMI Pusat, Bapak Dr. Sri Gunawan, DBA, Ketua FMI Korwil Bali, Ibu Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si yang sudah memberi arahan dan masukan untuk terselenggaranya acara seminar nasional FMI ini.

Demikian juga kepada seluruh program studi dan atau perguruan tinggi yang sudah menjadi cohost dan para presenter yang sudah berpartisipasi dalam acara seminar nasional FMI ini.

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada selauruh panitia yang sudah bekerja cerdas dan penuh semangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Akhir kata, saya ucapkan.
Wassalamu'alaikum Warohma-tullahhi Wabaro-katuh,
Shalom,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan
Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,
Om Santih Santih Santih Om

Badung, 25 Oktober 2022

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

Rektor Universitas Dhyana Pura

KETUA UMUM FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Assalamu'alaikum, Wr.Wb



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tanganan manajemen.

Pada tahun 2022 ini, seminar FMI diselenggarakan di Bali dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Bali, bersama dengan Tim dari FEBH Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, dan afiliasi Kerjasama Co-Host antar Universitas seluruh Indonesia.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for Paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Bali, dan Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, serta afiliasi kerjasama Co-Host antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini bisa terselenggara sukses di Hotel Patra Bali Resort, secara Hybrid dengan Offline dan Online.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 di Bali. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan pasca Pandemi Covid-19.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.

Ketua - Pengurus Pusat

Forum Manajemen Indonesia

KETUA FMI KORWIL BALI

Om Swastiastu,



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya kita bisa menyelenggarakan acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* 2022 di Bali. Tema yang diangkat pada acara ini “Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital”. Tema ini sesuai dengan kondisi lingkungan yang terjadi saat ini, dimana pandemi Covid 19 memaksa kita untuk merubah *mindset* tentang perilaku digital khususnya dalam melakukan investasi.

Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan oleh FMI Korwil Bali dengan *host* Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, didukung oleh *cohost* sebanyak 72 universitas, 1538 peserta, berasal dari 202 universitas, di 83 kota, dan 28 provinsi, dari seluruh Indonesia. Jumlah ini tentu menunjukkan komitmen yang tinggi bagi perguruan tinggi, akademisi dan praktisi di Indonesia untuk berperan aktif dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan secara hybrid, baik *offline* maupun *online*.

Pada kesempatan ini izinkan kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada Bp. Dr. Sri Gunawan, DBA selaku Ketua FMI Pusat yang sudah memberi arahan dan masukan untuk kelancaran acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Jajaran pengurus pusat yang turut memberikan arahan dan masukan dalam persiapan kegiatan ini. Demikian juga kepada Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali sebagai *host*, dan seluruh universitas yang sudah menjadi *co-host* serta para nara sumber yang sudah berpartisipasi dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada seluruh panitia yang sudah bekerja keras dan bersemangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat terlaksana dengan baik.

Demikian sepatah kata dari kami, sebagai akhir kata “*tiada gading yang tak retak*” kami memohon maaf bila dalam persiapan dan penyelenggaraan acara ini masih ada hal-hal yang kurang berkenan. Semoga semua kekurangan dlm persiapan maupun penyelenggaraan kegiatan ini tidak mengurangi makna pertemuan kita.

Semoga Forum Manajemen Indonesia semakin sukses ke depannya.

Om Santih Santih Santih Om

Salam

Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si

Ketua FMI Korwil Bali

SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respon yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang excellent serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk sharing mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, SH, Notaris di Surabaya, 10 Nopember 2010. SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan International Conference terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers

Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas
2021	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Claro, Makassar
2020	FMI Pengurus Pusat	Webinar Online
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyuir, Samarinda
2018	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang
2016	Univ. Tadulako/ FMI Korwil Sul-Teng	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Korwil Sulawesi Utara	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Korwil Kalimantan	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Korwil Jogjakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savoy Homan, Bandung
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ. Airlangga, FEB Dept Manajemen	FEB-Univ. Airlangga, Surabaya

ICOI-FMI International Conference and Call for Papers

Year	Location	Host University
2020	Bangkok, Thailand	Krirk University
2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Beijing, China	Beijing Univ of Chemical Tech
2015	Jogjakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	Manila, Philipines	De La Salle University
2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga



Information regarding collaboration of FMI Indonesia and IAOI USA

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IAOI) was founded in 2005 in USA, as a Non-Profit International Organization devoted to interaction among innovators from all disciplines from around the world. IAOI contributes to a better understanding, practice and acceptance of creativity and innovation internationally. The IAOI achieves this by organizing Annual International Conference of Organizational Innovation (ICOI); building a network of interested persons in the subjects of creativity and innovation; stimulating research and distributing research publications through The International Journal of Organizational Innovation (IJOI). For more information on the International Association of Organizational Innovation, go to: <http://www.iaoiusa.org/iaoi/>

THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IJOI), with ISSN 1943-1813, is an international, interdisciplinary, open-access, double – blind, peer – reviewed journal. There are no print versions of this journal; however, the journal pdf file may be downloaded and printed. The Innovation related topics include management & organizational development themes, as well as engineering & IT application within organization. IJOI is listed in the DOAJ (started from July 2018 issue), ProQuest and is internationally distributed by EBSCOhost. For more information: <http://www.ijoi-online.org/>

THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL INNOVATION (ICOI), joint program with FMI Indonesia, is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. Academic will be provided with an opportunity to present and discuss their papers in the area of: Marketing Management, Finance Management, Human Resource Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Supply Chain Management, and Management Information System. All papers accepted will be Published in Conference Proceeding and will be submitted for further indexing to CPCI (Conference Proceedings Citation Index – Thomson Reuter), and Google Scholar. Award for “Outstanding Paper” will be made, and authors of selected excellent paper will be recommended by The Committee to re-submit extended version of their conference paper, to the editor of IE/Scopus Journal. Here are the locations of ICOI annual conferences:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| — ICOI 2020 – Bangkok, Thailand | — ICOI 2013 – Hua Hin, Thailand |
| — ICOI 2019 – Ulsan, South Korea | — ICOI 2012 – Surabaya, Indonesia |
| — ICOI 2018 – Fukuoka, Japan | — ICOI 2011 – Kuala Lumpur, Malaysia |
| — ICOI 2017 – Weihai, China | — ICOI 2010 – Bangkok, Thailand |
| — ICOI 2016 – Beijing, China | — ICOI 2009 – Xian, China |
| — ICOI 2015 – Jogjakarta, Indonesia | — ICOI 2008 – Nanjing, China |
| — ICOI 2014 – Manila, Philippines | — ICOI 2007 – Shanghai, China |

DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI

No	Universitas - CoHost FMI 2022 Bali	Kota
1a	FEBH Universitas Dhyana Pura	Bali
1b	Dept Manajemen FEB Universitas Airlangga	Surabaya
2	FEB Universitas Udayana	Bali
3	Prodi Manajemen, Univ Mahasaraswati	Bali
4	FEB Universitas Ngurah Rai	Bali
5	FEB Universitas Pelita Bangsa	Bekasi
6	FE Universitas Negeri Yogyakarta	Yogyakarta
7	FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Yogyakarta
8	STIE Indonesia Banking School	Jakarta
9	Perbanas Institute	Jakarta
10	Prodi Manajemen, Univ Islam Darul Ulum	Lamongan
11	FEB Universitas Kristen Duta Wacana	Yogyakarta
12	Prodi Manajemen, FE Univ Negeri Makasar	Makassar
13	FE Universitas Mahendradatta	Bali
14	FEB Universitas Perjuangan	Tasikmalaya
15	Prodi Manajemen, FBE Universitas Surabaya	Surabaya
16	Prodi Manajemen, FEB Universitas Brawijaya	Malang
17	FE Universitas Garut	Garut
18	FEB Universitas Ibn Khaldun	Bogor
19	FEB Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara	Jepara
20	FEB Universitas Stikubank	Semarang
21	FEB Universitas Kristen Krida Wacana	Jakarta
22	FEB Universitas Warmadewa	Bali
23	FEB Universitas Mulawarman	Samarinda
24	FEB Universitas Palangka Raya	Palangkaraya
25	FEB Universitas Pakuan	Bogor
26	FEB Universitas Potensi Utama	Medan
27	FEB Universitas Diponegoro	Semarang
28	FEB Universitas Kristen Indonesia Paulus	Makassar
29	FEB Universitas Andi Djemma	Palopo
30	STIE Ekuitas	Bandung
31	FEB Universitas Tadulako	Palu
32	FE Universitas Negeri Malang	Malang
33	STIESIA Surabaya	Surabaya
34	FEB Universitas Pertamina	Jakarta
35	FEB Universitas Muslim Indonesia	Makassar
36	Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sains Mandala	Jember
37	FE Universitas Methodist Indonesia	Medan
38	FEB Universitas Katolik Soegijapranata	Semarang
39	FE Universitas Pendidikan Ganesha	Singaraja Bali
40	FEB Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
41	Trisakti School of Management	Jakarta

No	Universitas - CoHost FMI 2022 Bali	Kota
42	Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sepuluh November	Surabaya
43	Prodi Manajemen, Univ Katolik Darma Cendika	Surabaya
44	FEB Universitas Islam Riau	Pekanbaru
45	FEB Universitas Islam Malang	Malang
46	FE Universitas Negeri Semarang	Semarang
47	FEB Univ Nahdlatul Ulama Surabaya UNUSA	Surabaya
48	FEB Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin
49	FEB Universitas Islam Sultan Agung	Semarang
50	FE Universitas Pasundan	Bandung
51	FEB Universitas Jember	Jember
52	FEB Universitas Halu Oleo	Kendari
53	FE Universitas Singaperbangsa	Karawang
54	Prodi Manajemen STIE Bank BPD Jawa Tengah	Semarang
55	FEB Universitas Padjadjaran	Bandung
56	FEB Universitas Pendidikan Nasional	Bali
57	FEB Universitas Negeri Gorontalo	Gorontalo
58	FEB Universitas Merdeka Malang	Malang
59	FEB Univ Internasional Semen Indonesia	Gresik
60	FEB Universitas Dharma Andalas	Padang
61	FEB Universitas Klabat	Minahasa Utara
62	FE Universitas Siliwangi	Tasikmalaya
63	FEB Universitas Mercu Buana	Jakarta
64	FEB Universitas Mataram	Mataram
65	Prodi Manajemen STIE Sutaatmadja	Subang
66	FEB Universitas Yapis	Jayapura
67	FEB Universitas Sintuwu Maroso Poso	Poso SulTeng
68	FEB Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai	Luwuk SulTeng
69	FEB Universitas UPN Veteran Jawa Timur	Surabaya
70	Universitas Ahmad Dahlan	Yogyakarta
71	Universitas Katolik Parahyangan	Bandung
72	Universitas Katolik De La Salle	Manado

* Profil lengkap CoHost dapat diakses di <https://fmi.or.id/>

DAFTAR REVIEWER

Nama	Bidang Kepakaran	Afiliasi
Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA	Manajemen Pemasaran dan Pariwisata	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Wayan Edi Arsawan, SE., MM	Manajemen SDM dan Manajemen Strategik	Politeknik Negeri Bali
Dr. Drs. R Tri Priyono Budi Santoso, MM	Manajemen SDM dan Kewirausahaan	Universitas Dhyana Pura
Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., M.Si	Manajemen Keuangan	Universitas Dhyana Pura
Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM	Manajemen SDM	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Made Surya Negara Sudirman, SE., Ak., MM	Manajemen Strategik	Universitas Udayana
Dr. Luh Gede Sri Artini, SE., M.Si	Manajemen Keuangan	Universitas Udayana
Dr. Ica Rika Candraningrat, SE., MM	Manajemen Keuangan	Universitas Udayana
Dr. Ni Wayan Ekawati, SE., MM	Manajemen Pemasaran	Universitas Udayana
Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, S.E.,M.A.	Manajemen Pemasaran	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Wayan Widnyana, SE., MM	Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan	Universitas Mahasaraswati
Dr. Anak Agung Dwi Widyani, S.E., M.M.	Manajemen SDM dan Manajemen Strategik	Universitas Mahasaraswati
Dr. I Wayan Ruspendi Junaedi,S.E., M.A., CMA	Kewirausahaan dan Manajemen Operasional	Universitas Dhyana Pura
Dr. Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat, SE., MM	Manajemen SDM	Universitas Hindu Indonesia
Dr. Dra. Ni Ketut Karwini, MM	Manajemen Pemasaran	STIMI Handayani

DAFTAR ISI

MAIN HOST	iii
PROSIDING NASIONAL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA.....	ix
DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI.....	iii
DAFTAR REVIEWER	v
DAFTAR ISI.....	vi
LIST OF ACCEPTED ABSTRACT.....	vii
PARALLEL SESSION	xxxiv

LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

TOPIK 1: MANAJEMEN PEMASARAN

PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP NIAT BERPERILAKU PELANGGAN GOFOOD: PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI <i>Desi Tri Kurniawati, Nuraini Desty Nurmasari, Mega Dwi Andriani</i>	1
PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO <i>Nurjannah, Wahyudi, Nasruddin, Rudianto</i>	2
PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA <i>Asnawati, Herning Indriastuti, Vivi Zuleha</i>	3
PERAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEMBER MELIA LAUNDRY PALANGKA RAYA <i>Meitiana, Rusdiana, Despriawan</i>	4
PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA) <i>Timothy Joshua, Anny Nurbasari, Agus Aribowo, Tatik Budiningsih</i>	5
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMK KULINER YANG BERMITRA DENGAN E-COMMERCE MELALUI ENTREPRENEURIAL MARKETING <i>Kamalina Din Jannah, Hero Herwindo Sakti Arjunanda</i>	6
E-SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN <i>Nursiti, Fakhrah Amir</i>	7
PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA <i>Arton Briyan Prasetyo, Sheila Grenvani</i>	8
PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1 <i>Yohanes Ferry Cahaya, Anissa Putri Gustira, Annathasia P. Erasashanti</i>	9
DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT <i>Mutia Tri Satya</i>	10
ANTESEDEN REPURCHASE INTENTION: STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN VITAMIN C SAAT PANDEMI COVIT-19 DI JAKARTA <i>Vita Briliana, Guniadi Fialim</i>	11
PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Yanti Agustina, Retno Tanding Suryandari, Erghana Kanza Kirana</i>	12

Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas Muji Gunarto, Rully Armanto, Alfi Nura	13
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CO-CREATION INTENTION PELANGGAN DALAM SOSIAL COMMERCE Fauzia Shabrina, Klemens Wedanaji Prasastyo	14
UNSUR-UNSUR YANG BERPERAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Gabriel Adinda Vidya Kusuma, Aulia Danibrata	15
PRAKTIK TQM DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN EFEKNYA PADA PERSEPSI NILAI PELANGGAN: SEBUAH INTEGRASI MODEL Ni Made Wahyuni, Kadek Goldina Puteri Dewi, I Ketut Darma	16
PENGARUH CELEBRITY ENDOSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ONLINE KONSUMEN SHOPEE Kristina Verianti Jehaduk, Ety Istriani	17
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN RESTORAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA Meilan Toyibah Hermanto, Irma Satya Indriyanti	18
MINAT BELI PRODUK UMKM : PENGARUH DARI KUALITAS PRODUK DAN HARGA Suci Putri Lestari, Kusuma Agdhi Rahwana	19
THE ROLE OF CUSTOMER EXPERIENCE, SALES PROMOTION, AND THE QUALITY OF MIZANSTORE.COM BOOKSTORE WEBSITE IN INFLUENCING REPURCHASE INTENTION Dede Jajang Suyaman, Rahmi Amalia	20
PENGARUH HARGA, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE TOKOPEDIA DI JABODETABEK Lanang Andhika Perwira Bayuaji, Denny Septa Haryanti	21
THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG FLOATING MARKET TOURISM AREA Maris Agung Triandewo, Alfira Azzahra	22
PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN DENGAN MEDIATOR SWITCHING COST Nidia Irmadela, Albari Albari	23
PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI BRAND LOYALTY Fenny Chandra Tanuwijaya, Nuno Sutrisno	24
STRATEGI PETANI BUNGA SEDAP MALAM (POLIANTHES TUBEROSA) DI KABUPATEN BOGOR DALAM MENGHADAPI PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 Hendro Sasongko, Herman	25
LOYALTY IN PANDEMIC Nonik Kusuma Ningrum, Agus Dwi Cahya, Lusnia Tria Hatmanti Hutami, Putri Dwi Cahyani	26
ANTESEDEN PROMOSI PADA SINGLES DAY TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM FESTIVAL BELANJA ONLINE DI SHOPEE Taufik Hidayat, Aftoni Sutanto, Rensi Novita, Zunan Setiawan, Agus Siswanto	27

MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG	28
<i>Sania Aurora Sabilla, I Made Bayu Dirgantara</i>	
LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	29
<i>Novita Kumala Sari, Mujahid, Abdul Samad A, Naszirah Nurdin, Ilham Safar</i>	
APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB)	30
<i>Ibnu Khajar, Nelly Ertika Agistya</i>	
PERBANDINGAN EFEKTIVITAS IKLAN HEALTHY FOOD DI INSTAGRAM DENGAN PERBEDAAN VISUAL AESTHETICS, DAN PRESENTATION MODALITY	31
<i>Sony Kusumasondjaja</i>	
PERCEIVED USEFULNESS DALAM MENINGKATKAN CONTINUANCE INTENTION MOBILE PAYMENT: STUDI KASUS PADA PENGGUNA SHOPEEPAY DI INDONESIA	32
<i>R. Hurriyati, S.Sulastri, R.Fiona, Mayasari, Ratu Dintha IZFS</i>	
MINAT E-WOM WISATA WARISAN BUDAYA: PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG KUALITAS LAYANAN MELALUI WISATA PENDAMPING (DESTINATION ATTACHMENT)	33
<i>Yohan Wismantoro, MG. Westri Kekalih Susilowati, Heribertus Himawan</i>	
PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA SWALAYAN METRO MEDAN	34
<i>Siti Normi, Maludin Panjaitan, Radema Yanti Togatorop</i>	
FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION	35
<i>Noor Kholis, Alifah Ratnawati</i>	
Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang Pada Ritel Moderen	36
<i>Andreas Ari Sukoco</i>	
PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19	37
<i>Jonathan Herdioko</i>	
ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, ULASAN ONLINE KONSUMEN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL PADA APLIKASI TRAVELOKA	38
<i>Ranti Herlina Sandi, Lucia Nurbani Kartika</i>	
PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH	39
<i>Vivy Kristinae, Yunikewaty, Tahasak, Suwandy</i>	
PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO	40
<i>Alifah Ratnawati</i>	
ANALISIS PENENTU KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI TRADISIONAL AMPIRONO-KULON PROGO	41
<i>Doni Partawijaya Turnip, Purwani Retno Andalas</i>	

PENERAPAN DIGITAL ADVERTISING DI ERA MARKETING 4.0: STUDI KASUS PERUSAHAAN EBLIE STOCK INDONESIA	42
Lalu Ilham Arta Bahari, RR. Siti Muslikhah	
PENERAPAN PELAYANAN PRIMA DAN PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN: STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA	43
Nugraheny Noor Febrina, Tri Lestari Wahyuning Utami	
ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA ONLINE PRODUK FASHION	44
Rusniati Rusniati, Ahsanul Haq	
JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE	45
Henny Welsa, Nonik Kusuma Ningrum, Ambar Lukitaningsih, Kusuma Chandra Kirana	
PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA	46
Moh. Aldrin Akbar, Duta Mustajab	
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	47
Abdul Haris M Zen, Mohammad Aldrin Akbar, Ilham Safar	
FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DANA DI SURABAYA	48
Reynold, Christina Rahardja, Andhy Setyawan	
PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI	49
Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati	
KUALITAS DAN ATMOSFIR DENGAN KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RUMAH MAKAN DI YOGYAKARTA	50
Sumadi	
OPTIMASILASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY	51
Bahrain Pasha Irawan, Ken Sudarti, MA.Irfan Rahmana	
DIGITAL MARKETING FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN PARTICULAR ULOS AS TRADITIONAL FABRIC	52
Endang Sulistya Rini, Yeni Absah, Beby Karina Fawzee	
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO WEBE KABUPATEN SOPPENG	53
Puji Rahmah	
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN KUE BOLU CUKKE USAHA RAHMAH	54
Asnia Minarti	
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GO- JEK ONLINE DI KOTA MALANG	55
Syaiful Arifin, Nirwana	
MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL	56
Ni Ketut Seminari, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani	

Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli Ni Made Wulandari Kusumadewi	57
GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY Nonik Kusuma Ningrum, Nurul Myristica Indraswari, Ignatius Soni Kurniawan, Nala Tri Kusuma	58
PENGARUH CITRA MEREK DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KEPUASAN KONSUMEN DI INDOMARET PLUS JEMBER Diah Yulisetiarni, Winge Tara Martadinata, Ariwan Joko Nusbantoro, Bambang Irawan, Agus Priyono	59
PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH Ari Gunawan, Daisy Arimetha Dau, Ervina, Nofriandy Imanuel, Achmad Syamsudin, Vivy Kristinae	60
POTENSI WISATA HALAL DI KABUPATEN BANJAR RR. Yulianti Prihatiningrum, Meiske Kristin Lumanauw, Imam Suharto	61
ANALISA DAMPAK E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION GENERASI Z TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA SHOPPING DAY PROMOTION Adhika Putra Wicaksono	62
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG Masyadi	63
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN GUBUG MAKAN MANG ENGKING YOGYAKARTA YANG DIMEDIASI KEPUASAN Sindi Stela Lopita, Murwanto Sigit	64
PENGARUH PERAN KEBAHAGIAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK ERIGO Rizky Akbar Nugroho, Asmai Ishak	65
ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM SHOPEE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2018-2021) Josephine Rachelia Meruvishnu, Budi Sudaryanto	66
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENFONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG Albertus Agung Prasetyono, Idris, Sugeng Wahyudi	67
Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat Dina Octaviani, Adi Mursalin, Rianti Ardana Reswari, Cesy Iola Kariza, Aisyah, Sigit Sugiardi	68
PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOOII SURABAYA) Savero Marcello, Marcus Remiasa	69

KEPUASAN PELANGGAN PADA SPBU PERTAMINA MARIFAT DI KRADENAN BANYUWANGI Muhammad Aghistni Maulana Salsabil, Muhammad Ridwan Basalamah, Rahmawati, Mohamad Bastomi	70
DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DAMPIT Nurul Muttamimah, Budi Wahono, Ita Athia, Ratna Tri Hardaningtyas	71
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PENGGUNAAN KEMBALI E-WALLET DENGAN PENGEMBANGAN PENDEKATAN UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) Yenni Permata Windri, Dien Mardhiyah	72
PERAN STRUKTUR EMOSIONAL PADA HUBUNGAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN Nahda Aprilia, Istyakara Muslichah	73
PERAN PELAYANAN PRIMA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH Idris, Syamsul Bahri DP, Lina Mahardiana, Ramli Hatma	74
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI IMAGE ATTRIBUTES DAN IMAGE HOLISTIC PADA HOTEL BERBINTANG DI KOTA PALU PASCA BENCANA Maskuri Sutomo, Vitayanti Fattah, Farid	75
MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (STUDI KASUS PADA BNI KCP REMBANG) Lutfi Nurcholih, Agus Tri Atmojo	76
FAKTOR PENDORONG NIAT PEMBELIAN FITUR IN-GAME PUBG MOBILE SELAMA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA Meiliani, Andhy Setyawan, Indarini	77
E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nuruni Ika Kusuma Wardhani, Tri Kartika Pertiwi, Muhadjir Anwar	78
E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE Ira Nuriya Santi, Wahyuningsih, Muzakir, Maskuri Sutomo, Adfiyani Fadjar	79
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022 Fithri S Marwati, Ilham S Dharmawan, Istiatin, Sudarwati	80
DAYA TARIK TRAVEL SELFIE DAN NIAT MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA: STUDI TENTANG MANFAAT UTILITARIAN DAN HEDONIK DARI TRAVEL SELFIE Elia Ardyan, Oscarius Yudhi Ari Wijaya	81
ARE MILLENNIALS MOVING TOWARD A GREEN LIFESTYLE? : THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERNS, AND PERCEIVED CUSTOMER EFFECTIVENESS Diana Sari, Hana Gokma Bertiani, Rora Puspita Sari, Tri Febrianti	82

PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI Ken Sudarti, Hendar, Bahrain Pasha Irawan	83
ARSITEKTUR STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM KERAJINAN ROTAN PADA ENDEMI COVID-19 DI KALIMANTAN TENGAH Rinni Wardani, Leani, Planoko Januardo, Yiyin Susana	84
PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19 Sri Anik, Bedjo Santoso	85
BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR Muhammad Nasir, Abdurahman Basalamah	86
MEDIA SOSIAL UMKM: PEMANFAATAN TREN VIRALITAS DAN INFLUENCER UNTUK KINERJA PEMASARAN Erwin	87
PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH Felix Azizi, Daru Asih	88
MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA PADA INDUSTRI KREATIF BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, DAN PROACTIVENESS Ahmad Alim Bachri, Nuril Huda, Siti Aliyati Albushairi	89
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI (Studi Kasus Pada LAZISNU KABUPATEN CILACAP) Moh Zulfa, Osmad Muthaher	90
MODEL BOOSTING CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR Erma Sri Hastuti, Sri Ayuni	91
PENGARUH PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA TERHADAP INVESTASI DI KABUPATEN TABALONG KALIMANTAN SELATAN Dyah Sri Wulandari, A.Firsa Ariza, Nurhayati	92
INTENTION TO PAY ZAKAT AND THE SELECTION OF FORMAL ZAKAT INSTITUTIONS ON GENERATION Y IN INDONESIA Arief Budiman	93
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE UNDER A COMPETITIVE PRESSURE Augusty Tae Ferdinand	94
UTAUT MODEL, RELIGIOSITY AND INTENTION TO ADOPT MOBILE BANKING AMONG INDONESIAN MILLENNIALS: IS THERE ANY LINKAGE ? Kevin Satriani Nusapatuah, Arif Hartono	95
ECO-FRIENDLY PACKAGING: LITERATUR REVIEWS Dewi, Hayuning Purnama	96
PERAN SERVICESCAPE DAN KEPERCAYAAN DALAM MEMBANGUN DAYA SAING BANDARA. (STUDI EMPIRIS BANDARA SOEKARNO HATTA) Ratna Roostika, Fitra Hariadi	97

GREEN ENVIRONMENTAL ETHICS DAN GREEN INNOVATION UNTUK MENDUKUNG KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA BISNIS Mulyana	98
MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU DENGAN HARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA Rila Anggraeni, Dimas Hendrawan, Dimas Hendrawan	99
BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19 Linda Wati, Surya Dharma, Oktavia Dina Putri	100
INVESTIGASI NIAT DONASI HEWAN KURBAN ONLINE Anisya Rahmadani, Anas Hidayat, Muhmmad Bakr Muhlison	101
Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi Tinneke Hermina, Acep Abdul Basit, Muslim Alkautsar, Hanifah Fauziah	102
TOPIK 2 : MANAJEMEN KEUANGAN	
PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK Puput Tri Komalasari, Rahmat Heru Setianto	103
APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT? Mychelia Champaca, Moch. Nurhidayat	104
ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS MENGGUNAKAN KONSEP HAMD'I'S METHOD Hamdi Agustin, Awliya Afwa, Poppy Camenia Jamil	105
ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020 Rafiqah Asaff, Fricilya Febrianti M, Suryati, Andi Meriam	106
ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED DAN MARKET VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020 Muhammad Haekal Yunus, Arini Lestari Aris, Munawir, Abdillah Furqan	107
KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA Musdalifah Azis, Tetra Hidayati, Abd Rakhman, dan Maulidah Fitriyati	108
CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA Sutrisno	109
FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH Mutamimah Mutamimah, Zaenudin Zaenudin	110

PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN Khansa Shabihah, Dedi Rusdi	111
DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE: PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES (IDX) Clarisa Sutana, Nila Pusvikasari	112
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI Sarah Putrianza Harahap, Tita Deitiana	113
PENGARUH RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020) Dharmayanti Pri Handini, Hanif Rani Iswari, Siti Nur Ainun	114
LIQUIDITY RISK AND CREDIT RISK ON BANK STABILITY: EVIDENCE FROM REGIONAL DEVELOPMENT BANK IN INDONESIA Felitas Defung, Dwi Ananda Putri	115
PENGARUH GROSS DOMESTIC PRODUCT, INTEREST RATE, RETURN ON ASSETS DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP NON PERFORMING LOAN PADA BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Wirasmi Wardhani, Hairul Anwar, Efraim Rudi, Nita Priska Ambarita	116
FACTORS AFFECTING AUDIT REPORT LAG WITH PUBLIC ACCOUNTING FIRMS AS MODERATING VARIABLES IN BANKING COMPANIES ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2020 Adji Suratman, Hamilah, Laela Rahmawati	117
HUMAN FINANCIAL ADVISOR VS ROBO-ADVISOR: PERAN FINANCIAL LITERACY, PREFERENSI RISIKO DAN TRUST Vina Permata Sari, Christiana Fara Dharmastuti	118
MERGER DAN AKUISISI TERHADAP KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM Sulaeman Rahman Nidar, Arief Alda, Layyinaturobaniyah	119
RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA Rizky Yudaruddin	120
PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTEK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Munawir, Erwina, Ishak Runi, Andi Dewi Angreyani	121
PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBatasan SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG Ikhsan Noor Priambudi, Sri Mulyati	122
FAKTOR PEMBENTUK STOCK RETURN DAN RETURN ON EQUITY RUMAH SAKIT TERBUKA DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 -2020 Ratna Komara, Wardhana	123
KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR PADA BEI 2016-2019) Ramlawati, Nur Azisah Mashudi, Muh. Haerdiansyah Syahnur	124

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION	125
Ekky Rowy Prasetyo, Beny	
PERFORMANCE OF INDONESIA ISLAMIC EQUITY INDEXES AMID COVID-19	126
Burhanuddin	
ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN FAKTOR NON KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI	127
Layyinaturrobaniyah, Sulaeman Rahman Nidar, Annisa Nadhira Ramadhani	
APAKAH KARAKTERISITIK INTERNAL MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN ?	128
Ketty Novelina Tarigan, Erika Jimena Arilyn	
PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI	129
Bella Dian Fadtami, Nurfauziah, Dra. MM	
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MAKASSAR	130
Budiandriani, Khairina Rosyadah, Mahfud Nurnajamuddin	
THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)	131
Justina Ade Judiarni, Lufiyandi Supriatman, Efraim Fredy Rudi, Ravli Ihza Mahendra Sanputra	
DEVELOPMENT OF SUKUK RATING AND PRICE SUKUK: IMPACT OF FINANCIAL DISCLOSURE QUALITY	132
Nunung Ghoniyah, Sri Hartono	
PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020)	133
Sary Laili Azmi, Wisnu Mawardi	
PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Industri Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)	134
Yatazya Muzamil, Prasetiono	
MODEL GEOMETRIC BROWNIAN MOTION DAN UKURAN RISIKO UNTUK ANALISIS SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI KASUS: SAHAM BLUE CHIP SYARIAH DAN KONVENSIIONAL TAHUN 2022)	135
Hersugondo Hersugondo, Imam Ghozali, Trimono Trimono	
PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM	136
Arih Jannati, Mahirun, M. Maulidin Fachrur	
PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI	137
Astuti Yuli Setyani	

PENGARUH SKOR ESG TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN - STUDI PERBANDINGAN PADA SEKTOR KEUANGAN DAN NON-KEUANGAN DI INDONESIA	138
Aldian Noor, Erni Ekawati	
FAKTOR YANG MEMENGARUHI INVESTMENT OPPORTUNITY SET	139
M. Sienly Veronica	
LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	140
Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini	
NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN	141
Sufi Jikrillah	
PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, PERMODALAN, RISIKO KREDIT, SUKU BUNGA KREDIT, DAN FINTECH TERHADAP PENYALURAN KREDIT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)	142
Friska Uli Br. Sinurat, Murti Lestari	
PENGARUH INDONESIA ORIGINAL BRANDS (IOB) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) PADA PERUSAHAAN YANG DIPUBLIKASIKAN BEI	143
Insiwijati Prasetyaningsih, Umi Murtini, Brayen Samuel Puendong, Siprianus Nahak	
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN BERKOMITMEN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN	144
Juedi Agustina Taman Parulian Sianturi	
MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH	145
Entar Sutisman, Entis Sutisna	
PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021	146
Chaidir	
PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP IMBAL HASIL DAN RISIKO SAHAM	147
Salvina Valariessa Mayda, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
PORTOFOLIO DAN RETURN SAHAM: LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS	148
Riries Angelishita, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PRIBADI KORELASINYA DENGAN PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI PAJAK, KESADARAN PAJAK, ETIKA DAN MORALITAS WAJIB PAJAK	149
Putriana Kristanti	
KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA	150
ERNA GARNIA, TAHMAT TAHMAT, DEDEN RIZAL RIADI, FITRIA LILYANA, HIDAYANTI GUSTIARTI	
LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	151
Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini	

PENGARUH MODAL INVESTASI MINIMAL, RETURN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI APLIKASI AJAIB SEKURITAS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2021	152
Muhammad Miraz Rezaldy, Mujibah Achyar Sufyani	
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	153
Josephine Marshella, Deddy Marciano, Bertha Silvia Sutejo	
PORTOFOLIO OPTIMAL DAN KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI	154
Anggun Larasati, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
PENGARUH RASIO SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP RISIKO DAN IMBAL HASIL SAHAM DENGAN PRODUK DOMESTIK BRUTO SEBAGAI VARIABEL MODERASI	155
Ester Mulyani Simanjuntak, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
ANALISIS AKTIVITAS OFF-BALANCE SHEET (OBS) BANK DAN MARKET DISCIPLINE HYPOTHESIS: SIZE CONSTRAINT DAN PERSEPSI NON-LINEAR RISIKO SISTEMATIS PADA BANK KAPITALISASI KECIL	156
Elok Pakaryaningsih	
PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL DINAMIS PERUSAHAAN: SEBUAH SINTESA DAN EVALUASI TERHADAP TEORI DAN HASIL EMPIRIS	157
Risna Wijayanti, Bertha Silvia Sutejo	
HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA	158
Hanif Ahmadi, Pungky Lela Saputri	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN PDAM "MACINNONG" KABUPATEN SOPPENG	159
Sukma Aini	
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK	160
Muhammad Ridhwansyah Pasolo, Fahrudin Pasolo, Rahmawati Usman	
A MODEL IN EVALUATE THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC FINANCIAL PLANNING OF THE YOUTH	161
Farikha Amilahaq, Provita Wijayanti, Sintya Nur Astuti	
PENYALURAN PEMBIAYAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP NPF BANK SYARIAH	162
Pungky Lela Saputri, Hanif Ahmadi	
KINERJA RELATIF PASAR SAHAM SYARIAH, PASAR SAHAM KONVENSIONAL DAN PASAR MATA UANG KRIPTO SELAMA PANDEMI COVID-19	163
Rafiadhi Prawirayudha Gunawan, Abdur Rafik	
GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA BUM DESA MUNJI, KECAMATAN KADUNGORA, KABUPATEN GARUT, PROVINSI JAWA BARAT	164
Ellen Rusliati, Mujibah A. Sufyani, Lella N. Irwan	
FINANCIAL STRESS DAN RISK PREFERENCE: PERSPEKTIF PERILAKU PELAKU UMKM KERUPUK DI KABUPATEN KENDAL JAWA TENGAH	165
Wahyu Setiawan, Erma Sri Hastuti	

ANALISIS RETURN SAHAM SEBELUM DAN SETELAH HARI LIBUR ISLAM (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI BURSA EFEK INDONESIA)	166
Ridha Taurisma Lajaria, Mariani, Ghalib Suprianto, Muh. Alif Cahyadi, Ainun Jariyah	
INFLASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH ANTARA KINERJA KEUANGAN DENGAN RETURN SAHAM	167
Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman	
PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	168
Yana Ermawati, Muhdi B Hi Ibrahim, Yaya Sonjaya, Nurwinda, Maria Yuvita Gobay	
MODERASI ESG RISK PADA KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP RETURN SAHAM	169
Doni Stiadi, Meina Wulansari Yusniar, M. Zainal Abidin	
PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021	170
Yuliarti Rezek, Linda Kusumawati, Misda Yanti	
MODEL PERILAKU INVESTOR INDIVIDU: PERSONALITI MBTI, LITERASI KEUANGAN, PORTOFOLIO OPTIMAL, LITERASI EMISI KARBON, DAN KINERJA POSISTIF	171
Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, Trisni Widhianingtanti, Y Wisnu Djati Sasmito, Shresta Purnamasari	
ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT BANK CENTRAL ASIA ,TBK	172
I Wayan Kandi Wijaya, Ni Gusti Ayu Kadek Ratih Pratiwi	
ANTECEDENTS OF COMPANY LEVERAGE IN THE INDONESIAN AND THAILAND STOCK EXCHANGE	173
Liliana Inggrit Wijaya, Zunairoh Zunairoh, Marwin Silalahi, Felisa Julia Wardojo, Bertha Silvia Sutejo	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA TIMUR TAHUN 2018-2021	174
Rambu Anahida, Xaveria Indri Prasasyaningsih	
UPAYA MENINGKATKAN PENGELOLAAN DANA DESA PADA KABUPATEN PAMEKASAN	175
Luluk Jihan Fahiroh, Nur Diana, Maslichah	
KESADARAN WAJIB PAJAK, PELAYANAN FISKUS, SANKSI PAJAK DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	176
Tiara Putri Margiota, Dwiyani Sudaryanti, Irma Hidayati	
PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT INVESTASI	177
Lucky Ayu Damayanti, Afifuddin, Nuril Badriah, Abdullah Syakur Novianto	
DAMPAK MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK DI INDONESIA	178
Hari Sukarno, Silvia Angelina Sundjojo	

PERAN ESG DALAM MEMODERASI PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI	179
Mayninda Kusumawardhani, Irene Rini Demi Pangestuti	
PERAN EKONOMI MAKRO DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP POTENSI FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI, TELEKOMUNIKASI, HOTEL DAN RESTORAN, KESEHATAN, SERTA LEMBAGA PEMBIAYAAN: EVALUASI DAMPAK PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA	180
Ratih Kusumawardhani, Risal Rinofah	
KEPEMILIKAN PEMERINTAH, KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE DAN KINERJA PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA BUMN DI INDONESIA	181
Fatlina Zainuddin, Rosida P Adam, Mahmud Lahay, Suardi, Siti Aminah	
SYSTEMIC RISK IN A DIRECT OPERATION OF MULTINATIONAL BANK (MNB): STUDY ON DBS SUBSIDIARIES IN 2012-2021	182
Hilya Ramadhania Siyauqi Maudah, Erman Denny Arfianto	
ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	183
Dian Iman Saputra, Abdul Moin	
The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property	184
Erman Sumirat	
CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA Study Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia	186
Bagus Panuntun, Sutrisno	
PENGARUH FINANCIAL SELF EFFICACY DAN TECHNOLOGICAL SELF EFFICACY TERHADAP FINTECH CONTINUANCE INTENTION YANG DIMEDIASI PERCEIVED BENEFIT DAN PERCEIVED RISK (STUDI PADA PENGGUNA PLATFORM FINTECH GENERASI X)	187
Sumiati, Margono Setiawan, Krismi Budi Sienatra	
ANALYSIS OF THE CANSLIM METHOD IN THE NON-CYCLICAL CONSUMPTION SECTOR DURING THE COVID-19 PERIOD ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) ON THE INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX (ISSI)	188
Dadan Ramdhan, Hani Ismalia	
MODAL SOSIAL, LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA USAHA KECIL MENENGAH DI MALANG RAYA	189
Siti Aisjah, Atim Djazuli	
PORTOFOLIO SAHAM, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RETURN STAND-ALONE DAN TINGKAT SUKU BUNGA SEBAGAI MODERASI	190
Alfonsus Advent, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN RISIKO KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN	191
Fahnisa Rizqi Anggraini, Katiya Nahda	
Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham	192
Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman	

PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM Agung Cahyadi, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	193
STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN USAHA FINTECH-LENDING (STUDI KASUS FINTECH-LENDING DI INDONESIA) A.Mulyo Haryanto, Wisnu Mawardi, Sugeng W	194
KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN H Hersugondo, Endang Tri Widyarti, M. Kusumawardhani	195
PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING MAHASISWA DI JABODETABEK Pratomo Yudhi, Sumani	196
PENGARUH PERCEIVED RISK, PERCEIVED BENEFIT TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH DENGAN IHSAN INTENTION BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING Bedjo Santoso, Novirasania Azzahra	197
THE ROLE OF DIRECTOR CHARACTERISTIC ON ACCOUNTING CONSERVATISM: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW Muhammad Saiful Hakim, Liu Chih Liang, Nugroho Priyo Negoro, Geodita Woro Bramanti, Ninditya Nareswari, Arman Hakim Nasution, Harissa Agustin	198
PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY Sri Hartono, Nunung Ghoniyah	199
STRATEGI MANAJEMEN BIAYA DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DAN PENINGKATAN MUTU DALAM PERGURUAN TINGGI Asep Maksum	200
DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA Yana Ameliana, Muhammad Ridwan Rumasukun, Sitti Nur Alam	201
PERAN PEER TO PEER (P2P) LENDING UNTUK Mendukung GERAKAN UMKM GO DIGITAL Khoirina Noor Anindya	202
THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA Arif Singapurwoko	203
RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG Kastawan Mandala, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana, I Made Dana	204
ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEC (RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021 Mariani Turangan, Paulus Kindangen, Joy Elly Tulung	205

CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM, LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH)	206
Himmiyatul Amanah Jiwa Juwita	
Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Akuisisi 2011-2013)	207
Elok Sri Utami, Tatok Endhiarto, Oppie Melanie Sukma Rr.Tiara Amelia	
Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan <i>Return Saham</i>	208
Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman	
Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan	209
Widyarfendhi, Fahmi Roy Dalimunthe	
Dividend Pay Out Policy and COVID 19: Life Cycle Theory Approach	210
Sri Hasnawati	

TOPIK 3 : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

PENGEMBANGAN MODEL COACHING KLINIK UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING-HR MODEL	211
Amir Tengku Ramly, Warcito, Andi Irawan	
THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOUR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX)	212
Kabul Wahyu Utomo, Anggia Boantua Siahaan	
PERAN MEDIASI DARI MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA ADAPTIF PEGAWAI PEMERINTAHAN	213
Abdul Kadir, Richard Sesa, Paulus Seprianto, Muzdalifah	
PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR BAPPEDALITBANG PROVINSI KALIMANTAN TENGAH	214
Laden Mering, Michelle Sri Erlinawatie, Elsie, Oyeng	
PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KANTOR YAYASAN WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF) INDONESIA CABANG KAL-TENG	215
Dewi Widianingsih, Rika Hartati, Marphin Mantosy, Yosef Karel Sitinjak	
DIMENSIONAL STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA (SSDM) DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI PEMERINTAHAN	216
Yacinda Chresstela Prasidya Norianggono, Rika Prayudya Asie Putri, Dwi Prawitarini Soedijardjo, Evita Veronica Welafubun	
PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH KALIMANTAN SELATAN DAN KALIMANTAN TENGAH AREA PALANGKA RAYA	217
Osta Melanno, Elvan Alwi, Trisna Cica K.D. Rahan, Nor Afita Saidah Fatimah	

EMPOWERING LEADERSHIP DAN KREATIVITAS; KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI	218
Sugeng Raharjo, Robiansyah, Irsan Tricahyadinata	
STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI	219
Sofa Yulandari, Diza Carafelia	
PENGARUH JOB EMBEDDEDNESS, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT ABC	220
Audry Risaldy, Denta Felli Ananda	
DUKUNGAN REKAN KERJA DAN DUKUNGAN SUPERVISOR : DAMPAKNYA TERHADAP KELELAHAN EMOSIONAL DAN KEPUASAN KERJA	221
Hafidz Widodo, Suhartini	
PENGARUH REWARD AND RECOGNITION, ORGANIZATIONAL CULTURE, PERSONAL RESOURCES TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT GENERASI Y	222
Zahro, Kamalina Din Jannah, R.Ilham Maulana	
PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DIKANTOR DINAS SOSIAL DI KABUPATEN PINRANG	223
Arminas, Ramlawati, Serlin Serang	
JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF-REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19	224
Santi Riana Dewi, Febi Kholidah, Yola Nuraeni	
PERAN TRANSFER PENGETAHUAN BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN UMKM DI KOTA BANDUNG	225
Joeliaty, Sri Djatnika Sya'diah Arrifin, Umi Kultum	
PERSONALITY AND WORK ATTITUDES OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN PREDICTING JOB PERFORMANCE: A STUDY IN A PRIVATE COMPANY	226
Hadiyat Y, Herman, Yusnita N	
MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL	227
Nurhidayati Nurhidayati, Wiwik Soniyati, Ardian Adhiatma	
ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang)	228
Novitasari, Ismi Darmastuti	
PENGARUH SELF-EFFICACY DAN SUPERVISOR SUPPORT TERHADAP TRANSFER OF TRAINING DAN PERFORMANCE BIDAN PUSKESMAS SAMARINDA	229
Melda Aulia Ramadhani, Rio Haribowo	
PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH PENGELOLA AIR LIMBAH DOMESTIK (PERUMDA PALD) KOTA BANJARMASIN	230
Irpansyah, Dahniar	
KEPEMIMPINAN BERORIENTASI TIM: PENDEKATAN BARU UNTUK MEMOTIVASI TENAGA PENJUAL	231
Sri Ayuni, Ken Sudarti, Irfan Rahmana	

PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q Tasya Amelia Wirdiana, Ian Nurpatria Suryawan	232
ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL Marno Nugroho, Jaka Prakasa	233
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KUALITAS LEADER-MEMBER EXCHANGE DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PADA DINAS KEHUTANAN PROVINSI SUMATERA UTARA Stepanie Gabriella Tarigan Sibero, Anton A.P. Sinaga, Winarto	234
ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR Herman	235
Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat) Yunizar, Fajar Ario Wicaksono	236
MENCAPAI PUNCAK ADALAH HARAPAN TETAPI PENDAKIAN PENUH TANTANGAN (STUDI KASUS MANAJEMEN KARIR & KOMITMEN KARIR DOSEN) Aditya Afnan Wicaksono, Trias Setiawati	237
PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN HOTEL BERDASARKAN KOMPETENSI, KECERDASAN EMOSIONAL, WORKLIFE BALANCE, DAN MOTIVASI Arga Sutrisna, Suci Putri Lestari, Ari Arisman	238
DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI Fiansi, Mirayanti, Fitriyah Astri, Trisna	239
ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN Abdul Fidayan	240
THE EFFECTS OF SERVANT LEADERSHIP AND ETHICAL LEADERSHIP ON SATISFACTION WITH SUPERVISOR Zakhyadi Ariffin, Yeni Fajariyanti	241
PERAN FINANCIAL SELF-EFICACY, SOCIAL ECONOMIC STATUS, PRODUKTIVITAS KERJA DAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI FAKTOR INTERVENING TERHADAP KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA PADA TENAGA KERJA INDUSTRI KECIL DI PROVINSI SUMATERA UTARA RASMULIA SEMBIRING, ELSA BUTAR-BUTAR	242
PENGARUH KEADILAN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT ASAM JAWA LABUHAN BATU SELATAN Sahat Parulian Remus Silalahi, Jon Henri Purba	243
PENGARUH DISIPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA TAMAN SIMALEM RESORT KABUPATEN TANAH KARO Samuel Lubis, Sondang N.B Marbun, Tiur Rajagukguk	244

PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PEGAWAI NEGERI SIPIL Kristanty MN Nadapdap	245
ANALISIS WORK FROM HOME, MASA KERJA, KOMITMEN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PADA PT. ASRIPOWER MEDAN Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat	246
PERAN DOSEN MEMBANGUN SDM UNGGUL (SUATU KAJIAN KONSEPTUAL) Mislan Sihite	247
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL DI DINAS KETENAGAKERJAAN PROVINSI SUMATERA UTARA Madeline Olbatri BR. Sinurat, Elperida Sinurat, Maludin Panjaitan	248
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA Helena Natashya Tampubolon, Agustini Dyah Respati	249
DIMENSIONAL PERILAKU KEPEMIMPINAN MELAYANI DALAM MENINGKATKAN KINERJA DI DALAM PERAN, DENGAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI MEDIASI Roby Sambung, Eka Mulyaningrum, Medianson, Santika Novelya	250
MITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN Andriyani, M. Ilmawan Rafif W	251
STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI MOTIVASI KEIKUTSERTAAN DALAM PROGRAM SUKARELAWAN LUAR NEGERI Mirwan Surya Perdhana, Karina Meuthia Nailazahwa	252
ANALISIS ANTESEDEN VARIABEL INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA Arief Darmawan, Maisaroh	253
DAMPAK LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. JONGKA INDONESIA Shalazandyan Kresna Jumelano, Andriyastuti Suratman	254
PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, INSENTIF, DUKUNGAN ORGANISASI DAN DUKUNGAN SUPERVISOR TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA PERUSAHAAN PENDIDIKAN DAN GALANGAN KAPAL) DI BANJARMASIN Akhid Yulianto	255
JOB INSECURITY, KOMPENSASI FINANSIAL DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI ANTESEDEN TURNOVER INTENTION KARYAWAN Noranita Syahwina, Meiske Claudia	256
PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG Andi Adawiah	257
PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA TOKO BOMBAY TEKSTIL SOPPENG Asmini	258

FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL Ambar Kusuma Astuti	259
PENGARUH MOTIVASI, SELF-EFFICACY DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BANK BRI UNIT GIANYAR I Gusti Agung Made Intan Laksmi, I Gusti Ayu Dewi Adnyani	260
ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI Ahmad Hijri Alfian, Ma Irfan Rahmana, Nafisatul Latifah	261
ANALISIS PENGARUH JOB INSECURITY DAN JOB STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI Abdurrahman Rasyid, Fereshti Nurdiana Dihan	262
PENGARUH JOB SATISFACTION TERHADAP CREATIVITY BEHAVIORS, AFFECTIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN NORMATIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DISTRIBUSI TRAFONON PEMERINTAH TERBESAR DI INDONESIA Farhan El Sa'ady, Deasy Aseanty	263
SPIRITUAL DI TEMPAT KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN KEINGINAN UNTUK MENINGGALKAN ORGANISASI NIRLABA DI JAWA TIMUR Tri Siwi Agustina, Aris Setyowati	264
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Syntia Angelina Hutabarat, Hedwigis Esti Riwayati	265
MEKANISME PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI PEMEDIASI Vini Wiratno Putri, Amilia Listyaningrum, Sri Wartini	266
PRAKTIK MSDM BERBASIS PENGETAHUAN DAN HUMAN CAPITAL DI PERBANKAN SYARIAH: REALITAS DAN EKSPEKTASI DARI PERSPEKTIF KARYAWAN Tri Wikaningrum	267
PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEUBEL ROTAN JATI JAYA Pipit Puji Pratiwi, I Gusti Bagus Honor Satrya	268
MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPERIBADIAN TIPE A DAN PERAN Gendut Sukarno, Eko Purwanto	269
PENGARUH SERVANT LEADERSHIP DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION Sri Wiyati Mahrani, Nurwati, Salma Saleh, Samdin, Endro Sukotjo, Muslimin	270
KONFLIK KERJA, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER KARYAWAN BKPSDM KOTA MALANG Titi Puspitasari, N. Rachma, Khalikussabir	271

THE BENEFITS OF INVESTMENT IN CHARACTER-BUILDING PROGRAM FOR UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA Alldila Nadhira Ayu Setyaning	272
PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS Abdul Rahman Saleh, Rusman Emba, Sapril, Muhammad Rajulan, Rosmawati	273
APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION DAN DONATION: STUDI KASUS PADA UMKM DI SURABAYA Elsye Tandelilin, Siti Mujanah	274
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN DAN DUKUNGAN PIMPINAN Sunita firdayana, La Ismed, Hayami, Evi Risnawati Samad, Cintya, Rahmatia, Alfian Toar	275
PERAN PRAKTIK MANAJEMEN SDM PADA KINERJA ORGANISASI MELALUI KNOWLEDGE CREATION DAN BUDAYA ORGANISASI PADA NEW NORMAL Faizal Susilo Hadi, Sri Wartini	276
ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK OF LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA GENERASI Z ? Ahyar Yuniawan, Eldes Willy Filatrovi	277
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA MELALUI DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DOLPHIN PUTRA SEJATI SUKOHARJO Istiatin, Fithri Setya Mawarni, Ari Susanti	278
PENGARUH SHARED LEADERSHIP TERHADAP TEAM PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH TRUST PADA STUDENT UNION JURUSAN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT DI UNIVERSITAS CIPUTRA Carolina Novi mustikarini, Lycia Nafisi	279
PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT DAN WORK OVERLOAD TERHADAP JOB PERFORMANCE: BURNOUT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nur Ajizah, Majang Palupi	280
PENGARUH KEPERCAYAAN (TRUST), MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E- WOM) TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI PADA PELANGGAN E-COMMERCE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA Rismawati	281
MEMBANGUN RESILIENSI UMKM MELALUI PERAN DIGITALISASI DAN PRAKTEK SUMBER DAYA MANUSIA (STUDI KASUS PADA UMKM KAMPUNG SINGKONG SALATIGA) Yanuar Surya Putra, Ambar Istiyani, Uswatun Khasanah	282
MENINGKATKAN KINERJA AKADEMIK MAHASISWA MELALUI PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI Elperida Juniarni Sinurat, Robinhot Gultom	283
PERAN PERCEIVED ORGANIZATION SUPPORT DALAM MEMEDIASI PENGARUH ANTARA RELIGIUSITAS TERHADAP INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA Maisaroh, Arief Darmawan	284

PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA	285
Suratini, Alfrida Karuway, Abdul Rasyid	
COMPETENCE-BASED SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM PERSPEKTIF STUDI EMPIRIS	286
Rini Rahmawati, Asrid Juniar, Setijo Adi	
PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH	287
Diah Ayu Kusumawati, Pungky Lela Saputri	
STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA BERBASIS WISATA HALAL UNTUK MENINGKATKAN PAD KABUPATEN BANGKALAN	288
Faidal, Mudji Kuswinarno	
PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI	289
Ratna Widiastuti	
PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI) TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA TATA KELOLA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KALIMANTAN SELATAN)	290
Maya Rezeki Angriani, Humaidi, Ray Melvin Resubun, Nazwa Syifa	
BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA	291
Hilmiana, Kurniawan Saefullah	
MULTI-STAKEHOLDER PARTNERSHIP SOCIAL DAN HUMAN RESOURCES, ENVIRONMENTAL, ECONOMIC DAN SUSTAINABLE BUSINESS SMART ISLAND DI KEPULAUAN SERIBU	292
Elistia Elistia, Rojuaniah	
MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA	293
Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas	
The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review	294
Muhammad Rifqi Arviansyah, Mery Citra Sondari	
Lelahku akan Jadi Lelahmu: Studi Keinginan Berpindah pada Karyawan Industri F&B di Provinsi Jawa Tengah	295
Vitradesie Noekent, Juniar Mahda Mawarni	
Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari	296
Putu Agustin, Jeni Arni Harli, Fauziah, Zanuriah, Arman Jaya	

TOPIK 4 : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN, MANAJEMEN UKM & INOVASI BISNIS

IMPLEMENTASI MODEL 7 TOP KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DI MASA PANDEMI L.A Wibowo, T.A Koeswandi, Y.M Hidayat	297
KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 Bayu Ilham Pradana, Ema Zahra Firdaus	298
ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19 Hasrul, Dion Achmad Armadi, Eka Patra	299
PENGEMBANGAN PLATFORM DIGITAL EXPORTGO UNTUK AKSELERASI EKSPOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI JAWA BARAT Dina Sartika, Yunizar, Dika Jatnika, Meinanda Kurniawan, Wardhana, Arie Widyastuti, Ponirin Sugito	300
EKSPLORASI KEMANDIRIAN INDUSTRI KECIL MENENGAH PADA SENTRA USAHA IKM – STUDI PADA IKM FESYEN DAN KRIYA Muhammad Setiawan Kusmulyono, Agus W. Seohadi, Faizal Ahmad	301
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA HUBUNGAN ANTARA ELEMEN-ELEMEN TPB DAN NIAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG STUDI YANG BERBEDA Sisnuhadi	302
ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA Abdurrahman Sadikin	303
APLIKASI PENDEKATAN PSIKOLOGIS DALAM MENENTUKAN NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA I Gde Ketut Warmika, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana	304
PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI (STUDI KASUS DESA BEBEL KEC. WIRADESA KAB. PEKALONGAN) Chalimah, Siti Yunitarini, Pijar Brilianto Bustaman	305
PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP KINERJA INOVASI DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG DI MEDIASI OLEH MANAGERIAL ENVIRONMENTAL CONCERN (STUDI EMPIRIS PADA UMKM BATIK DI YOGYAKARTA) Nada Erinta Forensia Puspasari, Siti Nursyamsiah	306
IS SELF-REGULATION MODERATE ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR ? AS EVIDENT BY INDONESIAN STUDENTS Danes Jaya Negara, Akhmadi, Laden Mering, Zakhyadi Ariffin, Denny Bellindo Perdana Kalimantan, Jonathan Giovani	307
KAJIAN TENTANG INOVASI MAHASISWA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA Ika Suhartanti Darmo	308

ANALISIS KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN PEMUDA	309
Hamzah, Suhendi	
MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA	310
Jumiati Sasmita	
KEUNGGULAN BERSAING UMKM SASIRANGAN : PERSPEKTIF INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING	311
Irma Safitri Katuuk, Anna Nur Faidah, Ahmad Rifani, M Zainal Abidin	
ANALISIS HALAL LOGO CERTIFICATION, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP WILLINGNESS TO PAY MELALUI RELIGIOUS BELIEFS PADA PRODUK BAKSO	312
Hanny Nurlatifah, Qonita Nissa Febriani, Shohibul Imam, Aisyah Tiar Arshad	
ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA	313
Akhmad Supriyanto, Abdul Hadi, Nasrudin, A. Yuga Prasetyo	
PENERAPAN SMART VILLAGE UNTUK PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT DAN PENINGKATAN PENDAPATAN BUMDES DI PEKON SUKANEGERI JAYA KECAMATAN TALANG PADANG KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI LAMPUNG	314
Auliya Rahman Isnain, Dedi Darwis, M Agung Saputra, Lia Febria Lina	
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN CAFFEE SHOPS DI MALANG	315
Andarwati	
LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA UMKM: MODEL MEDIASI INKLUSI KEUANGAN YANG DIMODERASI PENGGUNAAN KEUANGAN DIGITAL	316
Atang Hermawan, Ardi Gunardi, Erik Syawal Alghifari, Lira Mustika Sari	
ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION	317
Tifa Noer Amelia, Rio Samara, Jan Vemly	
KNOWLEDGE TRANSFER DAN KINERJA KARYAWAN UMKM KULINER DI KOTA BANDUNG	318
Wa Ode Zusnita Muizu, Umi Kaltum, Sifa Azzahra, Dara Sagita Triski	
UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY	319
Arizqi	
ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA)	320
Yohanes	

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SABLON DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS KUALITATIF Rachmatullaily Tinakartika Rinda, Agung Wibowo, Ayu Windaningsih, Hannisa Rahmaniar Hasnin, Iswandi Sukartaatmaja	321
FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORTS Ningky Sasanti Munir	322
RANCANG BANGUN MANAJEMEN PEMBELAJARAN AKSARA JAWA UNTUK SEKOLAH DASAR MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT Heribertus Himawan, Yohan Wismantoro, Diko Aldi Prayudho	323

TOPIK 5 : MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK

IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA G. Gading Alfi Aulia, Febriana Wurjaningrum	324
BATIK PRODUCTION PROCESS OPTIMIZATION: A CASE STUDY Aftoni Sutanto, Alia Ariesanti, Rintan Nuzul Ain, Purwoko, Abdul Choliq Hidayat	325
LOGISTICS PREPAREDNESS FOR ENCOUNTERING TSUNAMI DISASTER ON EAST JAVA'S SOUTH COAST: A HUMANITARIAN LOGISTICS PERSPECTIVE Nisa Aslam Budiarum, Indrianawati Usman, Mochammad Thanhowy Syamsuddin	326
PERAN SUPPLY CHAIN AGILITY DALAM MEMEDIASI PENGARUH INNOVATION CAPABILITY DAN ABSORPTIVE CAPACITY TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE Dessy Isfianadewi	327
E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI (ONLINE) Umi Kaltum, Rakhmaliani Syafira, Wa Ode Zusnita	328
PENGARUH LOGISTICS SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JALUR NUGRAHA EKA KURIR (JNE) DI INDONESIA Meyvi Priscilia David, Siti Rahayu, Antonius Budhiman Setyawan	329
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY Mushonnifun Faiz Sugihartanto, Haris Sholeh Riyanto, Imam Baihaqi, Dewie Saktya Ardiantono, Gogor Arif Handiwibowo, Tatang Ahmad Taufik, Sri Yuyu Ninglasari	330
FINANCIAL ALIGNMENT SEBAGAI VARIABEL MODERATING DALAM HUBUNGAN ANTARA TRUST DAN SUPPLY CHAIN FINANCE Lisa Kartikasari	331
PERAN FLEKSIBILITAS DAN KELINCAHAN RANTAI PASOKAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM Firman Agum Gunawan, Baziedy Aditya Darmawan	332

PERANCANGAN PENJADWALAN PEMELIHARAAN MESIN PRODUKSI DENGAN METODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DI RAHMATIKA KONVEKSI GORONTALO IDRUS USU, AYUB USMAN RASID	333
--	-----

TOPIK 6 : OTHER MANAGEMENT RESEARCH & PARIWISATA

WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM Martaleni, Satya Ramadhany Djawas, Ferdian Hendrasto, S.B.P.Handhajani	334
DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG Aurelia Putri Hadi Atmaja, Rian Sumarta	335
FAKTOR- FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT MEMILIH BAKAL CALON BUPATI KUNINGAN Agus Aribowo, Yusuf Osman Raihin, Anny Nurbasari, Sabrina Wissen	336
ISLAMIC LEADERSHIP DAN BUDAYA RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA Iga Ade Mirela, Rois Arifin, Mohammad Rizal, Harun Al Rasyid	337
MANAJEMEN STRATEGI DAKWAH WALISONGO DI WILAYAH PULAU JAWA Ibdalsyah, Amir Tengku Ramly, Rahmat Rosyadi	338
STRATEGI PENCAPAIAN SDGS KESEHATAN DITENGAH PANDEMI COVID 19 Rosida P. Adam, Husna, Suardi, Rosandi, Firda Putri Pertiwi	339
PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA LOKAL DI DESA WISATA KETAPANRAME: FROM ZERO TO HERO Veny Megawati	340
ANALISIS PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENENTUAN KAWASAN USAHA TERNAK SAPI DI KABUPATEN BLITAR Rofiaty, Sumarni S, Putu Irma	341
PEMANFAATAN BARANG MILIK DAERAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH Annisa Syafitrah Sakeh, Nur Diana, M. Cholid Maward	342
PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID-19 Erina Sasmita Arjuni, Nur Diana, M. Cholid Mawardi, Dewi Diah Fakhriyyah	343
PEMAHAMAN, MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP MINAT MAHASISWA MENEMPUH PENDIDIKAN PROFESI CHARTERED ACCOUNTANT (CA) PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNISMA Fitri Andarin, Junaidi, Arista Fauzi Kartikasari	344

PENGARUH DAYA SAING HARGA DAN INDEKS KEBAHAGIAAN DALAM MENINGKATKAN INDEKS DAYA SAING PERJALANAN DAN WISATA DI ASEAN	345
Benny Budiawan Tjandrasa	
DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK"	346
Danang Satrio, Handi Tigfar Pangestu	
KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH	347
Umi Murtini, Purnawan Hardiyanto	
Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia	348
Kardison Lumban Batu	
IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA)	349
Meidy Hardianty, Achmad Sobirin	

PARALLEL SESSION

SESI 1. BALLROOM 1-PATRA JASA HOTEL

Topik : Kewirausahaan Dan Manajemen UKM
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 13.00 – 14.30 WITA
Chairperson : Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., SH., MM.
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter
Coffee Break : 14.30 – 15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	PRESENTER
1	REG-220360	ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA)	Business Innovation	Yohanes
2	REG-220021	FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORT	Business Innovation	NINGKY SASANTI MUNIR
3	REG-221070	Pengaruh Green Innovation terhadap Kinerja Inovasi dan Keunggulan Kompetitif yang di mediasi oleh Managerial Environmental Concern (Studi Empiris pada UMKM Batik di Yogyakarta)	Business Innovation	Siti Nursyamsiah
4	REG-221060	Analisa dampak e-service quality terhadap kepuasan generasi Z akan shopping day promotion	E-Commerce	Adhika Putra Wicaksono
5	REG-221109	Analisis pengaruh social media marketing instagram shopee terhadap brand loyalty dengan customer engagement sebagai variabel intervening (Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Aktif Universitas Diponegoro Angkatan 2018-2021)	E-Commerce	Budi Sudaryanto
6	REG-220130	Implementasi model 7 TOP kewirausahaan pada UMKM di masa pandemi	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Tika Annnisa Lestari Koeswandi
7	REG-220499	Analisis Kebijakan Pengembangan dan Strategi Kewirausahaan Pemuda	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Hamzah
8	REG-220652	ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HASRUL
9	REG-220688	Analisis Halal Logo Certification, Attitude, Subjective Norms, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Willingness to Pay Melalui Religious Beliefs Pada Produk Bakso	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HANNY NURLATIFAH
10	REG-220701	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan pada Hubungan antara Elemen-elemen TPB dan Niat Berwirausaha di Bidang Studi yang Berbeda	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	SISNUHADI
11	REG-220884	Aplikasi Pendekatan Psikologis Dalam Menentukan Niat Berwirausaha Mahasiswa	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	I Gst. A. Kt. Gd. Suasana

12	REG-221219	Kajian Tentang Inovasi Mahasiswa Dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	IKA SUHARTANTI DARMO
13	REG-221164	Is self-regulation moderate Entrepreneurial Behavior? As evident by Indonesian students	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	DANES JAYA NEGARA
14	REG-220167	KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	BAYU ILHAM PRADANA
15	REG-220418	Strategi Pengembangan Usaha Sablon Dengan Menggunakan Analisis Kualitatif	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Agung Wibowo
16	REG-220526	Knowledge Transfer dan Kinerja UMKM Kuliner di Kota Bandung	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	WA ODE ZUSNITA MUIZU
17	REG-220672	Pengembangan Platform Digital ExportGo untuk Akselerasi Ekspor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Jawa Barat	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Dina Sartika
18	REG-220687	Keunggulan Bersaing UMKM Sasirangan : Perspektif Inovasi Produk dan Digital Marketing	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Anna Nur Faidah

SESI 2. BALLROOM 1-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Kewirausahaan & Manajemen UKM, Manajemen Operasi Dan Rantai Pasok**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., SH., MM.**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article Title	Riset	Presenter
1	REG-220693	Eksplorasi Kemandirian Industri Kecil Menengah pada Sentra Usaha IKM – Studi Pada IKM Fesyen Dan Kriya	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	MUHAMMAD SETIAWAN KUSMULYONO
2	REG-220709	ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ABDURRAHMAN SADIKIN
3	REG-220825	Peran Muslim Life Style dan Minat Berwirausaha pada Pembentukan Santripreneurs	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HASTIN UMI ANISAH
4	REG-220888	ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	AKHMAD SUPRIYANTO
5	REG-220901	PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI (Studi Kasus Desa Bebel Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan)	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Siti Yunitarini
6	REG-221047	Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	WIDYARFENDHI
7	REG-221088	UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ARIZQI
8	REG-220683	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Caffe Shop di Malang	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ANDARWATI
9	REG-220562	MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	JUMIATI SASMITA
10	REG-220605	E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI ONLINE	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	UMI KALTUM
11	REG-220663	Financial Alignment Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan Antara Trust dan Supply Chain Finance	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Lisa Kartikasari
12	REG-220694	Batik Production Process Optimization: A Case Study	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Alia Ariesanti

13	REG-220951	PERENCANAAN PRODUKSI AGREGAT PRODUK TEDUNG BALI	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	NI KETUT PURNAWATI
No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
14	REG-220567	IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Febriana Wurjaningrum
15	REG-220794	Peran Fleksibilitas dan Kelincahan Rantai Pasokan dalam Meningkatkan Kinerja UKM	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Baziedi Aditya Darmawan
16	REG-221086	Logistics preparedness for encountering tsunami disaster on East Java's south coast: a humanitarian logistics perspective	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Mochammad Thanthowy Syamsuddin
17	REG-221257	Pengaruh logistics service quality terhadap customer satisfaction pada Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) di Indonesia	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Antonius Budiman Setyawan
18	REG-220810	Peran supply chain agility dalam memediasi pengaruh innovation capability dan absorptive capacity terhadap competitive advantage	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	DESSY ISFIANADEWI

SESI 1. BALLROOM 2-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **IWK Teja Sukmana, SE., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220421	Liquidity Risk and Credit Risk on Bank Stability: Evidence from Regional Development Bank in Indonesia	Manajemen Keuangan	FELISITAS DEFUNG
2	REG-220404	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI	Manajemen Keuangan	Tita Deitiana
3	REG-220565	Apakah Karakteristik Internal Mempengaruhi Nilai Perusahaan ?	Manajemen Keuangan	Erika Jimena Arilyn
4	REG-220556	Performance of Indonesia Islamic Equity Indexes amid COVID-19 Pandemic	Manajemen Keuangan	BURHANUDDIN
5	REG-220403	Determinants of Capital Structure: Property and Real Estate Companies (IDX)	Manajemen Keuangan	Nila Pusvikasari
6	REG-220554	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION	Manajemen Keuangan	Beny
7	REG-220682	Pengaruh Love of Money dan Machiavellian terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	Manajemen Keuangan	ASTUTI YULI SETYANI
8	REG-220560	Analisis Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi	Manajemen Keuangan	LAYYINATURROBANIYAH
9	REG-221043	Financial Stress dan Risk Preference: Perspektif Perilaku Pelaku UMKM Kerupuk di Kabupaten Kendal Jawa Tengah	Manajemen Keuangan	Wahyu Setiawan
10	REG-221165	Dampak Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Bank di Indonesia	Manajemen Keuangan	HARI SUKARNO
11	REG-220157	Pengaruh Financial Self Efficacy dan Technological Self Efficacy Terhadap Fintech Continuance Intention Yang Dimediasi Perceived Benefit dan Perceived Risk (Studi Pada Pengguna Platform Fintech)	Manajemen Keuangan	Sumiati
12	REG-220316	The Role of Director Characteristic on Accounting Conservatism: Systematic Literature Review	Manajemen Keuangan	Muhammad Saiful hakim
13	REG-220380	FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH	Manajemen Keuangan	MUTAMIMAH

14	REG-220381	PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN	Manajemen Keuangan	KHANSA SHABIHAH
15	REG-220242	ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020	Manajemen Keuangan	MUHAMMAD HAEKAL YUNUS
16	REG-220364	CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA	Manajemen Keuangan	SUTRISNO
17	REG-220300	KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA	Manajemen Keuangan	MUSDALIFAH AZIS
18	REG-220226	Analisis Studi Kelayakan Bisnis Menggunakan Konsep Hamdi's Method	Manajemen Keuangan	HAMDI AGUSTIN
19	REG-220252	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Mushonnifun Faiz Sugihartanto
20	REG-220512	The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property	Manajemen Keuangan	Erman Sumirat
21	REG-220841	CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA: Studi Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia	Manajemen Keuangan	BAGUS PANUNTUN

SESI 2. BALLROOM 2-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **IWK Teja Sukmana, SE., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	PRESENTER
1	REG-220241	ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020	Manajemen Keuangan	RAFIQAH ASAFF
2	REG-220434	Pengaruh Gross Domestic Product, Interest Rate, Return On Assets Dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Non Performing Loan Pada Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	WIRASMI WARDHANI
3	REG-220437	FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT REPORT LAG DENGAN KANTOR AKUNTAN PUBLIK SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2020	Manajemen Keuangan	Adji Suratman
4	REG-220462	RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	RIZKY YUDARUDDIN
5	REG-220450	Human Financial Advisor vs Robo-Advisor: Peran Financial Literacy, Preferensi Risiko dan Trust	Manajemen Keuangan	Vina Permata Sari
6	REG-220452	Kebijakan Merger dan Akuisisi Terhadap Kesejahteraan Pemegang Saham	Manajemen Keuangan	SULAEMAN RAHMAN NIDAR
7	REG-220470	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktek Manajemen Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	Munawir
8	REG-220478	Pengaruh Financial Literacy Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Mahasiswa Di Jabodetabek	Manajemen Keuangan	PRATOMO YUDHI
9	REG-220504	PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBATASAN SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG	Manajemen Keuangan	IKHSAN NOOR PRIAMBUDI
10	REG-220522	Faktor Pembentuk Stock Return dan Return On Equity Rumah Sakit Terbuka di Indonesia Periode Tahun 2018 -2020	Manajemen Keuangan	RATNA KOMARA
11	REG-220415	PERAN RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)	Manajemen Keuangan	DHARMAYANTI PRI HANDINI

12	REG-220550	Kebijakan deviden, Pertumbuhan perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti yang terdaftar pada BEI 2016-2019)	Manajemen Keuangan	Ramlawati
13	REG-220608	Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM di Kota Makassar	Manajemen Keuangan	BUDIANDRIANI
14	REG-220619	THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)	Manajemen Keuangan	JUSTINA ADE JUDIARNI
15	REG-220628	Development of Sukuk Rating and Price Sukuk: Impact of Financial Disclosure Quality	Manajemen Keuangan	NUNUNG GHONIYAH
16	REG-220629	PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY	Manajemen Keuangan	Sri Hartono
17	REG-220601	PENGGUNAAN SISTEM ACTIVITY BASED COSTING (ABC) DALAM MENENTUKAN BIAYA KULIAH DI PROGRAM STUDI UNIVERSITAS XYZ	Manajemen Keuangan	ASEP MAKSUM
18	REG-220655	Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi	Manajemen Keuangan	Sary Laili Azmi
19	REG-221021	Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Study Kasus Akuisisi 2011-2013)	Manajemen Keuangan	Elok Sri Utami

SESI 1. BALLROOM 3 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **Dr. Gilbert Nainggolan, S.S., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220666	PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	Manajemen Keuangan	Prasetyono
2	REG-220669	Model Geometric Brownian Motion dan Ukuran Risiko untuk Analisis Saham di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus: Saham Blue Chip Syariah dan Konvensional Tahun 2022)	Manajemen Keuangan	Trimono
3	REG-220678	PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM	Manajemen Keuangan	Mahirun
4	REG-220690	Pengaruh skor ESG terhadap kinerja perusahaan - Studi perbandingan pada sektor keuangan dan non-keuangan di Indonesia	Manajemen Keuangan	Erni Ekawati
5	REG-220697	Faktor Yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set	Manajemen Keuangan	M. SIENLY VERONICA
6	REG-220700	LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	Manajemen Keuangan	PUTRI ANGGRENI
7	REG-220716	NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN	Manajemen Keuangan	SUFI JIKRILLAH
8	REG-220735	Meningkatkan Kesejahteraan Pemegang Saham melalui Kebijakan Dividen Berkomitmen Pertumbuhan Perusahaan	Manajemen Keuangan	Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi
9	REG-220729	Pengaruh Indonesia Original Brands (IOB) terhadap Return on Asset (ROA) pada Perusahaan yang Dipublikasikan BEI	Manajemen Keuangan	INSIWIJATI PRASETYANINGSIH
10	REG-220736	MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH	Manajemen Keuangan	ENTAR SUTISMAN
11	REG-220746	PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021	Manajemen Keuangan	CHAIDIR
12	REG-220784	LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	Manajemen Keuangan	Ni Wayan Suartini

13	REG-220788	Pengaruh Modal Investasi Minimal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Aplikasi Ajaib Sekuritas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung yang Sudah Menggunakan Aplikasi Ajaib Sekuritas yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)	Manajemen Keuangan	Muhammad Miraz Rezaldy
14	REG-220811	DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA	Manajemen Keuangan	YANA AMELIANA YUNUS
15	REG-220822	Peran Peer to Peer (P2P) Lending untuk Mendukung Gerakan UMKM Go Digital	Manajemen Keuangan	KHOIRINA NOOR ANINDYA
16	REG-220824	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Manajemen Keuangan	Deddy Marsiano
17	REG-220603	PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI	Manajemen Keuangan	Nur Fauziah
18	REG-220768	KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	ERNA GARNIA

SESI 2. BALLROOM 3 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. Gilbert Nainggolan, S.S., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220875	Analisis Aktivitas Off-Balance Sheet (OBS) Bank dan Market Discipline Hypothesis: Size Constraint dan Persepsi Non-linear Risiko Sistematis pada Bank Kapitalisasi Kecil	Manajemen Keuangan	ELOK PAKARYANINGSIH
2	REG-220881	THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA	Manajemen Keuangan	ARIF SINGAPURWOKO
3	REG-220915	Pengaruh Perceived Risk, Perceived Benefit terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah dengan Ihsan Intention Behavior sebagai Variabel Moderating	Manajemen Keuangan	BEDJO SANTOSO
4	REG-220925	Analisis Kinerja Keuangan Koperasi Karyawan Pdam "Macinnong" Kabupaten Soppeng	Manajemen Keuangan	SUKMA AINI
5	REG-220946	Pengaruh Faktor Demografi Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham	Manajemen Keuangan	Ica Rika Candraningrat
6	REG-220956	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK	Manajemen Keuangan	Muhammad Ridhwansyah Pasolo
7	REG-220183	APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT?	Manajemen Keuangan	Mychelia Champaca
8	REG-220750	Portofolio dan Return Saham : Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas	Manajemen Keuangan	Riries Angelishita
9	REG-220749	PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP RETURN DAN RISIKO SAHAM	Manajemen Keuangan	Salvina Valariessa Mayda
10	REG-220862	Portofolio Optimal dan Kinerja Perusahaan di Masa Pandemi	Manajemen Keuangan	Anggun Larasati
11	REG-220863	Pengaruh Rasio Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Risiko dan Imbal Hasil Saham dengan Produk Domestik Bruto sebagai Variabel Moderasi	Manajemen Keuangan	ESTER MULYANI SIMANJUNTAK

12	REG-220967	A Model in Evaluate the Implementation of Islamic Financial Planning of the Youth	Manajemen Keuangan	Farikha Amilahaq
13	REG-220911	HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA	Manajemen Keuangan	Hanif Ahmadi
14	REG-221002	Penyaluran pembiayaan dan pengaruhnya terhadap NPF bank syariah	Manajemen Keuangan	PUNGKY LELA SAPUTRI
15	REG-220936	Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Berisiko	Manajemen Keuangan	NI PUTU AYU DARMAYANTI
16	REG-221032	Kinerja Relatif Pasar Saham Syariah, Pasar Saham Konvensional dan Pasar Mata Uang Kripto Selama Pandemi Covid-19	Manajemen Keuangan	Abdur Rafik
17	REG-221035	Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kinerja BUM Desa Munji, Kecamatan Kadungora, Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat	Manajemen Keuangan	Ellen Rusliati
18	REG-221037	RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG	Manajemen Keuangan	Kastawan Mandala

SESI 1. BALLROOM 4 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan Dan Manajemen Pemasaran**
Jumlah Artikel : **21**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **I Ketut Sirna, S.H., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-221038	PENGARUH BI 7-DAY REVERSE REPO RATE TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERMODALAN PERBANKAN DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	LUH GEDE SRI ARTINI
2	REG-221045	Analisis Return Saham Sebelum dan Setelah Hari Libur Islam (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Bursa Efek Indonesia)	Manajemen Keuangan	Ridha Taurisma Lajaria
3	REG-221048	PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	Manajemen Keuangan	YANA ERMAWATI
4	REG-221049	Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham	Manajemen Keuangan	REDAWATI
5	REG-221050	Moderasi ESG Risk pada keputusan investasi terhadap return saham	Manajemen Keuangan	DONI STIADI
6	REG-221076	Pengaruh Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	YULIARTI REZEKI
7	REG-221081	Model Perilaku Investor Individu: Personaliti MBTI, Literasi Keuangan, Portofolio Optimal, Literasi Emisi Karbon, dan Kinerja Posistif	Manajemen Keuangan	Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak
8	REG-221091	Peran Green Investment pada Kinerja Lingkungan dan Keuangan Perusahaan	Manajemen Keuangan	NI NYOMAN AYU DIANTINI
9	REG-220162	Pengaruh Leverage Keuangan dan Investasi Diharapkan Terhadap Return Saham Dimediasi oleh Profitabilitas	Manajemen Keuangan	NUR KHUSNIYAH INDRAWATI
10	REG-221167	Peran ESG dalam memoderasi pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Studi pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI	Manajemen Keuangan	Dr. Irene Rini Demi Pangestuti, ME
11	REG-221184	Kepemilikan Pemerintah, Kebijakan Dividen, Leverage dan Kinerja Perusahaan : Studi Empiris Pada BUMN di Indonesia	Manajemen Keuangan	Fatlina Zainuddin
12	REG-220878	Profitabilitas dan Struktur Modal Dinamis Perusahaan: Sebuah Sintesa dan Evaluasi Terhadap Teori dan Hasil Empiris	Manajemen Keuangan	RISNA WIJAYANTI
13	REG-221125	Antecedents of Company Leverage in the Indonesian and Thailand Stock Exchange	Manajemen Keuangan	Marwin Antonius Rejeki Silalahi
14	REG-221266	Systemic risk in a direct operation of multinational bank (MNB): study on DBS subsidiaries in 2012-2021	Manajemen Keuangan	Erman Denni Arfinto
15	REG-221183	PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK	Manajemen Keuangan	PUPUT TRI KOMALASARI

16	REG-221277	ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Manajemen Keuangan	Abdul Moin
17	REG-221083	ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT. BANK CENTRA ASIA, TBK	Manajemen Keuangan	I WAYAN KANDI WIJAYA
18	REG-221169	Peran Ekonomi Makro dan Rasio Keuangan Terhadap Prediksi Financial Distress Perusahaan Sektor Farmasi, Telekomunikasi, Hotel dan Restoran, Kesehatan, serta Lembaga Pembiayaan: Evaluasi Dampak Pandemi COVID-19 di Indonesia	Manajemen Keuangan	RATIH KUSUMAWARDHANI
19		PERAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MEMEDIASI PENGARUH TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada CV. Bali Kita Kita)	Manajemen Keuangan	I Ketut Subawa
20		PERAN CUSTOMER SATISFACTION DAN TRUST MEMEDIASI PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN RECIPROCITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION	Manajemen Keuangan	PUTU AYU TRISNA FEBRIANTY
21	REG-220240	CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM, LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH)	Manajemen Keuangan	Himmiyatul Amanah J.J, SE., MM

SESI 2. BALLROOM 4-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan, Tourism & Hospitality Dan Manajemen Pemasaran**
Jumlah Artikel : **20**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **I Ketut Sirna, S.H., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220377	Analysis of the CANSLIM Method in the Non-Cyclical Consumption Sector during the Covid-19 Period on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI)	Manajemen Keuangan	DADAN RAMDHAN
2	REG-220724	Modal Sosial, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis Pada Usaha Kecil Menengah Di Malang Raya	Manajemen Keuangan	Siti Aisjah
3	REG-220821	Penerapan tanggung jawab sosial dan risiko kebangkrutan perusahaan	Manajemen Keuangan	Katiya Nahda
4	REG-220785	Portofolio Saham, Solvabilitas, Profitabilitas, Return stand-alone dan Tingkat Suku Bunga sebagai Moderasi	Manajemen Keuangan	Alfonsus Advent Noto Wicaksono
5	REG-221095	PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM	Manajemen Keuangan	Agung Cahyadi
6	REG-221270	STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN USAHA FINTECH-LENDING	Manajemen Keuangan	ANTONIUS MULYO HARYANTO
7	REG-221275	KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN	Manajemen Keuangan	HERSUGONDO
8		ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEK (<i>RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL</i>) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021	Manajemen Keuangan	Marriani Turangan,
9	REG-220905	KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH	Tourism & Hospitality	UMI MURTINI
10	REG-220770	DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK"	Tourism & Hospitality	DANANG SATRIO
11	REG-220924	WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM	Tourism & Hospitality	MARTALENI
12	REG-221069	Peran Pemangku Kepentingan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Ketapanrame: From Zero to Hero	Tourism & Hospitality	Veny Megawati

13	REG-22/05	Peran Strategi Bisnis dalam Memediasi Pengaruh Persaingan Industri Terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada industri tower telekomunikasi di Indonesia)	Manajemen Pemasaran	I Putu Panji Pradipta
14	REG-22/06	Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Brand Image	Manajemen Pemasaran	Ida Ayu Diksita Kinasih
15	REG-22/08	Peran e-marketplace dalam memediasi pengaruh social media promotion dan marketing innovation terhadap kinerja pemasaran	Manajemen Pemasaran	I Made Wirayuda Dinata
16	REG-22/10	Peran E-Trust dan Perceived Value memediasi Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Loyalty (Studi pada Nasabah BCA Mobile Banking di Kota Denpasar)	Manajemen Pemasaran	Made Indira Sari Parthady
17	REG-22/11	Peran kepuasan memediasi pengaruh customer experience dan brand image terhadap repurchase intention	Manajemen Pemasaran	I Made Adi Prabawa
18	REG-22/12	Peran citra destinasi memediasi pengaruh pengalaman wisata dan persepsi wisatawan terhadap niat berkunjung kembali	Manajemen Pemasaran	PUTU RATIH ARGITA DEWI
19	REG-22/13	PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN EWOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER DI BALI (Studi Pada Followers Instagram @Foodbali)	Manajemen Pemasaran	Ni Made Intan Kusumasari
20	REG-22/14	Sikap Sebagai Pemediasi Pengaruh Persepsi Risiko dan Pengetahuan Terhadap Niat Beli Logam Mulia (Studi Pada PT. Pegadaian Cabang Renon)	Manajemen Pemasaran	Kadek Ayu Riza Okaviantari
21	REG-220491	Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia	Tourism & Hospitality	Kardison Lumban Batu

SESI 1. BALLROOM 5-PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen Pemasaran
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 13.00 – 14.30 WITA
Chairperson : Dr. I Wayan Ruspindi Junaedi, SE., MA, CMA
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter
Coffee Break : 14.30-15.00 Wita

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220114	PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI	Manajemen Pemasaran	KEN SUDARTI
2	REG-220414	PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA	Manajemen Pemasaran	ARTON BRIYAN PRASETIO
3	REG-220613	Peningkatan Penjualan Melalui Brand Loyalty	Manajemen Pemasaran	Nuno Sutrisno
4	REG-220547	Unsur Unsur Yang Berperan Terhadap Loyalitas Pelanggan	Manajemen Pemasaran	Aulia Danibrata
5	REG-220164	Pengaruh E-Service Quality dan Customer Perceived Value terhadap Niat Berperilaku Pelanggan GoFood: Peran Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi	Manajemen Pemasaran	Nuraini Desty Nurmasari
6	REG-220581	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA	Manajemen Pemasaran	Irma Satya Indriyanti
7	REG-220525	Faktor-faktor yang mempengaruhi Co-creation Intention pelanggan dalam Sosial Commerce	Manajemen Pemasaran	Klemens Wedanaji Prasastyo
8	REG-220166	Pengaruh E-Service Quality dan Customer Perceived Value terhadap Niat Berperilaku Pelanggan GoFood: Peran Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi	Manajemen Pemasaran	Desi Tri Kurniawati
9	REG-220607	THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG FLOATING MARKET TOURISM AREA	Manajemen Pemasaran	MARIS AGUNG TRIANDEWO
10	REG-220235	PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO	Manajemen Pemasaran	NURJANNAH
11	REG-220321	Arsitektur Strategi Bisnis Dalam meningkatkan Kinerja UKM Kerajinan Rotan Pada Endemi COVID-19 di Kalimantan Tengah	Manajemen Pemasaran	Rinni Wardani
12	REG-220345	Peran kepercayaan pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan member melia laundry Palangka Raya	Manajemen Pemasaran	Meitiana

13	REG-220384	PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA)	Manajemen Pemasaran	Anny Nurbasari
14	REG-220391	PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19	Manajemen Pemasaran	Sri Anik
15	REG-220411	BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESEERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR	Manajemen Pemasaran	Muhammad Nasir Ruki Al Bugisy
16	REG-220413	E-Service Quality, Brand Image dan Promosi Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan	Manajemen Pemasaran	NURSITI
17	REG-220425	PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1	Manajemen Pemasaran	YOHANES FERRY CAHAYA
18	REG-220431	DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT	Manajemen Pemasaran	MUTIA TRI SATYA

SESI 2. BALLROOM 5-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Pemasaran**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. I Wayan Ruspandi Junaedi, SE., MA, CMA**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220495	Green Environmental Ethics dan Green Innovation Untuk Mendukung Keunggulan bersaing dan Kinerja Bisnis	Manajemen Pemasaran	MULYANA
2	REG-220388	Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMK Kuliner yang Bermitra dengan E-Commerce Melalui Entrepreneurial Marketing	Manajemen Pemasaran	KAMALINA DIN JANNAH
3	REG-220474	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Manajemen Pemasaran	YANTI AGUSTINA
4	REG-220587	Minat Beli Produk UMKM : Pengaruh dari Kualitas Produk dan Harga	Manajemen Pemasaran	SUCI PUTRI LESTARI
5	REG-220611	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Komitmen Pelanggan Dengan Mediator Swiching Cost	Manajemen Pemasaran	Albari Albari
6	REG-220272	PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA	Manajemen Pemasaran	Herning Indriastuti
7	REG-220276	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH	Manajemen Pemasaran	Daru Asih
8	REG-220561	Praktik TQM dan Manajemen Pengetahuan dan Efeknya pada Persepsi Nilai Pelanggan: Sebuah Integrasi Model	Manajemen Pemasaran	NI MADE WAHYUNI
9	REG-220592	The role of customer experience, sales promotion, and the quality of mizanstore.com bookstore website in influencing repurchase intetntion	Manajemen Pemasaran	DEDE JAJANG SUYAMAN
10	REG-220616	Strategi Petani Bunga Sedap Malam (Polianthes Tuberosa) di Kabupaten Bogor Dalam Menghadapi Pasar di Masa Pandemi Covid 19	Manajemen Pemasaran	HENDRO SASONGKO
11	REG-220639	Anteseden Promosi Pada Singles Day Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Festival Belanja Online Di Shopee	Manajemen Pemasaran	Aftoni Sutanto
12	REG-220648	MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG	Manajemen Pemasaran	I Made Bayu Dirgantara
13	REG-220662	LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Manajemen Pemasaran	Ilham Safar

14	REG-220665	APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB)	Manajemen Pemasaran	IBNU KHAJAR
15	REG-220638	LOYALTY IN PANDEMIC	Manajemen Pemasaran	Lusia Tria Hatmanti Hutami
16	REG-220679	Perbandingan Efektivitas Iklan Healthy Food di Instagram dengan Perbedaan Visual Aesthetics, dan Presentation Modality	Manajemen Pemasaran	SONY KUSUMASONDJAJA
17	REG-220715	Minat e-WOM Wisata Warisan Budaya: Pengaruh Langsung dan tidak Langsung Kualitas Layanan melalui Wisata Pendamping (Destination Attachment)	Manajemen Pemasaran	Yohan Wismanoro
18	REG-220728	FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION	Manajemen Pemasaran	NOOR KHOLIS

SESI 1. GIANYAR Room 6-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Pemasaran**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **Dr. I Nyoman Tingkes**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30-15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220742	Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang pada Ritel Moderen	Manajemen Pemasaran	ANDREAS ARI SUKOCO
2	REG-220743	PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFLUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19	Manajemen Pemasaran	JONATHAN HERDIOKO
3	REG-220745	Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Ulasan Online Konsumen dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pemesanan Kamar Hotel pada Aplikasi Traveloka	Manajemen Pemasaran	Lusia Nurhani Kartika
4	REG-220757	PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH	Manajemen Pemasaran	VIVY KRISTINAE
5	REG-220761	PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO	Manajemen Pemasaran	ALIFAH RATNAWATI
6	REG-220786	Analisis Penentu Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Tradisional Ampirano-Kulon Progo	Manajemen Pemasaran	PURWANI RETNO ANDALAS
7	REG-220808	Penerapan Digital Advertising di Era Marketing 4.0: Studi Kasus Perusahaan Eblie Stock Indonesia	Manajemen Pemasaran	RR. Siti Muslikah
8	REG-220817	Penerapan pelayanan prima dan penanganan keluhan pelanggan: Studi pada Bank Muamalat Indonesia	Manajemen Pemasaran	Tri Lestari Wahyuning Utami
9	REG-220829	Menumbuhkan Minat Wirausaha pada Industri Kreatif Berbasis Theory of Planned Behavior, dan Proactiveness	Manajemen Pemasaran	SITI ALIYATI ALBUSHAIRI
10	REG-220830	Analisis Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Belanja Online Produk Fashion	Manajemen Pemasaran	RUSNIATI
11	REG-220717	Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Harga, dan Store Atmosphere terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Swalayan Metro Medan	Manajemen Pemasaran	Siti Normi

12	REG-220842	JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE	Manajemen Pemasaran	Ambar Lukitaningsih
13	REG-220856	PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA	Manajemen Pemasaran	Duta Mustajab
14	REG-220857	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Manajemen Pemasaran	ABDUL HARIS M ZEIN
15	REG-220889	IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY (AR) DAN BRAND AWARENESS MENCIPTAKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	Manajemen Pemasaran	Ni Wayan Ekawati
16	REG-220899	Kualitas dan atmosfer dengan kepuasan sebagai internening terhadap loyalitas pelanggan rumah makan di Yogyakarta	Manajemen Pemasaran	SUMADI
17	REG-220871	Faktor-Faktor Mempengaruhi Behavioral Intention Pada Penggunaan Mobile Payment DANA di Surabaya	Manajemen Pemasaran	Christina Raharja
18	REG-220912	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI	Manajemen Pemasaran	Moh Zulfa
19	REG-220508	Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi	Manajemen Pemasaran	Tinneke Hermina

SESI 2. GIANYAR Room 6 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Pemasaran**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. I Nyoman Tingkes**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220934	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Webe Kabupaten Soppeng	Manajemen Pemasaran	PUJI RAHMAH
2	REG-220935	Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Kue Bolu Cukke Usaha Rahmah	Manajemen Pemasaran	ASNIA MINARTI
3	REG-220944	MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL	Manajemen Pemasaran	NI KETUT SEMINARI
4	REG-220949	PERAN KARTU KREDIT DAN PROMOSI PENJUALAN DALAM MEMODERASI PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP ONLINE IMPULSIVE BUYING PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA DENPASAR)	Manajemen Pemasaran	I Gede Nandya Oktora Panasia
5	REG-220515	Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas	Manajemen Pemasaran	MUJI GUNARTO
6	REG-220913	OPTIMALISASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY	Manajemen Pemasaran	Bahrain Pasha Irawan
7	REG-220887	PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI	Manajemen Pemasaran	NI LUH KETUT AYU SUDHA SUCANDRAWATI
8	REG-220952	Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli	Manajemen Pemasaran	NI MADE WULANDARI KUSUMADEWI
9	REG-220959	PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE INTENTION (Studi pada Konsumen Kopi Janji Jiwa di Kota Denpasar)	Manajemen Pemasaran	Ni Made Rastini
10	REG-220970	Model Boosting Customer Citizenship Behavior	Manajemen Pemasaran	Erma Sri Hastuti

11	REG-220971	Pengaruh Citra Merek dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kepuasan Konsumen di Indomaret Plus Jember	Manajemen Pemasaran	Diah Yulisetiarni
12	REG-221008	PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH	Manajemen Pemasaran	Ari Gunawan
13	REG-220937	Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Go- Jek Online Di Kota Malang	Manajemen Pemasaran	Dr. Syaiful Arifin, SE., M.Si
14	REG-221074	Pengaruh Pemindahan Ibu Kota Negara Terhadap Investasi di Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan	Manajemen Pemasaran	DYAH SRI WULANDARI
15	REG-221077	Peran penggunaan media sosial memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha	Manajemen Pemasaran	I NYOMAN NURCAYA
16	REG-221084	Pengaruh Peran Kebahagiaan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Erigo	Manajemen Pemasaran	Asmai Ishak
17	REG-220852	Intention to Pay Zakat and the Selection of Formal Zakat Institutions on Generation Y in Indonesia	Manajemen Pemasaran	ARIEF BUDIMAN
18	REG-221054	POTENSI WISATA HALAL DI BANJARMASIN DAN KABUPATEN BANJAR	Manajemen Pemasaran	RR. YULIANTI PRIHATININGRUM

SESI 1. JEMBRANA Room 7-PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen Pemasaran
Jumlah Artikel : 20
Pukul : 13.00 – 14.30 WITA
Chairperson : I Gede Nandya Oktora P.S.E., M.BA., CRA., CRP
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter
Coffee Break : 14.30 – 15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-221064	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG	Manajemen Pemasaran	MASYADI
2	REG-220440	Anteseden Repurchase Intention: Studi empiris Pada Konsumen Vitamin C Saat Pandemi COVIT-19 di Jakarta	Manajemen Pemasaran	VITA BRILIANA
3	REG-221122	Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat	Manajemen Pemasaran	DINA OCTAVIANI
4	REG-220598	Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia Di Jabodetabek	Manajemen Pemasaran	Denny Septa Haryanti
5	REG-221154	Kepuasan Pelanggan Pada SPBU Pertamina Marifat Di Kradenan Banyuwangi	Manajemen Pemasaran	MUHAMMAD RIDWAN BASALAMAH
6	REG-221156	Daya Tarik, Kepercayaan Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Dampit	Manajemen Pemasaran	BUDI WAHONO
7	REG-221173	Peran Struktur Emosional pada Hubungan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan	Manajemen Pemasaran	Istykara Muslichah
8	REG-221178	Peran Pelayanan Prima Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Selama Pandemi covid-19 di Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah	Manajemen Pemasaran	Idris Azis
9	REG-221185	Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Image Attributes dan Image Holistic Pada Hotel Berbintang di Kota Palu Pasca Bencana	Manajemen Pemasaran	MASKURI SUTOMO
10	REG-220966	GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY	Manajemen Pemasaran	NONIK KUSUMA NINGRUM
11	REG-221079	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN GUBUG MAKAN MANG ENGKING YOGYAKARTA YANG DIMEDIASI KEPUASAN	Manajemen Pemasaran	Murwanto Sigit
12	REG-221003	UTAUT Model, Religiosity and Intention to Adopt Mobile Banking Among Indonesian Millennials: Is There Any Linkage?	Manajemen Pemasaran	Arif Hartono
13	REG-220948	Pariwisata Kesehatan: Alternatif Pariwisata Unggulan Bali sebagai Peluang Riset	Manajemen Pemasaran	NI WAYAN SRI SUPRPTI

14	REG-221155	Eco-friendly packaging: Literatur Reviews	Manajemen Pemasaran	Hayuning Purnama Dewi
15	REG-221187	MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (Studi Kasus pada BNI KCP Rembang)	Manajemen Pemasaran	Lutfi Nurcholis
16	REG-221258	E-Service Quality dan E-Trust terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction sebagai variabel intervening	Manajemen Pemasaran	Tri Kartika Partiw.
17	REG-221267	E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU Pencarian Informasi DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE	Manajemen Pemasaran	IRA NURIYA SANTI
18	REG-221115	MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENFONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG	Manajemen Pemasaran	Idris
19	REG-22/18	PERAN SIKAP MEMEDIASI PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI	Manajemen Pemasaran	Ida Ayu Mas Laksmi Dewi
20	REG-22/19	PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH PERCEIVED RISK DAN BRAND IMAGE TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING BRI	Manajemen Pemasaran	Hanafi Avika Zadh

SESI 2. JEMBRANA Room 7 -PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen Pemasaran Dan Manajemen SDM
Jumlah Artikel : 20
Pukul : 15.00 – 16.30 WITA
Chairperson : I Gede Nandya Oktora P.S.E., M.BA., CRA., CRP
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-221159	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Kembali E-wallet Dengan Pengembangan Pendekatan UTAUT 2	Manajemen Pemasaran	Dien Mardhiah
2	REG-220689	Perceived usefulness dalam Meningkatkan Continuance Intention Mobile Payment: Studi Kasus pada Pengguna Shopeepay di Indonesia	Manajemen Pemasaran	RATIH HURRIYATI
3	REG-221243	Faktor Pendorong Niat Pembelian Fitur In-Game PUBG Mobile Selama Pandemi COVID-19 di Indonesia	Manajemen Pemasaran	Andhy Setyawan
4	REG-221252	Peran Servicescape dan Kepercayaan dalam Membangun Daya Saing Bandara. (Studi Empiris Bandara Soekarno Hatta)	Manajemen Pemasaran	RATNA ROOSTIKA
5	REG-221281	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022	Manajemen Pemasaran	FITHRI SETYA MARWATI
6	REG-221034	BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19	Manajemen Pemasaran	LINDA WATI
7	REG-221075	Investigasi Niat Donasi Hewan Kurban Online	Manajemen Pemasaran	Anas Hidayat
8	REG-220563	Pengaruh Celebrity Endoser dan Brand Image terhadap Minat Beli Online Konsumen Shopee	Manajemen Pemasaran	ETY ISTRIANI
9	REG-220602	Media Sosial UMKM: Pemanfaatan Tren Viralitas dan Influencer untuk Kinerja Pemasaran	Manajemen Pemasaran	ERWIN
10	REG-220692	Peran brand love memediasi pengaruh brand experience dan brand trust terhadap brand loyalty	Manajemen Pemasaran	I Gusti Ayu Ketut Giantari
11	REG-220930	Digital Marketing For Small Medium Enterprises in Particular Ulos As Traditional Fabric	Manajemen Pemasaran	ENDANG SULISTYA RINI
12	REG-221145	PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOII SURABAYA)	Manajemen Pemasaran	Marcus Remiyasa

13	REG-221168	Entrepreneurial Orientation and Business Performance under a competitive pressure	Manajemen Pemasaran	Augusty Tae Ferdinand
14	REG-221294	Daya tarik travel selfie dan niat mengunjungi destinasi wisata: Studi tentang manfaat utilitarian dan hedonik dari travel selfie	Manajemen Pemasaran	ELIA ARDYAN
15	REG-221295	Are Millennials Moving Toward a Green Lifestyle? : The Interrelationship between knowledge, environmental concerns, and perceived customer effectiveness	Manajemen Pemasaran	Diana Sari
16	REG-220160	MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU BERHARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA	Manajemen Pemasaran	RILA ANGGRAENI
17	REG-22/18	PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Manajemen Keuangan	I Putu Agi Pratama
18	REG-22/15	Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Service Quality Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penggunaan Aplikasi Tokopedia Di Kota Denpasar	Manajemen Pemasaran	I Wayan Adi Wikantara
19	REG-22/09	Peran Brand Love Memediasi Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty (Studi pada konsumen Sepatu Nike di Denpasar)	Manajemen Pemasaran	Dinda Sukma Rangga Wati
20	REG-221358	The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review	Manajemen SDM	Mery Citra Sondari

SESI 1. TABANAN Room 8 -PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen SDM
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 13.00 – 14.30 WITA
Chairperson : Ni Ketut Seminari, S.E., M.Si
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter
Coffee Break : 14.30-15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220209	THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX)	Manajemen SDM	KABUL WAHYU UTOMO
2	REG-220412	Pengaruh Job Embeddedness, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention Karyawan PT ABC	Manajemen SDM	Denta Felliananda
3	REG-220630	PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q	Manajemen SDM	Ian Nurpatria Suryawan
4	REG-220771	Dampak Lingkungan Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Jongka Indonesia	Manajemen SDM	Andreastuti Suratman
5	REG-220916	Mediasi Kepuasan Kerja pada Pengaruh Perceived External Prestige Terhadap Workplace Deviant Behavior Karyawan (Studi pada PT. BPR Pedungan)	Manajemen SDM	I Made Artha Wibawa
6	REG-220317	Peran Mediasi dari motivasi kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Peningkatan Kinerja Adaptif Pegawai Pemerintahan	Manajemen SDM	Abdul Kadir
7	REG-220319	Pengaruh kepuasan kerja terhadap motivasi dan kinerja pegawai pada kantor Bappedalitbang Provinsi Kalimantan Tengah	Manajemen SDM	Laden Mering
8	REG-220322	Peran motivasi kerja dalam memediasi pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan di kantor yayasan world wide fund for nature (wwf) Indonesia cabang Kal-teng	Manajemen SDM	Dewi Widianingsih
9	REG-220324	Dimensional Strategi Sumber Daya Manusia (SSDM) dalam meningkatkan kinerja organisasi Pemerintahan	Manajemen SDM	Yacinda Chresstela Prasidya Norianggono
10	REG-220337	Pengaruh Motivasi dan Disiplin kerja terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. PLN (Persero) Wilayah Kalimantan Selatan dan Kalimantan Tengah Area Palangka Raya	Manajemen SDM	Osta Melanno
11	REG-220327	Membangun Resiliensi UMKM Melalui Peran Digitalisasi dan Praktek Sumber Daya Manusia (Studi Kasus Pada UMKM Kampung Singkong Salatiga)	Manajemen SDM	YANUAR SURYA PUTRA
12	REG-220396	Stres Kerja dan Kepuasan Kerja Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasi	Manajemen SDM	SOFA YULANDARI
13	REG-220445	Dukungan Rekan Kerja dan Dukungan Supervisor : Dampaknya Terhadap Kelelahan Emosional dan Kepuasan Kerja.	Manajemen SDM	Suhartini

14	REG-220385	Empowering Leadership dan Kreativitas; Kepercayaan sebagai pemediasi	Manajemen SDM	SUGENG RAHARJO
15	REG-220475	Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dikantor Dinas Sosial di Kabupaten Pinrang	Manajemen SDM	Arminas
16	REG-220482	JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF-REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19	Manajemen SDM	SANTI RIANA DEWI
17	REG-220486	Peran Transfer Pengetahuan Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan UMKM di Kota Bandung	Manajemen SDM	JOELIATY
18	REG-220548	MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL	Manajemen SDM	NURHIDAYATI

SESI 2. TABANAN Room 8 - PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen SDM
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 15.00 – 16.30 WITA
Chairperson : Ni Ketut Seminari, S.E., M.Si
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220144	PENGEMBANGAN MODEL COACHING CLINIC UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING HR MODEL	Manajemen SDM	Amir Tengku Ramly
2	REG-220615	Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional terhadap Organizational Citizenship Behavior pada Perusahaan Umum Daerah Pengelola Air Limbah Domestik (Perumda PALD) Kota Banjarmasin	Manajemen SDM	Dahniar
3	REG-220621	Kepemimpinan berorientasi tim: Pendekatan baru untuk memotivasi tenaga penjual	Manajemen SDM	Sri Ayuni
4	REG-220464	Pengaruh Reward and Recognition, Organizational Culture, Personal Resources Terhadap Employee Engagement Generasi Y	Manajemen SDM	ZAHRO
5	REG-220510	Personality and Work Attitudes of Millennial Employees In Predicting Job Performance: A Study in A Private Company	Manajemen SDM	YAYAN HADIYAT
6	REG-220589	ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang)	Manajemen SDM	Ismi Darmastuti
7	REG-220645	ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL	Manajemen SDM	MARNO NUGROHO
8	REG-220650	ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR	Manajemen SDM	HERMAN
9	REG-220660	Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat)	Manajemen SDM	Yunizar
10	REG-220667	Pengaruh Kepercayaan (Trust), Media sosial dan Electronic Word of Mouth (e- WOM) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi pada pelanggan e-commerce di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.	Manajemen SDM	Rismawati

11	REG-220668	Mencapai puncak adalah harapan tetapi pendakian penuh tantangan (Studi kasus manajemen karir & komitmen karir dosen)	Manajemen SDM	Trias Setiawati
12	REG-220681	Peningkatan Kinerja Karyawan Hotel Berdasarkan Kompetensi, Kecerdasan Emosional, Worklife Balance, dan Motivasi	Manajemen SDM	ARGA SUTRISNA
13	REG-220704	ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN	Manajemen SDM	ABDUL FIDAYAN
14	REG-220720	The Effects of Servant Leadership and Ethical Leadership on Satisfaction with Supervisor	Manajemen SDM	ZAKHYADI ARIFFIN
15	REG-220727	Pengaruh Keadilan Organisasi, Budaya Organisasi dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan PT Asam Jawa Labuhan Batu Selatan	Manajemen SDM	REMUS SILALAH
16	REG-220731	Meningkatkan Kinerja Akademik Mahasiswa Melalui Penggunaan Teknologi Informasi	Manajemen SDM	ELPERIDA JUNIARNI SINURAT
17	REG-220733	Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja dan Kompetensi terhadap Komitmen Organisasional Pegawai Negeri Sipil	Manajemen SDM	KRISTANTY NADAPDAP
18	REG-220734	Analisis Work From Home, Masa Kerja, Komitmen dan Disiplin Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pada PT. Asripower Medan	Manajemen SDM	ROBINHOT GULTOM

SESI 1. KLUNGKUNG ROOM 9-PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen SDM
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 13.00 – 14.30 WITA
Chairperson : Ni Made Rastini, S.E., M.M
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter
Coffee Break : 14.30 – 15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220737	Peran Dosen Membangun SDM Unggul (Suatu Kajian Konseptual)	Manajemen SDM	MISLAN SIHITE
2	REG-220747	Pengaruh Motivasi Kerja dan Employee Engagement terhadap Kinerja Pegawai Aparatur Sipil Negara di Daerah Istimewa Yogyakarta	Manajemen SDM	Agustini Dyah Respati
3	REG-220753	Dimensional Perilaku Kepemimpinan melayani dalam meningkatkan kinerja di dalam peran, dengan keterlibatan kerja sebagai mediasi	Manajemen SDM	Roby Sambung
4	REG-220769	Analisis Anteseden Variabel Intrapreneurship Behavior Pada Dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta	Manajemen SDM	ARIEF DARMAWAN
5	REG-220800	Peran Perceived Organization Support Dalam Memediasi Pengaruh Antara Religiusitas Terhadap Intrapreneurship Behavior Pada Dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta	Manajemen SDM	MAISAROH
6	REG-220831	Job Insecurity, Kompensasi Finansial dan Kepuasan Kerja Sebagai Anteseden Turnover Intention Karyawan	Manajemen SDM	MEISKE CLAUDIA
7	REG-220604	Pengaruh Self-Efficacy dan Supervisor Support terhadap Transfer of Training dan Performance Bidan Puskesmas Samarinda	Manajemen SDM	Rio Haribowo
8	REG-220646	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Kualitas Leader-Member Exchange dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Dinas Kehutanan Provinsi Sumatera Utara	Manajemen SDM	Winarto
9	REG-220725	Peran Financial Self-Efficacy, Social Economic Status, Produktivitas Kerja dan Locus of Control Sebagai Faktor Intervening terhadap Kualitas Sumber Daya Manusia pada Tenaga Kerja Industri Kecil di Provinsi Sumatera Utara	Manajemen SDM	RASMULIA SEMBIRING
10	REG-220730	Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja dan Pemberian Insentif Terhadap Komitmen Organisasional Pada Taman Simalem Resort Kabupaten Tanah Karo	Manajemen SDM	Tiur Rajagukguk
11	REG-220738	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi Pada Pegawai Negeri Sipil di Dinas Ketenagakerjaan Provinsi Sumatera Utara	Manajemen SDM	Maludin Panjaitan

12	REG-220846	PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA	Manajemen SDM	SURATINI
13	REG-220873	PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG	Manajemen SDM	ANDI ADAWIAH
14	REG-220903	Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Toko Bombay Tekstil Soppeng	Manajemen SDM	ASMINI
15	REG-220914	FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL	Manajemen SDM	AMBAR KUSUMA ASTUTI
16	REG-220921	Determinan Organizational Citizenship Behavior Pada Pegawai Kontrak	Manajemen SDM	IDA BAGUS KETUT SURYA
17	REG-220684	DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI	Manajemen SDM	Fiansi
18	REG-220773	Effect of Job Characteristics, Incentives, Organizational Support and Supervisor Support on Employee Engagement (study on Educational Companies and Shipyards) in Banjarmasin	Manajemen SDM	Akhid Yulianto

SESI 2. KLUNGKUNG ROOM 9 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen SDM**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Ni Made Rastini, S.E., M.M**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220922	Pemberdayaan Psikologis, Kompetensi, dan Kinerja Pegawai: Peran Mediasi Organizational Citizenship Behavior	Manajemen SDM	I Gusti Ayu Manuati Dewi
2	REG-220963	Competence-Based Sustainable Competitive Advantage Dalam Perspektif Studi Empirik	Manajemen SDM	RINI RAHMAWATI
3	REG-220975	Pengaruh motivasi, self-efficacy dan kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai Bank BRI Unit Gianyar	Manajemen SDM	I Gusti Ayu Dewi Adnyani
4	REG-220981	ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI	Manajemen SDM	Ahmad Hijri Alfian
5	REG-220983	PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH	Manajemen SDM	Diah Ayu Kusumawati
6	REG-221010	Analisis pengaruh job insecurity dan job stress terhadap turnover intention dengan komitmen organisasi sebagai variabel mediasi	Manajemen SDM	Fereshti Nurdiana Dihan
7	REG-221011	Pengaruh Job Satisfaction terhadap Creativity Behaviors, Affective Organizational Commitment, dan Normative Organization Commitment pada karyawan perusahaan distribusi trafo non pemerintah terbesar di Indonesia	Manajemen SDM	Deasy Aseanty
8	REG-221073	Praktik MSDM berbasis pengetahuan dan human capital di perbankan syariah: Realitas dan ekspektasi dari perspektif karyawan	Manajemen SDM	Tri Wikaningrum
9	REG-221046	Mekanisme Perilaku Kewargaan Organisasional dengan Komitmen Organisasional sebagai Pemeditasi	Manajemen SDM	VINI WIRATNO PUTRI
10	REG-221071	Strategi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pariwisata Berbasis Wisata Halal untuk meningkatkan PAD Kabupaten Bangkalan	Manajemen SDM	Faidal
11	REG-220755	MEMITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN	Manajemen SDM	ANDRIYANI
12	REG-221040	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	Manajemen SDM	Hedwigis Esti Riwayanti
13	REG-221042	Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari I	Manajemen SDM	Putu Agustin

14	REG-221149	Pengaruh Servant Leadership dan Iklim Organisasi terhadap Organizational Citizenship Behavior dimediasi oleh Job Satisfaction	Manajemen SDM	SRI WIYATI MAHRANI
15	REG-221157	PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI) TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Tata Kelola Perguruan Tinggi Swasta di Kalimantan Selatan)	Manajemen SDM	MAYA REZEKI ANGRANI
16	REG-221158	Konflik Kerja, Beban Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Karyawan Bkpsdm Kota Malang	Manajemen SDM	KHALIKUSSABIR
17	REG-221163	The Benefits of Investment in Character Building Program for University Students in Indonesia	Manajemen SDM	Aldila Nadhira Ayu Setyaning
18	REG-221177	PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS	Manajemen SDM	ABDUL RAHMAN SALEH

SESI 1. VIP LOINGE ROOM 10-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen SDM, Manajemen Umum dan Other Manajemen Research**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **Dr. I Gst. Ngr. Jaya Agung Widagda K., S.E.,M.M**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30-15.00 Wita**

No	Reg_Id	Article Title	Riset	Presenter
1	REG-221190	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Komitmen Organisasi terhadap Kepuasan Kerja di mediasi oleh Kepercayaan pada Pimpinan dan Dukungan Pimpinan	Manajemen SDM	SUNITA FIRDAYANA
2	REG-220374	DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG	Other Management Research	Rian Sumarta
3	REG-221256	MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR-KAMPUS MERDEKA	Manajemen SDM	AGUNG WIDHI KURNIAWAN
4	REG-220557	BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA	Manajemen SDM	HILMIANA
5	REG-221124	MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPERIBADIAN TIPE A DAN PERAN	Manajemen SDM	GENDUT SUKARNO
6	REG-221182	APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION dan DONATION: Studi Kasus pada UMKM di Surabaya	Manajemen SDM	ELSYE TANDELILIN
7	REG-221194	Peran Praktik Manajemen SDM pada Kinerja Organisasi melalui Knowledge Creation dan Budaya Organisasi pada New Normal	Manajemen SDM	Faizal Susilo Hadi
8	REG-221033	Spiritual Di Tempat Kerja, Komitmen Organisasi dan Keinginan Untuk Meninggalkan Organisasi Nirlaba di Jawa Timur	Manajemen SDM	TRI SIWI AGUSTINA
9	REG-221102	PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEBEL ROTTAN JATI JAYA	Manajemen SDM	I Gusti Bagus Honor Satrya
10	REG-221279	Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Melalui Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Dolphin Putra Sejati Sukoharjo	Manajemen SDM	Istiatin
11	REG-221280	Pengaruh Shared Leadership Terhadap Team Performance Yang Dimediasi Oleh Trust Pada Student Union Jurusan International Business Management Di Universitas Ciputra	Manajemen SDM	CAROLINA NOVI MUSTIKARINI
12	REG-221268	ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK of LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONALPADA GENERASI Z ?	Manajemen SDM	AHYAR YUNIAWAN
13	REG-220815	Pengaruh Work-Family Conflict dan Work Overload terhadap Job Performance: Burnout sebagai Variabel Intervening	Manajemen SDM	Majang Palupi

14	REG-221080	PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI	Manajemen Umum	RATNA WIDIASTUTI
15	REG-220763	Studi Fenomenologi Mengenai Motivasi Keikutsertaan dalam Program Relawan Luar Negeri	Manajemen Umum	MIRWAN SURYA PERDHANA
16	REG-221029	Multi-Stakeholder Partnership Social dan Human Resources, Environmental, Economic dan Sustainable Business Smart Island di Kepulauan Seribu	Manajemen Umum	ELISTIA ELISTIA
17	REG-220369	Pengaruh Daya Saing Harga dan Indeks Kebahagiaan dalam Meningkatkan Indeks Daya Saing Perjalanan dan Wisata di ASEAN	Other Management Research	Benny Budiawan Tjandrasa
18	REG-220405	Faktor- Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Memilih Bakal Calon Bupati Kuningan	Other Management Research	Agus Aribowo
19	REG-221068	IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA)	Manajemen Umum	Achmad Sobirin

SESI 2. VIP LOINGE ROOM 10-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen SDM, Manajemen Umum dan Other Manajemen Research, Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. I Gst. Ngr. Jaya Agung Widagda K., S.E.,M.M**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220365	Manajemen Strategi Dakwah Walisongo di Wilayah Pulau Jawa	Other Management Research	Ibdalsyah
2	REG-220721	Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Permodalan, Risiko kredit, Suku bunga kredit, dan Fintech terhadap Penyaluran kredit Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)	Other Management Research	Murti Lestari
3	REG-220751	Kepatuhan wajib pajak pribadi korelasinya dengan pemahaman pajak, sanksi pajak, kesadaran pajak, etika dan moralitas wajib pajak	Other Management Research	PUTRIANA KRISTANTI
4	REG-220988	Strategi Pencapaian SDGs Kesehatan 2030	Other Management Research	Rosida P. Adam
5	REG-221099	Pemanfaatan Barang Milik Daerah Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Asli Daerah	Other Management Research	Mohamad Cholid Mawardi
6	REG-221129	Analisis kinerja keuangan daerah pemerintah Kabupaten Sumba Timur tahun 2018-2021	Other Management Research	Xaveria Indri Prasasianingsih
7	REG-221147	Perilaku Kecurangan Akademik Mahasiswa Dalam Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19	Other Management Research	NUR DIANA
8	REG-221148	Upaya Meningkatkan Pengelolaan Dana Desa Pada Kabupaten Pamekasan	Other Management Research	Maslichah
9	REG-221151	Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak Dan Pemahaman Akuntansi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	Other Management Research	DWIYANI SUDARYANTI
10	REG-221152	Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Investasi	Other Management Research	AFIFUDIN
11	REG-221153	Islamic Leadership Dan Budaya Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Bank Syariah Indonesia	Other Management Research	HARUN AL RASYID
12	REG-221160	Pemahaman, Motivasi Dan Sikap Terhadap Minat Mahasiswa Menempuh Pendidikan Profesi Chartered Accountant (Ca) Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Unisma	Other Management Research	JUNAIDI

13	REG-220801	Analisis Perencanaan Strategis dalam penentuan Kawasan Usaha Ternak Sapi di Kabupaten Blitar	Other Management Research	ROFIATY
14	REG-220484	Penerapan Smart Village untuk Peningkatan Pelayanan Masyarakat dan Peningkatan Pendapatan BUMDES di Pekon Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	Dedi Darwis
15	REG-220961	Rancang Bangun Manajemen Pembelajaran Aksara Jawa Untuk Sekolah Dasar Menggunakan Metode Design Sprint	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	Heribertus Himawan
16	REG-221000	Literasi Keuangan dan Kinerja UMKM: Model Mediasi Inklusi Keuangan yang Dimoderasi Penggunaan Keuangan Digital	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	Atang Hermawan
17	REG-221092	ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	TIFA NOER AMELIA
18	REG-220585	Perancangan Penjadwalan Pemeliharaan Mesin Produksi untuk Meningkatkan Keandalan MESin dengan Metode Reliability Centered Maintenance (RCM)	Manajemen Operasional	Idrus Usu

TOPIK 1:
MANAJEMEN PEMASARAN

PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP NIAT BERPERILAKU PELANGGAN GOFOOD: PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Desi Tri Kurniawati

Universitas Brawijaya, Malang

Nuraini Desty Nurmasari*

Universitas Brawijaya, Malang

Mega Dwi Andriani

Universitas Brawijaya, Malang

* nuraini.desty.n@ub.ac.id

*082333934804

Abstrak

Munculnya pandemi COVID-19 di Indonesia berdampak pada perubahan perilaku pengguna jasa pesan antar makanan. Di sisi lain, pendapatan dari segmen layanan pesan-antar makanan online di Indonesia mengalami peningkatan dalam beberapa tahun terakhir dan diprediksi akan meningkat hingga tahun 2024. GoFood merupakan salah satu penyedia layanan antar makanan online yang populer di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh e-service quality dan customer perceived value terhadap niat berperilaku pelanggan GoFood melalui kepuasan pelanggan. Penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS), dengan menggunakan kuesioner; 150 responden yang valid. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-service quality dan customer perceived value berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku pelanggan GoFood melalui kepuasan pelanggan. Semakin tinggi e-service quality dan customer perceived value, semakin tinggi kepuasan pelanggan, sehingga berdampak pada peningkatan niat berperilaku pelanggan GoFood khususnya selama pandemi COVID-19.

Kata Kunci: E-Service Quality, Customer Perceived Value, Niat Berperilaku Pelanggan, Kepuasan Pelanggan

PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO

Nurjannah

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Wahyudi

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Nasruddin

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Rudianto

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

* Email Koresponden
anna.asaf1973@gmail.com

* 081354664599

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh service quality terhadap customer satisfactioson pada jasa gojek di kota palopo. Pengambilan sampel dengan teknik sampel insidental yaitu sebanyak 35 orang konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (x) terhadap kepuasan konsumen (y), terlihat bahwa variabel x mempunyai thitung yakni 4.681 dengan t tabel = 1,701 atau nilai thitung > t tabel. Nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai $0,000 < 0,05$. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan dengan kepuasan konsumen pada jasa gojek di kota palopo. Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: Service quality, customer satisfactioson

PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA

Asnawati

Universitas Mulawarman, Samarinda

Herning Indriastuti

Universitas Mulawarman, Samarinda

Vivi Zuleha

Universitas Mulawarman, Samarinda

asnawati@feb.unmul.ac.id

08125366869

Abstrak

Kemajuan e-commerce yang makin berkembang menjadikan Lazada ikut serta dalam pasar transaksi online. Perkembangan e-commerce di Indonesia saat ini semakin meningkat karena konsumen merasakan akan manfaat berbelanja secara online. Penelitian ini bersifat kuantitatif yang bertujuan untuk menguji kualitas website, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian pengguna Lazada. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna aplikasi Lazada pada tahun 2021. Analisis data menggunakan teknik analisis PLS (Parsial Least Square). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas website berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Lazada, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Lazada, dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Lazada.

Kata Kunci : Kualitas Website, Kepercayaan, Persepsi Risiko, Keputusan Pembelian.

PERAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEMBER MELIA LAUNDRY PALANGKA RAYA

Meitiana,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Rusdiana,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Despriawan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Email corresponding: meitiana@feb.upr.ac.id

Abstract

This research in the field of marketing management aims to determine the effect of service quality and customer trust on customer loyalty of Melia Laundry members in Palangka Raya. Customer trust is a good relationship with management as a business strategy to achieve customer loyalty. While customer quality is a business measure that will be assessed by customers to be loyal and have an impact on business profits. The type of research used is explanatory research, which is to examine the relationship between variables which is the basis for improving purchasing decisions. Research respondents totaled 182 members of Melia Laundry. Tested with non-probability sampling technique through the PLS statistical program. The results showed that customer trust and service quality affect the customer loyalty of members of Melia Laundry Palangka Raya. The limitations of research on members, become a reference for further research in taking samples of new customers on purchase intentions.

Keywords: Service Quality, Customer Trust, Customer Loyalty.

PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA)

Timothy Joshua

Anny Nurbasari

Agus Aribowo

Tatik Budiningsih

^{1,2,3}Universitas Kristen Maranatha, Bandung

annynurbasari@gmail.com

082120805087

Abstrak

Nissan is one of the automotive brands that has been present in Indonesia for a long time, Nissan has a good brand heritage and is expected to encourage purchase intention. However, the phenomenon that occurs is different, in 2019-2021 Nissan sales have decreased significantly. This study aims to analyze the influence of brand heritage, company reputation, and customer perceived value on purchase intention. Questionnaires were distributed to 400 respondents, the sampling technique used was purposive sampling. Data processing uses Simple Linear Regression in the SPSS 21 program. The results indicate that good customer perceived value will make buying intention increase well. Customer perceived value in the form of economic value, function value, affective value, and social value that positively affects their confidence to buy Nissan products that provide value to them. Where from the results of testing the validity of the indicator, affective value and functional value are indicators with a very strong correlation coefficient value, on the other hand economic value has the lowest correlation coefficient value among the four dimensions. The results of the study suggest that companies need to improve corporate reputation, have the principle that marketing is to create value to consumers, this value can be in the form of price and discount policies (economic value), can be in the form of functions, features, and quality (functional value), and can be in the form of value. affective, and social values.

Kata Kunci: brand heritage, buying intention, company reputation, perceived customer value, , Nissan

MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMK KULINER YANG BERMITRA DENGAN E-COMMERCE MELALUI ENTREPRENEURIAL MARKETING

Kamalina Din Jannah

Universitas Pekalongan, Pekalongan

Hero Herwindo Sakti Arjunanda

Universitas Pekalongan, Pekalongan

Email : kamalinadj@gmail.com

Mobile : 081215864926

Abstract

This study aims to examine and analyze the effect of entrepreneurial marketing on marketing performance. The subjects of this study were 100 Culinary UMK actors who partnered with Shopee e-Commerce. Entrepreneurial marketing is measured by being proactive, innovation, value creation, opportunity focused, customer intensity, risk-taking and resource leveraging. Many business actors who partner only follow marketing trends that occur without analyzing existing strategies. Because not all types of businesses match the facilities provided by Shopee. For example, goods that are sold at a high enough price are traded and take advantage of the facilities provided by Shopee and some service products are not suitable for using the facilities provided by Shopee. This research uses multiple linear regression analysis method. The results of this study prove and conclude that: (1) being proactive has a significant positive effect on marketing performance; (2) innovation has no significant positive effect on marketing performance; (3) value creation has no significant negative effect on marketing performance; (4) opportunity focused has a significant positive effect on marketing performance; (5) customer intensity has no significant positive effect on marketing performance; (6) risk-taking has a significant positive effect on marketing performance; and (7) resource leveraging has a significant positive effect on marketing performance

Keywords: Entrepreneurial Marketing, Marketing Performance, Micro and Small Enterprises

E-SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

Nursiti

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I-Jakarta

Fakhrach Amir

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I-Jakarta

nursiti@stie-yai.ac.id

085659288983

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris apakah e-service quality, brand image, dan promosi berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Penelitian ini menggunakan data primer. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna aplikasi dompet digital “DANA” dengan menggunakan metode probability sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel penelitian yang digunakan adalah E-service Quality, Brand Image, dan Promosi. Uji yang digunakan adalah uji model pengukuran (outer model), uji model struktural (inner model), dan pengaruh tidak langsung, menggunakan aplikasi SmartPLS dalam mengolah data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel e-service quality berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pelanggan dengan P Value yang bernilai 0,009 dan T-Statistik bernilai 2,614. Brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan P Value yang bernilai 0,015 dan T-Statistik bernilai 2,441. Dan promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pelanggan dengan P Value yang bernilai 0,000 dan T-Statistik bernilai 5,395.

Kata Kunci: E-Service Quality, Brand Image, Promosi, dan Kepuasan Pelanggan.

PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA

Arton Briyan Prasetio

Trisakti School Of Management, Jl. Kyai Tapa No. 20, Jakarta

Sheila Grenvani

Trisakti School Of Management, Jl. Kyai Tapa No. 20, Jakarta

Arton@Stietrisakti.Ac.Id

Sheilagrenvani@Gmail.Com

Abstract

The purpose of this study was to analyze and examine the influence of brand image, price, and trust factors on purchase decisions on the online shopping site Tokopedia.com in DKI Jakarta. The form of research used in this study is descriptive and causal research, to measure all variables using a five-point Likert scale. The sampling technique was carried out by purposive sampling technique with primary and secondary data using 170 respondents. The data analysis method used in this research is multiple linear regression. The results showed that the price had no effect on purchasing decisions. However, brand image and trust have an effect on purchasing decisions.

Keywords: Situs Tokopedia.com, Brand Image, Price, Purchase Decision.

PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1

Yohanes Ferry Cahaya*

Perbanas Institute, Jakarta

Anissa Putri Gustira

Perbanas Institute, Jakarta

Annathasia P. Erasashanti

Perbanas Institute, Jakarta

* ferry@perbanas.id

* 0818857178

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh Personal Selling, Perceived Value, Dan Public Relation Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia KCP Panglima Polim. Desain penelitian ini adalah desain penelitian deskriptif dan asosiatif. Sedangkan jenis penelitiannya adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah adalah nasabah pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia di KCP Jakarta Panglima Polim Sebanyak 701 Nasabah. Teknik sampel yang digunakan pada pada penelitian ini adalah teknik simple random sampling sebanyak 100 orang siswa. Data penelitian yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden atau sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas pelayanan berpengaruh negatif terhadap Keputusan Nasabah (2) Perceived Value berpengaruh negatif terhadap Keputusan Nasabah (3) Public Relation berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Public Relation berpengaruh paling dominan terhadap Keputusan. Keputusan Nasabah dipengaruhi oleh Personal Selling, Perceived Value, Dan Public Relation dengan presentase 28,4% dan sisanya 71,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Personal Selling, Perceived Value, Public Relation, Keputusan Nasabah

DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT

Mutia Tri Satya
STIE EKUITAS BANDUNG

mutia.satya@gmail.com

081220468369

Abstrak

Di era industri 4.0 dan Society 5.0, pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan pariwisata, termasuk desa wisata. Proses penyelenggaraan pemberdayaan terhadap masyarakat juga dikolaborasikan dengan menggunakan metode yang mengadopsi budaya digital. Media komunikasi yang dimiliki oleh masyarakat juga melalui adaptasi budaya digital. Pengembangan promosi desa wisata mulai banyak dilakukan melalui internet dan media social atau berbagai digital platform lainnya. Salah Satu pemanfaat teknologi digital platform adalah sebagai alat digital marketing communication. Desa Wisata Cibodas memiliki platform digital dalam bentuk sosial media yang di sebut Instagram dengan nama pengguna @desa.cibodas.official Jumlah pengikutnya sebanyak 309 orang dengan 60 unggahan. Berdasarkan hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penggunaan teknologi digital dalam strategi digital marketing komunikasi berbasis kearifan lokal di Desa Wisata Cibodas Kabupaten Bandung Barat

Kata Kunci : Digital Marketing Communication, Kearifan Lokal, Desa Wisata

ANTESEDEN REPURCHASE INTENTION: STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN VITAMIN C SAAT PANDEMI COVIT-19 DI JAKARTA

Vita Briliana*

Trisakti School of Management, Kyai Tapa 20 Grogol Jakarta Barat

Guniadi Fialim

Trisakti School of Management, Kyai Tapa 20 Grogol Jakarta Barat

* vita@stietrisakti.ac.id

* 081806688292

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh brand trust, perceived value dan halal concern terhadap brand preference dan satisfaction serta konsekuensinya terhadap repurchase intention pada konsumen produk vitamin C di Jakarta. Rancangan penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dan kausalitas dengan mengukur seluruh variabel menggunakan skala likert yang terdiri dari 5 poin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 281 responden. Statistik untuk pengolahan data dengan metode analisis Structural Equation Model (SEM) yang digunakan dalam penelitian ini adalah SmartPLS versi 3.0 dan IBM SPSS. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa brand trust, perceived value dan halal concern mempengaruhi brand preference dan satisfaction. Teridentifikasi bahwa halal concern paling berpengaruh terhadap brand preference dan satisfaction. Sementara brand preference lebih tinggi pengaruhnya dibandingkan satisfaction terhadap repurchase intention pada konsumen vitamin C di Jakarta.

Kata Kunci: Brand trust, perceived value, halal concern, brand preference, satisfaction, repurchase intention

PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yanti Agustina*

Universitas Sebelas Maret, Surakarta

Retno Tanding Suryandari

Universitas Sebelas Maret, Surakarta

Erghana Kanza Kirana

Universitas Sebelas Maret, Surakarta

*yantiagustina@outlook.com

085359999316

Abstrak

Tujuan dilakukan penelitian ini untuk menguji pengaruh celebrity endorsement dan brand loyalty terhadap purchase intention. Penelitian ini juga bertujuan untuk menguji efek moderasi dari negative publication terhadap hubungan celebrity endorsement dan purchase intention. Sampel penelitian sebanyak 200 responden dan dipilih menggunakan teknik nonprobability sampling serta menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria sampel penelitian adalah orang yang mengikuti akun media sosial Instagram selebriti XXX minimal 3 bulan, berjenis kelamin perempuan dan mempunyai media sosial Instagram. Data dikumpulkan dengan kuesioner, disebarluaskan secara online, dan dianalisis menggunakan structural equation model (SEM) dengan partial least square (PLS) sebagai metodenya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa celebrity endorsement berpengaruh positif dan signifikan terhadap brand loyalty dan purchase intention. Efek moderasi menunjukkan bahwa negative publication tidak berpengaruh terhadap hubungan celebrity endorsement dan purchase intention.

Kata Kunci: celebrity endorsement, brand loyalty, negative publication, purchase intention

Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas

Muji Gunarto*

Universitas Bina Darma, Palembang

Rully Armanto

Universitas Taman Siswa, Palembang

Alfi Nura

Universitas Negeri Medan

* Email Koresponden: mgunarto@binadarma.ac.id

* 085709080744

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak citra merek dan kepercayaan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan PT Semen Baturaja Tbk. Pengaruh citra merek dan kepercayaan tidak hanya dilihat secara langsung, namun secara tidak langsung melalui kepuasan juga dianalisis. Bagaimana peranan kepuasan konsumen mampu menjadi mediating antara variabel penjelas dengan loyalitas pelanggan. Metode penelitian ini dilakukan pendekatan kuantitatif dengan survey terhadap 100 responden pelanggan PT Semen Baturaja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek dan kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan baik langsung maupun tidak langsung terhadap loyalitas pelanggan PT Semen Baturaja. Citra merek dan kepercayaan konsumen juga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, sehingga kepuasan konsumen menjadi variabel intervening yang baik bagi hubungan antara citra merek dan kepercayaan konsumen dengan loyalitas pelanggan. Loyalitas konsumen tentu dibangun melalui kepuasan konsumen dan didukung dengan citra merek dan kepercayaan konsumen. Untuk itu perlu menjaga citra merek dan kepercayaan konsumen melalui kualitas dan layanan yang lebih baik ditengah persaingan produk semen di Indonesia.

Kata Kunci: Citra merek, Kepercayaan konsumen, kepuasan konsumen, loyalitas pelanggan

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CO-CREATION INTENTION PELANGGAN DALAM SOSIAL COMMERCE

Fauzia Shabrina

Trisakti School of Management, Jakarta

Klemens Wedanaji Prasastyo

Trisakti School of Management, Jakarta

Fauzia201660222@gmail.com

klemens@stietrisakti.ac.id

081510002443

Abstrak

This paper investigates the effects of social support, social commerce information sharing, and social commerce value on brand engagement and the effect of brand engagement to co-creation intention. This paper also investigates the mediating role of brand engagement on the relation between social support, social commerce information sharing, social commerce value and co-creation intention. The study used survey data from 279 Indonesians with experience using social commerce sites and make purchase transactions through social media sites. The model was tested using PLS structural equation modelling with WarpPLS 8.0 program. The empirical findings indicate that social support, social commerce information sharing, and social commerce value has a significant direct effect on brand engagement. The study also revealed that brand engagement has a significant direct effect on co-creation intention. The mediation test results indicate that brand engagement does not mediate social support, social commerce information sharing, and social commerce value on co-creation intention. This study provides an understanding that co-creation intention has become a common feature within the social commerce context and managers should make efforts to effectively engage with customers by implementing the relevant social commerce feature.

Kata Kunci: Co-creation, Brand engagement, Information exchange, Perceived Value, Social media, Social Support, Social Networking, Social Commerce

UNSUR-UNSUR YANG BERPERAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

Gabriel Adinda Vidya Kusuma

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Jakarta

Aulia Danibrata *

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti, Jakarta

* dani@stietrisakti.ac.id

* 08129584204

Abstrak

Esensi dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari brand trust, brand equity, dan social media marketing terhadap brand loyalty pada pengguna Telkomsel. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif serta pengumpulan data dengan menggunakan data primer berupa kuesioner. Responden pada penelitian ini adalah individu yang membeli produk-produk dimaksud paling tidak 3 kali dalam kurun waktu tertentu. Adapun responden yang ditentukan penelitian sebanyak 203 orang sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modeling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa brand trust dan brand equity berpengaruh terhadap brand loyalty, sedangkan social media marketing tidak berpengaruh terhadap brand loyalty.

Kata Kunci: Brand trust, brand equity, social media marketing, brand loyalty

PRAKTIK TQM DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN EFEKNYA PADA PERSEPSI NILAI PELANGGAN: SEBUAH INTEGRASI MODEL

Ni Made Wahyuni -1*

Universitas Warmadewa, Denpasar

Kadek Goldina Puteri Dewi-2 *

Universitas Warmadewa, Denpasar

I Ketut Darma-3

Universitas Warmadewa, Denpasar

mdwahyuni17@gmail.com

081339161846

Abstrak

TQM telah dianut oleh banyak perusahaan di dunia yang berorientasi pada kualitas dalam rangka meningkatkan kinerja dalam hal nilai pelanggan. Namun demikian, studi tentang implementasi TQM dan manajemen pengetahuan dalam hubungannya dengan nilai pelanggan masih sangat terbatas. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji hubungan antara manajemen kualitas total (TQM) dan manajemen pengetahuan terhadap persepsi nilai pelanggan. Model konseptual juga menganalisis peran manajemen pengetahuan sebagai mediator dalam hubungan manajemen kualitas total pada persepsi nilai, di mana sebagian besar masih mengabaikannya. Tinjauan literatur dilakukan untuk mengidentifikasi praktik-praktik utama TQM dan manajemen pengetahuan serta konsep nilai pelanggan. Penelitian ini mengadopsi desain cross-sectional dengan pendekatan kuantitatif untuk menguji model penelitian. Sebanyak 385 responden terdiri atas karyawan dan pengelola konteks rumah makan di Bali. Data dikumpulkan dengan metode survey dengan menyebarkan kuesioner secara online dan dikirim menggunakan alamat e-mail masing-masing dan menggunakan grup WA bisnis. Metode analisis data menggunakan pendekatan estimasi PLS untuk memaksimalkan penjelasan varian dalam konstruk dependen model persamaan structural. Temuan menunjukkan TQM dan manajemen pengetahuan berpengaruh positif terhadap persepsi nilai yang dirasakan pelanggan. artinya, praktik TQM mendukung menguatkan persepsi nilai pelanggan. Demikian juga praktik TQM di usaha rumah makan mendorong upaya-upaya akuisisi, diseminasi, pemanfaatan dan aplikasi pengetahuan untuk operasi perusahaan yang inovatif sehingga pandangan persepsi terkait nilai pelanggan semakin menguat. Dan, temuan menarik adalah manajemen pengetahuan memediasi hubungan TQM pada nilai pelanggan.

Kata kunci: TQM, manajemen pengetahuan, persepsi nilai pelanggan.

PENGARUH CELEBRITY ENDOSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ONLINE KONSUMEN SHOPEE

Kristina Verianti Jehaduk

Ety Istriani

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

Yogyakarta

ettyis@staff.ukdw.ac.id

[08122725032](tel:08122725032)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh celebrity endorser dan brand image terhadap minat beli online konsumen shopee. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang masyarakat. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linear berganda, uji signifikansi parsial, uji signifikansi simultan, dan uji koefisien determinasi. Variabel dependent yaitu minat beli sedangkan variabel independen yaitu celebrity endorser, dan brand image. Hasil penelitian menunjukkan bahwa celebrity endorser mempengaruhi minat beli konsumen shopee, brand image mempengaruhi terhadap minat beli online konsumen shopee, secara simultan Celebrity Endoser dan brand image mempengaruhi minat beli online pembelian. Adapun keputusan pembelian dipengaruhi oleh celebrity endorser dan brand image sebesar 40,07%.

Kata kunci: celebrity endoser, brand image, minat beli

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN RESTORAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA

Meilan Toyibah Hermanto

STIE Trisakti, DKI Jakarta

Irma Satya Indriyanti

STIE Trisakti, DKI Jakarta

satyairma@gmail.com

081325489380

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi word-of-mouth intention yang dimediasi oleh customer satisfaction pada pelanggan restoran Sushi Tei di DKI Jakarta. Di dalam penelitian ini desain penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan penelitian kausalitas, dimana variabel diukur dengan menggunakan 6 poin likert. Pengambilan sampel yang dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling dan menggunakan 241 responden yang sesuai dengan kriteria. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan Structural Equation Modeling - Partial Least Square. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa personal service dan functional service melalui customer satisfaction berpengaruh kepada word-of-mouth intention pelanggan Sushi Tei di DKI Jakarta. Personal service dan functional service berpengaruh kepada word-of-mouth intention pelanggan Sushi Tei di DKI Jakarta. Personal service dan functional service memiliki pengaruh pada word-of-mouth intention melalui customer satisfaction, sehingga perusahaan yang fokus pada pelayanan dapat lebih baik dalam memastikan customer satisfaction mereka agar mendapatkan word-of-mouth intention.

Kata Kunci: personal service, functional service, customer satisfaction, word-of-mouth intention

MINAT BELI PRODUK UMKM : PENGARUH DARI KUALITAS PRODUK DAN HARGA

Suci Putri Lestari¹.

Universitas Perjuangan Tasikmalaya¹,

Kusuma Agdhi Rahwana²

Universitas Perjuangan Tasikmalaya²

SuciPutri@unper.ac.id

085221976786

Abstract

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian yang di mediasi oleh minat beli pada produk UMKM di Kota Tasikmalaya. Ukuran sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen UMKM yang sudah melakukan pembelian produk UMKM di kota Tasikmalaya. Metode analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modeling dengan pendekatan Partial Least Squares (SEM-PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan Kualitas produk berpengaruh langsung terhadap minat beli, Kualitas produk berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh langsung terhadap minat beli, Harga berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian, Minat beli berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian, Minat beli tidak terbukti memediasi antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian, Minat beli tidak terbukti memediasi antara harga terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli dan Keputusan Pembelian

THE ROLE OF CUSTOMER EXPERIENCE, SALES PROMOTION, AND THE QUALITY OF MIZANSTORE.COM BOOKSTORE WEBSITE IN INFLUENCING REPURCHASE INTENTION

Dede Jajang Suyaman

Singaperbangsa University Karawang,
Karawang

Rahmi Amalia

Singaperbangsa University Karawang,
Karawang

*jajang@fe.unsika.ac.id¹ , rahmi.amalia18159@student.unsika.ac.id²

*0812-2064-2779

Abstract

The development of the retail business is now experiencing increasing fierce competition. Mizanstore.com as one of the retail business players for book and stationery products that have been operating for almost 10 years is currently unable to occupy the first position in the competition for the book and stationery retail business in Indonesia. This research was conducted using quantitative methods with descriptive and verification approaches. The population of this study is customers who have made transactions at the mizanstore.com bookstore with a total sample of 225 respondents with a non-probability sampling technique with a purposive sampling approach. The research was conducted with the analytical tool IBM SPSS 25.

The results showed that customer experience, sales promotion, and website quality were described in good categories. The results of the T-test showed that the partial effect on repurchase intention was 16.33%, 23.82%, and 12.34%, respectively. The results of the F test showed that there was a positive and significant simultaneous effect on repurchase intention of 52.50%. A good experience supported by attractive sales promotions and good web quality will increase repurchase interest in the minds of customers so that it has the opportunity to increase sales and the company can win the competition.

Keywords: Customer Experience, Sales Promotion, Website Quality, Repurchase Intention

PENGARUH HARGA, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE TOKOPEDIA DI JABODETABEK

**LANANG ANDHIKA PERWIRA BAYUAJI
DENNY SEPTA HARYANTI**

Trisakti School of Management, Jl Raya Siliwangi No 39, Bekasi, Indonesia
lanangandhika24@gmail.com dennyseptal234@gmail.com

Abstract

The purpose of this study was to examine and analyze the influence of price, security, and promotion on purchasing decision of Tokopedia in Jabodetabek. The object in this study is Tokopedia. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a sample of 150 sample. The data analysis method that used in this study was multiple linear regression and using SPSS 25th to analyze the data. The results of this study shows that price and promotion has a effect on purchasing decisions, on the other hand, security does not affect purchasing decisions.

Keywords: Harga, Keamanan, Promosi, Keputusan Pembelian

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh harga, keamanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Toko Online Tokopedia di Jabodetabek. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah Tokopedia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling dengan jumlah responden 150 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 25th untuk pengolahan data. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sementara keamanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Keamanan, Promosi, Keputusan pembelian

THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG FLOATING MARKET TOURISM AREA

Maris Agung Triandewo*

Trisakti School of Management, Jakarta

Alfira Azzahra

Trisakti School of Management, Jakarta

* maris@stietrisakti.ac.id

Telp. 08111890657

Abstract

The main purpose of this study is to find out the influence of Customer Experiences on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in visitors to the Floating Market Lembang tourist area, Bandung, West Java, assisted by the use of Experience Economy. Experience Economy has four variables, that is, Entertainment, Education, Aesthetic, and Escapist all of which are important to map customers' tendency to prefer. Research utilizes a type of quantitative research that is descriptive. The data was supported through distribution of questionnaires to respondents with a total of 201. This study utilized statistical methods via SmartPLS 3.0. The results of this study show that except for Education, other variables have positive and significant effect on Customer Satisfaction, that is, Entertainment, Aesthetic, and Escapist. Education does not have impact on Customer Satisfaction because it is likely that customers come to Floating Market Lembang to enjoy and relax, not learn, Thus, they do not need much education aspect of this tourism area. Ultimately, Customer Satisfaction gives impact on Customer Loyalty.

Keyword: Experience Economy, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN DENGAN MEDIATOR SWICHING COST

Nidia Irmadela

Alumni Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia,
Yogyakarta

Albari Albari *

Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia,
Yogyakarta

* Email: albari@uii.ac.id

Abstrak

Salah satu cara yang dilakukan oleh produsen untuk menguatkan komitmen pelanggan agar tetap loyal terhadap perusahaan adalah dengan membangun kepercayaan terhadap kinerja dan reputasi layanan perusahaan. Dengan kepercayaan itu pula pelanggan akan merasa enggan untuk berpindah kepada layanan yang relatif sama dan yang ditawarkan oleh perusahaan lain. Karena itu tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan adanya pengaruh positif kepercayaan dan swiching cost terhadap komitmen untuk loyal.

Subyek penelitian ini adalah pelanggan Klinik Perawatan Kecantikan Di Yogyakarta, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling. Untuk memperoleh data digunakan instrumen angket, yang dibagikan kepada 166 responden terpilih. Setelah melalui pengujian kualitas instrumen, data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan pendekatan SEM dan program pengolah data AMOS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap komitmen pelanggan, baik secara langsung maupun melalui variabel mediator swiching cost. Hasil penelitian juga menunjukkan dominasi kepercayaan tersebut dalam menyumbang keseluruhan komitmen pelanggan.

Kata Kunci: Kepercayaan, swiching cost, komitmen

PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI BRAND LOYALTY

Fenny Chaindra Tanuwijaya

Trisakti School Of Management, Jakarta

Nuno Sutrisno

Trisakti School Of Management, Jakarta

Fennychaindra@gmail.com

nuno@stietrisakti.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui adakah pengaruh Brand Evaluation, Trust, Satisfaction, Brand Relationship, Brand Affect, Brand Image dan Product Quality terhadap Brand Loyalty pengguna sabun mandi antiseptik Dettol di DKI Jakarta. Rancangan penelitian ini menggunakan penelitian kausal dan penelitian deskriptif. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dan menggunakan sampel yang digunakan sebanyak 148 responden. Data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan pengumpulan data untuk penelitian melalui kuisisioner yang disebarakan kepada responden. Data dianalisis dengan program SPSS (Statistical Package for Social Science) for Windows 25th Edition sebagai alat ujinya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh Trust, Satisfaction, Brand Image dan Product Quality terhadap Brand Loyalty sabun mandi antiseptik Dettol di DKI Jakarta

Kata Kunci: Brand Evaluation, Trust, Satisfaction, Brand Relationship, Brand Affect, Brand Image, Product Quality, Brand Loyalty

STRATEGI PETANI BUNGA SEDAP MALAM (POLIANTHES TUBEROSA) DI KABUPATEN BOGOR DALAM MENGHADAPI PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19

Hendro Sasongko¹, Herman²

¹²Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan, Bogor, Indonesia
hendro.sasongko@unpak.ac.id

Abstrak

Kehidupan ekonomi petani bunga sedap malam berada dalam keadaan yang tidak menentu. Kondisi pandemi Covid 19 mengakibatkan menurunnya permintaan bunga sedap malam, untuk itu dilakukan penelitian mengenai bagaimana strategi petani bunga sedap malam di Kampung Cikoneng Desa Gunung Picung Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor dalam mengatasi persoalan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dan analisis data menggunakan teori moral ekonomi dan ekonomi rasional. Karena kehidupan petani memegang prinsip gotong royong dan petani juga ingin mendapatkan keuntungan dari usahanya tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh petani bunga sedap malam di Kampung Cikoneng Desa Gunung Picung Kabupaten Bogor adalah 1) Memberdayakan tenaga keluarga/kerabat untuk menutupi kekurangan modal dan kerugian akibat menurunnya permintaan bunga sedap malam. 2) Menjual hasil panen secara online. 3) Meminjam uang kepada kerabat. 4) Melakukan diversifikasi dalam kegiatan ekonomi antara lain mengolah limbah bunga sedap malam menjadi produk olahan pangan, pekerjaan sampingan terutama dilakukan pada hari libur (sabtu/minggu), mengatur pola tanam secara bergantian antara padi dan bunga sedap malam.

Kata kunci: Budidaya, Bunga Sedap Malam, Fluktuasi, Covid 19, Strategi

LOYALTY IN PANDEMIC

Nonik Kusuma Ningrum

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Daerah Istimewa Yogyakarta

Agus Dwi Cahya

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Daerah Istimewa Yogyakarta

Lusia Tria Hatmanti Hutami

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Daerah Istimewa Yogyakarta

Putri Dwi Cahyani

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Daerah Istimewa Yogyakarta

nonik.kusumaningrum@ustjogja.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengalaman merek pada loyalitas merek dengan keterikatan merek sebagai variabel mediasi. Desain penelitian ini adalah kuantitatif dengan objek penelitian merek global yang harus merubah strateginya untuk dapat bertahan di masa pandemi Covid-19, dengan jumlah sampel sebanyak 106 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterikatan merek memediasi secara penuh pengaruh pengalaman merek pada kesetiaan merek (fully mediated).

Kata Kunci: pengalaman merek (brand experience), keterikatan merek (brand attachment), loyalitas merek (brand loyalty)

ANTESEDEN PROMOSI PADA SINGLES DAY TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM FESTIVAL BELANJA ONLINE DI SHOPEE

Taufik Hidayat

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

Aftoni Sutanto *

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

Rensi Novita

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

Zunan Setiawan

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

Agus Siswanto

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

*Email Koresponden: aftoni.sutanto@mm.uad.ac.id

*No. Hp. 081578102071

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi produk yang dirasakan konsumen dan strategi promosi pada niat untuk berpartisipasi dalam festival belanja online berbasis pada Teori Stimulus-Response. SEM PLS digunakan untuk menganalisis data dari sampel 401 konsumen untuk menguji hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perceived temptation of price promotion (sig: 0,036), perceived fun of promotion activities (sig: 0,004), perceived category richness of promotion (sig:0.006), dan perceived contagiousness of mass participation (sig: 0,000) berpengaruh signifikan dan positif terhadap participation intention. Peran moderasi perceived contagiousness mass participation pada pengaruh perceived temptation of price promotion terhadap participation intention (not sig: 0,620), Peran moderasi perceived contagiousness mass participation pada pengaruh perceived fun of promotion activities terhadap participation intention (not sig: 0,464) dan peran moderasi perceived contagiousness mass participation pada pengaruh perceived categories richness of promotion terhadap participation intention (not sig: 0,955).

Kata Kunci: Festival Belanja Online, Strategi Promosi, Singles Day, Niat Berpartisipasi.

MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG

Sania Aurora Sabilla

Universitas Diponegoro, Kota Semarang

I Made Bayu Dirgantara

Universitas Diponegoro, Kota Semarang

* imadebdirgantara@lecturer.undip.ac.id

* +6282133507781

Abstract

Nowadays through the subscription video-on-demand service, consumers can control what they want to watch, which can be accessed anytime and anywhere as long as the electronic device is connected to the internet. Seeing a large number of internet users in Indonesia, making subscription video-on-demand service have great potential to develop in Indonesia. In addition, the development of the SVOD industry is accompanied by a high level of competitiveness in it. So, it needs a strategy to expand the market by having more customers for business continuity and growth of the subscription video-on-demand platform. Therefore, it is important to find out the factors that influence the interest in purchasing subscription video-on-demand. The research was conducted using a sample of 152 respondents with the criteria of being domiciled in Semarang City and knowing about video on demand subscription services. Data were obtained from questionnaires which were then processed and analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) as analytical methods and AMOS as a data processing tool. The author found that perceived usefulness, perceived enjoyment, social value, perceived ease of use, and perceived price have a significant effect on the purchase intention of subscription video-on-demand.

Kata Kunci: perceived usefulness, perceived enjoyment, social value, perceived ease of use, perceived price.

LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Novita Kumala Sari

Mujahid

Abdul Samad A

Nasyirah Nurdin

Ilham Safar

*Program Studi Manajemen Universitas Fajar

Email:

Ilhamsafar25@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan melihat pengaruh secara langsung dan tidak langsung variabel independent terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, hubungan yang diuji adalah hubungan E-WOM terhadap keputusan pembelian konsumen, yang selanjutnya diuji secara langsung dan tidak dengan kehadiran Live streaming sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 194 responden dengan pendekatan kuantitatif dan pengelolaan data menggunakan software SmartPLS yang melihat pengaruh secara langsung dan tidak langsung terhadap variabel masing-masing. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh E-Wom terhadap keputusan pembelian adalah berpengaruh dan signifikan, sementara live streaming terhadap keputusan pembelian berpengaruh dan signifikan, dan pengaruh E-Wom terhadap keputusan pembelian dengan Live streaming sebagai mediasi berpengaruh dan signifikan. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah konsep E-Wom memberi dampak jelas terhadap keputusan pembelian, serta berpengaruh melalui live streaming.

Kata kunci: E-Wom, Live Streaming, Keputusan Pembelian.

APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB)

Ibnu Khajar

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

Nelly Ertika Agistya

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

* ibnukhajar@unissula.ac.id

* 081393854141

Abstrak

Penelitian aplikasi Theory of Planned Behaviour pada minat beli konsumen sudah banyak dilakukan, namun hasilnya masih beragam. Penelitian ini bersifat explanatory research dan bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Sikap, Norma Subjektif, persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli. Populasi penelitian adalah masyarakat Milenial kota Pekalongan. Teknik purposive sampling serta sampel pendekatan Slovin diperoleh sampel sebanyak 100 responden. Analisis statistic regresi linier berganda software SPSS verssi 23.00 untuk menjawab hipotesis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji asumsi klasik yang mencakup normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas semuanya terpenuhi. Pengujian model juga fit terbukti uji F mempunyai signifikansi yang signifikan. Data yang digunakan tergolong data primer dan telah memenuhi uji kaulitas data validitas dan reliabilitas. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli; (2) Norma subyektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli; dan (3) Kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan pada minat beli. Variabel perceived behavioral control merupakan variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap niat membeli online. Variabel sikap merupakan variabel yang paling kecil pengaruhnya terhadap niat membeli online dibandingkan dua variabel lainnya. Variabel norma subyektif merupakan variabel kedua terkuat yang berpengaruh terhadap niat beli.

Kata Kunci: Kesadaran Halal; Sikap; Norma Subjektif; Kesadaran Kontrol Perilaku, Niat Beli

PERBANDINGAN EFEKTIVITAS IKLAN HEALTHY FOOD DI INSTAGRAM DENGAN PERBEDAAN VISUAL AESTHETICS, DAN PRESENTATION MODALITY

Sony Kusumasondjaja

Departemen Manajemen, Universitas Airlangga; Surabaya

s.kusumasondjaja@feb.unair.ac.id

081332759659

Abstrak

Penelitian ini menguji perbedaan food healthiness, food tastiness, dan niat beli berdasarkan perbedaan visual aesthetics, dan presentation modality menggunakan uji MANOVA. Selain itu, penelitian ini juga menguji efek mediasi visual aesthetics dan presentation modality terhadap niat beli yang dimediasi oleh food healthiness dan food tastiness menggunakan uji Macro PROCESS. Penelitian ini menggunakan desain faktorial 2 visual aesthetics (classical vs expressive) x2 presentation modality (single vs multiple) pada 120 partisipan. Variabel terukur food healthiness (5 indikator), food tastiness (5 indikator), dan niat beli (5 indikator), masing-masing diukur dengan skala Likert 5 poin. Dalam penelitian ini, hasil main effect MANOVA menunjukkan bahwa niat beli lebih kuat bila iklan produk makanan sehat disajikan dengan classical visual aesthetics dan multiple presentation modality. Ditemukan juga bahwa terdapat food healthiness dan food tastiness cenderung lebih kuat bila iklan produk makanan sehat disajikan dengan classical visual aesthetics dan multiple presentation modality. Selain itu, menggunakan Macro PROCESS, ditemukan juga bahwa food tastiness memediasi parsial pengaruh visual aesthetics dan presentation modality terhadap niat beli, serta food healthiness memediasi parsial pengaruh visual aesthetics dan presentation modality terhadap niat beli makanan sehat.

Kata Kunci: food healthiness, food tastiness, niat beli, visual aesthetics, presentation modality

PERCEIVED USEFULNESS DALAM MENINGKATKAN CONTINUANCE INTENTION MOBILE PAYMENT: STUDI KASUS PADA PENGGUNA SHOPEEPAY DI INDONESIA

R. Hurriyati

Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung

S.Sulastri *

Universitas Pendidikan Indonesia

R.Fiona

Universitas Pendidikan Indonesia

Mayasari

Universitas Pendidikan Indonesia

Ratu Dintha IZFS

Universitas Pendidikan Indonesia

* sulastri@upi.edu

* 08172333543

Abstrak

Penggunaan mobile payment (m-payment) mengalami pertumbuhan secara kuantitas terutama di negara-negara berkembang salah satunya di Indonesia. Beberapa penelitian telah dilakukan mengenai apa yang membuat orang terus menggunakan m-payment. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran Perceived usefulness dan continuance intention serta bagaimana pengaruh antara variable tersebut pada pengguna ShopeePay di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 109 responden pengguna ShopeePay di Indonesia yang terdaftar sebagai follower @shopeepay_id di Instagram. Adapun teknik sampling yang digunakan adalah simple random sampling. Untuk menguji keterkaitan antar variabel digunakan teknik analisis data regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Perceived usefulness berpengaruh positif dan signifikan terhadap continuance intention, dimana tingkat Perceived usefulness berada pada kategori baik. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi tingkat Perceived usefulness maka akan semakin tinggi continuance intention yang dirasakan oleh pengguna.

Kata Kunci: Mobile Payment, Perceived Usefulness, Continuance Intention

MINAT E-WOM WISATA WARISAN BUDAYA: PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG KUALITAS LAYANAN MELALUI WISATA PENDAMPING (DESTINATION ATTACHMENT)

Yohan Wismantoro*

Universitas Dian Nuswantoro, Semarang

MG. Westri Kekalih Susilowati

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Heribertus Himawan

Universitas Dian Nuswantoro, Semarang

* yohan.wismantoro@dsn.dinus.ac.id

* 081 805 805 930

Abstrak

Pariwisata berbasis warisan budaya dan sejarah (heritage tourism) sangat potensial untuk dikembangkan di Indonesia karena Indonesia kaya akan hal tersebut. Oleh karena itu, penelitian terkait dengan minat perilaku heritage tourism penting dilakukan. Dengan menggunakan pendekatan analisis jalur, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas layanan terhadap minat perilaku e-WOM serta pengaruh tidak langsungnya melalui wisata pendamping (Destination Attachment). Hasil menunjukkan bahwa kualitas layanan dan wisata pendamping (Destination Attachment) secara statistik terbukti secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat eWOM (eWOM intention). Demikian juga, penelitian ini membuktikan bahwa kualitas layanan memiliki pengaruh tidak langsung positif dan signifikan terhadap e-WOM

Kata Kunci: Heritage tourism, Destination Attachment, e-WOM intention

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA SWALAYAN METRO MEDAN

Siti Normi*

Universitas Methodist Indonesia, Medan

Maludin Panjaitan

Universitas Methodist Indonesia, Medan

Radema Yanti Togatorop

Universitas Methodist Indonesia, Medan

* Email Koresponden: sitinormisinurat@gmail.com

Abstract

This study aims to analyze the effect of product quality, price discounts, and store atmosphere on impulsive buying. This research was conducted at the Medan Metro Supermarket in Medan City, North Sumatra. The number of samples in this study were 104 people. Data analysis used multiple linear regression analysis. Based on the t hypothesis test, the significance value of the product quality is $0.000 < 0.05$. It can be concluded that product quality has a significant effect on impulsive buying. The significance value of price discounts is $0.000 < 0.05$. It can be concluded that price discounts have a significant effect on impulsive buying. The significance value of store atmosphere is $0.000 < 0.05$. It can be concluded that store atmosphere has a significant effect on unplanned purchases. Based on the hypothesis test F, it is obtained that the significance value of $F < \text{the significance value}$ ($0.000 < 0.05$). It can be concluded that simultaneously product quality, price discounts, and store atmosphere have a significant effect on unplanned purchases.

Keywords: product quality, price discount, store atmosphere, and impulsive buying

FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION

Noor Kholis dan Alifah Ratnawati

Program Studi Manajemen, Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah menyelidiki dan menguji peran Franchise Brand Image dalam memediasi hubungan Product Variation dan Social Media Marketing terhadap repurchase Intention dalam industri minuman franchise. Minuman Franchise yang diteliti adalah Chatime, Nyoklat Klasik, serta coffe Janji Jiwa. Sampel terpilih menggunakan 460 pelanggan minuman franchise di kota Semarang dan menguji hubungan regresional keempat konstruk tersebut. Data diperoleh dengan cara mendistribusikan kuesioner kepada responden terpilih. Model penelitian Empirik diuji dengan menggunakan analisis regresi, dibantu dengan software SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan Product Variation dan Social Media Marketing berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan Franchise Brand Image. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa peningkatan Repurchase Intention dipengaruhi secara signifikan oleh peningkatan Product Variation dan Social Media Marketing serta peningkatan Franchise Brand Image

Kata Kunci : Product Variation, Social Media Marketing, Franchise Brand Image, Repurchase Intention

Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang Pada Ritel Modern

Andreas Ari Sukoco

Universitas Kriten Duta Wacana, Yogyakarta

* Email : andreasas@staff.ukdw.ac.id

* HP 081228457330

Abstrak

This study aims to determine the extent to which the modern retail industry is able to adopt the concept of experiential marketing in an effort to create consumer satisfaction and achieve repurchase intentions. The experiential marketing indicators used in this study include physical aspects, emotional aspects and interactions between consumers and the products and services they receive. Sampling was carried out on Super Indo consumers in the Yogyakarta area. The selection of this sample is based on the assumption that Super Indo adequately represents the existence of modern retailers who have started working on various aspects related to experiential marketing. The results show that experiential marketing in modern retail has a direct influence on consumer satisfaction and is also a factor that has an indirect influence on purchase intention through mediating factors of consumer satisfaction.

Kata kunci : experiential marketing, kepuasan konsumen, niat beli

PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19

Jonathan Herdioko, S.E, M.M.,
Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosial media, brand influencer, dan kesadaran merek terhadap minat beli di Marketplace Tokopedia Pasca Pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 150 responden yang tersebar di tiga wilayah utama Indonesia, antara lain Indonesia Bagian Barat, Indonesia Bagian Tengah, dan Indonesia Bagian Timur. Adapun pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel social media tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli, variabel brand influencer berpengaruh signifikan terhadap minat beli, dan variabel kesadaran merek berpengaruh terhadap minat beli. Asal daerah sebagai pemoderasi variabel brand influencer dan kesadaran merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Pendapatan sebagai pemoderasi variabel brand influencer dan kesadaran merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian.

Kata Kunci: Media Sosial, Brand Influencer, Kesadaran Merek, Minat Beli, Tokopedia

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, ULASAN ONLINE KONSUMEN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL PADA APLIKASI TRAVELOKA

Ranti Herlina Sandi

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

Lucia Nurbani Kartika, S.Pd., Dipl. Secr., MM.

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

herlinasannn@gmail.com

ciakartika@staff.ukdw.ac.id

081904959343

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai pengaruh persepsi harga, ulasan online konsumen dan kemudahan penggunaan aplikasi. Sampel penelitian ini terdiri dari 100 responden yang pernah melakukan pemesanan kamar hotel melalui aplikasi Traveloka. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu non probability sampling dengan teknik purposive sampling sedangkan metode analisis datanya menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi. Penelitian ini menghasilkan analisis bahwa variabel persepsi harga dan kemudahan penggunaan aplikasi secara signifikan berpengaruh dan memiliki pengaruh yang positif (searah) terhadap keputusan pemesanan kamar hotel melalui aplikasi Traveloka. Sedangkan pada variabel ulasan online konsumen secara signifikan berpengaruh namun memiliki hubungan yang negatif (berlawanan arah).

Kata Kunci: persepsi harga, ulasan online konsumen, kemudahan penggunaan aplikasi, keputusan pemesanan.

**PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR
ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA
WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA
PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH**

Vivy Kristinae*,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Yunikewaty,

Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Tahasak,

Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Suwandy,

Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

email: vivykristinae84@gmail.com

Abstract

Research In The Field Of Marketing Management With Business Strategies In Improving Business Performance In River Tourism Objects. Entrepreneur Orientation And Dynamic Capability Become Independent Variables With Innovation As Mediation In Increasing Business Performance. Research Analysis With Sem-Pls On 200 River Customers In Kereng Bangkirai Central Kalimantan. Research Results Show That Entrepreneur Orientation Is No Significant To Business Performance Directly While On Innovation Is Significant. Non Significant Ability Of Dynamic Results To Business Performance And Significant To Innovation. These Results Can Be An Introduction That Business Performance Is Very Important With The Role Of Entrepreneur Orientation And Dynamic Capability With Innovation Mediation. Implication Of The Results Can Increase Business Capabilities With The Business Strategy Of Entrepreneur Orientation, Dynamic Capability And Innovation In Increasing Business Performance. In Further Research May Consider Market Sensing Capability As Mediation.

Keywords: Entrepreneur Orientation, Dynamic Capabilities, Innovation, Business Performance.

PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO

Alifah Ratnawati

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, Indonesia.

Abstrak

Paper ini bertujuan menyelidiki dan menguji peran Brand trust dalam memediasi pengaruh Brand Awareness dan Brand Image dalam meningkatkan Repurchase Intention pada perusahaan minuman teh Botol Sosro. Sampel terpilih menggunakan 450 pelanggan minuman teh botol Sosro di Jawa Tengah dan menguji hubungan regresional keempat konstruk tersebut. Data diperoleh dengan cara mendistribusikan kuesioner melalui google form maupun bertemu langsung kepada responden terpilih. Model penelitian Empirik diuji dengan menggunakan analisis regresi, dibantu dengan software SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brand Awareness tidak berpengaruh terhadap Brand Trust maupun Repurchase Intention. Sedangkan Brand Image berpengaruh secara signifikan terhadap Brand Trust maupun Repurchase Intention. Brand Trust dapat menjadi variable mediating antara Brand Image dan Repurchase Intention, namun tidak mampu menjadi variabel mediating antara Brand Awareness dan Repurchase Intention

Kata Kunci : Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust dan Repurchase Intention

ANALISIS PENENTU KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI TRADISIONAL AMPIRONO-KULON PROGO

Doni Partawijaya Turnip*

Universitas Kristen Duta Wacana-Yogyakarta

Purwani Retno Andalas*

Universitas Kristen Duta Wacana-Yogyakarta

* retnoandalas@gmail.com
0811250145

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi konsumen atas kualitas produk, harga, suasana dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada Kedai Kopi Ampirono. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan populasi para konsumen pada Kedai Kopi Ampirono, Kulon Progo. Penentuan sampel menggunakan metode non probability sampling dan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 (seratus) responden. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner, yang terlebih dahulu telah dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas atas instrument penelitian tersebut. Melalui uji regresi linear berganda, diperoleh hasil bahwa secara parsial persepsi konsumen atas kualitas produk, suasana kedai dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Kedai Kopi Ampirono. Sedangkan, persepsi konsumen atas harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan.

Kata kunci: Kualitas Produk, Suasana, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Kepuasan Konsumen

PENERAPAN DIGITAL ADVERTISING DI ERA MARKETING 4.0: STUDI KASUS PERUSAHAAN EBLIE STOCK INDONESIA

Lalu Ilham Arta Bahari

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

RR. Siti Muslikhah *

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

* Email Koresponden: siti.muslikhah@uii.ac.id

* 081931750850

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan, keunggulan, dan hambatan digital advertising pada Eblie Stock Indonesia. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus di Eblie Stock Indonesia yang merupakan perusahaan digital marketing agency dan memiliki tugas memasarkan produk dari sebuah perusahaan. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Eblie Stock Indonesia di Era Marketing 4.0 menggunakan facebook ads sebagai media untuk mendatangkan penjualan. Alasannya karena facebook adalah salah satu media sosial yang sangat banyak penggunaannya di Indonesia. Selain itu facebook ads juga menyediakan banyak fitur yang sangat memudahkan para pengiklan dalam menjalankan iklan. Keunggulan digital advertising di Eblie Stock Indonesia adalah pemanfaatan celah marketing yang ada untuk mendatangkan konsumen sebanyak-banyaknya. Setiap Advertiser mempunyai strategi masing-masing, yaitu iklan overclaim, memanfaatkan momen, memainkan angka pada konten, menonjolkan promo pada konten, menjual satu produk dengan sudut pandang yang berbeda, banyaknya database. Sedangkan hambatan dalam proses digital advertising di Eblie Stock secara umum adalah terkait kebijakan dan algoritma facebook yang selalu berubah dan Advertiser Eblie Stock Indonesia harus selalu menyesuaikan diri dengan perubahan-perubahan yang ada.

Kata Kunci: digital advertising, marketing 4.0, social media

PENERAPAN PELAYANAN PRIMA DAN PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN: STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA

Nugraheny Noor Febrina

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Tri Lestari Wahyuning Utami *

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

* trilestari.utami@uii.ac.id

* +62 812 4954 3303

Abstrak

Kepuasan konsumen pada perusahaan jasa perbankan didasarkan pada bagaimana proses penyampaian jasa yang dilakukan. Proses penyampaian jasa pada perbankan yang terstandar tercermin dari penerapan pelayanan prima dan penanganan keluhan pelanggan. Sebagai institusi perbankan syariah pertama di Indonesia, Bank Muamalat menerapkan pelayanan prima dalam operasionalisasinya sesuai dengan peran dan fungsinya sebagai perusahaan jasa keuangan. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis penerapan pelayanan prima dan penanganan keluhan pelanggan pada Bank Muamalat Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan data hasil observasi dan wawancara pada Bank Muamalat Cabang Wirobrajan, D.I. Yogyakarta. Obyek pada penelitian ini customer service dimana bagian tersebut merupakan pihak yang menerapkan pelayanan prima dan menangani keluhan pelanggan. Dalam mengimplementasikan pelayanan prima, Bank Muamalat menggunakan konsep 6A yaitu attitude, ability, attention, action, accountability, dan appearance. Dari konsep tersebut, hal yang menarik pada Bank Muamalat adalah appearance (penampilan) dimana penampilan customer services harus sesuai dengan nilai-nilai Islam. Selanjutnya, penanganan keluhan pelanggan dilaksanakan dengan menggunakan beberapa teknik yaitu listen, clarify, explain, apologize, agree, dan take action. Dalam penerapannya, customer services sudah melakukan sesuai dengan standar operasional prosedur (SOP) Bank Muamalat Indonesia.

Kata Kunci: Pelayanan prima, penanganan keluhan pelanggan, kualitas layanan, perbankan, kepuasan pelanggan

ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA ONLINE PRODUK FASHION

Rusniati Rusniati¹

Universitas Lambung Mangkurat, Kota Banjarmasin

Ahsanul Haq²

Politeknik Negeri Banjarmasin, Kota Banjarmasin

¹rusniati@ulm.ac.id

²ahsanul@poliban.ac.id

085751452828

08565166244

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keragaman produk dan harga secara simultan terhadap keputusan belanja online, menganalisis pengaruh keragaman produk secara parsial terhadap keputusan belanja online dan menganalisis pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan belanja online. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan belanja online produk fashion. Teknik sampling menggunakan purposive sampling. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan belanja online. Keragaman produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan belanja online. Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan belanja online.

Kata Kunci : Keragaman Produk, Harga, Keputusan Belanja Online

JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE

Henny Welsa

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Daerah Istimewa Yogyakarta

Nonik Kusuma Ningrum

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Daerah Istimewa Yogyakarta

Ambar Lukitaningsih

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Daerah Istimewa Yogyakarta

Kusuma Chandra Kirana

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Daerah Istimewa Yogyakarta

nonik.kusumaningrum@ustjogja.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengalaman merek pada loyalitas merek dengan dimediasi oleh kepribadian merek pada konteks City Branding **Jogja Istimewa**. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, dengan teknik sampling bertujuan. Objek penelitian ini adalah mahasiswa yang menempuh studi di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Sejumlah 206 mahasiswa, yang berusia diantara 18 sampai dengan 25 tahun menjadi responden dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepribadian merek memediasi pengaruh antara pengalaman merek pada loyalitas merek secara parsial (partially mediated).

Kata Kunci: pengalaman merek (brand experience), kepribadian merek (brand personality), loyalitas merek (brand loyalty).

PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA

Moh. Aldrin Akbar¹

Universitas Yapis Papua, Jayapura,

, Duta Mustajab²

Universitas Yapis Papua, Jayapura.

Aldrinakbar160@email.com

082397482566

Abstrak

Memiliki kemudahan dalam hidup dengan menggunakan dan memanfaatkan teknologi merupakan hal yang sangat menguntungkan. Pesatnya teknologi dan informasi tidak hanya dapat diraih di kota-kota besar namun juga hak dari seluruh penjuru Indonesia. Namun, perpindahan dari konvensional ke digital ini memiliki rintangan dan tantangan terhadap loyalitas dari konsumen. Mempertahankan konsumen untuk tetap menggunakan sebuah platform layanan transaksi pembayaran online memerlukan keyakinan dari konsumen bahwa penggunaan Fintech memberikan kemudahan dalam kehidupan. Sehingga dibutuhkan kekuatan dalam menumbuhkan kepercayaan yang dapat disiarkan melalui promosi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana pengaruh promosi dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pengguna Fintech di Kota Jayapura. Hasilnya menunjukkan bahwa promosi yang menarik dan sesuai dengan fakta dilapangan menumbuhkan rasa kepercayaan terhadap konsumen. Kepercayaan dari konsumen ini menjadi modal utama dalam mempertahankan pengguna agar tetap menggunakan platform Fintech. Adanya kepercayaan terhadap kemudahan transaksi, kemudahan dalam melakukan aktivitas sehari-hari menambah rasa diuntungkan dari pengguna sehingga meningkatkan loyalitas pengguna. Promosi yang baik harus diiringi dengan kenyataan yang faktual agar senantiasa menyajikan sesuatu yang menarik dan dapat dipercaya oleh pengguna.

Kata kunci: fintech; kepercayaan pengguna; loyalitas pengguna; promosi

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

¹**Abdul Haris M Zen**

Universitas Yapis Papua

²**Mohammad Aldrin Akbar**

Universitas Yapis Papua

³**Ilham Safar**

Universitas Fajar, Kota Makassar

Email:

Aldrinakbar160@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh harga dalam pembelian produk laptop merek Asus oleh mahasiswa di kota Makassar dengan menjadikan kualitas produk sebagai variabel moderasinya. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan melihat pengaruh variabel dan menguji hipotesis dengan pendekatan moderasi yang dilakukan dengan alat bantu software SmartPLS dengan jumlah sampel sebanyak 194 orang yang merupakan mahasiswa dari berbagai kampus di kota Makassar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk laptop dan Kualitas produk tidak mampu menjadi pemoderasi terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menyimpulkan bagaimana harga menjadi variabel yang sangat kuat dalam menentukan keputusan pembelian konsumen, dan kualitas produk tidak mampu menguatkan hubungan harga terhadap keputusan pembelian konsumen, hal ini menggambarkan bahwa kualitas selalu sejalan dengan harga sebuah produk.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Harga dan Kualitas Produk.

FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DANA DI SURABAYA

Reynold

Universitas Surabaya, Surabaya

Christina Rahardja *

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Unniversitas Surabaya, Surabaya

Andhy Setyawan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya, Surabaya

* christina_r@staff.ubaya.ac.id

* +62 87852193521

Abstrak

Teknologi yang berkembang semakin pesat menyebabkan munculnya berbagai metode pembayaran digital secara online untuk membantu konsumen dalam bertransaksi dengan nyaman di pasar virtual. Metode pembayaran digital Akan memudahkan seseorang untuk bertransaksi kapanpun dan dimanapun. Kemudahan dalam melakukan transaksi pembayaran makin dipermudah dengan adanya integrasi sistem pembayaran dan perangkat seluler yang memunculkan mobile payment. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang memengaruhi use behavior pada penggunaan mobile payment Dana di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan kuesioner online yang diisi oleh pengguna Dana di Surabaya dengan responden berjumlah 300 orang. Data dianalisis dengan teknik Structural Equation Model (SEM) menggunakan software AMOS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa performance expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, dan habit berpengaruh positif terhadap behavioral intention. Behavioral intention juga berpengaruh positif terhadap use behavior. Namun effort expectancy dan social influence tidak memiliki pengaruh terhadap behavioral intention.

Kata kunci: Use Behavior, Dana, Mobile Payment

PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI

Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati
Universitas Mahendradatta
ayusucandra89@gmail.com
0811398086

Abstrak

Pengelolaan destinasi yang kurang profesional dapat menurunkan daya saing pariwisata. Melalui keunggulan kompetitif sebagai pemediasi, dapat menentukan keberlanjutan pariwisata alternatif. Menurut laporan World Economic Forum (WEF) 2019, tingkat daya saing pariwisata Indonesia, berada pada peringkat ke-40 dari 140 negara di dunia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing wisata alternatif terkait daya tarik Ekowisata dan wisata Spiritual.

Populasi dalam penelitian ini ada 140 pengelola usaha wisata terkait daya tarik Ekowisata dan wisata Spiritual. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, desain kuantitatif berlandaskan positivisme dan data dianalisis dengan pendekatan SEM – PLS.

Hasil studi menunjukkan bahwa (1) Ekowisata berpengaruh positif, namun tidak signifikan terhadap daya saing. (2) Wisata spiritual berpengaruh positif, namun tidak signifikan terhadap daya saing. (3) Ekowisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. (4) Wisata spiritual berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. (5) Keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing. (6) Keunggulan kompetitif memediasi pengaruh daya tarik ekowisata terhadap daya saing. (7) Keunggulan kompetitif memediasi pengaruh daya tarik wisata spiritual terhadap daya saing.

Secara teoritis penelitian ini berkontribusi untuk membangun daya saing wisata alternatif melalui keunggulan kompetitif sebagai pemediasi.

Kata Kunci : Daya saing, Keunggulan Kompetitif, Ekowisata, Wisata Spiritual,

KUALITAS DAN ATMOSFIR DENGAN KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RUMAH MAKAN DI YOGYAKARTA

Sumadi Sumadi *

Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

* sumadi@uii.ac.id

* 08122794331

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh yang positif antara variabel bebas kualitas produk, kualitas pelayanan dan atmosfer terhadap loyalitas pelanggan dengan variabel intervening kepuasan. Penelitian secara empiris dilakukan dengan survey lapangan di Yogyakarta, Indonesia. Populasi adalah semua pelanggan rumah makan di Yogyakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non probability sampling dengan sasaran mereka yang terpilih oleh peneliti (self selection) dan dengan sukarela (volunteer) bersedia sebagai sampel. Jumlah sampel sebanyak 120 responden. Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara langsung kepada responden sasaran melalui tatap muka dan melalui media internet google form. Data dianalisis dengan menggunakan alat analisis statistik structural equation modeling (SEM) versi AMOS. Hasil penelitian menjelaskan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk, kualitas pelayanan dan atmosfer terhadap kepuasan. Kepuasan pelanggan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan kepada loyalitas pelanggan. Variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh langsung kepada loyalitas pelanggan, tetapi atmosfer tidak mempunyai pengaruh yang signifikan kepada loyalitas. Kepuasan pelanggan berperan positif dan signifikan bagi kualitas pelayanan dan atmosfer dalam mempengaruhi loyalitas pelanggan.

Kata kunci: kualitas produk, kualitas pelayanan, atmosfer, kepuasan, loyalitas, rumah makan.

OPTIMASILASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY

Bahrain Pasha Irawan S.E.,M.M.
Universitas Islam Sultan Agung, Semarang
Dr.Ken Sudarti, S.E.,M.M.*
Universitas Islam Sultan Agung, Semarang
MA.Irfan Rahmana, S.E.,M.M.*
Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

* Bahrain@unissula.ac.id

* 085640432251

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menguji sebuah model optimalisasi selling performance salesman asuransi Syariah melalui kemampuan mereka dalam melakukan value creation secara kaffah (Kaffah Value Co-Creation Capability atau KVCC). KVCC merupakan kemampuan salesman asuransi Syariah untuk mampu berpartisipasi aktif dalam menciptakan nilai bersama dengan nasabah yang tidak hanya menyangkut nilai-nilai yang bersifat transaksional keduniawian (nilai fungsional, social, emosional dan ekonomi), namun sudah lebih disempurnakan lagi dengan penciptaan nilai yang melibatkan nilai-nilai religi (religious values). Kemampuan mengkreasikan nilai bersama yang menyangkut nilai dunia dan akhirat ini diduga kuat akan mendatangkan manfaat bagi salesman berupa optimalisasi performa penjualan yang berkah. Untuk mampu menciptakan nilai secara kaffah, salesman harus memiliki penguasaan product knowledge yang mengandung unsur Syariah. Penelitian ini mendesak dilakukan, untuk menciptakan superior differentiation industry asuransi Syariah melalui unsur people (salesman), sehingga kata-kata Syariah tidak hanya pada tataran labeling saja.

Kata Kunci : Knowledge Mastery on Halal Product, Kaffah Value Co-Creation, Selling Performance

DIGITAL MARKETING FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN PARTICULAR ULOS AS TRADITIONAL FABRIC

Endang Sulistya Rini¹, Yeni Absah², Beby Karina Fawzee³
endang.sulistya@usu.ac.id¹, yeni.absah@usu.ac.id², beby@usu.ac.id³

Abstract

Suku Batak merupakan salah satu suku yang tinggal di Sumatera Utara Indonesia. Suku ini memiliki kain tenun Ulos yang digunakan untuk berbagai upacara adat. Ulos juga sering dijadikan hadiah seremonial atau souvenir karena kain ini menyimbolkan status Suku Batak. Beberapa tahun terakhir ini, penjualan ulos mengalami penurunan karena UKM yang menghasilkannya kurang dapat bersaing. UKM kurang berinovasi dan mengimplementasikan teknologi baru. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Digital Marketing terhadap Purchase Intention melalui Electronic Service Quality. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 121 orang pembeli ulos. Data dianalisis dengan menggunakan Analisis Deskriptif dan Analisis Jalur. Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa Cost berpengaruh tidak signifikan terhadap Electronic Service Quality, Cost berpengaruh tidak signifikan terhadap Purchase Intention, Electronic Service Quality berpengaruh signifikan terhadap Purchase Intention, Incentive Program berpengaruh tidak signifikan terhadap Electronic Service Quality, Incentive Program berpengaruh tidak signifikan terhadap Purchase Intention, Interactivity berpengaruh signifikan terhadap Electronic Service Quality, Interactivity berpengaruh tidak signifikan terhadap Purchase Intention, Site Design berpengaruh signifikan terhadap Electronic Service Quality, Site Design berpengaruh signifikan terhadap Purchase Intention.

Kata Kunci : Digital Marketing, Purchase Intention, Ulos.

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO WEBE KABUPATEN SOPPENG

Puji Rahmah

Universitas Lamappapoleonro, Soppeng

Puji.rahmah@stie.ypls.ac.id

085210022986

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Webe. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui metode penyebaran kuesioner, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dengan bantuan alat analisis SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi adalah sebesar 0,706 yang bernilai positif yang artinya bahwa dengan meningkatnya kualitas pelayanan maka kepuasan pelanggan juga akan ikut meningkat, sedangkan nilai t-hitung sebesar 8,426 lebih besar dari t-tabel yakni 1,664 yang artinya bahwa terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, dan terakhir nilai signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang artinya bahwa kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Persaingan Global

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN KUE BOLU CUKKE USAHA RAHMAH

Asnia Minarti

Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asnia_minarti@stie.ypls.ac.id
085384881137

Abstrak

Tujuan Penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap volume penjualan Bolu Cukk'e Usaha Rahmah, Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap volume penjualan Bolu Cukk'e Usaha Rahmah. Penelitian ini dilakukan Pada Usaha Rahmah yang beralamat di Lajoa, Kelurahan Jennae, Kecamatan Liliraja, Kabupaten Soppeng, Tehnik pengambilan sampel yang digunakan adalah accidental sampling, yaitu teknik sampling sehingga sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 responden Untuk mengetahui Pengaruh Promosi dan kualitas produk, terhadap volume penjualan maka digunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Berdasarkan hasil analisis penelitian maka dapat disimpulkan bahwa Variabel Promosi berpengaruh terhadap Volume Penjualan Bolu Cukk'e Usaha Rahmah. Variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap Volume Penjualan Bolu Cukk'e Usaha Rahmah Berdasarkan hasil kesimpulan yang diuraikan di atas, kita dapat mengasumsikan sebagai berikut: kepada pihak Usaha Rahmah Diharapkan terus meningkatkan aktivitas promosi namun tetap memperhatikan biaya promosi yang dikeluarkan, sehingga dengan promosi yang maksimal dapat meningkatkan volume penjualan Usaha Rahmah. Kepada pihak Usaha Rahmah agar terus meningkatkan kualitas produk dengan begitu konsumen akan lebih tertarik untuk membeli Produk Bolu Cukke yang ditawarkan oleh Usaha Rahmah, dengan begitu volume penjualan juga akan meningkat.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Produk, Volume Penjualan

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GO- JEK ONLINE DI KOTA MALANG

Syaiful Arifin*

Universitas Merdeka Malang

Nirwana

Universitas Merdeka Malang

* syaiful.arifin@unmer.ac.id

*085257253194

Abstrak

Kota Malang sebagai kota pendidikan dan pariwisata yang kegiatan warganya membutuhkan mobilitas transportasi yang baik. Hal ini tidak sejalan dengan adanya transportasi publik yang memadai. Karena pemerintah Kota Malang sendiri hanya mempunyai armada angkutan kota yang terkesan tertinggal dan memiliki kualitas layanan yang sangat buruk. Kondisi ini tidak sejalan dengan kebutuhan transportasi di Kota Malang. Karena banyaknya pelajar dan wisatawan yang datang di Kota Malang tidak di imbang dengan ketersediaan angkutan yang memadai dari pemerintah kota. Di samping itu laju pertumbuhan kendaraan bermotor di Kota Malang sangatlah tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Go- Jek Online Di Kota Malang. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel sebanyak 30 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Dari hasil penelitian ini di peroleh hasil sebagai berikut Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Go- Jek Online Di Kota Malang berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna Go- Jek Online Di Kota Malang. Variabel harga berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna Go- Jek Online Di Kota Malang, Kualitas layanan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Kepuasan Pengguna Go- Jek Online Di Kota Malang.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Layanan, Kepuasan Pengguna

MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL

Ni Ketut Seminari¹

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Jimbaran, Indonesia

I Gusti Agung Ketut Sri Ardani²

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Jimbaran, Indonesia

ktseminari@unud.ac.id¹, sri.ardani@unud.ac.id²

08123952839

Abstrak

Bali masih menjadi tujuan favorit baik bagi wisatawan asing maupun domestic. Bagi masyarakat Indonesia, Bali menjadi pilihan sebagai tempat tujuan berwisata yang sangat menarik. Keunikan Bali menjadi motivasi bagi wisatawan domestic untuk selalu datang berkunjung. Sejak pandemic covid 19, kedatangan wisatawan menurun drastic. Meski pelan karena masih berjibaku dengan pandemi Covid-19, tanda-tanda pariwisata Bali bangkit mulai terlihat. Wisatawan mulai menentukan sikapnya untuk berdatangan ke Bali saat musim liburan. Kunjungan wisatawan mulai mengalami kenaikan sejak Oktober 2020. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh motivasi dan sikap wisatawan domestic memutuskan berwisata ke Bali pada era new normal. Jumlah responden dalam penelitian sebanyak 109 responden. Dianalisis menggunakan analisis regresi moderasi (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwisata, sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwisata, new normal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwisata. New normal secara signifikan memperlemah pengaruh motivasi terhadap keputusan berwisata. New normal tidak terbukti memoderasi sikap terhadap keputusan berwisata

Kata kunci: motivasi, sikap, keputusan berwisata, new normal

Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli

Ni Made Wulandari Kusumadewi
Universitas Udayana

wulan.made@unud.ac.id

0817422220

Abstrak

Influencer adalah individu-individu yang telah membangun kredibilitas dengan khalayak media sosial yang besar karena pengetahuan dan keahlian mereka pada topik tertentu, dan dengan demikian memberikan pengaruh yang signifikan pada keputusan pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari karakteristik pribadi influencer yaitu daya tarik dan keahlian, dan atribut konten yaitu konten informatif dan konten interaktif terhadap keinginan untuk meniru dan pengaruh dari keinginan untuk meniru terhadap niat beli yang dimoderasi oleh kesesuaian dengan minat pribadi. Sampel penelitian ini adalah konsumen produk kecantikan di kota Denpasar yang mendapatkan inspirasi dari beauty influencer. Dengan menggunakan purposive sampling diperoleh 138 responden yang memenuhi kriteria sampel yang telah ditetapkan. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur yang dibantu dengan program statistik SPSS. Hasil penelitian menunjukkan daya tarik, keahlian, konten interaktif, konten informatif influencer berpengaruh positif terhadap keinginan untuk meniru, keinginan untuk meniru berpengaruh positif terhadap niat beli, dan kesesuaian dengan minat pribadi memoderasi secara positif pengaruh keinginan untuk meniru terhadap niat beli.

Kata Kunci: influencer marketing, daya tarik, keahlian, konten informatif, konten interaktif, keinginan untuk meniru, niat beli.

GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY

Nonik Kusuma Ningrum*

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

Nurul Myristica Indraswari

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

Ignatius Soni Kurniawan

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

Nala Tri Kusuma

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

*nonik.kusumaningrum@ustjogja.ac.id

Abstrak

This study examines the relationship of brand experience and brand loyalty, directly and indirectly, in the perspective of Stimulus-Organism-Reaction (SOR) theory. An online survey based quantitative approaches of global green company is used to test the hypothesis. This research findings show that directly, brand experience has a positive and significant impact on brand loyalty. Moreover, brand romance, brand love, brand satisfaction, and brand trust, mediating the effect of brand experience on brand loyalty, sequentially. These findings imply that, in order to build and maintain customers' brand loyalty, green companies should preserve and boost customers' brand experience.

Keywords: brand experience, brand romance, brand love, brand satisfaction, brand trust, and brand loyalty

PENGARUH CITRA MEREK DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KEPUASAN KONSUMEN DI INDOMARET PLUS JEMBER

Diah Yulisetiari^{*}

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Winge Tara Martadinata

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Ariwan Joko Nusbantoro

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Bambang Irawan⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Agus Priyono⁵

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

* diahyuli@unej.ac.id

* 08123457580

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan nilai yang dirasakan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen pada Indomaret Plus Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Indomaret Plus Jember menggunakan teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling dengan kriteria responden yang dipilih dalam berusia di atas 17 tahun dan pernah melakukan transaksi serta mengonsumsi produk pada Indomaret Plus Jember minimal 1 (satu) kali pada sebulan terakhir dengan menggunakan kuesioner melalui google form. Sampel yang digunakan sebanyak 105 responden dengan pengumpulan data melalui kuesioner lewat google form dengan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: citra merek dan perceived value berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Indomaret Plus Jember. Temuan penelitian ini bahwa, Citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang pada Indomaret Plus Jember. Perceived value dan kepuasan konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang pada Indomaret Plus Jember. Citra merek dan perceived value berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan.

(

Kata Kunci: Citra merek, perceived value, kepuasan konsumen, minat beli ulang

PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH

Ari Gunawan
Universitas Palangka Raya
Daisy Arimetha Dau
Ervina
Nofriandy Imanuel
Achmad Syamsudin
Vivy Kristinae
Universitas Palangka Raya

email corresponding : arigunawan.msmupr@gmail.com

Abstract

Research in the field of marketing to increase visitors to the marketing of Bahalap hotel services in Palangka Raya. The SDL research theory states that the service point of view is a fundamental in economic activity with a new perspective following the dominant strategy according to consumer needs. Customer decisions with brand image, WOM and price in this study were analyzed quantitatively with the PLS SEM program. Respondents amounted to 300 visitors and the results show that brand image is not significant in improving consumer decisions. Meanwhile, word of mouth and price are significant in improving purchasing decisions. The implication of the results is that consumer decisions on the marketing of hospitality services are important to pay attention to the marketing system, based on the results that WOM and prices are significant. These results provide room for further research to include service quality variables as antecedents.

Keywords: Purchase Decision, Brand Image, WOM, Price, Service Marketing

POTENSI WISATA HALAL DI KABUPATEN BANJAR

RR. Yulianti Prihatiningrum*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Meiske Kristin Lumanauw

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia, Banjarmasin

Imam Suharto

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

*Email: rryulianti@ulm.ac.id

[*+62 1253181973](tel:+621253181973)

Abstrak

Tujuan dari kajian ini adalah: (1) Menganalisis sebaran objek wisata berbasis religi yang dapat dikembangkan sebagai objek wisata halal; (2) Menganalisis permasalahan dan kendala yang dihadapi terkait pengembangan wisata halal; (3) Menetapkan rekomendasi kebijakan yang perlu diambil dalam pengembangan wisata halal di Kabupaten Banjar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara mendalam dengan informan kunci yang telah dipilih berdasarkan pengetahuannya terkait wisata halal yang ada di Kabupaten Banjar. Hasil penelitian menunjukkan ada 18 obyek wisata halal di Kabupaten Banjar berupa makam para ulama. Kendala yang dihadapi adalah berkaitan dengan sarana dan prasarana, lemahnya daya dukung sumber daya lokal terhadap keberadaan objek wisata, dan minimnya pemasaran pariwisata bertema religi. Untuk mengatasi kendala tersebut maka strategi yang dapat dilakukan adalah pengembangan sarana dan prasarana wisata, pengembangan sumber daya lokal, dan pengembangan pemasaran.

Kata Kunci : Pariwisata, Objek Wisata, Wisata Halal

ANALISA DAMPAK E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION GENERASI Z TERHADAP REPURCHASE INTENION PADA SHOPPING DAY PROMOTION

Adhika Putra Wicaksono
Universitas Surabaya, Surabaya
* adhikaputraw@staff.ubaya.ac.id

*081216705463

Abstrak

Indonesia memiliki perkembangan jumlah transaksi e-commerce yang signifikan dan didominasi gen z. Masyarakat Indonesia juga banyak melakukan transaksi online karena banyaknya promosi yang ditawarkan oleh e-commerce. Salah satu bentuk promosi rutin pada e-commerce saat ini adalah shopping day promotion. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi variabel customer satisfaction dan repurchase intention ketika shopping day promotion. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah non probability sampling. Kuesioner disebarkan melalui platform online dan didapatkan sebanyak 248 responden. Data yang diperoleh dari para responden diproses menggunakan SPSS 23 dan AMOSS 21 untuk memproses Structural Equation Model (SEM). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa over all e-service quality dipengaruhi oleh website design, customer service, dan fulfillment; over all e-service quality memiliki pengaruh terhadap customer satisfaction; dan customer satisfaction memiliki pengaruh terhadap repurchase intention. Mengacu pada hasil studi, disediakan kontribusi teoritis dan implikasi praktis.

Kata Kunci: e-commerce, e-service quality, customer satisfaction, Indonesia

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG

Masyadi,SE.,MM

Universitas Lamappapoleonro, Soppeng

masyadi@stie.ypls.ac.id

082314084446

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan pada Yayasan pendidikan An-Nailah di Kabupaten Soppeng, Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap loyalitas pelanggan pada Yayasan pendidikan An-Nailah di Kabupaten Soppeng, Untuk mengetahui pengaruh Promosi terhadap loyalitas pelanggan pada Yayasan pendidikan An-Nailah di Kabupaten Soppeng. Penelitian ini dilaksanakan pada Yayasan Pendidikan An-Nailah yang beralamat di Jl. Pakkanrebeta Kel. Lalabatarilau, Kec. Lalabata, Kab. Soppeng. Tehnik sampling yang digunakan adalah teknik accidental sampling yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan yaitu siapa saja yang secara tidak sengaja bertemu dengan peneliti maka orang tersebut dapat dijadikan sampel., sehingga sampel dalam penelitian ini adalah 77 responden. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan maka digunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Dari hasil analisis regresi berganda dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut : Variabel Kualitas Layanan berpengaruh Terhadap Loyalitas pelanggan pada Yayasan Pendidikan An-nailah Kabupaten Soppeng. Variabel Harga berpengaruh Terhadap Loyalitas pelanggan pada Yayasan Pendidikan An-nailah Kabupaten Soppeng. Variabel Promosi berpengaruh Terhadap Loyalitas pelanggan pada Yayasan Pendidikan An-nailah Kabupaten Soppeng.. Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat disarankan bahwa : kepada pihak Yayasan Pendidikan An-Nailah Kabupaten Soppeng agar lebih meningkatkan Kualitas pelayanan melalui peningkatan fasilitas sarana dan prasarana agar dapat meningkatkan Loyalitas pelanggan, kepada pihak Yayasan Pendidikan An-Nailah Kabupaten Soppeng agar meningkatkan promosi dengan memperhatikan Indikator Periklanan, Penjualan personal, Promosi penjualan, dan Hubungan masyarakat, agar Loyalitas pelanggan pada Yayasan Pendidikan An-Nailah Kabupaten Soppeng terus meningkat, kepada Peneliti selanjutnya agar dalam melaksanakan penelitian dibidang pemasaran, baiknya menggunakan Variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti Lokasi, Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Loyalitas Pelanggan

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS
MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN
GUBUG MAKAN MANGENKING YOGYAKARTA
YANG DIMEDIASI KEPUASAN**

Sindi Stela

Lopita,

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Murwanto Sigit

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

17311335@students.uii.ac.id,

murwanto.s@uui.ac.id0812-7812-1112, 0896-

9254-6565

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas makanan terhadap niat perilaku konsumen pada restoran Gubug Makan Mang Engking Yogyakarta dengan menguji hubungan kepuasan pelanggan. Penelitian ini menggunakan alat analisis data berupa Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan software Analysis of Moment Structures (AMOS) dan menggunakan sampel sebanyak 250 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh mediasi kepuasan pelanggan dalam hubungan antara kualitas pelayanan dan kualitas makanan terhadap niat berperilaku. Artinya peningkatan kualitas pelayanan dan kualitas makanan dapat membantu meningkatkan kepuasan pelanggan yang dalam jangka panjang akan berdampak pada niat berperilaku.

Kata kunci: kualitas pelayanan, kualitas makanan, kepuasan pelanggan, niatberperilaku.

PENGARUH PERAN KEBAHAGIAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK ERIGO

Rizky Akbar Nugroho

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Asmai Ishak

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

asmai.ishak@uii.ac.id

08122786653

Abstrak

Pada saat ini, perkembangan industri pakaian telah menjadi industry yang besar dengan berbagai macam merek yang ada di dalamnya. Erigo pada saat ini merupakan merek yang banyak dipakai oleh masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari peran kebahagiaan konsumen dengan tujuan untuk mengembangkam tingkat loyalitas merek. Penelitian dilakukan dengan metode survei item melalui pendistribusian Kuesioner tertutup dengan teknik purposive sampling pada wilayah negara Indonesia tanpa melalui spesifik wilayah tertentu diperoleh 342 responden yang sesuai kriteria. Pengolahan data dilakukan menggunakan metode PLS-SEM (Partial Least Square-SEM) dengan aplikasi SmartPLS versi 3.3.9. Hasil yang didapatkan pada penelitian ini menunjukkan bahwa dari sembilan hipotesis yang ada terdapat delapan hipotesis yang diterima dan hanya satu hipotesis yang ditolak. Hasil penelitian yang ditemukan ini dapat digunakan oleh Erigo untuk dijadikan bahan referensi dalam mengembangkan bisnis dengan mempertimbangkan pengaruh kebahagiaan konsumen terhadap loyalitas pada merek.

Kata Kunci: Citra Merek, Keterlibatan, Kehidupan Yang Bermakna, Kebahagiaan Hidup, Kebahagiaan Konsumen, Kepuasan, Loyalitas Merek

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM
SHOPEE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN CUSTOMER
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE MAHASISWA AKTIF
UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2018-2021)**

Josephine Rachelia Meruvishnu
Universitas Diponegoro, Semarang

Budi Sudaryanto¹
Universitas Diponegoro, Semarang

Email: budiwest3@gmail.com
No HP: 081314406633

Abstract

This study aims to analyze the effect of social media marketing and customer engagement on brand loyalty at Shopee Indonesia. The population used in this study are active students of Diponegoro University class 2018 to 2021 who are shopee users and Instagram users who follow shopee Indonesia's account, namely @shopee_id. The number of samples used in this study were 120 respondents. The method of data collection is done through a questionnaire. This research uses Structural Equation Modeling (SEM) analysis technique with AMOS 23.0 analysis tool. The results of this study indicate that the social media marketing variabel has a positive and significant effect on customer engagement, the customer engagement variabel has a positive and significant effect on brand loyalty and the social media marketing variabel has a positive and significant impact on brand loyalty. The results of this study indicate social media marketing and customer engagement, have a positive and significant effect on brand loyalty.

Keywords : Social Media Marketing, Customer Engagement, Brand Loyalty, Social Media.

MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENFONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG

Albertus Agung Prasetyono,
Universitas Diponegoro, Semarang
Idris¹,
Universitas Diponegoro, Semarang
Sugeng Wahyudi
Universitas Diponegoro, Semarang

Email Koreskonden
idris@live.undip.ac.id

081326220124

ABSTRACT

The smartphone enlargement in Indonesia is growing too fast nowadays, accompanied by the changes in lifestyle and consumer behavior which are starting to switch from cellphones to smartphones. Various smartphone brands compete to gain market share supported by qualified product quality and affordable prices. Brands requires the right marketing strategy, in order to attract the purchasing decision of the people. This study aims to analyze the factors that affect the purchasing decision of ASUS smartphones. The populations used in this research are users who are currently or have used the ASUS Zenfone Max Pro (M2) ZB631KL smartphone. The number of samples used is 110 respondents. The analysis technique used is Structural Equation Modeling by using AMOS 23.0 analysis tool. The results showed that product quality, price and brand image have a positive and significant effect on purchase intention, and product quality, price, brand image and purchase intention have a positive and significant effect on purchase decision.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Intention and Purchase Decision..

Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat

Dina Octaviani
Adi Mursalin
Rianti Ardana Reswari
Cesy Iola Kariza
Aisyah
Sigit Sugiardi
Universitas Panca Bhakti, Pontianak
Dini Oktarika
IKIP PGRI Pontianak

* dina@upb.ac.id

* 0857-5005-2202

Abstrak

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis Customer Relationship dengan hasil data berupa wawancara mendalam secara terstruktur. Penelitian dilakukan di kantor PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat dengan objek penelitian adalah PT. PLN (Persero) UIW Kalbar dan subjek penelitian adalah manajer dan pelanggan PT. PLN (Persero) UIW Kalbar. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan dan analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan verifikasi data. Uji kredibilitas data menggunakan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan Digital Customer Relationship Marketing PT. PLN UIW Kalbar berupa PLN Mobile dan Call Center 123. PT. PLN (Persero) UIW menyediakan forum diskusi melalui Whatsapp Group dan Stakeholder Gathering sebagai media komunikasi dalam menjalin hubungan dan memperkuat kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Digital Customer Relationship Marketing, Inovasi Layanan, Kepuasan Pelanggan

PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOII SURABAYA)

Savero Marcello

Universitas Kristen Petra, Surabaya

Marcus Remiasa *

Universitas Kristen Petra, Surabaya

* markus@petra.ac.id

* 0818595336

Abstrak

Perkembangan restoran terus meningkat di Indonesia secara khusus di kota besar seperti Surabaya. Salah satu tren restoran yang bermunculan tersebut yaitu restoran all you can eat atau buffet restaurant, dimana konsumen dapat mengkonsumsi makanan sebanyak yang konsumen mau dengan cukup membayar sekali saja disertai dengan pelayanan yang baik dalam menyajikan makanan dan minuman. Mencermati tren perkembangan restoran dimaksud, maka penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris adanya pengaruh food quality dan service quality terhadap customer satisfaction, serta dampaknya terhadap customer loyalty di restoran Kakkooii Surabaya. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden yang merupakan pengunjung restoran yang sudah pernah melakukan transaksi lebih dari satu kali. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data diolah menggunakan pendekatan persamaan model structural dengan teknik Partial Least Square. Hasil dari penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa Food quality dan Service quality memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap customer satisfaction serta customer satisfaction memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap customer loyalty di restoran Kakkooii Surabaya.

Kata Kunci: Food Quality, Service Quality, Customer Satisfaction, Buffet Restaurant

KEPUASAN PELANGGAN PADA SPBU PERTAMINA MARIFAT DI KRADENAN BANYUWANGI

Muhammad Aghistni Maulana Salsabil

Universitas Islam Malang, Malang

Muhammad Ridwan Basalamah

Universitas Islam Malang, Malang

Rahmawati

Universitas Islam Malang, Malang

Mohamad Bastomi

Universitas Islam Malang, Malang

Ridwanbasalamah@unisma.ac.id

Abstract

This research was conducted at Pertamina Marifat gas station in Kradenan Banyuwangi. The type of research used is explanatory research with a quantitative approach. The purpose of this study was to determine the effect of facilities and service quality on customer satisfaction. The independent variables used are facilities and service quality, while the dependent variable is customer satisfaction. The sample used in this study were 65 respondents who were consumers of Pertamina Marifat gas stations in Kradenan Banyuwangi. Data collection techniques using a questionnaire. The analytical method used is instrument test, path analysis, f test and t test of determination using IBM SPSS computer software for data processing. The results of this study indicate that the facilities and service quality have a direct effect on customer satisfaction.

Keywords: Facilities, Service Quality, Customer Decision

DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DAMPIT

Nurul Muttamimah

Universitas Islam Malang, Malang

Budi Wahono

Universitas Islam Malang, Malang

Ita Athia

Universitas Islam Malang, Malang

Ratna Tri Hardaningtyas

Universitas Islam Malang, Malang

Budiwahono_fe@unisma.ac.id

Abstract

The purpose of this study was to analyze the effect of attractiveness, trust and expertise of celebrity endorsers on purchasing decisions of Scarlett Whitening products. This study uses accidental sampling research using a quantitative approach. Sampling technique and population using non-probability sampling technique. Sources of data used in this study is primary data. Respondents in this study were the people of Dampit District. The number of respondents is 85 people. The analytical technique used in this research is multiple linear regression. Based on the results of research analysis, the variables of attractiveness, trust, and expertise have a simultaneous effect on purchasing decisions. There is a partial effect of attractiveness, trust, and expertise variables on purchasing decisions

Keywords: Attractiveness, Trust, Expertise, Purchase Decision.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PENGUNAAN KEMBALI E-WALLET DENGAN PENGEMBANGAN PENDEKATAN UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)

Yenni Permata Windri

Universitas Airlangga, Surabaya

Dien Mardhiyah

Universitas Airlangga, Surabaya

dien.mardhiyah@feb.unair.ac.id

0818310026

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk memberikan penjelasan tentang aspek niat menggunakan kembali e-wallet dengan pengembangan model UTAUT 2. Pengembangan model UTAUT 2 terkait dengan delapan variabel, yakni: ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi pendukung, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan dan promosi penjualan. Penelitian ini melibatkan umur dan jenis kelamin sebagai variabel moderasi. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang melibatkan 182 responden pengguna e-wallet yang didapat dengan menyebarkan kuisioner online dan dianalisis dengan metode analisis PLS (Partial Least Square) melalui software SmartPLS 2.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi pendukung, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan, dan promosi penjualan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali e-wallet. Sedangkan pengaruh sosial tidak berpengaruh terhadap niat menggunakan kembali e-wallet.

Kata Kunci: Niat Menggunakan kembali, Faktor-faktor, E-wallet

PERAN STRUKTUR EMOSIONAL PADA HUBUNGAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN

Nahda Aprilia

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Istyakara Muslichah*

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

istyakara@uii.ac.id

081931714471

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kepuasan merek terhadap loyalitas merek dimediasi oleh struktur emosional dalam konteks layanan pesan antar makanan. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan responden sebanyak 200 pengguna layanan pesan antar makanan. Pengolahan data menggunakan metode PLS-SEM. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kepuasan merek, keterikatan merek, kecintaan merek, dan loyalitas merek. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan berpengaruh positif terhadap keterikatan merek, keterikatan berpengaruh positif terhadap kecintaan merek, kepuasan berpengaruh positif terhadap kecintaan merek, dan kecintaan berpengaruh positif terhadap loyalitas merek.

Kata Kunci: kepuasan merek, keterikatan merek, kecintaan merek, loyalitas merek

PERAN PELAYANAN PRIMA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH

**Idris
Syamsul Bahri DP
Lina Mahardiana
Ramli Hatma**

Abstrak

Kepuasan konsumen merupakan perasaan senang atau kecewa seseorang sebagai hasil dari perbandingan antara produk yang dirasakan dan yang diharapkan. Untuk memberikan kepuasan kepada konsumen maka aspek pelayanan prima menjadi hal strategis dan penting. Pelayanan prima merupakan aspek kepedulian kepada konsumen dengan memberikan layanan terbaik untuk memfasilitasi kemudahan pemenuhan kebutuhan dan mewujudkan kepuasannya, agar nasabah loyal kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Palu

Tujuan penelitian ini adalah deskripsi analisis Peran Pelayanan Prima dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Selama Pandemi Covid-19. Untuk mencapai tujuan dan target khusus tersebut, digunakan pendekatan deskriptif-verifikatif, dengan metode survei. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa penerapan pelayanan prima dengan 6 (enam) dimensi yaitu Ability, Attitude, Appearance, Attention, Action dan Accountability secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kompetensi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kota Palu Indonesia.

Kata kunci : Kepuasan Konsumen, Pelayanan Prima, UMKM.

MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI IMAGE ATTRIBUTES DAN IMAGE HOLISTIC PADA HOTEL BERBINTANG DI KOTA PALU PASCA BENCANA

Maskuri Sutomo

Universitas Tadulako, Palu

Vitayanti Fattah

Universitas Tadulako, Palu

Farid

Universitas Tadulako, Palu

maskuri.sutomo@yahoo.com

085292171873

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis; 1) Pengaruh citra perusahaan yang terdiri dari Image Attributes dan Image Holistic secara simultan terhadap loyalitas pelanggan pada hotel berbintang di Kota Palu pasca bencana alam. 2) Pengaruh Image Attributes terhadap loyalitas pelanggan pada hotel berbintang di Kota Palu pasca bencana alam dan Pengaruh Image Holistic terhadap loyalitas pelanggan pada hotel berbintang di Kota Palu pasca bencana alam. Populasi penelitian ini adalah Penelitian ini menggunakan dengan jumlah responden sebanyak 147 responden dengan teknik sampling Aksidental Sampeling dengan Metode Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan program komputer SPSS For Windows Release 17.0. Untuk menganalisis pengaruh variabel independen secara simultan terhadap dependen digunakan uji-F dan menganalisis pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen digunakan uji-t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial citra perusahaan yang terdiri dari Image Attributes dan Image Holistic berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan hotel berbintang pasca bencana alam di Kota Palu.

Kata kunci :image attribute, image holistic, Loyalitas

MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (STUDI KASUS PADA BNI KCP REMBANG)

Lutfi Nurcholis*

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

Agus Tri Atmojo

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

* lutfinurcholis@unissula.ac.id

* 0811289535

Abstrak

Penelitian merupakan literatur review yang menganalisis model peningkatan retensi nasabah berbasis layanan mobile banking dan kualitas layanan. Permasalahan dalam penelitian ini adanya mengalami penurunan retensi nasabah, yang ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah rekening tabungan yang tidak bertransaksi terakhir lebih dari 6 bulan pada periode 2020 – 2021, hal ini menunjukkan adanya penurunan kepercayaan nasabah atas layanan perbankan yang diberikan BNI KCP Rembang, dimana penurunan kepercayaan nasabah dapat menurunkan retensi nasabah. Penelitian juga didasari penelitian gap antara layanan mobile banking, Layanan mobile banking merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi retensi nasabah. Kesenjangan riset yang muncul adalah studi yang dilakukan oleh Garg et. al., (2020) yang menunjukkan bahwa layanan mobile banking akan kembali mempengaruhi retensi nasabah. Namun hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Reddy (2016) yang menyatakan bahwa layanan mobile banking tidak akan mempengaruhi retensi nasabah. Adanya gap tersebut mendorong masyarakat untuk melakukan penelitian ini untuk membuktikan sejauh mana layanan mobile banking memperbaharui retensi nasabah. Pada penelitian ini hanya dilakukan penelitian untuk nasabah Bank BNI KCP Rembang. Penelitian ini menggunakan analisis Structural Equation Modelling (SEM), dengan menggunakan AMOS, untuk mengetahui apakah model yang digambarkan sesuai dengan realitas yang sebenarnya.

Kata Kunci: kualitas layanan, layanan mobile banking, kepercayaan nasabah, retensi nasabah

FAKTOR PENDORONG NIAT PEMBELIAN FITUR IN-GAME PUBG MOBILE SELAMA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA

Meiliani

Universitas Surabaya, Surabaya

Andhy Setyawan*

Universitas Surabaya, Surabaya

Indarini

Universitas Surabaya, Surabaya

* andhy@staff.ubaya.ac.id

* 085228442287

Abstrak

Pandemi COVID-19 menyebabkan berbagai dampak dalam kehidupan masyarakat, tak terkecuali perilaku konsumen. Adanya pembatasan sosial berskala besar (PSBB) saat pandemi membuat masyarakat memilih tinggal dan beraktivitas dari rumah saja. Hal ini menjadi salah satu penyebab meningkatnya penggunaan mobile game untuk mengisi waktu luang dan mengurangi kebosanan saat di rumah. PUBG Mobile menjadi salah satu online mobile game yang paling banyak diminati dan menyebabkan kecanduan dikalangan masyarakat Indonesia. Peningkatan intensitas bermain dapat memicu para pemain untuk melakukan pembelian dalam game. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari online mobile game addiction dan online mobile game loyalty terhadap niat pembelian in-game features dalam PUBG Mobile. Penelitian melibatkan 351 responden yang aktif bermain dan melakukan pembelian in-game features dalam PUBG Mobile. Data dianalisis menggunakan teknik Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa online mobile game addiction dan online mobile game loyalty memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian in-game features pada PUBG Mobile selama masa Pandemi COVID-19 di Indonesia.

Kata Kunci: game addiction, game loyalty, niat pembelian, PUBG Mobile, COVID-19

E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Nuruni Ika Kusuma Wardhani *

Tri Kartika Pertiwi

Muhadjir Anwar

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

* ikanuruni.mnj@upnjatim.ac.id, kartika_tiw@yahoo.co.id

* 081330140024

Abstrak

Penelitian ini ditujukan guna mengetahui pengaruh E-Service Quality dan ETrust terhadap E-Loyalty melalui Variabel Penghubung E-Satisfaction dengan menggunakan populasi pengguna Traveloka yang ada di Surabaya. Sampel dipilih dengan memakai teknik purposive sampling yang memperoleh 110 responden. Penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS) sebagai teknik analisis data. Penelitian ini menghasilkan bahwa E-Service Quality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap E-Satisfaction, E-Trust memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap E-Satisfaction, E-Satisfaction memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap E-Loyalty.

Kata Kunci: E-Service Quality, E-Trust, E-Loyalty, E-Satisfaction

E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE

Ira Nuriya Santi
Wahyuningsih
Muzakir
Maskuri Sutomo
Adfiyani Fadjar
Universitas Tadulako, Palu

* Email Koresponden: ira_nuria@yahoo.com

* Nomor HP Koresponden: 085241415030

Abstrak

Pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini sangat berdampak pada perilaku konsumen. Salah satu perilaku tersebut adalah perilaku pencarian informasi dalam mengambil keputusan membeli produk, baik itu berupa barang maupun jasa. Perilaku konsumen dalam memutuskan untuk membeli suatu produk menjadi studi khusus setiap perusahaan, baik itu usaha kecil, menengah maupun besar sebelum merilis produknya ke pasar. Perkembangan zaman digital semakin tak terelakkan bahwa setiap perusahaan harus menyesuaikan strategi pemasarannya dengan memasukkan sistem online untuk menjual produknya. Sejalan dengan fenomena tersebut, maka tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pencarian informasi (consumer search behavior) terhadap kepuasan konsumen; dan untuk mengetahui, menganalisis, serta menguji pengaruh e-service quality terhadap kepuasan konsumen yang berbelanja online di Kota Palu. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kausal. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan belanja online di marketplace sebanyak 100 orang. Alat analisis menggunakan PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku pencarian informasi tidak berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (consumer search behavior), dan e-service quality berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap kepuasan konsumen yang berbelanja online e-customer satisfaction.

Kata kunci: consumer search behavior, e-service quality, e-customer satisfaction

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022

**Fithri S Marwati, Ilham S Dharmawan
Istiatin, Sudarwati**

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta
0271-714751 Surakarta e-mail:
fithri_marwati@yahoo.com

Abstract

Purchasing decisions not only generate income for the company, but the more consumers who buy, the more the product is known to the general public. Companies can use Personal Selling and Influencer Marketing tactics to improve product sales so that consumers can acquire the things they manufacture. The purpose of this study is to examine the effect of personal selling and marketing influencers on purchase decisions. This study used a quantitative approach, using data derived from questionnaires delivered to students at the Islamic University of Batik (UNIBA) Surakarta utilizing the MS Glow For Men product. The Slovin formula was used to determine the sample size of 100 persons in this investigation. The results of data analysis show that (1) Personal Selling has a positive influence on the Purchase Decision of MS Glow For Men products at the students of the Islamic University of Batik (UNIBA) Surakarta and (2) Marketing Influencers have a positive influence on the Purchase Decision of MS Glow For Men products at the students of the Islamic University of Batik (UNIBA) Surakarta. The results of this study are expected to be used to improve marketing strategies by using personal selling and marketing influencers.

Keywords: Personal Selling, Marketing Influencer, Purchase Decision.

DAYA TARIK TRAVEL SELFIE DAN NIAT MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA: STUDI TENTANG MANFAAT UTILITARIAN DAN HEDONIK DARI TRAVEL SELFIE

Elia Ardyan^{1*},

¹Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra Makassar, Makassar

Oscarius Yudhi Ari Wijaya³

²Universitas Ciputra Surabaya, Surabaya

elia.ardyan@ciputra.ac.id

085229299972

Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh manfaat utilitarian dan hedonic pada daya tarik travel selfie dan niat berkunjung. Terdapat 420 responden dari generasi Z. Analisis yang digunakan adalah Structural equation modeling dimana untuk mengolah data menggunakan Amos versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa baik manfaat utilitarian dan hedonic travel selfie mampu meningkatkan daya tarik dari travel selfie. Daya tarik travel selfie merupakan bagian penting di dalam peningkatan niat turis untuk mengunjungi lokasi wisata. Hasil lainnya menjelaskan bahwa manfaat hedonik lebih mampu mempengaruhi niat turis mengunjungi lokasi wisata dibandingkan dengan manfaat utilitarian.

Kata Kunci: Manfaat utilitarian travel selfie, manfaat hedonik travel selfie, daya tarik travel selfie, dan niat mengunjungi lokasi wisata.

ARE MILLENNIALS MOVING TOWARD A GREEN LIFESTYLE? : THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERNS, AND PERCEIVED CUSTOMER EFFECTIVENESS

Diana Sari¹⁾
Hana Gokma Bertiani
Rora Puspita Sari
Tri Febrianti

Universitas Padjadjaran, Bandung, Indonesia

¹⁾diana.sari@unpad.ac.id

¹⁾(+62) 811-2290-911

Abstract

Increased public awareness on the importance of environmental preservation indicates a positive signal for the development of environmentally friendly products. A specific understanding within each segmented group is required in the approach of environmentally friendly products. The Millennials have been claimed to be greener than previous generations. The study about why Millennials do not behave toward green behaviors is still limited in Asia, thus, this study examines the relationship between factors that trigger the Millennials such as environmental knowledge (EK), environmental concern (EC), and perceived customer effectiveness (PCE) in carrying out environmentally-friendly behaviors. Interesting results found that the Millennial consumer group in Java island's region does have a high level of environmental knowledge, however, high level of this knowledge is not directly related to environmentally friendly behaviors. Another finding about mediation of perceived customer effectiveness (PCE) also discussed.

Keywords: Environmental knowledge, Environmental concern, Millennials Generation, Green Lifestyle, Green Behaviour, Eco-Friendly Behaviour

PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI

Ken Sudarti, Hendar, Bahrain Pasha Irawan

Department of Management, Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung,
Indonesia

Email koresponden: kensudarti@unissula.ac.id

No. HP koresponden: +62 812-2528-3855

Abstract

Studi ini bertujuan menawarkan sebuah model peningkatan Perceived Holistik Value melalui Customer Participation dan Interaction Capability yang diintervensi dengan nilai religi. Model ini ditawarkan untuk mengatasi permasalahan kurangnya sumberdaya pada Human Transformatif Services seperti rumah sakit. Human Transformative Service adalah jenis jasa yang bertujuan untuk menciptakan perubahan yang menyenangkan dan peningkatan kesejahteraan pelanggan. Jenis jasa ini sering mengalami kondisi fluktuatif antara permintaan dan penawaran yang berakibat meningkatnya beban kerja frontliner sehingga berdampak pada nilai yang dirasakan pelanggan. Oleh karena itu, pemanfaatan sumberdaya eksternal dari pelanggan untuk ikut berpartisipasi dalam proses layanan diduga menjadi salah satu solusinya. Perusahaan perlu mendorong pelanggan agar bersedia berpartisipasi secara aktif selama proses layanan. Untuk itulah, frontliner perlu memiliki kemampuan interkasi termasuk kemampuan interkasi berbasis nilai-nilai religi. Dimensi baru Religious Interaction Capability ditawarkan sebagai penguat dimensi Interaction capability yang sebelumnya hanya terdiri dari Individuated Interaction capability, Relational Interaction Capability, Empowered Interaction capability dan Ethical Interaction Capability. Penambahan dimensi berbasis religi diduga sangat bermakna untuk mengembangkan jasa yang menysasar pasar religiocentric. Penambahan dimensi religi ini diharapkan mampu menjadikan diferensiasi unik dan menciptakan personal positional advantage serta penguatkan Resource Based View Theory.

ARSITEKTUR STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM KERAJINAN ROTAN PADA ENDEMI COVID-19 DI KALIMANTAN TENGAH

Rinni Wardani,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Leani,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Planoko Januardo,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Yiyin Susana,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

email corresponding: leanialus@gmail.com

Abstract

Research in marketing management to improve SME business performance. The business strategy architecture is built with a vision, mission and positive influence to improve the welfare of the SME business. The influence of market orientation on innovation has an impact on the business performance of SMEs. The innovation mediating variable in improving business performance is focused on RBV theory with its application to SME resource activities. The research was conducted quantitatively on 100 SMEs made from rattan in Central Kalimantan. The results of the study stated that market orientation significantly increased innovation by 66%, and innovation was able to increase business performance by 76%. These results can be used as a reference in building a business architecture with market orientation variables and innovation in improving business performance. The implications of this research can be a business strategy in improving business performance with a business strategy architecture. The results are not significant direct market orientation in improving business performance, so that in further research this can be developed with consideration of unique product quality resonance in the handicraft business product business.

Keywords: Business Strategy Architecture, Market Orientation, Promotional Innovation, Business Performance

PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19

Sri Anik -1*

Universitas Islam Sultan Agung -1, Semarang Jawa Tengah -1

Bedjo Santoso-2

Universitas Islam Sultan Agung-2 , Semarang Jawa Tengah-2

* srianik@unissula.ac.id

*08156618405

Abstract

This article aims to examine the role of fintech in improving performance of SMEs during the Covid-19 pandemic mediated by the sales performance of SMEs. Since Covid-19 was declared a pandemic, many domestic and global economic sectors were affected. The impact of the pandemic has been most pronounced in the micro, small and medium enterprise sector. The Ministry of Cooperatives and SMEs (2020), reported that 56% of SMEs claimed to have experienced a decline in sales turnover due to the Covid-19 pandemic. The sample used is actors of SMEs in Central Java selected based on purposive sampling, questionnaires were sent via google form to selected Central Java SMEs respondents and data analysis using multiple linear regression analysis with path analysis. The results of this study prove that fintech has an indirect effect on the performance of SMEs, namely through the sales performance of SMEs. This means that the sales performance of SMEs is able to mediate the relationship between fintech and the performance of SMEs. This indicates that the role of fintech in improving the performance of SMEs cannot be done directly, but must first increase the sales performance of SMEs.

Key Word : Fintech; Kinerja UMKM; Sales performance of SMEs; intervening variable

BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR

**Muhammad Nasir¹
Abdurahman Basalamah²**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bauran media elektronik yang terdiri dari media Televisi, Radio dan media internet secara signifikan terhadap peningkatan kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Cabang Makassar, serta untuk mengetahui pengaruh secara bersamaan atau serempak variabel media elektronik media televisi, media radio dan media internet terhadap peningkatan kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Cabang Makassar. Penelitian ini menggunakan data kuesioner, studi kepustakaan dan wawancara dengan teknik analisis data uji kualitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda serta pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menemukan bahwa media elektronik yang terdiri dari : media televisi, media radio dan media internet mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Cabang Makassar. Sehingga hipotesis pertama dapat diterima. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan maka diperoleh nilai $F_{hitung} = 398.637$ dengan signifikansi 0,000 dengan tingkat kealpaan sebesar 0,05, sehingga dapat dikatakan bahwa media televisi, media radio dan media internet secara bersama-sama berpengaruh terhadap peningkatan kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan Cabang Makassar. Sehingga hipotesis kedua yang diajukan dapat diterima dan terbukti kebenarannya.

Kata kunci : media televisi, media radio dan media internet, serta kepesertaan BPJS

MEDIA SOSIAL UMKM: PEMANFAATAN TREN VIRALITAS DAN INFLUENCER UNTUK KINERJA PEMASARAN

Erwin

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra Makassar
erwin.parega@ciputra.ac.id
081-338-232-844

Abstrak

Perkembangan media sosial memunculkan tren-tren baru setiap saat, tren ini menarik perhatian pelaku usaha dalam mempromosikan produknya untuk mencapai hasil pemasaran yang maksimal. Tren media sosial ini tidak hanya dimanfaatkan oleh usaha skala besar, justru pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) juga memberikan perhatian khusus terhadap kondisi ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh pemanfaatan tren viralitas dan penggunaan influencer media sosial dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM. Responden pada penelitian ini sebanyak 268 pelaku UMKM yang pernah menggunakan jasa influencer dan memanfaatkan tren viral dalam mempromosikan usahanya di media sosial. Data pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner (skala likert; 5 skala) dan dianalisa menggunakan Partial Least Square – Structural Equation Model (PLS-SEM) kemudian diproses dengan WarpPLS versi 8.0. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh hasil penelitian bahwa pemanfaatan tren viralitas dan penggunaan influencer media sosial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM, namun dengan menjadikan pemasaran viral sebagai variabel moderasi pada penelitian ini, justru memperlemah pengaruh dari penggunaan influencer media sosial terhadap kinerja pemasaran UMKM.

Kata Kunci: Social Media, Influencer, Virality, Marketing Performance, UMKM

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH

Felix Azizi

Universitas Mercu Buana, Jakarta

Daru Asih *

Universitas Mercu Buana, Jakarta

*daru_asih@mercubuana.ac.id

* 0815130310323

Abstract

This study aims to analyze what factors influence individual behavior in planning financial decisions, especially in terms of doing investment in the Islamic capital market. Theory of Planned Behavior is used to explain behavior that is formed through attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control and religiosity as a complement variable. This study uses a quantitative approach and Structural Equation Modeling (SEM) as its analytical method and uses primary data sourced from distributing questionnaires to millennials aged 18-35 years, domiciled in the DKI Jakarta , and has never been investment on the Islamic capital market. The number of respondents in this study were 125 respondents. The results showed that the variable attitudes, subjective norms, and perceptions of behavioral control had a significant positive effect on the interest in investing in the Islamic capital market, but the religiosity variable had an effect on but not significant on the interest in the Islamic capital market.

Keywords: Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Religiosity, Investment Intention, Islamic Capital Market

MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA PADA INDUSTRI KREATIF BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, DAN PROACTIVENESS

Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, MSi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Dr. Nuril Huda, SE, MM

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Siti Aliyati Albushairi, SE, MM

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

*saabushairi@ulm.ac.id

*081346840276

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menumbuhkan niat wirausaha menjadi pengusaha sukses berbasis teori perilaku terencana dan proaktif. Studi ini dilakukan di Kalimantan Selatan dan difokuskan pada 145 responden. Teknik pengambilan sampelnya dengan purposive sampling di wilayah penelitian. Kuisisioner digunakan sebagai alat pengumpul data yang utama. SEM Amos digunakan pada penelitian ini. Hasilnya menunjukkan bahwa sikap dan motivasi, norma subyektif dan proaktif berperan dalam menumbuhkan niat wirausaha. Penelitian ini berimplikasi secara teoritis pada pengembangan teori khususnya niat wirausaha menuju sukses dengan fokus pada Theory of Planned Behavior dan Entrepreneurial Orientation utamanya proactiveness sebagai faktor yang berperan dalam meningkatkan niat. Implikasi praktisnya adalah pada menumbuhkan jiwa wirausaha dan meyakinkan wirausaha bahwa mereka bisa sukses menghadapi setiap tantangan. Oleh karena itu, wirausaha perlu agresif dalam berbisnis, inovatif, berani mengambil risiko, pelatihan terus menerus serta berkolaborasi dengan pihak luar khususnya pemerintah.

Kata kunci: Theory of Planned Behavior, Proactiveness, Niat Wirausaha

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE
TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI
(Studi Kasus Pada LAZISMU KABUPATEN CILACAP)**

DR. Moh Zulfa ,MM
Univeristas Islam Sultan Agung Semarang
zulfa@unissula.ac.id
Drs Osmad Muthaher ,M.Si
Univeristas Islam Sultan Agung Semarang
osmad@unissula.ac.id
082323276509

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh good corporate governance terhadap kepuasan muzakki pada Lazismu Kabupaten Cilacap. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang digunakan dengan pengambilan sampel yaitu probability sampling dengan teknik simple random sampling yaitu pengambilan sample yang digunakan secara acak dengan area sebanyak 23 kecamatan di Kabupaten Cilacap yang berjumlah 67 sampel dari jumlah populasi sebanyak 1300 orang dengan berbagai profesi. Pengambilan data dengan menggunakan kuesioner model skala likert sebagai data primer sedangkan wawancara dan dokumentasi digunakan sebagai data sekunder. Teknis analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif responden, analisis statistik deskriptif variabel uji asumsi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian yang diolah dengan SPSS Versi 19.0 for Windows menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,434 > 1,667$) dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0.000 sehingga hasilnya menunjukkan Good corporate Governance berpengaruh signifikan terhadap kepuasan Muzakki.

Kata Kunci : Good Corporate Governance, Kepuasan Muzakki

MODEL BOOSTING CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR

Erma Sri Hastuti

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang

Sri Ayuni

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang

ermasri@unissula.ac.id, sriayuni@unissula.ac.id

085867226755

Abstrak

Studi ini bertujuan menguji peran Perceived Value dalam memediasi hubungan antara Customer Participation Behavior dan Customer Citizenship Behavior yang terdiri dari dua perilaku inti yaitu Helping Others dan Word of Mouth. Pasien rawat jalan dari 5 rumah sakit Islam terbesar di Jawa Tengah sebanyak 200 dijadikan sebagai responden dengan Teknik penarikan sampel menggunakan purposive sampling. Structural Equation Model (SEM) digunakan untuk menganalisis data dan menguji model empiric. Hasil studi ini dapat diimplementasikan untuk meningkatkan keterlibatan sumberdaya eksternal yang berasal dari pelanggan yang diposisikan sebagai “karyawan parsial” terutama ketika menghadapi kondisi darurat, dimana permintaan melebihi penawaran sebagai konsekuensi dari sifat unik jasa yaitu perishability. Hasil studi ini berkontribusi pada mengembangkan Social Exchange Theory

Keyword: **Customer Citizenship Behavior; Customer Participation; Perceived Value**

PENGARUH PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA TERHADAP INVESTASI DI KABUPATEN TABALONG KALIMANTAN SELATAN

Dyah Sri Wulandari

Universitas Sari Mulia, Banjarmasin

A.Firsa Ariza

Universitas Sari Mulia, Banjarmasin

Nurhayati

Universitas Sari Mulia, Banjarmasin

*dyahsriwulandari@gmail.com

*08115002188

Abstrak

Maksud dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis seberapa besar pengaruh pemindahan Ibu Kota Negara terhadap Investasi di Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan. Penelitian ini memakai metode kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatori. Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling. Jumlah sampel penelitian ini 100 orang masyarakat yang memiliki aset maupun investasi yang dimiliki dari tahun 2019 hingga 2022 di Kabupaten Tabalong. Kemudian data diproses menggunakan program komputer SmartPLS. Pemindahan Ibu Kota Negara (X) berpengaruh signifikan terhadap Investasi di Kabupaten Tabalong (Y) Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemindahan Ibu Kota Negara dari Jakarta ke Kalimantan Timur, turut mempengaruhi investasi pada provinsi lain di sekitarnya salah satunya Kabupaten Tabalong yang berjarak 217 km dari Ibu Kota Negara, salah satu investasi yang banyak diminati masyarakat di daerah Kabupaten Tabalong adalah Real Asset. Kabupaten Tabalong sebagai penyanggah Ibu Kota Negara juga turut serta mempersiapkan fasilitas, sarana prasarana sebagai pintu gerbang daerah Kalimantan menuju Ibu Kota Negara.

Kata Kunci: Pemindahan Ibu Kota Negara, Investasi, Real Asset

INTENTION TO PAY ZAKAT AND THE SELECTION OF FORMAL ZAKAT INSTITUTIONS ON GENERATION Y IN INDONESIA

Arief Budiman

arief.budiman@ulm.ac.id

082187642775

Abstrak

This research aims to investigate and analyze the intention to pay zakat and the selection of formal zakat institutions on Generation Y in Indonesia from internal factors. Samples of 100 respondents were taken from Generation Y (22-40 years old) in Indonesia and obliged to pay zakat. The Structural Equational Model-Partial Least Square (SEM-PLS) with SmartPLS version 4 as the tool for data analysis was employed to test the hypotheses. The results showed that religiosity and susceptibility to interpersonal influence has a positive and significant effect on the intention to pay zakat. Altruism has a negative and significant effect on the intention to pay zakat. Intention to pay zakat has a positive and significant effect on the selection of formal zakat institution on Generation Y in Indonesia Implications for the future direction, the government and zakat institutions is expected to create public awareness and a policy to improve zakat activity. This activity should be supported by zakat distribution facilities such as the Zakat Collector Unit in government and private institutions

Keyword: Zakat, Consumer Behaviour, Religiosity, Generation Y, Altruism

ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE UNDER A COMPETITIVE PRESSURE

Augusty Tae Ferdinand

Faculty of Economics and Business Diponegoro University, Semarang, Indonesia

augusty@live.undip.ac.id

+6281296923455

Abstract

This study was conducted based on a research gap regarding the inconsistent findings on the influence of entrepreneurial orientation on business performance. Therefore, this study aims to explore a managerial process for explaining what circumstances explain the different impacts of entrepreneurial orientation on business performance. One hundred eighty-six owner-managers of micro and small businesses in the food industry participated in this study, analyzing results using SEM-AMOS software. This study's result indicates that different responses will come to react to the competition, depending on the degree of competitive risk consciousness a manager has.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, business performance, competitive pressure consciousness

UTAUT MODEL, RELIGIOSITY AND INTENTION TO ADOPT MOBILE BANKING AMONG INDONESIAN MILLENNIALS: IS THERE ANY LINKAGE ?

Kevin Satriani Nusapatuah

Master of Management, Faculty of Business & Economics, Universitas Islam Indonesia

Arif Hartono

Department of Management, Faculty of Business & Economics, Universitas Islam Indonesia

*Email: arif.hartono@uii.ac.id

Abstract

This study aims to examine the intention to use mobile banking services among millennials consumers of a syariah bank using the Unified Theory of Acceptance and Use Technology (UTAUT) model. The data generated from 200 customers of a syariah bank in the city of Yogyakarta. The study uses quantitative method and structural equation modelling (SEM) to answer the proposed hypotheses. The study variables consist of performance expectancy, effort expectancy, social influence, accepted risk, user satisfaction, religiosity and behavioral intention as the mediator in using mobile banking. The findings of this study indicate that performance expectancy, effort expectancy, social influence, accepted risk, and religiosity have a positive effect on intentions to use mobile banking. Effort expectancy has a positive effect on performance expectations in mobile banking. Social influence has a positive effect on religiosity in mobile banking. Furthermore, customer satisfaction and behavioral intentions have a positive effect on the use of mobile banking. Lastly, implication for marketing is discussed.

Keywords: UTAUT, Behavioral Intention, Mobile Banking, Syariah Bank, Indonesia

ECO-FRIENDLY PACKAGING: LITERATUR REVIEWS

Dewi, Hayuning Purnama
Universitas Surabaya, Surabaya

* hayuning@staff.ubaya.ac.id

* +6281336661020

Abstrak

Masyarakat global memiliki pandangan yang luas tentang pentingnya kelestarian lingkungan, sehingga mereka cenderung menjadi konsumen hijau dengan memilih produk yang lebih ramah lingkungan. Salah satunya dengan mengurangi penggunaan kemasan yang sulit terurai seperti plastik. Oleh karena itu, kemasan ramah lingkungan dapat menjadi salah satu atribut dalam kegiatan green marketing. Penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran sejauh mana konsep kemasan ramah lingkungan merupakan kajian dalam upaya green marketing yang sedang giat dilakukan oleh para pelaku industri di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif melalui analisis studi kepustakaan. Tinjauan pustaka dilakukan dengan menggunakan teknik Bibliometrik melalui software VosViewer. Kata kunci yang digunakan antara lain “Eco-Packaging”, “Green Marketing”, “Green Promotion”. Penelitian ini menyarankan dan menjelaskan pentingnya kemasan ramah lingkungan sebagai salah satu alat dalam mengimplementasikan konsep green marketing dan memberikan panduan bagi peneliti untuk merencanakan hipotesis dalam penelitian masa depan berdasarkan research gaps.

Kata Kunci: Bibliometrics, Eco-friendly packaging, Green marketing, Literature Review

PERAN SERVICESCAPE DAN KEPERCAYAAN DALAM MEMBANGUN DAYA SAING BANDARA. (STUDI EMPIRIS BANDARA SOEKARNO HATTA)

Ratna Roostika*

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Fitra Hariadi

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

* ratna.roostika@uii.ac.id

082226744799

Abstract

Competition between airports to attract passengers encourages airports to compete by differentiate themselves from their competitors. One way to distinguish one airport from the others is by improving the physical quality (servicescape) of the airport. Facilities and the physical environment are the main factors that visitors immediately see when they arrive at the airport. This study specifically observes the perceptions of visitors to Soekarno Hatta airport, and examines how managing servicescape can increase visitor satisfaction and trust. Servicescape is built from several variables, namely comfort, cleanliness, attractiveness, entertainment, fun and functionality. The quantitative method was chosen by distributing questionnaires to respondents via google form. The raw data is processed with smart PLS as much as 249 valid data. The results show that the six servicescape variables (amusement, attractiveness, cleanliness, convenience, functionality, and pleasantness) are positively significant in constructing the servicescape construct. Overall servicescape affects visitor satisfaction and trust. This research has implications for emphasizing the important role of each element that builds the servicescape. As a service business, satisfaction and trust must always be maintained in order to create positive attitude by passengers and visitors and furthermore to differentiate from competing airports.

Keywords: International airport, servicescape, visitors trust and satisfaction.

GREEN ENVIRONMENTAL ETHICS DAN GREEN INNOVATION UNTUK MENDUKUNG KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA BISNIS

Mulyana

Universitas Islam Sultan Agung, Jl. Kaligawe Raya Km 4, Semarang, Indonesia.
email: mulyana@unissula.ac.id

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh green environmental ethics terhadap green product innovation, green process innovation dan keunggulan bersaing serta dampaknya pada kinerja bisnis. Responden penelitian ini adalah Usaha Kecil dan Menengah (UKM) makanan di Pantura Jawa Tengah sebanyak 120 responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa green environmental ethics berpengaruh signifikan terhadap green product innovation dan green process innovation serta keunggulan bersaing. Green product innovation berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing sedangkan green process innovation tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Selanjutnya keunggulan bersaing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata kunci: green environmental ethics, green product innovation, green process innovation, keunggulan bersaing, kinerja bisnis.

MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU DENGAN HARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA

Rila Anggraeni*

Universitas Brawijaya, Malang

Dimas Hendrawan

Universitas Brawijaya, Malang

Ahmad Zulfi Utama

Universitas Brawijaya, Malang

* rila.anggraeni@ub.ac.id

* 08121675960

Abstrak

Besarnya potensi pasar produk hijau, menjadi daya dorong bagi perusahaan, termasuk perusahaan pemilik merek terkenal, untuk memproduksi produk hijau. Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan pemahaman tentang perilaku pembelian produk hijau pada kaum milenial. Kaum milenial menjadi target pasar potensial bagi produk hijau karena memiliki proporsi jumlah yang besar dan tingkat konsumsi yang tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa milenial yang memiliki kesadaran akan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan serta memiliki kelompok acuan yang peduli lingkungan akan memiliki sikap peduli terhadap lingkungan dan bersedia untuk membeli produk hijau, meskipun produk tersebut dipatok dengan harga yang tinggi. Namun, popularitas merek memperlemah hubungan antara sikap peduli lingkungan dan kesediaan membeli produk ramah lingkungan berharga tinggi. Hal ini dikarenakan asosiasi merek yang dimiliki oleh merek yang terkenal adalah prestise. Asumsi yang melekat pada merek populer adalah gaya hidup yang konsumtif dan bertolak belakang dengan nilai ke lingkungan. Implikasi dari penelitian ini adalah perusahaan tidak bisa hanya bersandar pada popularitas merek saja untuk meningkatkan kesediaan kaum milenial untuk membeli produk hijau. Dibutuhkan upaya untuk meminimalisir keragu-raguan milenial atas inisiasi dan praktik hijau yang dilakukan oleh perusahaan.

Kata Kunci: Produk hijau, kesediaan membayar dengan harga tinggi, popularitas merek, kepedulian lingkungan, kelompok acuan, sikap peduli lingkungan, milenial

BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19

Linda Wati

Universitas Bung Hatta, Kota Padang

Surya Dharma

Universitas Bung Hatta, Kota Padang

Oktavia Dina Putri

Universitas Bung hatta, Kota Padang

Email lindawati@bunghatta.ac.id

Nomor HP : 08126632274

Abstrak

Konsumen mulai mempertimbangkan aspek kesehatan dalam memilih sabun mandi dimasa pandemi covid 19. Salah satu merek sabun kesehatan yang dikenal konsumen adalah merek Dettol. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dimensi-dimensi ekuitas merek yang dilihat dari kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas merek dan loyalitas merek sabun kesehatan merek Dettol di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang menggunakan sabun kesehatan merek Dettol yang berdomisili di Kota Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah 138 responden dengan menggunakan rumus Chocran karena populasi tidak diketahui. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Metode analisa data yang dipergunakan adalah analisis deskriptif dengan cara analisis ukuran kecenderungan terpusat. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan untuk kesadaran merek sabun mandi kesehatan yang berada dipuncak pikiran konsumen adalah sabun mandi kesehatan Lifebuoy. Peningkatan kembali merek (brand recall) adalah sabun mandi kesehatan Nuvo, Sabun kesehatan yang tidak diketahui konsumen adalah sabun mandi kesehatan Nvo. Penilaian konsumen terhadap variabel asosiasi merek sabun Dettol secara keseluruhan nilai rata-rata mencapai 18,68 yang termasuk kriteria tinggi. Penilaian konsumen terhadap variabel persepsi kualitas sabun Dettol nilai rata-rata mencapai 14,47 yang termasuk pada kriteria tinggi. Penilaian konsumen terhadap loyalitas merek sabun Dettol nilai rata-rata mencapai 18,12 yang masuk pada kriteria tinggi.

Kata kunci : ekuitas merek, sabun kesehatan Dettol

INVESTIGASI NIAT DONASI HEWAN KURBAN ONLINE

Anisya Rahmadani
Anas Hidayat*
Muhammad Bakr Muhlison

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

*Corresponding Author: anas.hidayat@uii.ac.id

*Corresponding Author HP number: +628112510608

Abstrak

The purpose of this study was to analyze Kitabisa.com users on perceptions of use, convenience, belief, and religion towards online qurbani. The basis used as the basis of the Shari'a is to perform the sacrificial worship based on the Qur'an, hadith and ijma which states that sacrifice is a practice that is very loved by Allah SWT. This study aims to explain the effect of online sacrificial animal donation intentions using the Kitabisa.com application. In this study, using quantitative methods, with purposive sampling to obtain the desired information and research data. Using the analytical method, the researcher uses SEM (Structural Equation Modeling) analysis, which is processed with the SmartPLS software program. A total of 190 respondents from the study showed that the perception of usefulness did not affect to donate sacrificial animals online using the Kitabisa.com application, the perception of ease in using the Kitabisa.com application would positively and strongly influence a person's intention to donate sacrificial animals online, trust did not affect the intention to donate sacrificial animals online. Donating sacrificial animals online using the Kitabisa.com application, and religion has a positive and significant effect on the intention to donate.

Keywords: niat donasi online, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan persepsi relijiusitas

Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi

Tinneke Hermina^{1*}

Acep Abdul Basit²

Muslim Alkautsar³

Hanifah Fauziah⁴

Universitas Garut, Garut-Jawa Barat

* *tinneke.hermina@uniga.ac.id*

* 087727885412

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran preferensi Generasi Y sebagai konsumen terkait *green packaging* untuk kopi organik. Pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 yang merupakan pecinta kopi organik. Alat analisis data yang digunakan adalah conjoint analysis untuk mencari preferensi yang diinginkan oleh konsumen dengan menggunakan 4 atribut kemasan meliputi bentuk dan warna kemasan, bentuk, informasi produk, dan teknologi kemasan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan konsumen menginginkan kemasan kopi yang sederhana agar menunjukkan kesna yang elegan, alami, dan tidak menggantikan karakter kopi. Bentuk kemasan yang diinginkan berbentuk trapesium seperti *pouch* dengan *zipper*. Informasi produk ditulis dengan singkat, informasi yang menurut responden penting meliputi asal daerah produk, jenis kopi, dan tanggal kadaluarsa. Teknologi kemasan diinginkan kemasan yang terdapat logo 3R sebagai tanda bahwa kemasan tersebut mampu memberikan manfaat lebih yaitu prinsip *reduce* artinya kemasan kopi yang mudah terurai agar tidak mencemari lingkungan. Diantara keempat atribut yang digunakan untuk mengukur preferensi konsumen tampak atribut teknologi kemasan yang dianggap paling penting karena responden menganggap teknologi dalam kemasan dapat memberikan nilai yang lebih baik bagi konsumen, bagi kualitas produk, maupun bagi lingkungan.

Kata Kunci: Green marketing, green packaging, kopi, preferensi konsumen

TOPIK 2:
MANAJEMEN KEUANGAN

PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK

Puput Tri Komalasari*

Universitas Airlangga, Surabaya

Rahmat Heru Setianto

Universitas Airlangga

*Email koresponden: puput.tri@feb.unair.ac.id

Abstract

Financial inclusion is one of the leading programs carried out by developing countries to reduce poverty and economic inequality. Research on digital financial inclusion has been widely carried out by previous studies using a country level. However, very few studies have examined the role of banking digitalization on financial inclusion and its impact on bank stability. This study examines the relationship between banking digitalization, financial inclusion, and bank stability before and during the Covid-19 pandemic. We tested 39 conventional commercial banks in Indonesia listed on the Indonesia Stock Exchange during 2014-2021. Our study finds that financial inclusion partially mediates the relationship between banking digitalization and bank stability. Furthermore, the COVID-19 pandemic weakens the relationship between banking digitalization and financial inclusion. On the other hand, we find a crossover interaction of the covid-19 pandemic on the relationship between banking digitalization and bank stability. The results of this research support the institutional theory and information asymmetry: financial inclusion harms bank stability.

Keywords: Covid-19, banking digitalization, bank stability, financial inclusion, Hayes' mediation-moderation.

APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT?

Mychelia Champaca

Universitas Brawijaya, Malang
mychelia@ub.ac.id

Moch. Nurhidayat

Universitas Tribhuwana Tungga Dewi, Malang
nurhidayat.unitri@gmail.com

Abstrak

Dengan asimetri yang tinggi dan kolateral yang hampir tidak dimiliki, sektor keuangan mikro memiliki tantangan yang sangat besar jika dibandingkan perbankan komersial. Di sisi lain, pertumbuhan kredit mikro berkembang pesat. Hal ini membuktikan bahwa meskipun berisiko tinggi namun potensi pasar sangat besar. Diperlukan pengelolaan yang baik atas risiko yang dihadapi bagi sustainability lembaga keuangan mikro. BPR sebagai representatif atas lembaga keuangan formal sektor perbankan, yang berorientasi komersial dan menjangkau klien mikro, menghadapi tantangan tersebut. Studi mengenai hubungan risiko sebagian besar dilakukan dalam konteks perbankan komersial, dan masih sedikit yang meneliti pada keuangan mikro. Penelitian ini berusaha mengangkat isu pengambilan risiko sebagai bentuk perilaku bank yang diuji dalam konteks keuangan mikro. Tingginya risiko dan sebaran jumlah kantor cabang yang sangat luas dan banyak jumlahnya dibandingkan bank umum atau lembaga keuangan mikro lainnya, maka penelitian ini menguji risiko terhadap kinerja keuangan mikro menggunakan data Bank Perkreditan Rakyat sebagai representasi keuangan mikro bentuk formal. Penelitian ini menggunakan seluruh data BPR di Indonesia dalam menguji peran risiko bagi kinerja profitabilitas dan efisiensi BPR. Indikator risiko yang digunakan dalam pengujian mencakup; risiko likuiditas, solvensi, dan risiko kredit. Temuan penelitian ini menghasilkan bahwa risiko menurunkan profitabilitas, menurunkan efisiensi, dan menurunkan pembayaran kredit. Hasil pengujian mengindikasikan bahwa peran pemerintah Indonesia melalui kebijakannya menunjukkan kontrol yang baik atas manajemen risiko dari perbankan mikro, untuk mencegah efek penularan yang mengarah pada risiko sistemik.

Kata Kunci: keuangan mikro; risiko; Bank Perkreditan Rakyat

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS MENGGUNAKAN KONSEP HAMDI'S METHOD

Hamdi Agustin-1*

Universitas Islam Riau, Pekanbaru

Awliya Afwa-2

Universitas Islam Riau, Pekanbaru

Poppy Camenia Jamil-3

Universitas Islam Riau, Pekanbaru

* Email Koresponden: hamdiagustin@eco.uir.ac.id
Hp 081364774856

Abstrak

One of the methods in calculating a business feasibility study on the financial aspect is the Hamdi's Method. The Hamdi's Method of calculation consists of the Gold Value Method (GVM) and the Gold Index (GI). The GVM calculation method is a substitute for the Net Present Value (NPV) method. Meanwhile, the Gold Index (GI) is a substitute for the Profitability Index (PI). This study tries to test whether the assessment of a business feasibility study using the Hamdi'S Method consisting of the Gold Value Method (GVM) and the Gold Index (GI) has the same decision results as the business feasibility study assessment using the conventional method consisting of Net Present Value (NPV) and the Profitability Index (PI) which has been widely used in the academic world. For the application of the Hamdi's method business feasibility study assessment concept, a study was conducted at the Padi PH Refinery in Padangsidempuan City. The results showed that there were the same business feasibility decisions in the calculation of GVM and NPV and in the calculation of GI and PI. Thus the method of calculation Hamdi's Method can be used in assessing the feasibility of a business in the financial aspect. This method is expected to add to the calculation method in assessing the feasibility of a business on the financial aspect.

Kata Kunci: Financial aspects, Hamdi's Method, GVM and PI

ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020

Rafiqah Asaff

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Fricilya Febrianti M

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Suryati

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Andi Meriam

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

* Email Koresponden
Rafiqah.asaff@gmail.com

* 081342714394

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah potensi kebangkrutan pada PT. Garuda Indonesia Tbk. Periode 2019-2020. Penelitian ini menggunakan data sekunder pada Perusahaan PT Garuda Indonesia Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020 dengan menggunakan teknik analisis data kuantitatif. Hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan PT Garuda Indonesia Tbk. yang dianalisis menggunakan metode Altman Z-Score dan metode Zmijewski periode 2019-2020 berada dalam kondisi kesulitan keuangan dan berpotensi untuk bangkrut.

Kata kunci: Kebangkrutan, Altman Z-Score, Zmijewski

ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED DAN MARKET VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020

Muhammad Haekal Yunus

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Arini Lestari Aris

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Munawir

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Abdillah Furqan

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

* Email Koresponden
haekalrossi@gmail.com

* 085240811533

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan PT Madusari Murni Indah Tbk. Periode 2018-2020. Penelitian ini menggunakan data sekunder pada PT Madusari Murni Indah Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 dengan menggunakan teknik analisis data kuantitatif. Hasil akhir pada penelitian ini menunjukkan bahwa metode Economic Value Added (EVA) pada PT Madusari Murni Indah Tbk. periode 2018-2020 tidak sepenuhnya mendapatkan nilai yang EVA yang positif. Dibandingkan dengan menggunakan metode Market Value Added (MVA) perusahaan mampu mendapatkan nilai MVA yang positif sepanjang periode 2018-2020.

Kata kunci: Economic Value Added, Market Value Added

KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA

Musdalifah Azis¹, Tetra Hidayati², Abd Rakhman³, dan Maulidah Fitriyati⁴
^{1,2,3,4}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman

¹Email Koresponden
musdalifah.azis@feb.unmul.ac.id

¹Nomor Hp Koresponden
082131460287

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penentuan waktu pasar dan tingkat suku bunga SBI terhadap kinerja reksadana saham. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan reksadana saham yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2019-2020. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 55 reksadana saham. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan sumber data berupa laporan keuangan tahunan perusahaan. Alat analisis data yang digunakan adalah statistic deskriptif dan regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penentuan waktu pasar berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja reksadana saham dan tingkat suku bunga SBI berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja reksadana saham.

Kata Kunci : Reksadana Saham, Penentuan Waktu Pasar, Tingkat Suku Bunga dan Kinerja Saham

CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA

Sutrisno

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
sutrisno@uii.ac.id

Abstract

Credit disbursement for conventional banking has a very important meaning because the bank's main source of income comes from credit. In lending, management needs to pay attention to banking risks so that credit distribution can increase bank income. This study aims to examine the effect of bank risk and profitability on lending. Bank risk consists of liquidity risk measured by loan to deposit ratio (LDR), credit risk is measured by non-performing loan (NPL), operating risk is measured by operating expense to operating income (OEIR), and capital is measured by capital adequacy ratio (CAR). While profitability is measured by return on assets (ROA), third party funds (TPF) are measured by the natural log of total third-party funds. The population in this study are conventional banks listed on the Indonesia Stock Exchange. Samples were taken as many as 26 banks with purposive sampling method. Observation period for 6 years 2016 – 2021 with quarterly data. Hypothesis testing using multiple linear regression with a significance level of 0.05. The results showed that profitability, loan to deposit ratio, capital adequacy ratio and bank efficiency level (OEIR) had a positive effect on lending. Meanwhile, non-performing loans have no effect on lending.

Keyword: credit disbursement, liquidity risk, credit risk, bank efficiency, profitability

FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH

Mutamimah Mutamimah, Zaenudin Zaenudin
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung (Unissula) Semarang
Email: mutamimah@unissula.ac.id; zaenudin@unissula.ac.id

Abstract

This study aims to examine and analyze the level of financial literacy, financial inclusion, and income on financial management behavior and the role of social capital in moderating the effect of financial literacy, financial inclusion, and income on financial management behavior for female workers in garment companies in Semarang, Java. Middle. The population in this study were all female workers who worked in garment companies in Semarang, Central Java. The sampling technique used purposive random sampling, namely female workers who work in garment companies in Semarang, Central Java for a minimum of 2 years and are married, so that 174 samples were obtained. Statistical analysis using descriptive analysis and Multiple Regression Analysis. The results show that after passing the instrument test and classical assumption test, the results show that financial literacy, financial inclusion and income have no effect on financial management behavior. However, after including social capital as a moderating variable, the results show that social capital can strengthen the influence of financial literacy, financial inclusion and income on financial management behavior. This means that social capital has a very important role in improving the financial management behavior of garment companies female workers in Semarang, Central Java.

Keywords: financial management behaviour; financial literacy; financial inclusion; and social capital

PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN

¹⁾Khansa Shabihah dan ²⁾Dedi Rusdi

^{1,2)}Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)
Semarang

Email: khansashabihah4@gmail.com; dedirusdi@unissula.ac.id

Abstract

The development of MSMEs contributes to creating new jobs and community economic empowerment. But the growth of MSMEs cannot be separated from the financial management problem. This is because effective financial management requires ability, at least basic financial reports that not all MSME actors can implement. This study aims to test and analyze the effect of financial technology and financial inclusion on financial performance with financial literacy as a moderating variable in MSMEs in Semarang City. The population in this study is MSMEs in Semarang City. The sampling technique uses purposive sampling to obtain 100 respondents. The types of data in this study are primary data and secondary data. Primary data sources were obtained through questionnaires and interviews, while secondary data were obtained through articles and data from the Department of Cooperatives and SMEs in Central Java Province. The results showed that after passing the instrument test (validity test and reliability test) and passing the classical assumption test (multicollinearity test and heteroscedasticity test), the results showed that: a). Financial technology has a significant positive effect on the financial performance of MSMEs. b). Financial inclusion has a significant positive impact on the financial performance of MSMEs c). Financial literacy can strengthen the influence of financial technology and financial inclusion on financial performance.

Keywords: Financial technology; Financial Inclusion; Financial Literacy; Financial performance

DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE: PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES (IDX)

Clarisa Sutana

Trisakti School of Management, Jakarta

Nila Pusvikasari*

Trisakti School of Management, Jakarta

*nila@stietrisakti.ac.id

*(+62) 856-9188-6540

Abstract

The main purpose of this research is to test and analyze the impact of return on assets (ROA), firm size, tangibility, risk, and sale growth on capital structure. In this research, 8 property and real estate companies were used as samples listed on the Indonesia Stock Exchange with a total 9 years ranging from the period of 2012 – 2020. The sample was selected based on purposive sampling technique. The data analysis method that were used in this research is descriptive statistics, panel data analysis model, data quality test, classic assumption tests, multiple linear regression, coefficient of correlation, coefficient of determination, goodness-of-fit test, and hypothesis test. The results of this research show that tangibility has a negative impact on capital structure. Whereas for return on assets (ROA), firm size, risk, and sale growth has no impact on capital structure.

Keywords: Capital Structure, Property and Real Estate Companies, Indonesia Stock Exchange

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI

Sarah Putrianza Harahap

Trisakti School of Management, Jakarta

Tita Deitiana*

Trisakti School of Management, Jakarta

*tita@stietrisakti.ac.id

* (+62 813-1093-9898)

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari ukuran perusahaan, debt to equity ratio, return on equity, current ratio, dan sales growth terhadap probabilitas terjadinya financial distress. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode 2015 hingga 2020. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Setelah dilakukan pemilihan sampel berdasarkan kriteria, didapat 11 perusahaan dengan total 66 data yang memenuhi kriteria. Penelitian ini dianalisis melalui statistik deskriptif, data panel, kualitas data, asumsi klasik, dan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap financial distress. Return on Equity berpengaruh positif terhadap financial distress. Akan tetapi, berbeda dengan variabel debt to equity ratio, current ratio, dan sales growth tidak berpengaruh terhadap financial distress.

Kata kunci: Financial distress, ukuran perusahaan, debt to equity ratio, return on equity, current ratio, dan sales growth

**PENGARUH RISIKO BISNIS
TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN
DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR
(STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)**

Dharmayanti Pri Handini - 1

Universitas Widyagama Malang

Hanif Rani Iswari – 2

Universitas Widyagama Malang

Siti Nur Ainun – 3

Universitas Widyagama Malang

dharmayanti35@gmail.com

081217800660

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menyelidiki peran risiko bisnis terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan yang dimediasi oleh struktur modal pada perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. Terdapat 38 perusahaan yang menjadi responden dalam penelitian ini yang diambil menggunakan Teknik multistage. Data dianalisis menggunakan Smart PLS. Hasil penelitian diperoleh jika risiko bisnis berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas namun tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak mampu berperan sebagai mediasi antara hubungan risiko bisnis terhadap profitabilitas dan risiko bisnis terhadap nilai perusahaan.

Keyword: risiko bisnis, profitabilitas, struktur modal, nilai perusahaan.

LIQUIDITY RISK AND CREDIT RISK ON BANK STABILITY: EVIDENCE FROM REGIONAL DEVELOPMENT BANK IN INDONESIA

Felisitas Defung*

Universitas Mulawarman, Samarinda

Dwi Ananda Putri

Universitas Mulawarman, Samarinda

*Email: felisitas.defung@feb.unmul.ac.id

Abstract

Various economic turmoil in the world has triggered a series of challenges in the financial sector. The challenges increase risks that are confronted by the banks. Common internal disturbances experienced by banks are liquidity risk and credit risk. This paper examines the effect of risks, liquidity risk, credit risk and economic growth on bank stability. Using twenty-six sample banks (regional Development Bank), the analysis is conducted by employing data panel regression for the period of 2015 – 2019. The findings suggest that liquidity risk, credit risk and economic growth, simultaneously, have a significant effect on bank stability. Partially, credit risk has a negative effect on bank stability, while there is no strong evidence on the effect of credit risk and economic growth on bank stability.

Keywords : Liquidity Risk, Credit Risk, GDP, Bank Stability.

PENGARUH GROSS DOMESTIC PRODUCT, INTEREST RATE, RETURN ON ASSETS DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP NON PERFORMING LOAN PADA BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Wirasmi Wardhani

Universitas Mulawarman, Samarinda

Hairul Anwar

Universitas Mulawarman, Samarinda

Efraim Rudi

Universitas Mulwarman, Samarina

Nita Priska Ambarita

Univesitas Mulawarman, Samarina

Email: wirasmi.wardhani@feb.unmul.ac.id

Hp: 081346464713

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Gross Domestic Product, Interest Rate, Return on Assets dan Loan to Deposit Ratio terhadap Non Performing Loan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Berdasarkan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga sampel yang dapat digunakan sebanyak 40 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan sumber data berupa laporan tahunan yang dipublikasikan di website resmi Badan Pusat Statistik dan Bursa Efek Indonesia. Alat analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan regresi data panel. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa (1) Gross Domestic Product berdampak positif dan tidak signifikan terhadap NPL. (2) Interest Rate berdampak positif dan tidak signifikan terhadap NPL. (3) Return on Assets berdampak negatif dan signifikan terhadap NPL. (4) Loan to Deposit Ratio berdampak positif dan tidak signifikan terhadap NPL.

Kata Kunci: Gross Domestic Product, Interest Rate, Return on Assets, Loan to Deposit Ratio, Non Performing Loan

FACTORS AFFECTING AUDIT REPORT LAG WITH PUBLIC ACCOUNTING FIRMS AS MODERATING VARIABLES IN BANKING COMPANIES ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2020

Adji Suratman

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I, Jakarta

Hamilah

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I, Jakarta

Laela Rahmawati

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I, Jakarta

hamilah@stie-yai.ac.id

082219294227

Abstrak

The study analyzes the factors influencing audit report lag with public accounting firms as moderating variables. The population used is a banking company listed on the Indonesia stock exchange from 2015-2020. The method was used with the purposive sampling method and obtained by 20 companies. The data used is a data panel consisting of cross section and time series data assisted by the e-views 9 statistics program. The panel's data region analysis results showed that the fix effect model was the right model for estimating the regression equations tested. The results showed that the independent board of commissioners and internal audit partially had no significant effect on audit report lag. In contrast, the audit committee's variables and the company's size were partially affected significantly. The results of simultaneous analysis of the independent board of commissioners, audit committee, internal audit, and company size significantly influence audit report lag. The results of the variable analysis of the moderation of the public accounting firm weakened the variables of the independent board of commissioners, the internal audit audit committee on audit report lag, while the public accounting firm strengthened the influence of corporate size on audit report lag.

Keywords: independent board of commissioners, audit committee, internal audit, company size, public accounting firm, and audit report lag

HUMAN FINANCIAL ADVISOR VS ROBO-ADVISOR: PERAN FINANCIAL LITERACY, PREFERENSI RISIKO DAN TRUST

Vina Permata Sari
Christiana Fara Dharmastuti*
Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya

* christiana.fara@atmajaya.ac.id
* 08161174626

Abstrak

Kemajuan teknologi informasi di bidang fintech mendorong munculnya robo-advisor yang dapat menggantikan penggunaan human financial advisor bagi para investor. Penggunaan robo-advisor dianggap memiliki akurasi yang lebih tinggi dan biaya yang lebih rendah. Namun, robo-advisor sulit untuk membangun hubungan dan kepercayaan dengan kliennya. Studi ini bertujuan untuk menganalisis faktor komponen financial literacy (financial knowledge, financial behavior, financial attitude) dan preferensi risiko investor yang dimediasi trust dalam mempengaruhi pemilihan financial advisor. Penelitian melibatkan 112 responden yang merupakan investor di daerah JABODETABEK dan mengetahui robo-advisor. Data dianalisis dengan metode analisis regresi berganda menggunakan variabel mediasi melalui program LISREL 8.80. Hasil studi menunjukkan financial knowledge berpengaruh positif terhadap penggunaan robo-advisor dan preferensi risiko berpengaruh negatif terhadap penggunaan robo-advisor melalui trust. Sedangkan, financial behavior dan financial attitude tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intention to use robo-advisor ataupun human financial advisor.

Kata Kunci: Robo-advisor, Human financial advisor, Financial Literacy, Preferensi risiko, Trust

MERGER DAN AKUISISI TERHADAP KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM

Sulaeman Rahman Nidar*), Arief Alda, Layyinaturobaniyah

Departemen Manajemen dan Bisnis

Universitas Padjadjaran Bandung

*) sulaeman.rahman@unpad.ac.id

0818209559

Abstrak

Merger dan akuisisi merupakan salah satu keputusan strategis perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Kebijakan ini diharapkan dapat menjadi stimulus kepada saham perusahaan untuk meningkatkan kembali kinerja harga sahamnya. Penelitian ini menggunakan metode event study dengan pengumuman dari kebijakan merger dan akuisisi pada tahun 2020 sebagai event yang dipilih. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Sampel tersebut berupa enam perusahaan pengakuisisi yang melakukan merger dan akuisisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan merger dan akuisisi perusahaan tidak dapat menambah kesejahteraan dari para pemegang sahamnya yang ditunjukkan dari hasil uji beda Paired Sample t-test, dimana average abnormal return pada saat sebelum dan sesudah pengumuman tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Untuk itu, perusahaan harus dapat lebih mempertimbangkan lagi kebijakan merger dan akuisisi yang akan dilakukan agar keputusan yang diambil lebih dapat berdampak pada meningkatnya kesejahteraan pemegang saham.

Kata Kunci: Merger, Akuisisi, Abnormal Return, Pasar Efisien

RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA

Rizky Yударuddin*

Universitas Mulawarman, Samarinda

* rizky.yudaruddin@feb.unmul.ac.id

HP: 085250121470

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menginvestigasi dampak respon pemerintah atas COVID-19 terhadap kinerja perbankan di Indonesia yang diukur dengan menggunakan return on asset. Menggunakan sampel 108 bank di Indonesia dengan periode Maret 2020 – September 2021, penelitian ini menemukan respon pemerintah mengatasi COVID-19 memberikan dampak positif terhadap peningkatan kinerja industri perbankan yang diukur dengan return on asset. Hasil ini memberikan dampak kebijakan bagi pemerintah dan perbankan, untuk mendorong peningkatan indeks respon pemerintah dalam mengatasi pandemi COVID-19.

Kata Kunci: COVID-19, Kinerja, Return on Asset, Bank.

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTEK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Munawir

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Erwina

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Ishak Runi

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

Andi Dewi Angreyani

Universitas Andi Djemma, Kota Palopo

* Email Koresponden
munawir@unanda.ac.id

*085241757553

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh asimetri informasi terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sedangkan sampel yang memenuhi kriteria penarikan sampel pengamatan yang dilakukan selama tiga tahun dan sebanyak 22 perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, data kuantitatif berupa data yang berhubungan dengan pembahasan skripsi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data sekunder, Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan Perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dokumentasi dengan melihat laporan keuangan perusahaan sampel, studi kepustakaan dengan mengolah data keuangan perusahaan sampel yang diperoleh dari PT Bursa Efek Indonesia melalui situs resmi emiten www.idx.co.id serta dengan mempelajari literatur yang berkaitan dengan permasalahan penelitian baik melalui media cetak maupun media elektronik dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen dalam penelitian ini yakni asimetri informasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : Manajemen Laba, Asimetri Informasi

PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBATASAN SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG

Ikhsan Noor Priambudi¹⁾, Sri Mulyati^{2*)}

Prodi Manajemen FBE UII, Yogyakarta

^{*)}mulyati@uii.ac.id

^{*)}08121551025

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari jumlah kasus covid-19, kepanikan yang di sebabkan media, kepanikan yang timbul pada individu dan kebijakan pembatasan social selama pandemic pada volatilitas IHSG. Penelitian ini melakukan observasi selama periode bulan Maret 2020 hingga Januari 2021. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh Kasus, Kepanikan Media, Kepanikan Individu, dan Kebijakan Pembatasan Sosial terhadap Volatilitas IHSG adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan variabel Kasus, Kepanikan Media, Kepanikan Individu, dan Kebijakan Pembatasan Sosial terhadap Volatilitas IHSG. Sedangkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Kasus, Kepanikan Media, dan Kebijakan Pembatasan Sosial memiliki pengaruh secara signifikan terhadap volatilitas IHSG, sedangkan Kepanikan Individu tidak memiliki pengaruh terhadap struktur Modal.

Kata Kunci : Volatilitas, Kasus Covid-19, Kepanikan Covid-19, Kebijakan Pembatasan Sosial, PSBB

FAKTOR PEMBENTUK STOCK RETURN DAN RETURN ON EQUITY RUMAH SAKIT TERBUKA DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 -2020

Ratna Komara*

Univiversitas Padjadjaran, Bandung

Wardhana

Universitas Padjadjaran, Bandung

* ratna.komara@unpad.ac.id

* +62 813-2223-2886

Abstrak

Seorang investor menginvestasikan dananya dalam bentuk saham dari suatu perusahaan terbuka tentu mengharapkan pengembalian saham yang tinggi. Besarnya pengembalian saham tergantung pada harga pasar, salah satu faktor yang akan mempengaruhi harga tersebut adalah rasio-rasio keuangan sebagai ukuran kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor pembentuk stock return (pengembalian saham) dan Return On Equity (tingkat pengembalian modal sendiri) dengan pendekatan Du Pont pada rumah sakit Terbuka di Indonesia. Rasio keuangannya terdiri dari Net Profit Margin (NPM) menjelaskan efisiensi operasional, Assets Turn Over (ATO) menjelaskan efektivitas penggunaan aset untuk memperoleh pendapatan dan Financial Leverage Multiplier (FLM) menjelaskan mengenai keputusan pendanaan. Hasil menjelaskan bahwa ROE dipengaruhi positif signifikan oleh NPM nya, sedangkan ATO dan FLM mempengaruhi ROE positif tidak signifikan. Stock return dipengaruhi tidak signifikan oleh NPM, ATO dan FLM. Hubungan antara stock return dan ROE sangat lemah, hal ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan di pasar modal dengan analisis Du Pont terbukti bukan sebagai dasar bagi para pelaku pasar. Rumah sakit diharapkan mampu mengoptimalkan skala ekonomi serta manajemen biaya melalui operating leverage yang menjadi dua hal penting dalam memastikan NPM tetap terjaga dengan baik. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan topik mengenai efisiensi rumah sakit menggunakan Data Envelopment Analysis.

Kata Kunci: Stock Return, Return on Equity, Net Profit Margin, Assests Turn Over, Financial Leverage Multiplier

KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR PADA BEI 2016-2019)

Ramlawati*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia, Makassar

Nur Azisah Mashudi

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia, Makassar

Muh. Haerriansyah Syahnur

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia, Makassar

* Email Koresponden

ramlawati.ramlawati@umi.ac.id

* 6282191442472

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam penelitian ini terdapat 62 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2016 hingga 2019. Sebanyak 30 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Temuan penelitian menunjukkan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan memberi kontribusi terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen; Pertumbuhan Perusahaan; Ukuran Perusahaan; Profitabilitas; Nilai Perusahaan

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION

Ekky Rowy Prasetyo

Trisakti School Of Management, Bekasi

Beny

Trisakti School Of Management, Bekasi

ekkyprasetya.ak13@gmail.com

beny@stietrisakti.ac.id

0895-3932-18081

0811-1845-857

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang digunakan yaitu profitabilitas, likuiditas, struktur aset, kebijakan dividen, dan pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang. Objek dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor property, real estate dan building construction yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 hingga 2020. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling sehingga diambil 56 total data dari 7 perusahaan. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa profitabilitas dan struktur aset tidak berpengaruh terhadap kebijakan hutang, sedangkan likuiditas berpengaruh negatif terhadap kebijakan hutang. Di sisi lain, kebijakan dividen dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap kebijakan hutang.

Kata Kunci: Kebijakan hutang, profitabilitas, likuiditas, struktur aset, kebijakan dividen dan pertumbuhan penjualan.

PERFORMANCE OF INDONESIA ISLAMIC EQUITY INDEXES AMID COVID-19

Burhanuddin

Universitas Mulawarman, Kota Samarinda

* burhanuddin@feb.unmul.ac.id

* 087817231173

Abstrak

The pandemic and the constraint on business and daily activities not only have prompted large-scale economic downturn but also resulted inefficiency in the equity market due to panic and uncertainty. Inversely, S&P global forecasted the Islamic finance industry will grow slowly in 2022 and 2023. This paper compared Indonesia Islamic equity return before and during COVID-19. The daily equity returns applied is prior to and during and the COVID-19 pandemic-following financial market crash. We studied variances in daily equity returns of three Indonesia Islamic stock indexes by applying one-sample paired t test. The result showed no significant differences prior to and during market crash implying that the Indonesia Islamic equity did not react significantly to stock market crash amid COVID-19. Therefore, the impact of market crash on the performance of the equity returns does not apply to the Indonesia Islamic equity indexes.

Keywords: Islamic index, equity performance, pandemic COVID-19

ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN FAKTOR NON KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI

Layyinaturrobaniyah*

Universitas Padjadjaran, Bandung

Sulaeman Rahman Nidar

Universitas Padjadjaran, Bandung

Annisa Nadhira Ramadhani

Universitas Padjadjaran, Bandung

* Email Koresponden: Layyinaturrobaniyah@unpad.ac.id

* Nomor HP Koresponden: 087822522107

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap peringkat obligasi perusahaan, baik itu faktor keuangan maupun non keuangan. Faktor keuangan yang digunakan adalah ukuran perusahaan dan return on assets, sedangkan faktor non keuangan yang digunakan adalah umur obligasi dan reputasi auditor. Variabel umur obligasi dan reputasi auditor menggunakan variabel dummy, sehingga model regresinya menggunakan model regresi logistik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2019. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling, sehingga diperoleh 539 obligasi dari 78 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Berdasarkan hasil uji regresi logistik, variabel ukuran perusahaan dan reputasi auditor memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peringkat obligasi sedangkan return on assets memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap peringkat obligasi. Sementara itu, umur obligasi memiliki arah koefisien pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan terhadap peringkat obligasi.

Kata Kunci: Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan, Return on Assets, Umur Obligasi, Reputasi Auditor

APAKAH KARAKTERISITIK INTERNAL MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN ?

Ketty Novelina Tarigan-1

Trisakti School Of Management, Jakarta-1

Erika Jimena Arilyn-2

Trisakti School Of Management, Jakarta-2

* erika@stietrisakti.ac.id

* 08557875567

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, likuiditas, leverage, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada sub sektor wholesale di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 sampai 2021. Terdapat 8 perusahaan yang memenuhi kriteria sampling dan yang dipilih sebagai sampel dengan total 120 data. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan statistic deskriptif dan regresi data panel, dengan model yang terpilih common effect model. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, likuiditas, leverage dan kebijakan dividen menyatakan bahwa tidak ada pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, profitabilitas menyatakan bahwa berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI

Bella Dian Fadtami
Universitas Islam Indonesia
Nurfauziah, Dra. MM
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh investment opportunity set, free cash flow, leverage, dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dari perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan-perusahaan pada indeks LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode Januari 2017 - Desember 2020. Tahapan analisis data pada penelitian ini meliputi analisis statistis deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel free cash flow dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan untuk variabel investment opportunity set dan leverage ditemukan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : Kebijakan dividen, investment opportunity set, free cash flow, leverage, likuiditas.

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MAKASSAR

Budiandriani

**E-mail: budiandrianimt@umi.ac.id
(Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI Makassar)**

Khairina Rosyadah

**E-mail: khairinarosyadahh@gmail.com
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) LPI Makassar**

Mahfud Nurnajamuddin

**E-mail: mahfud.nurnajamuddin@umi.ac.id
(Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMI Makassar)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Makassar. Penelitian dilaksanakan pada UMKM di Kota Makassar, dengan jumlah sampel sebanyak 310 unit dari 1.382 unit populasi tahun 2021. Indikator variabel literasi keuangan adalah Perilaku Keuangan, keterampilan keuangan, pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan pengalaman keuangan. Indikator literasi keuangan adalah akses, kualitas, penggunaan dan kesejahteraan. Sedangkan indikator keberlanjutan usaha adalah perluasan usaha, tercapainya Break Even Point, pertumbuhan pangsa pasar, respon cepat terhadap permintaan konsumen, dan peningkatan loyalitas pelanggan. Data dianalisis menggunakan SEM (Structural Equation Modelling) dengan bantuan program AMOS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan inklusi keuangan masing-masing berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kota Makassar.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Keberlanjutan Usaha

THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)

**Justina Ade Judiarni¹, Lufiyandi Supriatman², Efraim Fredy Rudi³, Ravli Ihza
MahendraSanputra⁴**

^{1,2,3,4}Faculty of Economic and Bussines, Mulawarman University, Samarinda, Indonesia

¹yustina.ade@gmail.com; ²lufiyandi@student.unmul.ac.id;

³efraimfredyrudi@gmail.com; ⁴ravliihza@gmail.com

Abstract

The purpose of this studi was to determine the Impact of Quick Ratio, Debt to Equity Ratio, Firm Size, and Covid-19 Toward Return on Equity: A Case Study of Tourism, Restaurant, and Hotel Company Listed on Indonesia Stock Exchange (Idx). Based of sampling technique uses purposive sampling so that the sample can be used as much as 27 companies. The type of data used is quantitative data and the data source is the annual reports published on the official website of the Indonesia Stock Exchange. The analytical tools used are descriptive statistics and panel data regression. The results obtained show that (1) Quick Ratio has a positive and no significant impact on Return on Equity. (2) Debt to Equity Ratio has a negative and significant impact on Return on Equity. (3) Firm size has a positive and no significant impact on Return on Equity. (4) Covid-19 has a negative and significant impact on Return on Equity.

Keywords: Return on Equity, Quick Ratio, Debt to Equity Ratio, Firm Size, Covid-19

DEVELOPMENT OF SUKUK RATING AND PRICE SUKUK: IMPACT OF FINANCIAL DISCLOSURE QUALITY

Nunung Ghoniyah*

Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, Indonesia

Sri Hartono

Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, Indonesia

nunung@unissula.ac.id

081578401411

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model peningkatan harga sukuk berbasis rating sukuk dampak dari adanya Financial Disclosures Quality (FDQ) dan imbal hasil Sertifikat Bank Indonesia Syariah (SBIS) pada perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia. Pengaruh peringkat sukuk terhadap harga sukuk, belum banyak dieksplor oleh penelitian sebelumnya. Oleh karena itu, penelitian ini akan menguji FDQ yang mencerminkan relevansi (CMH) dan keandalan (VMH) dari laporan keuangan, serta SBIS berpengaruh terhadap rating sukuk dan harga sukuk, dengan harapan dapat menjadi pengetahuan dan informasi bagi investor dalam menentukan keputusan berinvestasi sukuk dan meminimalkan risiko yang dihadapinya. Penelitian ini nantinya akan bersumber pada data sekunder semua perusahaan Go Public yang menerbitkan sukuk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia kurun waktu 2018, 2019 dan 2020.

Keyword: sukuk rating, sukuk prices, financial disclosures quality, Sertifikat Bank Indonesia Syariah

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2015-2020)**

Sary Laili Azmi¹

Universitas Diponegoro, Semarang

Email: lailisary04@gmail.com

No. Hp: 089517543124

Wisnu Mawardi²

Universitas Diponegoro, Semarang

Email: wisnumawardi@gmail.com

No. Hp : 08156654934

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan mengenai pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020. Dalam penelitian ini, pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling melalui beberapa kriteria tertentu. Peneliti telah berhasil mendapatkan jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan sektor Teknologi. Dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel likuiditas, profitabilitas, dan corporate social responsibility berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel leverage berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh dari variabel moderasi, kebijakan dividen memperkuat secara signifikan pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan sedangkan kebijakan dividen memperlemah secara signifikan pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Nilai Adjusted R-Square sebesar 0,656 menunjukkan bahwa 65%. Dan sisanya, faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini memengaruhi nilai perusahaan dengan persentase sebesar 34,4%.

Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

**PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA
PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN
(Studi pada Industri Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

Yatazya Muzamil, Prasentiono¹

yatazyamuzamil@gmail.com

Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
Jl. Prof. Soedharto SHTembalang, Semarang 50239, Phone: +622476486851

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of working capital financing on firm performance moderated by financial flexibility. The sample used in this study is property and real estate firms listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2016-2020 period which were selected using the purposive sampling method.

The number of samples obtained were 22 firms with an observation period of 5 years, so the research sample obtained was 110. The method used in this study was panel data regression fixed effect model (FEM) using EViews 10 as an analytical tool.

The results show that WCF has a significant positive effect on ROE, while WCF² has a significant negative effect on ROE which confirms the effect of working capital financing on firm performance in the form of an inverted u-shape. In addition, the results of the study found that financial flexibility can moderate the effect of working capital financing on firm performance. The growth control variable has a significant positive effect. Furthermore, the leverage has a significant negative effect. Meanwhile size, asset tangibility, and liquidity have no significant effect.

Keywords: firm performance, working capital financing, financial flexibility, firm size, firm growth, asset tangibility, leverage, liquidity

MODEL GEOMETRIC BROWNIAN MOTION DAN UKURAN RISIKO UNTUK ANALISIS SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI KASUS: SAHAM BLUE CHIP SYARIAH DAN KONVENSIONAL TAHUN 2022)

Hersugondo Hersugondo

Diponegoro University, Semarang

Imam Ghozali

Diponegoro University, Semarang

Trimono Trimono*

UPN "Veteran" East Java, Surabaya

* trimono.stat@upnjatim.ac.id

* +6285-741-319-315

Abstrak

Sektor keuangan merupakan salah satu komponen pada PDB Indonesia yang nilainya terus mengalami peningkatan yang signifikan. Investasi saham pada pasar modal menjadi jenis kegiatan pada sector keuangan yang paling diminati oleh penduduk Indonesia. Return saham adalah indikator nilai keuntungan dan kerugian dari investasi yang dikerjakan. Investor dapat memanfaatkan model Geometric Brownian Motion untuk mengetahui perkiraan nilai return dan harga saham pada periode yang akan datang. Selain keuntungan, investasi tidak terlepas dari unsur risiko kerugian yang dapat terjadi kapan saja. Serupa dengan harga saham, nilai risiko kerugian juga dapat diprediksi dengan memanfaatkan model ukuran risiko. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terhadap saham blue chip syariah (ICBP) dan konvensional (ADRO) di BEI Indonesia tahun 2022. Analisis meliputi prediksi harga dengan model GBM dan prediksi kerugian dengan model SDPP dan VaR. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa hasil prediksi GBM sangat akurat, dengan MAPE untuk ADRO dan ICBP berturut-turut adalah 3.22% dan 2.38. Berdasarkan hasil prediksi kerugian, untuk periode 09/10/2022 nilai risiko kerugian ADRO dan ICBP pada tingkat kepercayaan 95% adalah sekitar 3-4%.

Kata Kunci: Investasi saham, Risiko, Geometric Brownian Motion, SDPP, VaR

PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM

Arih Jannati

Universitas Pekalongan, Kota Pekalongan

Mahirun*

Universitas Pekalongan, Kota Pekalongan

M. Maulidin Fachrur

Universitas Pekalongan, Kota Pekalongan

* mahirun@yahoo.com

* 081903344066

Abstrak

The purpose of this research to examine and analyze the effect of stock trading volume, leverage, and dividend policy on stock price volatility on companies listed in index LQ 45 in Indonesia Stock Exchange 2018 until 2020. The research variables were measured by trading volume activity, debt to equity ratio, and dividend payout ratio. This research took the population of 135 companies with the number of samples of 50 companies selected through purposive sampling method. The data type used is secondary data based on publications on the Indonesia Stock Exchange. The data analysis method used in this research is the descriptive statistical analysis, classical assumption test, goodness fit model, multiple linear regression analysis, and hypothesis t test. The results of the study showed that the stock trading volume had a significant positive effect on the volatility of the stock price, debt to equity ratio has a negatif effect on stock price volatility, and dividend payout ratio does not affect the stock price volatility.

Kata Kunci: Stock Trading Volume, leverage, dividend and Stock Price Volatility, dividend payout ratio, Universitas Pekalongan

PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI

Astuti Yuli Setyani¹

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta¹

astutiys@staff.ukdw.ac.id

085747288511

Abstrak

Kasus yang terjadi dan melibatkan profesi akuntan, dapat mempengaruhi reaksi dan persepsi mahasiswa akuntansi yang sedang belajar untuk menjadi seorang akuntan dimasa yang akan datang. Adanya pendidikan akuntansi dapat menjadi landasan untuk menanamkan moral dan pandangan yang baik tentang etika profesi akuntan, agar para calon akuntan dapat mengetahui baik buruknya tindakan yang dapat melanggar kode etik profesi akuntan. Faktor – faktor yang dapat mempengaruhi terbentuknya masalah persepsi etis pada mahasiswa akuntansi, dapat dilihat dari love of money atau sikap cinta pada uang dan Machiavellian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah love of money dan Machiavellian berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Alat analisis menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa love of money dan Machiavellian tidak mempengaruhi persepsi etis mahasiswa.

Kata kunci: love of money, Machiavellian, persepsi, etika

PENGARUH SKOR ESG TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN - STUDI PERBANDINGAN PADA SEKTOR KEUANGAN DAN NON- KEUANGAN DI INDONESIA

Aldian Noor

Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Erni Ekawati*

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

* erniekawati@staff.ukdw.ac.id

* +62811255921

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh skor environmental, social dan governance (ESG) terhadap kinerja perusahaan di Indonesia serta membandingkan antara sektor keuangan dan non-keuangan sebagai variabel pemoderasi. Kinerja perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan kinerja berbasis akuntansi dan kinerja berbasis pasar. ROA dan Tobin'sQ digunakan untuk mengukur kinerja berbasis akuntansi dan pasar. Skor ESG dari tiap-tiap perusahaan diperoleh dari Thomson Reuters yang menyediakan data ESG secara lengkap dan terintegrasi.

Sampel penelitian berasal dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta perusahaan-perusahaan yang memiliki data ESG lengkap selama rentang tahun 2016-2020. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Untuk mengidentifikasi pengaruh skor ESG terhadap kinerja perusahaan digunakan analisis regresi data panel – common, fixed dan random effect models.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa skor ESG tidak berpengaruh terhadap ROA dan Tobin'sQ baik secara agregasi maupun disagregasi. Hasil perbandingan antara sektor keuangan dan nonkeuangan menunjukkan bahwa pengaruh skor ESG terhadap ROA lebih kuat pada sektor keuangan. Hal ini sejalan dengan adanya peraturan OJK yang mengatur kewajiban penyampaian laporan keberlanjutan bagi sektor keuangan. Namun, pengaruh yang lebih kuat tersebut tidak terjadi sampai pada kinerja perusahaan berbasis pasar.

Kata Kunci: ESG, kinerja perusahaan, kinerja berbasis akuntansi, kinerja berbasis pasar, Return on Assets (ROA), Tobin'sQ

FAKTOR YANG MEMENGARUHI INVESTMENT OPPORTUNITY SET

M. Sienly Veronica*
Universitas Kristen Maranatha, Bandung

E-mail: lee_pingping@yahoo.com

Abstrak

Tujuan dari riset ini untuk menganalisis faktor apa saja yang dapat memengaruhi investment opportunity set. Hal ini dilandaskan pada fenomena yang terjadi pada pasar modal Indonesia yaitu terjadi peningkatan jumlah investor retail setiap tahunnya. Variabel yang dipergunakan dalam riset ini: ESG, kinerja keuangan menggunakan ROA, ukuran perusahaan, dan investment opportunity set menggunakan Tobin's Q. Pada riset ini sampel yang dipergunakan yaitu perusahaan yang terdaftar pada IDX 80 pada periode Januari – Juli 2022. Teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling maka 68 perusahaan yang terdaftar di IDX 80 dipergunakan sebagai objek penelitian. Regresi linier berganda merupakan metode analisis data yang dipergunakan pada riset ini dengan tingkat kesalahan (α) sebesar 5%. Berdasarkan hasil analisis data maka ditemukan ESG tidak berpengaruh sedangkan kinerja keuangan dan ukuran perusahaan berpengaruh pada Tobin's Q. Hal tersebut memberikan informasi kepada perusahaan dan para investor bahwa perlu memperhatikan kinerja keuangan dan ukuran perusahaan dalam mencari kesempatan dalam berinvestasi pada suatu perusahaan maupun pada pasar modal.

Kata kunci: ESG, kinerja keuangan, ukuran perusahaan, investment opportunity set.

LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL

Putri Anggreni¹

Universitas Mahendradatta, Denpasar-Bali

Ni Wayan Suartini²

Universitas Mahendradatta, Denpasar-Bali

Email: gekcaj@gmail.com

HP: 081328347565

Abstrak

Penetrasi minimum investasi di Pasar Modal disebabkan karena masih rendahnya literasi keuangan. Era digital membuat investasi menjadi mudah diakses, semakin cepat karena tidak memerlukan banyak persyaratan serta dapat selalu dipantau. Namun, harus mempertimbangkan kesesuaian tetap berpegang pada prinsip investasi, yaitu: excess fund, mempertimbangkan kesesuaian antara preferensi risiko diri pribadi dengan karakteristik tiap asset, menetapkan batas toleransi cut-loss, melakukan diversifikasi dan yang terpenting adalah menetapkan tarif pajak investasi. Yang juga perlu diantisipasi adalah pengenaan tarif pajak, karena berdampak pada peningkatan biaya. Sosialisasi dan Edukasi Pasar Modal kepada mahasiswa baru program studi Kewirausahaan merupakan upaya mengenalkan kegiatan di Pasar Modal kepada masyarakat sejak dini. Kegiatan ini diikuti oleh 20 orang mahasiswa. Metode dalam kegiatan ini berupa seminar Pasar Modal, fun games, stocklab, dan praktik real time trading di bursa saham melalui lapotop. Sasaran kegiatan ini yaitu meningkatkan kesadaran, minat dan pengetahuan masyarakat tentang Pasar Modal sejak dini.

Kata Kunci: literasi keuangan, pasar modal, stocklab.

NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN

Sufi Jikrillah^{1*}

¹Student Doctoral Program Management Science Universitas Jember, Jember, Indonesia

¹ Lecturer Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin, Indonesia

*Corresponding author. Email: sjikrillah@ulm.ac.id

[*HP: 085249305304](tel:085249305304)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Coporate Governance Perception Index (CGPI), kebijakan hutang dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini hanya perusahaan yang memenuhi kriteria purposive sampling diperoleh 11 perusahaan peserta Corporate Governance Perception Index (CGPI) yang telah mempublikasikan laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2018-2020. Penelitian ini menggunakan analisis model regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan Corporate Governance Perception Index (CGPI) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan Kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : Corporate Governance Perception Index (CGPI), kebijakan hutang dan kebijakan dividen, nilai perusahaan

PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, PERMODALAN, RISIKO KREDIT, SUKU BUNGA KREDIT, DAN FINTECH TERHADAP PENYALURAN KREDIT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)

Friska Uli Br. Sinurat¹⁾

Murti Lestari²⁾

Prodi Akuntansi, Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

Email korespondensi:

murti_lestari@yahoo.com

murti@staff.ukdw.ac.id

No. HP: 08122942190

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Dana Pihak Ketiga (tabungan dan deposito), Permodalan (Capital Adequacy Ratio/CAR), Risiko Kredit (Non-Performing Loan/NPL), Suku bunga kredit, dan Fintech terhadap penyaluran kredit di Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan metoda analisis regresi data panel, dengan Random Effect Model. Adapun data yang digunakan untuk prngujian adalah data sekunder, yaitu data laporan keuangan BPR ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahunan antara Tahun 2012 s/d Tahun 2021. Jumlah BPR yang diamati adalah sebanyak 37 BPR, yaitu BPR DIY yang memiliki laporan keuangan tahunan yang lengkap di Otoritas Jasa Keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel dana pihak ketiga, dan suku bunga kredit berpengaruh signifikan terhadap penyaluran kredit, seperti yang diharapkan dalam teori. Sementara untuk CAR, NPL, dan Fintech tidak berpengaruh signifikan terhadap penyaluran kredit.

Kata Kunci: Bank Perkreditan Rakyat, Penyaluran Kredit, Fintech.

PENGARUH INDONESIA ORIGINAL BRANDS (IOB) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) PADA PERUSAHAAN YANG DIPUBLIKASIKAN BEI

Insiwijati Prasetyaningsih-1

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

Umi Murtini -2 *

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

Brayen Samuel Puendong

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

Siprianus Nahak

Universitas Kristen Duta Wacana

* insiwijati@staff.ukdw.ac.id

* Nomor HP: 085643754245

Abstrak

The purpose of this study was to determine the effect of Indonesia Original Brands (IOB) on the return on assets (ROA) of the companies published on the Indonesia Stock Exchange (IDX). IOB is measured using four variables, namely satisfaction, loyalty, advocacy, local brand competitive level published by Swa Sembada magazine in 2016 – 2019. ROA is one of the measurements of a company financial performance. Return On Assets (ROA) data was taken from the Indonesia Stock Exchange (IDX), which consisted of various types of company businesses published in 2016 – 2019. The data analyses used in this research were descriptivestatistics, and panel data regression. The results of the research analyses showed that partially the (t-test) satisfaction and local brand competitive level had an effect on ROA, meanwhile, the loyalty and advocacy did not affect ROA. Moreover, the results of the overall analysis of Indonesia Original Brands (f-test) had a significant effect on ROA.

Keywords: Indonesia Original Brands (IOB), Return On Asset (ROA).

MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN BERKOMITMEN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi¹
¹Universitas Methodist Indonesia, Kota Medan

* jeudisianturi@yahoo.co.id

* 081397137699 atau 081361188765

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran kebijakan dividen berkomitmen pertumbuhan perusahaan dalam memediasi efektivitas keuangan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang menunjukkan keefektifitasan keuangan suatu perusahaan tersinyalir tidak konsisten pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Untuk memitigasi kesenjangan ini maka diusulkan kebijakan dividen berkomitmen pertumbuhan perusahaan sebagai pemediasi untuk pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Untuk itu, sampel yang terdiri dari seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2017 dan yang telah memenuhi kriteria akan dianalisis dengan menggunakan WarpPls 5.0. Hasil yang diperoleh memperlihatkan bahwa kebijakan dividen berkomitmen pertumbuhan perusahaan mampu memediasi pengaruh profitabilitas dalam meningkatkan nilai perusahaan. Temuan ini mendukung teori signaling dan teori Pecking order bahwa profitabilitas sebagai salah satu proksi kinerja keuangan mampu semakin meningkatkan nilai perusahaan dengan cara menerapkan kebijakan dividen berkomitmen pertumbuhan perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, KDBPP, Tobin q

MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH

Entar Sutisman¹

Universitas Yapis Papua¹, Jayapura¹

Entis Sutisna²

Universitas Yapis Papua², Jayapura²

e-mail: entar.uniyap@gmail.com

081357630423

ABSTRAK

Investasi menjadi salah satu faktor pendorong meningkatkan pertumbuhan ekonomi daerah berbisnis, menciptakan keadilan, mengurangi kemiskinan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan individu. Pentingnya investasi ini diperlukan sebagai sosialisasi terutama untuk generasi muda milenial agar generasi muda ini bisa merasakan manfaatnya di masa depan mendukung kemakmuran terhadap perekonomian daerah dan nasional. Dengan perkembangan teknologi digital dan industri teknologi fintech untuk berinvestasi, masih banyak generasi muda yang awam dengan teknologi fintech ini untuk berinvestasi sumber daya alam di Papua. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat para generasi milenial dalam melakukan investasi sumber daya alam dengan menggunakan teknologi fintech. Peneliti mengambil sampel sebanyak 100 responden yang tersebar di seluruh Kota Papua. Analisis data menggunakan analisis kuantitatif dengan menguji hipotesis tentang pengakuan responden. Hasil penelitian mempengaruhi jumlah generasi muda yang tertarik untuk berinvestasi sumber daya alam dari teknologi FinTech di Papua.

Kata Kunci: Milenial, Investasi Sumber Daya Alam, Teknologi FinTech

PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021

Chaidir

Universitas Pakuan

chaidir.oflase@unpak.ac.id

0404056301

ABSTRAK

Chaidir, 0404056301. Pengujian Fama French Five Factor Model Terhadap Excess Return Pada Saham LQ-45 Periode 2018-2021. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengujian market faktor, Small Minus Big (SMB), dan High Minus Low (HML), RMW, CMA terhadap excess return pada saham LQ-45 baik secara simultan maupun secara parsial.

Volatilitas pasar modal di negara berkembang, 30 – 70% lebih berisiko bila dibanding dengan negara maju. Resiko ini di kompensasikan dengan pengembalian yang lebih besar. Wabah Covid- 19 menarik untuk diperhatikan sebab akan menimbulkan volatiliias harga saham serta pengembalian yang diterima.

Penelitian mengenai Pengujian Fama French Five Factor Model Terhadap Excess Return merupakan penelitian verifikatif dengan metode explanatory survey. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Menggunakan purposive sampling, yang diperoleh 28 perusahaan dalam penelitian.

Hasil ini menunjukkan secara parsial seluruh variabel berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap excess return. Selanjutnya secara simultan market factor, small minus big dan high minus low berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Nilai Adjusted R Square pada portofolio Big-High (B/H), Big-Medium (B/M), Big-Low (B/L), Small-High (S/H) dan Small-Medium (S/M) RMW, CMA sebesar 0%, sedangkan untuk portofolio Small-Low (S/L) sebesar 23,48%.

Kata Kunci: Fama-French Five Factor Model, Excess Return

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP IMBAL HASIL DAN RISIKO SAHAM

Salvina Valariessa Mayda¹

*Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata

Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak²

*Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata

*19g10098@student.unika.ac.id / *lucky@unika.ac.id

* 085225472340

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh ROA dan PBV terhadap imbal hasil dan risiko saham. Metode penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan teknik purposive sampling. Sampel penelitian ini dari proses pembentukan portofolio saham dengan menggunakan metode single indeks model dari saham LQ 45 (2017 -2021). Sektor dari delapan saham yang terpilih berasal dari sektor perbankan, telekomunikasi, industri, dan infrastruktur. Kebaharuan penelitian ini adalah peneliti menambahkan model baru yaitu pengaruh ROA dan PBV terhadap risiko saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA dan PBV berpengaruh signifikan terhadap imbal hasil saham dan berpengaruh negatif terhadap risiko saham. Adapun adjusted R square (28,4%) dan uji F (imbal hasil) sebesar 7,944 (0,002), sedangkan adjusted R square untuk risiko sebesar 24,5 dan uji F (risiko) sebesar 6,358 (0,005).

Kata Kunci : Imbal Hasil Saham, Risiko Saham, ROA, PBV

PORTOFOLIO DAN RETURN SAHAM: LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS

Riries Angelishita

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

19g10095@student.unika.ac.id

082322774565

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh likuiditas, solvabilitas, profitabilitas terhadap return saham pada portofolio optimal. Penelitian ini menggunakan metodologi regresi linier berganda, dengan sampel penelitian dari saham LQ45 periode 2017-2021. Portofolio saham dilakukan dengan metode single index model, hasilnya 7 saham pilihan, yang terdiri dari sektor keuangan, barang konsumsi primer, barang konsumsi non primer, barang mentah, infrastruktur, properti dan real estate. Hasil yang berpengaruh positif signifikan dalam penelitian ini adalah ROE terhadap return saham. Namun, CR, DER, dan NPM tidak berpengaruh signifikan. Hal ini dikarenakan pada kondisi ekonomi normal maupun extraordinary, baik investor maupun perusahaan mengutamakan pengelolaan ekuitas untuk menghasilkan net income. Dampak variabel independen dalam penelitian ini dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel dependen sebesar 17%, dan uji F memiliki hasil 2,735 (sig. 5%).

Kata Kunci: Portofolio Saham, Return Saham, Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas.

KEPATUHAN WAJIB PAJAK PRIBADI KORELASINYA DENGAN PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI PAJAK, KESADARAN PAJAK, ETIKA DAN MORALITAS WAJIB PAJAK

Putriana Kristanti

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

* putrianak@staff.ukdw.ac.id

* 085228077883

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji korelasi antara kepatuhan pajak wajib pribadi dengan pemahaman terhadap peraturan perpajakan, sanksi pajak, kesadaran pajak, etika, moralitas. Penelitian ini merupakan penelitian survey. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesionair kepada calon responden, 110 responden. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa kuesionair yang diberikan valid dan reliabel. Hal ini berarti pernyataan-pernyataan dalam kuesionair yang dipakai tepat atau cermat, serta dapat diandalkan dan konsisiten. Pengukuran korelasi non-parametrik dengan menggunakan Spearman Rank rho Correlations. Hasil uji menunjukkan bahwa: korelasi pemahaman pajak dengan kepatuhan wajib pajak adalah signifikan dengan arah positif, dan menunjukkan adanya korelasi yang kuat; korelasi sanksi pajak dengan kepatuhan wajib pajak adalah signifikan dengan arah positif, dan korelasi yang cukup; korelasi kesadaran pajak dengan kepatuhan wajib pajak adalah signifikan dengan arah positif, dan korelasi yang kuat; korelasi etika dengan kepatuhan wajib pajak adalah signifikan dengan arah positif, dan korelasi yang kuat; dan korelasi moralitas dengan kepatuhan wajib pajak adalah signifikan dengan arah positif, dan korelasi yang kuat. Korelasi yang paling kuat ditunjukkan oleh korelasi antara moralitas dengan kepatuhan wajib pajak. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak terhadap peraturan perpajakan paling efektif adalah dengan meningkatkan moralitas wajib pajak.

Kata Kunci: kepatuhan, kesadaran, pemahaman, sanksi, etika, moralitas

KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA

ERNA GARNIA¹

Universitas Sangga Buana, Bandung

TAHMAT TAHMAT²

Universitas Sangga Buana, Bandung

DEDEN RIZAL RIADI³

Universitas Sangga Buana, Bandung

FITRIA LILYANA⁴

Universitas Sangga Buana, Bandung

HIDAYANTI GUSTIARTI⁵

Universitas Sangga Buana, Bandung

* erna.garnia@usbykp.ac.id

* +62 811-221-610

Abstrak

Return yang diperoleh investor dari investasi di Bursa Efek Indonesia dipengaruhi oleh berbagai faktor makro. Faktor makro yang dapat dijadikan acuan diantaranya indeks global, makroekonomi, harga minyak dunia, indeks China, indeks Arabia, dan sumber daya saing. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh keenam faktor tersebut terhadap return saham consumer cyclical serta menganalisis perbedaannya pada masa dua kepemimpinan terakhir di Indonesia. Analisis dibagi menjadi kelompok return tinggi dan return rendah untuk setiap kepemimpinan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi dengan mengolah data bulanan periode Oktober 2004 sampai Oktober 2021. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indeks Global, makroekonomi, harga minyak dunia, indeks China, indeks Arabia dan sumber daya saing berpengaruh signifikan secara simultan terhadap return tinggi dan return rendah pada masa kepemimpinan Susilo Bambang Yudhoyono maupun Joko Widodo. Hasil uji beda untuk kelompok return tinggi dengan return rendah pada masa kepemimpinan Susilo Bambang Yudhoyono menunjukkan bahwa makroekonomi, harga minyak dunia dan sumber daya saing tidak terdapat perbedaan pengaruh, sedangkan untuk kelompok return tinggi dengan return rendah pada masa kepemimpinan Joko Widodo, indeks Global dan indeks China tidak terdapat perbedaan pengaruh. Pada kelompok return tinggi antara dua kepemimpinan, indeks global tidak memiliki perbedaan pengaruh, sedangkan pada kelompok rendah hanya indeks China yang memiliki perbedaan pengaruh.

Kata Kunci: Pasar Modal, Sektor Consumer Cyclical, Return dan Kinerja

LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL

Putri Anggreni¹

Universitas Mahendradatta, Denpasar-Bali

Ni Wayan Suartini²

Universitas Mahendradatta, Denpasar-Bali

Email: gekcay@gmail.com

HP: 081328347565

Abstrak

Penetrasi minimum investasi di Pasar Modal disebabkan karena masih rendahnya literasi keuangan. Era digital membuat investasi menjadi mudah diakses, semakin cepat karena tidak memerlukan banyak persyaratan serta dapat selalu dipantau. Namun, harus mempertimbangkan kesesuaian tetap berpegang pada prinsip investasi, yaitu: excess fund, mempertimbangkan kesesuaian antara preferensi risiko diri pribadi dengan karakteristik tiap asset, menetapkan batas toleransi cut-loss, melakukan diversifikasi dan yang terpenting adalah menetapkan tarif pajak investasi. Yang juga perlu diantisipasi adalah pengenaan tarif pajak, karena berdampak pada peningkatan biaya. Sosialisasi dan Edukasi Pasar Modal kepada mahasiswa baru program studi Kewirausahaan merupakan upaya mengenalkan kegiatan di Pasar Modal kepada masyarakat sejak dini. Kegiatan ini diikuti oleh 20 orang mahasiswa. Metode dalam kegiatan ini berupa seminar Pasar Modal, fun games, stocklab, dan praktik real time trading di bursa saham melalui lapotop. Sasaran kegiatan ini yaitu meningkatkan kesadaran, minat dan pengetahuan masyarakat tentang Pasar Modal sejak dini.

Kata Kunci: literasi keuangan, pasar modal, stocklab.

PENGARUH MODAL INVESTASI MINIMAL, RETURN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI APLIKASI AJAIB SEKURITAS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2021

Muhammad Miraz Rezaldy
Universitas Pasundan
Mujibah Achyar Sufyani
Universitas Pasundan

mirazreza2@gmail.com
085950297809

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Modal Investasi Minimal, Return, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Aplikasi Ajaib Sekuritas yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021, baik secara simultan maupun parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 95 mahasiswa sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Metode analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian, analisis regresi linear berganda, dan analisis korelasi dengan alat bantu software SPSS v.26 (Statistical Program for the Social Science) versi 26 dan Microsoft Office 2019.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan bahwa variabel Modal Investasi Minimal, Return, dan Persepsi Risiko terhadap variabel Minat Investasi Mahasiswa memberikan pengaruh sebesar 51,2% dan sisanya 48,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial variabel Modal Investasi Minimal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Mahasiswa dengan kontribusi sebesar 25,1%. Return berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Mahasiswa dengan kontribusi sebesar 15,8%. Dan Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Mahasiswa dengan kontribusi sebesar 10,2%.

Kata kunci : Modal Investasi Minimal, Return, Persepsi Risiko, Minat Investasi Mahasiswa.

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Josephine Marshella

Universitas Surabaya, Surabaya

Deddy Marciano *

Universitas Surabaya, Surabaya

Bertha Silvia Sutejo

Universitas Surabaya, Surabaya

* marciano@staff.ubaya.ac.id

* 08175075828

Abstrak

(Times New Roman; font 12; bold; sentence case, left)

This study aims to see the effect of the implementation of Good Corporate Governance on the value of companies of index LQ 45 listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2010-2020 period as measured by MBE and PER with stock returns and financial performance as mediation variables. The study was conducted with a quantitative approach using a sample of companies index LQ 45 listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2010-2020 period. The result of this study shows that board of directors, managerial ownership, public ownership and stock returns has significant effect on firm value. Meanwhile, financial performance mediated effect of GCG toward firm value.

Kata Kunci: corporate governance, corporate value, GCG

PORTOFOLIO OPTIMAL DAN KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI

Anggun Larasati

Universitas Katolik Soegijapranata, Kota Semarang

Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak *

Universitas Katolik Soegijapranata, Kota Semarang

anggun.la2000@gmail.com

lucky@unika.ac.id

085643501668

Abstrak

Tujuan penelitian ini membentuk portofolio optimal dengan metode Markowitz yaitu menganalisis imbal hasil, risiko, dan proporsi saham. Penelitian ini melakukan analisis pengaruh kinerja keuangan terhadap imbal hasil saham. Sampel penelitian dari saham-saham yang masuk IDX30 (2019-2022). Metode penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk kinerja keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan proporsi portofolio optimal metode Markowitz tahun 2019 terdiri dari ADRO (14,37%), BRPT (68,73%) dan JSMR (16,9%), dengan risiko 2,10% dan ekspektasi imbal hasil 0,37%. Tahun 2020 terdiri dari MDKA (61,6%) dan ANTM (38,4%), dengan risiko portofolio sebesar 3,13% dan ekspektasi imbal hasil sebesar 0,41%. Pada tahun 2021, menghasilkan kombinasi saham ADRO (26%), TBIG (26%), ERAA (14%), MDKA (11%), JPFA (8%), KLBF (6%), TOWR (5%) dan TLKM (4%), dengan risiko sebesar 1,556% dan ekspektasi imbal hasil 0,203%. Pada tahun 2022, diperoleh proporsi portofolio ACES (14,49%), MDKA (37,08%), dan TOWR (48,42%), dengan tingkat risiko 2,71% dan ekspektasi imbal hasil sebesar 0,24%. Hasil analisis kinerja perusahaan menunjukkan CR memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap imbal hasil saham dan ROA, DER, dan TATO tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Portofolio optimal, Kinerja Perusahaan, Rasio Keuangan, Imbal Hasil

PENGARUH RASIO SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP RISIKO DAN IMBAL HASIL SAHAM DENGAN PRODUK DOMESTIK BRUTO SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Ester Mulyani Simanjuntak*

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

*19g10154@student.unika.ac.id

* 081805165790

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas terhadap risiko dan imbal hasil saham dengan moderasi produk domestik bruto. Penelitian ini menggunakan portofolio saham yang menggunakan single index model, sehingga ada 7 saham dari LQ-45 (ICBP, INCO, JSMR, KLBF, PTBA, PTPP dan TKIM). Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Metode penelitian ini adalah metode regresi linear berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa dengan adanya moderasi PDB variabel DER dan NPM memiliki pengaruh positif signifikan terhadap risiko saham. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,193 menunjukkan bahwa risiko saham dapat dijelaskan sebesar 19,3% oleh kedua variabel tersebut dan sisanya dijelaskan oleh faktor lain. Sedangkan secara parsial risiko saham hanya dapat dipengaruhi oleh variabel NPM dengan pengaruh signifikan positif sebesar 15,3%. Kemudian penelitian ini juga memberikan hasil bahwa dengan adanya moderasi PDB variabel DER dan NPM memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap imbal hasil saham. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,159 menunjukkan bahwa imbal hasil saham dapat dijelaskan sebesar 15,9% oleh kedua variabel tersebut dan sisanya dijelaskan oleh faktor lain. Sedangkan secara parsial imbal hasil saham hanya dapat dipengaruhi oleh variabel DER dengan pengaruh signifikan positif sebesar 9,7%.

Kata Kunci: Risiko saham, Imbal Hasil saham, Solvabilitas, Profitabilitas, Produk Domestik Bruto

ANALISIS AKTIVITAS OFF-BALANCE SHEET (OBS) BANK DAN MARKET DISCIPLINE HYPOTHESIS: SIZE CONSTRAINT DAN PERSEPSI NON-LINEAR RISIKO SISTEMATIS PADA BANK KAPITALISASI KECIL

Elok Pakaryaningsih*
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

*elok@staff.ukdw.ac.id

Hp:082137355531

Abstrak

Peraturan perbankan konvensional memberikan banyak batasan bagi bank untuk mendapatkan pendapatan berbasis bunga (interest-based income). Smith et.al (2003) menyatakan pendapatan berbasis fee (fee-based income) kemudian menjadi alternatif sumber tambahan pendapatan karena memberikan kontribusi bagi stabilitas pendapatan bank. Bank kemudian melakukan aktivitas berbasis fee, atau aktifitas off-balance sheet (OBS). Selain untuk mencapai stabilitas pendapatan, aktifitas OBS juga ditujukan sebagai upaya melakukan diversifikasi, untuk mengurangi risiko. Hassan dan Sackley (2006) menemukan bahwa bank dengan proporsi aktivitas OBS yang tinggi memberikan sinyal kepada nasabah bahwa bank dalam kondisi aman. Namun demikian beberapa penelitian menemukan, risiko yang berkurang melalui aktivitas OBS, hanya terdukung pada bank dengan kapitalisasi besar. Pada bank dengan kapitalisasi kecil, aktifitas OBS diduga memiliki motif spekulasi yang lebih besar dibandingkan motif pengurangan risiko. Penelitian ini mengajukan sebuah proposisi yang menduga bahwa risiko bank atas aktifitas OBS merupakan bentuk persepsian non-linear risiko, yang bergerak seiring dengan pertumbuhan bank.

Kata Kunci : interest-based income, fee-based income, off-balance sheet,Resiko.

PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL DINAMIS PERUSAHAAN: SEBUAH SINTESA DAN EVALUASI TERHADAP TEORI DAN HASIL EMPIRIS

Risna Wijayanti *

Universitas Brawijaya, Malang

Bertha Silvia Sutejo

Universitas Brawijaya, Malang

*risna@ub.ac.id

*No HP koresponden :081232470244

Abstrak

Profitabilitas dan struktur modal merupakan konsep penting dalam pembahasan kebijakan pendanaan perusahaan. Diskusi terkait peranan profitabilitas perusahaan terhadap kebijakan struktur modal perusahaan sampai saat ini masih merupakan konsep yang diperdebatkan yang dibuktikan masih terdapat hasil yang tidak konsisten terkait dengan hubungan antara profitabilitas dan struktur modal perusahaan. Dari adanya inkonsistensi keterkaitan antara profitabilitas dan Struktur modal memunculkan struktur modal dinamis sebagai pengembangan konsep konsep struktur modal konvensional. Tujuan kajian ini adalah meninjau kembali kebijakan struktur modal perusahaan dengan memperhatikan kondisi lingkungan yang dinamis. Metode penelitian yang digunakan dalam melakukan sintesa dan evaluasi adalah dengan mengkaji hasil empiris dan teori-teori yang terkait dengan kebijakan struktur modal perusahaan serta keterkaitannya dengan tingkat profitabilitas perusahaan. Hasil dari kajian ini menghasilkan sebuah skema yang menunjukkan keterkaitan antar komponen yang menentukan terhadap kebijakan struktur modal perusahaan yang dapat menghasilkan peningkatan kinerja perusahaan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal Dinamis,

HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA

Hanif Ahmadi *

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

Pungky Lela Saputri **

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

* hanifahmadi@unissula.ac.id

** pungkylelasaputri@unissula.ac.id

* 08998872822

**081234522194

Abstrak

Penelitian ini mengkaji bagaimana hubungan kausal antara pasar saham Indonesia dan pasar saham Singapura, serta pengaruh faktor makroekonomi (nilai tukar dan suku bunga), harga minyak dunia, dan harga emas dunia pada kedua pasar saham. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda (Ordinary Least Square) untuk menguji pengaruh makroekonomi terhadap pasar saham, sedangkan Vector Autoregression (VAR) dan Granger Causality Test digunakan untuk menguji hubungan integrasi dan kausalitas pasar saham Indonesia dengan Singapura, semua teknik analisis dijalankan menggunakan program Eviews. Periode penelitian ditentukan dari Januari 2015 hingga maret 2022 dengan data mingguan untuk meminimalkan bias.

Kata kunci: pasar saham, IHSG, , makroekonomi, VAR, kausalitas granger.

ANALISIS KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN PDAM “MACINNONG” KABUPATEN SOPPENG

Sukma Aini

Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
sukma.aini@stie.ypls.ac.id
081356174092

Abstrak

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Kinerja Keuangan Koperasi Karyawan PDAM “Macinnong” Kabupaten Soppeng, sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan Koperasi Karyawan PDAM “Macinnong” Kabupaten Soppeng.

Penelitian ini dilakukan pada Koperasi Karyawan PDAM “Macinnong” Kabupaten Soppeng yang berlokasi di jalan Neneurang No. 3, Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan. populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh Laporan keuangan Koperasi Karyawan PDAM “Macinnong” Kabupaten Soppeng, Penentuan sampel menggunakan teknik probability sampling (random sampel), sehingga sampel dalam penelitian ini adalah Laporan Keuangan Koperasi Karyawan PDAM “Macinnong” Kabupaten Soppeng tahun 2019 sd 2020. Untuk menganalisis laporan keuangan Koperasi Karyawan PDAM “Macinnong” Kabupaten Soppeng, Maka digunakan teknik analisis Deskriptif kuantitatif.

Berdasarkan permasalahan dan pembahasan tentang analisis kinerja keuangan pada Koperasi Karyawan PDAM "Macinnong" Kabupaten Soppeng, maka dapat disimpulkan bahwa Kinerja Keuangan Koperasi Karyawan PDAM "Macinnong" Kabupaten Soppeng dilihat dari Rasio Likuiditas dan Solvabilitas sangat baik, namun jika dilihat dari Rasio Rentabilitas kurang baik.

Berdasarkan hasil penelitian, saran kepada Koperasi Karyawan PDAM "Macinnong" Kabupaten Soppeng adalah : sebaiknya memperhatikan kemampuan koperasi dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan asset/modal yang dimiliki oleh Koperasi Karyawan PDAM "Macinnong" Kabupaten Soppeng.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Rentabilitas

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Muhammad Ridhwansyah Pasolo¹
Universitas Yapis Papua,
Fahrudin Pasolo²
Universitas Yapis Papua,
Rahmawati Usman³
Universitas Yapis Papua

mrpasolo@gmail.com
085228448058

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, capital intensity dan . corporate social responsibility terhadap agresivitas pajak. Dalam penelitian ini populasinya adalah 47 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Teknik pengambilan sampel adalah teknik sampling sehingga sampel yang diambil yaitu 22 perusahaan dengan periode 5 tahun yaitu Tahun 2016-2020.

Temuan membuktikan bahwa: 1). Profitabilitas Berpengaruh Negatif Terhadap Agresivitas Pajak, 2). Likuiditas Berpengaruh Negatif Terhadap Agresivitas Pajak, 3). Capital Intensity Berpengaruh Positif Terhadap Agresivitas Pajak, dan 4). Corporate Social Responsibility Berpengaruh Negatif Terhadap Agresivitas Pajak Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, capital intensity, corporate social responsibility

A MODEL IN EVALUATE THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC FINANCIAL PLANNING OF THE YOUTH

Farikha Amilahaq*

Universitas Islam Sultan Agung, Kota Semarang

Provita Wijayanti

Universitas Islam Sultan Agung, Kota Semarang

Sintya Nur Astuti

Universitas Islam Sultan Agung, Kota Semarang

* farikha@unissula.ac.id

* 085726822731

Abstrak

Indonesia merupakan Negara dengan populasi muslim terbanyak. Akan tetapi pemahaman akan keuangan Islam masih sangat terbatas. Sementara, sekarang ini semakin banyak masyarakat menyadari pentingnya mengatur keuangan personal, termasuk Generasi Muda. Perkembangan teknologi dan pengetahuan juga semakin pesat di mana Generasi Muda harus bisa menyesuaikan kemampuannya dengan kebutuhan di era sekarang. Upaya Generasi Muda untuk mencapai kesejahteraan secara finansial menuntut mereka untuk paham betul pengelolaan keuangan yang baik sejak dini. Studi ini bertujuan untuk merancang model evaluasi dan analisis terkait sejauh mana perencanaan keuangan yang dilakukan oleh Generasi Z (Generasi Muda), apakah perencanaan yang dilakukan sudah ideal/matang, atau masih perlu ditingkatkan lagi. Studi ini menemukan beberapa model untuk mengevaluasi penerapan perencanaan keuangan syariah pada anak muda, melalui beberapa variabel potensial seperti tingkat literasi perencanaan keuangan, sikap terhadap perencanaan keuangan syariah, locus of control, serta penerapan perilaku perencanaan keuangan syariah oleh pemuda (inklusi keuangan). Adapun instrumen keuangan menjadi sangat kompleks, karena aspek perencanaan keuangan setidaknya berkaitan dengan penentuan tujuan keuangan, ketersediaan dana darurat, konsep sedekah, pengetahuan terkait investasi, instrumen asuransi, dan waris.

Kata Kunci: Perencanaan Keuangan Islam, financial literacy, financial inclusion, Generasi Z

PENYALURAN PEMBIAYAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP NPF BANK SYARIAH

Pungky Lela Saputri *

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

Hanif Ahmadi

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

* pungkyelasaputri@unissula.ac.id

* 6281234522194

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh pembiayaan bagi hasil dan pembiayaan murabahah terhadap Non Performing Financing (NPF) bank syariah. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori untuk melakukan uji hipotesis. Jenis data yang digunakan yaitu data timeseries yang diambil dari laporan keuangan triwulan Bank Syariah Indonesia tahun 2015 – 2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menyatakan pembiayaan bagi hasil berpengaruh negatif dan signifikan terhadap NPF, sementara itu, pembiayaan murabahah berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap NPF.

Kata Kunci: NPF, Pembiayaan Murabahah, Pembiayaan Bagi Hasil

KINERJA RELATIF PASAR SAHAM SYARIAH, PASAR SAHAM KONVENSIONAL DAN PASAR MATA UANG KRIPTO SELAMA PANDEMI COVID-19

Rafiadhi Prawirayudha Gunawan

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Abdur Rafik *

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta **Author-dst**

* abdurrafik@uui.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh yang ditimbulkan Pandemi COVID-19 terhadap kinerja pasar saham syariah, pasar saham konvensional, dan pasar mata uang kripto. Selain itu, perbandingan kinerja dan korelasi dinamis yang terjadi antara ketiga pasar tersebut dalam menghadapi goncangan krisis pada saat pandemi COVID-19 juga dianalisis. Data dalam penelitian ini didapatkan dari rata-rata return harian di masing-masing pasar dalam kurun waktu 4 Januari 2019 – 27 Februari 2020 untuk periode sebelum COVID-19 dan 2 Maret 2020 – 30 Juni 2021 untuk periode selama COVID-19. Data kemudian dianalisis menggunakan Regresi OLS dan ARCH-GARCH. Hasil analisis menunjukkan ketiadaan perbedaan kinerja pada ketiga pasar tersebut selama Pandemi COVID-19. Namun begitu, ditemukan adanya korelasi positif dinamis pada ketiga pasar tersebut di saat Pandemi COVID-19, yang itu tidak teridentifikasi pada waktu sebelum pandemi.

Kata Kunci: covid-19, pasar saham syariah, pasar saham konvensional, pasar mata uang kripto

GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA BUM DESA MUNJI, KECAMATAN KADUNGORA, KABUPATEN GARUT, PROVINSI JAWA BARAT

Ellen Rusliati*

Mujibah A. Sufyani

Lella N. Irwan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung

*ellen_rusliati@unpas.ac.id

* 081320681053

Abstrak

Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) memiliki peran penting di perdesaan untuk memanfaatkan potensi yang dimiliki guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pentingnya Good Corporate Governance/GCG untuk meningkatkan kinerja BUM Desa Munji di Desa Karangtengah, Kecamatan Kadungora, Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah statistika deskriptif kualitatif, data diperoleh melalui survey, wawancara mendalam, serta kuesioner dengan informan pengurus BUM Desa yang dilakukan pada bulan Agustus dan September 2022. Hasil penelitian menunjukkan penerapan GCG dan kinerja BUM Desa Munji berada pada kategori sangat baik. Dimensi GCG yang berada di bawah rata-rata adalah transparansi dan akuntabilitas, sedangkan dimensi kinerja adalah pembelajaran dan pertumbuhan serta keuangan. Pelaporan keuangan dilakukan dengan baik, namun belum sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku. Kesimpulan yang diperoleh kebutuhan transparansi dan akuntabilitas perlu ditingkatkan sehingga dapat meningkatkan kinerja BUM Desa Munji terutama yang berhubungan dengan pembelajaran dan pertumbuhan serta keuangan.

Kata Kunci: Good Corporate Governance; Kinerja; BUM Desa; transparansi; akuntabilitas

FINANCIAL STRESS DAN RISK PREFERENCE: PERSPEKTIF PERILAKU PELAKU UMKM KERUPUK DI KABUPATEN KENDAL JAWA TENGAH

Wahyu Setiawan

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

Erma Sri Hastuti

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

wahyusetiawan@unissula.ac.id

08995637080

Abstrak

Ilmu yang mempelajari perilaku telah meningkat menjadi cabang ilmu yang penting untuk memprediksi dan memahami bagaimana orang membuat keputusan dalam kondisi tertentu. Penentuan kebijakan yang berdasarkan pada perilaku lebih besar kemungkinan untuk mencapai tujuan secara efektif. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana individu membuat keputusan terkait risk preference dalam keuangan di bawah kondisi financial stress. Penelitian ini akan menjawab pertanyaan tersebut menggunakan model ordered probit dari data cross-sectional yang berasal dari survei UMKM Kerupuk di Kabupaten Kendal. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk menentukan kebijakan yang tepat terkait financial stress maupun kemiskinan secara umum. Ini berarti bahwa kebijakan harus bertujuan untuk mengurangi tingkat financial stress masyarakat. Karena kita tahu bahwa salah satu teori dasar dalam ekonomi keuangan mengatakan bahwa risiko tinggi dikaitkan dengan pengembalian tinggi dan risiko rendah dikaitkan dengan pengembalian rendah, upaya untuk mengangkat individu keluar dari financial stress dapat membuat mereka lebih menyukai risiko yang akan membuat mereka memasuki usaha dengan pengembalian yang lebih tinggi.

Kata Kunci: Financial stress, risk preference, behavioral insight

ANALISIS RETURN SAHAM SEBELUM DAN SETELAH HARI LIBUR ISLAM (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI BURSA EFEK INDONESIA)

Ridha Taurisma Lajaria, S.Si., M.M
Universitas Sulawesi Tenggara, Kendari

Mariani, S.E., M.M
Universitas Sulawesi Tenggara, Kendari

Ghalib Suprianto, S.M., M.M
Universitas Sulawesi Tenggara, Kendari

Muh. Alif Cahyadi
Universitas Sulawesi Tenggara, Kendari

Ainun Jariyah
Universitas Sulawesi Tenggara, Kendari

ridhataurisma.mm@gmail.com

0852 2609 4000

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan Return Saham Sebelum dan Setelah Hari Libur Islam. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif berupa data time series (runtut waktu) dan data closing price harian sektor industri barang konsumsi selama periode penelitian. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari Indonesia Stock Exchange (IDX) dan www.yahoofinance.com. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis Paired Sample T-Tes. Dalam mengelola data serta menarik kesimpulan maka peneliti menggunakan program SPSS version 24.00 for windows

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tidak signifikan perbedaan normal return sebelum dan setelah hari libur Idul Fitri, Idul Adha, Maulid Nabi, Isra Mi'raj sedangkan terdapat pengaruh signifikan perbedaan normal return sebelum dan setelah hari libur Maulid Nabi. Pengujian kedua menemukan hasil terdapat pengaruh signifikan perbedaan abnormal return sebelum dan setelah hari libur Idul Fitri, Idul Adha namun disisi lain terdapat pengaruh tidak signifikan perbedaan abnormal return sebelum dan setelah hari libur Maulid Nabi dan hari raya Isra Mi'raj.

Kata Kunci: Return Saham, Normal Return dan Abnormal Return

INFLASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH ANTARA KINERJA KEUANGAN DENGAN RETURN SAHAM

Rusdayanti Asma¹

Redawati²

Arief Budiman-3

Universitas Lambung Mangkurat¹²³

e-mail: ¹rusdayanti.asma@ulm.ac.id ²redawati12@ulm.ac.id, ³arief.budiman@ulm.ac.id

No Hp. 08125103269

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap return saham yang dimoderasi oleh factor ekonomi makro dalam hal ini adalah inflasi pada pada perusahaan sub sector makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020 dengan jumlah keseluruhan 35 perusahaan. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode purposive sampling yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan selama 5 periode sehingga menghasilkan data berjumlah 100 sampel. Setelah melakukan uji asumsi klasik data sampel menjadi 51 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana dan Moderate Regression Analysis (MRA) dengan menggunakan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang diproksikan sebagai Return on Equity (ROE) berpengaruh positif terhadap return saham. Penelitian ini juga menemukan bahwa variabel makro ekonomi yaitu inflasi mampu memoderasi hubungan antara Return on Equity (ROE) terhadap return saham.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Return Saham, Inflasi, dan Moderasi

PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

Yana Ermawati¹
Universitas Yapis Papua,
Muhamad B Hi Ibrahim²
Universitas Yapis Papua
Yaya Sonjaya³
Universitas Yapis Papua,
Nurwinda⁴
Universitas Yapis Papua,
Maria Yuvita Gobay⁵
STIE Port Numbay Jayapura

ermawati.yana@gmail.com

081344783944

Abstrak

Penelitian ini menguji hubungan serta pengaruh insentif pajak dalam memoderasi kesadaran pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus pada Orang Pribadi Non Karyawan Kota Jayapura). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi non karyawan yang terdaftar aktif di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura. Dengan menggunakan metode simple random sampling, sampel ditetapkan sebanyak 106 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan antara kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Selanjutnya insentif pajak berhasil memoderasi kesadaran pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Insentif Pajak, kesadaran pajak, sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

MODERASI ESG RISK PADA KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP RETURN SAHAM

Doni Stiadi*

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Meina Wulansari Yusniar

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

M. Zainal Abidin

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Email: donistiadi@ulm.ac.id

Abstrak

Keputusan investasi oleh investor dan manajemen perusahaan tidak hanya mempertimbangkan aspek kinerja keuangan perusahaan tetapi juga berkaitan dengan keberlanjutan perusahaan terhadap lingkungan sebagai tanggung jawab atas dampak lingkungan dari kegiatan perusahaan. Penyelarasan tanggung jawab perusahaan dapat dilihat pada kepedulian perusahaan terhadap Environmental, Social, dan Governance (ESG). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran ESG Risk dalam memoderasi hubungan antara keputusan investasi dengan return saham pada kelompok perusahaan ESG Leader Index (IDXESGL) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel diseleksi dengan metode purposive sampling pada 30 perusahaan periode Maret 2021-September 2022 dengan 4 kali periode evaluasi indeks IDXESGL sehingga terpilih 20 perusahaan dan jumlah data observasi sebanyak 80 observasi. Data penelitian dianalisis dengan metode Moderated Regression Analysis (MRA). Hasil analisis menunjukkan bahwa ESG Risk memoderasi pengaruh keputusan investasi terhadap return saham. Oleh karena itu, semakin baik kinerja ESG perusahaan (semakin rendah ESG Risk) akan memperkuat pengaruh keputusan investasi terhadap kinerja perusahaan yang ditunjukkan dengan peningkatan return saham, dan untuk kedepannya perusahaan akan terus tumbuh secara berkelanjutan.

Kata Kunci: ESG Risk, keputusan investasi, return saham

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021

Yuliarti Rezek
Linda Kusumawati
Misda Yanti

Universitas Sari Mulia.Banjarmasin

yuli.rezeki303@gmail.com

085347634170

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode pengamatan tahun 2018 sampai 2021. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda yang telah memenuhi uji asumsi klasik untuk mengetahui pengaruh hasil hipotesis. Data penelitian ini berupa laporan keuangan perusahaan dari tahun 2018-2021. Pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu, ada 13 perusahaan telekomunikasi yang memenuhi kriteria sampel. Variabel independen dari penelitian ini adalah keputusan investasi, Return on Asset, Return on Equity dan Return on Investment. Variabel dependen penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diprosikan dengan rasio Price to Book Value. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Keputusan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan dengan nilai 0,001. Variabel Return on Asset tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai 0.517 lebih besar dari 0,05. Return on Equity dan Return on Investment berpengaruh Signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Secara simultan variabel bebas yaitu Keputusan Investasi, Return on Asset, Return on Equity dan Return on Investment secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 77,5%.

Kata Kunci: PER, ROA, ROE, ROI dan PBV

MODEL PERILAKU INVESTOR INDIVIDU: PERSONALITI MBTI, LITERASI KEUANGAN, PORTOFOLIO OPTIMAL, LITERASI EMISI KARBON, DAN KINERJA POSISTIF

Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak*

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Trisni Widhianingtanti

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Y Wisnu Djati Sasmito

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Shresta Purnamasari

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

* lucky@unika.ac.id

* 082137052061

Abstrak

Penelitian ini membuat model perilaku investor individu dilihat dari personality MBTI, literasi keuangan, portofolio optimal, literasi emisi karbon, dan kinerja apositif. Adapun metode penelitian menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP) dengan tahapan para responden mengisi demografi serta menjawab kuesioner berkaitan variable yang digunakan, kemudian melakukan simulasi (software HiFu) untuk melihat pola pembentukan portofolio saham mereka, proses keputusan beli, jual, pegang saham, serta strategi rebalancing portofolio yang sesuai dengan kondisi pasar modal sedang bullish (sebelum masa pandemi Covid-19), dan kondisi pasar sedang bearish (masa pandemi Covid-19). Kemudian, dilakukan Focus Group Discussion (FGD) untuk mendapatkan kata-kata kunci dalam membuat portofolio optimal dan kinerja positif. Hasil penelitian ini personatili ESTJ yang banyak membuat portofolio optimal dan kinerja positif, literasi keuangan menambah informasi investor dalam melakukan transaksi saham beli-jual-tahan. Literasi emisi karbon masih menjadi tambahan informasi yang tidak terlalu diutamakan dalam melakukan transaksi saham.

Kata Kunci: MBTI, Portofolio Optimal, Literasi Emisi Karbon, Literasi Keuangan, Kinerja Positif

ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT BANK CENTRAL ASIA ,TBK

I Wayan Kandi Wijaya¹

Ni Gusti Ayu Kadek Ratih Pratiwi^{2*},

Universitas Ngurah Rai, Denpasar Bali, Indonesia

Kandiwijaya131@gmail.com, estherayuratih@gmail.com,

Correspondence author: estherayuratih@gmail.com

Abstract

In investing in any sector, especially in the financial sector, it is very important for investors to pay attention to the ability to generate profits, profit sharing, and debt burden owned by the company, where investors invest and the development of their share prices on the Indonesia Stock Exchange. For this reason, it is necessary to analyze these three factors in describing stock prices. This research was conducted on the Indonesia Stock Exchange, on the development of the stock price of PT Bank Central Asia Tbk as a go public company whose shares are included in the LQ45 stock group. The purpose of this study is to determine whether by knowing the ratio of Return on Assets (ROA), Earning per Share (EPS) and Debt to Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER) can describe the stock price of PT Bank Central Asia Tbk on the Indonesia Stock Exchange. Data collection techniques were carried out by observation and documentary. The data were processed quantitatively and the analysis qualitatively descriptive. The results of this study indicate that the ratio of ROA, EPS, DER and PER can describe stock prices, but does not have a direct relationship with the development of stock prices on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: LQ45 stock, go public, ROA, EPS, DER, PER

ANTECEDENTS OF COMPANY LEVERAGE IN THE INDONESIAN AND THAILAND STOCK EXCHANGE

Liliana Inggrit Wijaya

Department of Management, Faculty of Business and Economics, University of Surabaya

Zunairoh Zunairoh*

Department of Management, Faculty of Business and Economics, University of Surabaya

Marwin Silalahi

Department of Management, Faculty of Business and Economics, University of Surabaya

Felisa Julia Wardoyo

Department of Management, Faculty of Business and Economics, University of Surabaya

Bertha Silvia Sutejo

Department of Management, Faculty of Business and Economics, University of Surabaya

zunairoh@staff.ubaya.ac.id/0857-3592-5943

Abstract

This research aims to analyze the effect of profitability, liquidity, tangibility, growth, age, and size on leverage of the company. Debt to asset ratio (DAR) was used as dependent variable in this study. This research uses quantitative approach and multiple panel data regression method. The object used in this research was 771 observation data on Indonesian Stock Exchange and 951 observation data on Stock Exchange of Thailand. This research shows that profitability has significant negative effect on DAR in Indonesia and Thailand. Liquidity has a negative significant effect on DAR in Indonesia and Thailand. Tangibility has a negative insignificant effect on DAR in Indonesia but has a positive significant effect on DAR in Thailand. Growth has a positive significant effect on DAR in Indonesia and Thailand. Age has a negative significant effect on DAR in Indonesia and Thailand. Size has a positive significant effect on DAR in Indonesia and Thailand.

Keywords: Profitability; Liquidity; Tangibility; Debt to asset ratio.

ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA TIMUR TAHUN 2018-2021

Rambu Anahida

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

Xaveria Indri Prasasyaningsih

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

rambu.anahida@students.ukdw.ac.id

indriprass@staff.ukdw.ac.id

08122943291 (Xaveria Indri Prasasyaningsih)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan Pemerintah Daerah Sumba Timur, Propinsi Nusa Tenggara Timur (NTT). Jenis penelitian ini adalah studi kasus dan pengumpulan datanya menggunakan teknik dokumentasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (RAPBD) Kabupaten Sumba Timur Tahun 2018-2021. Teknik analisis yang dipakai adalah diskriptif kuantitatif. Kinerja keuangan pemerintah daerah diukur dengan menggunakan 7 rasio, yaitu: derajat desentralisasi, rasio ketergantungan, rasio pertumbuhan, rasio kemandirian, rasio efektifitas, rasio keserasian belanja operasi dan rasio keserasian belanja modal.

Secara umum, hasil penelitian menunjukkan kinerja keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Sumba Timur masih jauh di bawah normal.

Kata Kunci: derajat desentralisasi, rasio ketergantungan, rasio pertumbuhan, rasio kemandirian, rasio efektifitas dan rasio keserasian.

UPAYA MENINGKATKAN PENGELOLAAN DANA DESA PADA KABUPATEN PAMEKASAN

Luluk Jihan Fahiroh*

Universitas Islam Malang, Malang

Nur Diana

Universitas Islam Malang, Malang

Maslichah

Universitas Islam Malang, Malang

Maslichah_fe@unisma.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Transparency, Participation and Accountability on Village Fund Management in Pamekasan Regency. The type of research used is quantitative research with the method of distributing questionnaires. The sample in this study was 100 people consisting of village and community officials and data processing using the SPSS computer program. This study has met the requirements of validity and reliability. Analysis of the data used in this study is descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression, hypothesis testing and analysis of the coefficient of determination. The variables used in this study are village fund management variables (dependent variable), while the independent variables are Transparency, Participation and Accountability. The results of this study conclude that the transparency variable has a partial effect on the management of village funds, participation has a partial effect on the management of village funds and accountability has a partial effect on the management of village funds.

Keywords: Village Fund Management, Transparency, Participation and Accountability.

KESADARAN WAJIB PAJAK, PELAYANAN FISKUS, SANKSI PAJAK DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

Tiara Putri Margiota*),
Universitas Islam Malang, Malang
Dwiyani Sudaryanti
Universitas Islam Malang, Malang
Irma Hidayati
Universitas Islam Malang, Malang

Nurdiana2016@unisma.ac.id

ABSTRACT

This study aimed to analyze and examine the effect of Taxpayer Awareness, Fiscus Services, Tax Sanctions, and Tax Accounting Understanding on Taxpayer Compliance on employees of PT. HM Sampoerna Pasuruan. This research is classified as correlational research. The location of this research was conducted at PT. HM. Sampoerna. The sample of this research is the employees of PT. HM Sampoerna Pasuruan has an NPWP, so 90 respondents were obtained from Questionnaire. HM Sampoerna. The study's results stated that Taxpayer Awareness, Fiscus Service, Tax Sanctions, and Tax Accounting Understanding significantly affected Taxpayer Compliance at PT. HM Sampoerna Pasuruan. The results of the partial test show that taxpayer awareness, Fiscus Service, Tax Sanctions, and understanding of tax accounting significantly positively affect taxpayer compliance of PT employees.

Keywords: Taxpayer Awareness, Fiscal Service, Tax Sanctions, Tax Accounting Understanding, and Taxpayer Compliance

PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT INVESTASI

Lucky Ayu Damayanti

Universitas Islam Malang, Malang

Afifuddin

Universitas Islam Malang, Malang

Nuril Badriah

Universitas Islam Malang, Malang

Abdullah Syakur Novianto

Universitas Islam Malang, Malang

Afifuddin@unisma.ac.id

ABSTRACT

The investment world is a phenomenon where a trader or investor has a fear of being left behind due to rising stock prices or other investment instruments, as a result they are forced to buy stocks or other investment instruments when the price is rising. The type of research used in this study is quantitative research. The data analysis method used in this study is statistical analysis using the SPSS 22 for windows program. The results show that investment knowledge, investment return, minimum investment capital, and millennial generation's lifestyle have a simultaneous effect on investment interest. Investment knowledge partially has no effect on investment interest. Return on investment partially has a significant positive effect on investment interest. The minimum investment capital partially has a significant positive effect on investment interest. The millennial generation's lifestyle partially has a significant positive effect on investment interest.

Keyword : Return on Investment, Minimum Investment, Lifestyle

DAMPAK MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK DI INDONESIA

Hari Sukarno *

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember (UNEJ), Jember

Silvia Angelina Sundjojo

Kantor Cabang Bank BCA, Situbondo

* harisukarno.feb@unej.ac.id

* 0811350484

Abstrak

Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) jika diterapkan pada perusahaan perbankan dinilai dapat meningkatkan profitabilitas bank dan dapat mengurangi atau bahkan mencegah praktik *earning management*. Selain itu penerapan GCG juga dapat meningkatkan kedisiplinan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku pada industri perbankan, sehingga GCG dapat menciptakan sistem perbankan yang sehat. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh mekanisme GCG terhadap tingkat profitabilitas dan *earning management* pada perbankan konvensional di Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang berdampak terhadap profitabilitas bank antara lain variabel ukuran dewan direksi, dewan komisaris, rasio kecukupan modal, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan variabel kontrol size, sedangkan variabel komisaris independen tidak berdampak signifikan. Variabel ukuran komisaris independen, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berdampak signifikan terhadap praktik *earning management* bank, sedangkan variabel ukuran dewan direksi, ukuran dewan komisaris, rasio kecukupan modal tidak berdampak signifikan terhadap praktik *earning management* bank.

Kata Kunci: Good Corporate Governance, profitabilitas, *earning management*

PERAN ESG DALAM MEMODERASI PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI

Mayninda Kusumawardhani
Universitas Diponegoro, Semarang
Irene Rini Demi Pangestuti¹
Universitas Diponegoro, Semarang
¹ irenerinidp1960@gmail.com
622476486851

Abstract

The purpose of this study is to examine the effect of profitability, liquidity and inventory turnover to firm value and examine the role of Environment, Social, and Governance (ESG) in moderating the effect of profitability, liquidity, and inventory turnover to firm value. By using purposive sampling method as the sampling technique, 24 companies listed on the Indonesia Stock Exchange were obtained as the sample of this study. The data of this study was obtained from the Bloomberg FEB UNDIP terminal with a research period of five years from 2006-2020. The analysis method used in this study is Moderated Regression analysis. The results indicate that profitability, and inventory turnover have a positive effect on firm value, but liquidity has no effect on firm value. ESG has a role in moderating the effect of profitability and liquidity on firm value, but ESG does not moderate the effect of inventory turnover on firm value.

Keywords: ESG, financial performance, firm value

PERAN EKONOMI MAKRO DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP POTENSI FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI, TELEKOMUNIKASI, HOTEL DAN RESTORAN, KESEHATAN, SERTA LEMBAGA PEMBIAYAAN: EVALUASI DAMPAK PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA

Ratih Kusumawardhani*

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

Risal Rinofah

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

* ratihkusuma@ustjogja.ac.id

* 082223821818

Abstrak

Pandemi COVID-19 berdampak negatif terhadap kondisi perekonomian di Indonesia. Dampak COVID-19 dapat memperlambat kegiatan bisnis, mengurangi produksi, meningkatkan pengangguran serta ketidakpastian pendapatan. Sehingga, banyak perusahaan yang mengalami kebangkrutan, penurunan keuntungan, dan penutupan usaha. Sektor usaha yang mengalami penurunan keuntungan antara lain, sektor hiburan, pariwisata, transportasi, perdagangan, konstruksi, hotel, dan motel. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengevaluasi pengaruh rasio keuangan dan ekonomi makro terhadap potensi financial distress dimasa pandemi COVID-19. Sampel perusahaan terdiri dari 10 sektor farmasi, 5 sektor telekomunikasi, 22 hotel dan restoran, 7 sektor kesehatan, dan 17 sektor lembaga pembiayaan. Data yang digunakan adalah data sekunder laporan keuangan triwulan perusahaan tahun 2019-2020. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa current ratio, total asset turnover, sales growth berpengaruh positif dalam memprediksi financial distress. Sebaliknya, inflasi, nilai tukar, suku bunga, dan pertumbuhan ekonomi tidak berpengaruh terhadap kondisi financial distress. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi investor, yakni sebagai alat pertimbangan dalam melakukan analisis keputusan atau bahan evaluasi investasi, sehingga mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi potensi financial distress dan meminimalkan resiko yang harus ditanggung.

Kata Kunci: Financial Distress, Rasio Keuangan, Makro Ekonomi, COVID-19

KEPEMILIKAN PEMERINTAH, KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE DAN KINERJA PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA BUMN DI INDONESIA

Fatlina Zainuddin*

Universitas Tadulako, Palu

Rosida P Adam

PSDKU Tojo Una-Una Universitas Tadulako, Palu

Mahmud Lahay

PSDKU Tojo Una-Una Universitas Tadulako, Palu

Suardi

PSDKU Tojo Una-Una Universitas Tadulako, Palu

Siti Aminah

PSDKU Tojo Una-Una Universitas Tadulako, Palu

Fatlina.z@gmail.com

08114560108

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan pemerintah, leverage dan dividen terhadap kinerja perusahaan pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Indonesia yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel independen berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Indonesia periode 2016-2019. Selain itu, Leverage dan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan variabel kepemilikan negara berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci ; Kepemilikan Negara, Dividen, Leverage, Kinerja

SYSTEMIC RISK IN A DIRECT OPERATION OF MULTINATIONAL BANK (MNB): STUDY ON DBS SUBSIDIARIES IN 2012-2021

Hilya Ramadhania Siyauqi Maudah
Universitas Diponegoro, Semarang

Erman Denny Arfianto
Universitas Diponegoro, Semarang
erman.denny@gmail.com
HP:085225448973

Abstract

The direct operation in a multinational bank contributes to the financial stability, but at the same time its interconnection could possibly enlighten the beginning of a crisis if one of the banks is plunged into a risk and create a spillover effect to the other banks, also known as systemic risk, which is interpreted as a sudden event affects the entire institution, financial system, or even in a broader financial scope as a dominos effect in the chain of the affected party linkages which result in obligation fulfillment failure.

Vector Autoregression method is used, which include Granger Causality, Impulse Response Function, and Variance Decomposition. The sample used in this study was DBS subsidiaries quarterly financial statement in the time span of 2012-2021 with Index Distance to standard that composed of Non-performing Loan, Return on Asset, and Capital Adequacy Ratio serving as the endogenous variables.

This research found that there is a possibility of a spillover effect between bank's subsidiaries of multinational bank. There is a propagation of shock transmission in a form of causality relationship and one-way relationship. On average, when the shocks hit one of the bank subsidiaries, other subsidiaries responded significantly in the short term. Moreover, every subsidiary gives a contribution to the shock when another is affected by one standard deviation.

Keywords: Systemic Risk, Spillover Effect, Multinational Bank

ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Dian Iman Saputra*
Abdul Moin

^a, Universitas Islam Indonesia;

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh atribut corporate governance dan risiko terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian ini menggunakan variabel biaya agensi sebagai variabel intervening untuk melihat hubungan variabel atribut corporate governance tersebut dengan nilai perusahaan. Dengan mengambil sampel perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan keuangannya di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2020, hasil statistik menyimpulkan bahwa komisaris independen dan risiko perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, komite audit, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : corporate governance, nilai perusahaan, risiko.

The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property

Erman Sumirat,

¹Faculty of Business and Economics, Universitas Padjadjaran, Indonesia

¹ E-mail address: erman.sumirat@gmail.com

Abstract

Most of Low Income Group (LIG) in Indonesian major cities, especially millennials, do not have shelter even though the government has provided intensive programs in the form of down payment subsidies, interest rate subsidies and public housing savings. The government national budget can only cover 30 % from the housing needs therefore there is a wide fiscal gap. To cover this problem, government wants private sectors to engage in Public Private Partnership (PPP) scheme. Hence, financial strategic model is critical in order to increase the level of private investment in PPP for public housing projects. The high level of debt in capital structure for property industry; investment valuation in public housing which requires huge capital expenditure and longer duration in PPP's concession that causing uncertainty will have the impact to the investment feasibility rate. Therefore, this research has the purpose to test the impact of capital structure, investment valuation and risk to the investment feasibility rate in PPP for Public Housing. If capital structure, investment valuation and risk have a significant effect to the investment feasibility rate then risk based subsidy will be developed as one of the incentives from the government. The research uses quantitative method to see the impact of capital structure, investment valuation and risk as independent variables to the dependent variables that measures investment feasibility rate like ROI, ROE and IRR. Sampling used both cross section from property industry data and time series of 10 years from 2009 to 2018. The Unit of analysis is all property and construction companies that listing in Indonesian Stock Exchange (IDX) with the amount of 45 property and 9 construction companies. Multiple Regression has been used to conduct the analysis of cross section and time series samplings. After generating regressions, independent variables will be used as inputs for defining assumptions and dependent variable for forecast the output to run monte carlo simulation in deciding the risk based subsidy formulation. The results of hypothesis testing have showed that capital structure, investment valuation and risk simultaneously have a significant effect on ROE and IRR, but do not have a significant effect on ROI. Dimensions of debt and operational risk is very influential on ROE and IRR. The formulation of subsidies can also be measured by a risk factor that is the probability of the level of investment feasibility not being reached multiplied by the target of net profit that can be calculated from ROE and IRR. The implication of this finding provides a suggestion for the financial strategy model that can be utilized by the government to look at the capital structure of business entities and determine the formulation of subsidies based on the level of risk as a material for evaluation and negotiation in the appointment of PPP tender besides looking at investment valuation. This research is more focus to the side of private sectors. The next research should expand the perspective of LIG as end user, government as policy

maker dan bankers/bondholders as creditor. The development of research method can also use mixed method research that consider both quantitative and qualitative methods. Risk based subsidy in PPP is still limited to expose in both of academic as well as the business practice. Hence, this study can give positive contribution for both government and private sectors for negotiation and evaluation about terms and conditions in PPP for Public Housing. Subsidy can be distributed when the actual ROE is far below the targeted ROE especially due to operational risks. This will be a grand strategy for private sectors to get attracted in PPP project as well as there is a clear strategy from government to minimize fiscal spending as government will pay only if private sectors can proof themselves that the actual ROE is below the target.

Keywords: Strategic Finance Model, Capital Structure, Investment Valuation, Risk, Investment Feasibility Rate, Public Private Partnership, Public Housing, Risk-Base Subsidy and Investment Feasibility Rate

CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA Study Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia

Bagus Panuntun and Sutrisno

Department of Management – Faculty of Business and Economics
Universitas Islam Indonesia - Yogyakarta

bagus.panuntun@uii.ac.id

sutrisno@uii.ac.id

Abstrak

Permodalan bagi bank sangat penting karena berfungsi sebagai cadangan untuk menutup jika bank mengalami kerugian, sehingga pemerintah menentukan permodalan bank yang diukur dengan capital adequacy ratio (CAR) minimum 8%. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi capital adequacy ratio (CAR). Faktor-faktor yang diduga berpengaruh CAR adalah profitabilitas diukur dengan return on assets (ROA), risiko likuiditas yang diukur dengan financing to deposit ratio (FDR), risiko pembiayaan yang diukur dengan non-performing financing (NPF), risiko operasi yang diukur dengan operating expense to operating income ratio (OEIR), ukuran bank yang (SIZE) yang diukur dengan log natural dari total asset. Populasi penelitian ini adalah Islamic Rural Bank (IRBs) di Indonesia sebanyak 165 bank dengan sampel sebanyak 75 bank. Periode pengamatan selama 6 tahun (2016-2021) dengan data kuartalan. Untuk menguji hipotesis, digunakan alat analisis regresi data panel. Setelah dilakukan uji model, ternyata model terbaiknya adalah fixed effect model. Hasil penelitian dengan fixed affect model menunjukkan bahwa profitabilitas dan risiko operasi (OEIR) tidak berpengaruh terhadap CAR, sedangkan risiko pembiayaan (NPF) berpengaruh signifikan tetapi pengaruhnya positif. Sementara FDR berpengaruh signifikan dan negatif terhadap CAR dan Size berpengaruh signifikan dan positif terhadap CAR.

Keyword:

Capital adequacy ratio, profitabilitas, financing to deposit ratio, non-performing financing

**PENGARUH FINANCIAL SELF EFFICACY DAN TECHNOLOGICAL
SELF EFFICACY TERHADAP FINTECH CONTINUANCE
INTENTION YANG DIMEDIASI PERCEIVED BENEFIT DAN
PERCEIVED RISK
(STUDI PADA PENGGUNA PLATFORM FINTECH GENERASI X)**

Sumiati

Universitas Brawijaya, Departemen Manajemen,
Margono Setiawan

Universitas Brawijaya, Departemen Manajemen,
Krismi Budi Sienatra

Ciputra University, School of Business management

Email Koresponden :sumiati@ub.ac.id

Abstract

Perkembangan financial technology saat ini menunjukkan perkembangan yang sangat pesat, untuk mempermudah aktivitas keuangan masyarakat. Layanan fintech yang tersedia di aplikasi smartphone saat ini menyasar kepada berbagai pengguna dari berbagai generasi. Generasi X sebagai generasi yang paling dominan di dunia juga harus beradaptasi dengan layanan financial technology yang kehadirannya membantu mempermudah aktivitas keuangan. Menjadi pertanyaan besar apakah generasi X mempunyai efikasi untuk memiliki minat menggunakan layanan financial technology secara terus menerus dimasa mendatang. Penelitian ini menggunakan kerangka valensi untuk melihat peran valensi positif terkait perceived benefit dan valensi negatif terkait perceived risk dalam mendorong minat penggunaan berkelanjutan (continuance intention). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 90 orang generasi X di kota besar kedua di Indonesia yaitu Surabaya sebagai obyek penelitian. Hasil temuan menunjukkan financial self efficacy tidak memiliki pengaruh terhadap perceived benefit, perceived risk, dan minat penggunaan berkelanjutan. Sedangkan technological self efficacy memiliki pengaruh terhadap perceived benefit, perceived risk, dan minat penggunaan berkelanjutan. Satu variabel mediasi yaitu perceived benefit signifikan berperan sebagai mediasi pengaruh technological efficacy terhadap minat penggunaan berkelanjutan.

Kata kunci : financial self efficacy, technological efficacy, fintech, continuance intention.

ANALYSIS OF THE CANSLIM METHOD IN THE NON-CYCLICAL CONSUMPTION SECTOR DURING THE COVID-19 PERIOD ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) ON THE INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX (ISSI)

Dadan Ramdhan S.E., M.M

STIMIK ESQ, Jakarta

Hani Ismalia

STIMIK ESQ, Jakarta

dadan@esqbs.ac.id

0811176003

Abstract

This study uses secondary data by analyzing the stocks available in the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) in the capital market using the CANSLIM method. The CANSLIM method is a method of fundamental and momentum analysis used over a long period. This method analyzes with seven criteria which include (1) Quarterly EPS, (2) Annual EPS, (3) New product, management, and high, (4) Supply & Demand, (5) Leader & Laggard, (6) Institutional Sponsorship, (7) Market Direction. Of the 21 issuers in the Indonesian Sharia Stocks Index (ISSI), there are only 14 issuers that meet the criteria for research problems. Fourteen issuers meet the criteria, and these companies have different results. Companies with stock codes ADES, ROTI, and SKLT have almost perfect CANSLIM method criteria, namely 6/7. The CANSLIM method affects stock returns because it uses fundamental analysis and momentum analysis, such as the current condition of Covid-19, and this method can be used over a long period. So this research is helpful for investors who can scan stocks with the potential for the long term, CANSLIM method can be used as an alternative method in choosing stocks to invest in, and also to help the decision to buy and sell shares.

Keywords: Covid-19, Stock Return, CANSLIM Method, Non-Cyclical, and Indonesian Sharia Stock Index (ISSI)

MODAL SOSIAL, LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA USAHA KECIL MENENGAH DI MALANG RAYA

Siti Aisjah*

Universitas Brawijaya, Malang

Atim Djazuli

Universitas Brawijaya, Malang

*aisjah@ub.ac.id

*+62812-3252-102

Abstrak

Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) di Malang Raya merupakan salah satu entitas ekonomi strategis karena mampu menciptakan lapangan kerja dan mengentaskan kemiskinan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal sosial dan literasi keuangan pada kinerja bisnis melalui mediasi peran inklusi keuangan. Penelitian ini bersifat kuantitatif, dengan pengambilan data melalui kuisioner pada UKM di Malang Raya. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampel, dan diperoleh sebanyak 100 sampel yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data penelitian menggunakan partial least square yang dibantu dengan software SmartPLS 3.3.3. Hasil penelitian yang pertama, modal sosial dan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis UMKM. Kondisi ini dimungkinkan karena modal sosial dan literasi keuangan belum terbentuk secara optimal. Kedua inklusi berperan sebagai mediator dalam hubungan antara modal sosial, literasi keuangan, dan kinerja bisnis. Penelitian ini berkontribusi pada peran modal sosial, literasi keuangan dan inklusi keuangan untuk meningkatkan kinerja bisnis UMKM.

Kata kunci: Modal Sosial, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Kinerja Bisnis, UMKM
Malang

PORTOFOLIO SAHAM, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RETURN STAND-ALONE DAN TINGKAT SUKU BUNGA SEBAGAI MODERASI

Alfonsus Advent

Universitas Katolik Soegijapranata , Semarang

Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak

Universitas Katolik Soegijapranata , Semarang

20g10140@student.unika.ac.id

087836302156

Abstrak

Tujuan penelitian ini menguji pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan rasio pasar di moderasi dengan tingkat suku bunga terhadap return stand-alone. Metode penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dan sudah melewati Best Linear Unbiased Estimator. Sample penelitian ini ada 7 saham yang merupakan hasil portofolio yang menggunakan metode single indeks model, dari LQ 45 dengan observasi 2017-2021. Portofolio saham penelitian ini terdiri dari sektor manufaktur, perdagangan, pengolahan makanan, barang baku, minyak, gas, batu bara, barang konsumen primer, dan telekomunikasi. Hasil penelitian ini EPS, ROE, PBV memiliki pengaruh positif signifikan terhadap return stand-alone, serta suku bunga dapat memoderasi hubungan EPS, ROE, PBV dengan return stand-alone. Namun, tingkat suku bunga tidak dapat memoderasi CR dan DER terhadap return stand-alone.

Kata Kunci: Profitabilitas, Kinerja Keuangan, Saham, Tingkat Suku Bunga

PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN RISIKO KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN

Fahnisa Rizqi Anggraini

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Katiya Nahda

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

katiya.nahda@uii.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak penerapan tanggung jawab sosial (CSR) terhadap risiko kebangkrutan perusahaan. CSR diukur dengan menggunakan indeks Global Reporting Initiative G4. Risiko kebangkrutan diukur dengan menggunakan modified Z-score. Rasio utang yang diukur dengan Debt to Total Asset Ratio (DAR) dan Debt to Equity Ratio (DER) serta variabel ukuran perusahaan dimasukkan sebagai variabel pemoderasi. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, dengan sampel akhir sebanyak 40 perusahaan. Model analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan software Eviews 10. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktek CSR yang diterapkan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap risiko kebangkrutan. Sedangkan pengaruh rasio utang dan ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan CSR dan risiko kebangkrutan adalah negatif signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa rasio utang dan ukuran perusahaan dapat memperlemah pengaruh CSR terhadap risiko kebangkrutan.

Kata Kunci: CSR, risiko kebangkrutan, rasio utang, ukuran perusahaan

Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham

Rusdayanti Asma-1

Universitas Lambung Mangkurat-1, Banjarmasin-1

Redawati-2,

Universitas Lambung Mangkurat-2, Banjarmasin-2

Arief Budiman-3

Universitas Lambung Mangkurat-3, Banjarmasin-3

e-mail: 1rusdayanti.asma@ulm.ac.id

2redawati12@ulm.ac.id, 3arief.budiman@ulm.ac.id

No Hp. 08125103269

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap return saham yang dimoderasi oleh factor ekonomi makro dalam hal ini adalah inflasi pada pada perusahaan sub sector makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020 dengan jumlah keseluruhan 35 perusahaan. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode purposive sampling yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan selama 5 periode sehingga menghasilkan data berjumlah 100 sampel. Setelah melakukan uji asumsi klasik data sampel menjadi 51 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana dan Moderate Regression Analysis (MRA) dengan menggunakan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang diproksikan sebagai Return on Equity (ROE) berpengaruh positif terhadap return saham. Penelitian ini juga menemukan bahwa variabel makro ekonomi yaitu inflasi mampu memoderasi hubungan antara Return on Equity (ROE) terhadap return saham.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Return Saham, Inflasi, dan Moderasi

PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM

Agung Cahyadi

Universitas Katolik Soegijapranata, Kota Semarang

Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak

Universitas Katolik Soegijapranata, Kota Semarang

cahyadiagung@gmail.com

081240421445

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menguji Nilai Tambah Ekonomi (EVA), Nilai Tambah Pasar (MVA) dan pengungkapan emisi karbon dalam laporan keuangan atau laporan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan regresi berganda serta mencari CED untuk seluruh perusahaan yang listed di BEI (2016-2021). Data yang digunakan sudah lolos dari uji klasik. Ada nilai EVA maupun MVA bernilai positif berarti perusahaan mampu menghasilkan tingkat pengembalian yang melebihi tingkat biaya modal (cost of capital). Hasil penelitian ini MVA berpengaruh positif terhadap imbal hasil saham, sedangkan EVA dan CED tidak berpengaruh. Hal ini berarti nilai tambah pasar lebih cepat dilihat oleh investor untuk melakukan transaksi beli, jual, tahan, disbanding dengan EVA maupun CED.

Kata Kunci: Imbal Hasil Saham, EVA, MVA, CED

**STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR
UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN
USAHA FINTECH-LENDING
(STUDI KASUS FINTECH-LENDING DI INDONESIA)**

**Drs. A.Mulyo Haryanto, MSi, Dr.Wisnu Mawardi,MM,
Prof Dr. Sugeng W MM**
Fakultas Ekonomika dan Bisnis - UNDIP

Abstrak

Perusahaan jasa perantara keuangan yang berbasis teknologi berkembang dalam jumlah nasabah dan pelayanan dananya. Terdapat Perbedaan perkembangan baik pasar, dana, nasabah maupun strategi dan tingkat perkembangannya. Demikian pula masih banyak kontroversis di kalangan peneliti. Hal demikian memerlukan penelitian faktor apa yang mempengaruhi perkembangan Fintech, dan variable mediasi apa yang mampu memberikan dasar perkembangan Fintech. Hasil yang dicapai ialah bahwa faktor penyaluran dana menjadi faktor penting. Variabel kebijakan penyaluran dana dan konsentrasi pasar kiranya dapat menjadi pendorong perkembangan Fintech. Kajian tentang Fintech berbasis kewilayahan masih terbuka lebar peluangnya. Namun demikian masih diperlukan waktu amatan lebih panjang dan data yang konsisten dan lebih luas cakupanya.

KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN

H Hersugondo-1*
Endang Tri Widyarti-2
M. Kusumawardhani-3

Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
* hersugondo@lecturer.undip.ac.id [Endang Tri Widyarti@lecturer.undip.ac.id](mailto:Endang_Tri_Widyarti@lecturer.undip.ac.id);

* Koresponden 08996071000

Abstrak

This research was conducted with the aim of knowing the existence of reciprocity between profitability and capital relations as well as on firm value. In conducting this study using multiple linear regression with the research population, namely fast moving consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2019 period. The sampling technique used was purposive sampling technique which later obtained 29 samples of the companies studied. All hypotheses are positive and significant relationships between variables. The results of the study at a significance level of 5% and 10% so that it was found that: 1) profitability had a negative and significant effect on the company's capital structure, 2) capital structure had a negative and significant effect on company profitability, 3) profitability had a positive and significant effect on firm value, 4) capital structure has a positive and insignificant effect on firm value.

Kata Kunci: capital structure, corporate values, profitability

PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING MAHASISWA DI JABODETABEK

Pratomo Yudhi-1

Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta

Sumani-2 *

Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta

*sumani@atmajaya.ac.id

* 0818866354 (Informasi untuk admin Jurnal Inobis kontak Author)

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak literasi keuangan dan pengendalian diri pada perilaku konsumtif belanja online mahasiswa di Jabodetabek. Literasi keuangan adalah tingkat pemahaman seseorang tentang keuangan dan kegunaannya. Sementara itu, kontrol diri adalah kemampuan seseorang untuk mengendalikan pikiran, emosi, keinginan, dan perilaku mereka. Kemudian, perilaku konsumtif belanja online dapat didefinisikan sebagai konsumsi barang atau jasa yang berlebihan melalui internet karena proses pertimbangan irasional yang disebabkan oleh kepraktisan belanja online. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner melalui formulir google yang tautannya didistribusikan melalui media sosial kepada siswa di Jabodetabek. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 255 responden, diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diproses menggunakan IBM SPSS Statistics 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan kontrol diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja online mahasiswa di Jabodetabek.

Kata Kunci: financial literacy, self control, online shopping consumptive behavior, financial management behavior.

PENGARUH PERCEIVED RISK, PERCEIVED BENEFIT TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH DENGAN IHSAN INTENTION BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING.

Bedjo Santoso¹

bedjo.s@unissula.ac.id

novirasania Azzahra²

saniavira079@gmail.com

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)

Corespodensi: Bedjo.s@unissula.ac.id

Abstrak

Riset tentang peningkatan minat nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah masih menjadi isu penting, sehubungan visi Indonesia untuk menjadi center keuangan syariah global pada 2025. Oleh karena itu penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisa faktor penentu keputusan nasabah dalam menggunakan produk dan jasa bank syariah. Penelitian ini menggunakan sampel 180 dengan menggunakan purposive area stratified dan accidental sampling method dimana responden terbagi kedalam kelompok bisnis, akademisi dan ulama. Metode analisis adalah regresi linear berganda dan MRA (Moderated Regression Analysis). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Percived Risk dan Benefit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah dalam menggunakan jasa bank Syariah, namun variabel Ihsan Intention Behavior yang merupakan kebaruan penelitian ini tidak dapat memoderasi pengaruh Percived Risk dan perceived benefit terhadap Keputusan Nasabah dalam menggunakan jasa bank Syariah. Hal ini karena para responden masih belum menganggap isu spiritual-IIB (ihsan intention behavior) sebagai isu penting, hal ini adalah ironis sebab seharusnya isu ini harusnya dipentingkan dalam pengembangan bank syariah.

Kata Kunci : Perceived Risk, Perceived Benefit, IIB, Keputusan Nasabah.

THE ROLE OF DIRECTOR CHARACTERISTIC ON ACCOUNTING CONSERVATISM: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Muhammad Saiful Hakim*

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Liu Chih Liang

National Yunlin University of Science and Technology, Yunlin Taiwan

Nugroho Priyo Negoro

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Geodita Woro Bramanti

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Ninditya Nareswari

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Arman Hakim Nasution

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Harissa Agustin

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

* ms_hakim@ mb.its.ac.id

* 082231395555

Abstrak

Line of research has suggest the critical role of director characteristic on various outcome (Ahmed & Duellman, 2007; Anderson et al., 2004). However, there still lack of attention provided to examining the impact of director characteristics on accounting conservatism. This research employs systematic literature review to examining works dedicated on examining causality between director characteristic and accounting conservatism. Using research database of EBSCO and World of Science (WOS) Our review shown that most of the study in the line of research focus on CEO characteristic. However, in the recent years there is growing number of scholars examining CFO characteristic on accounting conservatism. In addition, this research also proposes several research ideas for the future works such as the insider CFO and issue regarding the board ties or CFO social network.

Keyword: Director Characteristic, Accounting Conservatism, Systematic Literature Review

PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY

Sri Hartono

Nunung Ghoniyah

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

srihartono@unissula.ac.id

nunung@unissula.ac.id

Abstract

Keputusan Investasi sangat tergantung pada kapabilitas keuangan yang ditunjukkan dengan ketersediaan equity maupun akses permodalan eksternal dalam bentuk kredit bank atau pembiayaan eskternal lainnya. Kendala lain terkait dengan pengembangan UKM juga ditunjukkan dengan kapabilitas dan kreativitas UKM dalam melakukan inovasi. Kapabilitas pengelola dalam melakukan inovasi dapat meningkatkan kinerja dan keunggulan UKM. Namun, banyak temuan penelitian menunjukkan bahwa kreativitas terhadap produktivitas sebagian besar terjadi secara tidak langsung melalui inovasi. Sebagian besar variabel inovasi, yang mewakili kreativitas tidak signifikan dalam meningkatkan produktivitas. Disisi lain banyak temuan empiric yang menunjukkan akses pembiayaan juga tidak berpengaruh terhadap kinerja UKM. Berbagai fenomena dan temuan empirik tersebut mendorong untuk mengkaji lebih lanjut berbagai kebijakn pengelolaan UKM terkait kapabilitas financial dan kemampuan inovasi agar agar efektif meningkatkan kinerja UKM. Tantangan terbesar bagi seorang entrepreneur adalah keberanian mengambil resiko. Hal ini yang banyak menjadi barrier bagi seseorang untuk menjadi entrepreneur. Sehingga perlu dikaji lebih jauh sejauh mana seorang entrepreneur memiliki risk tolerance. Risk tolerance dapat saja muncul karena kekuatan financial yang besar atau kepercayaan diri yang berlebihan (over convidence), sehingga membawa bisnis menuju kegagalan. Penelitian ini menempatkan konsep religious risk tolerance dalam mendukung kapabilitas financial dan kreativitas UKM untuk melakukan inovasi sehingga dapat meningkatkan kinerja dan keunggulan kompetitive.

Kata_Kunci; Financial Capabiliy; Inovation Capability; Religious Risk Tolerance; Kinerja UKM.

STRATEGI MANAJEMEN BIA YA DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DAN PENINGKATAN MUTU DALAM PERGURUAN TINGGI

¹Asep Maksum

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Al-Azhar Indonesia.
Jakarta, DKI Jakarta 12110

* Email Koresponden: asep_maksum@uai.ac.id

* Nomor HP Koresponden: 081316574567

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat penerapan manajemen biaya di perguruan tinggi swasta dan hubungannya dengan mutu pendidikan. Perguruan tinggi merupakan organisasi nirlaba yang secara ekonomi melakukan pencatatan dan pelaporan keuangan kepada pihak internal dan eksternal. Perguruan tinggi khususnya perguruan tinggi swasta mempunyai 80% sumber penerimaan dananya berasal dari mahasiswa. Pengelolaan dana di PTS haruslah berdasarkan kepada prinsip-prinsip efektif dan efisien terutama dalam hal manajemen biaya karena berhubungan dengan mutu pendidikan. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif studi kasus dengan mengkombinasikan perspektif individu dan kelompok melalui record analysis dan observasi. Sampel penelitian dilakukan dalam Universitas XYZ. Hasil penelitian didapatkan bahwa Universitas XYZ telah melakukan manajemen biaya sebagai salah satu strategi yang berdampak pada peningkatan pendidikan dan mutu layanan terhadap para stakeholdernya.

Kata Kunci: Manajemen Biaya, Mutu, Keunggulan Bersaing, Perguruan Tinggi Swasta.

DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA

Yana Ameliana¹

Universitas Yapis Papua, Jayapura,

Muhammad Ridwan Rumasukun²

Universitas Yapis Papua, Jayapura,

Sitti Nur Alam³

Universitas Yapis Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

085399095802

ABSTRAK

Pemekaran daerah dilakukan dengan tujuan untuk meratakan fasilitas di bidang ekonomi melalui peran pemerintah daerah. Papua mengalami pemekaran daerah setelah sebelumnya dianggap menjadi daerah yang terpencil dan tidak dipandang dimulai dari masa penjajahan Belanda. Pemekaran daerah di Papua menjadi lima wilayah memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi asli Papua dan inovasi manajemen investasi dilihat dari perspektif ekonomi digital yang berkembang di Papua. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana pengaruh pemekaran lima wilayah di Papua terhadap pertumbuhan ekonomi dan inovasi manajemen investasi dilihat dari perspektif ekonomi digital Papua. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan instrument penelitian berupa wawancara yang dibantu oleh data sekunder yang berasal dari jurnal dan buku terkait. Hasilnya menunjukkan bahwa pemekaran memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi asli Papua. Namun, kembali pada bagaimana kondisi dari sumber daya ekonomi di daerah tersebut. Jika sumber daya rendah maka pertumbuhan ekonomi juga rendah, jika sumber daya ekonomi tinggi maka pertumbuhan ekonomi juga tinggi. Pertumbuhan ekonomi yang tinggi mendukung implementasi ekonomi digital yang akan meningkatkan dan merangsang investasi. Dimana investor lokal dan asing dapat melihat Papua memiliki bakat untuk berkembang dalam bidang investasi.

Kata kunci: ekonomi digital; inovasi investasi; pemekaran daerah; pertumbuhan ekonomi;

PERAN PEER TO PEER (P2P) LENDING UNTUK Mendukung GERAKAN UMKM GO DIGITAL

Khoirina Noor Anindya
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

085747317215

khoirina.noor.anindya@uii.ac.id

Abstrak

Teknologi keuangan atau Financial Technology (Fintech) semakin berkembang dengan hadirnya platform Peer to Peer (P2P) Lending yang menjadi menghubungkan antara pihak yang kelebihan dana dan bersedia meminjamkan dana (lender) dan pihak yang kekurangan dana dan berkesempatan meminjam dana (borrower) untuk melakukan transaksi secara digital. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif yang berfokus pada peran Peer to Peer (P2P) Lending bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia yang membutuhkan aksesibilitas terhadap pendanaan atau pembiayaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Peer to Peer (P2P) Lending memiliki peluang pada banyaknya jumlah pelaku UMKM dan kemudahan penggunaan platform, sedangkan tantangan yang dihadapi adalah predatory lending. Penyelenggara Peer to Peer Lending juga dapat berperan menjadi fasilitator dalam kegiatan kolaboratif dengan pemerintah dan institusi pendidikan untuk mengoptimalkan literasi dan inklusi keuangan untuk mendukung pemerataan gerakan UMKM Go Digital.

Kata Kunci: Fintech, Peer to Peer Lending, UMKM

THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA

Arif Singapurwoko

Faculty of Business and Economics, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
arif_singa@uui.ac.id

ABSTRACT

This study aims to investigate risks possibly warning startup sustainability by applying the option-based risk management approach. This study employs venture capitalists in Indonesia as the research sample. The data collection technique uses a questionnaire distributed to the parties from the venture capitalists who are responsible for the feasibility study, business development, and investment analysis. This study also conducted focus group discussions with venture capitalists through online media to obtain better and more in-depth results. The results of this study explain that venture capitalists view option-based risk management as a very appropriate approach to assessing the risks inherent in startups and the actions that need to be taken to mitigate these risks. Thirteen risks have been identified that need to be mitigated by startups.

Keywords: venture capital, option-based risk management, risk, startup

RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG

Kastawan Mandala-1*

Universitas Udayana, Denpasar

I Gst. A. Kt. Gd. Suasana-2

Universitas Udayana, Denpasar

I Made Dana-3

Universitas Udayana, Denpasar

* Kastawanmandala@unud.ac.id

*HP: 081338105622

Abstrak

Tanaman jeruk menjadi primadona di Kabupaten Buleleng Bali, karena pendapatan utama petani sebagian besar bersumber dari tanaman tersebut. Sejak tahun 1980, petani beralih ke tanaman semangka akibat tanaman jeruk diserang penyakit CVPD (Citrus Vein Phloem Degeneration). Kemajuan iptek di bidang pertanian, membuka peluang bagi petani setempat untuk kembali membudidayakan tanaman jeruk, dan beberapa di antaranya telah berhasil, sejak lima tahun terakhir. Tujuan penelitian adalah untuk menguji kelayakan usaha tani jeruk dibandingkan dengan semangka di Desa Bukti jika dilihat secara finansial. Jumlah sampel ditetapkan berdasarkan teknik probability simple random sampling dengan ukuran sampel sebanyak 100 orang petani. Data yang terkumpul diuji dengan menggunakan analisis capital budgeting. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji kelayakan secara finansial usaha tani tersebut dapat dikatakan layak. Hal tersebut terbukti dari Payback period usaha tani jeruk lebih Panjang pengembalian investasinya dibandingkan dengan semangka, Net Present Value usaha tani Jeruk dan semangka sama-sama bernilai positif, Profitability Index usaha tani jeruk dan semangka sama-sama bernilai lebih dari satu, dan Internal Rate of Return nilainya lebih tinggi dari cost of capitalnya. Implikasi daripada hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan para petani di desa Bukti maupun pihak lain didalam memilih usahatani semangka atau jeruk secara finansial.

Kata Kunci: Payback period, Net Present Value, Profitability Index, Internal Rate of Return

ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEC (*RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL*) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021

Mariani Turangan, Paulus Kindangen, Joy Elly Tulung

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the soundness of Foreign Exchange Commercial Banks using the RGEC (Risk Profile, Good Corporate Governance, Earnings and Capital) method. This type of research is descriptive. The data source of this research is secondary data taken from the annual report using the RGEC factor. Based on the results of the research, it shows that on the risk profile factor, foreign exchange commercial banks are included in the “Low to moderate” healthy bank category, from the good corporate governance factor, it is also included in the healthy category, from the earning factor, namely the ROA ratio which is ranked third in the moderate category. Healthy because the ROA is 1.5%, then the NIM ratio is ranked first in the very healthy category because the NIM is >3% and the BOPO ratio is ranked fourth in the unhealthy category because the BOPO is 89%. From the capital factor, the CAR ratio is ranked first in the very healthy category because the average obtained from the 2017-2021 analysis period is CAR 12%. For the management of Foreign Exchange Commercial Banks to maximize revenue and maintain and maintain a stable level of profitability due to a decrease in the value of ROA and to maximize the management of operating expenses and operating income because from the 2017-2021 analysis year there was also a decrease in the value of BOPO. So it is better to maintain the stability of the value in the coming year and pay attention to the ways and strategies in managing assets in the company that are more efficient and effective.

Keywords : bank soundness level, RGEC method, risk profile, good corporate governance, and capital

**CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM,
LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE
(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS
SAHAM SYARIAH)**

Himmiyatul Amanah Jiwa Juwita
UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Abstract:

Adanya perkembangan saham syariah yang positif di pasar modal menunjukkan bahwa keputusan investasi mulai memperhatikan nilai-nilai agama dan prinsip-prinsip syariah dalam pengelolaan perusahaan. Dengan memperhatikan prinsip-prinsip syariah yang seharusnya dimiliki oleh orang-orang yang terlibat dalam aktifitas bisnis perusahaan dengan saham syariah, maka dapat disimpulkan bahwa prinsip tata kelola perusahaan bukanlah sesuatu yang baru bagi Islam. Orang-orang kunci dalam perusahaan dengan saham syariah seharusnya memiliki prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik yang memperlakukan secara adil dan bertanggungjawab atas hak-hak pemegang saham dan pemangku kepentingan. Mereka akan merasa wajib untuk melaksanakan prinsip-prinsip syariah tersebut dalam pengelolaan aktifitas bisnisnya sebagai pelaksanaan tanggungjawabnya kepada Allah.

Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan

(Studi Kasus Akuisisi 2011-2013)

Elok Sri Utami*

Universitas Jember- Jember

Tatok Endhiarto

Universitas Jember- Jember

Oppie Melanie Sukma

Universitas Jember-Jember

Rr.Tiara Amelia*

Universitas Jember- Jember

* *Email : elok_utami.feb@unej.ac.id*

* *HP. 081336326012*

Abstrak

Penelitian ini menguji dampak kebijakan pengembangan bisnis melalui akuisisi terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan baik dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling untuk perusahaan yang melakukan akuisisi pada tahun 2011- 2013 sebanyak 19 perusahaan. Periode pengamatan menggunakan perbandingan dua tahun sebelum akuisisi dan tiga tahun setelah akuisisi (jangka pendek) serta empat hingga enam tahun setelah akuisisi (jangka panjang). Metode analisis data menggunakan metode komparatif dengan Wilcoxon Paired Sample Test untuk membandingkan kinerja dan nilai perusahaan sebelum dan sesudah akuisisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada kinerja keuangan perusahaan yang diprosikan dengan rasio likuiditas, rasio leverage, dan rasio aktivitas, antara sebelum dan sesudah akuisisi baik dalam jangka pendek maupun jangka Panjang. Pada Rasio profitabilitas, ada perbedaan sebelum dan sesudah, dengan temuan bahwa rata-rata kinerja perusahaan mengalami penurunan. Studi ini juga menemukan ada perbedaan nilai perusahaan diukur dengan Price to Book Value (PBV) atara sebelum dan satu hingga tiga tahun sesudah akuisisi, namun dalam jangka Panjang tidak terdapat perbedaan

Kata Kunci: Akuisisi, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.

Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan *Return Saham*

Rusdayanti Asma-1

Universitas Lambung Mangkurat-1, Banjarmasin-1

Redawati-2,

Universitas Lambung Mangkurat-2, Banjarmasin-2

Arief Budiman-3

Universitas Lambung Mangkurat-3, Banjarmasin-3

e-mail: ¹rusdayanti.asma@ulm.ac.id ²redawati12@ulm.ac.id, 3arief.budiman@ulm.ac.id

No Hp. 08125103269

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap return saham yang dimoderasi oleh factor ekonomi makro dalam hal ini adalah inflasi pada perusahaan sub sector makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020 dengan jumlah keseluruhan 35 perusahaan. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling* yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan selama 5 periode sehingga menghasilkan data berjumlah 100 sampel. Setelah melakukan uji asumsi klasik data sampel menjadi 51 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana dan *Moderate Regression Analysis (MRA)* dengan menggunakan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang diprosikan sebagai *Return on Equity (ROE)* berpengaruh positif terhadap *return* saham. Penelitian ini juga menemukan bahwa variabel makro ekonomi yaitu inflasi mampu memoderasi hubungan antara *Return on Equity (ROE)* terhadap *return* saham.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Return Saham, Inflasi, dan Moderasi

Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan

Widyarfendhi,

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Fahmi Roy Dalimunthe,

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

widyarfendhi@ulm.ac.id

085386439006

Abstrak

Ikan gabus (haruan) adalah salah satu ikan favorit yang biasa dikonsumsi oleh masyarakat di Kalimantan Selatan. Namun, kondisi pasokan yang mayoritas lebih banyak berasal dari hasil tangkapan membuat harga ikan ini menjadi berfluktuasi, dan tidak jarang harganya melambung tinggi. Ketersediaan pasokan dan tidak stabilnya harga menjadi kendala yang dihadapi pelaku UKM pengolahan kerupuk ikan haruan. Untuk menjamin produksi terus dapat berlanjut, maka ketersediaan pendanaan bootstrap diharapkan dapat mengurangi masalah tersedianya pasokan bahan baku akibat fluktuasi harga. Adapun penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) bagaimana penerapan pendanaan bootstrap pada UKM pengolahan kerupuk ikan haruan di Kalimantan Selatan, dan (2) bagaimana strategi pendanaan bootstrap dapat mempengaruhi sustainability business UKM pengolahan kerupuk haruan di Kalimantan Selatan. Informasi yang dihimpun melalui kuesioner dan wawancara dari 30 sampel pelaku UKM pengolahan kerupuk haruan di Kalimantan Selatan, yang selanjutnya dianalisis dengan pendekatan kuantitatif dengan PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dari tujuh alternatif metode pendanaan bootstrap, pengelolaan aset dan pelanggan adalah sumber dua pendanaan bootstrap yang berpengaruh negatif pada keberlanjutan bisnis. Sumber lain yang terdiri dari karyawan, pemilik, pemasok, dan jaringan, tidak memiliki efek terhadap keberlanjutan usaha meskipun memiliki arah yang positif.

Kata Kunci: Pendanaan bootstrap, Sustainability Bisnis, Kerupuk Haruan

Dividend Pay Out Policy and COVID 19: Life Cycle Theory Approach

Sri Hasnawati

Sri.hasnawati@feb.unila.ac.id

Abstrak

Tulisan ini bertujuan untuk mengkaji kebijakan dividen perusahaan dengan pendekatan life cycle theory dimasa pandemi. Menurut teori siklus hidup, perusahaan akan membayar dividen pada tahap ketiga yaitu tahap maturity. Pada tahap awal perusahaan memiliki peluang investasi dengan potensi keuntungan yang tinggi sehingga membutuhkan dana yang besar. Akibatnya pembayaran dividen akan ditunda. Penelitian ini menggunakan 44 perusahaan likwid dan memiliki kapitalisasi pasar yang besar selamam 2018-2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen pada perusahaan likwid di Indonesia dimasa COVID 19, pada umumnya melakukan pembayaran dividen dan kurang memperhatikan life cycle perusahaan. Teori sinyal dan teori keagenan tampaknya menjadi dasar kebijakan pembayaran dividen perusahaan. Selain itu pada tahap decline perusahaan tetap melakukan pembayaran dividen dalam upaya mempertahankan kepercayaan para investor.

Kata Kunci: Dividen, Life cycle theory, Covid 19

TOPIK 3:
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

PENGEMBANGAN MODEL COACHING KLINIK UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING-HR MODEL

Amir Tengku Ramly*
Universitas Ibn Khaldun, Bogor

Warcito
IPB University, Bogor

Andi Irawan
Pumping Institut

* tengkuppsuika@gmail.com

* 081316005530

Abstrak

Kualitas UMKM salah satunya ditentukan oleh kualitas pendamping (SDM) UMKM. Kualitas pendampingan sangat ditentukan oleh kemampuan melakukan proses coaching bagi pelaku UMKM dalam memecahkan masalah-masalah. Coaching adalah model kemitraan di mana seorang coach mendukung coachee/ klien dalam mencapai tujuan pribadi atau profesional. Pumping-HR Model merupakan salah satu model pengembangan SDM yang didasarkan pada struktur pohon, teori Ice berg, milky way. Model Pumping HR menempatkan unconscious sebagai fungsi hati, pre-conscious sebagai fungsi otak dan conscious sebagai fungsi pancaindera manusia. Dalam praktiknya Pumping HR Model menyentuh 3 komponen dasar pengembangan sumber daya manusia yaitu penguatan prinsip sukses (keyakinan, values karakter), pengembangan kompetensi dan pengembangan perilaku. Tujuan penelitian ini adalah tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan model Pumping HR dapat digunakan sebagai model dalam proses Coaching. Metode yang digunakan adalah review literatur, teori deskriptif kualitatif & Integrasi. Data penelitian diperoleh melalui Focus Group Discussion (FGD) dan angket pasca lokakarya. Hasil penelitian ini: (1) menghasilkan rancangan model coaching berbasis Pumping HR Model, yakni Pumping HRM Coach, (2) Pumping-HRM Coach memiliki keunikan dan dapat menjadi salah satu model pengembangan sumber daya manusia dengan pendekatan coaching, (3) Pumping HRM Coach memiliki model 'pertanyaan coaching' yang unik dan mudah di praktekkan.

Kata kunci: Coaching Clinic; Pumping HR model; UMKM.

THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOUR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX)

Kabul Wahyu Utomo
Trilogi University, Jakarta, Indonesia
Anggia Boantua Siahaan
Trilogi University, Jakarta, Indonesia

* Email Koresponden
(kabulwahyu@gmail.com)

* Nomor HP Koresponden
(087781778181)

Abstrak

This test aims to look at the Relationship of Political Skills and Narcissistic Leadership with Organizational Citizen Behavior mediated by Leader Member Exchange. This study uses Organizational Citizen Behavior as a dependent variable and Political Skills and Narcissistic Leadership as independent variables.

This study used quantitative research methods with sampling techniques in the form of purposive sampling which were distributed to office workers in the Central Jakarta area with an age range in the Millennial generation, namely 20 years to 40 years. The number of populations in this study is unknown, so the sampling used the Lameshow technique with a total sample of 100 respondents.

The results of the linear regression in this study show that the proposed hypothesis exists that is appropriate and not with the research carried out. Where the results showed that there was a significant relationship between political skills and OCB but narcissistic leadership with OCB did not have a significant relationship. The results also showed that leader member exchanges can mediate the relationship between variables of political skills and narcissistic leadership with employee organizational citizen behavior.

Keywords: Political Skills, Narcissistic Leadership, Organizational Citizen Behavior (OCB), Leader Member Exchange (LMX).

PERAN MEDIASI DARI MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA ADAPTIF PEGAWAI PEMERINTAHAN

Abdul Kadir

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Richard Sesa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Paulus Sprianto

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Muzdalifah*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Email korespondensi: muzdalifah.arj@gmail.com*

* 085252468060

Abstract

This study aims to explain the role of organizational commitment and work motivation in mediating the effect of job satisfaction on adaptive performance in government employees. The research data were analyzed using the Structural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS) method. We used a data survey of 95 government employees in Central of Kalimantan. The results of the analysis found that work motivation was able to mediate the relationship between job satisfaction and adaptive work. and discussed in this article.

Kata Kunci: Kepuasan kerja, Motivasi kerja, Komitmen organisas, kinerja adaptif

PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR BAPPEDALITBANG PROVINSI KALIMANTAN TENGAH

Laden Mering,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Michelle Sri Erlinawatie,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Elsie,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Oyeng,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

email: elsiefahrul@gmail.com

Abstract

Employees are an important asset of the company. The company will not be able to conduct their business activities, without the support of employees. This study aims to determine: (1) The influence of the job satisfaction on the motivation (2) The influence of the job satisfaction on the employees performance, and (3) The influence of the motivation on the employees performance. Sampling used in this study is saturated sampling (census), in which all members of the population are sampled. The number of employees at the Bappedalitbang office in Central Kalimantan Province is 65 people. This study uses a survey method that is research conducted using a questionnaire as a research tool. Data collection by interview and questionnaire was compiled with a Likert Scale and then calculated using the PLS statistical program. The results of this study are: (1) the job satisfaction has a positive and significant effect on motivation (2) the job satisfaction has a positive and significant effect on the employees performance (3) motivation has a positive and significant effect on the employees performance.

Keywords: Job satisfaction, Motivation, Employees performance.

PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KANTOR YAYASAN WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF) INDONESIA CABANG KAL-TENG

Dewi Widianingsih,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Rika Hartati,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Marphin Mantosy,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Yosef Karel Sitinjak,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

email corresponding: yosepdukcapilkalteng@gmail.com

Abstract

This study aims to determine: (1) The influence of the work environment on the work motivation (2) The influence of the work environment on the performance, and (3) The influence of the work motivation on performance. Sampling used in this study is saturated sampling (census), in which all members of the population are sampled. The number of employees at the office of the World Wide Fund for Nature (WWF) Indonesia Central Kalimantan branch is 35 people. This study uses a survey method that is research conducted using a questionnaire as a research tool. Data collection by interview and questionnaire was compiled with a Likert Scale and then calculated using the PLS statistical program. The results of this study are: (1) the work environment has a positive and significant effect on work motivation (2) the work environment has a positive and significant effect on performance (3) work motivation has a positive and significant effect on performance.

Keywords: Work Environment, Work Motivation, Performance.

DIMENSIONAL STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA (SSDM) DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI PEMERINTAHAN

Yacinda Chresstela Prasideya Norianggono

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Rika Prayudya Asie Putri

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Dwi Prawitarini Soedijardjo

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Evita Veronica Welafubun*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

*email korespondensi: evitaveronicae0@gmail.com

Abstract

This study aims to explain the role of human resource strategy (HRS) in improving organizational performance and leadership role in driving and developing human resource strategy (HRS). The research method used in this research is a quantitative research approach. The unit of analysis is echelon officials in the Katingan Regency Government of Central Kalimantan Province who visited 96 people using a simple stratified random sample technique. The data collected was analyzed using a hierarchical component model (HCM), involving the testing of a second order model that contains a two-layer structure. The results showed that the strategy of human resources (HR) had a positive effect on organizational performance. The dimensions of the HR strategy are evident in shaping the HR strategy. This research provides a unique result where the dimensions of the SSDM form the SSDM so that it has an impact on improving organizational performance.

Kata Kunci: Visioner Leadership, Human Resource Strategy, Performance

PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH KALIMANTAN SELATAN DAN KALIMANTAN TENGAH AREA PALANGKA RAYA

Osta Melanno¹,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Elvan Alwi²,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Trisna Cica K.D. Rahan³,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Nor Afita Saidah Fatimah⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

email: afita.nor@gmail.com

Abstrak

Research in the field of human resource management, aims to improve employee performance at PT. PLN (Persero) Region of South Kalimantan and Central Kalimantan of Palangka Raya Area. The research theory used is organizational culture which will have an impact on organizational effectiveness with the influence of motivation and work discipline. The research method uses an explanatory approach with survey techniques, the number of samples in this study was 45 respondents, and was analyzed by SEM PLS. The results showed that the influence of significant positive motivation of 48.2% in improving performance. Motivation to work discipline is significantly positive at 62% and work discipline is significant positive at 43.5% to employee performance at PT. PLN (Persero) for South Kalimantan and Central Kalimantan in the Palangka Raya area. The implications of research results can improve organizational culture for organizational effectiveness by increasing the elements/variables of motivation and performance discipline. Further research can examine the value of strategic cultural change to improve employee performance.

Keywords : Motivation, Work Discipline, Employee Performance

EMPOWERING LEADERSHIP DAN KREATIVITAS; KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI

Sugeng Raharjo*

Universitas Mulawarman, Samarinda

Robiansyah

Universitas Mulawarman, Samarinda

Irsan Tricahyadinata

Universitas Mulawarman, Samarinda

* sugeng.raharjo@feb.unmul.ac.id

* 085250629478

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Empowering Leadership terhadap Kreativitas: Kepercayaan sebagai pemediasi. Pengambilan data primer dilakukan dengan memberikan kuesioner pada karyawan divisi kredit menengah dan korporasi serta unit komersial yang ada di PT. BPD Kaltim Kaltara berjumlah 92 orang. Data kemudian dianalisis secara deskriptif dengan metode Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1) Empowering Leadership berpengaruh positif signifikan terhadap Kreativitas; 2) Empowering Leadership berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan; 3) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kreativitas; 4) Empowering Leadership melalui Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap Kreativitas karyawan divisi kredit menengah dan korporasi serta unit komersial yang ada di PT. BPD Kaltim Kaltara

Kata Kunci: Empowering Leadership; Kreativitas; Kepercayaan;

STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI

Sofa Yulandari

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I, Jakarta

Diza Carafelia

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I, Jakarta

Sofa.yulandari@stie-yai.ac.id

08111742858

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari stres kerja dan kepuasan kerja terhadap komitmen organisasi pada karyawan PT. Sinar Karya Pemuda. Penelitian ini didasari oleh beberapa teori yang mendukung penelitian, yang berhubungan dengan stres kerja, dan kepuasan kerja terhadap komitmen organisasi pada karyawan. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer. Sampel pada penelitian ini adalah jumlah populasi pada seluruh karyawan PT.Sinar Karya Pemuda di Jl. Pemuda dan di Jl. Jatinegara Timur, Jakarta Timur. Data penelitian diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner. Setelah pengumpulan data selesai maka langsung dilakukan pengolahan data penelitian dengan melakukan pengujian regresi linier berganda untuk mengetahui hasil dari hubungan variabel yang diteliti dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Stres Kerja mempunyai nilai sig 0,000 < dari 0,05 dan mempunyai t hitung -3,978 > dari t tabel 2,0210, maka secara parsial Stres Kerja berpengaruh signifikan terhadap Komitmen Organisasi, variabel Kepuasan Kerja mempunyai nilai sig 0,000 < dari 0,05 dan mempunyai t hitung 4,252 > dari t tabel 2,0210, maka secara parsial Kepuasan Kerja berpengaruh secara signifikan terhadap Komitmen Organisasi. Dan secara simultan variabel Stres Kerja, dan Kepuasan kerja terhadap Komitmen Organisasi nilai sig sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai F hitung sebesar 18,362 > dari F tabel 3,23. Maka dapat disimpulkan secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara Stres Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi, serta mempunyai R² bernilai 47,9%.

Kata Kunci: Stres Kerja, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi

PENGARUH JOB EMBEDDEDNESS, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT ABC

Audry Risaldy

Trisakti School of Management, Jakarta

Denta Felli Ananda*

Trisakti School of Management, Jakarta

*denta@stietrisakti.ac.id

*(+62) 812 – 9449 - 4317

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh job embeddedness, kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap turnover intention karyawan PT ABC. Penelitian dilakukan pada karyawan PT ABC sebanyak 91 karyawan dengan menggunakan teknik purposive sampling dengan penyebaran data kuesioner menggunakan skala likert 5 poin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa job embeddedness tidak berpengaruh terhadap turnover intention, kepuasan kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap turnover intention, komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap turnover intention.

Keywords: Job Embeddedness, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi, Turnover Intention

DUKUNGAN REKAN KERJA DAN DUKUNGAN SUPERVISOR : DAMPAKNYA TERHADAP KELELAHAN EMOSIONAL DAN KEPUASAN KERJA

Hafidz Widodo

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Suhartini

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

suhartini@uii.ac.id

0877 3970 3049

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan rekan kerja dan dukungan supervisor terhadap kelelahan emosional dan kepuasan kerja. Responden penelitian meliputi keseluruhan karyawan Pamella 6 Yogyakarta, sebanyak 70 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Structural Equation Modelling (SEM) dengan alat analisis SmartPLS v3.0 digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Dukungan rekan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kelelahan emosional, (2) Dukungan supervisor berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap kelelahan emosional, (3) Dukungan rekan kerja berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan kerja, (4) Dukungan supervisor berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, (5) Kelelahan emosional memiliki pengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan kerja, dan (5) Dukungan rekan kerja dan dukungan supervisor memiliki pengaruh langsung terhadap kepuasan kerja tanpa melalui kelelahan emosional sebagai variabel intervening. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar penetapan kebijakan peningkatan kepuasan kerja melalui peningkatan peran dukungan rekan kerja dan dukungan supervisor.

Kata Kunci: Dukungan Rekan Kerja, Dukungan Supervisor, Kelelahan Emosional, Kepuasan Kerja

PENGARUH REWARD AND RECOGNITION, ORGANIZATIONAL CULTURE, PERSONAL RESOURCES TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT GENERASI Y

Zahro

Universitas Pekalongan, Pekalongan

Kamalina Din Jannah

Universitas Pekalongan, Pekalongan

R.Ilham Maulana

Universitas Pekalongan, Pekalongan

Email : zahro@unikal.ac.id

Mobile : 0816654841

Abstract

This study aims to analyze the effect of Reward and Recognition, organizational Culture, and Personal Resources On Employee Engagement Generation Y (Case Study of Lecturers of Universitas Pekalongan) with the number of respondents set as many as 50 people with sampling techniques using purposive sampling techniques. The data analysis method used Multiple Linear Regression using SPSS 25 for Windows. The results of the tests carried out partially and simultaneously, showed that the Reward and Recognition (X1) had a positive effect on Employee Engagement (Y) with a sig value is 0.004, Organizational Culture (X2) had not positive effect on Employee Engagement (Y) with a sig value is 0.647 , Personal Resources (X3) had a positive effect on Employee Engagement (Y) with a sig value is 0.000.

Keyword: Reward and Recognition, Organizational Culture, Personal Resources, Employee Engagement, Gen Y.

PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJAPEGAWAI DIKANTOR DINAS SOSIAL DI KABUPATEN PINRANG

Arminas

Politeknik ATI, Makassar

Ramlawati*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia, Makassar

Serlin Serang

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia, Makassar

* Email Koresponden ramlawati.ramlawati@umi.ac.id

arminas@atim.ac.id

* 6282191442472

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh kompetensi, motivasi, dan lingkungan kerja pegawai terhadap kinerja pada Dinas Sosial Kab. Pinrang. 54 karyawan disurvei melalui penyebaran kuesioner untuk mengumpulkan data. Dalam penelitian ini digunakan uji asumsi klasik, uji normalitas, uji heterosdastisitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, analisis regresi berganda, uji t, uji F, serta uji koefisien determinasi dan koefisien korelasi ganda untuk menganalisis datanya. Berdasarkan hasil analisis secara parsial kompetensi tidak berpengaruh terhadap kinerja pegawai. Oleh karena itu, hipotesis pertama ditolak. Variabel motivasi memiliki pengaruh yang baik dan cukup besar terhadap kinerja karyawan, begitu juga dengan variabel lingkungan kerja.

Kata Kunci: Kinerja Pegawai; Lingkungan Kerja; Motivasi; Kompetensi

JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF-REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19

Santi Riana Dewi^{1*}
Febi Kholidah²
Yola Nuraeni³

^{1*,2,3}Faculty of Economics and Business, Universitas Serang Raya, Serang
^{1*} E-mail Correspondence Author: santirianadewi@yahoo.co.id

Abstract

The objective of this paper is to determine whether job satisfaction, organizational citizenship behavior (OCB), and self-regulation influence improving employee performance during the Covid-19 pandemic. This study was conducted at an agrochemical company in Banten province. The entire population was permanent employees with a minimum of 1 year of service. A sample of 80 respondents was obtained by using the Slovin formula. The instrument for data processing was SmartPLS. The tests carried out were convergent validity, discriminant, reliability, significance, and R2 tests. Based on the analysis result, the study found that there was an effect of job satisfaction on performance, there was an effect of OCB on performance, and self-regulation does not affect performance. Simultaneously, there was a notable impact between the variables job satisfaction, OCB, and self-regulation on performance by 22.00%, The rest is influenced by other variables that aren't investigated in the study.

Keywords: job satisfaction, organization citizenship behavior, performance, self-regulation.

PERAN TRANSFER PENGETAHUAN BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN UMKM DI KOTA BANDUNG

Joeliaty 1 *, Sri Djatnika Sya'diah Arrifin 2, Umi Kultum 3

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran – Kabupaten Sumedang 1,2,3

* joeliaty@unpad.ac.id

* 0821 1875 3631

Abstrak

Peran UMKM bagi pemerataan ekonomi diantaranya, memberikan pemasukan devisa bagi negara (Kementerian Koperasi dan UMKM di tahun 2017). Pertumbuhan jumlah penduduk menjadi potensi pasar cukup luas bagi para pelaku UMKM di Kota Bandung, mendorong lahirnya pelaku usaha baru. Kondisi ini tentunya meningkatkan atmosfer kompetisi diantara para pelaku usaha agar dapat menarik minat konsumennya. Salah satu upaya untuk memenangkan persaingan yang akan berdampak pada peningkatan kinerja karyawan adalah dengan mentransfer pengetahuan berbasis digital para pelaku UMKM dengan efektif. Selama ini para pelaku UMKM dalam mentransfer pengetahuannya kurang menggunakan alat teknologi, oleh karena itu perlu dikaji lebih dalam. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran transfer pengetahuan berbasis digital pelaku UMKM dalam meningkatkan kinerja karyawan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan strategi penjelasan berurutan melalui survei langsung ke UMKM. Unit analisis dalam penelitian ini adalah 150 karyawan UMKM di Kota Bandung dilakukan pada tahun 2022. Hasil dari penelitian ini adalah pelaku UMKM telah melakukan transfer pengetahuannya dengan membagi pengalaman disertai memberi contoh dan melatih, kurang memanfaatkan alat teknologi berupa email. Selain itu mempraktekan pengetahuan yang sudah ada untuk mendapatkan pengalaman baru yang bermanfaat hanya menggunakan teknologi melalui whatsapp yang dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Kata Kunci: UMKM, transfer pengetahuan berbasis digital, kinerja

PERSONALITY AND WORK ATTITUDES OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN PREDICTING JOB PERFORMANCE: A STUDY IN A PRIVATE COMPANY

Hadiyat Y¹, Herman², Yusnita. N³,

^{1,2,3} Faculty of Economics and Business, Pakuan University, Bogor, Indonesia

¹yayan.hadiyat@unpak.ac.id, ²herman@unpak.ac.id, ³nancyyusnita@unpak.ac.id,

Abstract

This research aims to investigate the personality and work attitudes of millennial employees, and the consequences in predicting job performance. The sampling was determined by disproportionate stratified random sampling with 188 millennial employees who work in private companies under Napan Group in Indonesia. The hypothesis testing for SEM analysis was using WarpPLS software. The results showed that conscientiousness is a consistent personality that has a significant influence on all work attitudes, namely on job satisfaction, organizational commitment, work engagement and intention to quit. The testing for each work attitude, only job satisfaction and work engagement have significant effects on job performance. For millennial employees, these are two work attitudes that are central to improving their performance. While organizational commitment and intention to quit have no significant effect on job performance. It was a new perspective for millennial employees while they may have a low commitment, they still perform well. Likewise, even they had thought to leave the company, that has no effect on their performance, it could be because they still give high performance.

Keywords: Personality, Work Attitudes, Job Performance, Millennials Employee

MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL

Nurhidayati Nurhidayati¹
Wiwik Soniyati²
Ardian Adhiatma³

^{1,2,3}Faculty of Economics
Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, Indonesia

nurhidayati@unissula.ac.id

¹corresponding author

Abstract

Sekarang ini banyak lowongan kerja yang tidak terisi disebabkan karena adanya mismatch antara kebutuhan dan penyediaan tenaga kerja, diantaranya karena kesenjangan keterampilan dan pendidikan. Oleh sebab itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak dari career self-efficacy, locus of control, dan minat kerja pada kesiapan kerja dari para fresh graduate di universitas. Sebuah model penelitian baru yang menguji hubungan antara career self-efficacy, locus of control, dan minat kerja pada kesiapan kerja diusulkan dengan menggunakan pendekatan pemodelan persamaan struktural. Hasil dari penelitian ini adalah career-self efficacy, locus of control, dan minat kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja. Batasan dari penelitian ini adalah sampel yang kurang luas serta variabel yang digunakan untuk memprediksi kesiapan kerja hanya 3 variabel. Dari fenomena yang terjadi di objek penelitian dan adanya research gap masih ditemukan masalah masih adanya ketidakkonsistenan temuan sehingga penelitian ini akan meneliti bagaimana meningkatkan kesiapan kerja bagi generasi milenial melalui career self-efficacy, locus of control dan minat kerja.

Keywords - Career Self-Efficacy, Locus Of Control, Minat Kerja, Kesiapan Kerja

**ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang)**

Novitasari¹

Universitas Diponegoro, Semarang

Ismi Darmastuti²

Universitas Diponegoro, Semarang

ismidarmastuti@lecturer.undip.ac.id

08552658055

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari dukungan rekan kerja, dukungan supervisor yang dirasakan, dan kepemimpinan transaksional terhadap keinginan untuk pindah dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada karyawan BLU UPTD Trans Semarang.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 196 responden dengan teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis outer model, analisis inner model, uji hipotesis bootstrapping, uji mediasi, dan analisis Variance Accounted For (VAF).

Berdasarkan analisis hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan hasil bahwa dukungan rekan kerja, dukungan supervisor yang dirasakan, dan kepuasan kerja berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap keinginan untuk pindah, kepemimpinan transaksional berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap keinginan untuk pindah. Dukungan rekan kerja, dukungan supervisor yang dirasakan, dan kepemimpinan transaksional berpengaruh secara positif dan negatif terhadap kepuasan kerja. Analisis mediasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kepuasan kerja hanya mampu menjadi variabel mediasi antara kepemimpinan transaksional terhadap keinginan untuk pindah.

Kata kunci : Dukungan Rekan Kerja, Dukungan Supervisor Yang Dirasakan, Kepemimpinan Transaksional, Keinginan Untuk Pindah, Kepuasan Kerja

PENGARUH SELF-EFFICACY DAN SUPERVISOR SUPPORT TERHADAP TRANSFER OF TRAINING DAN PERFORMANCE BIDAN PUSKESMAS SAMARINDA

Melda Aulia Ramadhani*
Universitas Mulawarman, Samarinda
Rio Haribowo
Universitas Mulawarman, Samarinda

*meldaaulia.ramadhani@feb.unmul.ac.id
082339901332

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh self-efficacy dan supervisor support terhadap transfer of training dan performance bidan di puskesmas di Samarinda. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 96 orang bidan yang tersebar di 27 puskesmas di Samarinda. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik jenuh sehingga keseruhan populasi dijadikan sampel penelitian. Data diperoleh dengan menggunakan kuisioner yang dibagikan. Pengukuran item pertanyaan menggunakan skala likert dengan poin 1-5. Teknik analisis data yang digunakan adalah partial least square (PLS-SEM) dengan program SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel self-efficacy berpengaruh positif tidak signifikan terhadap variabel transfer of training, variabel supervisor support berpengaruh positif dan signifikan terhadap transfer of training, variabel self-efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap performance, variabel transfer of training berpengaruh positif dan signifikan terhadap performance dan variabel transfer of training berpengaruh positif dan signifikan terhadap performance

Kata Kunci: Self-Efficacy, Supervisor Support, Transfer of Training, Performance

PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH PENGELOLA AIR LIMBAH DOMESTIK (PERUMDA PALD) KOTA BANJARMASIN

Irpansyah

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Dahniar

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Email: dahniar@ulm.ac.id

(089627166273)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari kepuasan kerja dan komitmen organisasional terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) baik secara simultan maupun parsial pada pegawai Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Pengelola Air dan Limbah Domestik PDAL Kota Banjarmasin. Jenis penelitian menggunakan penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai Perumda PALD Kota Banjarmasin yang berjumlah 31 (Tiga Puluh Satu) orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampling jenuh atau sensus. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Uji Asumsi Klasik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Uji Normalitas, Multikolinieritas, Heterokedastisitas, dan Linieritas. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian menggunakan Regresi Linear Berganda (Multiple Linier Regression). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara kepuasan kerja dan komitmen organisasional terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) pada pegawai Perumda PALD Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kepuasan kerja terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) pada pegawai Perumda PALD Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh positif dan signifikan komitmen organisasional terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) pada pegawai Perumda PALD Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional, Organizational Citizenship Behavior (OCB)

KEPEMIMPINAN BERORIENTASI TIM: PENDEKATAN BARU UNTUK MEMOTIVASI TENAGA PENJUAL

Sri Ayuni, Ken Sudarti, Irfan Rahmana

sriayuni@unissula.ac.id; kensudarti@unissula.ac.id; irfanrahmana@unissula.ac.id

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini mengkaji bagaimana mencapai kinerja penjualan melalui kepemimpinan yang berorientasi pada tim dan kualitas kerja tim. Kerja tim dapat berjalan dengan lancar jika dalam organisasi memiliki pemimpin yang berorientasi pada tim. Teknik pengambilan sampel menggunakan snowball sampling dengan pemilihan responden menggunakan purposive sampling (non probability sampling). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 348 tenaga penjual dari industri asuransi jiwa. Pengumpulan data akan dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan wawancara langsung dengan tenaga penjual. Preposisi yang diajukan adalah bahwa kepemimpinan yang berorientasi pada tim dan kerja tim dapat meningkatkan kinerja penjualan. Kualitas kerja tim yang baik dan kuat dapat dicapai melalui kepemimpinan yang berorientasi pada tim, sehingga kedua variabel tersebut secara bersama-sama dapat mencapai kinerja terbaik dalam kegiatan penjualan.

Kata Kunci : Kepemimpinan Berorientasi Tim, Kualitas Kerja-tim, Kinerja Penjualan

PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q

Tasya Amelia Wirdiana

Ian Nurpatricia Suryawan

Trisakti School of Management, Jakarta

tasyaameliawirdiana@gmail.com; inp@tsm.ac.id

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kompensasi, pengawasan, dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Q. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 67 karyawan. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sampling jenuh dimana semua populasi dijadikan sampel yaitu sebanyak 67 karyawan tetap pada PT. Q. Teknik pengambilan data dengan menyebarkan kuesioner dengan menggunakan skala likert. Kemudian data dianalisis. Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis dalam penelitian ini bahwa kompensasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan, sedangkan pengawasan dan disiplin kerja secara parsial mempengaruhi kinerja karyawan.

Kata kunci: Kinerja karyawan

ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL

Marno Nugroho*

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

Jaka Prakasa

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

*Email Koresponden : marnonugroho@unissula.ac.id

* No HP Koresponden 085225478409

ABSTRACT

This study aims to describe and analyze the effect of Transformational Leadership and Achievement Motivation on HR Performance with Organizational Commitment as an intervening variable. The population in this study were 50 teachers and 11 education staff at SMP Negeri 4 Demak with a total sample of 61 respondents using the Census or Saturated Sampling method. The data analysis technique used descriptive analysis and partial regression analysis using SmartPLS (Partial Least Square) software.

The test results show that the variables of Transformational Leadership and Achievement Motivation affect HR Performance positively and significantly, the variables of Transformational Leadership and Achievement Motivation affect Organizational Commitment positively and significantly, then the variable Organizational Commitment affects HR Performance positively and significantly.

Keywords : Transformational Leadership , Achievement Motivation , Organizational Commitment and HR Performance.

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL,
KUALITAS LEADER-MEMBER EXCHANGE DAN IKLIM
ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA
PEGAWAI PADA DINAS KEHUTANAN
PROVINSI SUMATERA UTARA**

Stepanie Gabriella Tarigan Sibero

Universitas Methodist Indonesia, Kota Medan

Anton A.P. Sinaga

Universitas Methodist Indonesia, Kota Medan

Winarto*

Universitas Methodist Indonesia, Kota Medan

winarto.zip@gmail.com

081269498120

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan transformasional, kualitas leader-member exchange dan iklim organisasi terhadap kepuasan kerja pegawai Dinas Kehutanan Provinsi Sumatera Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai di dalam Dinas Kehutanan Provinsi Sumatera Utara berjumlah 147 orang, pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin sehingga didapat jumlah sampel sebanyak 107 orang. Hasil penelitian menunjukkan nilai nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $24,786 > 2,69$ dan nilai signifikansi $F 0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan secara bersama-sama (simultan), gaya kepemimpinan transformasional, kualitas leader-member exchange dan iklim organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja. Berdasarkan hasil penelitian ini, diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut $Y = 7,615 + 0,277X_1 + 0,296X_2 + 0,209X_3$. Hal ini diindikasikan oleh nilai koefisien determinasi (Adjusted R-Square) adalah 40,2%. Nilai tersebut dapat diartikan bahwa sebagai Gaya Kepemimpinan Transformasional, Kualitas Leader-Member Exchange dan Iklim Organisasi mampu mempengaruhi kepuasan kerja sebesar 56,8% yang dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Gaya Kepemimpinan Transformasional; Kualitas Leader-Member Exchange; Iklim Organisasi dan Kepuasan Kerja.

ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR

Herman

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan, Bogor, Indonesia
herman_fhz@unpak.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis indikator yang mempengaruhi komitmen terhadap organisasi Ketua BUM Desa di Kabupaten Bogor, dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya sebanyak 30 responden dari 131 orang, dengan metode verifikasi yang dilakukan melalui metode dan analisis model persamaan Structural Equation Model (SEM) menggunakan software Lisrel 8.70. Berdasarkan hasil uji analisis dengan menggunakan SEM Lisrel 8.70 dapat disimpulkan bahwa nilai loading faktor dari hubungan variabel indikator KA, KB dan KN dengan konstruk Komitmen terhadap Organisasi (η^2) masing-masing memiliki nilai t-statistik KA 13,57, KB 10,42 dan KN 9,73, dengan demikian Komitmen Afektif adalah indikator yang paling dominan dalam mempengaruhi Komitmen Terhadap Organisasi ketua BUMDesa di Kabupaten Bogor. Sementara nilai paling rendah adalah Komitmen Normatif dengan nilai t-statistik 9,73. Berdasarkan hasil penelitian ini saran yang dapat diberikan adalah Ketua BUMDesa harus meningkatkan Komitmen Normatif melalui penguatan indikator memiliki kewajiban terhadap organisasi dan loyalitas pada organisasi. Kegiatan yang dapat dilaksanakan adalah ketika terpilih ketua BUMDesa harus dilakukan program orientasi dan pengenalan pekerjaan dan jabatan ketua BUMDesa atau berupa kegiatan prajabatan bagi ketua BUMDesa, penanggung jawab kegiatan ini adalah Forum BUMDesa Kabupaten Bogor dan DPMD Kabupaten Bogor.

Kata Kunci : komitmen: ketua; bumdesa; kabupaten; bogor; sem

**Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas
Terhadap Kinerja Karyawan
(Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat)**

Yunizar*

Universitas Padjadjaran, Kota Bandung

Fajar Ario Wicaksono

Universitas Padjadjaran, Kota Bandung

* yunizar2017@unpad.ac.id

* 081573043049

Abstrak

Setiap organisasi tentu menginginkan adanya pencapaian maksimal yang berkaitan dengan hasil dari pekerjaan demi tercapainya tujuan organisasi. organisasi akan melakukan setiap usaha-usaha yang diperlukan untuk mendapatkan tujuan yang sudah ditentukan. Organisasi dituntut untuk memiliki sumber daya manusia yang tidak hanya berkualitas tetapi juga memiliki kinerja yang baik. Akan tetapi banyak pekerja yang melakukan pekerjaan diluar dari batas jam kerja yang efektif. Sehingga pada akhirnya para pekerja mulai memiliki keinginan untuk ingin mencari arti dari setiap pekerjaan yang sedang mereka kerjakan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh spiritualitas di tempat kerja dan religiositas dalam perspektif islam terhadap kinerja karyawan pada karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat sebanyak 55 orang. Analisis data menggunakan analisis PLS-SEM dengan SmartPLS. Hasil menunjukkan bahwa Spiritualitas di tempat kerja memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja karyawan, Religiositas dalam perspektif islam memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja karyawan, dan secara bersama-sama Spiritualitas di tempat kerja dan Religiositas dalam perspektif Islam secara bersama-sama memiliki pengaruh positif terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: Spiritualitas di tempat kerja, Religiositas, Kinerja Karyawan

MENCAPAI PUNCAK ADALAH HARAPAN TETAPI PENDAKIAN PENUH TANTANGAN (STUDI KASUS MANAJEMEN KARIR & KOMITMEN KARIR DOSEN)

Aditya Afnan Wicaksono

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Trias Setiawati

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

* trias.setiawati@uii.ac.id

* +62813 2517 2500

Abstrak

Fokus pada manajemen karir dan komitmen karir dosen. Untuk mengetahui perencanaan, implementasi, dan monitoring serta evaluasinya. Metode penelitian kualitatif dengan studi kasus dan metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam, narasumber 9 orang. Uji keabsahan data dengan uji transferability dan uji kredibilitas. Metode analisis data dengan triangulasi, reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dosen diharapkan menjadi guru besar dan jurusan mendukung studi lanjut S3 dan peningkatan kompetensi, perencanaan karir untuk pengembangan kompetensi, kenaikan jabatan fungsional, dukungan fasilitas & pendanaan. Penetapan perencanaan di rapat pleno dosen, rapat senat fakultas, rapat senat universitas dan yayasan, disusun untuk satu tahun kedepan berdasarkan tahun anggaran. Jurusan mendukung karir dosen di rapat pleno dosen untuk mengingatkan, mendorong, menyiapkan program pengembangan dosen (lecture career development). Komitmen dan manajemen karir dosen adalah jalan mendaki yang harus dilewati. Komitmen dosen diarahkan pada catur dharma yakni penelitian, pendidikan pengajaran, pengabdian, serta dakwah islamiyah Rahmatan lil alamin dan penerapan nilai-nilai Islam. Komitmen karir ditingkatkan dengan bermacam insentif dan hibah penelitian. Puncak karir terlihat dari kejauhan namun pundak penuh beban kerja terlihat dari monitoring BKD dan CCP, SKP dan PPKP, beban extra penelitian, beban mengajar berlebih, rasio dosen mahasiswa lebih besar, hambatan karir self of interest, komitmen dan passion.

Kata Kunci: Manajemen Karir, Komitmen Karir, Pengembangan Karir, Karir Dosen

PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN HOTEL BERDASARKAN KOMPETENSI, KECERDASAN EMOSIONAL, WORKLIFE BALANCE, DAN MOTIVASI

Arga Sutrisna

Universitas Perjuangan, Kota Tasikmalaya

Suci Putri Lestari *

Universitas Perjuangan, Kota Tasikmalaya

Ari Arisman

Universitas Perjuangan, Kota Tasikmalaya

* argasutrisna@unper.ac.id

* 082216755908

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor pembentuk Kinerja Karyawan pada industri perhotelan di Indonesia dalam hal ini menganalisa bagaimana pengaruh Kompetensi, Kecerdasan Emosional, Worklife Balance, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan baik secara simultan maupun secara parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran angket kepada responden yang merupakan Karyawan Hotel di Indonesia terutama di Kabupaten Pangandaran. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan secara simultan maupun secara parsial Kompetensi, Kecerdasan Emosional, Worklife Balance, dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan.

Kata Kunci: Kinerja Karyawan, Kompetensi, Kecerdasan Emosional , Worklife Balance, Motivasi.

DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI

Fiansi-1

Universitas Mandako Tolitoli, Tolitoli

Mirayanti-2

Universitas Mandako Tolitoli, Tolitoli

Fitriyah Astri-3

Universitas Mandako Tolitoli, Tolitoli

Trisna-4*

Universitas Mandako Tolitoli, Tolitoli

* trina.se.2608@gmail.com

* hp.081392011616

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi Spiritual (X_1), dan Disiplin Kerja (X_2) Terhadap Kinerja Pegawai (Y) dikantor Kementerian Agama. Hasil analisis regresi lenear berganda menunjukkan bahwa Motivasi Spiritual berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pegawai di kantor kementerian agama kabupaten tolitoli, Disiplin Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai dikantor kementerian agama kabupaten tolitoli. Motivasi Spiritual dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Tolitoli.

Kata Kunci : Motivasi Spiritual, Disiplin Kerja, dan Kinerja Pegawai

ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN

Abdul Fidayan

Universitas Sangga Buana YPKP, Bandung

afidayan3@gmail.com

081394252569

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis lingkungan kerja dalam meningkatkan kepuasan kerja karyawan. Untuk rumusan masalah yaitu bagaimana lingkungan kerja dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori dikemukakan oleh beberapa ahli tentang lingkungan kerja, dalam penelitian ini menggunakan indikator ruang kerja, rancangan pekerjaan, kondisi lingkungan kerja, beban pekerjaan, sistem pengawasan, perubahan-perubahan dan persaingan. Teknik pengumpulan data dan wawancara survei. Teknik pengambilan sampel sensus. Sumber data diperoleh dengan kuesioner dan wawancara dengan informan. Dan hasil yang diperoleh dapat diketahui bahwa analisis lingkungan kerja dalam meningkatkan kepuasan kerja karyawan dikategorikan cukup baik.

Kata Kunci: Lingkungan Kerja

THE EFFECTS OF SERVANT LEADERSHIP AND ETHICAL LEADERSHIP ON SATISFACTION WITH SUPERVISOR

Zakhyadi Ariffin

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Yeni Fajariyanti

Universitas Sebelas Maret, Surakarta

zarifin@ulm.ac.id

No. hp koresponden 081349474949

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menginvestigasi pengaruh servant leadership dan ethical leadership terhadap kepuasan karyawan dengan supervisor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Besar sampel dalam penelitian ini sebanyak 63. Responden merupakan karyawan pada kantor regional dari perusahaan telekomunikasi nasional di provinsi Kalimantan Selatan..

Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Semua variabel telah diuji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan servant leadership dan ethical leadership berpengaruh terhadap kepuasan karyawan dengan supervisor mereka. Keterbaruan penelitian ini menguji pengaruh ethical leadership terhadap kepuasan karyawan dengan supervisor mereka.

Keywords: Servant Leadership, Ethical Leadership, Satisfaction with Supervisor.

PERAN FINANCIAL SELF-EFICACY, SOCIAL ECONOMIC STATUS, PRODUKTIVITAS KERJA DAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI FAKTOR INTERVENING TERHADAP KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA PADA TENAGA KERJA INDUSTRI KECIL DI PROVINSI SUMATERA UTARA

RASMULIA SEMBIRING¹

Universitas Methodist Indonesia, Medan

ELSA BUTAR-BUTAR²

Universitas Methodist Indonesia, Medan

Email Koresponden: rasmuliasembiring1106@gmail.com

Nomor HP Koresponden: +62 811-6591-960

Abstrak

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung financial self efficacy, social economic status dan produktivitas kerja terhadap kualitas sumber daya manusia tenaga kerja yang bekerja di Industri kecil yang ada di Provinsi Sumatera Utara melalui variabel locus of control sebagai faktor intervening. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis jalur (path analysis). Untuk data yang diperoleh pada penelitian ini adalah data tenaga kerja Tahun 2020 sebagai populasi penelitian dengan menggunakan metode analisis jalur (path analysis) dengan menggunakan PLS 3.0. Kesimpulan yang dapat dijabarkan dari hasil penelitian tersebut adalah Secara parsial hanya variabel produktivitas kerja yang berpengaruh terhadap variabel kualitas sumber daya manusia pada tenaga kerja di industri kecil yang ada di provinsi Sumatera Utara, sedangkan secara simultan variabel financial self-efficacy, social economic status dan variabel produktivitas kerja berpengaruh pada variabel kualitas sumber daya manusia pada tenaga kerja di industri kecil yang ada di provinsi Sumatera Utara melalui variabel locus of control sebagai variabel intervening (faktor intervening).

Kata Kunci : Financial Self-Efficacy, Social Economic Status, Produktivitas Kerja, Kualitas Sumber Daya Manusia dan Locus of Control

PENGARUH KEADILAN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT ASAM JAWA LABUHAN BATU SELATAN

Sahat Parulian Remus Silalahi¹
Universitas Methodist Indonesia, Medan
Jon Henri Purba²
Universitas Methodist Indonesia, Medan

Email Koresponden : eem.silalahi@gmail.com

Nomor HP Koresponden : +62 822-7738-9013

Abstrak

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keadilan organisasi berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi, nilai thitung > ttabel (2,241 > 1,667), maka H₁ diterima, artinya secara parsial keadilan organisasi berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Variabel budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi nilai thitung > ttabel (2,067 > 1,667), maka H₁ diterima, artinya secara parsial budaya organisasi berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Variabel kualitas kehidupan kerja berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi nilai thitung > ttabel (5,884 > 1,667), maka H₁ diterima, artinya secara parsial kualitas kehidupan kerja berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Secara simultan, variabel keadilan organisasi, budaya organisasi dan kualitas kehidupan kerja berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Nilai Fhitung > Ftabel (16,866 > 3,12), maka H₁ diterima, nilai koefisien ini menunjukkan hubungan antara keadilan organisasi, budaya organisasi dan kualitas kehidupan kerja terhadap komitmen organisasi sangat kuat dengan nilai R sebesar 0,653 atau 65,3%. Yang artinya bahwa variabel keadilan organisasi, budaya organisasi dan kualitas kehidupan kerja dapat menjelaskan variabel komitmen organisasi sebesar 65,3% sedangkan selebihnya sebesar 34,7% dipengaruhi oleh variabel lain seperti motivasi kerja dan disiplin kerja. Berdasarkan kesimpulan diatas maka disarankan perusahaan melakukan suatu upaya mempertahankan komitmen organisasi dengan meningkatkan keadilan organisasi, budaya organisasi setiap karyawan dan kualitas kehidupan kerja agar setiap karyawan kompeten dalam melakukan tugasnya.

Kata Kunci : Keadilan Organisasi, Budaya Organisasi dan Kualitas Kehidupan Kerja, Komitmen Organisasi

PENGARUH DISPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA TAMAN SIMALEM RESORT KABUPATEN TANAH KARO

Samuel Lubis, Medan
Sondang N.B Marbun, Medan
Tiur Rajagukguk, Medan
justilira2015@gmail.com
[08116362629](tel:08116362629)

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh disiplin kerja, lingkungan kerja dan pemberian insentif terhadap komitmen organisasional pada Taman Simalem Resort Kabupaten Tanah Karo. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Taman Simalem Resort Kabupaten Tanah Karo yang berjumlah 48 karyawan. Disiplin kerja secara parsial memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional. Hal tersebut diindikasikan oleh nilai $t_{hitung} (1,234) > t_{tabel} (2,010)$ dan $Sig (0,316) < (0,05)$. Lingkungan kerja memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap komitmen organisasional. Hal tersebut diindikasikan oleh nilai $t_{hitung} (4,574) > t_{tabel} (2,010)$ dan $Sig (0,00) < (0,05)$. Pemberian insentif memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap terhadap komitmen organisasional. Hal tersebut diindikasikan oleh nilai $t_{hitung} X3 (2,240) > t_{tabel} (2,010)$ dan $Sig (0,047) < (0,05)$. Hasil penelitian dengan pengujian secara simultan menunjukkan bahwa disiplin kerja, lingkungan kerja dan pemberian insentif memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional. Hal tersebut diindikasikan oleh nilai $F_{hitung} (12,714) > F_{tabel} 2,80$ dengan $Sig (0,000) < (0,05)$. Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja, Pemberian Insentif memiliki pengaruh terhadap Komitmen Organisasional sebesar 46,4%. Kepada Taman Simalem Resort Kabupaten Tanah Karo melakukan promosi jabatan yang sesuai dengan kinerja dari karyawan serta memberikan insentif yang sesuai dengan posisi atau jabatan karyawan dan juga kontribusi yang diberikan oleh karyawan.

Kata Kunci: Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja dan Pemberian Insentif, Komitmen Organisasional.

PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PEGAWAI NEGERI SIPIL

Kristanty MN Nadapdap, S.E, M.Si.
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Methodist Indonesia
tantynatalia82@gmail.com
082160838288

Abstrak

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas kehidupan kerja berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi, nilai thitung > ttabel ($3,359 > 1,991$), maka H1 diterima, artinya secara parsial kualitas kehidupan kerja berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Variabel kompetensi berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi, nilai thitung > ttabel ($3,154 > 1,991$), maka H1 diterima, artinya secara parsial kompetensi berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Secara bersama-sama variabel kualitas kehidupan kerja dan kompetensi berpengaruh terhadap komitmen organisasi, nilai Fhitung > Ftabel ($18,035 > 3,11$), maka H1 diterima, artinya secara simultan kualitas kehidupan kerja dan kompetensi berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Berdasarkan kesimpulan di atas, disarankan agar perusahaan melakukan upaya untuk menjaga komitmen organisasi dengan meningkatkan kualitas kehidupan kerja karyawan, dan meningkatkan kompetensi agar setiap karyawan kompeten dalam menjalankan tugasnya.

Kata kunci: Kualitas Kehidupan Kerja, Kompetensi, Komitmen Organisasi

ANALISIS WORK FROM HOME, MASA KERJA, KOMITMEN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PADA PT. ASRIPOWER MEDAN

Robinhot Gultom, S.E., M.Si*

Universitas Methodist Indonesia Medan

Dr. Elperida J. Sinurat, S.E., M.Si *

Universitas Methodist Indonesia Medan

* robinhot22@yahoo.com & elperidajsinurat@yahoo.com

* HP 081362057222 & HP 085261539705

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Work From Home, Masa Kerja, Komitmen dan Disiplin terhadap Efektivitas Kerja PT. Asripower Medan. Metode penelitian dilakukan dengan wawancara dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan dengan sampel sebanyak 30 orang responden. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel WFH, Masa Kerja, Komitmen dan Disiplin Kerja tidak berpengaruh terhadap Efektivitas Kerja pada Perusahaan PT. Asripower Medan, demikian halnya secara parsial variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Nilai Adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,068 menunjukkan bahwa variabel independen yaitu WFH, Masa Kerja, Komitmen dan Disiplin mampu menjelaskan variabel dependen yaitu Efektivitas kerja sebesar 6,8 %, sedangkan sisanya 93,2 % dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: WFH, Masa Kerja, Komitmen, Disiplin Kerja dan Efektivitas

PERAN DOSEN MEMBANGUN SDM UNGGUL (SUATU KAJIAN KONSEPTUAL)

Mislan Sihite

Universitas Methodist Indonesia, Medan

e-mail : mislansihite1@gmail.com

Abstrak

Membangun Sumber Daya Manusia (SDM) yang Unggul dan berdaya saing tinggi merupakan kebutuhan yang mutlak dan mendesak, dan urgent. Hal ini disebabkan karena SDM merupakan salah satu sumber daya strategis yang dimiliki bangsa dan negara ini, yang harus terus menerus dibina dan dikembangkan secara berkesinambungan untuk mewujudkan SDM unggul. Tulisan ini bertujuan untuk membahas bagaimana peran dosen dalam membangun SDM unggul. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik studi pustaka. **SDM unggul** digambarkan dengan karakteristik seseorang yang memiliki kecerdasan secara utuh (baik spritual, emosional, dan intelektual), memiliki daya saing, berakhlak (memiliki integritas), memiliki ilmu pengetahuan dan teknologi (memiliki sikap profesional), memiliki rasa kebersamaan (bekerja dengan sinergitas), peduli lingkungan (memiliki sikap melayani), memiliki aktualisasi diri (memiliki semangat sikap kerja sempurna) , tekun, dan bekerja keras, kreatif dan inovatif ,tangguh, ulet, terpercaya, bertanggungjawab,mampu meningkatkan kualitas secara terus menerus. Salah satu faktor penting untuk membentuk SDM unggul adalah optimalisasi pengelolaan SDM melalui proses pendidikan bermutu dengan optimalisasi peran dosen. Dosen adalah pendidik profesional yang memiliki peran utama untuk mentransformasikan, mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi melalui pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. **Peran dosen** dalam membangun SDM unggul antara lain : pendidik dan pengajar, pembimbing, agen perubahan, meningkatkan kompetensi, fasilitator, pemberi inspirasi, mentoring, coach, konselor, motivator, learning partner.

Keyword : Dosen, SDM Unggul,

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL DI DINAS KETENAGAKERJAAN PROVINSI SUMATERA UTARA

Madeline Olbatri BR. Sinurat

Universitas Methodist Indonesia, Kota Medan

Elperida Sinurat

Universitas Methodist Indonesia, Kota Medan

Maludin Panjaitan*

Universitas Methodist Indonesia, Kota Medan

maludinp@gmail.com

0813-6148-2004

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan demokratis, budaya organisasi, dan kepuasan kerja terhadap komitmen organisasi pada Pegawai Negeri Sipil pada Dinas Ketenagakerjaan Provinsi Sumatera Utara. Penelitian ini termasuk dalam pendekatan kuantitatif, adapun data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan teknik survey yaitu dengan memberikan kuesioner yang diserahkan secara langsung kepada responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode sampling jenuh atau sensus dengan jumlah responden 80 orang. Berdasarkan hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa gaya kepemimpinan demokratis, budaya organisasi, dan kepuasan kerja secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi.

Kata kunci: gaya kepemimpinan demokratis, budaya organisasi, kepuasan kerja, komitmen organisasi

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Helena Natashya Tampubolon-1

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

Agustini Dyah Respati-2*

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

Email: agustini@staff.ukdw.ac.id

No HP: 08122719221

Abstrak

Sumber daya manusia memiliki peran penting dalam pencapaian tujuan organisasi, baik organisasi bisnis maupun organisasi di lingkungan pemerintah. Kinerja sumber daya manusia atau pegawai menjadi salah satu ukuran keberhasilan dari pengelolaan sumber daya manusia di organisasi itu. Pencapaian kinerja oleh seorang pegawai ditentukan oleh variabel dari dalam dirinya sendiri, yaitu motivasi kerja dan variabel lain yang melingkupinya dalam bekerja, yaitu employee engagement. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi kerja dan employee engagement terhadap kinerja pegawai di Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk DIY. Populasi penelitian adalah seluruh pegawai Aparatur Sipil Negara (ASN) pada Dinas tersebut. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner. Selanjutnya alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa, pertama motivasi kerja berpengaruh positif terhadap kinerja pegawai, dan kedua employee engagement berpengaruh positif terhadap kinerja pegawai Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk DIY

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Employee Engagement, Kinerja

DIMENSIONAL PERILAKU KEPEMIMPINAN MELAYANI DALAM MENINGKATKAN KINERJA DI DALAM PERAN, DENGAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI MEDIASI

Roby Sambung*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Eka Mulyaningrum

Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Medianson

Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Santika Novelya

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

Email korespondensi: roby.sambung6612@gmail.com*

081349117799*

Abstract

This study proposes to examine the intervention of servant leadership behavior in improving performance in roles. The researcher also attempted to examine the role of job involvement as mediation. Data was collected by survey method on 128 government employees in Central Kalimantan, from 128 respondents who were willing and filled out the questionnaire correctly as many as 96 people. The hierarchical component model (HCM) analysis technique, involving the testing of a second order model that contains a two-layer structure in partial least squares (PLS-SEM) was used to test the hypothesis.

The findings of the study indicate that service leadership (KM) behavior has a positive effect on improving performance in roles. In addition, work involvement (KK) played a significant role as a partial mediation of the tested relationship. The uniqueness of this study is to examine the dimensional role of servant leadership behavior on performance in roles, as well as work involvement as mediation in government organizations in Indonesia.

Kata Kunci: Perilaku kepemimpinan melayani, keterlibatan kerja, kinerja didalam peran

MITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN

Andriyani

Universitas Diponegoro, Semarang

M. Ilmawan Rafif W.

Universitas Diponegoro, Semarang

andriyani@lecturer.undip.ac.id

08122814914

Abstrak

Workplace bullying (intimidasi di tempat kerja) dapat menjadi faktor risiko yang signifikan terhadap kejadian depresi. Kesusahan, rasa sakit, dan viktimisasi yang dialami target memengaruhi hampir setiap aspek kehidupannya sehingga dirinya merasa kesepian, terisolasi, tertekan, dan cemas. Efek workplace bullying seperti itu menimbulkan gangguan anxiety (kecemasan). Anxiety menggambarkan perasaan khawatir, gugup, atau takut yang datang dengan perkembangan gangguan panik atau gangguan kecemasan, dan bisa cukup parah untuk menyebabkan ketidaknyamanan selama aktivitas normal, yang kemudian dikenal sebagai anxiety disorder (gangguan kecemasan). Salah satu akibat dari workplace bullying yang berlangsung secara terus menerus dalam jangka waktu tertentu adalah timbulnya permusuhan antar pekerja/karyawan sehingga dapat memengaruhi keseimbangan emosional seseorang yang berdampak pada kesehatan mental dan fisik yang berakhir pada emotional exhaustion (kelelahan emosional). Teori Conservation of Resources (COR) menyatakan bahwa intimidasi dapat menjadi pemicu timbulnya emotional exhaustion yang lebih tinggi. Workplace bullying meningkatkan terjadinya emotional exhaustion secara signifikan.

Kata Kunci: workplace bullying, anxiety, emotional exhaustion, Teori Conservation of Resources (COR)

STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI MOTIVASI KEIKUTSERTAAN DALAM PROGRAM SUKARELAWAN LUAR NEGERI

Mirwan Surya Perdhana*

Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro,
Semarang

Karina Meuthia Nailazahwa

Univ-2, Kota-2

Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro,
Semarang

* mirwan@live.undip.ac.id

* 082136844546

Abstrak

Menjalani aktivitas sukarelawan di luar negeri tidak selalu mudah. Banyak lembaga sukarelawan membebankan biaya transportasi dan akomodasi kepada sukarelawan, namun, minat untuk berpartisipasi dalam program sukarelawan khususnya di luar negeri sangat besar. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang motivasi menjadi sukarelawan di luar negeri dan karakteristik sukarelawan internasional. Dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, penelitian ini melakukan wawancara dengan 8 orang sukarelawan berstatus mahasiswa yang menjalankan aktivitas sukarelawan internasional dari tahun 2019 – 2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan menjadi faktor motivasi yang paling penting untuk menjadi sukarelawan di luar negeri sedangkan kepedulian komunitas altruisme adalah yang dianggap kurang penting. Pertimbangan lingkungan menjadi faktor yang paling menentukan faktor motivasi karena memiliki pengaruh terhadap perhatian/kesadaran, minat dan keinginan. Terdapat keterkaitan antara aspek kehidupan partisipan (hobi, kegiatan, karakteristik, rencana masa depan) dengan kesukarelawan di luar negeri sehingga program ini menarik perhatian mereka. Kemudian, tahap minat dan keinginan terjalin untuk mengembangkan motivasi pada tahap tindakan. Temuan penelitian ini juga menunjukkan bahwa mahasiswa berusia 18-20 tahun yang mandiri dan mudah bergaul, berasal dari rumah tangga berpenghasilan menengah-atas, memiliki kegiatan di luar akademik, dan tertarik untuk melanjutkan paparan internasional dan program pendidikan kemungkinan besar akan menjadi sukarelawan internasional.

Kata Kunci: Fenomenologi, Motivasi, Sukarelawan Internasional, Manajemen Diversitas

ANALISIS ANTESEDEN VARIABEL INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA

Arief Darmawan

Prodi Bisnis Digital Sarjana Terapan FBE UII

Arief.darmawan@uii.ac.id

081392110777

Maisaroh

Prodi Bisnis Digital Sarjana Terapan FBE UII

Abstrak

Meningkatnya persaingan perguruan tinggi di Indonesia menuntut perubahan internal bagi setiap organisasi dalam menyiapkan strategi bersaing agar tetap bertahan dalam lingkungan ketidakpastian. Pertumbuhan dan kemampuan bertahan telah menjadi tujuan paling umum. Intrapreneurship bisa menjadi salah satu solusi menghadapi persaingan di industri perguruan tinggi. Intrapreneurship sangat penting dan tepat untuk dikembangkan dikalangan pendidikan tinggi di Indonesia. Penelitian ini mencoba menguji peran variabel kepemimpinan spiritualitas sebagai anteseden dari perilaku intrapreneurship dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta. Populasi penelitian ini adalah seluruh dosen baik dari Perguruan Tinggi Swasta yang ada di Yogyakarta. Sampel diambil dari populasi dengan menggunakan teknik simple random sampling, dan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner secara langsung dan online kepada responden. Proses analisis data menggunakan Structured Equation Modelling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS), untuk menguji model sekaligus untuk menguji hipotesis yang ditawarkan. Secara keseluruhan, di antara empat hipotesis yang diajukan, terdapat dua hipotesis yang diterima, dan dua hipotesis ditolak. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan spiritual berpengaruh positif dan signifikan terhadap intrapreneurship, dan dukungan organisasi. Disisi lain, dukungan organisasi tidak berpengaruh langsung pada intrapreneurship, dan dukungan organisasi juga tidak menjadi variabel mediasi hubungan antara kepemimpinan spiritual dan intrapreneurship
Keyword : **Intrapreneurship, Kepemimpinan, Spiritual**

DAMPAK LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. JONGKA INDONESIA

Shalazandyan Kresna Jumelano

Universitas Islam Indonesia, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

Andriyastuti Suratman*

Universitas Islam Indonesia, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

*andri_suratman@uii.ac.id

*081227798299

Abstrak

The study had the purpose to determine the effect work environment, compensation, job satisfaction and employee performance. This research was quantitative and use questionnaire as data collection method. The research sample used was 40 of 142 employees as population of the managerial section of PT Jongka Indonesia. The results of this study indicate that there is a positif but not significant effect between the work environment on employee performance, compensation has a positive but not significant effect on employee performance, but the work environment and compensation have a positive and significant effect on employee performance. Furthermore, the work environment has a positive but not significant effect on job satisfaction, compensation has a positive and not significant effect on job satisfaction, but the work environment and compensation have a positive and significant effect on job satisfaction. Job satisfaction unsucceed in mediating the relationship between the work environment and employee performance. Also, job satisfaction failed mediate the effect of compensation to employee performance.

Kata Kunci: work environment, compensation, job satisfaction, employee performance

PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, INSENTIF, DUKUNGAN ORGANISASI DAN DUKUNGAN SUPERVISOR TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA PERUSAHAAN PENDIDIKAN DAN GALANGAN KAPAL) DI BANJARMASIN

Akhid Yulianto

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

akhidy@gmail.com

082252609759

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa employee engagement pada organisasi Pendidikan dan galangan kapal. Dasar hipotesis adalah job demands resources model (JD-R) dan psychological contract (PC). Empat variabel independent dilibatkan yaitu karakteristik pekerjaan, insentif, dukungan organisasi dan dukungan supervisor. Jumlah sampel yang dilibatkan adalah 82 pegawai dengan rincian 45 dari galangan kapal dan 37 dari Pendidikan (level SMA). Dua organisasi dipilih karena aksesibilitas dan relatif mewakili tipe pekerjaan teknis dan non teknis. Teknik analisa yang digunakan adalah PLS dengan bantuan warpPLS 7.0. Enam tahap permodelan yang sesuai syarat model PLS dihasilkan sebagai berikut. Karakteristik pekerjaan, dukungan organisasi dan dukungan supervisor berpengaruh signifikan terhadap employee engagement. Variabel yang dominan mempengaruhi secara berurutan adalah karakteristik pekerjaan, dukungan supervisor dan dukungan organisasi. Namun insentif berpengaruh tidak signifikan terhadap employee engagement. Pertanyaan semi terbuka dan uji validitas mengungkap hasil pengaruh insentif bahwa hal ini terkait beban kerja dan prinsip pribadi. Penelitian lanjutan terkait pola insentif yang diterima dalam employee engagement dapat terbuka. Keterbatasan penelitian dan Arah penelitian berikutnya diuraikan.

Kata Kunci: employee engagement, Insentif, Dukungan Organisasi, Dukungan Supervisor

JOB INSECURITY, KOMPENSASI FINANSIAL DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI ANTESEDEN TURNOVER INTENTION KARYAWAN

Noranita Syahwina

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Meiske Claudia

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

mclaudia@ulm.ac.id

087815864428

Abstrak

Tujuan studi ini adalah menganalisis: (1) pengaruh job insecurity, kompensasi finansial, dan kepuasan kerja terhadap turnover intention, dan (2) pengaruh kepuasan kerja sebagai variabel pemediasi job insecurity dan kompensasi finansial terhadap turnover intention. Penelitian dilakukan terhadap 30 karyawan part timer outlet Pizza Hut Banjarmasin beralamat di Jalan Ahmad Yani KM. 3.5. Teknik analisa data untuk model persamaan struktural penelitian ini diolah dengan partial least squares (PLS-SEM). Temuan studi ini membuktikan bahwa: (1) job insecurity berpengaruh positif signifikan terhadap turnover intention, (2) Job insecurity berpengaruh negatif signifikan terhadap kepuasan kerja, (3) Kompensasi finansial berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja, (4) kompensasi finansial berpengaruh negatif signifikan terhadap turnover intention, dan (5) peran mediasi kepuasan kerja antara variabel eksogen (job insecurity dan kompensasi finansial) dengan turnover intention sebagai variabel endogen adalah tidak signifikan.

Kata Kunci: turnover intention, job insecurity, kompensasi finansial, kepuasan kerja.

PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG

Andi Adawiah

Universitas Lamappapoleonro, Soppeng

* Email Koresponden
andi.adawiah@unipol.ac.id
08114167444

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah Untuk mengkaji pengaruh kompensasi finansial dan kompensasi non finansial terhadap produktivitas Karyawan pada PT. Mandala Finance Soppeng. Untuk menguji secara empirik manakah yang berpengaruh lebih dominan terhadap produktivitas Karyawan pada PT. Mandala Finance Soppeng.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Mandala Finance Soppeng yang berlokasi di Jl. Cikk'e, Kel. Lalabata Rilau Kec. Lalabata Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan, Sampel yang digunakan adalah sebanyak 23 Responden. Sedangkan teknik pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan metode sampling jenuh. Untuk mengetahui Pengaruh Kompensasi finansial dan kompensasi nonfinansial terhadap produktivitas karyawan maka digunakan Analisis Regresi Linear berganda.

Berdasarkan Analisis Regresi regresi berganda, maka dapat disimpulkan bahwa Variabel Kompensasi finansial dan kompensasi nonfinansial berpengaruh secara simultan terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Mandala Finance Soppeng. Variabel Kompensasi Finansial yang paling dominan berpengaruh terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Mandala Finance Soppeng.

Kepada Pihak PT. Mandala Finance diharapkan variabel kompensasi finansial harus dipertahankan dan dikembangkan lebih baik mengenai pemberiannya kepada karyawan sesuai dengan produktivitas kerja yang mereka miliki dikarenakan hal ini mempunyai pengaruh yang besar terhadap Produktivitas kerja karyawan pada PT. Mandala Finance Soppeng. Terkhusus bagi kompensasi Non-Finansial perlu adanya langkah-langkah lebih lanjut agar lebih ditingkatkan pemberian serta kebijaksanaan dari pihak PT Mandala Finance dalam memberikan kompensasi ini kepada semua karyawannya agar dapat memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Mandala

Kata Kunci: Kompensasi Finansial, Kompensasi Nonfinansial, Produktivitas

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA TOKO BOMBAY TEKSTIL SOPPENG

Asmini

Universitas Lamappapoleonro, Soppeng
asmini@stie.ypls.ac.id
085213955380

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Toko Bombay Tekstil Soppeng. Penelitian dilakukan di Toko Bombay Tekstil yang berlokasi di Jl.Kemakmuran Watansoppeng, Tehnik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik sampling jenuh, sehingga sampel dalam penelitian ini adalah karyawan Toko Bombay Tekstil Soppeng yang berjumlah 10 orang, Untuk mengetahui Pengaruh Motivasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada Toko Bombay Tekstil Soppeng maka digunakan Analisis Regresi Linear sederhana. Berdasarkan hasil analisis analisis regresi linear sederhana dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa : Variabel Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas Kerja karyawan pada Toko Bombay Tekstil Soppeng. Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat Disarankan kepada pihak Toko Bombay Tekstik Soppeng agar Lebih memperhatikan Motivasi yang diberikan kepada Karyawan, utamanya dalam pemberian dorongan berupa bonus dan insentif tambahan agar Produktivitas kerja karyawan pada Toko Bombay Tekstil Soppeng dapat lebih meningkat lagi.

Kata Kunci: Motivasi, Produktivitas Kerja

FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL

Ambar Kusuma Astuti

Universitas Kristen Duta Wacana- Yogyakarta

* ambarka@staff.ukdw.ac.id

* 081226820184

Abstrak

Work-life balance is one of the goals to be achieved by employees, especially for those who are married. Compared to unmarried people, married employees have more roles in terms of social status and function. From previous studies, there are at least two things that can be considered to produce work-life balance. First, variable calling. Someone who works with calling orientation tends to be more able to experience work-life balance. Second, employee engagement variable. All linkages between variables are framed by using role theory. The research was conducted in Yogyakarta using a questionnaire. Before testing hypotheses, all indicator variables are tested for validity and reliability. The variable indicator used is reflexive. The parameters used for convergent validity are the factor loading and AVE values. Validity test is carried out up to two stages. While the reliability test parameters are composite reliability. The R-square produced ranges from moderate to strong. The test results between variables indicate calling and employee engagement have an effect on work-life balance. In addition, the indirect effects test results show that employee engagement acts as a mediator for calling and work-life balance. Practical implications and suggestions for further research are discussed.

Kata Kunci: calling, employee engagement, work-life balance

PENGARUH MOTIVASI, SELF-EFFICACY DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BANK BRI UNIT GIANYAR

I Gusti Agung Made Intan Laksmi -1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali-1

I Gusti Ayu Dewi Adnyani -2 *

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali -2

* igadewi@yahoo.com

* 081337197622

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Motivasi, Self-Efficacy Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. Populasi dan sampel dari penelitian ini adalah seluruh karyawan BRI Unit Gianyar, dimana ukuran populasi penelitian ialah 98 orang. Penelitian ini menggunakan metode penentuan sampel jenuh atau sensus. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa Motivasi Kerja berpengaruh positif terhadap Kinerja pegawai di BRI Unit Gianyar. Motivasi Kerja yang tinggi akan membuat pegawai memiliki kinerja yang lebih baik. Self Efficacy berpengaruh positif terhadap Kinerja pegawai di BRI Unit Gianyar. Semakin baik Self Efficacy yang dimiliki pegawai maka pegawai akan semakin meningkatkan kinerjanya di BRI Unit Gianyar. Kepuasan kerja berpengaruh positif terhadap Kinerja pegawai di BRI Unit Gianyar. Semakin baik kepuasan kerja yang dirasakan pegawai maka pegawai akan semakin meningkatkan kinerjanya di BRI Unit Gianyar

Kata Kunci: Self Efficacy; Motivasi Kerja; Kepuasan Kerja; Kinerja pegawai

ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI

Ahmad Hijri Alfian¹

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

Ma Irfan Rahmana²

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

Nafisatul Latifah³

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang, Semarang

*Hijrialfian@unissula.ac.id

irfan@unissula.ac.id

*085640926829

08122910990

Abstrak

Sebagai upaya mewujudkan visi dan misi Rumah Sakit, kinerja pegawai harus meningkat. Dalam proses peningkatan kinerja pegawai, maka harus memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan kinerja. Namun, pekerjaan tersebut tidak boleh dilakukan sembarangan dan harus tetap sesuai dengan SOP Rumah Sakit. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh beban kerja dan gaji terhadap kinerja karyawan sukarela, serta untuk melihat potensi kecurangan yang mungkin terjadi selama proses penyelesaian pekerjaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh tenaga honorer termasuk perawat dan ahli gizi yang bekerja di Salah satu Rumah Sakit yang ada di Semarang, dengan jumlah sampel 76 responden. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel beban kerja berpengaruh negatif terhadap kinerja karyawan. Selanjutnya, gaji berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Kuesioner tambahan menunjukkan bahwa beban kerja yang tinggi dan gaji yang tidak sesuai dengan harapan akan tetapi tuntutan kinerja tetap tinggi, akan berpotensi untuk menimbulkan aktivitas yang tidak sesuai dengan ketentuan dan SOP Rumah Sakit.

Keyword: Beban Kerja, Gaji, Potensi Pelanggaran, Rumah Sakit, Kinerja Karyawan

ANALISIS PENGARUH JOB INSECURITY DAN JOB STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

Abdurrahman Rasyid

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Fereshti Nurdiana Dihan

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

fereshtideevadha@gmail.com

085867025515

Abstract

This study aims to analyze the effect of job insecurity and job stress on turnover intention with organizational commitment as a mediating variable. The research method uses a quantitative approach. The population in this study were employees of PT. Karet Bathin VIII using the census sampling method as many as 100 people. The data analysis method in this study uses the Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS v3.0. The results of the study prove that there is an effect of job insecurity on turnover intention, job stress on turnover intention, job insecurity on organizational commitment, job stress on organizational commitment, organizational commitment on turnover intention, job insecurity on turnover intention through organizational commitment, and job stress on turnover intention through organizational commitment. The limitations of the study and suggestions for further research are included in the conclusion section

Keywords : Job insecurity, job stress, turnover intention, organizational commitment

PENGARUH JOB SATISFACTION TERHADAP CREATIVITY BEHAVIORS, AFFECTIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN NORMATIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DISTRIBUSI TRAFONON PEMERINTAH TERBESAR DI INDONESIA.

Farhan El Sa'ady
Dr. Deasy Aseanty SE.MM *
Universitas Trisakti, Jakarta
farhanelard@gmail.com
deasy.aseanty@trisakti.ac.id

085773540105
0811945872

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Job Satisfaction terhadap Creativity Behaviors, Affective Organizational Commitment, dan Normative Organizational Commitment pada karyawan perusahaan trafo di Tangerang. Penelitian ini menggunakan Job Satisfaction sebagai variabel bebas serta Creativity Behaviors, Affective Organizational Commitment, dan Normative Organizational Commitment sebagai variabel terikat. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Data pada penelitian dikumpulkan dari 160 karyawan yang bekerja di satu perusahaan distribusi trafo non pemerintah tertua dan terbesar yang berada di Tangerang, melalui pengisian kuisisioner berupa google form dengan menggunakan purposive sampling. Hasil pengujian hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Job Satisfaction terhadap Creativity Behaviors dan terdapat pengaruh positif Job Satisfaction terhadap Affective Organizational Commitment, dan terdapat pengaruh positif Job Satisfaction terhadap Normative Organizational Commitment. Maka dari itu, diharapkan hasil penelitian ini menjadi sumber masukan dan dapat diterapkan secara nyata oleh pihak manajemen dan pimpinan perusahaan untuk lebih meningkatkan dan mempertahankan Job Satisfaction yang berpengaruh positif terhadap Creativity Behaviors, Affective Organizational Commitment, dan Normative Organizational Commitment.

Kata Kunci: Job Satisfaction, Creativity Behaviors, Affective Organizational Commitment dan Normative Organizational Commitment

SPIRITUAL DI TEMPAT KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN KEINGINAN UNTUK MENINGGALKAN ORGANISASI NIRLABA DI JAWA TIMUR

Tri Siwi Agustina

Universitas Airlangga, Surabaya

Aris Setyowati

Universitas Airlangga, Surabaya

Email Korespondensi : siwi@feb.unair.ac.id

HP : * 081331567900

Abstract

Compared to profit-oriented organizations, non-profit organizations have striking differences in terms of turnover intention and also organization commitment of employee. PKPU Human Initiative East Java is a non-profit humanitarian organization that collects funds from donors to be distributed to beneficiaries. This study aims to determine the influence of workplace spirituality, on the level of turnover intention mediated by organizational commitment on PKPU Human Initiative East Java employees. This study uses a quantitative approach using the Smart PLS 3.2.9 analysis tool which consists of the outer and inner model evaluation stages with the number of samples used in this study as many as 50 PKPU Human Initiative employees who are the entire permanent employee population. Data collection in this study using questionnaires was distributed online through google form The results of this study show that workplace spirituality has been shown to have a negative effect on turnover intention; Workplace spirituality has been shown to have a positive effect on organizational commitment; Organizational commitment has been shown to have a negative effect on turnover intention and Organizational commitment has been shown to partially mediate the influence between workplace spirituality on turnover intention in employees of PKPU Human Initiative East Java

Keywords: Nonprofit organization, organizational commitment, turnover intention, workplace spirituality.

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Syntia Angelina Hutabarat

Perbanas Institute, Jakarta

Hedwigis Esti Riwayati*

Perbanas Institute, Jakarta

*Corresponding author: hedwigis.esti@perbanas.id

*HP: 085711088081

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan, motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan pada karyawan BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Sukabumi. Populasi adalah 55 karyawan tetap BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Sukabumi. Jumlah sampel diperoleh sebanyak 55 karyawan. Gaya kepemimpinan, motivasi dan disiplin kerja digunakan sebagai variabel independen, sedangkan untuk variabel dependen menggunakan kinerja karyawan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, koefisien determinasi dan hipotesis parsial dengan menggunakan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan, motivasi dan disiplin kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Sukabumi.

Kata kunci: gaya kepemimpinan, motivasi, disiplin kerja, kinerja karyawan

MEKANISME PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI PEMEDIASI

Vini Wiratno Putri*

Universitas Negeri Semarang, Semarang

Amilia Listyaningrum

Universitas Negeri Semarang, Semarang

Sri Wartini

Universitas Negeri Semarang, Semarang

* viniwp@mail.unnes.ac.id

* 085640483745

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk meneliti pengaruh work life balance dan keadilan organisasional pada perilaku kewargaan organisasional melalui komitmen organisasional. Sampel pada penelitian ini adalah karyawan perusahaan jasa konsultasi konstruksi di Semarang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa work life balance tidak berpengaruh pada perilaku kewargaan organisasional, sedangkan keadilan organisasional dan komitmen organisasional berpengaruh positif dan signifikan pada perilaku kewargaan organisasional. Selain itu, work life balance dan keadilan organisasi berpengaruh positif dan signifikan pada komitmen organisasional. Komitmen organisasional mampu memediasi hubungan work life balance dan keadilan organisasional pada perilaku kewargaan organisasional. Saran untuk penelitian mendatang diharapkan untuk melakukan penelitian yang sama pada berbagai objek untuk generalisasi hasil penelitian dan mengembangkan model penelitian lain mengenai perilaku kewargaan organisasional. Saran untuk perusahaan adalah untuk mengoptimalkan komitmen organisasional karyawan untuk meningkatkan perilaku kewargaan organisasional karyawan pada perusahaan.

Kata Kunci: Work life balance, Keadilan Organisasi, Komitmen organisasional, Perilaku Kewargaan Organisasional.

PRAKTIK MSDM BERBASIS PENGETAHUAN DAN HUMAN CAPITAL DI PERBANKAN SYARIAH: REALITAS DAN EKSPEKTASI DARI PERSPEKTIF KARYAWAN

Tri Wikaningrum *

Universitas Islam Sultan Agung, Kota Semarang

* wika@unissula.ac.id

* 08156553069

Abstrak

Akselerasi perbankan syariah di Indonesia belum didukung kapasitas sumber daya manusia (SDM) yang memadai. Kajian tentang implementasi praktik pengelolaan SDM tidak cukup ditinjau dari perspektif manajemen. Praktik yang secara prosedural adil menurut manajemen, belum tentu dipersepsikan sama oleh karyawan. Sebagai organisasi yang mengedepankan human value, penghargaan terhadap karyawan sebagai aset bernilai bisa diwujudkan melalui perhatian terhadap persepsi dan masukan karyawan. Hal ini berpotensi meningkatkan trust karyawan terhadap pihak manajemen. Oleh karena itu, artikel ini bertujuan untuk mengidentifikasi implementasi praktik pengelolaan SDM dan human capital di perbankan syariah dari perspektif karyawan. Selain itu, juga mengeksplorasi ekspektasi karyawan tentang praktik terbaik dan pengetahuan bernilai yang mereka perlukan untuk mendukung kinerja bank syariahnya. Sampel penelitian berasal dari tiga jenis bank syariah di Jawa Tengah, dengan metode penarikan sampelnya adalah purposive sampling. Metode analisis data menggunakan statistik deskriptif, untuk mendeskripsikan dan menganalisis tanggapan responden karyawan terhadap praktik MSDM berbasis pengetahuan dan human capital di perusahaannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karyawan mempersepsikan baik praktik MSDM berbasis pengetahuan maupun human capital di bank syariah masih belum bisa dikategorikan ideal. Ekspektasi karyawan yang disampaikan berupa data kualitatif memberikan banyak masukan yang berarti kepada pihak manajemen bank syariah, khususnya bagi indikator yang masih dipersepsikan belum ideal tersebut.

Kata Kunci: praktik MSDM berbasis pengetahuan, human capital, perspektif karyawan, realitas, ekspektasi.

PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEBEL ROTTAN JATI JAYA

Pipit Puji Pratiwi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Denpasar
I Gusti Bagus Honor Satrya
Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Udayana, Denpasar

honorsatrya@unud.ac.id

+62811395605

Abstrak

Kinerja karyawan dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya adalah kompensasi, motivasi, dan lingkungan kerja. Ketiganya mempunyai peranan penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi, motivasi, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan Perusahaan Mebel Rottan Jati Jaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Dengan populasi adalah karyawan Mebel Rottan Jati Jaya dan pengambilan sampel dengan Teknik sampling jenuh dengan keseluruhan responden berjumlah 42. untuk pengumpulan data meliputi kesioner dan wawancara. Metode analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis liner berganda dan uji hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan, motivasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kinerja Karyawan, lingkungan kerja berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin tinggi kompensasi maka kinerja karyawan semakin tinggi, jika motivasi dan lingkungan kerja semakin tinggi maka berpengaruh tinggi terhadap kinerja karyawan namun tidak signifikan.

Kata Kunci: Kompensasi; Motivasi; Lingkungan kerja; Kinerja Karyawan.

MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPRIBADIAN TIPE A DAN PERAN

Gendut Sukarno¹⁾
Eko Purwanto²⁾

^{1) 2)} Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur
Email : sukarnogendut@yahoo.co.id
ekopasca@upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Kepribadian adalah pembentukan diri yang merupakan hasil adaptasi dengan lingkungannya yang dapat menimbulkan stress kerja. Kepribadian tipe A dijelaskan selalu menempatkan diri di bawah tekanan stabil waktu, selalu berorientasi pada pekerjaan, melakukan tugas sebanyak mungkin dalam jangka pendek. Faktor peran ini dimainkan oleh individu merupakan sumber stres, terutama jika ada kasus ketidakjelasan peran (ambiguitas peran), konflik dalam peran (konflik peran).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konsep Kepribadian Tipe A dan Peran terhadap stres kerja. Hal ini diharapkan dapat memberikan masukan tentang Reformasi Pemerintah di Kantor Inspektur Kabupaten TA dalam menentukan kebijakan. Sampel dalam penelitian ini adalah di Kantor Pemerintah Aparatur Inspektorat Kabupaten Tulungagung yaitu sebanyak 102 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Model persamaan struktural (SEM), dan model pengukuran adalah Analisis Faktor Konfirmatori [CFA].

Dengan menggunakan AMOS 4.01, hasil pengujian menunjukkan bahwa faktor kepribadian Tipe A memiliki signifikan positif terhadap faktor stres kerja, dan faktor peran berpengaruh signifikan positif terhadap Faktor Stres pekerjaan.

Kata kunci: Stres Kerja, Kepribadian Tipe A, Peran

PENGARUH SERVANT LEADERSHIP DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION

Sri Wiyati Mahrani

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

Nurwati

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

Salma Saleh

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

Samdin

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

Endro Sukotjo

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

Muslimin

Universitas Sulawesi Tenggara, Kendari

sri_wiyati@yahoo.com

082188082001

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh servant leadership dan iklim organisasi terhadap ocb dengan kepuasan kerja sebagai mediator. Subjek penelitian adalah polisi pada direktorat intelkom polda. Responden dalam penelitian ini adalah semua polisi pada direktorat intelkom polda sebanyak 123 polisi. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan pls (partial least square) dimana prosesnya dibantu dengan software smartpls 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap ocb. Servant leadership dan iklim organisasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja. Servant leadership secara signifikan mempengaruhi ocb, secara signifikan mempengaruhi ocb namun, iklim organisasi tidak mempengaruhi ocb. Servant leadership dapat mempengaruhi ocb melalui kepuasan kerja atau secara langsung, sedangkan iklim organisasi dapat mempengaruhi ocb secara tidak langsung sehingga melalui kepuasan kerja terlebih dahulu. Seorang atasan memberikan kontribusi positif bagi organisasi secara sukarela, karena mereka lebih banyak mempelajari kebiasaan pemimpinnya yang melayani dengan sebaik-baiknya, serta persepsi positif pribadi tentang kualitas hidup organisasi. Peran kedua variabel tersebut akan semakin baik jika ditambah dengan kepuasan kerja yang tinggi karena kepuasan kerja secara keseluruhan akan meningkatkan emosi positif bagi mereka dan hal ini akan berdampak bagi karyawan untuk mendorong kontribusi positif seperti membantu rekan kerja, mengembangkan diri bahkan terlibat dalam meningkatkan organisasi secara sukarela

Kata kunci : servant leadership, iklim organisasi, ocb, kepuasan kerja

KONFLIK KERJA, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER KARYAWAN BKPSDM KOTA MALANG

Titi Puspitasari

Universitas Islam Malang, Malang

N. Rachma

Universitas Islam Malang, Malang

Khalikussabir

Universitas Islam Malang, Malang

Khalikussabir_fe@unisma.ac.id

ABSTRACT

This study aims to see the effect of Work Conflict (X1), Workload (X2), and Work Environment (X3) on Turnover Intention (Y) of Employees at the Agency for Personnel and Human Resources Development (BKPSDM) City and Regency of Malang. Turnover intention is one of the symptoms that has recently been given more attention because this phenomenon often afflicts employees at the Agency for Personnel and Human Resources Development (BKPSDM), of course this phenomenon is often influenced by environmental factors such as work conflict, workload and work environment. This study uses quantitative research using data analysis tools, namely the SPSS version 16.0 application. The number of respondents used in this study was 131 samples. Researchers in determining the number of samples from the population in this study, namely by taking 10%-15% or 20%-25% of the total population. The data collection method in this study is a questionnaire and how to assess it using a Likert scale. The results of this study are that there is a significant effect of Work Conflict (X1), Workload (X2), and Work Environment (X3) on Employee Turnover Intention (Y) at the Agency for Personnel and Human Resources Development (BKPSDM)

Kata Kunci: Workload, Work Environment and Employee Turnover Intention.

THE BENEFITS OF INVESTMENT IN CHARACTER-BUILDING PROGRAM FOR UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA

Aldila Nadhira Ayu Setyaning
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

dilanadhira@uii.ac.id

081226976043

Abstracts

That are not only hard skills needed for being competent graduates, but also soft skills are needed for a job. Nowadays, employers realize that both hard and soft skills are very essential attributes in recruiting applicants. However, there is a huge gap between what universities offer and what is needed to deal with tasks in an everyday work environment. This study wants to explore how education providers can prepare competent graduates by proposing character-building programs for university students. The author reports a qualitative study of university students in Indonesia. The author argues that universities must have a role in preparing great and qualified graduates. One of the main challenges of education providers is that they still hard to figure out how to teach soft skills to university students. This study aims to identify the soft skills that were delivered in a development program titled “Character-Building Program.”

Key Words: Training and development, soft skills, interpersonal skills

PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS

Abdul Rahman Saleh

Universitas Halu Oleo

Rusman Emba

Universitas Halu Oleo

Sapril

Universitas Halu Oleo

Muhammad Rajulan

Universitas Halu Oleo

Rosmawati

Universitas Halu Oleo

sri_wiyati@yahoo.com

082188082001

Abstrak

Penelitian ini mengkaji dan menganalisis pengaruh antara kepemimpinan etis terhadap efektivitas kepemimpinan dan kreativitas dengan peran mediasi kepercayaan pada pemimpin. Populasi seluruh anggota polisi satuan lalu lintas polres kendari sebanyak 82 anggota polisi. Data dikumpulkan dari 82 anggota polisi satuan lalu lintas polres kendari. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis sem pls menggunakan software smartpls.. Hasilnya penelitian menunjukkan bahwa ethical leadership berpengaruh positif dan signifikan terhadap leadership effectiveness. Kemudian hasil penelitian ini menegaskan etika kepemimpinan mempromosikan kreativitas di tempat kerja, sementara kepercayaan pada pemimpin memediasi efek etika kepemimpinan dalam kreativitas.

Kata kunci: kepemimpinan etis, kepercayaan pada pemimpin, leadership effectiveness, kreatifitas

APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION DAN DONATION: STUDI KASUS PADA UMKM DI SURABAYA

Elsye Tandelilin

Universitas Surabaya, Surabaya

Siti Mujanah

Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya

* elsye.tandelilin@gmail.com

* +62-81249515455

Abstrak

Knowledge management merupakan sebuah proses yang kompleks. Hal fundamental dari konsep ini adalah penyebaran pengetahuan dan membuat kesuksesan jangka panjang dalam organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menggali perilaku knowledge hiding, hoarding, collection dan donation pada pelaku UMKM di Surabaya. Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif (single case study) dengan melibatkan 4 informan, 2 informan merupakan UMKM di bidang makanan dan minuman dan 2 informan adalah UMKM di bidang fashion. Hasil penelitian menunjukkan 3 informan melakukan knowledge hiding dan knowledge hoarding, dimana tindakan knowledge hiding yang dilakukan bersifat evasive/mengelak dan play dumb. 1 informan melakukan tindakan sebaliknya, yaitu melakukan tindakan knowledge collection dan donation kepada karyawannya, karena di anggap perbuatan tersebut akan bermanfaat bagi bisnisnya kelak. Perbedaan perilaku 1 informan dengan ketiga informan lainnya terletak pada value berbagi dan keimanan yang dimilikinya

Kata Kunci: Knowledge hiding, knowledge hoarding, knowledge collection dan knowledge donation

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN DAN DUKUNGAN PIMPINAN

Sunita firdayana

La Ismed

Hayami

Evi Risnawati Samad

Cintya

Rahmatia

Alfian Toar

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

sri_wiyati@yahoo.com

082188082001

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung gaya kepemimpinan transformasional dan komitmen organisasi terhadap kepuasan kerja dimediasi oleh kepercayaan pada pimpinan dan dukungan pimpinan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota pada dit intelkom polda sulawesi tenggara. Berjumlah 105 orang. Prosedur analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) gaya kepemimpinan transformasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja; 2) terdapat pengaruh langsung, positif dan signifikan gaya kepemimpinan transformasional terhadap trust-in-leader; 3) terdapat pengaruh langsung, positif dan signifikan trust-in-leader terhadap kepuasan kerja; 4) trust-in-leader memediasi pengaruh gaya kepemimpinan transformasional terhadap kepuasan kerja. Mengingat semua temuan ini, penelitian ini tidak hanya memiliki implikasi yang baik pada praktik tetapi juga literatur tentang pengaruh gaya kepemimpinan transformasional dan kepercayaan-in-pemimpin terhadap kepuasan kerja. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi yang dapat digunakan sebagai pedoman oleh kantor dit intelkom polda sulawesi tenggara dalam memutuskan untuk meningkatkan kepuasan kerja Personil.

Kata kunci: gaya kepemimpinan transformasional, komitmen organisasi; kepercayaan-pada-pemimpin, dukungan pimpinan; kepuasan kerja.

PERAN PRAKTIK MANAJEMEN SDM PADA KINERJA ORGANISASI MELALUI KNOWLEDGE CREATION DAN BUDAYA ORGANISASI PADA NEW NORMAL

Faizal Susilo Hadi*
Universitas Surabaya, Surabaya

Sri Wartini
Universitas Negeri Semarang, Semarang

* faizalsusilohadi@staff.ubaya.ac.id

* 082138608310

Abstrak

Virus corona memaksa banyak organisasi untuk mengubah strategi, cara kerja, kebiasaan, struktur organisasi, bagaimana organisasi dijalankan dan dikembangkan di era new normal. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran knowledge creation dan budaya organisasi pada new normal dalam memediasi pengaruh peran sumber daya manusia dalam praktik manajemen terhadap kinerja universitas. Penelitian dilakukan dengan desain cross sectional melalui survei terhadap 126 pimpinan program studi di perguruan tinggi swasta dan negeri di Jawa Tengah, Indonesia. Hasil penelitian menemukan bahwa peran sumber daya manusia dalam praktik manajemen, knowledge creation dan budaya organisasi new normal berpengaruh terhadap kinerja universitas. Knowledge creation dan budaya organisasi di new normal memediasi peran sumber daya manusia dalam praktik manajemen pada kinerja universitas

Kata Kunci: Praktik Manajemen SDM, Knowledge Creation, Budaya Organisasi di New Normal, Kinerja Organisasi

ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK of LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA GENERASI Z ?

**Ahyar Yuniawan¹
Eldes Willy Filatrovi²**

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bank BPD, Jateng^{2)*}
eldeswilly@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh person organization fit dan quality work of life serta kepuasan kerja terhadap komitmen organisasional. Penelitian dilakukan pada 200 karyawan perbankan Syariah di Indonesia. Analisis menggunakan SEM (AMOS) menunjukkan beberapa temuan: person organization fit berpengaruh terhadap kepuasan kerja; person organization fit berpengaruh terhadap komitmen organisasional; quality work of life berpengaruh terhadap kepuasan kerja; quality work of life berpengaruh terhadap komitmen organisasional; kepuasan kerja berpengaruh terhadap komitmen organisasional.

Keyword: Person Organization Fit, Quality Work of Life, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA MELALUI DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DOLPHIN PUTRA SEJATI SUKOHARJO

Istiatin*

Universitas Islam Batik Surakarta, Surakarta

Fithri Setya Mawarni

Universitas Islam Batik Surakarta, Surakarta

Ari Susanti

Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Surakarta, Sukoharjo

*email : istiatinumi@gmail.com / + 62 819-0450-3565

Abstrak

Kinerja pegawai merupakan salah satu unsur yang dapat ditingkatkan jika pegawai ingin mengetahui nilai pekerjaannya berdasarkan perilaku pegawai (Ahmad et al., 2019). (Harahap dan Tirtayasa, 2020) menyatakan dalam penelitiannya bahwa motivasi terjadi untuk membangkitkan keinginan dan ketertarikan seseorang terhadap pekerjaan, untuk mengarahkan dan menyalurkan sikap dan tujuan bagi perusahaan. Motivasi merupakan salah satu faktor yang mendorong terjadinya tindakan, oleh karena itu motivasi sering diartikan sebagai faktor yang dapat mempengaruhi perilaku manusia (Dewi et al., 2021). Pada penelitian ini menggunakan partial least square (PLS) yang didukung program SmartPLS 3.0. Sampel dalam penelitian ini adalah 110 karyawan PT Dolphin Putra Sejati Sukoharjo. Hasil Penelitian ini adalah motivasi, dan Lingkungan Kerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Selanjutnya variable intervening maka Motivasi dan Lingkungan Kerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan Disiplin Kerja sebagai media intervening.

Kata Kunci: Disiplin kerja, Motivasi, Lingkungan kerja, Kinerja Karyawan

PENGARUH SHARED LEADERSHIP TERHADAP TEAM PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH TRUST PADA STUDENT UNION JURUSAN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT DI UNIVERSITAS CIPUTRA

¹**Carolina Novi mustikarini**
STIE Ciputra Makassar, Makassar

²**Lycia Nafisi**
Universitas Ciputra Surabaya, Surabaya

Email koresponden: cmustikarini@ciputra.ac.id

081904166594

Abstrak

Penelitian ini dilakukan terhadap Student Union jurusan International Business Management periode 2020/2021 sebagai obyek penelitian. Pengelolaan tim secara virtual memiliki tantangan dalam mengoptimalkan kinerja tim. Organisasi tingkat kampus yang pengelolaannya biasa dilakukan secara onsite harus menghadapi tantangan pandemi yang akhirnya koordinasi harus dilakukan secara virtual. Pandemi telah berangsur pulih namun beberapa kondisi masih mengharuskan pengelolaan organisasi dengan strategi daring sehingga perlu adanya riset untuk dapat mengelola tim dalam organisasi agar berjalan optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh shared leadership terhadap team performance dengan trust sebagai variabel mediasi dalam konteks virtual team. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS. Sampel dalam penelitian ini yaitu anggota Student Union jurusan International Business Management periode 2020/2021 sejumlah 41 responden. Penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling yaitu sampel jenuh dalam pengambilan sampel. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu membagikan kuesioner google form dengan pengukuran skala likert. Berdasarkan analisis data, disimpulkan bahwa variabel shared leadership (X) dan team performance (Y) berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,002, variabel shared leadership (X) dan trust (M) berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, variabel trust (M) dan team performance (Y) berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,036. Variabel trust memberikan peran mediasi sebagian terhadap pengaruh antara shared leadership (X) dan team performance (Y).

Kata Kunci: shared leadership, team performance, trust, virtual tim

PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT DAN WORK OVERLOAD TERHADAP JOB PERFORMANCE: BURNOUT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Nur Ajizah

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Majang Palupi*

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Koresponden*

Email: majang_palupi@uii.ac.id

Nomor HP: 089666842990

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh work-family conflict dan work overload terhadap job performance pada Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang dimediasi oleh burnout. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel penelitian 44 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan sensus. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan alat uji analisis menggunakan SmartPLS. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif secara signifikan antara variabel work-family conflict dan work overload terhadap burnout. Sementara hubungan antara work-family conflict dan work overload tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap job performance. Sedangkan variabel burnout memiliki hubungan yang negatif secara signifikan terhadap job performance. Terdapat hubungan yang negatif secara signifikan antara work-family conflict terhadap job performance yang dimediasi oleh burnout. Sementara hubungan antara work overload terhadap job performance yang dimediasi oleh burnout tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Work-family conflict, work overload, job performance, burnout

PENGARUH KEPERCAYAAN (TRUST), MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E- WOM) TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI PADA PELANGGAN E-COMMERCE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA.

Rismawati
FEB UMI
Makassar

Abstrak

Penelitian ini ingin menguji Pengaruh Kepercayaan (Trust), Sosial Media, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce. (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan (Trust), Sosial Media, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce di Universitas Muslim Indonesia Makassar . Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan menyebar kuesioner ke 165 Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia yang dibagikan melalui google form. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan program SPSS. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa Kepercayaan (Trust), Sosial Media, Electronic Word of Mouth (E-Wom) berpengaruh signifikan terhadap partisipasi pelanggan e-commerce di Universitas Muslim Indonesia Makassar Angkatan 2020.

Kata kunci : Kepercayaan (Trust); Sosial Media, Electronic Word of Mouth (E-Wom); Partisipasi Pelanggan E-Commerce.

MEMBANGUN RESILIENSI UMKM MELALUI PERAN DIGITALISASI DAN PRAKTEK SUMBER DAYA MANUSIA (STUDI KASUS PADA UMKM KAMPUNG SINGKONG SALATIGA)

Yanuar Surya Putra*
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA, Salatiga
Ambar Istiyani
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA, Salatiga
Uswatun Khasanah
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA, Salatiga

* yanuar_suryaputra@stieama.ac.id

*08562670686

Abstrak

Penelitian ini merupakan eksperimen untuk mengembangkan model ketahanan UMKM melalui peran digitalisasi dan praktek sumber daya manusia dengan kemampuan bersaing sebagai pemediasi. Oleh karena itu responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah UMKM yang tergabung dalam paguyuban kampung singkong yang berada di Salatiga. Data dikumpulkan dari 42 anggota UMKM Kampung Singkong menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah path analysis, dan hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa digitalisasi dan praktek SDM memiliki hubungan yang signifikan dan positif terhadap resiliensi UMKM. Kedua, kemampuan bersaing sebagai konstruk mediasi, sepenuhnya memediasi hubungan antara digitalisasi dan praktek sumber daya manusia terhadap ketahanan UMKM Kampung Singkong. Akhirnya penelitian ini menawarkan bukti empiris tentang bagaimana mengembangkan ketahanan UMKM di Salatiga, dimana digitalisasi dan praktek sumber daya manusia merupakan variabel penting untuk dapat membangun ketahanan atau resiliensi UMKM Kampung Singkong dalam menghadapi perubahan dunia usaha yang dinamis, selama UMKM Kampung Singkong tersebut dengan tidak melupakan kemampuan bersaing sebagai variabel mediasinya

Kata Kunci: Resiliensi UMKM, digitalisasi, praktek SDM, kemampuan bersaing

MENINGKATKAN KINERJA AKADEMIK MAHASISWA MELALUI PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI

Elperida Juniarni Sinurat

Universitas Methodist Indonesia, Medan

Robinhot Gultom

Universitas Methodist Indonesia, Medan

elperidajsinurat@yahoo.com

085261539705

Abstract

This study aims to examine the use of information technology on student academic performance mediated by lecturer competence. This research was conducted at the Indonesian Methodist University Management Study Program and questionnaires were distributed to 139 5th semester students. The results of this study indicate that the use of information technology is able to fully mediate the effect of competence in increasing student academic performance.

Keywords: Information Technology, Lecturer Competence, Student Academic Performance

PERAN PERCEIVED ORGANIZATION SUPPORT DALAM MEMEDIASI PENGARUH ANTARA RELIGIUSITAS TERHADAP INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA

Maisaroh

Prodi Bisnis Digital Sarjana Terapan FBE UII

Arief Darmawan

Prodi Bisnis Digital Sarjana Terapan FBE UII

* maisaroh@uii.ac.id

* 082271370133

Abstrak

Intrapreneurship adalah salah satu bentuk perilaku yang muncul dalam sebuah perusahaan, dengan mengacu pada entrepreneurship. Perilaku intrapreneurship dalam perusahaan dicerminkan dengan karyawan dengan motivasi yang tinggi dalam kerjanya, dengan penuh kreatifitas, inovatif, serta mencari peluang penyelesaian pekerjaan dengan kualitas terbaik. Penelitian ini mencoba menguji peran variabel religiusitas sebagai anteseden dari perilaku intrapreneurship dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta. Dengan menggunakan 103 data responden dosen Perguruan Tinggi swasta yang ada di Yogyakarta, peneliti mencoba menawarkan empat hipotesis sebagai dasar uji analisis data. Dengan menggunakan alat analisis SEM PLS, hasil penelitian membuktikan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intrapreneurship, dan dukungan organisasi. Begitu juga dukungan organisasi berpengaruh positif dan signifikan pada intrapreneurship. Peran dukungan organisasi sebagai variabel mediasi hubungan antara religiusitas dan intrapreneurship dalam penelitian menunjukkan hasil yang tidak signifikan. Artinya dukungan organisasi tidak memediasi hubungan antara religiusita dan intrapreneurship.

Kata Kunci: Religiusitas, dukungan organisasi, intrapreneurship

PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA

Suratini, Alfrida Karuway. Abdul Rasyid

ABSTRAK

Tesis ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, tingkat Pendidikan, karakteristik Wirausaha terhadap perkembangan usaha mikro di Kampung Sereh Distrik Sentani Kabupaten Jayapura. Dalam penelitian ini populasinya adalah 100 pemilik usaha mikro di Kampung Sereh Distrik Sentani Kabupaten Jayapura, Teknik pengambilan sampel adalah teknik sampling sehingga sampel yang diambil yaitu 82 usaha mikro di Kampung Sereh Distrik Sentani Kabupaten Jayapura. Temuan membuktikan bahwa: 1). Modal Usaha berpengaruh Berpengaruh Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kabupaten Jayapura, 2). Tingkat Pendidikan belum memberikan pengaruh signifikan Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kabupaten Jayapura. 3). Karakteristik Wirausaha berpengaruh terhadap Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kabupaten Jayapura, dan 4). Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha secara simultan berpengaruh terhadap Berpengaruh Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kabupaten Jayapura.

Kata Kunci: Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Karakteristik Wirausaha. dan Perkembangan Usaha Mikro

COMPETENCE-BASED SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM PERSPEKTIF STUDI EMPIRIS

Rini Rahmawati *

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Asrid Juniar *

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Setijo Adi

UIN KHAS, Jember

* rinirahmawati@ulm.ac.id

* asridjuniar@ulm.ac.id

*08954107038- 089630434274

Abstrak

Keunggulan bersaing berkelanjutan merupakan suatu strategi yang dijalankan oleh perusahaan atau organisasi sebagai bagian dari pencapaian tujuan organisasi secara keseluruhan dapat berlaku secara jangka panjang terus menerus, serta dapat dinikmati dan dimanfaatkan sebesar-besarnya oleh seluruh pihak yang berkepentingan pada organisasi. Konsep keunggulan bersaing berkelanjutan berasal dari konsep Resources Based Value oleh Barney. Kemudian beberapa dari penelitian sebelumnya telah menunjukkan atau membuktikan bahwa kompetensi berperan dalam mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sebuah organisasi harus memiliki kompetensi yang unggul terutama pada sumber daya manusia yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran kompetensi terhadap keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Kompetensi pada penelitian ini yakni kemampuan yang dimiliki sumber daya manusia dalam mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan. Penelitian ini selanjutnya dapat menunjukkan hasil beberapa penelitian yang berkaitan dengan kompetensi dan keunggulan bersaing berkelanjutan. Sehingga dapat memunculkan sintesis yang terkait dengan kompetensi berbasis keunggulan bersaing berkelanjutan. Keterbaruan penelitian ini adalah sintesis konsep Competence-Based Sustainable Competitive Advantage (CSCA). Hasil penelitian ini diharapkan dapat menemukan adanya research gap dari penelitian sebelumnya tentang kompetensi sumber daya manusia dalam keunggulan bersaing berkelanjutan yang kemudian akan dilanjutkan penelitian selanjutnya tentang kompetensi berbasis keunggulan bersaing berkelanjutan yang berfokus pada konteks CSCA yakni kompetensi sdm dan kompetensi inti organisasi.

Kata Kunci: Competence, sustainable competitive advantage , resources based value, competence-based sustainable competitive advantage

PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH

Diah Ayu Kusumawati

Pungky Lela Saputri

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang

diahayuk@unissula.ac.id

pungkylelasaputri@unissula.ac.id

085727606666

Abstrak

Pesatnya perkembangan era digital di Indonesia saat ini menuntut berbagai sektor untuk menerapkan digitalisasi dalam setiap aktivitasnya. Begitu pula dengan Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM). Digitalisasi pada UMKM memiliki peran penting bagi keberlangsungan UMKM tersebut. Oleh karena itu, diperlukan berbagai faktor agar UMKM mampu menjaga keberlanjutannya, antara lain dengan bertransformasi digital, kemampuan digital, dan e-readiness. Perubahan digital ini sangat dibutuhkan UMKM dalam meningkatkan kesiapan menghadapi era digital saat ini akibat persaingan yang semakin ketat. Peningkatan transformasi digital pada UMKM perlu didukung oleh digital skill dan e-readiness dalam memanfaatkan teknologi informasi digital melalui internet. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada UMKM bidang makanan / minuman dan mendapatkan 108 responden untuk diuji. Analisis dan pengolahan data penelitian didukung oleh software SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keterampilan digital dan e-readiness berpengaruh positif dan signifikan terhadap transformasi digital. Selanjutnya, keterampilan digital memiliki dampak positif dan signifikan terhadap transformasi digital melalui e-readiness. Penerapan digital skill dan e-readiness pada UMKM mampu menjadikan UMKM bertransformasi ke digitalisasi, sehingga kedepannya UMKM dapat mencapai keunggulan kompetitif dan menjaga keberlangsungannya.

Kata Kunci : Digital Skill, E-readiness, Digital Transformation, UMKM

STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA BERBASIS WISATA HALAL UNTUK MENINGKATKAN PAD KABUPATEN BANGKALAN

Faidal¹⁾

Mudji Kuswinarno²⁾

Universitas Trunojoyo Madura, Bangkalan^{1,2}

faidal@trunojoyo.ac.id

Hp. 081233433377

ABSTRACT

Untuk memenangkan persaingan, sebuah organisasi harus memiliki setidaknya satu keunggulan persaingan ekstra dibandingkan dengan yang dimiliki organisasi lain. Sebagian besar organisasi saat ini memiliki akses ke teknologi yang sama, sehingga teknologi tidak cukup untuk membedakan satu organisasi dari yang lain. Adanya Sistem manajemen dan kompetensi pengelola merupakan faktor penentu perbedaan (Dessler Gary, 2007.2). Mengingat pengelola adalah bagian dari organisasi yang dapat membuat keunggulan bersaing dibandingkan dengan yang lain, manajemen sumber daya manusia memiliki tanggung jawab untuk mendapatkan, memilih, memotivasi, mendidik dan mengembangkan, menghargai dan mempertahankan pengelola. Saat ini potensi sumber daya wisata banyak menarik perhatian berada di pedesaan, dimana potensi sumber daya alam menjadi daya tarik utama. Hal ini mendorong sejumlah negara untuk mulai mengupgrade desa untuk mendukung pariwisata. Meskipun investasi fisik dipandang sebagai percepatan pembangunan pariwisata keberlanjutan pariwisata di suatu daerah tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya kompetensi SDM pengelola yang memiliki kemampuan manajerial, teknis dan kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penggunaan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi ini terkait dengan aspek spesifik dalam fokus subjek yang hendak dikaji di mana untuk mengetahui kondisi permasalahan yang didasarkan pada pembentukan pemahaman yang diikat oleh teori terkait dan penafsiran peneliti atas fakta kajian. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan sumber daya manusia dalam pariwisata, perlunya kompetensi SDM, dan strategi pengelolaan Desa wisata berbasis wisata halal. Hasil penelitian ini, diharapkan dapat membantu pemerintah membuat kebijakan dan manajemen pengelola serta investor agar lebih memahami keunggulan potensi dan permasalahan Desa Wisata untuk pengembangan wisata halal dalam meningkatkan PAD.

Keyword : Strategi, Kompetensi, SDM, Pariwisata, Pendapatan Asli Daerah

PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI

Ratna Widiastuti

Universitas Kristen Maranatha, Bandung

wid.ratna@gmail.com

Abstrak

Pengamatan terhadap daya juang mahasiswa menghadapi gelombang kehidupan khususnya di dalam perkuliahan di perguruan tinggi perlu dilakukan. Hasil pengamatan tersebut dapat digunakan untuk memotivasi mahasiswa agar dapat belajar lebih giat dari sebelumnya. Daya juang yang tinggi memungkinkan mahasiswa berhasil dalam perkuliahannya, begitu juga sebaliknya daya juang yang rendah yang tercermin pada mahasiswa lesu, ogah-ogahan, tidak bersemangat dalam mengikuti perkuliahan, menyebabkan mahasiswa gagal kuliah. Kalau daya juang ini dapat ditelusur, dan kemudian dicarikan penyelesaiannya, maka kemungkinan besar mahasiswa dapat meraih sukses dalam pembelajarannya.

Kemampuan dan kekuatan yang mencerminkan daya juang mahasiswa seringkali diistilahkan sebagai adversity quotient, yang dapat diklasifikasikan ke dalam lima tingkatan Adversity Quotient; 1) Adversity Quotient rendah dengan skor ≤ 59 , 2) Adversity Quotient agak sedang dengan skor 60-94, 3) Adversity Quotient sedang dengan skor 95-134, 4) Adversity Quotient agak tinggi dengan skor 135-165 dan 5) Adversity Quotient tinggi dengan skor 166-200.

Adversity Quotient dapat ditingkatkan melalui dorongan /motivasi yang dapat dilakukan melalui Listen, Explore, Analyzy, dan Do.

Kata Kunci: Adversity Quotient, mahasiswa, perguruan tinggi

**PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI)
TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA
ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA TATA KELOLA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
KALIMANTAN SELATAN)**

Maya Rezeki Angriani*

Universitas Sari Mulia, Banjarmasin

Humaidi

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Ray Melvin Resubun

Universitas Sari Mulia, Banjarmasin

Nazwa Syifa

Universitas Sari Mulia, Banjarmasin

* mayarezeki42@gmail.com

* +62 81348134794

Abstrak

Pentingnya meningkatkan mutu pendidikan dalam mempertahankan persaingan dalam dunia pendidikan, dapat mempertahankan kelangsungan hidup lembaga pendidikan (sustainabilitas). Adanya inovasi kinerja organisasi pada setiap perguruan tinggi maka diharapkan mutu pendidikan akan semakin meningkat. Untuk dapat menampilkan kinerja organisasi yang memuaskan atau tidak, diperlukan perubahan organisasi yang bersifat strategis. Inovasi kinerja organisasi ini dilakukan dengan tujuan agar mampu beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis, oleh karena itu organisasi dituntut untuk mampu menciptakan pemikiran-pemikiran baru, gagasan-gagasan baru dan menawarkan produk yang inovatif serta peningkatan pelayanan yang memuaskan pelanggan. Tujuan Penelitian ini (1) menguji dan menganalisis pengaruh Sistem Penjamin Mutu Internal terhadap Mutu Pendidikan, (2) menguji dan menganalisis pengaruh Sistem Penjamin Mutu Internal terhadap Inovasi Kinerja Organisasi, (3) menguji dan menganalisis pengaruh Inovasi Kinerja Organisasi berpengaruh signifikan terhadap Mutu Pendidikan, (4) menguji dan menganalisis pengaruh Sistem Penjamin Mutu Internal berpengaruh signifikan terhadap Mutu Pendidikan dengan Inovasi Kinerja Organisasi sebagai variabel mediasi pada Perguruan Tinggi Swasta di Kalimantan Selatan.

Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan tipe penelitian asosiatif kausalitas. Sampel yang digunakan yaitu sebanyak 54 pimpinan perguruan tinggi swasta/ kepala lembaga SPMI di Provinsi Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis model struktural dengan program SmartPls.

Kata Kunci: sistem penjamin mutu internal, mutu pendidikan, inovasi kinerja organisasi

BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA

Hilmiana*

Universitas Padjadjaran, Bandung

Kurniawan Saefullah

Universitas Padjadjaran, Bandung

* hilmiana@unpad.ac.id

* 081322837777)

Abstrak

Makalah ini bertujuan untuk mengidentifikasi daya tahan dan keberlanjutan pengusaha mikro sector informal di Kota Bandung dalam menghadapi Pandemi Covid-19. Dengan menggunakan statistik deskriptif dengan sampel sebanyak 130 pelaku usaha yang dikumpulkan dengan menggunakan pendekatan convenient cluster sampling, penelitian menyimpulkan bahwa sebagian besar pengusaha mikro informal di Kota Bandung bertahan di masa Pandemi dengan menjalankan usaha sebagaimana biasanya sekalipun berhadapan dengan risiko terjangkit covid-19, sekalipun sebagian dari pada mereka bertransformasi cara usahanya dengan menggunakan media digital seperti melalui media social dan memasuki online marketplace.

Kata kunci: pengusaha sektor informal, pandemic covid-19, keberlanjutan, convenient sampling

MULTI-STAKEHOLDER PARTNERSHIP SOCIAL DAN HUMAN RESOURCES, ENVIRONMENTAL, ECONOMIC DAN SUSTAINABLE BUSINESS SMART ISLAND DI KEPULAUAN SERIBU

Elistia Elistia¹, Rojuaniah²

^{1,2}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul
¹elistia@esaunggul.ac.id, ²rojuaniah@esaunggul.ac.id

Abstrak

Perhatian terhadap Smart Island semakin meningkat, fitur wilayah pulau membutuhkan pendalaman di bidang perencanaan dan tata kelola dalam perspektif Multi-Stakeholder Partnership sebagai konsep yang penting untuk dapat diterapkan. Penelitian ini menggunakan metode tinjauan integratif melalui literatur yang diidentifikasi, dianalisis, dan disintesis dengan membentuk dimensi Social dan Human Resources, Environmental, Economic dan Sustainable Business dalam perspektif Multi-Stakeholder Partnership Smart Island di Kepulauan Seribu. Model Smart Island yang diterapkan dengan benar harus selalu menjadi manajemen komprehensif dari area terbatas yang mencakup zona wisata dan industri. Potensi dan kompetensi daerah tergantung pada elemen penting lainnya seperti koordinasi, definisi layanan, prioritas tindakan, manajemen informasi, pemilihan informasi, kapasitas ekstrapolasi proyek, dan penentuan serangkaian indikator yang paling sesuai membentuk Smart Island di Kepulauan Seribu, Jakarta.

Kata kunci: Multi-Stakeholder Partnership, Social and Human Resources, Environmental, Economic and Sustainable Business, Smart Island

MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA

Agung Widhi Kurniawan*

Universitas Negeri Makassar, Makassar

Zarah Puspitaningtyas

Universitas Jember, Jember

* agungwk.unm@gmail.com

* 081343892223

Abstrak

Pendidikan adalah hak asasi manusia yang diakui dan dilindungi oleh negara, serta diatur dalam konstitusi tertinggi Indonesia. Perguruan tinggi merupakan penyelenggara pendidikan tinggi, dipandang sebagai sumber pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang beretika dan berdasar pada nilai-nilai kebijakan. Namun, kondisi perguruan tinggi di Indonesia masih diselimuti berbagai persoalan yang menjadi masalah bangsa Indonesia terkait implementasi harmoni hak dan kewajiban negara dan warga negara atas pendidikan. Studi bertujuan guna menginterpretasikan suatu fenomena menyirat jala kedaulatan pendidikan tinggi sebagai perwujudan pertahanan dan keamanan nasional di bidang pendidikan nasional dalam kerangka Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM). Informan terpilih adalah mahasiswa Pertukaran Mahasiswa Merdeka outbound dan inbound dari dan/atau ke Universitas Negeri Makassar dan Universitas Jember. Hasil studi menunjukkan bahwa implementasi program MBKM merupakan wujud pembelajaran di perguruan tinggi yang otonomi dan fleksibel sehingga tercipta atmosfer akademik yang inovatif, tidak mengekang, dan mendorong lahirnya lulusan unggul sesuai kebutuhan dunia industri dan dunia kerja. Dengan demikian, semestinya otonomi pendidikan tinggi tidak lagi dipahami secara keliru sebagai bentuk liberalisasi dan komersialisasi pendidikan, serta pengalihan tanggung jawab negara mengubah pendidikan sebagai public good menjadi privat good.

Kata Kunci: kedaulatan pendidikan tinggi, MSDM

The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review

Muhammad Rifqi Arviansyah

Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Padjadjaran, Bandung

Mery Citra Sondari *

Departemen Manajemen dan Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung

** Email Koresponden*

mery.sondari@unpad.ac.id

** 0811237259*

Abstrak

This paper has provided systematic literature review on organization culture relationship with knowledge management and learning organization. The review was carried out in order to explore the scope of this area has been studied. The result of this paper is to make contribution in research and search for the relationship between organization culture with knowledge management and learning organization from various source of journals.

Key words: Organization culture, knowledge management, learning organization, systematic literature review

Lelahku akan Jadi Lelahmu: Studi Keinginan Berpindah pada Karyawan Industri F&B di Provinsi Jawa Tengah

Vitradesie Noekent *

Universitas Negeri Semarang, Semarang

Juniar Mahda Mawarni

Universitas Negeri Semarang, Semarang

* vitradesienoekent@mail.unnes.ac.id

* 085842761933

Abstrak

Niat berpindah di industri *F&B* lebih tinggi dibandingkan dengan industri lain seperti energi dan *life science*. Selain itu, niat berpindah lebih banyak diteliti terkait faktor positif (seperti kepuasan kerja dan motivasi kerja) ketimbang faktor negatif. Karenanya, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran mediasi kelelahan emosional dalam mempengaruhi hubungan intimidasi di tempat kerja terhadap niat berpindah pada karyawan industri *F&B* di Jawa Tengah. Metode pengumpulan data dilakukan secara *purposive sampling* terhadap 100 responden. Data dianalisis dengan metode *Structural Equation Model* menggunakan bantuan SmartPLS versi 3.0. Penelitian ini berhasil membuktikan peran mediasi kelelahan emosional. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pada konteks karyawan industri *F&B* di Provinsi Jawa Tengah, kelelahan emosional memediasi pengaruh terhadap niat berpindah pada intimidasi di tempat kerja. Saran yang dapat diberikan yaitu mengadakan kegiatan olahraga bersama, melakukan liburan bersama, menumbuhkan komunikasi terbuka di antara semua karyawan, dan setiap 1 tahun sekali diadakan acara yang dapat meningkatkan rasa kebersamaan atau kekeluargaan antar karyawan serta untuk mengusir rasa jenuh.

Kata Kunci: Intimidasi di tempat kerja, kelelahan emosional, keinginan berpindah

Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari

Putu Agustin

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

Jeni Arni Harli

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

Fauziah

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

Zanuriah

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

Arman Jaya

Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia

sri_wiyati@yahoo.com

082188082001

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepemimpinan dan komunikasi interpersonal terhadap kinerja pegawai kantor badan pusat statistik kota kendari. Menguji dan menganalisis pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja pegawai kantor badan pusat statistik kota kendari. Menguji dan menganalisis pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kinerja pegawai kantor badan pusat statistik kota kendari. Responden dalam penelitian ini adalah pegawai negeri sipil (pns) yang berjumlah 98 pegawai. Skala pengukuran data dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data statistik deskriptif dan statistik inferensial, yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software spss versi 20. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh hasil bahwa kepemimpinan dan komunikasi interpersonal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai. Artinya peningkatan kepemimpinan, dan komunikasi interpersonal secara simultan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja pegawai kantor statistik kota kendari. Kepemimpinan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pegawai. Artinya, peningkatan kepemimpinan digambarkan memiliki kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja pegawai. Komunikasi interpersonal berpengaruh positif terhadap kinerja pegawai. Artinya semakin baik komunikasi interpersonal yang dimiliki oleh pegawai maka akan dapat meningkatkan kinerja pegawai.

Keyword: kepemimpinan, komunikasi interpersonal, kinerja karyawan

TOPIK 4:

**MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN, MANAJEMEN
UKM & INOVASI BISNIS**

IMPLEMENTASI MODEL 7 TOP KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DI MASA PANDEMI

L.A Wibowo-1*

Universitas Pendidikan Indonesia-1, Kota Bandung-1

T.A Koeswandi -2

Universitas Pendidikan Indonesia-2, Kota Bandung-2

Y.M Hidayat -3

Universitas Pendidikan Indonesia-3, Kota Bandung-3

* **liliadiwibowo@upi.edu**

* Nomor HP Koresponden (Informasi untuk admin Jurnal Inobis kontak Author)
(Times New Roman; font 12; centered, italic)

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan implementasi model 7 TOP kewirausahaan dalam pengembangan UMKM di masa pandemi. Penelitian ini merupakan jenis deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode implementasi dilakukan berdasarkan kurikulum 7 TOP Kewirausahaan OKOCE terhadap 100 pelaku UMKM mahasiswa di Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia sebagai katalis utama penggerak ekonomi kreatif dan khususnya pada program MBKM kewirausahaan. Kegiatan implementasi dilakukan selama empat bulan dengan mengintegrasikan tahapan P1-P7 ke dalam mata kuliah berbasis kewirausahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi model 7 TOP memberikan dampak positif bagi UMKM. Penelitian ini menyimpulkan bahwa model 7 TOP berdampak pada pembelajaran kewirausahaan, bisnis mahasiswa dan menguatkan literasi kewirausahaan.

Kata Kunci: Model 7 TOP, UMKM, OKEOCE, Pandemi Covid-19

KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

Bayu Ilham Pradana ^{1*}, Ema Zahra Firdaus ²

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya,

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Merdeka Malang

¹bayuilham@ub.ac.id, ²ema.zahra@unmer.co.id

Abstrak

Masalah yang dihadapi coffee shop selama masa pandemi Covid-19 adalah bagaimana mempertahankan keberlangsungan usaha di tengah dampak pandemi. Untuk itu penting bagi pelaku usaha coffee shop untuk memiliki orientasi kewirausahaan dan inovasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keberlangsungan usaha, mengetahui pengaruh keberlangsungan usaha terhadap inovasi, mengetahui pengaruh inovasi terhadap keberlangsungan usaha, serta mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keberlangsungan usaha yang dimediasi oleh inovasi pada coffee shop di Kota Malang. Jenis penelitian ini adalah eksplanatory research dengan menggunakan analisis jalur. Populasi dari penelitian ini adalah UKM coffee shop di Kota Malang yang memulai usaha minimal dua tahun. Data responden berasal dari umkm.depkop.go.id dengan kata kunci coffee shop dan kedai kopi, sehingga diperoleh sebanyak 149 responden. Berdasarkan penelusuran terdapat 132 UKM coffee shop dan kedai kopi di Kota Malang yang telah menjalankan usaha minimal dua tahun. Teknik sampel yang digunakan adalah sampel jenuh, sehingga semua anggota populasi dijadikan sampel. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keberlangsungan usaha, terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap inovasi, terdapat pengaruh inovasi terhadap keberlangsungan usaha, serta inovasi memiliki peran mediasi pada pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keberlangsungan usaha coffee shop di Kota Malang.

Kata Kunci: Keberlangsungan Usaha, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan

ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19

Hasrul, Dion Achmad Armadi, Eka Patra
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan
hasrul@unpak.ac.id

Abstrak

UMKM dan informal merupakan sektor usaha yang terbukti berperan strategis atau penting dalam mengatasi dampak krisis dari pandemi Covid 19. Berbagai peran strategis dimiliki sektor UMKM, namun sektor ini dihadapkan berbagai permasalahan. Permasalahan antara lain aspek permodalan, kemampuan manajemen usaha, dan kualitas sumberdaya manusia pengelola. Tujuan tulisan ini adalah untuk membahas tentang sistem inovasi UMKM sektor makanan di Kota Bogor dengan menggunakan perspektif sistem dinamis yang terdiri dari lima tahap analisis yaitu : Problem Recognition; Problem Understanding and sistem; Qualitative Analysis; Simulation Modeling; dan Policy Testing and Design. Berdasarkan hasil kajian diketahui faktor fungsi dan institusi menjadikan UMKM sektor makanan di Kota Bogor mengalami hambatan dalam mengembangkan inovasi. Faktor fungsi terkait dengan masalah finansial. Finansial faktor sangat penting guna mengembangkan inovasi usaha UMKM terutama terkait inovasi produk. Keterbatasan finansial ini menjadikan UMKM di Kota Bogor menghadapi dua masalah utama dalam aspek finansial antara lain: modal dan finansial jangka panjang untuk investasi yang sangat diperlukan untuk pertumbuhan output jangka panjang. Terutama selama masa krisis, banyak sentra-sentra Usaha Kecil dan Menengah mengalami kesulitan mendapatkan bahan baku atau input lain karena harganya dalam rupiah menjadi sangat mahal akibat depresiasi nilai tukar terhadap dolar AS.

Kata Kunci : pemberdayaan; umkm; kota bogor; covid 19

PENGEMBANGAN PLATFORM DIGITAL EXPORTGO UNTUK AKSELERASI EKSPOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI JAWA BARAT

Dina Sartika*

Universitas Padjadjaran, Bandung

Yunizar

Universitas Padjadjaran, Bandung

Dika Jatnika

Universitas Padjadjaran, Bandung

Meinanda Kurniawan

Universitas Padjadjaran, Bandung

Wardhana

Universitas Padjadjaran, Bandung

Arie Widyastuti

Universitas Padjadjaran, Bandung

Ponirin Sugito

Universitas Padjadjaran, Bandung

dina.sartika@unpad.ac.id

08112345350

Abstrak

Permasalahan yang dihadapi UMKM untuk menembus pasar internasional adalah keterbatasan informasi dan pengetahuan UMKM tentang peraturan teknis dan tata cara ekspor, serta persyaratan teknis di negara-negara pengimpor. Di sisi lain, banyak peluang ekspor yang semakin terbuka bagi pelaku ekspor seiring dengan banyaknya perjanjian perdagangan internasional antara Indonesia dengan sejumlah negara mitra dagang strategis. Melalui pengembangan platform digital ExportGo, sosialisasi, dan pendampingan terhadap UMKM di Jawa Barat, para pelaku UMKM memperoleh pengetahuan tentang tata cara dan regulasi ekspor, serta peluang-peluang ekspor yang tersedia. Tidak hanya itu, Platform Digital ExportGo merupakan suatu bentuk dukungan kepada para UMKM untuk meningkatkan kapabilitas UMKM agar mampu bersaing di pasar global melalui pemahaman regulasi, digitalisasi, dan kolaborasi untuk akselerasi ekspor Indonesia.

Kata Kunci: Perdagangan Internasional, UMKM, Ekspor, Perdagangan Bebas, Digital

EKSPLORASI KEMANDIRIAN INDUSTRI KECIL MENENGAH PADA SENTRA USAHA IKM – STUDI PADA IKM FESYEN DAN KRIYA

Muhammad Setiawan Kusmulyono
Universitas Prasetiya Mulya, Tangerang
Agus W. Seohadi
Universitas Prasetiya Mulya, Tangerang
Faizal Ahmad
Universitas Prasetiya Mulya, Tangerang

*setiawan@pmbs.ac.id

*087780827169

Abstrak

Sentra IKM memiliki peran stratejik untuk mengangkat daya saing anggota IKM didalamnya secara kolektif. Peran ini secara langsung dapat dinikmati dari ketersediaan akses pasar, akses informasi yang jelas mengenai situasi pasar, akses teknologi untuk bahan baku, dan akses lainnya. Sayangnya, pengelolaan Sentra IKM masih menjadi tantangan yang perlu diidentifikasi agar dapat berkontribusi lebih besar terhadap pengembangan IKM secara lebih masif dan merata. Pada kegiatan pra-penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di beberapa lokasi sentra usaha, tim peneliti menemukan beberapa hal yang menarik antara lain sentra ikm hanya berperan sebagai lokasi teritorial, beragamnya ego, inisiatif melembaga yang sulit, tidak ada kepengurusan resmi, dan perajin sentra berskala besar yang lebih banyak menggantungkan penjualannya kepada off-taker. Situasi ini menggambarkan bahwa IKM dalam sentra memiliki potensi yang unggul namun tidak dikelola secara profesional. Celah penelitian yang tampak adalah bagaimana IKM dalam sentra tetap berupaya bertumbuh dan mandiri, namun aspek determinan yang membuat hal tersebut terjadi masih samar. Merujuk kepada hal tersebut, tim peneliti berupaya untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang relevan agar Sentra IKM dan IKM yang berada di dalam sentra dapat mandiri dan bertumbuh serta menganalisis peran dan keterhubungan antara pemangku kepentingan dalam sentra IKM.

Kata Kunci: fesyen, IKM, kriya, model bisnis, sentra

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA HUBUNGAN ANTARA ELEMEN-ELEMEN TPB DAN NIAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG STUDI YANG BERBEDA

Sisnuhadi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

sisnuhadi@staff.ukdw.ac.id

085868514048

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi apakah pendidikan kewirausahaan di bidang studi yang berbeda menghasilkan dampak berbeda pada pengaruh elemen-elemen TPB terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini melibatkan 300 mahasiswa Fakultas Bisnis dan mahasiswa Fakultas Informatika dari perguruan tinggi yang ada di LLDIKTI Wilayah 5 Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil analisis regresi logistik menunjukkan bahwa elemen-elemen TPB berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Fakultas Informatika. Pengaruh elemen-elemen TPB terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis lebih besar dibandingkan dengan pengaruh yang sama pada mahasiswa Fakultas Informatika. Semakin intensif pendidikan kewirausahaan akan meningkatkan niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan pada mahasiswa Fakultas Informatika, dan tingkat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis lebih tinggi dibandingkan dengan tingkat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Informatika. Pendidikan kewirausahaan memoderasi hubungan antara elemen-elemen TPB dengan niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis maupun pada mahasiswa Fakultas Informatika. Pengaruh moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap hubungan antara elemen-elemen TPB dengan niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis lebih tinggi dibandingkan dengan pengaruh yang sama pada mahasiswa Fakultas Informatika.

Kata kunci: pendidikan kewirausahaan, niat berwirausaha, elemen-elemen TPB

ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA

Abdurrahman Sadikin
Faculty of Economics and Business
Lambung Mangkurat University
Email : abdurrahmansadikinih@ulm.ac.id

Abstract

The swamp buffalo breeders community in South Kalimantan has formed and continues to engage in the swamp buffalo farming business that has existed for decades, and this article uses the Albert Bandura social learning method to teach it to future generations. The Husserl phenomenology methodology was used to demonstrate the resilience of the swamp buffalo breeder group in South Kalimantan using a qualitative method. It was revealed that the entrepreneurship resilience of the swamp buffalo breeder community in South Kalimantan is based on the swamp buffalo's daily farming philosophy of life. The swamp buffalo breeding community in South Kalimantan does not want to be outdone by the swamp buffalo's life toughness. The swamp buffalo is a terrestrial mammal that spends the most of its time in water. The swamp buffalo begins the day by waking up before the dawn call to prayer is heard. Once awake and the cage door is unlocked, the swamp buffalo will wash themselves by throwing themselves into the river and running directly to the grass, which is located kilometers away from the cage. After washing and swimming for a few kilometers, the swamp buffalo will return to its old enclosure by late afternoon.

Keywords: Resilience, Swamp Buffalo, Husserl Phenomenology

APLIKASI PENDEKATAN PSIKOLOGIS DALAM MENENTUKAN NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

I Gde Ketut Warmika-1
Universitas Udayana, Denpasar-1
I Gst. A. Kt. Gd. Suasana-2*
Universitas Udayana, Denpasar-2

* agung_suasana@unud.ac.id

* 089617589742

Abstrak

Kewirausahaan tersebar dalam berbagai paradigma dan perhatian terhadap peran pentingnya semakin meningkat, karena dapat berkontribusi signifikan terhadap pembangunan ekonomi dan penciptaan kesempatan kerja. Kewirausahaan dapat dikaji dari berbagai pendekatan. Tujuan penelitian adalah menjelaskan pengaruh faktor psikologis yang terdiri dari internal-locus of control, propensity to take a risk, self-confidence, need for achievement, tolerance of ambiguity dan innovativeness terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Responden penelitian adalah mahasiswa yang sudah dan atau sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Ukuran sampel ditetapkan sebanyak 120 orang, dan ditentukan secara purposive sampling. Data dianalisis dengan statistik deskriptif dan statistik infrensial regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serempak, faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Secara parsial, tiga faktor psikologis, yaitu; need for achievement, self confidence dan risk taking berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, sedangkan faktor-faktor psikologis lainnya, yaitu; innovativeness, internal locus of control dan tolerance of ambiguity, ditemukan bahwa secara statistik tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha. Kepercayaan diri mahasiswa berada pada posisi terendah dibandingkan dengan faktor lainnya, dan hal tersebut dapat ditingkatkan melalui pelatihan motivasi kewirausahaan, dengan melibatkan role model wirausaha sukses. Peneliti selanjutnya dapat mengeksplor faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: internal-locus of control, propensity to take a risk, self-confidence, need for achievement, tolerance of ambiguity, innovativeness dan niat berwirausaha

**PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN
INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN
EKONOMI
(STUDI KASUS DESA BEBEL KEC. WIRADESA KAB.
PEKALONGAN)**

Chalimah
Universitas Pekalongan, Pekalongan
Siti Yunitarini
Universitas Pekalongan, Pekalongan
Pijar Brilianto Bustaman
Universitas Pekalongan, Pekalongan

Email: syr_ieta@yahoo.com
Hp. 08156902365

ABSTRAK

Desa Bebel adalah salah satu desa dari 11 desa yang berada di bawah wilayah administratif Kecamatan Wonokerto Kabupaten Pekalongan. Luas wilayah Desa Bebel sekitar 119 ha meliputi 75 ha berupa permukiman dan sisanya 44 ha berupa lahan persawahan dan perkebunan warga. Desa tersebut setiap tahun nya mengalami peningkatan jumlah penduduk dan penduduk tersebut memiliki sifat yang konsumtif, berbagai usaha produk dan jasa bertambah di desa tersebut. Dalam penelitian ini, apakah desa Bebel ini memiliki sumber daya manusia yang bagus atau tidak untuk meningkatkan kemakmuran perekonomian para warga nya.

Penelitian ini menggunakan penelitian penjelasan Explanation research dengan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan analisa data yang dilakukan, peneliti memperoleh kesimpulan dari penelitian mengenai kemakmuran ekonomi warga Desa Bebel Kec. Wonokerto Kab. Pekalongan memang dapat dipengaruhi oleh kemampuan berkreaitivitas yang mendatangkan hasil ide usaha yang baru atau relatif baru setiap bulan nya. Banyak warga yang ber inisiatif atau berminat untuk berwirausaha, serta memiliki kemampuan untuk ber inovasi dengan memperluas dan memperbarui jenis usaha mereka dengan metode penjualan daring. Variabel yang paling dominan, yaitu variabel Minat Berwirausaha. Dari hasil regresi terlihat bahwa Minat Berwirausaha mempunyai pengaruh lebih tinggi yang didasarkan pada nilai koefisien regresi lebih besar dibandingkan Kreatifitas dan Inovasi terhadap kemakmuran warga desa Bebel Kec. Wonokerto Kab. Pekalongan, Serta hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 85,2% variasi variabel dependen Kemakmuran Ekonomi dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen yakni Kreatifitas, Minat Berwirausaha, dan Inovasi. Sedangkan sisanya dapat dijelaskan oleh -faktor di luar model.

Kata Kunci: Kemakmuran, Wirausaha, Kreatif, Inovasi

PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP KINERJA INOVASI DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG DI MEDIASI OLEH MANAGERIAL ENVIRONMENTAL CONCERN (STUDI EMPIRIS PADA UMKM BATIK DI YOGYAKARTA)

Nada Erinta Forensia Puspasari
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Siti Nursyamsiah *
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

* siti.nursyamsiah@uii.ac.id

* 082225086444

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan green innovation terhadap kinerja inovasi dan keunggulan kompetitif, serta mengetahui peran managerial environmental concern sebagai variabel yang memediasi hubungan green innovation terhadap kinerja inovasi dan keunggulan kompetitif. Hipotesis penelitian di uji menggunakan lima variabel yang datanya di peroleh dari 109 sampel UMKM Batik di Yogyakarta, dan di analisis menggunakan metode structural equation modelling dengan bantuan aplikasi AMOS versi 22. Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat pengaruh positif antara green product innovation dengan kinerja inovasi, antara green process innovation terhadap kinerja inovasi, antara green product innovation terhadap keunggulan kompetitif, antara green process innovation terhadap keunggulan kompetitif, antara kinerja inovasi dengan keunggulan kompetitif. Selain itu managerial environmental concern terbukti memediasi hubungan antara green product innovation dengan kinerja inovasi, antara green process innovation dengan kinerja inovasi, antara green product innovation dengan keunggulan kompetitif, dan antara green process innovation dengan keunggulan kompetitif. Penelitian ini punya kontribusi terhadap pengembangan green innovation yang mengarah pada penciptaan keunggulan kompetitif dan kinerja inovasi dengan penguatan kepedulian lingkungan manajerial UMKM.

Kata kunci : Green innovation, Kinerja Inovasi, Keunggulan Kompetitif, Managerial Environmental Concern.

IS SELF-REGULATION MODERATE ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR ? AS EVIDENT BY INDONESIAN STUDENTS

Danes Jaya Negara

Universitas Palangka Raya, Palangka Raya

Akhmadi

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang

Laden Mering

Universitas Palangka Raya, Palangka Raya

Zakhyadi Ariffin

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Denny Bellindo Perdana Kalimantan

Universitas Gajahmada, Yogyakarta

Jonathan Giovani

Universitas Palangka Raya, Palangka Raya

081256308087

Abstract

Previous research has shown that there is still a need for a comprehensive theoretical framework and rigorous empirical analysis to study entrepreneurial intention. Most studies have failed to consider the differences between entrepreneurial intention and behavior. The purpose of this study was to empirically test students' entrepreneurial intentions by applying action orientation and circumstances in the theory context. A total of 750 self-managed questionnaires were administered to students at the University of Palangka Raya, using an easy and structured sampling method. A total of 729 completed questionnaires were used for the analysis. Structural equation modeling (SEM) is used to determine the causal relationships of the latent variable constructs. The findings show that each TPB component significantly affects entrepreneurs' behavior. The results also partially show that the influence of attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control on entrepreneurial behavior is moderated by entrepreneurial goals. The results also support situational entrepreneurship factors and self-regulation as moderators of the primary intention-behavior relationship. Moreover, state-oriented people cannot self-regulate their entrepreneurship behavior. This study strengthens students' desire to start a new company by offering rewarding experiences in university entrepreneurship education. Future directions and recommendations for improving TPB are recommended.

Keywords: Theory of Planned Behavior, Self-Regulation, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Behavior.

KAJIAN TENTANG INOVASI MAHASISWA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Ika Suhartanti Darmo

Universitas Bina Nusantara, Jakarta

* ika.suhartanti@binus.ac.id

* 0818-495-655

Abstrak

Tantangan yang dihadapi oleh mahasiswa wirausaha di kota Bekasi, Jawa Barat menarik untuk ditelaah dalam penelitian ini. Persepsi modern mengasumsikan bahwa mahasiswa cerdas dapat menjalani profesi apapun juga, tetapi jika ia menjadi seorang wirausahawan, ia dapat memberikan penghidupan kepada setidaknya 10 mahasiswa lain melalui aktivitas bisnis. Mahasiswa yang berpendidikan tinggi dan berkualifikasi profesional perlu didorong untuk mengelola bisnis mereka sendiri, daripada menggantungkan diri pada pilihan-pilihan pekerjaan yang memberikan kompensasi upah. Bakat mahasiswa muda yang belum tergali dapat diidentifikasi, dilatih dan digunakan untuk berbagai jenis industri untuk meningkatkan produktivitas di sektor industri. Potensi bonus demografi Indonesia perlu dimaksimalkan; partisipasi mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dapat terus meningkat secara signifikan. Upaya pengembangan bidang ekonomi dimaksudkan untuk memberikan kesetaraan kesempatan kepada seluruh mahasiswa untuk berkarya dan berinovasi pada kewirausahaan. Kebangkitan kewirausahaan adalah kebutuhan saat ini yang menekankan pada pendidikan strata populasi mahasiswa, menyebarkan kesadaran di antara mahasiswa untuk menghasilkan masterpiece karya pada perusahaan dengan kompetensi mereka, serta posisi dan kontribusi penting dalam masyarakat khususnya dalam bidang kewirausahaan mandiri yang potensial. Kewirausahaan mahasiswa yang inovatif dan kompeten diperlukan untuk memenuhi perubahan tren, tantangan pasar global dan untuk mempertahankan daya saing produk dan layanan kewirausahaan.

Kata Kunci: inovasi, mahasiswa, minat berwirausaha

ANALISIS KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN PEMUDA

Hamzah¹, Suhendi².

¹Pakuan University, Bogor City, Indonesia.

³IPB University, Bogor City, Indonesia.

Abstract

Pemuda Indonesia yang menjadi wirausaha tidak sebanyak di negara lainnya, minat kewirausahaan di Indonesia juga masih rendah. Disisi lain keberadaan pemuda di Indonesia diharapkan dapat menggerakkan perekonomian Indonesia. Tujuan dari penelitian ini yaitu analisis pemetaan isu-isu strategi dan perumusan masalah. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis deskriptif, metode SAST dan metode AHP. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa terdapat faktor yang harus dipertimbangkan oleh pembuat dalam menyusun kebijakan pada isu yang dibahas dalam kajian ini meliputi isu kebijakan terkait Peningkatan keterampilan wirausaha pemuda agar berdaya saing; kebijakan kebutuhan database wirausaha secara nasional dan spasial; serta isu kebijakan integrasi pengembangan dan prioritas strategi kebijakan wirausaha di Indonesia.

Keywords: AHP, Daya Saing, Pemuda, Wirausaha, SAST

MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA

Jumiati Sasmita

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau

Email: miasagaf@yahoo.com

Hp/WA 08127520914

Abstrak

Kota Siak merupakan destinasi wisata di Provinsi Riau, namun belum memiliki oleh-oleh khas bagi wisatawan yang berkunjung ke Siak. Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan pencerahan dan sekaligus memotivasi masyarakat Siak, bahwa potensi yang dimiliki daerah Siak berupa Ikan Pantau dapat diolah menjadi oleh-oleh khas daerah Siak. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah ceramah dan pelatihan secara langsung terhadap masyarakat Siak dalam pengolahan Ikan Pantau dibawah bimbingan dan pengawasan instruktur yang telah berpengalaman dalam bidang pembuatan pengolahan Ikan Pantau. Kegiatan pengabdian ini diikuti oleh tiga puluh orang peserta yang mengikuti pelaksanaan diklat ini terdiri dari ibu-ibu rumah tangga dan remaja yang memiliki banyak waktu luang. Kegiatan mendapat respon yang positif dari seluruh peserta dan dapat dijadikan indikator pembangunan ekonomi di Kota Siak. Keterampilan masyarakat Siak dalam pengolahan Ikan Pantau mengalami peningkatan yaitu dari 0% menjadi 95%. Sehingga dapat dikatakan bahwa secara keseluruhan kegiatan pengabdian yang dilakukan menunjukkan indikator berhasil karena Ikan Pantau yang merupakan potensi daerah di Kota Siak sudah diolah menjadi oleh-oleh khas Kota Siak.

Kata Kunci: Kreativitas, Potensi daerah, Produk Unggulan

KEUNGGULAN BERSAING UMKM SASIRANGAN : PERSPEKTIF INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING

Irma Safitri Katuuk

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Anna Nur Faidah*

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Ahmad Rifani

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

M Zainal Abidin

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

[*anurfaidah@ulm.ac.id](mailto:anurfaidah@ulm.ac.id)

*082154753725

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM Batik Sasirangan Di Kota Banjarmasin, 2) menganalisis pengaruh digital marketing terhadap keunggulan bersaing UMKM batik Sasirangan di kota Banjarmasin.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian yang dipakai adalah explanatory research dan Tipe penelitian pada penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Populasi sebanyak 45 pelaku UMKM di Banjarmasin dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik total sampling dan Sampel penelitian ini berjumlah 45 orang. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji F dan uji t dan uji determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Batik Sasirangan Banjarmasin. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Digital Marketing terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Batik Sasirangan Banjarmasin.

Kata kunci: Inovasi Produk, Digital Marketing, Keunggulan Bersaing, UMKM

ANALISIS HALAL LOGO CERTIFICATION, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP WILLINGNESS TO PAY MELALUI RELIGIOUS BELIEFS PADA PRODUK BAKSO

Hanny Nurlatifah

Universitas Al-azhar Indonesia, Jakarta

Qonita Nissa Febriani

Universitas Al-azhar Indonesia, Jakarta

Shohibul Imam

Universitas Al-azhar Indonesia, Jakarta

Aisyah Tiar Arshad

Universitas Al-azhar Indonesia, Jakarta

* hanny@uai.ac.id

* 08129221788

Abstrak

Indonesia merupakan negara dengan penduduk Muslim terbanyak di dunia untuk itu penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Halal Logo Certification, Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioural Control terhadap Willingness to Pay dengan Religious Beliefs sebagai variabel mediasi pada UMKM bakso di Jabodetabek. Pengambilan sampel menggunakan metode quota sampling yaitu membagi menjadi dua kategori sampel. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen muslim di daerah Jabodetabek yang memenuhi beberapa kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan teknik analisis menggunakan Path Analysis (Analisa Jalur) dengan menggunakan aplikasi SPSS 22. Hasil penelitian ini menemukan bahwa Halal Logo Certification tidak berpengaruh positif terhadap Religious Beliefs dan Willingness to Pay untuk kedua sampel. Perceived Behavioural Control tidak berpengaruh positif terhadap Willingness to Pay untuk kedua sampel. Subjective Norms berpengaruh positif terhadap Religious Beliefs untuk kedua sampel. Religious beliefs berpengaruh positif terhadap Willingness to Pay dan sampel satunya tidak berpengaruh. Attitude berpengaruh positif untuk salah satu sampel dan Subjective Norms tidak berpengaruh positif terhadap Willingness to Pay pada kedua sampel.

Kata Kunci: Theory of Planned Behaviour, Kesiediaan untuk Membayar, Kepercayaan Agama, Sertifikasi Logo Halal, Makanan Halal

ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA

Akhmad Supriyanto, SE., MM¹, Abdul Hadi, SE., M.Si²,
Drs. Nasrudin, ME³, A. Yuga Prasetyo⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin

Email: akhmadsupriyanto@ulm.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis manajemen rantai nilai (value chain) pertokoan Cahaya Bumi Slamet (CBS) Martapura, untuk dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang akhirnya akan menciptakan keunggulan kompetitif pada setiap aktivitas-aktivitas rantai nilai (aktivitas primer dan aktivitas sekunder) yang dimiliki. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode yang dipilih adalah studi kasus, adapun jenis penelitian adalah exploratory research. Hasil penelitian yaitu beberapa kekuatan pedagang pertokoan Cahaya Bumi Slamet Martapura yang berfokus kepada aktivitas dalam operasi, dukungan infrastruktur, pengawasan dan pengendalian yang ketat terhadap kualitas bahan baku batu permata dan kualitas hasil produk berupa perhiasan. Strategi diferensiasi terutama pada aktivitas pelayanan yang digerakkan oleh keunikan melalui pemberian garansi produk seumur hidup dan pembelian kembali perhiasan dengan harga yang sama. Pemasaran yang kuat dengan saluran distribusi yang tetap, hubungan baik dengan konsumen menghasilkan loyalitas yang kuat, dapat mengurangi biaya investasi dalam kegiatan pemasaran dalam hal mencari saluran baru, promosi, periklanan yang kadang harus dibayar dengan penurunan harga jual produk dan akan mengurangi tingkat profitabilitas para pedagang Pertokoan Cahaya Bumi Slamet Martapura.

Kata Kunci: Rantai Nilai, Keunggulan Kompetitif, Strategi diferensiasi

PENERAPAN SMART VILLAGE UNTUK PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT DAN PENINGKATAN PENDAPATAN BUMDES DI PEKON SUKANEGERI JAYA KECAMATAN TALANG PADANG KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI LAMPUNG

Auliya Rahman Isnain

Universitas Teknokrat Indonesia, Bandar Lampung

Dedi Darwis *

Universitas Teknokrat Indonesia, Bandar Lampung

M Agung Saputra

Universitas Teknokrat Indonesia, Bandar Lampung

Lia Febria Lina

Universitas Teknokrat Indonesia, Bandar Lampung

* darwisededi@teknokrat.ac.id

* 085279103452

Abstrak

Desa (Pekon) Sukanegeri Jaya berdiri sejak tahun 1971 dengan Surat Keputusan Gubernur Lampung No 06/07/DI/HK/1971. Desa Sukanegeri Jaya memiliki luas wilayah 60 Ha dengan jumlah penduduk 1016 jiwa yang dikepalai 226 kepala keluarga. Dengan dukungan sarana dan prasarana serta komitmen pimpinan pekon Sukanegeri Jaya, maka secara infrastruktur desa ini dapat mendukung program pemerintah Provinsi Lampung dalam hal penerapan Smart Village. Untuk menerapkan Smart Village, permasalahan utama pada Pekon ini yaitu: 1)Proses pengolahan data dan pelayanan administrasi oleh aparatur Desa masih dilakukan secara manual; 2)Penyampaian informasi dan berita oleh aparatur desa kepada masyarakat masih menggunakan cara konvensional; 3)Masih rendahnya pemahaman pengelola Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) tentang strategi marketing secara digital untuk peningkatan pendapatan.

Penelitian ini menghasilkan aplikasi berupa website untuk mendukung implementasi smart village di Pekon Sukanegeri Jaya. Aplikasi ini dapat mempermudah aparatur desa dan masyarakat dalam layanan pengajuan surat menyurat yang dibutuhkan oleh warga. Aplikasi ini juga dapat memberikan informasi tentang transparansi penggunaan dana desa. Selain itu aplikasi ini menyediakan layanan e-commerce sebagai upaya untuk meningkatkan marketing secara digital.

Kata Kunci: Bumdes, Digital Marketing, Pelayanan, Smart Village, Sukanegeri Jaya

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN CAFFEE SHOPS DI MALANG

Andarwati

Universitas Brawijaya, Malang

* Email Koresponden
andarwati@ub.ac.id

* Nomor HP Koresponden (Informasi untuk admin Jurnal Inobis kontak Author)
082230035057

Abstrak

Globalisasi tidak hanya mempengaruhi perekonomian di seluruh dunia, tetapi juga mempengaruhi gaya hidup masyarakat yang ada dalam suatu negara yang terlibat. Salah satu kebiasaan budaya barat adalah pergi ke coffee shops di sore hari sepulang kerja. Coffee shop tempat mereka melepas penat menjadi inspirasi pebisnis di Indonesia untuk membuka usaha serupa. Ternyata bisnis ini memperoleh respon yang positif oleh masyarakat di Indonesia, sehingga menjadi bisnis yang berpotensi dapat menghasilkan laba yang besar. Namun dalam pengelolaan coffee shops banyak faktor yang harus diperhatikan untuk ditangani lebih baik dan serius, karena faktor-faktor ini memiliki porsi yang besar dalam berkontribusi menghasilkan laba. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh berbagai faktor yang berkontribusi besar terhadap kinerja keuangan coffee shops. Analisa tersebut dilakukan terhadap cash flow (aliran kas), inventory control (pengawasan inventory), strategy (strategi) dan human resource (sumber daya manusia) terhadap kinerja keuangan (financial performance). Sampel penelitian ini diambil dari coffee shops yang ada di Malang, berjumlah 30. Metode analisis regresi digunakan untuk mengetahui hasil penelitian. Hasilnya menunjukkan cash flow, inventory control dan human resource berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan strategi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: Cash, inventory, strategy, human, performance

LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA UMKM: MODEL MEDIASI INKLUSI KEUANGAN YANG DIMODERASI PENGGUNAAN KEUANGAN DIGITAL

Atang Hermawan

Universitas Pasundan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bandung

Ardi Gunardi*

Universitas Pasundan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bandung

Erik Syawal Alghifari

Universitas Pasundan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bandung

Lira Mustika Sari

Universitas Pasundan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bandung

ardigunardi@unpas.ac.id

081221908800

Abstrak

Literasi keuangan untuk pelaku UMKM telah menarik banyak perhatian baik dari peneliti maupun praktisi. Penelitian ini bermaksud untuk mengeksplorasi bagaimana literasi keuangan memengaruhi kinerja UMKM. Untuk tujuan ini, penelitian kami menggunakan analisis Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan data survei dari n = 100 pelaku UMKM Kota Bandung untuk menguji hipotesis mediasi yang dimoderasi. Studi ini menemukan bahwa literasi keuangan secara positif meningkatkan kinerja UMKM melalui inklusi keuangan. Studi kami lebih lanjut mengungkapkan bahwa efek inklusi keuangan pada kinerja UMKM lebih penting, ketika pelaku UMKM menggunakan keuangan digital yang tinggi daripada pelaku UMKM yang tidak menggunakan keuangan digital. Studi saat ini memberikan wawasan teoretis baru ke dalam literatur peran mediasi inklusi keuangan yang dimoderasi penggunaan digital dengan menghubungkan literasi keuangan dengan kinerja UMKM. Temuan kami memberikan panduan kepada pelaku UMKM mengenai bagaimana dan kapan literasi keuangan lebih cenderung mengarah pada peningkatan kinerja UMKM di era Industri 4.0.

Kata Kunci: literasi keuangan, inklusi keuangan, keuangan digital, kinerja UMKM

ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION

Tifa Noer Amelia*, Rio Samara*, Jan Vemly*
Perbanas Institute, Jakarta, Indonesia*
Corresponding author: tifanoer@perbanas.id

Abstract

This research examines the implementation of information system, compensation, and internal control toward the effect on financial fraud prevention. The study conducted in one of the largest chemical distribution company in Indonesia, with the financial staff of the headquarter as the respondent. Data gathered by using total sampling, and examine by using regression analysis. Result shows that the implementation of information system and compensation can prevent financial fraud, but compensation is not. the significant of the result is, compensation works on preventing financial fraud when the information system and internal control applied. To develop stringer impact, future research expected to have wider scope of respondent and using smaller alpha score to see the different of the research.

Keywords: information system, compensation, internal control, fraud

KNOWLEDGE TRANSFER DAN KINERJA KARYAWAN UMKM KULINER DI KOTA BANDUNG

Wa Ode Zusnita Muizu¹

Umi Kaltum²

Sifa Azzahra³

Dara Sagita Triski⁴

^{1,2,3,4} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran, Bandung

* Email Koresponden :dara20002@mail.unpad.ac.id, waode.zusnita.unpad.ac.id

* Nomor HP Koresponden : 08213400535, 081320668149

Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah turut berperan dalam perekonomian di Indonesia, jumlah unit UMKM di Kota Bandung terus mengalami peningkatan lebih dari 5% untuk setiap tahunnya. Sektor kuliner menjadi mayoritas usaha yang banyak digemari oleh pelaku UMKM Kota Bandung, 30% dari pendapatan di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, disumbang oleh sektor kuliner. Kinerja karyawan dapat tercapai secara optimal, salah satu diantaranya apabila karyawan memiliki knowledge serta pengalaman. Hal itu, dapat menjadi value added bagi karyawan itu sendiri serta karyawan lainnya dan bagi perusahaan. Oleh sebab itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran umum serta mengkaji dan menganalisa pengaruh dari knowledge transfer terhadap kinerja karyawan UMKM kuliner di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dan verifikatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 130 responden yang tersebar pada 5 (lima) wilayah wisata kuliner di Kota Bandung, dengan teknik simple random sampling. Hipotesis pada penelitian ini diuji menggunakan software SPSS (Statistical Product and Service Solution) 27. Hasil menunjukkan bahwa knowledge transfer memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan UMKM usaha kuliner di Kota Bandung. Dengan itu, semakin baik banyak pengetahuan yang dimiliki dan dapat dibagikan oleh karyawan maka akan semakin baik kinerja karyawan UMKM kuliner yang tercapai di Kota Bandung.

Kata Kunci: Kinerja Karyawan, Knowledge Transfer, Usaha Kuliner

UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY

Arizqi

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)

Email: arizqi@unissula.ac.id

Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UKM) memiliki peran yang strategis dalam meningkatkan Perekonomian Nasional. Salah satu upaya yang dapat dilakukan pada era digital sekarang adalah dengan bertransformasi digital. Penelitian ini bertujuan mengembangkan sebuah model terkait peningkatan digital transformation melalui organizational agility, knowledge management capability, dan strategic flexibility. Penelitian akan dilakukan dengan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada UKM di Indonesia. Analisis data penelitian yang akan dilakukan adalah dengan pengujian structural equational modelling (SEM) dan menggunakan pendekatan varians (partial least square), kemudian pengolahan data didukung dengan aplikasi SmartPLS.

Kata Kunci : Organizational Agility, Knowledge Management Capability, dan Strategic Flexibility.

ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA)

Yohanes

Trisakti School of Management

* joe_zhongsuan@yahoo.com.sg

* 087876981036

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pengaruh kapabilitas dinamis, model bisnis, inovasi keberlanjutan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan kompetitif sebagai variabel mediasi. Instrument pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner untuk mengumpulkan sampel sebesar 309 perusahaan manufaktur di Indonesia. Selain itu, untuk menganalisis data, metode analisis yang digunakan adalah Persamaan Struktur Model (SEM) untuk mengetahui fenomena dan alat analisis yang digunakan adalah AMOS 22. Hasil penelitian menunjukkan kapabilitas dinamis, model bisnis, inovasi keberlanjutan mempengaruhi peningkatan keunggulan kompetitif positif dan signifikan. kapabilitas dinamis, model bisnis, inovasi keberlanjutan mempengaruhi peningkatan kinerja perusahaan positif dan signifikan. keunggulan kompetitif mempengaruhi peningkatan kinerja perusahaan positif dan signifikan. pengaruh mediasi keunggulan kompetitif meningkatkan efek kapabilitas dinamis, model bisnis, dan inovasi keberlanjutan terhadap peningkatan kinerja perusahaan. Pengaruh langsung variabel-variabel terhadap kinerja perusahaan yang paling mendominasi adalah inovasi keberlanjutan bila dibandingkan kapabilitas dinamis dan model bisnis. Terbukti bahwa peranan kapabilitas dinamis, model bisnis, dan inovasi keberlanjutan dengan tingkat kontribusi untuk peningkatan kinerja perusahaan manufaktur. Implikasi penelitian ini diharapkan membantu perusahaan manufaktur di Indonesia dalam mengembangkan orientasi strategiknya untuk meningkatkan kinerja perusahaan, perusahaan harus lebih proaktif dalam menanggapi berbagai issue terkait adanya perubahan lingkungan perusahaan baik secara internal maupun eksternal.

Kata Kunci: Kapabilitas Dinamis, Model Bisnis, Inovasi Keberlanjutan, Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SABLON DENGAN MENGUNAKAN ANALISIS KUALITATIF

**Rachmatullaily Tinakartika Rinda, Agung Wibowo, Ayu Windaningsih, Hannisa
Rahmaniar Hasnin¹⁾, Iswandi Sukartaatmaja²⁾**

¹⁾Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ibn Khaldun
Bogor

²⁾Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bisnis Informatika
Kesatuan

lailyrinda@yahoo.com, agung.wibowo@uika-bogor.ac.id,
ayuwndn377@gmail.com, hannisa.r@gmail.com

Abstract

This study uses qualitative analysis. This is done to find out the right strategy in business development, the method used is using SWOT, IFAS, EFAS and AHP. In the research, the informants are business owners and employees who are directly involved. . Based on the results of the study, it can be concluded that the position of the screen printing business is in quadrant I with a position at the coordinates of 2.00-1.41, with an internal strength of 2.0 which is interpreted as a very favorable situation and external forces can be seen that there is a considerable threat of 1.41 but in this case the screen printing business has opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities. The screen printing business should carry out an aggressive strategy in the sense that the screen printing business allows for business development to increase sales.

Keywords: AHP, Qualitative Analysis, Development Strategy

FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORTS

Ningky Sasanti Munir*

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta Selatan

* ningkymunir@gmail.com

Abstrak

Pada tahun 2018, jumlah pemain gim online di Indonesia adalah 60 juta orang dan diperkirakan akan menjadi 100 juta orang pada tahun 2022. Para pemain gim ini memainkan gim-gim yang kemudian dipertandingkan dalam suatu arena khusus dengan peraturan yang ketat, di tingkat lokal, nasional dan internasional. Hadiah yang diperebutkan dalam kegiatan electronic sport atau esports berkisar antara Rp. 10 juta untuk pertandingan tingkat kabupaten, hingga US\$ 34 juta di tingkat internasional. Studi mengenai esports di Indonesia hingga akhir tahun 2020 kebanyakan membahas dari sudut pandang teknologi informasi dan psikologi. Penelitian yang mendalami aspek bisnis esport di Indonesia sangat terbatas. Oleh sebab itu penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi faktor sukses kritis dari industri esport di Indonesia, khususnya bisnis pengelola team profesional esports. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode yang digunakan diadaptasi dari Caralli (2004), didasarkan pada penelitian klasik Rockhart (1979). Data diperoleh terutama dari hasil wawancara dengan narasumber dari Asosiasi Olahraga Video Games Indonesia (AVGI), Indonesia Esports Premiere League, perusahaan pengelola esport, pemain profesional gim online, manajer pengelola team profesional gim online, dan penonton. Hasil studi menunjukkan adanya empat faktor sukses kritis, yaitu keragaman genre gim online, dukungan komunitas, penguasaan atas media, dan dukungan dana.

Kata Kunci: Gim online, electronic sports, esports, faktor sukses kritis, team profesional

RANCANG BANGUN MANAJEMEN PEMBELAJARAN AKSARA JAWA UNTUK SEKOLAH DASAR MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT

Heribertus Himawan-1 *

Universitas Dian Nuswantoro, Semarang

Yohan Wismantoro-2

Universitas Dian Nuswantoro, Semarang

Diko Aldi Prayudho-3

Universitas Dian Nuswantoro, Semarang

* himawan26@dsn.dinus.ac.id

* 08122914527

Abstrak

Bahasa Jawa adalah salah satu warisan budaya Indonesia yang paling luas digunakan. Masyarakat saat ini lebih menyukai kebudayaan dari negara luar yang dimana dianggap lebih menarik lebih unik dan juga lebih praktis sehingga kebudayaan lokal mulai luntur karena tidak adanya generasi penerus yang memiliki keinginan untuk melestarikan budaya daerah. Karena sudah ada dalam era digital maka upaya pelestarian budaya dilakukan dengan media digital dan sasarannya kepada generasi muda atau anak-anak. Pembuatan media pembelajaran aksara jawa untuk pelajar sekolah dasar menjadi salah satu upaya untuk pelestarian budaya Jawa secara dini. Pengembangan rancang bangun pembelajaran aksara jawa berbasis game menggunakan metode Game Development Life Cycle dan Design Sprint. Metode GDLC (Game Development Life Cycle). Hasil pengujian Blackbox dan Uji Penerimaan Pengguna Game Edukasi ini telah memenuhi persyaratan teknis dapat diterima oleh siswa sebagai media belajar yang praktis dan menyenangkan.

Kata Kunci: Game Edukasi, GDLC, Sprint Design

TOPIK 5:
MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK

IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA

G. Gading Alfi Aulia

Universitas Airlangga, Surabaya

Febriana Wurjaningrum *

Universitas Airlangga, Surabaya

* febriana.w@feb.unair.ac.id

* 08165455963

Abstrak

This study aims to identify waste in the production process with the value stream mapping method and the proposed improvements. The research method approach used is a qualitative research method. Value stream mapping is used to identify waste that occurs in the description of the production process. Waste data was obtained from observations and interviews with 2 resource persons, namely the director and one of the employees who oversee the production, quality, PPIC and warehouse divisions. After identifying waste in the production process, the next step is to analyze the causes of waste and provide suggestions for improvements to the company by using one of the tools of value stream analysis tools, namely process activity mapping. With these results, it is hoped that in the future, the company can produce efficiently and sustainably, in accordance with the goals of sustainability development goals involving private institutions, especially in the manufacturing sector to end poverty, reduce inequality, and protect the environment.

Kata Kunci: Lean Production, Waste, Value Stream Mapping, Process Activity Mapping, Sustainability Development Goals

BATIK PRODUCTION PROCESS OPTIMIZATION: A CASE STUDY

Aftoni Sutanto

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

Alia Ariesanti*

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

Rintan Nuzul Ainy

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

Purwoko

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

Abdul Choliq Hidayat

Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta

*Email Koresponden: alia.ariesanti@act.uad.ac.id

*Nomor HP: 081578102070

ABSTRACT

This study explores the inefficiency of using batik production resources in one of the Batik artisans in Indonesia. This research site is Mirah Batik in Panerusan Wetan, Banjarnegara, Central Java. Data were collected using field observations, FGD, in-depth interviews, and documentation. The informants are the owner and five workers of Batik Mirah. The findings of this study are 1) financing for the procurement of white cloth is carried out in retail and small quantities, so the purchase price is relatively high. 2) The batik production process is done traditionally, so production takes more time. 3) There is no planning in the production process, so raw materials are not used optimally. 4) production sales are carried out traditionally, waiting for consumers to come to the production house so that many products are stored in the production house. The findings suggested the necessity to create a group of batik artisans for cooperation in managing the batik business, which is realized in the form of a cooperative with full support from the local government. The electric canting is expected to be a helpful tool to reduce the production period. In addition, to mitigate sales-time inefficiencies, online-based sales are suggested.

KEY WORD: Inefficiency, Production, Batik, Mirah, Banjarnegara

LOGISTICS PREPAREDNESS FOR ENCOUNTERING TSUNAMI DISASTER ON EAST JAVA'S SOUTH COAST: A HUMANITARIAN LOGISTICS PERSPECTIVE

Nisa Aslam Budiarum

Universitas Airlangga, Surabaya

Indrianawati Usman

Universitas Airlangga, Surabaya

Mochammad Thanthowy Syamsuddin*

Universitas Airlangga, Surabaya

* m-thanthowy-s@feb.unair.ac.id

*+628563478989

Abstrak

The research aims to perceive the degree of logistics preparedness of the Indonesian Red Cross of Blitar Regency in their preparedness for encountering tsunami disasters on East Java's south coast. The research employed qualitative techniques, including an exploratory study, importance-performance analysis, and the collection of data using questionnaires and unstructured interviews. Four interviewees, twenty responses, volunteers, staff, and management were all involved. Four attributes in quadrant A suggest low performance and high importance, according to the results; thus, resources can be focused on these four traits to meet the long-term objective: personnel logistics training, insurance, indicators for evaluating, and contingency planning. The study also provides the framework and proposed improvements on logistics preparedness adjusted. The findings concluded that the Indonesian Red Cross Society of Blitar Regency is ready to face the tsunami disasters. It has carried out ten attributes included in the framework, namely Human Resources training on logistics, insurance, indicators for evaluation, contingency plans, cross-sector and cross-volunteer communication, standards for items needed, a list of emergency items, and plans for needs, inventory management systems, and distribution planning.

Keywords: humanitarian logistics, logistics preparedness, Importance Performance Analysis (IPA), Indonesian Red Cross.

PERAN SUPPLY CHAIN AGILITY DALAM MEMEDIASI PENGARUH INNOVATION CAPABILITY DAN ABSORPTIVE CAPACITY TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE

Dessy Isfianadewi
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

dessy.isfianadewi@uii.ac.id
08121321008

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh penerapan supply chain agility dalam memediasi hubungan antara innovation capability dan absorptive capacity terhadap competitive advantage. Sample pada penelitian ini adalah 200 coffee shop yang mempunyai followers' instagram lebih dari 500 followers, sedangkan responden penelitian adalah owner, manager, supervisor yang mengelola coffee shop. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang valid dan reliabel. Alat analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM). Software yang digunakan dalam pengolahan data yaitu SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa absorptive capacity berpengaruh positif dan signifikan terhadap supply chain agility, supply chain agility berpengaruh positif dan signifikan terhadap competitive advantage, absorptive capacity berpengaruh positif dan signifikan terhadap competitive advantage, dan supply chain agility berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi hubungan antara absorptive capacity dan competitive advantage. Sebaliknya tidak terdapat pengaruh innovation capability terhadap competitive advantage dan supply chain agility serta supply chain agility tidak dapat memediasi hubungan antara competitive advantage, dan supply chain agility.

Kata kunci: Supply Chain Agility, Innovation Capability, Absorptive Capacity, Competitive Advantage

E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY (TRANSPORTASI ONLINE)

Umi Kaltum*

Universitas Padjadjaran, Bandung

Rakhmaliani Syafira

Universitas Padjadjaran, Bandung

Wa Ode Zusnita

Universitas Padjadjaran, Bandung

[*Umi.kaltum@unpad.ac.id](mailto:Umi.kaltum@unpad.ac.id)

[HP: 08122005552](tel:08122005552)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh E-Service Quality terhadap E-Satisfaction, pengaruh E-Service Quality terhadap E-Loyalty, pengaruh E-Satisfaction terhadap E-Loyalty, dan pengaruh E-Service Quality terhadap E-Loyalty melalui E-Satisfaction pada transportasi online di Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif, Analisa data dilakukan secara deskriptif dan verifikatif. Sampel 404 responden yang merupakan pengguna transportasi online Gojek di Kota Bandung. Analisis dan pengujian hipotesis dilakukan dengan pendekatan Structural Equation Model (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) dengan menggunakan software SmartPLS. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa bahwa E-Service Quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap E-Satisfaction, E-Service Quality tidak berpengaruh terhadap E-Loyalty, E-Satisfaction berpengaruh positif dan signifikan terhadap E-Loyalty, dan E-Service Quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap E-Loyalty melalui E-Satisfaction.)

Kata Kunci: E-Service Quality, E-Loyalty, E-Satisfaction, transportasi online

PENGARUH LOGISTICS SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JALUR NUGRAHA EKA KURIR (JNE) DI INDONESIA

Meyvi Priscilia David
Siti Rahayu
Antonius Budhiman Setyawan*
Universitas Surabaya, Surabaya

* budhiman@staff.ubaya.ac.id

* 081916326981

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh logistics service quality (personal contact quality, timeliness, condition, ordering discrepancy handling, operational information sharing) terhadap Customer Satisfaction pada perusahaan JNE Indonesia. Responden dalam penelitian ini adalah pelanggan JNE yang melakukan pembelian online diatas 3 kali dalam 6 bulan terakhir dengan menggunakan jasa pengiriman JNE. Datayang diambil dalam penelitian ini adalah 183 responden yang kemudian di analisis dengan menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan software SPSS 24 dan AMOS 24.

Kata Kunci: logistics service quality, personal contact quality, operational information sharing, customer satisfaction.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY

Mushonnifun Faiz Sugihartanto*

Departemen Manajemen Bisnis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Haris Sholeh Riyanto

Departemen Manajemen Bisnis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Imam Baihaqi

Departemen Manajemen Bisnis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Dewie Sakya Ardiantono

Departemen Manajemen Bisnis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Gogor Arif Handiwibowo

Departemen Manajemen Bisnis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Tatang Ahmad Taufik

Departemen Manajemen Bisnis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

Sri Yayu Ninglasari

Departemen Manajemen Bisnis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya

mushonnifun@its.ac.id

081373373073

Abstrak

Pada tahun 2020, total transaksi e-commerce mencapai 266 triliun. Hal ini membuat bisnis kurir berkembang pesat. Oleh karena itulah, fenomena ini harus didukung dengan pengembangan sistem transportasi yang baik, untuk mendukung kelancaran pengiriman last-mile. Salah satu masalah utama yang perlu diperhatikan adalah aspek keselamatan pengirim jasa kurir. Faktor kelelahan seringkali muncul sebagai yang paling berpengaruh terhadap angka kecelakaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor penyebab driver fatigue pada last-mile delivery. Penelitian ini menggunakan metode PLS-SEM dengan menganalisis hasil kuisisioner dari 115 responden yang berlatarbelakang sebagai driver kurir dari berbagai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa durasi mengemudi, kualitas tidur, dan beban tugas berpengaruh positif terhadap driver fatigue. Sementara itu, kepadatan lalu lintas dan lingkungan monoton tidak berpengaruh signifikan terhadap driver fatigue. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi berbagai perusahaan kurir untuk meningkatkan awareness mereka dalam mengantisipasi faktor yang mempengaruhi kelelahan para kurir.

Kata Kunci: Driver fatigue, Last-mile Delivery, PLS-SEM

FINANCIAL ALIGNMENT SEBAGAI VARIABEL MODERATING DALAM HUBUNGAN ANTARA TRUST DAN SUPPLY CHAIN FINANCE

Lisa Kartikasari

Universitas Islam Sultan Agung, Semarang

lisakartika@unissula.ac.id

08122845127

Abstracts

Supply chain finance for building trust, commitment for timely delivery of goods, negotiation about terms of payment, information sharing about customer needs and supply related matters. Supply chain finance make a money-related win-win situation to buyer, supplier and financial institution. This study aimed to examine the relationship between trust, financial alignment and supply chain finance for small and medium enterprises (SMEs). This is because supply chain finance is an essential tool for SMEs to keep the company's business operations to smooth. Using data from a survey of small and medium manufacturing enterprises (SMEs) in Semarang, the study finds that variables trust positively affect the supply chain finance. Financial alignment moderates the effect of trust on supply chain finance. This research contribute to the identification of supply chain finance adoption and how SMEs can use supply chain finance to increase company liquidity in order to achieve supply chain effectiveness

Keywords: Trust, Supply Chain Finance, Financial Alignment, Small and Medium Enterprises (SMEs)

PERAN FLEKSIBILITAS DAN KELINCAHAN RANTAI PASOKAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM

Firman Agum Gunawan

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Baziedy Aditya Darmawan*

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

* baziedy@uii.ac.id

Abstrak

Rantai pasokan memiliki peran yang penting dalam menjaga keunggulan bersaing. Meskipun telah banyak penelitian tentang rantai pasokan, namun penelitian tentang rantai pasokan yang melibatkan UKM masih sangat terbatas jumlahnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara Fleksibilitas Rantai Pasokan (SCF) dan Kelincahan Rantai Pasokan (SCA) pada kinerja UKM di Kabupaten Sleman. Sebanyak 125 sampel UKM di Kabupaten Sleman dipilih dalam penelitian ini menggunakan teknik convenience sampling. Melalui uji hierarchical regression penelitian ini menemukan bahwa SCF berpengaruh positif terhadap SCA dan kinerja UKM. Selain itu, penelitian juga menemukan bahwa SCA menjadi prediktor penting dalam kinerja UKM. Lebih lanjut, penelitian ini membuktikan bahwa SCA merupakan variabel yang memediasi pengaruh SCF terhadap kinerja UKM. Hasil penelitian ini mendukung beberapa penelitian terdahulu terkait hubungan SCF dan SCA terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan bukti empiris yang dapat digunakan untuk mendorong peningkatan kinerja UKM melalui implementasi SCF dan SCA.

Kata Kunci: Kinerja UKM; Fleksibilitas Rantai Pasokan; Kelincahan Rantai Pasokan

PERANCANGAN PENJADWALAN PEMELIHARAAN MESIN PRODUKSI DENGAN METODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DI RAHMATIKA KONVEKSI GORONTALO

IDRUS USU, AYUB USMAN RASID
FAKULTAS EKONOMI UNIVESITAS GORONTALO

Idrusug@gmail.com

ayublpmug@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan Penelitian untuk menganalisis bagaimana peran pemeliharaan pencegahan dan reparasi berpengaruh pada kehandalan mesin produksi. Penjadwalan pemeliharaan pencegahan dan penjadwalan reparasi komponen mesin merupakan salah satu system pada kehandalan mesin.

Sampel dalam penelitian ini adalah 18 jenis mesin pada CV. Rahmatika Konveksi. Metode yang digunakan adalah Reliability Centered Maintenance untuk menentukan pemilihan tindakan dan interval waktu penggantian untuk komponen penting pada mesin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Interval perawatan berdasarkan *RCM Decision Worksheet* untuk komponen yang memiliki kegagalan potensial diantaranya adalah komponen *bobbin* (spul) dengan interval perawatan selama 63 jam dan mengalami *breakdown* sebanyak 7 kali dalam 2 tahun, komponen *stitch selection panel* (pemindah pola jahitan) dengan interval perawatan selama 81 jam dan mengalami *breakdown* sebanyak 5 kali dalam 2 tahun, dan komponen *needle* dengan interval perawatan selama 374 jam dan mengalami *breakdown* sebanyak 3 kali dalam 2 tahun.

Kata kunci : Manajemen, Penjadwalan, Pemeliharaan, Mesin, Kehandala.

TOPIK 6:

OTHER MANAGEMENT RESEARCH & PARIWISATA

WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM

**Martaleni¹; Satya Ramadhany Djawas²;
Ferdian Hendrasto³;
S.B.P.Handhajani⁴**

Faculty of Economics and Business, Gajayana University, Malang, Indonesia^{1,2,3}
Faculty of Engineering and Informatics, Gajayana University, Indonesia⁴

martaleni@unigamalang.ac.id;

Abstrak

Perkembangannya persaingan global dalam industri pariwisata, tidak lagi cukup hanya mengandalkan alam dan budaya sebagai objek wisata secara konvensional. Dengan religiusitas wisatawan yang cenderung meningkat, seringkali dalam perjalanan wisatanya akan memilih tempat wisata yang memiliki atribut wisata halal yang memadai. Untuk itu tujuan penelitian ini adalah menguji dan menganalisis pengaruh tidak langsung atribut wisata halal terhadap kepuasan melalui religiusitas wisatawan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dirancang dengan pendekatan survey kuantitatif dengan menggunakan data primer. Populasi dalam penelitian merupakan wisatawan Muslim Indonesia yang tersebar dan sulit diketahui secara pasti jumlahnya, maka pengumpulan sampel berpedoman pada Kock&Hadaya (2016) yang menyatakan bahwa penelitian dengan analisis PLS-SEM menggunakan sampel minimal 160. Sehingga sampel yang digunakan sebanyak 310 dengan pendekatan teknik **judgment** sampling. Dengan analisis statistika dengan Partial least squares-based structural equation modelling (PLS-SEM), ditemukan bahwa Atribut Wisata Halal secara langsung berpengaruh signifikan terhadap kepuasan dan tidak signifikan terhadap loyalitas. Religiusitas tidak signifikan dalam memoderasi hubungan antara Atribut Wisata Halal dan kepuasan wisatawan dan loyalitas wisatawan muslim.

Keywords: wisata halal, religiusitas, wisatawan Muslim

DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG

Aurelia Putri Hadi Atmaja

STIE Trisakti, Jakarta

Rian Sumarta*

STIE Trisakti, Jakarta

*rian_sumarta@yahoo.com

*+62 838 9972 2333

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendapat bukti empiris terhadap faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak, seperti variabel sistem administrasi perpajakan modern, pengetahuan perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, sosialisasi perpajakan, persepsi sikap, kesadaran dan sanksi perpajakan. Objek dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi di Kota Tangerang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 107 responden dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner dalam bentuk Google Form. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan menggunakan skala likert 4 poin. Penelitian ini menunjukkan hasil kesimpulan bahwa variabel sistem administrasi perpajakan modern, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, kesadaran dan sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan variabel kualitas pelayanan fiskus dan persepsi sikap tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini menandakan semakin tinggi penerapan sistem administrasi perpajakan modern, tingkat pengetahuan, pelaksanaan sosialisasi perpajakan, tingkat kesadaran serta penerapan sanksi perpajakan dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: sistem administrasi perpajakan modern, kualitas pelayanan fiskus, sikap, kesadaran wajib pajak, dan kepatuhan wajib pajak.

FAKTOR- FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT MEMILIH BAKAL CALON BUPATI KUNINGAN

Agus Aribowo
Yusuf Osman Raihin
Anny Nurbasari
Sabrina Wissen

^{1,2,3,4}Universitas Kristen Maranatha, Bandung

a.aribowo7485@gmail.com
081312881547

Abstrak

In the democratic party, community is one of the most important outputs. Various efforts are done to the figure in arranging strategies to achieve victory and sympathy from the community. Teachings and information received by the community from individuals, media and government education, either directly or indirectly, have become the basis consideration in exercising their voting rights. Therefore, various external factors such as demographics, election participation and mass media need to be examine so that it can be used as consideration in arranging strategies to win people's voting rights.

This study aims to find out factors that influence the interest in choosing candidate for the Kuningan Regent. This research uses quantitative descriptive method with a sample size of 635 respondents, which then analyzed with SPSS 21. The result of this study shows that there is a significant influence between age on interest in voting, with significance value $0.030 \leq 0.05$ and income with significance value of $0.000 \leq 0.05$. Hence H_0 is rejected and H_a is accepted, which means there is a significant influence between one independent variable on the dependent variable. The variables that have no effect are education, income, election participation and mass media.

Keywords: Demographics, Election Participation, Mass Media, Voting Interest

ISLAMIC LEADERSHIP DAN BUDAYA RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA

Iga Ade Mirela

Universitas Islam Malang, Malang

Rois Arifin

Universitas Islam Malang, Malang

Mohammad Rizal

Universitas Islam Malang, Malang

Harun Al Rasyid

Universitas Islam Malang, Malang

Mohammadrizal@unisma.ac.id

Abstract

This examine goals to decide and examine the impact of Islamic management and religious subculture on employee performance thru task pleasure as an intervening at PT. bank Syariah Indonesia Malang vicinity workplace. This studies is informal associative research the usage of a quantitative approach. The pattern of this observe used a saturated pattern, particularly employees of PT. bank Syariah Indonesia location workplace as many as 80 personnel. gathering facts using a valid and dependable questionnaire. statistics analysis became accomplished the usage of more than one regression linier analysis. The end result of the take a look at found that : 1) Islamic leadership has enormous poor effect on employee overall performance. 2) lifestyle religiosity has a sizeable negative on worker overall performance. three) Islamic leadership has a great bad impact on process pride. 4) Cultural religiosity has no considerable positive effect on job satisfaction. 6) Islamic management has a significant negative impact on worker performace via task pleasure as an intervening variable. 7) religious culture has a significant poor impact on worker overall performance thru activity satisfactions as an intervening variable.

Keywords: Islamic Leadership, Religious Subculture, Worker Performance, And Job Delight.

MANAJEMEN STRATEGI DAKWAH WALISONGO DI WILAYAH PULAU JAWA

Ibdalsyah

Universitas Ibn Khaldun, Bogor

Amir Tengku Ramly*

Universitas Ibn Khaldun, Bogor

Rahmat Rosyadi

Universitas Ibn Khaldun, Bogor

* Email Koresponden: amirtengku127@gmail.com

* Nomor HP Koresponden: 081316005530

Abstrak

Keberhasil penyebaran Islam di pulau jawa menunjukkan bahwa para walisongo memiliki manajemen dakwah yang baik. Pembuktian dalam bentuk fakta, data, dan informasi dalam penelitian ini dapat ditelusuri dari situs-situs sejarah dengan mengonfirmasi kepada para penjaga dan pengaman yang berlangsung secara turun temurun dari pihak pewaris langsung maupun para pejabat di wilayah setempat. Selain itu juga berbagai dokumen dalam bentuk literatur dapat dikaji secara mendalam. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan studi kasus yang berkaitan dengan manajemen strategi dakwah Walisongo di wilayah Pulau Jawa. Data yang digunakan bersumber dari literatur dan dokumen dengan analisis data dilakukan secara deskriptif-normatif. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (1) manajemen dakwah para walisongo ketika masuk ke tanah Jawa dilakukan dengan kolaborasi dan team work yang baik, (2) manajemen dakwah para walisongo melibatkan orang-orang yang memiliki kedudukan, baik di pemerintahan maupun di masyarakat, (3) manajemen dakwah para walisongo menggunakan sarana melalui budaya, seni, dan tradisi masyarakat setempat, (4) manajemen dakwah walisongo dipraktekkan melalui aktifitas pendidikan dengan prinsip manajemen strategis, yang focus pada masa depan dengan pendekatan aktifitas dan budaya masyarakat saat itu.

Kata kunci: Manajemen dakwah, pendidikan, walisongo

STRATEGI PENCAPAIAN SDGS KESEHATAN DITENGAH PANDEMI COVID 19

Dr. Rosida P. Adam, SE., MP.-1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako-1, Kota Palu-1

Dr. Husnah, SE., M.Si.-2 *

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako-2, Kota Palu-2

Dr. Suardi, SE., M.Si.-3

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako-3, Kota Palu-3

dr. Rosandi-4

Tenaga Medis-4, Kota Ampana-4

dr. Firda Putri Pertiwi-5

Tenaga Medis-5, Kota Ampana-5

* Email Koresponden: husnahatjo@yahoo.co.id

* Nomor HP Koresponden: 081245388420

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan strategi guna mencapai tujuan SDGs Kesehatan pada tahun 2030 berdasarkan identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada lingkungan internal dan eksternal. Penelitian dilaksanakan pada OPD Kesehatan, Rumah Sakit, dan Puskesmas disetiap kecamatan pada kabupaten Tojo Una-Una, Sulawesi Tengah. Metode pengumpulan data melalui FGD, kuisisioner dan wawancara. Metode Analisis yang digunakan deskriptif, kualitatif dan SWOT. Hasil penelitian melalui analisis SWOT diperoleh dua strategi yang dapat mempercepat pencapaian tujuan SDGs Kesehatan yakni: pertama **Strategi Agresif/ofensif (SO)**, dengan strategi dengan: mendorong kebijakan penggunaan anggaran pemerintah berbasis SDGs Pusat, Daerah, dan Desa; meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kesehatan dengan memberikan Pelayanan baik terhadap Ibu Hamil, bayi, balita dan meningkatkan fasilitas kesehatan Rway inap dan non rawat inap; sinergitas dan kontinuitas program dan kegiatan pemerintah yang mengarah pada capaian target SDGs Kesehatan secara optimal; mengajukan rekrutmen terhadap pengadaan tenaga kesehatan untuk memenuhi rasio kecukupan terutama dokter dan bidan; dan menambah Peralatan kesehatan yang modern dan canggih sesuai dengan kebutuhan masing-masing puskesmas dan Rumah Sakit. Kedua **Strategi Turn Around (WO)**, melalui cara: menyediakan anggaran dalam upaya memperbaiki Manajemen Database yang masih lemah; meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kebersihan lingkungan rumah tangga; sinergitas dan kontinuitas program dan kegiatan pemerintah yang mengarah pada capaian target SDGs Kesehatan secara optimal dengan meningkatkan disiplin tenaga administrasi yang membantu pada loket; mengajukan rekrutmen terhadap pengadaan tenaga kesehatan untuk memenuhi rasio kecukupan terutama dokter dan bidan dan distribusi yang proporsional; dan meningkatkan fungsi dan control alat kesehatan agar tetap berfungsi dengan baik, termasuk membuat perencanaan obat-obatan sesuai dengan metode persediaan menggunakan aplikasi teknologi.

Kata Kunci: Strategi, SWOT, SDGs, dan Kesehatan

PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA LOKAL DI DESA WISATA KETAPANRAME: FROM ZERO TO HERO

Veny Megawati

Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya, Surabaya

veny_megawati@staff.ubaya.ac.id

0818398975

Abstrak

Perkembangan pariwisata yang semakin pesat ini dipandang sebagai salah satu cara untuk pembangunan berkelanjutan pada berbagai negara termasuk negara berkembang. Pariwisata berbasis masyarakat atau lebih dikenal dengan Community Based Tourism (CBT) ini diharapkan dapat konsisten dengan pembangunan pariwisata yang berkelanjutan. Pemberdayaan pemangku kepentingan pariwisata lokal dipertimbangkan dalam perencanaan pembangunan Desa Wisata. Pada Social Exchange Theory (SET), dukungan dan kesan positif ataupun negatif dari pemangku kepentingan pariwisata lokal seperti pemerintahan, pengusaha, masyarakat menjadi kunci utama dalam menentukan pengembangan pariwisata di suatu daerah. Pada penelitian ini diterapkan dengan menggunakan metode field research (kualitatif) untuk mengetahui dampak positif dan negatif dengan adanya pariwisata untuk mendukung pariwisata yang berkelanjutan. Pemetaan yang dilakukan ini dimulai dengan melibatkan partisipasi dan wawancara pemerintah desa (Kepala Desa dan jajarannya), BUMDesa Mutiara Welirang (Direktur, Manajer dan staff), serta masyarakat lokal pelaku wisata sebagai informan kunci. Perkembangan pariwisata di Desa Ketapanrame ini secara umum memberikan dampak positif dan negatif. Pemangku kepentingan pariwisata lokal masih didominasi dengan dampak positif yang dirasakan sesuai dengan peningkatan pendapatan dan semakin meningkatnya kunjungan wisatawan di Desa Wisata ini yang membuat pemangku kepentingan pariwisata bangga dan mau terlibat dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan.

Kata Kunci: Social Exchange Theory, Pemangku Kepentingan Pariwisata Lokal, Pariwisata berkelanjutan

ANALISIS PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENENTUAN KAWASAN USAHA TERNAK SAPI DI KABUPATEN BLITAR

Dr. Rofiaty, S.E., M.M.,CRP
Universitas Brawijaya, Malang

Sumarni S.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wira Bhakti, Makassar

Putu Irma

Universitas Pendidikan Nasional, Denpasar

*rofiaty@ub.ac.id

*082245178512

Abstrak

Dalam upaya meningkatkan sumber-sumber pendapatan, pendapatan asli daerah (PAD) merupakan salah satu pos pendapatan yang diharapkan mampu untuk dikembangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna, menganalisis perencanaan strategi dalam penentuan Kawasan Usaha Ternak yang layak, serta memiliki daya saing. Selain itu bertujuan untuk memetakan wilayah yang paling potensial yang bisa dikembangkan menjadi kawasan peternakan sapi di Kabupaten Blitar, mengingat peternakan sapi merupakan peternakan unggulan yang ada di kabupaten tersebut. Penelitian melibatkan 17 orang sebagai informan yang dipilih secara snowball. Lokasi penelitian di 5 kecamatan Kabupaten Blitar, Provinsi Jawa Timur. Penelitian ini bersifat aplikatif, jenis penelitiannya kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Unit analisisnya adalah para peternak dan pengambil keputusan strategis dalam penentuan kawasan usaha ternak (KUT) di kabupaten Blitar. Analisis data dilakukan dengan desain fenomenologi. Hasilnya menunjukkan bahwa terdapat 4 kecamatan yang dapat dijadikan KUT yaitu Kecamatan Ponggok, Srengat, Wlingi dan Gandusari.

Kata kunci : Analisis Perencanaan Strategi; Kawasan Usaha Ternak

PEMANFAATAN BARANG MILIK DAERAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH

Annisa Syafitrah Sakeh

Universitas Islam Malang, Malang

Nur Diana *

Universitas Islam Malang, Malang

M. Cholid Mawardi

Universitas Islam Malang, Malang

* Nurdiana2016@unisma.ac.id

Abstract

This study aims to obtain an overview of the effect of the Utilization of the Regional Property of South Central Timor Regency on the Regional Original Income of South Central Timor Regency. This research was conducted at the Regional Financial and Asset Management Agency of South Central Timor Regency. This type of research is descriptive and quantitative. The results showed that: a). Realization of Regional Revenue, Regional Original Revenue, and Utilization of Regional Property of the South Central Timor Regency always does not meet the predetermined target. b). The ability to obtain levies on the use of regional assets in Timor Tengah Selatan Regency is relatively low, namely below 1%. c). Analysis of Trends in Ability to Obtain RPKD for South Central Timor Regency for the 2016-2020 period fluctuates every year. d). The contribution of the RPKD to the Regional Original Revenue of the Timor Tengah Selatan Regency is still below 5%. e). Trend Analysis of the Contribution of the RPKD to Regional Original Income in South Central Timor fluctuated during the 2016-2020 period. f). The influence of the use of the regional property on the original regional income of Timor Tengah Selatan Regency is relatively low.

Keywords: Utilization of Regional Property, Regional Original Income

PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID-19

Erina Sasmita Arjuni

Universitas Islam Malang, Malang

Nur Diana

Universitas Islam Malang, Malang

M. Cholid Mawardi

Universitas Islam Malang, Malang

Dewi Diah Fakhriyyah

Universitas Islam Malang, Malang

Nurdiana2016@unisma.ac.id

ABSTRACT

This study was conducted to analyze how the influence of the influence of Pentagon Fraud Theory and Self-Efficacy on Student Academic Fraud in Online Learning. The case study in this research is accounting students in Malang City. The number of samples that can be used in this study were 213 respondents who met the sample criteria. In this study using multiple regression analysis method. The results of this study are simultaneously the variables of pressure, opportunity, rationalization, competence, arrogance and self-efficacy simultaneously have a significant effect on academic cheating. While partially 1) The pressure variable partially has a significant and positive effect on academic cheating, 2) The opportunity variable partially has a significant and positive effect on academic cheating. 3) The rationalization variable partially has a significant and positive effect on academic cheating, 4) The competence variable partially has a significant and positive effect on academic cheating, 5) The arrogance variable partially has a significant and negative effect on academic cheating, 6) The self-efficacy variable partially does not significant and negative effect on academic cheating.

Keywords: pressure, opportunity, rationalization, competence, arrogance, self-efficacy, academic cheating.

PEMAHAMAN, MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP MINAT MAHASISWA MENEMPUH PENDIDIKAN PROFESI CHARTERED ACCOUNTANT (CA) PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNISMA

Fitri Andarin

Universitas Islam Malang, Malang

Junaidi

Universitas Islam Malang, Malang

Arista Fauzi Kartikasari

Universitas Islam Malang, Malang

* Junaidi_fe@unisma.ac.id

Abstract

The world economy is heavily influenced by the growth of globalization. Free trade in within the Association of Southeast Asia Nations (ASEAN), also known as the ASEAN Economic Community (MEA) or the ASEAN Economic Community (MEA), is one impact of globalization. Type research in using certain formulas found during the testing procedure for conduct analysis as part of its quantitative methodology. Survey is a short use researchers to collect data. With Together, the variables of understanding, motivation, and attitudes about the chartered accountant (CA) profession have a positive and significant effect to student interest in chartered accountant (CA).

Keywords : Understanding, Motivation, Attitudes, Chartered Accountant (CA) Profession.

PENGARUH DAYA SAING HARGA DAN INDEKS KEBAHAGIAAN DALAM MENINGKATKAN INDEKS DAYA SAING PERJALANAN DAN WISATA DI ASEAN

Benny Budiawan Tjandrasa

Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia

benny.tjandrasa@gmail.com

087823999789

Abstract

In order to improve the travel and tourism competitiveness index, a number of ASEAN countries continue to improve infrastructure such as airports, road travel infrastructure, hospitality in serving, and price competitiveness. However, there are several phenomena, namely the fact of the increasingly expensive cost of living in major cities in Asia and statements from some state officials who deny the importance of improving the quality of airports, road travel infrastructure, and hospitality. This type of research is descriptive and explanatory research, with the population of countries incorporated in ASEAN. After simple random sampling, panel data was obtained in the form of a number of countries and time periods to be processed using multivariable regression. The results of this study have succeeded in answering the existing phenomenon, where statistically it has been proven that the existence of airports, land transportation, as well as the atmosphere or aura of hospitality and friendship proxied with the happiness index will increase the competitiveness of tourism. The novelty of this study is the discovery of a model of similarities that proves the existence of a positive and significant relationship between a country's happiness index and the competitiveness index of tourism and country travel. Another important finding is that the price elasticity of demand for travel and tourism in the ASEAN region has turned out to be inelastic, in other words, price competition is no longer the main thing in competing.

Keywords: Investment, Risk Management, Price, Competitiveness, Happiness Index

DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK"

Danang Satrio-1

Universitas Pekalongan-1, Kota Pekalongan-1

Handi Tigfar Pangestu-1

Universitas Pekalongan-2, Kota Pekalongan-2

* danangsatrio3003@gmail.com

Abstract

This study aims to examine and analyze the influence of city branding, city image, tourist motivation, electronic word of mouth, attractiveness on the decision to visit tourists to Pekalongan City. The data used in this study was taken from data from the Central Statistics Agency (BPS) of Pekalongan City which stated that tourist visits from 2016 to 2020 continued to decline. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires to predetermined respondents. The research method used in collecting research data is the purposive sampling method, based on the criteria, the sample used is 135 who have visited Pekalongan City. The analytical model used in this study is multiple linear regression with software version 20. The results showed that: (1) the city branding has a positive and significant effect on the decision to visit, (2) the city image variable has a positive and significant effect on the decision to visit, (3) the variable of tourist motivation has a positive and significant effect on the decision to visit, (4) the variable of attraction has a positive and significant effect on the decision to visit.

Keywords: city branding, city image, tourist motivation, electronic word of mouth, attraction and decision to visit

KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH

Umi Murtini*

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

Purnawan Hardiyanto

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

* umimt@staff.ukdw.ac.id

* 081328748404

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menilai tingkat kepuasan wisatawan destinasi klasik, khususnya Kraton Yogyakarta dan Benteng Van Den Burgh. Data digunakan data primer dengan menggunakan wawancara terstruktur (menggunakan kuesioner) untuk wisatawan maupun pengelola tempat wisata Kraton dan Benteng Van Den Burgh. Kepuasan wisatawan diukur menggunakan Indeks Kepuasan Wisatawan. Analisis menyimpulkan bahwa wisatawan Kraton lebih puas dibandingkan wisatawan Benteng Van Den Burgh. Wisatawan Benteng Van Den Burgh cukup puas, sedang wisatawan Kraton Yogyakarta sangat puas.

Kata Kunci: Benteng Van Den Burgh, Kraton Yogyakarta, Indeks Kepuasan Wisatawan, Destinasi Klasik

Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia

Kardison Lumban Batu ¹

¹Faculty of Economics and Business, Diponegoro University

kardisonlumban@yahoo.com

081345203839

Abstract

Current research is aimed at investigating what drives tourism destination performance, Toba Lake in North Sumatera – Indonesia. In order to find out this purposes, several relationships were tested and verified among green accommodation services (GAS), cultural heritage uniqueness (CHU), environmental city attractiveness (ECA), revisit intention (RI) and sustainable tourist destination (STD). Samples are taken during the visits of European, Westerner, Australian as well as Asian. A non-purposive sampling with some criterions should be met by respondent with purposive sampling. Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS 22 was deployed to analyze data. 500 questionnaires were distributed and 380 are valid for future analyzed. Statistical output demonstrated the finding that all proposed hypotheses are accepted. The moderating variable strengthen the relationship among the antecedents and consequences of model. Some perspectives are also obtained from the FGD. This qualitative approach revealed some key determinant factors from ECI, CH, GAS, RI as well as Destination Performance. Moreover, research findings contributed and offered new experiences in tourism industry management.

Keywords: green accommodation services, cultural heritage uniqueness, environmental city attractiveness, revisit intention and sustainable tourist destination

IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA)

Meidy Hardianty

¹Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Achmad Sobirin

²Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia

ABSTRAK

Penguasaan strategi untuk mengelola perubahan merupakan hal yang penting. Pandemi Covid 19 yang telah berlangsung selama kurang lebih 2 tahun mengakibatkan terjadinya perubahan-perubahan yang signifikan dalam kehidupan masyarakat. Akibat lanjutannya adalah banyak perusahaan yang sebelumnya mampu beroperasi dengan normal lantas mengalami kesulitan selama pandemi covid 19. PT. Mustika Minanusa Aurora merasakan dampak dari turunnya permintaan udang dari beberapa buyer yang selama ini sudah menjalin kerjasama langsung dengan PT.MMA. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi strategi *turnaround* pada PT. Mustika Minanusa Aurora selama Pandemi Covid-19 dan mengetahui keberhasilan implementasi strategi *turnaround* pada PT. Mustika Minanusa Aurora selama Pandemi Covid-19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada masa Pandemi Covid-19, PT. MMA menerapkan strategi dalam efisiensi biaya dengan mengurangi atau melakukan penghematan dalam pemakaian listrik. Selain itu, ada penurunan biaya pengembangan kegiatan pemasaran dan produksi dikarenakan tidak ada tamu dari luar pulau yang berkunjung di dalam perusahaan. Bersamaan dengan itu, tidak ada peningkatan hutang perusahaan. Strategi penghematan aset di perusahaan selama Pandemi Covid-19 adalah dengan cara meniadakan jam lembur dan pembatasan pertemuan para pimpinan atau klien dan dialihkan secara *online*. Perusahaan juga mengurangi penyimpanan dan meminimalisir stok serta memaksimalkan pemasaran. PT. MMA juga terus berupaya meningkatkan arus kas dengan cara memaksimalkan order atau pemasaran. Implementasi strategi *turnaround* pada PT. Mustika Minanusa Aurora selama Pandemi Covid-19 dapat dikatakan cukup berhasil. Hal tersebut dilihat dengan tren penerimaan udang dan ekspor udang selama tahun 2021 yang memperlihatkan peningkatan.

Kata Kunci: *Strategi, Covid-19, Turnaround, PT.MMA*