



MAHASISWA KKN  
Kelompok 23 Universitas Trilogi



Nomor: 002/KKN-23/2024

Lampiran: 1

Perihal: Permohonan Menjadi Pembicara Talkshow Kewirausahaan

Kepada Yth.

Bapak Asep Imam, SE., MM.

Bapak Zed Abdullah, S.E., M.Si.

di Tempat

Dengan hormat,

Kami, mahasiswa KKN Universitas Trilogi, Kelompok 23 Desa Cogreg, bermaksud untuk mengadakan acara talkshow kewirausahaan dengan tema “**Memperluas Inovasi dalam Dunia Bisnis**”. Acara ini ditujukan untuk anak muda, ibu-ibu, dan bapak-bapak yang menjadi pelaku bisnis serta ingin meningkatkan pengetahuan dalam bidang kewirausahaan.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami dengan hormat memohon kesediaan Bapak untuk menjadi pembicara pada acara tersebut yang akan diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 24 Juli 2024  
Waktu : 14:00 - Selesai WIB  
Tempat : MIS Al Muttaqien Cihauk

Kami sangat berharap Bapak berkenan untuk berbagi ilmu dan pengalaman kepada masyarakat Desa Cogreg. Kehadiran dan partisipasi Bapak akan sangat berarti bagi suksesnya acara ini.

Demikian surat permohonan izin ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Parung, 20 Juli 2024

Ketua Pelaksana,

Mahasiswa KKN Universitas Trilogi  
Kelompok 23

YUSUF HADI

Ketua RW 01



MAMAD

Ketua RT 01



M. RIZAL



**SURAT TUGAS**

No. 033/TRILOGI/FEBH/TGS/VII/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora Universitas Trilogi dengan ini memberikan tugas kepada,

No	Nama	NIDN	Program Studi
1	Asep Imam Sujoni Sungkawa, SE., MM.	0325105904	Manajemen
2	Zed Abdullah, SE., M.Si.	0313096303	Ekonomi Pembangunan

Untuk menjadi **Narasumber** pada kegiatan **“Talkshow Kewirausahaan: Memperluas Inovasi Dalam Dunia Bisnis Kelurahan Cogreg, Parung, Bogor – diselenggarakan oleh Mahasiswa KKN Kelompok 23 Universitas Trilogi”**, yang akan dilaksanakan pada :

**Hari / Tanggal** : Rabu, 24 Juli 2024

**Waktu** : 14.00 WIB – Selesai

**Tempat** : MIS Al Muttaqien Cihauk

Demikian surat tugas ini disampaikan, kami berharap Bapak dapat melaksanakan tugas tersebut dengan sebaik-baiknya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Trilogi. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 22 Juli 2024



**Dr. Aty Herawati**

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora

Tembusan Yth.

- Wakil Rektor Bidang Pembelajaran Dan Kemahasiswaan
- Ka. Prodi Manajemen | Ekonomi Pembangunan
- Kepala Biro Sumber Daya Manusia

Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora Universitas Trilogi

# SERTIFIKAT

No. 013/TRILOGI/FEBH/S.Kegiatan/VII/2024

Diberikan Kepada : Zed Abdullah, SE., M.Si.  
NIDN : 0313096303  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Sebagai : Narasumber  
Pada Kegiatan : "Talkshow Kewirausahaan: Memperluas Inovasi Dalam Dunia Bisnis Kelurahan Cogreg, Parung, Bogor."

Jakarta, 25 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora



Dr. Aty Herawati



**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**KEWIRAUSAHAAN:  
MEMPERLUAS INOVASI DALAM DUNIA BISNIS  
KELURAHAN COGREG, PARUNG, BOGOR**

**TIM PENGUSUL  
Asep Imam Sujoni Sungkawa, SE., MM. (0325105904)  
Zed Abdullah, S.E., M.Si. (0313096303)**

**UNIVERSITAS TRILOGI  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS TRILOGI**

**Judul Penelitian** : Kewirausahaan: Memperluas Inovasi dalam Dunia Bisnis  
Kelurahan Cogreg, Parung, Bogor

**Kode>Nama Rumpun Ilmu** : 571/Manajemen

**Ketua Pengabdi**

- a. Nama Lengkap : Asep Imam Sujoni Sungkawa, SE., MM.
- b. NIDN : 0325105904
- c. Jabatan Fungsional : Lektor / III D
- d. Program Studi : Manajemen
- e. Nomor HP : 0813-1508-9553
- f. Alamat E-Mail : asep\_imam@trilogi.ac.id

**Anggota Pengabdi (1)**

- a. Nama Lengkap : Zed Abdullah, S.E., M.Si.
- b. NIDN : 0313096303

**Anggota Pengabdi (2)**

- 1. Nama Lengkap : .....
- 2. NIDN : .....

**Biaya Pengabdian** : - diusulkan ke Universitas Trilogi Rp .....

- *inkind* sebutkan .....

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Jakarta, 24 Juli 2024  
Ketua Tim Pelaksana



( Fanny Suzuda Pohan, SE.,MM. )  
NIK 140901



( Asep Imam SS., SE., MM. )  
NIK 05062103

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora



( H. Ayu Herawati, M.Si. )  
NIK 200409

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II PEMBAHASAN.....	2
BAB III PENUTUP.....	3
DAFTAR LAMPIRAN.....	4

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sejalan dengan program pemerintah dalam mengembangkan desa wisata guna untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan masyarakat, pengentasan kemiskinan, penanggulangan pengangguran, pelestarian alam, lingkungan dan sumber daya, maka RT 01 Keluharahn Cogreg, Parung, Bogor mengembangkan kesejahteraan keluarga warganya dengan mengembangkan usaha kewirusahaan yang sedang dijalannya.

Maka untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya kesadaran dan inovasi dalam berwirausaha, perlu dilakukan penambahan wawasan kepada warga desa cogreg, Parung dengan memberikan pelatihan akan kewirausahaan.

Pelatihan ini dilaksanakan dengan metode ceramah yang dilanjutkan dengan diskusi dan tanya jawab.

### **B. Tujuan**

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah :

1. Membuka wawasan tentang pentingnya Inovasi dalam berwirausaha bagi para masyarakat yang berada di Desa Cogreg, Parung, Bogor.
2. Membuka wawasan tentang pentingnya Inovasi dalam berwirausaha bagi para UMKM yang berada di Desa Cogreg, Parung, Bogor.

### **C. Peserta**

Peserta kegiatan ini adalah Masyarakat dan UMKM di RT.01 RW 01, Desa Cogreg, Parung, Bogor. Jumlah peserta sebanyak 23 (dua puluh tiga) orang. (daftar hadir terlampir).

### **D. Waktu Dan Tempat**

Kegiatan ini dilaksanakan pada,

Hari, Tanggal : Rabu, 24 Juli 2024

Waktu : 09.00 s.d. 12.30 WIB

Tempat : MIS Al Muttaqien Cihauk, Parung, Bogor

## BAB II PEMBAHASAN

### A. Pelaksanaan

Pelaksanaan pengabdian ini hanya dilakukan satu kali dalam bentuk ceramah dan Tanya Jawab secara tatap muka,. Pada saat pelaksanaannya materi dibawakan oleh 2 (dua) orang narasumber secara bergantian, yang kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.

### B. Narasumber

Narasumber kegiatan ini adalah sebagai berikut :

No	Nama	NIDN	Program Studi
1	Asep Imam Sujoni S., SE., MM.	0325105904	Manajemen
2	Zed Abdullah, SE., M.Si.	0313096303	Ekonomi Pembangunan

### **BAB III PENUTUP**

Dengan meningkatkan kesadaran akan pentingnya kesadaran dan inovasi dalam berwirausaha, perlu dilakukan penambahan wawasan kepada warga desa cogreg, Parung dengan memberikan pelatihan akan kewirausahaan sesuai dengan tujuan kami untuk membuka wawasan tentang pentingnya Inovasi dalam berwirausaha bagi para masyarakat dan UMKM yang berada di Desa Cogreg, Parung, Bogor.

Kami menyadari bahwa tiada yang sempurna di dunia ini kecuali Tuhan yang Maha Esa. Dalam melaksanakan pelatihan ini tentunya masih banyak kekurangan, untuk itu kami mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna sebagai bahan evaluasi bagi kami untuk kedepannya agar lebih baik lagi.

## DAFTAR LAMPIRAN

### A. Materi Pelatihan

The image shows two event posters. The top poster is for a talk show titled 'TALKSHOW KEWIRAUSAHAAN' with the subtitle 'Memperluas Inovasi dalam Dunia Bisnis'. It features two speakers: Asep Imam, SE., MM., Dosen Pembimbing Lapangan, and Zed Abdullah, S.E., M.Si., Dosen Universitas Trilogi. The event is scheduled for 24 Juli 2024 from 14.00 to Selesai at MIS AL- MUTTAQIEN CIHAUK. The bottom poster is for a song competition titled 'MENYANYIKAN LAGU INDONESIA RAYA' and features an hourglass icon.



# TALKSHOW KEWIRAUSAHAAN

*"Memperluas Inovasi dalam Dunia Bisnis"*

 24 Juli 2024  
14.00 - Selesai

 MIS AL- MUTTAQIEN  
CIHAUK

  
**Asep Imam, SE., MM.**  
Dosen Pembimbing Lapangan

  
**Zed Abdullah, S.E., M.Si.**  
Dosen Universitas Trilogi

---



## MENYANYIKAN LAGU INDONESIA RAYA



# INDONESIA TANAH AIRKU TANAH TUMPAH DARAHKU

## PEMBICARA PERTAMA

Asep Imam , SE., MM.



# CURICULUM VITAE



Asep Imam , SE., MM.

Nama	ASEP IMAM
Tempat /tgl lahir	Ciamis, 25 Oktober 1959.
Riwayat Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"><li>• S1 (Sarjana Ekonomi, SE), Universitas Krisnadwiyana, 1980</li><li>• S2 (Magister Manajemen, MM), Universitas Krisnadwipayana, 1998</li></ul>
Riwayat Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asuransi Timur Jauh (Staff ),1979-1980</li><li>• Bank Bumi Daya (Karyawan ),1980-1990</li><li>• TIMSCO Group ( Manajer Keuangan&amp;Akuntansi, SDM), 1990-1994</li><li>• PAKARTI Group( Vice President ),1994-1998</li><li>• STEKPI/Universitas Trilogi (Dosen)2005- sekarang</li></ul>



## MATERI PERTAMA



Asep Imam , SE., MM.

KEWIRAUUSAHAAN

# KEWIRAUSAHAAN



## KEWIRAUSAHAAN

- KEWIRAUSAHAAN
- MENJADI WIRAUSAHA
- KARAKTERISTIK WIRAUSAHA
- HAMBATAN BERWIRAUSAHA
- KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA



## KEWIRAUSAHAAN

- Kewirausahaan adalah lebih dari sekedar penciptaan usaha:
  - Mencari peluang
  - Mengambil risiko
  - Memiliki kegigihan untuk mendorong ide menjadi realitas



## WIRUSAHA

- Pengusaha berasal dari *entreprenure* Perancis, yang berarti "untuk melakukan."
  - **Pengusaha** adalah orang yang mampu untuk mengatur, mengelola, dan mengambil resiko bisnis.



## WIRAUSAHA

- Menjalankan usaha yang RIIL, bukan spekulatif
- Menggeluti usaha tidak sekedar ala kadarnya, akan tetapi dengan keberanian, kegigihan sehingga usahanya tumbuh
- Bersahabat dengan ketidakpastian



## WIRAUSAHA

- Didasarkan motif untuk melayani dan memperoleh kemandirian
- Dengan ketulusan, kerjakeras dan **inovasi**
- Bukan jalan pintas, cara cepat menjadi kaya
- Membangun secara bertahap
- Menjaga nama baik, membangun reputasi
- Bukan sekedar *passive income*, tetapi riil
- Pendidikan, persahabatan, spiritualitas sangat penting.



## Hambatan Perpepsi Memulai Usaha

- Merasa Sudah Terlalu Tua atau Merasa Terlalu Muda
- Tidak Berbakat
- Tidak Punya Modal (uang)

Setiap hari seorang manusia melakukan self-talk sebanyak 55.000 s/d 60.000 kali.

Sayangnya 77% statement yang diucapkan bersifat negatif dan melemahkan diri kita (*Deepak Chopra*).

“Saya kurang sukses”

“Saya sudah terlambat untuk berubah dan menjadi orang sukses”

“Saya sudah terlalu tua untuk sekolah lagi”

“Saya bodoh”

“Saya tidak berbakat bisnis”

Kata siapa ??? ...

## Siapa Bilang ....

- Terlalu Tua  
Ingat lah, Kolonel Sander pendiri KFC memulai bisnis pada umur 70 tahun.
- Tidak Berbakat  
Ingat lah, Brian si kaki satu memulai bisnis karena “kepepet” dan tidak bisa mencari kerja
- Tidak Punya Modal  
Ingat lah, Onasis memulai bisnis kapal angkut dengan OPM (*Other People Money*)

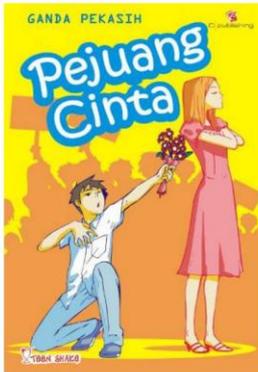


## Lalu Apa Yang Diperlukan

- Untuk Memulai Bisnis, Hanya Perlu 3M :

Motivasi,  
Mindset  
dan  
Make it (Just Do IT)

## Struktur Materi Presentasi



Saat Anda Jatuh Cinta, Apa yang Anda Lakukan? Isilah daftar berikut ini:

---

---

---

## Karakteristik Wirausaha

- **Komitmen, tekad, dan ketekunan**
- **Keinginan untuk mencapai**
- **Mencari peluang**
  - Inisiatif dan tanggung jawab
- **Persistent dalam pemecahan masalah**
  - Mencari umpan balik
- **Internal locus of control**
- **Toleransi terhadap ambiguitas**





## Karakteristik Wirausaha

- **Menghitung resiko usaha**
- **Toleransi untuk kegagalan**
- **Energi tingkat tinggi**
- **Kreativitas dan inovasi**
- **Visi**
- **Percaya diri dan optimisme**
- **Merdeka**
- **Team building**



## Mindset Wirausaha

- Action Oriented
- Berpikir Sempel
- Selalu Mencari Peluang Baru
- Mengejar Peluang dengan Disiplin Tinggi
- Hanya mengambil Peluang Terbaik
- Fokus pada Eksekusi
- Memfokuskan Energi setiap orang dalam bisnis



## Keterampilan Wirausaha

- Keterampilan Pemasaran
- Keterampilan Produksi
- Keterampilan Keuangan
- Keterampilan pengelolaan SDM



## TIPS

Tumbuh,..  
Ingatlah tujuan hidup kita bukanlah menjadi kaya,..  
Melainkan tumbuh. Untuk tumbuh, Anda harus percaya,  
mau, mampu, dan dipelihara,..  
Kaya adalah akibat,..  
    Bukan tujuan,..  
    Kaya yang bermartabat, bukan sekedar kaya,..  
Yaitu: Kaya melalui proses kemandirian (kewirausahaan)



## tips

- Modal utama berwirausaha bukanlah uang, melainkan keyakinan untuk tumbuh dan menang
- Bersahabatlah dengan ketidakpastian
- Buka pikiran Anda, pelajari hal-hal baru
- *Be ready*, persiapkan diri Anda dengan baik
- Bangunlah network selagi muda, dan jagalah kepercayaan

## SESI 1 SELESAI

PEMBICARA : ASEP IMAM , SE., MM.

## SESI PERTANYAAN

PEMBICARA : ASEP IMAM , SE., MM.



## SNACK DAN COFFEE BREAK

DISPONSORI OLEH :



# PEMBICARA KEDUA

ZED ABDULLAH, S.E., M.SI.



## CURICULUM VITAE



Zed Abdullah, S.E., M.Si.

Nama	ZED ABDULLAH
Tempat /tgl lahir	Palembang, 13 September 1963
Riwayat Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"><li>• S1 (Ilmu Ekonomi), Universitas Sriwijaya, 1988</li><li>• S2 (Ilmu Ekonomi), Universitas Gajah Mada, 1994</li></ul>
Riwayat Pekerjaan	<p>Kasub Biro Promosi, Layanan Pembelajaran Kelas Ekstensi/Karyawan 2022 - 2023</p> <p>Kepala Biro Perpustakaan dan Koordinator Ekstensi S1 Universitas Trilogi 2019 - 2021</p> <p>Kepala Biro Admisi dan Pemasaran Universitas Trilogi 2018 - 2019</p> <p>Kaprodi S1 Profesi &amp; Ekstensi STEKPI 2011 - 2017</p> <p>Direktur Kerjasama/Marketing STEKPI 2010 - 2010</p> <p>Kasubdit Admisi &amp; Promosi STEKPI 2008 - 2010</p> <p>Kabag Kerjasama/Marketing STEKPI 2007 - 2008</p> <p>Kabag Akademik STEKPI 2006 - 2007</p> <p>Kabag Kemahasiswaan STEKPI 2004 - 2006</p> <p>Pembantu Dekan III Universitas Tridnanti 1994 - 1996</p> <p>Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Tridnanti 1990 - 1991</p> <p>Wakil Sekjur Manajemen Universitas Tridnanti 1990 - 1990</p>



## MATERI KEDUA



Zed Abdullah, S.E., M.Si.

KEWIRAUSAHAAN



### Memulai Usaha Baru

**Modul Kewirausahaan**

## Pendahuluan



- *Action* untuk memulai sebuah usaha baru.
- Semua proses yang akan dijabarkan dalam bab ini mengacu pada business plan Anda:
  - *Sales & marketing*,
  - Operasional
  - Keuangan (Membuat kalkulasi perencanaan pengeluaran menjadi sangat penting agar *financial planning* Anda tidak terlalu melenceng)

### Modul Kewirausahaan

## 11 Hal Praktis dalam Memulai Usaha



- Memilih Nama dan membuat logo
- Memilih tempat usaha
- Membeli perlengkapan
- Pemenuhan terhadap mesin dan alat-alat produksi
- Merekrut pegawai
- Melakukan training persiapan dan uji coba
- Memproduksi alat-alat promosi
- Pilihan secara legal atau informal
- Peresmian
- Proses tambahan
- Belajar dari *common mistakes*

### Modul Kewirausahaan

## Memilih Nama dan membuat logo

- Terdapat hal-hal yang sangat prinsipil dalam membuat nama dan logo karena peran strategisnya di kemudian hari.
- Nama dan logo Anda akan diingat selamanya serta memiliki karakter yang akan menunjang keberhasilan bisnis Anda

## Tips Praktis

- Pilihlah nama yang mudah diingat, sesuai dengan industri Anda
- Perhatikan apakah nama yang Anda ciptakan sudah ada yang memiliki (terutama di lingkungan sekitar) atau sangat umum karena akan berdampak pada *branding* Anda
- Buatlah logo yang sesuai dengan cita-rasa Anda sebagai owner, buatlah agar ia mengandung sebuah cita-cita yang bisa bercerita
- Citrakanlah ke dalam masyarakat melalui *story telling*, iklan dan sebagainya.

## Menerjemahkan nama menjadi logo

- Nah, bagaimana caranya?
  - Akan sangat ideal jika Anda memiliki kemampuan program *design* seperti *photoshop* atau *corel*. Jika tidak, Anda bisa mencari teman mahasiswa lain yang menguasainya untuk menciptakan logo dan turunannya untuk Anda.
  - Sebaiknya jangan memaksakan diri jika Anda tidak memiliki kemampuan dan cita rasa seni. Mengeluarkan beberapa ratus ribu rupiah rasanya amat pantas.
  - Anda juga bisa melakukan *browsing* di Google untuk mencari inspirasi logo perusahaan sejenis di dunia dan membuat penyesuaian-penyesuaian yang perlu.

### Modul Kewirausahaan

## Memilih tempat usaha

Rambu-rambu yang harus diperhatikan

- Jika usaha Anda tidak pernah didatangi pelanggan, maka lakukan operasional dari rumah (misalnya tempat kos) saja. Untuk alamat, Anda bisa menyewa alamat usaha, baik yang resmi misalnya *digital office* maupun di tempat teman Anda.
- Jika Anda harus berada di lokasi tertentu, cari kemungkinan Anda bisa menyewa dengan harga miring seperti lantai 2 pada sebuah ruko.
- Jika usaha Anda harus di lantai 1, cari kemungkinan Anda bisa melakukan *profit sharing* dengan pemilik tempat. (Ingat, tekan semua *fixed cost*, sebarkan resiko dan bandingkanlah setiap pengeluaran dengan profit Anda)

### Modul Kewirausahaan

## Membeli perlengkapan



Tips dalam membeli perlengkapan:

- Jika memungkinkan, beli semua perlengkapan yang *second hand*. Ada banyak tempat yang menjual meja-kursi dan peralatan kantor yang bekas pakai, atau rak display bekas. Anda cukup klik di internet atau beli koran Pos Kota, atau segera cari tempat sentra barang bekas
- Lakukan renovasi kecil seperti memperbaiki bagian-bagian yang rusak, dan lakukan pengecatan agar kembali tampak baru
- Jika Anda tidak ahli pertukangan, cari tukang yang mau dibayar harian, Anda beli sendiri bahan-bahannya, (Upah tukang per orang sekitar Rp. 50-70 ribu per hari)
- Untuk barang-barang elektronik yang harus baru, janganlah membeli *premium brand*. Anda cukup membeli kualitas Korea atau produk dalam negeri. Pastikan barang itu bergaransi minimal setahun sehingga Anda aman menggunakannya selama setahun.
- Untuk barang-barang pecah belah, jika kebutuhan Anda adalah desain dan warna tertentu, lakukanlah *hunting* pada pasar-pasar yang menjual produk-produk itu dengan harga miring. Jika hanya perlu asal piring atau gelas, Anda bisa mendekati pedagang grosir untuk membeli piring-piring eks display promosi mereka.

### Modul Kewirausahaan

## Pemenuhan terhadap mesin dan alat-alat produksi



- Sebelum membeli perlengkapan, periksalah sebaik-baiknya usaha dan keahlian Anda berkisar pada produksinya atau proses kreatifnya?
- Jika pada proses kreatifnya maka dapat menggunakan *outsourcing*, jika pada proses produksinya maka gunakan tips membeli perlengkapan pada bagian sebelumnya

### Modul Kewirausahaan

Fokuslah pada keahlian utama:

- Prinsip utama dalam berbisnis adalah, jika bisa sewa sebaiknya tidak usah beli
- Jika bisa dikerjakan secara *outsourcing* (misalnya fotocopy), tidak usah sewa apalagi beli.
- Jika Anda harus menyewa, pastikan semua *spare parts* dan *service* sudah termasuk dalam harga sewa (karena bagian inilah yang paling mahal)
- Cari kemungkinan Anda bisa melakukan cicilan lunak dengan *down payment* (uang muka) yang rendah jika Anda harus membeli. Pelajari kontraknya jika Anda melakukan wanprestasi, apakah cukup diselesaikan dengan penyitaan mesin atau harus ada tambahan yang lain?

#### Modul Kewirausahaan

### Merekrut Pegawai

- Bagian agak krusial atau vital, karena Anda harus memilih orang-orang yang akan menggerakkan usaha Anda
- Tiga kategori pegawai untuk bisnis baru:
  - *Frontliners*
  - *Sales*
  - *Management*

#### Modul Kewirausahaan

## Merekrut Pegawai Frontliner



### TIPS :

- Pelajari karakteristik pekerja pada industri sejenis, berapa dan bagaimana skema gaji-nya.
- Pastikan pegawai Anda akan memiliki pekerjaan yang cukup sibuk, ada atau tidak ada order (lebih murah membayar overtime dari pada kelebihan pegawai)
- Utamakan referensi dari teman atau saudara agar bisa 'mengikat' pegawai Anda dan mendapatkan pegawai yang jujur.
- Lakukan wawancara langsung, dan pastikan nilai-nilai yang dimiliki calon pegawai itu kurang lebih sama dengan nilai-nilai yang Anda miliki. Cobalah menggunakan *insting* Anda untuk memastikan orang itu akan klop dengan pekerjaannya.

### Modul Kewirausahaan

## Merekrut Pegawai Frontliner



### TIPS :

- Lakukan test dengan melihat kemungkinan apakah tamatan SMP mampu mengerjakannya dan tidak harus D1/D2 atau sarjana. Anda bisa melakukan penghematan.
- Jika cukup secara informal, tidak usah menggunakan kontrak kerja.
- Kontrak pegawai Anda untuk masa tertentu dengan masa percobaan 3 bulan pertama
- Jika sudah positif diterima, kemukakan hal-hal yang Anda harapkan termasuk imbalan-imbalan tambahan yang akan diterima jika mereka dibutuhkan untuk kerja lembur, pekerjaan di luar tugas, waktu libur dipanggil, dan sebagainya, sehingga Anda memiliki reservasi waktu mereka untuk melakukannya nanti.

### Modul Kewirausahaan

## Merekrut Pegawai Sales

- Pelajari *sales person* seperti apa yang Anda perlukan, seberapa senior mereka
- Jika Anda perlu *sales person junior* untuk memasarkan produk Anda, pilihan komparasinya kurang lebih sebagai berikut:

	Full Komisi	Semi Komisi	Fixed Income
Kompensasi	Lebih besar	Uang transport Rp 500 ribu sd Rp 1 juta/bulan	Sesuai standar gaji pada industry tersebut
Loyalitas	Rendah	Sedang	Tinggi

### Modul Kewirausahaan

## Merekrut Pegawai Management

- Pegawai bagian *Management* membantu Anda mengurus aspek *finance* dan akuntansi, pemasaran termasuk SDM
- Pertimbangan di merekrut tim *Management*:
  - Jika Anda merasa memerlukan orang yang senior, Anda harus menghindari pemberian *fixed income* karena gaji mereka akan menggerogoti *cash flow* Anda.
  - Carilah ibu rumah tangga yang sebelumnya pernah bekerja di perusahaan sejenis atau jenis pekerjaan yang kurang lebih sama.
  - Tawarkan waktu kerja yang fleksibel, keleluasaan mengatur diri sendiri dan pekerjaan, serta penghasilan tak terbatas melalui skema *full* komisi.
  - Anda bisa menjanjikan saham setelah tenggat waktu tertentu atau pencapaian prestasi tertentu atau gabungan keduanya.
  - Jika diperlukan, Anda bisa memberikan tawaran langsung pembagian kepemilikan (saham).

### Modul Kewirausahaan

## Melakukan training persiapan dan uji coba



- Untuk menghasilkan produk/jasa yang maksimal, para pegawai harus melalui tahap latihan dan uji coba
- Tips:
  - Ada atau tidak ada pegawai, Anda harus melakukan ujicoba. Jika bisnis Anda adalah rumah makan, maka mengundang teman dan keluarga dekat untuk 'mencoba' sebuah situasi ramai amat diperlukan. Jika bisnis Anda adalah usaha dalam jasa *laundry*, berikan pelayanan pertama kepada mereka dan mintalah pendapat mereka.
  - Jika Anda memiliki pegawai, latihlah mereka mengerjakan tugas mereka dalam keadaan ramai (*under pressure*). Misalnya menyajikan makanan dalam waktu cepat. *Order* yang banyak akan menguji kemampuan mereka memproduksi dalam jangka waktu tertentu. Buatlah simulasi dalam menghadapi situasi yang ekstrem.
  - Lakukanlah pencatatan waktu dan kendala yang dialami untuk didiskusikan dengan mereka. Mungkin mereka punya usulan yang lebih baik.

## Modul Kewirausahaan



- Usaha yang baru memerlukan promosi yang dipersiapkan dengan matang
- Jika logo sudah final, maka langkah selanjutnya adalah membuat turunannya seperti:
  - Kop surat dan amplop (jika perlu)
  - Stempel
  - Brosur (jika perlu)
  - Display dan neon sign jika usaha Anda adalah retail atau rumah makan
  - Kemasan dan alat penunjang seperti tas plastik

## Modul Kewirausahaan

## Pilihan Legalitas Usaha, Formal atau Nonformal

- Untuk tahap awal, lakukan secara non-formal, karena akan menghemat biaya *set-up* (contoh: biaya notaris untuk *set-up* PT memerlukan Rp 8 juta dan untuk pembukaan rekening bank minimal Anda perlu menaruh Rp 1 juta dan sejumlah rupiah tertentu untuk modal di setor yang harus masuk ke rekening bank)
- Jika Anda khawatir logo dan brand Anda dijiplak orang lain, daftarkanlah ke Departemen Kehakiman, lakukan sendiri karena biayanya hanya beberapa ratus ribu rupiah (Rp. 1.5 juta jika melalui notaris)
- Meskipun tidak menggunakan PT atau CV, Anda tetap bisa masuk dan ikut tender pada perusahaan besar dengan meminjam PT milik orang lain dengan memberikan *service fee* tertentu.

## Modul Kewirausahaan

	Non Formal	Semi Formal	Formal
Legalitas	None	UD	CV-PT
Modal Awal	Relatif sangat kecil	Relatif Cukup	Relatif Besar
Operations	Dari Rumah, sewa mesin	Sewa tempat kecil, shared office	Sewa atau beli sendiri
Marketing	Sendiri, atau full variable cost Image sederhana	Ada team dengan gaji basic/transportation Image dikontrol	Full Team, mixed fixed & variable Full control
Customer	Beberapa dalam lingkungan terbatas	Cukup besar	Kompleks

## Modul Kewirausahaan

## Peresmian



- Peresmian tempat usaha menjadi sebuah hal penting karena Anda mengundang teman dan kerabat yang akan membantu Anda memasarkan usaha Anda
- Peresmian dengan tumpengan sederhana dan doa bersama sudah cukup
- Undang juga tetangga sekitar tempat Anda buka usaha, agar usaha Anda dikenal, didukung dan didoakan oleh orang-orang di sekitar anda
- Sebarkan *voucher* dan kupon diskon agar mereka bisa menggunakannya sendiri atau memberikannya pada orang lain untuk mencoba usaha Anda
- Jika Anda memilih memproduksi brosur, titipkan brosur dalam jumlah tertentu kepada tamu undangan dan minta bantuan mereka untuk menyebarkannya kepada para kenalan. Hal ini efektif karena mereka pasti memuji usaha Anda.

### Modul Kewirausahaan

## Proses Tambahan : Websites dan seragam



### • Website

- Membuat *website* untuk beberapa bidang industri adalah mutlak, seperti pada industri toples cantik, jaket kulit atau makanan ringan, bahkan rumah makan.
- Lakukanlah secara gratis, cari *websites* yang memberikan Anda kemudahan ini seperti: *blogspot*, *wordpress*, *weebly*, *multiply*, atau bahkan *facebook*.
- Jika Anda merasa perlu alamat *web personal*, beli *domain name* saja (sekitar 500-600 ribu rupiah untuk 5 tahun) dan forward semuanya klik ke web hosting gratis Anda. Contohnya adalah *ketjap.net* atau *emasoekamto.com*.

### Modul Kewirausahaan

- Seragam
  - Untuk beberapa bidang seperti rumah makan, jasa Event Organizer maka diperlukan pakaian seragam petugas untuk mengangkat citra Anda.
  - Carilah cara untuk menghemat, misalnya dengan *sponsorship* dari para supplier Anda
  - Gunakanlah kualitas sedang sampai murah untuk tahap awal.

#### Modul Kewirausahaan

### Belajar dari Common Mistakes

- Pengalaman adalah Guru yang paling baik
- Hal-hal yang perlu diperhatikan :
  - Membuat usaha bisnis secara legal di tahap awal atau terburu-buru pada bulan-bulan pertama, mengikat hubungan hukum tanpa mengalami kerjasama sebelumnya
  - Tidak melakukan riset mendalam terhadap persaingan dan kekuatan internal (SWOT analysis)
  - Menghabiskan terlalu banyak dana untuk membeli peralatan dan renovasi, termasuk sewa tempat, salah memilih lokasi
  - Membayar upah tenaga kerja lebih mahal dari pesaing
  - Menggunakan tenaga kerja yang level-nya lebih tinggi dari pesaing
- Cara terbaik mempelajari *common mistakes* adalah berinteraksi langsung dengan pelaku usaha yang pernah mengalaminya. Pelajarilah kiat-kiat mereka untuk bangkit dari kesalahan dan untuk memperbaiki kesalahan itu.

#### Modul Kewirausahaan

## **SESI 2 SELESAI**

PEMBICARA : ASEP IMAM , SE., MM.

## **SESI PERTANYAAN**

PEMBICARA : ZED ABDULLAH, S.E., M.SI. MM.





## B. Dokumentasi









**C. Daftar Hadir**

Absen Peserta Talkshow Kewirausahaan KKN Universitas Trilogi, Cogreg, Parung		
Hari, Tanggal: Rabu, 24 Juli 2024		
No	Nama	Tanda Tangan
1	Putri Maulana	
2	Winda Arianna	
3	Suzanna	
4	MIRNA	
5	Muhammad Rizal	
6	Sel Nugraha	
7	Ria Fatah	
8	Mirna	
9	Ade Suryani	
10	Nisa Dvirah Nurain	
11	Fikriani	
12	Fahar	
13	Anisa	
14	Nicholas	
15	Nurhasanah	
16	Normala	
17	Syama	
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		

Absen Peserta Talkshow Kewirausahaan KKN Universitas Trilogi, Cogreg, Parung		
Hari, Tanggal: Rabu, 24 Juli 2024		
No	Nama	Tanda Tangan
1	IBU PATI MA	
2	rosi	
3	Darsih	
4	Ricco	
5	Suhani	
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		