

SURAT TUGAS

No. 070.B/LPPM/TUG/VI/2022

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dengan ini menugaskan kepada nama yang tercantum di bawah ini untuk menjadi **Narasumber**, yaitu :

Nama : Zed Abdullah, S.E., M.Si.
NIDN : 0313096303
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul/Kegiatan : **“Manajemen Koperasi Indonesia Dan Strategi Peningkatan Daya Saing.”**
Hari/Tanggal : Jumat, 24 Juni 2022
Tempat : Via Zoom Meeting

Demikian surat tugas ini kami sampaikan, untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab. Laporan kegiatan diserahkan selambat-lambatnya dua minggu setelah kegiatan selesai.

Jakarta, 22 Juni 2022



Dr. Aty Herawati
Kepala LPPM Univ. Trilogi



lppm

Tembusan Yth.

- Wakil Rektor
- Kabiro. SDM

**LEMBAR PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS TRILOGI**

Judul Pengabdian : Manajemen Koperasi Indonesia dan Strategi Peningkatan Daya Saing

Kode>Nama Rumpun Ilmu : Ekonomi

Ketua Pengabdian

- a. Nama Lengkap : Zed Abdullah, S.E., M.Si.
- b. NIDN : 0313096303
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
- e. Nomor HP : 087733377934
- f. Alamat E-Mail : zabd@trilogi.ac.id

Biaya Pengabdian : -


Mengetahui,
Kepala LPPM



(Dr. Ayu Herawati)

Jakarta, 05 Juli 2022

Ketua Tim Pengabdian,



(Zed Abdullah, S.E., M.Si.)

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SERTIFIKAT

No. 038/Workshop/LPPM/VII/2022

Diberikan Kepada

Zed Abdullah, S.E., M.Si.

NIDN

0313096303

Program Studi

Ekonomi Pembangunan

Sebagai

Narasumber

Pada Kegiatan

“Manajemen Koperasi Indonesia Dan Strategi Peningkatan Daya Saing.”



UNIVERSITAS TRILOGI

Teknopreneur - Kolaborasi - Kemandirian



05 Juli 2022

LPPM UNIVERSITAS TRILOGI

Dr. Aty Herawati

**Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Trilogi
Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022**

**Webinar “Manajemen Koperasi Indonesia dan Strategi Peningkatan
Daya Saing”**

Narasumber: Zed Abdullah, SE, M.Si (NIDN:0313096303)

Universitas Trilogi 2022

Webinar Pengabdian Masyarakat

"Manajemen Koperasi Indonesia dan Strategi Peningkatan Daya Saing"



Zed Abdullah, SE, M.Si

Dosen Universitas Trilogi
NIDN : 0313096303



24 JUNI
2022
19.00-21.00 WIB

Moderator



Zila Ratulziah
Mahasiswi Universitas Trilogi

UNIVERSITAS **TRIOLOGI**
TRANSDISIPLINER • KOLABORASI • KEMAMPUAN

Webinar Pengabdian Masyarakat
















"Manajemen Koperasi Indonesia dan Strategi Peningkatan Daya Saing"

24 JUNI 2022
19.00-21.00 WIB

















Zed Abdullah, SE, M.Si
Dosen Universitas Trilogi
NIDN : 0313096303

















Zila Ratulziah
Mahasiswa Universitas Trilogi

19113016_Prase... 19113016_Prasetyawan	zilla zilla
 19113051 Siti Nurhayati...	 19116021 Adelia Anri...
 19116012- Ditiya Prat...	Achmad Nuzulia... Achmad Nuzulian Fiz...
 20101104_Hanni Ulfat...	ester lia_191130... ester lia_19113060
18113017_Hanan 18113017_Hanan	 19113009 - Anisa Kha...
 Moderator_Zilla Ratul...	 21113051_Dyo Apriya...

 19113035 Maulida Anggeriana	 19113017 - Muhammad Lutfi	 19113028 Muhammad Farhan	 19113039_Rafiqal Tahara
 19113050 - Debby Fitriyanti	 19116025-halimah	 nazoripatra	 19113032 Elfianti tadius Lobo
21116025_Rafa... 21116025_Rafa nur fadhilah	 anggi a	 19113024 Arif Hidayatullah	 19116010_Siti Farida
21113043_Ayu... 21113043_Ayu Nur'aini	 19116031_Anisha Noviola	 19116007_dwi nurchasannah	21116027_Tuti... 21116027_Tuti Alawiyah
19113008 Aryan... 19113008 Aryanta Nila Nuraini	Dhea Ramadhanti Dhea Ramadhanti	 19113011 - Ghoniatul Futuh	 20101104_Hanni Ulfatuz

2/3

 19116014_Jeremy Saut Ha... 19116014_Jeremy Saut Ha...	zilla zilla	19116015_Rah... 19116015_Rahmawati	 Zed Abdullah_Universitas Tril... Zed Abdullah_Universitas Tril...	 Moderator_Zilla Ratulziah Moderator_Zilla Ratulziah
Julia Nanda Ami... Julia Nanda Amira	 19113033_Apriliyanti Kadir	 19116022_Paradise Albina	 19116016-Muhammad suri...	 19113010 - Muammar N
 1113051_Dyo Apriyandi	Achmad Nuzulia... Achmad Nuzulian Fizacky	 19113034_Maulini Anggeri...	 19116032_Syamsul Bahri	18113017_Hanan 18113017_Hanan
19113006_Nabil... 19113006_Nabilah Chairuni...	 nazoripatra	 19113032_Elfianti tadius Lo...	 Suhamzah Adla 1941	 19116025-halimah
19113035 Mauli... 19113035 Maulida Anggeri...	 19113052 Mitha Tania	21116025_Rafa... 21116025_Rafa nur fadhilah	Nana Damayanti Nana Damayanti	 anggi a

 19116014_Jeremy Saut Ha... 19116014_Jeremy Saut Ha...	zilla zilla	19116015_Rah... 19116015_Rahmawati	 Zed Abdullah_Universitas Tril... Zed Abdullah_Universitas Tril...	 Moderator_Zilla Ratulziah Moderator_Zilla Ratulziah
Julia Nanda Ami... Julia Nanda Amira	 19113033_Apriliyanti Kadir 19113033_Apriliyanti Kadir	 19116022_Paradise Albina 19116022_Paradise Albina	 19116016-Muhammad suri... 19116016-Muhammad suri...	 19113010 - Muammar N 19113010 - Muammar N
 1113051_Dyo Apriyandi 1113051_Dyo Apriyandi	Achmad Nuzulia... Achmad Nuzulian Fizacky	 19113034_Maulini Anggeri... 19113034_Maulini Anggeri...	 19116032_Syamsul Bahri 19116032_Syamsul Bahri	18113017_Hanan 18113017_Hanan
19113006_Nabil... 19113006_Nabilah Chairuni...	 nazoripatra	 19113032_Elfianti tadius Lo... 19113032_Elfianti tadius Lo...	 Suhamzah Adla 1941	 19116025-halimah
19113035 Mauli... 19113035 Maulida Anggeri...	 19113052 Mitha Tania	21116025_Rafa... 21116025_Rafa nur fadhilah	Nana Damayanti Nana Damayanti	 anggi a

Faktor Pembentuk Strategi Peningkatan Daya Saing Koperasi

• Indikator *European Commission dalam Regional Competitiveness Index (RCI)* didasarkan pada 11 pilar:

1. Institusi;
2. Stabilitas makroekonomi;
3. Infrastruktur;
4. Kesehatan;
5. Pendidikan dasar;
6. Pendidikan tinggi dan pendidikan seumur hidup;
7. Efisiensi pasar tenaga kerja;
8. Luas pasar;
9. Ketersediaan teknologi;
10. Kemudahan usaha; dan
11. Inovasi.

Indikator menurut *Asia competitiveness Institute (ACT)*

1. Stabilitas makroekonomi,
2. Pengaturan pemerintah dan kelembagaan,
3. Kondisi keuangan, bisnis dan tenaga kerja dan
4. Kualitas hidup dan pembangunan infrastruktur.



Unmute



Start Video



Participants 80



Chat



Share Screen























Record



Reactions

Leave

 19116014_Jeremy Saut Ha... zilla	 19116015_Rahmawati 19116015_Rah...	 19113051 Siti Nurhayati	 Zed Abdullah_Universitas Tril...
 Moderator_Zilla Ratulziah Julia Nanda Ami...	 Julia Nanda Amira Julia Nanda Ami...	 19113033_Apriliyanti Kadir	 19116022_Paradise Albina 19116016-Muhammad suri...
 19113010 - Muammar N	 21113051_Dyo Apriyandi	 Achmad Nuzulian Fizakky Achmad Nuzulia...	 19113034_Maulini Anggeri... 19116032_Syamsul Bahri
 19113006_Nabilah Chairuni... 19113006_Nabil...	 nazoripatra	 19113032_Elfianti tadius Lo... Suhamzah Adla 1941	 19116025-halimah
 19113035 Maulida Anggeri... 19113035 Mauli...	 19113052 Mitha Tania	 21116025_Rafa nur fadhilah	 Nana Damayanti anggi a

Koperasi Sebagai Lembaga Manajemen Pemberdayaan Sumber daya Manusia

- Koperasi Indonesia merupakan wadah kesatuan tindakan ekonomi dalam rangka mempertinggi efisiensi dan efektivitas pencapaian tujuan ekonomi anggotanya (kolektif efisiensi).
- Sebagai gerakan ekonomi rakyat, koperasi adalah kumpulan orang yang kegiatannya diorientasikan untuk menumbuhkan partisipasi masyarakat dalam upaya memperkuat struktur perekonomian nasional yang berdasarkan asas kekeluargaan.
- Koperasi sebagai lembaga manajemen sumber daya manusia memiliki ciri-ciri pokok:
 1. Yang utama, status anggota
 2. Kegiatan usaha
 3. Organisasi dan manajemen
 4. Sisa Hasil Usaha (SHU)
 5. Permodalan
 6. Kerja sama
- Koperasi sebagai badan usaha sesungguhnya tidak lebih dari sekedar metode pengorganisasian (Goodwind and Doormund, 1982).

Orientasi Pembangunan Koperasi Indonesia

- Menurut Tjakrawerdya (2014), Pembangunan koperasi nasional berorientasikan :
 - a) Perwujudan kesejahteraan anggota, Koperasi Indonesia berperan dalam menciptakan serta mengembangkan potensi dan kemampuan ekonomi anggota untuk kesejahteraan sosial dan ekonomi;
 - b) Perwujudan kesejahteraan masyarakat luas, kesejahteraan masyarakat pada umumnya merupakan bagian dari orientasi pembangunan koperasi Indonesia. Koperasi mempunyai peranan dalam meningkatkan kualitas kehidupan manusia dan masyarakatnya.
 - c) Dalam pembangunan tata ekonomi nasional, koperasi berperan aktif dalam mewujudkan tata cara dalam mengatur pelaku ekonomi meliputi para produsen, konsumen, pemerintah dan bank berdasarkan UUD 1945 pasal 33 ayat 1.

Koperasi Sebagai Lembaga Manajemen Pemberdayaan Sumber daya Manusia

- Koperasi Indonesia merupakan wadah kesatuan tindakan ekonomi dalam rangka mempertinggi efisiensi dan efektivitas pencapaian tujuan ekonomi anggotanya (kolektif efisiensi).
- Sebagai gerakan ekonomi rakyat, koperasi adalah kumpulan orang yang kegiatannya diorientasikan untuk menumbuhkan partisipasi masyarakat dalam upaya memperkuat struktur perekonomian nasional yang berdasarkan asas kekeluargaan.
- Koperasi sebagai lembaga manajemen sumber daya manusia memiliki ciri-ciri pokok:
 1. Yang utama, status anggota
 2. Kegiatan usaha
 3. Organisasi dan manajemen
 4. Sisa Hasil Usaha (SHU)
 5. Permodalan
 6. Kerja sama
- Koperasi sebagai badan usaha sesungguhnya tidak lebih dari sekedar metode pengorganisasian (Goodwind and Doormund, 1982).

Faktor Pembentuk Strategi Peningkatan Daya Saing Koperasi

Indikator menurut *Institute for Management Development* yaitu;

1. Kinerja perekonomian, terdiri dari 83 kriteria yang mencakup ekonomi domestik, perdagangan internasional, investasi internasional, tenaga kerja dan harga
2. Efisiensi pemerintah, terdiri dari 70 kriteria yang mencakup keuangan publik, kebijakan fiskal, kerangka kerja institusional, peraturan perundangan dunia usaha dan kerangka kerja masyarakat,
3. Efisiensi dunia usaha, terdiri dari 71 kriteria yang mencakup produktivitas dan efisiensi, pasar tenaga kerja, keuangan, praktik manajemen, perilaku dan nilai-nilai dan
4. Infrastruktur, terdiri dari 114 kriteria yang mencakup infrastruktur dasar, infrastruktur teknologi, infrastruktur ilmu pengetahuan, kesehatan, lingkungan dan pendidikan

Faktor Pembentuk Strategi Peningkatan Daya Saing Koperasi

- Indikator *European Commission dalam Regional Competitiveness Index (RCI)* didasarkan pada 11 pilar:

1. Institusi;
2. Stabilitas makroekonomi;
3. Infrastruktur;
4. Kesehatan;
5. Pendidikan dasar;
6. Pendidikan tinggi dan pendidikan seumur hidup;
7. Efisiensi pasar tenaga kerja;
8. Luas pasar;
9. Ketersediaan teknologi;
10. Kemudahan usaha; dan
11. Inovasi.

Indikator menurut Asia competitiveness Institute (ACI)

1. Stabilitas makroekonomi,
2. Pengaturan pemerintah dan kelembagaan,
3. Kondisi keuangan, bisnis dan tenaga kerja dan
4. Kualitas hidup dan pembangunan infrastruktur.

Strategi Peningkatan (*competitiveness*) Daya Saing Koperasi

- Pergeseran paradigma orientasi ekonomi, dari ekonomi pertanian menuju ekonomi industri, bergeser lagi pada ekonomi informasi dan saat ini terus bergeser ke arah ekonomi kreatif.
- Kreativitas dan inovasi kunci utama dari trend ekonomi kreatif di era berbasis teknologi informasi dan komunikasi, artinya Koperasi harus mengarah pada bidang usaha atau berkolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki keterkaitan dalam bidang usaha berbasis industri kreatif.

Strategi Peningkatan (*competitiveness*) Daya Saing Koperasi

- Program strategis yang menjadi prioritas peningkatan daya saing Koperasi dan UMKM Indonesia dalam arena persaingan global:
 - 1. Peningkatan Daya Saing Koperasi dan UMKM;**
 - a) Peningkatan Kualitas Produk dan Akses Pemasaran;
 - b) Pengembangan Keterampilan dan Layanan Usaha;
 - c) Pengembangan Kewirausahaan;
 - d) Kemudahan, Kepastian, dan Perlindungan Usaha;
 - e) Perluasan Akses Pembiayaan;Koperasi dan Kemitraan Usaha.
 - 2 Pengembangan Barang dan Jasa**
 - a) Pengembangan Jaringan Kemitraan Usaha;
 - b) Peningkatan Kualitas dan Standar Produk Ekspor;
 - c) Peningkatan Efektivitas Promosi dan Akses Pasar
 - 3. Pendidikan dan Vokasi serta Pendidikan dan pelatihan kewirausahaan dan kecakapan kerja**
 - 4. Partisipasi UMKM dalam Global Value Chain (GVC).** Peningkatan keterkaitan UMKM dalam GVC memberikan manfaat yang besar bagi UMKM dalam hal peningkatan kualitas dan inovasi produk, sumber daya manusia, dan penjualan.

Strategi Peningkatan (*competitiveness*) Daya Saing Koperasi

Taufik (2008) dalam konsep kelembagaan pusat inovasi UMKM, faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing:

- 1) Konteks Persaingan,
- 2) Kebijakan/Regulasi,
- 3) Permintaan,
- 4) Kecenderungan Global,
- 5) Praktik Moral/Etika Bisnis,
- 6) Infrastruktur dan Sistem Dukungan dan
- 7) Pasokan Faktor Produksi

Dipta (2015) menyatakan enam variabel daya saing UMKM suatu provinsi;

- 1) Ketersediaan kondisi lingkungan usaha,
- 2) kemampuan usaha,
- 3) kebijakan dan infrastruktur,
- 4) riset dan teknologi,
- 5) dukungan finansial dan kemitraan, serta
- 6) kinerja.

Strategi peningkatan (*competitiveness*) daya saing Koperasi dan UMKM

ASEAN Community Forum (dalam ASEAN Strategic Action Plan for SME Development, 2016-2015), indikator Daya Saing UMKM:

- 1) Infrastructure,
 - 2) Laws and Regulations,
 - 3) Information and Technology,
 - 4) Knowledge Sharing/Networking,
 - 5) Regional-level Harmonization,
 - 6) Human Capital, dan
 - 7) Financia Scheme
- Tambunan (2009) menyatakan kinerja UKM di Indonesia biasanya diukur menggunakan; selling revenue, market growth dan financial capacities.
 - Indikator-indikator pengukuran kinerja yang digunakan dalam **SME Competitiveness Conceptual Framework** meliputi; 1) Level of Education, 2) Working Capital, 3) Level of Innovation dan 4) Business Strategy.

Strategi peningkatan (*competitiveness*) daya saing Koperasi dan UMKM

- Salah satu faktor penting daya saing Koperasi dan UMKM Indonesia adalah sumber daya manusia yang secara komprehensif terkait semangat dan budaya kewirausahaan yang bersifat edukasi berkelanjutan.
- Salah satunya adalah membuat kebijakan promosi entrepreneur (entrepreneurial promotion policy) secara nasional.
- Kebijakan-kebijakan Koperasi dan UMKM harus mengakomodasi pembelajaran entrepreneur melalui seluruh level pendidikan formal, program pendidikan non-formal, internship, small business counseling dan sejenisnya

Strategi peningkatan (competitiveness) daya saing Koperasi dan UMKM

- Peta Strategi Peningkatan Daya Saing Koperasi dan UMKM di Indonesia
- Penyusunan Peta Strategi Peningkatan Daya Saing Koperasi dan UMKM menggunakan pertimbangan:
 - 1) daya saing global,
 - 2) kesiapan pemerintah,
 - 3) peran pelaku ekonomi,
 - 4) orientasi usaha,
 - 5) kebijakan,
 - 6) sumber daya,
 - 7) inovasi dan
 - 8) Penyerapan pemanfaatan teknologi.
- Pertimbangan lainnya : beraifat internal dan eksternal yaitu trkait perubahan tatanan sosial, dan budaya serta politik.

Strategi peningkatan (*competitiveness*) daya saing Koperasi dan UMKM

- Peningkatan daya saing Koperasi dan UMKM di Indonesia secara berkelanjutan (Dipta 2017):
 1. Membuat spektrum yang lebih luas pada pengembangan koperasi dan UKM,
 2. adanya kejelasan peran dan fungsi di setiap implementasi kebijakan dan program,
 3. Membuat perspektif yang sama tentang pengembangan koperasi dan UKM, terutama pada peningkatan produktivitas, (sistem pajak dan insentif termasuk sistem pendanaan (hibah, modal usaha/ventura, angel investor, dll), mengurangi ketidakpastian dan
 4. Monitoring dan evaluasi untuk mengidentifikasi kemajuan dan dampak

Taktik Peningkatan Daya Saing (Competitiveness) Koperasi & UMKM

- Fokus taktik penguatan daya saing Koperasi dan UMKM:
 - 1) Pengembangan sistem informasi koperasi berbasis mobile,
 - 2) Penggunaan sistem informasi rantai suplai (***supply chain management-SCM***),
 - 3) Mengembangkan e-commerce sebagai saran promosi dan pemasaran produk secara online, dan
 - 4) Mengembangkan sistem informasi relasi pelanggan (***customer relation management-CRM***).

Menurut Kurtz (2008,45), SWOT analisis adalah suatu alat perencanaan strategik yang penting untuk membantu perencana untuk membandingkan kekuatan dan kelemahan internal organisasi dengan kesempatan dan ancaman dari external. Menurut Pearce and Robinson (2003,134), analisis SWOT perlu dilakukan karena analisa SWOT untuk mencocokkan antara sumber daya internal dan situasi eksternal perusahaan. Pencocokkan yang baik akan memaksimalkan kekuatan dan peluang perusahaan dan meminimumkan kelemahan dan ancamannya.

Kekuatan/Strength

Sebuah kekuatan perusahaan adalah sumber daya dan kemampuan yang dapat digunakan sebagai dasar untuk mengembangkan competitive advantage. Contoh dari kekuatan tersebut meliputi: hak paten, nama merek yang kuat, reputasi yang baik dimata para pelanggan, keuntungan biaya operasional, akses eksklusif dalam sumber daya alam kelas tinggi, akses yang menguntungkan di jaringan distribusi.

Kelemahan/Weakness

Kelemahan adalah sesuatu yang menyebabkan satu perusahaan kalah bersaing dengan perusahaan lain. Dalam beberapa kasus, kelemahan bagi satu perusahaan mungkin merupakan suatu kekuatan bagi perusahaan lainnya. Sebagai contoh, berikut ini dapat dianggap sebagai Weakness: kurangnya perlindungan hak paten, nama merek yang lemah, reputasi buruk di antara para pelanggan, struktur biaya tinggi, kurangnya akses sumber daya alam yang baik, kurangnya akses untuk saluran distribusi utama.

Peluang/Opportunities

Analisis lingkungan eksternal dapat membuahakan peluang baru bagi sebuah perusahaan untuk meraih keuntungan dan pertumbuhan. Beberapa contoh kesempatan tersebut adalah: kebutuhan pelanggan yang tidak dipenuhi dipasar, kedatangan teknologi baru, pelonggaran peraturan, penghapusan hambatan perdagangan internasional,

Ancaman / Threat

Perubahan dalam lingkungan eksternal jugadapat menghadirkan ancaman bagi perusahaan. Beberapa contoh ancaman tersebut adalah: perubahan selera konsumen dari produk-produk perusahaan, munculnya produk-produk pengganti, peraturan baru, peningkatan hambatan perdagangan.

- **WEBINAR PENGABDIAN MASYARAKAT TOPIK:
MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA DAN
STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING**
- **Time: Jun 24, 2022 06:45 PM Bangkok**
- **Join Zoom Meeting:**
<https://us02web.zoom.us/j/7358902795?pwd=dHpqZmdMTndaSjBCY1lYaHI1VFVqdz09>
- **Meeting ID: 735 890 2795 : Passcode: Etika12**