

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



WEBINAR “TEKNIK PENYUSUNAN KUESIONER DALAM PENELITIAN”

TIM PENGUSUL

Zed Abdullah, S.E., M.Si. (0313096303)

Asep Imam Sujoni Sungkawa, SE., MM. (0325105904)

**UNIVERSITAS TRILOGI
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS TRILOGI

Judul Pengabdian : Webinar “Teknik Penyusunan Kuesioner Dalam Penelitian”

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 550 / Ilmu Ekonomi

Ketua Pengabdi

- a. Nama Lengkap : Zed Abdullah, S.E., M.Si.
- b. NIDN : 0313096303
- c. Jabatan Fungsional : Lektor / III D
- d. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
- e. Nomor HP : 0877-3337-7934
- f. Alamat E-Mail : zabd@trilogi.ac.id

Anggota Pengabdi (1)

- a. Nama Lengkap : Asep Imam Sujoni Sungkawa, SE., MM.
- b. NUPTK : 8357737638130063

Anggota Pengabdi (2)

- 1. Nama Lengkap :
- 2. NIDN :

Biaya Pengabdian : - diusulkan ke Universitas Trilogi Rp

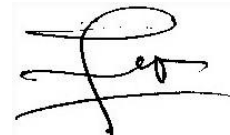
- *inkind* sebutkan

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



(**Dr. Ir. Mangasi Panjaitan, ME.**)
NIK 140912

Jakarta, 10 Januari 2025
Ketua Tim Pelaksana



(**Zed Abdullah, S.E., M.Si.**)
NIK 04022306

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora



(**Dr. Aty Herawati, MS.**)
NIK 200409

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II PEMBAHASAN	2
BAB III PENUTUP	7
DAFTAR LAMPIRAN	8

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kuesioner adalah teknik terstruktur untuk memperoleh data yang terdiri dari serangkaian pertanyaan tertulis atau verbal yang dijawab responden. Kuesioner merupakan instrumen yang paling sering digunakan, karena kuesioner mempunyai beberapa kelebihan dibandingkan dengan alat pengumpul data yang lain.

Dengan kelebihan kuesioner tersebut maka kami mengadakan webinar Teknik Penyusunan Kuesioner Dalam Penelitian dengan pemaparan materi yang dilanjutkan dengan diskusi dan tanya jawab.

B. Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah :

1. Memahami arti kuesioner.
2. Memahami tujuan kuesioner.
3. Memahami proses perancangan kuesioner.
4. Memahami pertanyaan terstruktur.
5. Menentukan informasi yang dibutuhkan.

C. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa dan mahasiswi program studi Ekonomi Pembangunan dan Manajemen Universitas Trilogi.

D. Waktu Dan Tempat

Kegiatan ini dilaksanakan pada,

Hari, Tanggal : Rabu, 8 Januari 2025

Waktu : 19.00 WIB s.d. Selesai

Tempat : Zoom Cloud Meeting

BAB II PEMBAHASAN



MARKETING RESEARCH

Perancangan Kuisener

UNIV. TRILOGI. 2025

Kuisener

- **Definisi Kuisener :**

Kuisener adalah teknik terstruktur untuk memperoleh data yang terdiri dari serangkaian pertanyaan tertulis atau verbal, yang dijawab responden.

2

Kuisener

- **Tujuan Kuisener :**

- Kuisener harus menterjemahkan informasi yang diperlukan ke dalam serangkaian spesifik yang dapat dan akan dijawab oleh responden.
- Kuisener harus menguatkan, memotivasi, mendorong responden untuk terlibat dalam wawancara, untuk bekerja sama, dan untuk menyelesaikan tanya jawab.
- Kuisener harus meminimalkan kesalahan respon

3

Proses Perancangan Kuisener

- Tentukan informasi yang dibutuhkan.
- Tentukan metoda wawancara
- Tentukan kandungan masing-masing pertanyaan
- Rancang sebuah pertanyaan untuk mengatasi ketidakmampuan dan ketidakinginan responden untuk menjawab.
- Buat keputusan struktur pertanyaan

4

Proses Perancangan Kuisener

- Tentukan susunan kata pertanyaan
- Susun urutan pertanyaan dengan baik
- Identifikasi formulir dan layout
- Perbanyak kuisener
- Hilangkan hal yang tidak perlu lewat uji awal.

5

Menentukan informasi yang dibutuhkan

- Pastikan bahwa informasi yg diperoleh sepenuhnya menjawab seluruh komponen masalah, (komponen, pertanyaan, hipotesis, informasi yang dibutuhkan).
- Ketahui dengan jelas populasi sasaran

6

Kandungan masing-masing Pertanyaan

- Apakah pertanyaan tersebut penting?
- Apakah beberapa pertanyaan diperlukan ketimbang hanya satu.
- Jangan menggunakan barel ganda (double-barreled question).

Apakah menurut anda Coca-Cola adalah minuman ringan yang enak dan menyegarkan? (salah)

- *Apakah menurut anda Coca-Cola adalah minuman ringan yang enak?*
- *Apakah menurut anda Coca-Cola adalah minuman ringan yang menyegarkan? (benar)*

7

Menentukan urutan pertanyaan

- Pertanyaan pembuka harus menarik, sederhana, dan tidak mengancam
- Pertanyaan kualifikasi harus difungsikan sebagai pertanyaan pembuka
- Informasi dasar harus diperoleh terlebih dahulu, diikuti oleh informasi klasifikasi, dan akhirnya oleh informasi identifikasi
- Pertanyaan yang sulit, sensitif, atau rumit harus diletakkan di bagian akhir.
- Pertanyaan umum harus mendahului pertanyaan spesifik.
- Bentuk fisik skala atau konfigurasi
- Pertanyaan harus diajukan dengan urutan logis



26

Hilangkan kesalahan dengan pengujian awal

- Pengujian awal harus selalu dilakukan
- Semua aspek kuesioner harus diuji, termasuk kandungan pertanyaan, susunan kata, urutan, bentuk dan layout, kesesuaian pertanyaan dan instruksi
- Responden dalam pengujian awal harus serupa dengan responden dalam survey yang sebenarnya
- Mulai pengujian awal dengan wawancara personal
- Pengujian awal juga harus menggunakan surat atau telepon jika metoda-metoda tersebut akan digunakan dalam survey yang sebenarnya.
- Berbagai jenis wawancara harus digunakan dalam pengujian awal



30

BAB III PENUTUP

Dengan mengadakan kegiatan webinar ini, semoga mahasiswa dapat memahami arti kuesioner, memahami tujuan kuesioner, memahami proses perancangan kuesioner, memahami pertanyaan terstruktur dan dapat menentukan informasi yang dibutuhkan.

Kami menyadari bahwa tiada yang sempurna di dunia ini kecuali Tuhan yang Maha Esa. Dalam melaksanakan kegiatan ini tentunya masih banyak kekurangan, untuk itu kami mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna sebagai bahan evaluasi bagi kami untuk kedepannya agar lebih baik lagi.

DAFTAR LAMPIRAN



WEBINAR



TEKNIS PENYUSUNAN KUESIONER DALAM PENELITIAN



Rabu, 8 Januari
2025

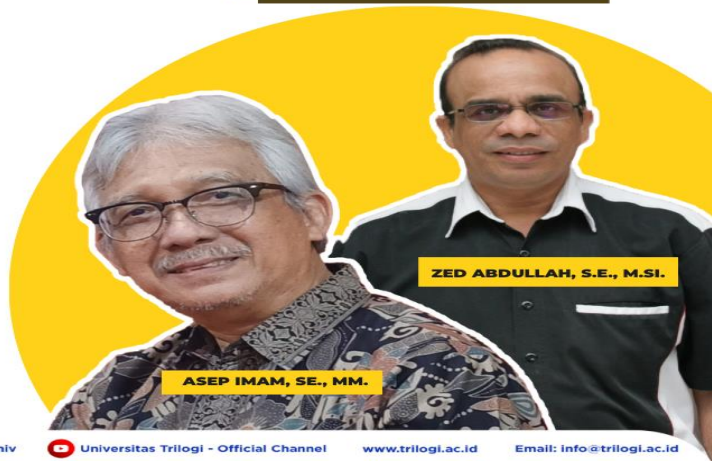


19.00 WIB

NARASUMBER



https://bit.ly/zoom_trilogi031



ASEP IMAM, SE., MM.

ZED ABDULLAH, S.E., M.SI.



Universitas Trilogi

@trilogi_univ

@trilogi_univ

Universitas Trilogi - Official Channel

www.trilogi.ac.id

Email: info@trilogi.ac.id

Proses Perancangan Kuisener

- Tentukan informasi yang dibutuhkan.
- Tentukan metoda wawancara
- Tentukan kandungan masing-masing pertanyaan
- Rancang sebuah pertanyaan untuk mengatasi ketidakmampuan dan ketidakinginan responden untuk menjawab.
- Buat keputusan struktur pertanyaan

4

21113050_Nora... 23160043_Siti N... fibri auliaputri

21113050_Nora Puspita, Zed Abdullah, Asep Imam, 23160043_Siti Nadya, Ris'one Fakot, fibri auliaputri

Kandungan masing-masing Pertanyaan

- Apakah pertanyaan tersebut penting?
- Apakah beberapa pertanyaan diperlukan ketimbang hanya satu.
- Jangan menggunakan barel ganda (double-barreled question).

Apakah menurut anda Coca-Cola adalah minuman ringan yang enak dan menyegarkan? (salah)

- *Apakah menurut anda Coca-Cola adalah minuman ringan yang enak?*
- *Apakah menurut anda Coca-Cola adalah minuman ringan yang menyegarkan? (benar)*

7

zoom Workplace Meeting Asep Imam's screen Sign in View

Latifah Chairuni... 2415020007-ra... Kayla Shafa 241... murhimlaudzaiy...

Latifah Chairunisya..., Zed Abdullah, Asep Imam, 2415020007-rama laija, Kayla Shafa 2410010..., murhimlaudzaiy_EKP24

Pertanyaan Terstruktur

Pertanyaan pilihan majemuk :

Apakah Anda akan membeli sebuah mobil baru dalam enam bulan mendatang?

- Pasti tidak akan membeli
- Mungkin tidak akan membeli
- Tidak memutuskan
- Kemungkinan akan membeli
- Pasti akan membeli
- Lainnya (sebutkan)

Audio Video Participants 125 Chat React Share Apps Breakout rooms More Leave room

Search 19:32 08/01/2025

Latifah Chairuni... 2415020007-ra... Kayla Shafa 241... Gilang Ihza Arh...
 Latifah Chairunisyah... Asep Imam... 2415020007-rama laiya Kayla Shafa 2410010... Gilang Ihza Arhami24... Zed Abdullah

Pemilihan Susunan Kata

Gunakan kata yang tidak mendua : → harus mempunyai makna tunggal

Dalam sebulan, berapa sering Anda berbelanja di toserba

<input type="checkbox"/> Tidak pernah	<input type="checkbox"/> Kurang dari sekali
<input type="checkbox"/> Sesekali	<input type="checkbox"/> 1 atau 2 kali
<input type="checkbox"/> Kadang-kadang	<input type="checkbox"/> 3 atau 4 kali
<input type="checkbox"/> Seringkali	<input type="checkbox"/> lebih dari 4 kali
<input type="checkbox"/> Secara teratur	<input type="checkbox"/> (jauh lebih baik)

22

zoom Workplace Meeting Asep Imam's screen Sign in View

Latifah Chairuni... 2415020007-ra... Kayla Shafa 241... Gilang Ihza Arh...
 Latifah Chairunisyah... Asep Imam... 2415020007-rama laiya Kayla Shafa 2410010... Gilang Ihza Arhami24... Zed Abdullah

Menentukan urutan pertanyaan

- Pertanyaan bercabang harus dirancang dengan hati-hati untuk mencakup semua kontingensi yang mungkin.
- Pertanyaan bercabang harus ditwempatkan sedekat mungkin dengan pertanyaan yang menyebabkan percabangan, dan pertanyaan bercabang harus diurutkan sedemikian rupa sehingga responden tidak dapat mengantisipasi informasi tambahan apa yang diperlukan.

Audio Video Participants 118 Chat React Share Apps Breakout rooms More Leave room

zoom Workplace Meeting Asep Imam's screen Sign in View

wizdan M Dyo 23140098_Alya...

23140667_Noviola Ad... wizdan 23140133_Meta Hani... Dyo IIS LATIFAH_22128012 23140098_Alya putri i...

Mengatasi Ketidakmampuan Menjawab

- **Apakah responden memiliki informasi**
Jika responden tidak mempunyai informasi, gunakan pertanyaan saringan.
Pertanyaan Saringan : kuisener pendahuluan yang menyaring calon responden untuk memastikan mereka memenuhi persyaratan sampel. Mengukur familiaritas, penggunaan produk, pengalaman masa lalu sebelum ditanyakan topikny.

Audio Video Participants 115 Chat React Share Apps Breakout rooms More Leave room

Search 19:22 08/01/2025

zoom Workplace Meeting Asep Imam's screen Sign in View

wizdan M Dyo 23140098_Alya...

23140667_Noviola Ad... wizdan 23140133_Meta Hani... Dyo IIS LATIFAH_22128012 23140098_Alya putri i...

Mengatasi Ketidakmampuan Menjawab

- **Apakah responden memiliki informasi**
Jika responden tidak mempunyai informasi, gunakan pertanyaan saringan.
Pertanyaan Saringan : kuisener pendahuluan yang menyaring calon responden untuk memastikan mereka memenuhi persyaratan sampel. Mengukur familiaritas, penggunaan produk, pengalaman masa lalu sebelum ditanyakan topikny.

Audio Video Participants 115 Chat React Share Apps Breakout rooms More Leave room

Search 19:22 08/01/2025

21113050_Nora...
21113050_Nora Puspita

Asep Imam

2415920007-rama.lajya

23160043_Siti N...
23160043_Siti Nadya

Ris'one Fakot

Zed Abdullah

Mengatasi Ketidaksediaan Menjawab

- Minimalkan upaya yang dibutuhkan dari responden
- Apakah konteks pertanyaan yang ditanyakan sesuai?
- Buat permohonan informasi agar tampak dapat diterima
- Jika informasi bersifat sensitif?

12

21113050_Nora...
21113050_Nora Puspita

Zed Abdullah

Asep Imam

23160043_Siti N...
23160043_Siti Nadya

Ris'one Fakot

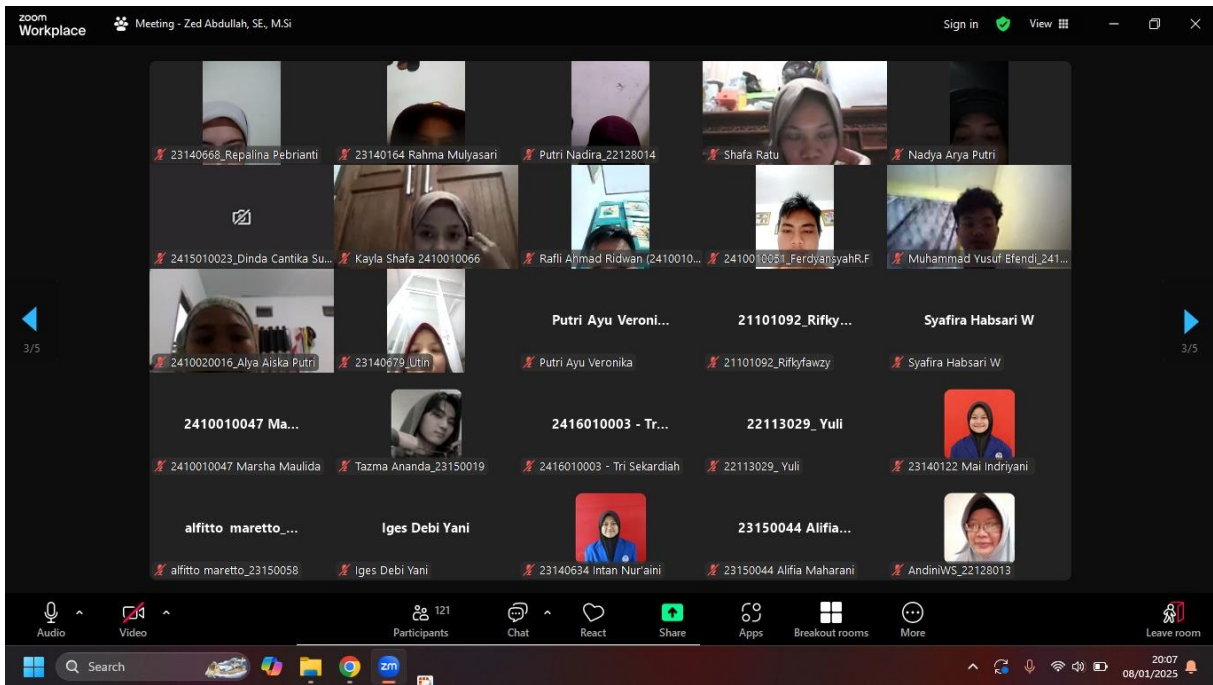
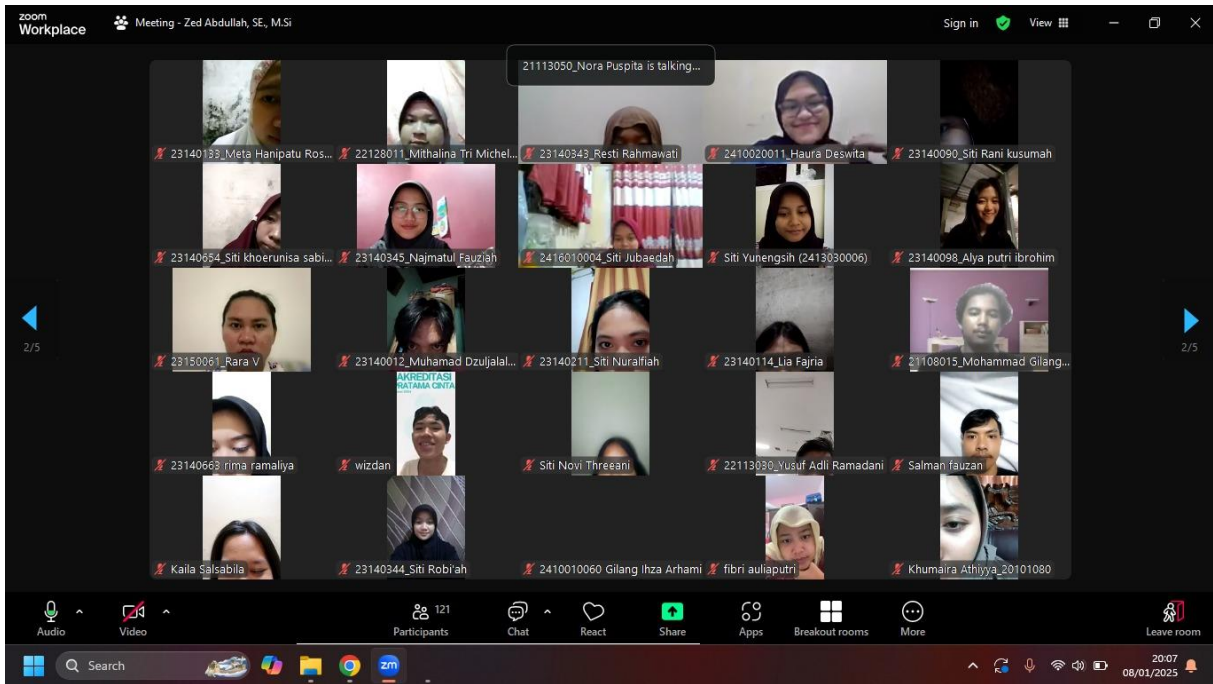
fibri auliaputri

fibri auliaputri

Menentukan informasi yang dibutuhkan

- Pastikan bahwa informasi yg diperoleh sepenuhnya menjawab seluruh komponen masalah, (komponen, pertanyaan, hipotesis, informasi yang dibutuhkan).
- Ketahui dengan jelas populasi sasaran

6



zoom Workplace Meeting - Zed Abdullah, SE, M.Si Sign in View 5/5

Zed Abdullah is talking...

23160041_Suha... 23160041_Suhawa Liyah Latifah	D ekasagitaprawi	23160043_Siti N... 23160043_Siti Nadya
23160042_Nasy... 23160042_Nasya Seliana	M 23140214_Marjani Pitri Aida	21108011_Muhammad Alief ... Akbar Nanda Syahputra
23150062_Fajar... 23150062_Fajar Agustian	Gian Walbaradi	Fajar Indah Sari
23140721_Rohb... 23140721_Rohbiyah	241002002_Wa... 241002002_Wanda Hamidah	241002007_Alik... 241002007_Alika nur ramadha...
Defi sulistyowati Defi sulistyio... 21113051_Dyo Apriyandi	Hikmah NurFadi... Hikmah NurFadillah	maulidya maulidya

Audio Video Participants 121 Chat React Share Apps Breakout rooms More Leave room

20:08 08/01/2025

zoom Workplace Meeting - Zed Abdullah, SE, M.Si Sign in View 4/5

21113050_Nora Puspita is talking...

23150044 Alifia... 23150044 Alifia Maharani	AndiniWS_22128013	23140667_Noviola Adhiyatna	23140094 Ayuni Putri Negoro	2410030003_Fanny Allisya
2413030003_sal... 2413030003_salwa putri Aulia	23140644 Hamdani	A Ahmad Ridho Hariyadi	2410010057_Ta... 2410010057_Tanaya Reva Aulia	Muhammad Zaki Aqil Rasyidhin
Z Zaki Rasyid	Siti ermawati	sofiyah	Marwah Nur Hil... Marwah Nur Hilalilyah	23140630_Nina Amelia
21108014_ahma... 21108014_ahmad wildan	23140638_Nurliana Putri Meli...	2413030001 din... 2413030001 dina angelia	2410020012_Salsa Miftahul Ja...	23140664_Sintia Dewi
2410010048_Ra... 2410010048_Rasya Melviani	23160041_Suha... 23160041_Suhawa Liyah Latifah	D 23140727 Darmawan Ibnu Adam	ekasagitaprawi	23160043_Siti N... 23160043_Siti Nadya

Audio Video Participants 121 Chat React Share Apps Breakout rooms More Leave room

20:07 08/01/2025



Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora Universitas Trilogi

SERTIFIKAT

No. 001/TRILOGI/FEBH/S.Kegiatan/I/2025

Diberikan Kepada : Zed Abdullah, SE., M.Si.
NIDN : 0313096303
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Sebagai : Narasumber
Pada Kegiatan : "Webinar: Teknik Penyusunan Kuesioner
Dalam Penelitian."

Jakarta, 14 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora



Dr. Aty Herawati





SURAT TUGAS

No. 001.1/TRILOGI/FEBH/TGS/I/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora Universitas Trilogi dengan ini memberikan tugas kepada,

No	Nama	NIDN / NUPTK	Program Studi
1	Zed Abdullah, SE., M.Si.	0313096303	Ekonomi Pembangunan
2	Asep Imam Sujoni Sungkawa, SE., MM.	8357737638130063	Manajemen

Untuk menjadi **Narasumber** pada kegiatan **“Webinar: Teknik Penyusunan Kuesioner Dalam Penelitian – diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Trilogi”**, yang akan dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 8 Januari 2025
Waktu : 19.00 WIB – Selesai
Tempat : Zoom Cloud Meetings

Demikian surat tugas ini disampaikan, kami berharap Bapak dapat melaksanakan tugas tersebut dengan sebaik-baiknya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Trilogi. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.



Jakarta, 3 Januari 2025

Dr. Aty Herawati, MS.

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Humaniora

Tembusan Yth.

- Wakil Rektor Bidang Pembelajaran Dan Kemahasiswaan
- Ka. Prodi Ekonomi Pembangunan | Manajemen
- Kepala Biro Sumber Daya Manusia



HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRILOGI



Jl. Taman Makam Pahlawan No. 1 Kalibata Jakarta Selatan 12760

Jakarta, 20 Desember 2024

Perihal : *Permohonan Pemateri*

Yth.
Bapak Zed Abdullah, S.E., M.Si.

Di-
Tempat

Dengan Hormat,

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga kita masih diberi kekuatan dan kesehatan.

Sehubungan dengan diadakannya Webinar terkait penyusunan kuesioner dalam penelitian oleh Himpunan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Trilogi. Maka kami mengharapkan kesediaan Bapak untuk menjadi pemateri dalam webinar dengan tema **“Teknik Penyusunan Kuesioner dalam Penelitian”**, yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 8 Januari 2025

Waktu : 19.00 WIB - Selesai

Tempat : *Zoom Cloud Meeting*

Demikian permohonan ini kami ajukan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

PANITIA PELAKSANA

Ketua Pelaksana

Muhammad Rizky

Sekretaris

Dentiva Aulia