

**LAPORAN PERANCANGAN KARYA ILUSTRASI DIGITAL
"NEW NORMAL NEW HABIT"**



**OLEH:
ABDUL HARIS RUSTAMAN
[NIDN : 0331128804]**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS TRILOGI
2020**

1. Pendahuluan

Kasus Covid-19 setiap hari semakin bertambah mempengaruhi aktivitas kegiatan manusia yang serba dibatasi. Walaupun demikian masyarakat harus tetap dapat beraktivitas dengan memperhatikan protokol Kesehatan. Dalam upaya untuk mendukung pencegahan Covid-19 ini maka perlu adanya media informasi edukasi berupa Ilustrasi Digital untuk memudahkan masyarakat memahami protokol pencegahannya. Konten digital saat ini banyak digunakan pada berbagai platform seperti website maupun sosial media lainnya. Oleh karenanya dalam perancangan ini bertujuan untuk memberikan edukasi atau panduan kepada masyarakat tentang protokol kesehatan dengan memperhatikan kebiasaan baru yang dilakukan di Masa New Normal sebagai upaya dari pencegahan dari Covid-19.

Proses dalam perancangan ini terdiri dari pengumpulan data atau referensi, membuat konsep perancangan, studi visual, layout dan terakhir adalah final art work. Melalui media ilustrasi digital ini diharapkan mampu mengajak masyarakat untuk selalu memperhatikan protokol kesehatan pencehan Covid-19.

Luaran dari perancangan ini yaitu menghasilkan karya final berupa karya digital ilustrasi yang dipublikasikan pada pameran internasional. Karena saat ini kita lihat bahwa setiap instansi semakin eksis memberikan kontribusi positif bagi masyarakat secara umum. Maka melalui pameran masyarakat juga dapat menikmati dan mendapatkan informasi edukasi yang berkaitan dengan pencegahan Protokol Pencegahan Covid-19.

2. Konsep Karya

Ironi tentang covid 19 berdampak pada budaya baru yaitu new normal, penting dijalani agar manusia tetap aman dan sehat. Menjaga jarak, mencuci tangan, menggunakan masker.

(Widiyani 2020) "Badan bahasa sudah memberikan istilah Indonesianya yaitu Kenormalan Baru. Kata Normal sebetulnya dalam bahasa Inggris sudah dijadikan nomina

makanya jadi New Normal. Badan bahasa kemudian membuat padanannya menjadi Kenormalan. Karena kalau normal itu adjektiva kata sifat, jadi Kenormalan Baru," kata ahli bahasa Prof. Dr. Rahayu Surtiati Hidayat dari Universitas Indonesia.

New Normal yang dapat diartikan sebagai kenormalan baru, sementara New Habit dapat diartikan Kebiasaan Baru (Rustaman, 2020). Secara umum pemaknaan yang dapat dihubungkan dengan perancangan pada karya ini adalah saat ini budaya atau kebiasaan yang harus selalu kita perhatikan adalah protokol Kesehatan Ketika kita keluar rumah. 3M adalah hal utama yang perlu diperhatikan dalam hal ini.

Maka dalam perancangan karya yang menjadi konten ilustrasi adalah mencuci tangan, menggunakan masker dan menjaga jarak.

3. Proses Perancangan

Proses perancangan dalam pembuatan ilustrasi ini terdiri dari studi visual, sketsa, digital layout, dan *final art work* atau publikasi karya.

Konsep perancangan karya Ilustrasi Digital ini mengangkat judul "New Normal New Habit". Sesuai dengan penjelasan yang disampaikan pada sebelumnya bahwa : Ironi tentang covid 19 berdampak pada budaya baru yaitu new normal, penting dijalani agar manusia tetap aman dan sehat. Menjaga jarak, mencuci tangan, menggunakan masker (Rustaman, 2020).

Selanjutnya ditentukan yang akan menjadi konten fokusnya adalah Menjaga Jarak, Mencuci Tangan dan Menggunakan Masker atau yang bisa dikenal dengan 3M Protokol Covid-19.

Menjaga Jarak artinya disini tidak bersentuhan secara langsung, tidak kontak fisik jarak minimal antara satu orang dengan orang lainnya 1 Meter. Hal ini merupakan bagian yang akan dimasukkan dalam konten ilustrasi perancangan ini.

Mencuci Tangan, setiap kali kita mulai dan selesai melakukan aktivitas bersentuhan langsung dengan benda secara fisik maka kita harus mencuci tangan agar bersih atau terhindar dari kuman.

Menjaga jarak minimal 1 meter pun adalah bagian yang dimasukkan dalam konten ilustrasi ini. Secara umum protokol menjaga jarak ini dilakukan akan satu orang dan orang lainnya tidak bersentuhan sehingga dapat mengurangi resiko dari pada COVID-19.

Pengguna yang menjadi sasaran untuk di edukasi atau diberikan informasi pencegahan covid melalui Digital Ilustrasi ini adalah masyarakat umum yang mampu menangkap secara visual. Dimulai dari 15 tahu ke atas. Rentang umur ini adalah sebagian besar masyarakat dengan interaksi keberadaan di luar ruangan sering, baik untuk bekerja maupun melakukan hal-hal lainnya.

a. studi visual

Setelah dijelaskan konsep 3M di atas maka pada proses studi visual dilakukan pemilihan referensi terkait gambar-gambar yang berhubungan dengan dengan 3M (Menjaga Jarak, Mencuci Tangan, dan Menggunakan Masker).

Studi Visual dalam hal ini hanya sebagai acuan dalam perancangan tidak selalu menjadi hal pasti karena dalam proses selanjutnya pada proses sketsa akan dilakukan penyesuaian.

1. Menjaga Jarak



Gambar 1 Menjaga Jarak

Sumber : <https://www.kompas.com/>, 2020

2. Mencuci Tangan



Gambar 2 Mencuci Tangan
Sumber : <https://www.kompas.com/>, 2020

3. Menggunakan Masker



Gambar 3 Menggunakan Masker
Sumber: Kompas

4. Visualisasi Covid-19, Kebiasaan Hidup di Bumi.

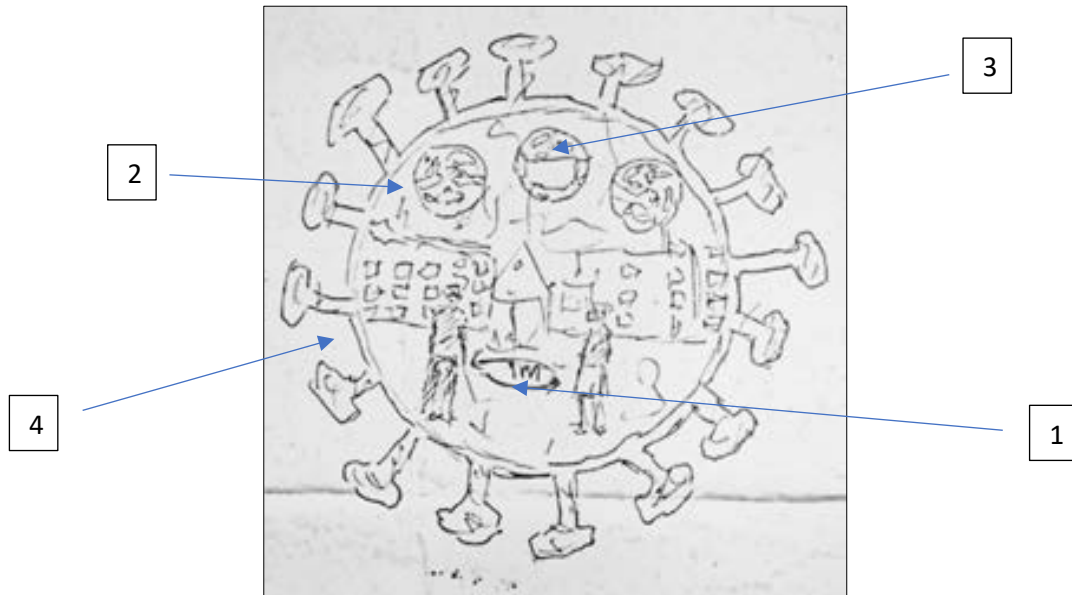


Gambar 4 Visualisai Covid-19, Kebiasaan hidup di Bumi
Sumber : kabar24.bisnis.com

b. sketsa dan proses digital ilustrasi

Pada proses ini menterjemahkan referensi visual di atas menjadi sebuah konsep yang utuh. Terdapat 3 konten utama dan satu konten pendukung didalam ilustrsai dibawah ini yaitu (1) Menjaga jarak minimal satu meter (2) Mencuci Tangan menggunakan air mengalir dan sabun (3) Selalu menggunakan masker Ketika berada di luar rumah dan berada di keramaian. Keramaian yg diilustrasikan kota dengan berlatar belakang Gedung-gedung. Dan yang ke (4) Konsep Bumi Bulat dengan ornamen virus corona menyampaikan bahwa saat ini manusia

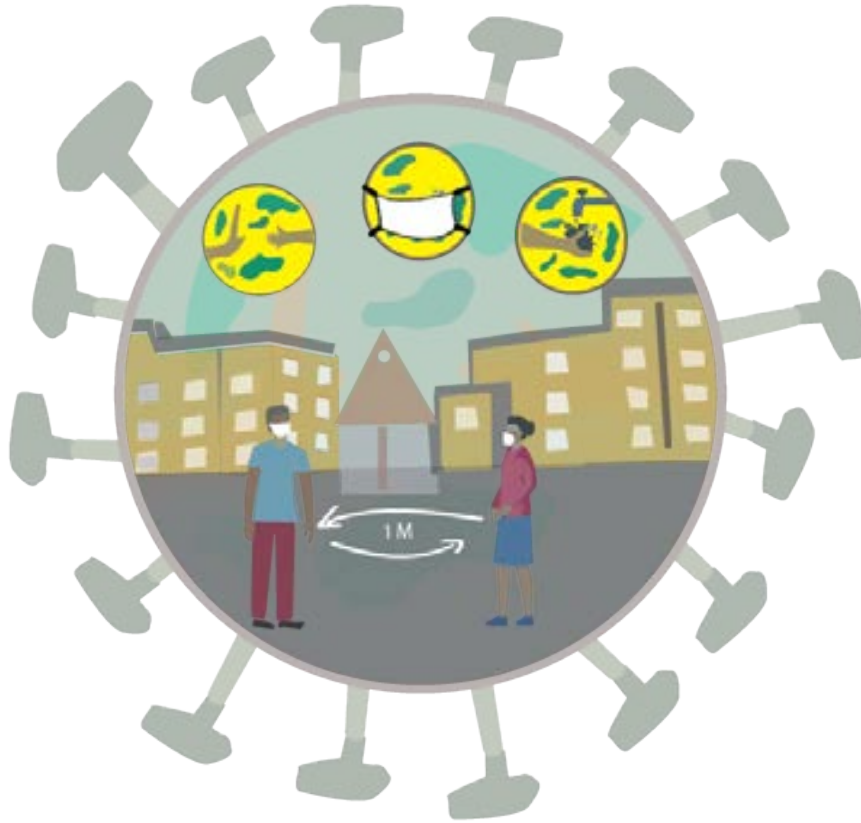
berada dalam kondisi yang sama, bumi sedang dilanda wabah corona atau covid-19. Maka ilustrasi informasi edukasi yang disampaikan di sini adalah perlu 3M yang harus menjadi kebiasaan atau budaya kita pada masa New Normal saat ini.



Gambar 5 Sketsa Manual Ilustrasi “New Normal New Habit”

Sumber : Rustaman, 2020

Berikutnya adalah proses digitalisasi. Dalam proses ini memanfaatkan software adobe illustrator untuk menghasilkan ilustrasi vektor. Sketsa manual yang sudah dibuat sebelumnya dimasukan kedalam adobel Illustrator untuk selanjutnya di lakukan tracing, proses coloring, sampai akhirnya di export ke dalam format jpg. Hasilnya sebagai berikut.

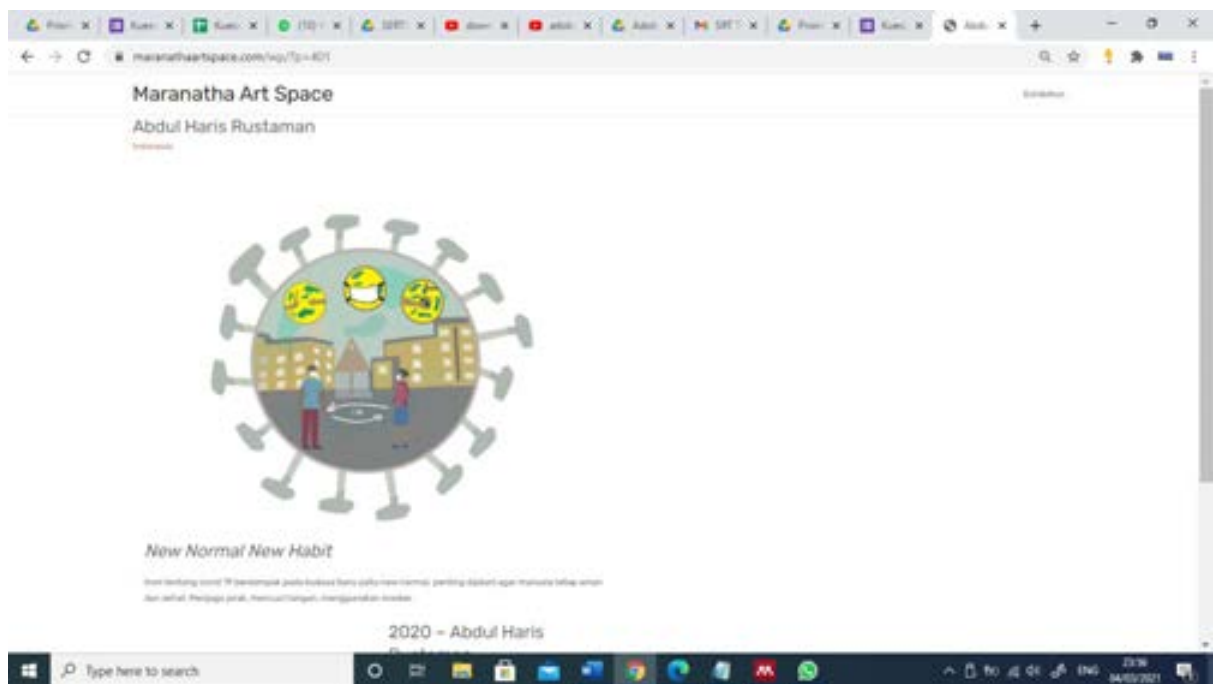
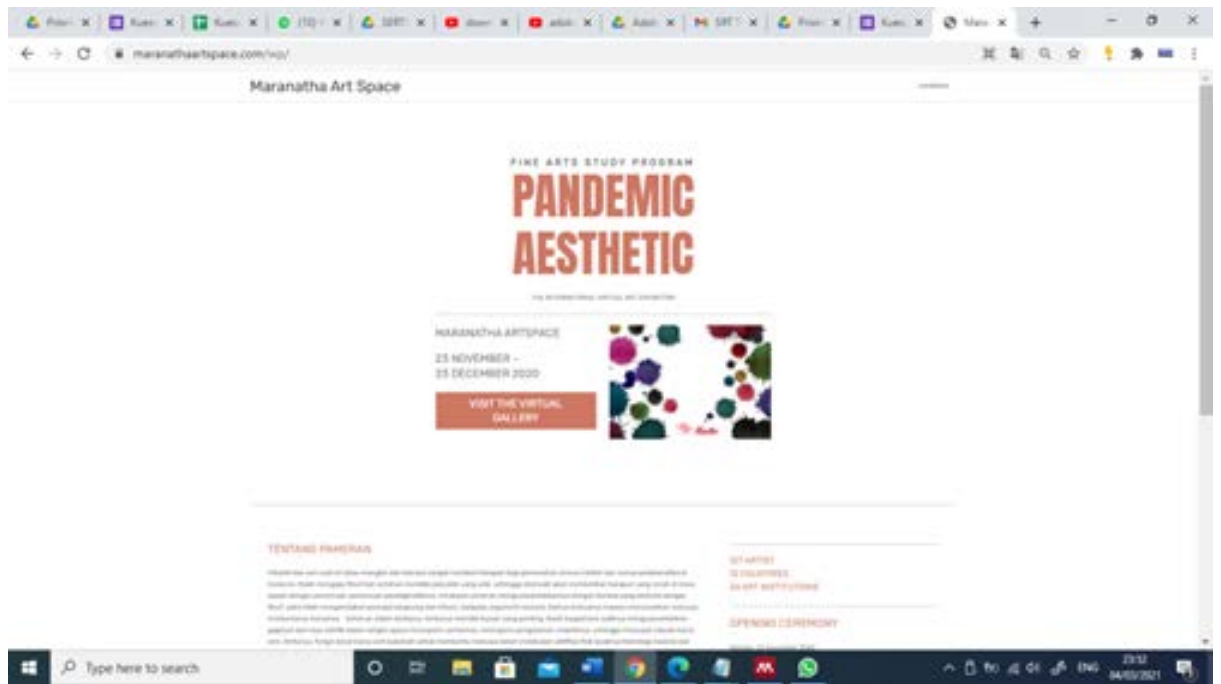


Gambar 6 Hasil Digitalisasi Ilustrasi “New Normal New Habit”

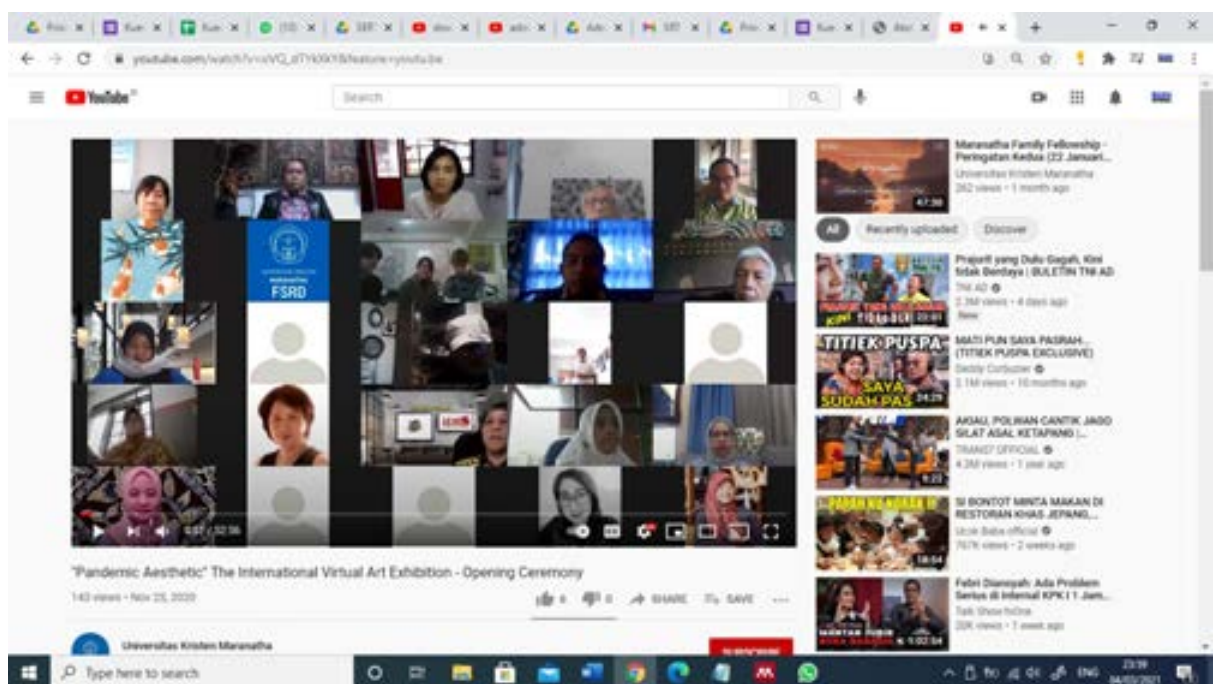
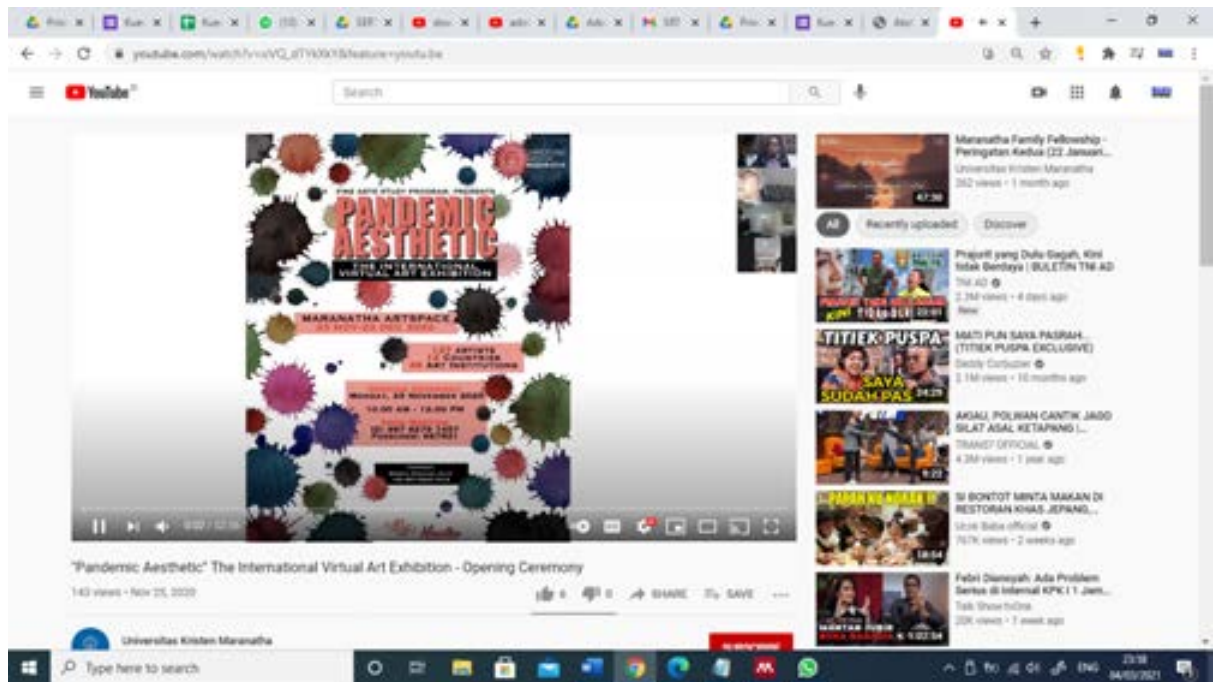
Sumber : Rustaman, 2020

c. final art work (publikasi karya)

Hasil karya yang telah dibuat dimuat ke dalam Pameran Internasional yang diadakan oleh Kampus Maranatha. Diikuti oleh 127 artist, 12 Negara dan berasal dari 34 Institut. Berikut portal web Maranatha Space (Rustaman 2020) Beberapa dokumentasi pada gambar di bawah.



Pembukaan Kegiatan Webinar dapat disaksikan pada youtube Universitas Kristen Maranatha (Universitas Kristen Maranatha 2020)



4. Kesimpulan

Perancangan Ilustrasi Digital New Normal New Habit sebagai media informasi edukasi pencegahan Covid-19 berdasarkan data yang post test yang sudah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa pengguna memahami informasi yang disampaikan melalui Ilustrasi

tersebut. Pola 3M (menjaga jarak, mencuci tangan, dan menggunakan masker) tersampaikan pada pengguna atau user.

Diharapkan melalui karya digital ilustrasi ini, agar masyarakat dapat selalu menerapkan protokol 3M. Sehingga kedepannya kasus Covid-19 dapat berkurang atau hilang. Sehingga masyarakat dapat Kembali hidup serperi biasanya.

5. Dokumentasi

Pada bagian ini dilampirkan surat tugas mengikuti pameran dan sertifikat, lihat pada halaman berikutnya.



UNIVERSITAS TRILOGI

Teknopreneur, Kolaborasi dan Kemandirian

SURAT TUGAS
No. 028/FIKT/DEKAN/STG/X/2020

Dekan Fakultas Industri Kreatif dan Telematika dengan ini menugaskan kepada:

No	Nama	NIDN	Jabatan
1	Muhammad Iqbal, ST., M.Ds	0311048503	Dosen Desain Komunikasi Visual
2	Erik Armayuda, S.Sn., M.Ds., Ph.D	0326078802	Dosen Desain Komunikasi Visual
3	Ratih Mahardika, S.T., M.Ds.	0314088601	Dosen Desain Komunikasi Visual
4	Abdul Haris Rustaman, S.ST., M.Ds.	0331128804	Dosen Desain Komunikasi Visual
5	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	0330048402	Dosen Desain Komunikasi Visual
6	Damar Rangga Putra, S.Sn., M.Ds	0327079003	Dosen Desain Komunikasi Visual
7	Bayyinah Nurrul Haq, S.Ds., M.Pd.	0325067902	Dosen Desain Produk
8	Yunita Fitra Andriana, S.Ds., M.Ds.	0308068701	Dosen Desain Produk

Untuk mengikuti kegiatan Virtual International Exhibition yang mengusung tajuk "Pandemic-Aesthetic", yang akan di selenggarakan pada :

Hari/tanggal : Selasa, 13 Oktober sd. Rabu 23 Desember 2020

Pelaksana : Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha

Demikian surat ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Oktober 2020


Oki Kurniawan, S.Sn., M.Ds.
Dekan Fakultas Industri Kreatif dan Telematika

Tembusan:
Ketua Program Studi Desain Produk
Kepala Biro SDM, Etika dan Hukum

PANDEMIC AESTHETIC

THE INTERNATIONAL
VIRTUAL ART EXHIBITION

MARANATHA ARTSPACE
23 NOV-23 DEC 2020

No : 001/SM/UKM/1/2021

Certificate of Participation

This is to certify that :

Abdul Haris Rustaman

Has participated in Pandemic Aesthetic :
The International Virtual Art Exhibition



Dr. Ariesa Pandawangi, M. Sn
Head of Committee



Dr. Ismet Zainal Effendi, M.Sn
Head of Fine Arts Department



Masetha

