

BERITA ACARA PERKULIAHAN
PRODI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE : 2020/2021 GASAL

Mata kuliah : Perancangan Media Branding
Dosen Pengajar : Vidya Kharishma, ST., M.Ds.

Nama Kelas : 01

No	Hari / Tanggal	Mulai	Selesai	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%
1	Rabu, 16 Sep 2020	18.30	21.00	Kontrak Perkuliahan dan Introduksi <hr/> Kontrak Perkuliahan dan Introduksi	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	7	100.00
2	Sabtu, 19 Sep 2020	18.30	21.00	Media dan Komunikasi <hr/> Media dan Komunikasi	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	7	100.00
3	Rabu, 23 Sep 2020	18.30	21.00	Kategori Media Promosi <hr/> Kategori Media Promosi	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	6	85.71
4	Sabtu, 26 Sep 2020	18.30	21.00	Studi Kasus Brand <hr/> Studi Kasus Brand	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	5	71.43
5	Rabu, 30 Sep 2020	18.30	21.00	Ambient Media <hr/> Ambient Media	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	7	100.00
6	Sabtu, 03 Okt 2020	18.30	21.00	Konsep Sketsa Ambient Media <hr/> Konsep Sketsa Ambient Media	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	4	57.14
7	Kamis, 08 Okt 2020	18.30	21.00	Presentasi Konsep Ambient Media <hr/> Presentasi Konsep Ambient Media	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	6	85.71
8	Senin, 12 Oct 2020	18.30	21.00	Pelaksanaan UTS <hr/> Pelaksanaan UTS	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	7	100.00
9	Rabu, 14	18.30	21.00	Review Materi dan Tugas UTS	Vidya Kharishma,	B1-6	7	100.00

	Oct 2020			Review Materi dan Tugas UTS	ST., M.Ds.			
10	Sabtu, 17 Oct 2020	18.30	21.00	Strategi Desain Media pada Pre-purchase Experience	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	7	100.00
				Strategi Desain Media pada Pre-purchase Experience				
11	Kamis, 22 Oct 2020	18.30	21.00	Desain Media pada Media Sosial	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	6	85.71
				Desain Media pada Media Sosial				
12	Sabtu, 24 Oct 2020	18.30	21.00	Strategi Desain Media pada Tahap Purchase Experience	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	6	85.71
				Strategi Desain Media pada Tahap Purchase Experience				
13	Rabu, 28 Des 2020	18.30	21.00	Desain Media E-Commerce	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	6	85.71
				Desain Media E-Commerce				
14	Sabtu, 31 Des 2020	18.30	21.00	Media pada Tahap Post-purchase Experience	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	6	85.71
				Media pada Tahap Post-purchase Experience				
15	Rabu, 04 Nov 2020	18.30	21.00	Asistensi Desain Merchandise	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	6	85.71
				Asistensi Desain Merchandise				
16	Rabu, 11 Nov 2020	18.30	21.00	Pelaksanaan UAS	Vidya Kharishma, ST., M.Ds.	B1-6	7	100.00
				Pelaksanaan UAS				

KARTU NILAI MAHASISWA

Kode Kelas : 201181010604A (D3 Malam 20191 dan 20192)

Matakuliah : Perancangan Media Branding

Dosen : Vidya Kharisma

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kehadiran	Tugas	Prk	Kuis	UTS	UAS	Akhir	Huruf
1	119101022	Jasmine Hanifah	79.00	80.00	0.00	0.00	85.00	75.00	79.50	B+
2	119101038	Messya Permata Sarie Putrie Supriatna	84.00	90.00	0.00	0.00	90.00	97.00	92.45	A
3	119101103	Fahmi Ariano	84.00	85.00	0.00	0.00	86.00	86.00	85.60	A
4	119201006	Sandhy Rizky Aulia	100.00	83.00	0.00	0.00	82.00	80.00	81.70	A-
5	119201011	Shabrina Rizkihani Maulidia	79.00	80.00	0.00	0.00	82.00	83.00	81.55	A-
6	119201021	Rakha Olivio Pratama	84.00	85.00	0.00	0.00	83.00	78.00	82.05	A-
7	119201023	Iman Mukhlis	100.00	90.00	0.00	0.00	88.00	91.00	89.85	A

Bobot / Distribusi Nilai

Kehadiran	0.00%
Tugas	40.00%
Praktek	0.00%
Kuis	0.00%
UTS	25.00%
UAS	35.00%
TOTAL	100%

Konversi Nilai Akhir	
Range Nilai	Grade
85.00 - 100.00	A
80.00 - 84.99	A-
75.00 - 79.99	B+
70.00 - 74.99	B
65.00 - 69.99	B-
60.00 - 64.99	C+
55.00 - 59.00	C
50.00 - 54.99	C-
45.00 - 49.99	D
0.00 - 44.99	E

Jakarta, 22 Januari 2021

Vidya Kharisma