

**LAPORAN KEGIATAN WEBINAR TIPS AND TRICK MENINGKATKAN
PENJUALAN DI MARKETPLACE**



Universitas Trilogi

Jakarta

2021

LATAR BELAKANG KEGIATAN

Munculnya Covid 19 tak hanya membawa perubahan di keseharian masyarakat Indonesia, namun Covid 19 ini membawa berbagai dampak bagi sektor yang ada di Indonesia khususnya sektor perekonomian. Dampak yang dirasakan pun beragam tergantung jenis dan bidang usaha yang dijalani. Sebagian perusahaan atau usaha tetap dapat bertahan di tengah pandemi contohnya seperti perusahaan WiFi dan toko yang menjual pulsa / kuota dan peralatan telekomunikasi seperti HP dan laptop yang sangat dibutuhkan dalam menunjang sejumlah kegiatan agar berjalan dengan lancar dikala pemberlakuan PSBB di sejumlah daerah guna mengurangi mobilitas warga saat pandemi agar angka kasus positif Covid 19 di Indonesia dapat terkendali. Tidak sedikit UMKM yang mengalami penurunan omset bahkan sampai tutup dikarenakan tidak terbiasa menggunakan media online dalam memasarkan produk, di sisi lain memang usaha dilakukan para pelaku UMKM bergerak secara offline.

Tidak dapat dipungkiri bahwa penggunaan media online saat ini dirasa sangat dibutuhkan, mau tidak mau, suka tidak suka, bahwa kita dituntut untuk mengerti pemanfaatan pemasaran secara online dengan menggunakan berbagai medium yang ada. Maka dalam webinar ini diharapkan peserta mendapatkan informasi dalam meningkatkan penjualan di era pandemi. Dihadirkan juga narasumber yang berpengalaman baik dari praktisi maupun akademisi.

TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan latar belakang tersebut maka webinar yang berjudul Tips dan Trick Meningkatkan Penjualan di Marketplace ini adalah:

- Peserta memahami tentang keunggulan produk yang dijual, memahami pengemasan produk yang baik dan menarik, serta cara pemasarannya.
- Peserta juga diharapkan mampu memahami tentang simple fotografi/videografi produk, hal ini dimaksudkan dalam menarik minat user atau konsumen yaitu dari video/foto produk yang baik dan menarik.

PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan ini diselenggarakan sebagai luaran akhir dari pelaksanaan KKN yang dilaksanakan oleh Kelompok 18 “KKN Tematik Semester Genap 2020/2021. Anggota

Kelompok 18 terdiri dari 5 orang mahasiswa yang dibimbing oleh penulis, yaitu Lusiana 18101034 Management, Rahawarin Hilda Mulyono 18102015 Akuntansi , Calvin Yehezkiel 18104004 Agroteknologi, Hermina Ramoti 18110039 DKV, Miftha Oktaviana 18117006 PGSD. Berikut Waktu pelaksanaan kegiatan:

Nama Kegiatan : “Tips and Trick Meningkatkan Penjualan di Marketplace”

Jenis Kegiatan : Seminar online via Zoom

Waktu Kegiatan : Kamis, 24 Juni 2021. (09.00 – 11.00 WIB)

Acara ini di selenggarakan melalui aplikasi Zoom :

<https://zoom.us/j/97615079126?pwd=dFV6ZXF4OHZLcm1vSTlpSEcwMmk2UT09>

SLIDE MATERI



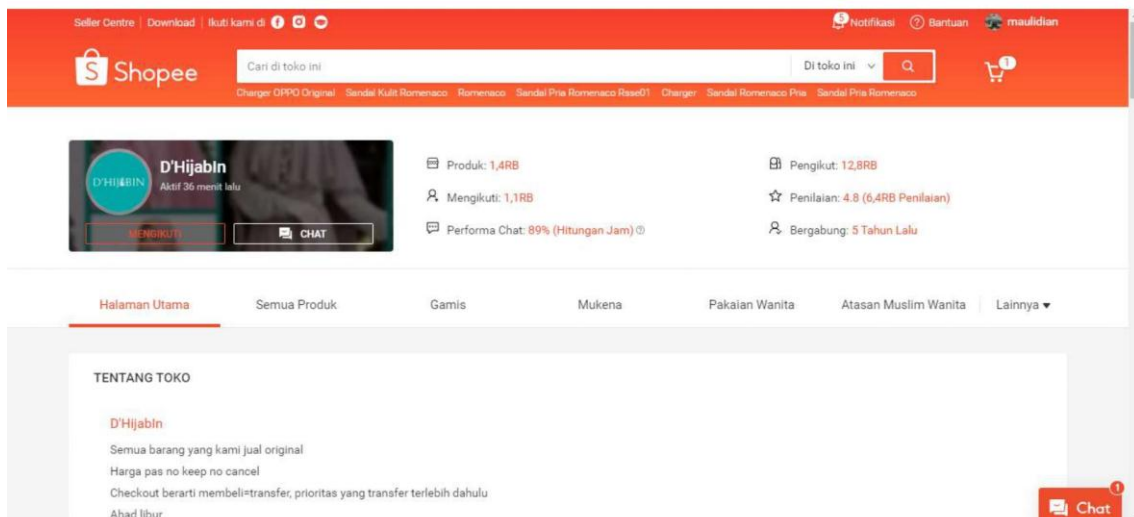
Outline

- Marketplace
- Strategi jualan di marketplace
- Penutup

Marketplace

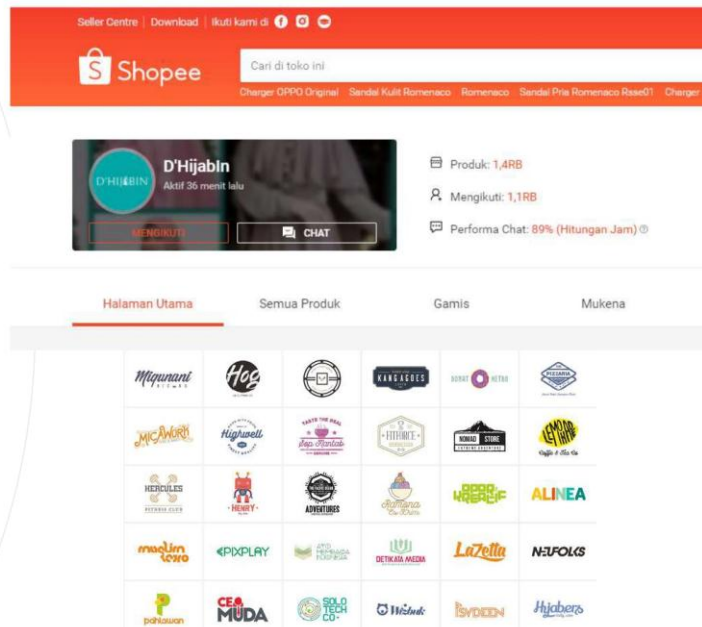


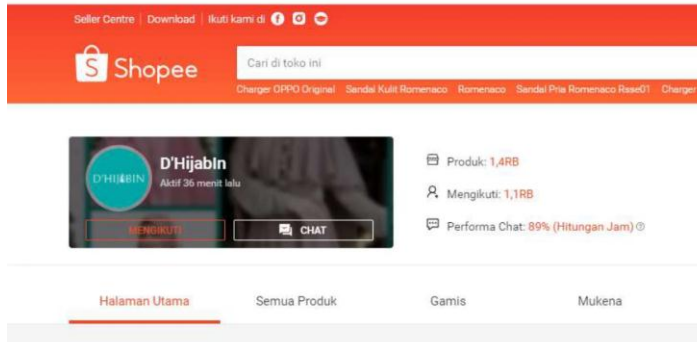
- Lebih Mudah, Belanja Dari Rumah
- Banyak Promo Menarik
- Kemudahan Pembayaran
- Mudah mencari barang dan banyak pilihan
- Tampilan menarik dan mudah diakses (user experience)
- Traffic Tinggi



Strategi Jualan di Marketplace

Nama Toko Unik dan Mudah di Ingat





Gunakan Logo Sebagai Foto Profil Toko



Jasa Ekspedisi Bervariasi

Deskripsi Produk Jelas

Deskripsi Produk

Humaira Syar Mat Full Ceruty Babydoll Import

Rok Plisket manual pola pola payung

LD 110cm

PB 143cm

Rok klock 4,25M

Full Furing + karet belakang

Busui + saku + belt + tangan smock *NOTE* disarankan setrikanya pkai strika uap, dan cucinya lebih baik d rendam dan di kucek saja u/ mempertahankan kualitas plisketnya Khimar 2 layer

Mat Ceruty Babydoll import

PD 110cm

PB 135cm *Harga

Normal 350.000

sale 260.000

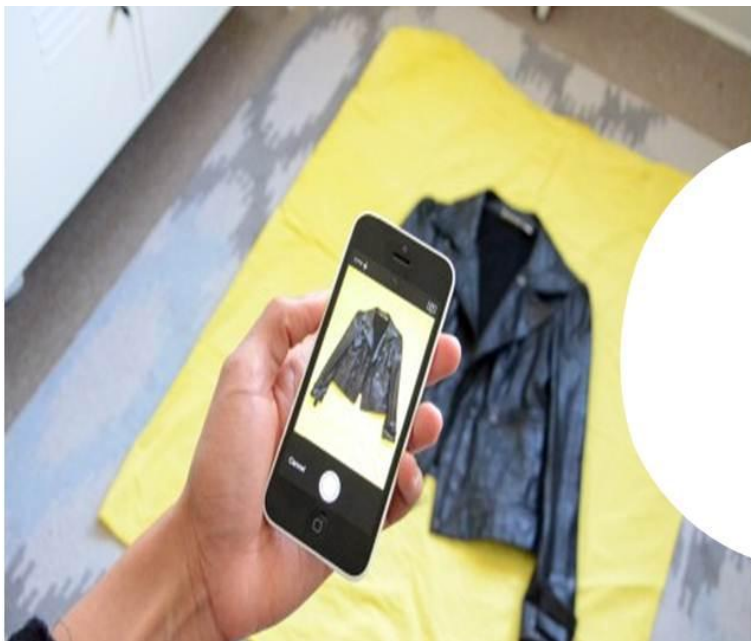
Yg jual d bawah itu gak di kasih barang *LIMITED STOCK YA* #humairasyaribrayhanco #rayhanco #dhiabinindonesia



Gunakan Foto Asli yang Jelas



Harga Bersaing



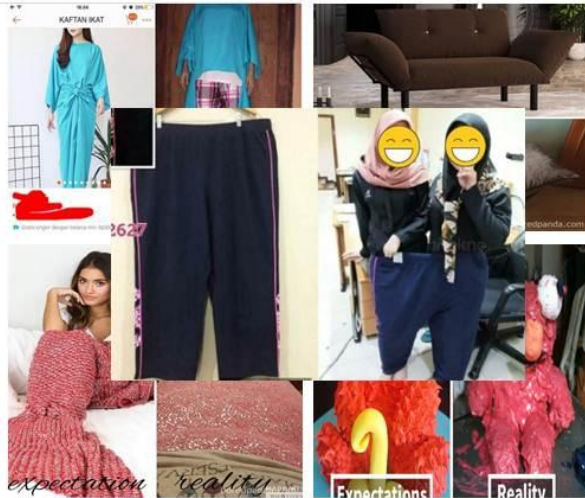
How to Make
a Great
Photo
Product

PENTINGNYA SEBUAH FOTO PRODUK BAGI BISNIS ONLINE

Foto sebuah produk merupakan sebuah kunci yang mempengaruhi keputusan beli seseorang akan suatu produk setelah rating dan ulasan yang ada di marketplace.

Maka dari itulah foto yang tertera di marketplace harus memiliki daya tarik tersendiri agar orang yang melihat tertarik untuk membeli produk kita. Tak hanya menarik dan mengedepankan estetika, penjual online pun harus mampu membuat foto produknya sesuai dengan aslinya agar pembeli yang akan menerima produk kita nanti tidak kecewa

Jangan sampai kita melakukan kesalahan seperti foto yang ada di samping kanan dimana foto produk TIDAK SESUAI dengan realita yang ada. Hal ini tentu membuat pembeli menjadi kapok dan sangat memungkinkan ia tidak akan membeli produk lagi di lapak kita.



TIPS & TRICK MEMOTRET SEBUAH PRODUK

1. Miliki peralatan fotografi yang mendukung.

- o Tak melulu harus punya kamera DLSR, kamu dapat memotret produk mu hanya dengan bermodalkan kamera HP saja sudah bisa mendapatkan hasil foto produk yang terbaik.





5 Tahap Membuat Studi Foto Mini Dengan Kardus Bekas

2. Persiapkan Background Foto Produk mu

- Tak harus menyewa foto studio. Kini kamu bisa membuat studio foto sederhana dengan budget yang sangattt minim seperti yang tampak di foto sebelah kiri!

3. Memakai Model untuk Memberi Gambaran Produk ke Pembeli

- Peranan model akan sangat membantu dalam pemberian gambaran akan suatu produk ke pembeli. Penggunaan model yang tepat juga bisa menambah ketertarikan seseorang untuk melakukan pembelian. Sebagai alternatifnya, kamu bisa meminta tolong kepada orang terdekat mu untuk menjadi model dari produk mu.



4. Perhatikan Pencahayaan

Pencahayaan merupakan faktor terpenting dalam menciptakan sebuah foto produk yang baik, terlebih apabila kamu hanya memakai kamera HP. Tentu sangat membutuhkan pencahayaan yang memadai agar hasilnya maksimal. Kamu bisa memanfaatkan cahaya matahari di ruang terbuka atau kalau kondisi cuaca sedang mendung, kamu bisa mengkalinya dengan mendapatkan pencahayaan alternatif dari lampu seperti ring light.



5. Tentukan Konsep Fotografi mu

Konsep sebuah foto merupakan hal yang terpenting dalam melakukan pengambilan gambar. Pastikan konsep foto yang kamu pilih dan kamu gunakan sesuai dengan produk serta dapat menyampaikan pesan dengan baik. Tidak perlu banyak menggunakan properti, gunakan seperlunya saja agar foto yang dihasilkan dapat fokus.

Seperti foto di sebelah kanan ini, simpel namun tampak menggoda mata bukan ?! >,<



6. Kenali dan Kuasai Peralatan Fotografi yang Kamu Gunakan baik HP ataupun Kamera DSLR

- Mengenal dan menguasai peralatan yang digunakan dalam fotografi itu penting agar foto yang dihasilkan pun dapat maksimal. Kamu bisa belajar menyetting kamera mu agar tampilan yang dihasilkan jauh lebih menarik.



7. Ambil Foto Terbaik dari Beberapa Angle

Hal ini dimaksudkan agar pembeli dapat mengenali produk dan dapat menunjukkan produk secara lebih detail



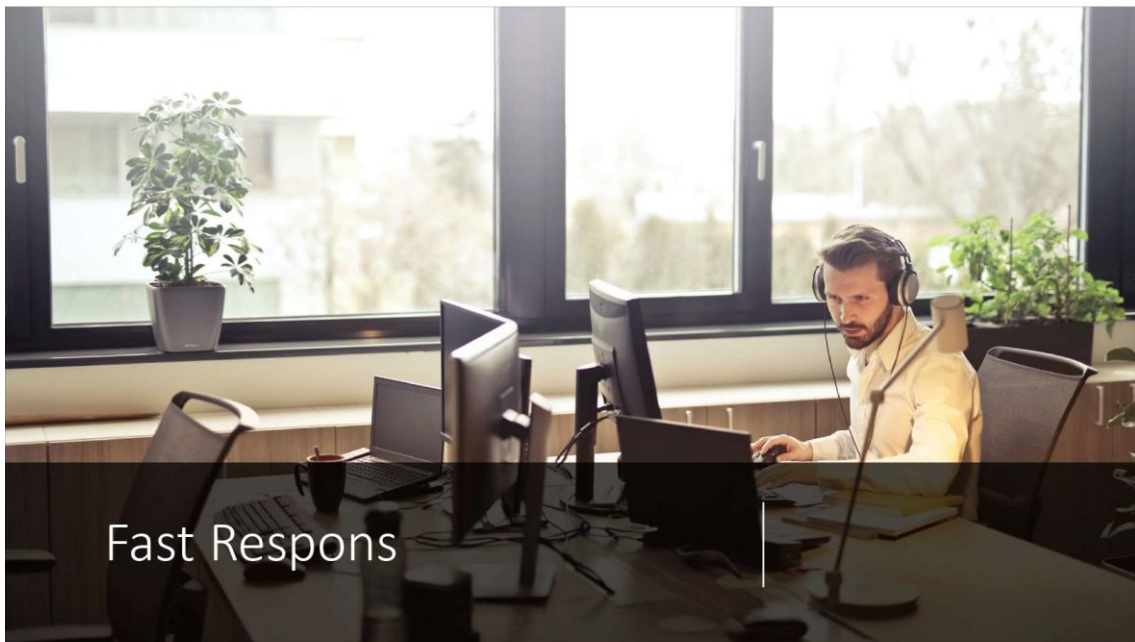
8. Edit Foto

Edit foto produk yang telah kamu ambil agar tampak lebih menarik. Usahakan jangan terlalu berlebihan dalam mengedit agar foto produk tetap tampak natural. Kamu juga bisa menambahkan watermark di foto mu

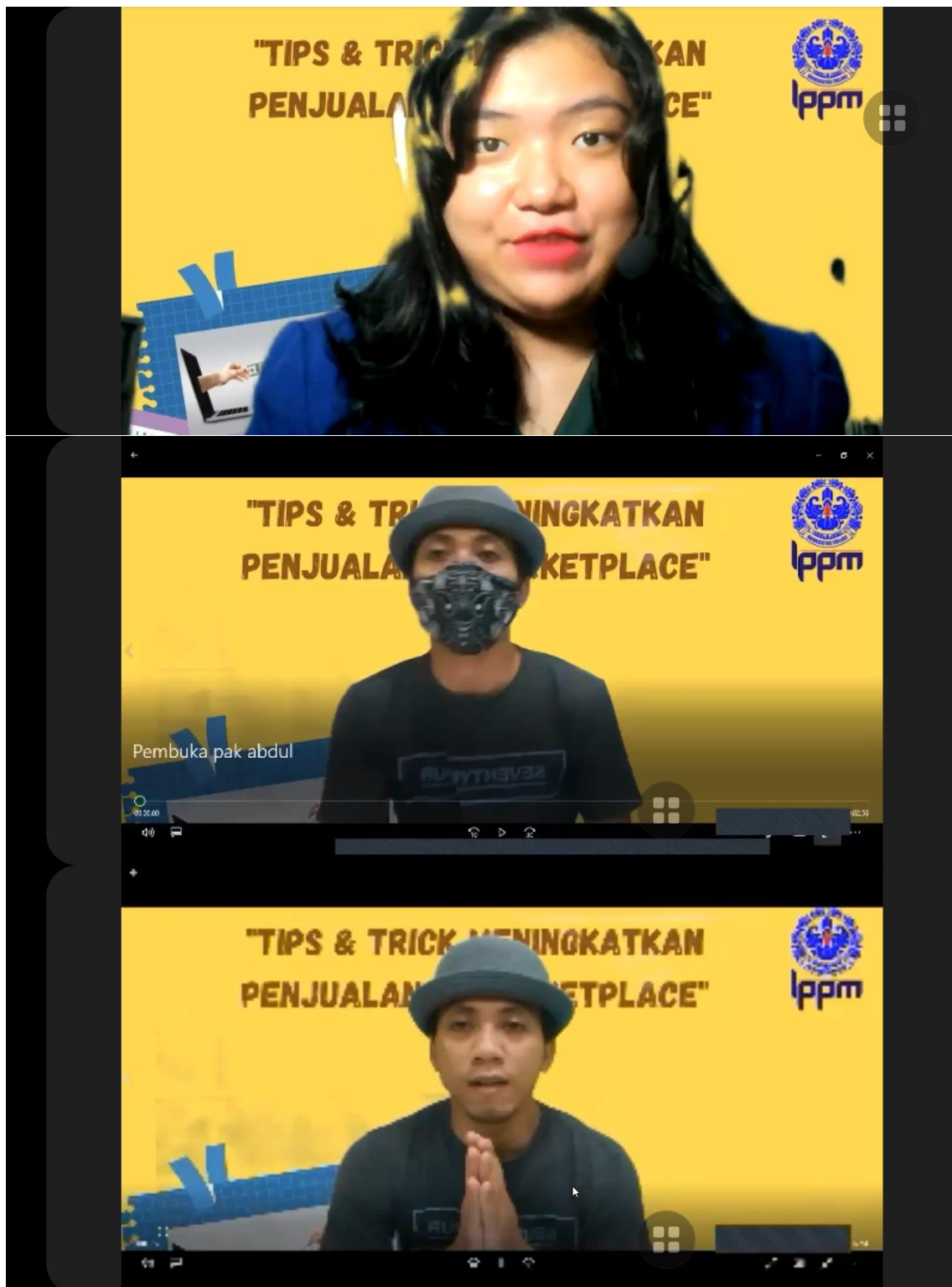
Before



After



DOKUMENTASI KEGIATAN



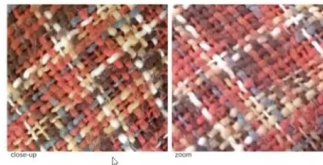
Marketplace



- Lebih Mudah, Belanja Dari Rumah
- Banyak Promo Menarik
- Kemudahan Pembayaran
- Mudah mencari barang dan banyak pilihan
- Tampilan menarik dan mudah diakses (user experience)
- Traffic Tinggi

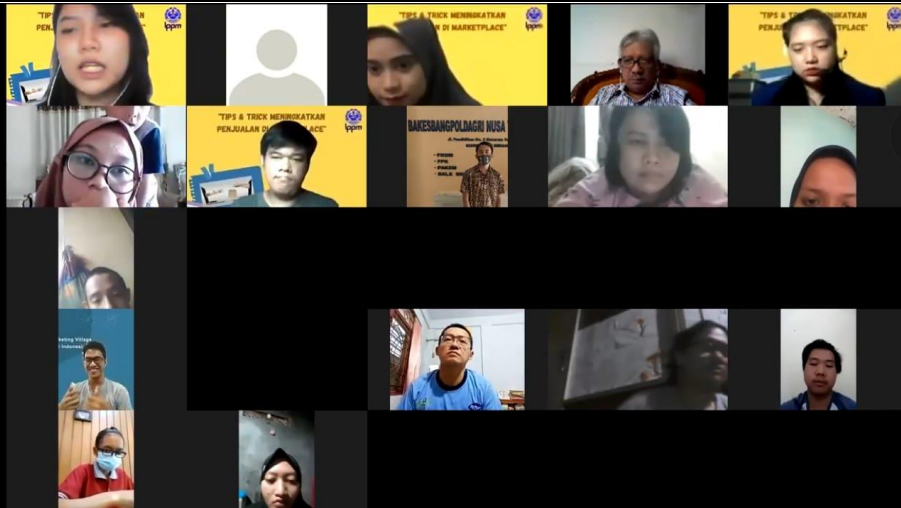
7. Jangan di Zoom

- jika menggunakan kamera HP. kalau membutuhkan foto detail jarak dekat, lebih baik kamera didekatkan ke objek, jangan di zoom



8. Matikan built-in flash mu

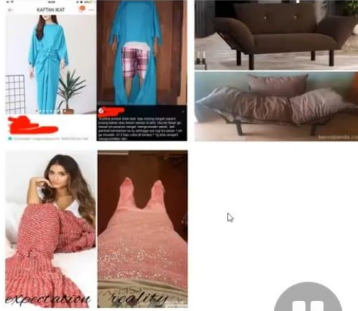
- jika menggunakan kamera HP. kalau membutuhkan foto detail jarak dekat, lebih baik kamera didekatkan ke objek, jangan di zoom



Pentingnya Sebuah Foto Produk Bagi Bisnis Online

Foto sebuah produk merupakan sebuah kunci yang mempengaruhi keputusan beli seseorang akan suatu produk setelah rating dan ulasan yang ada di marketplace.

Jangan sampai kita melakukan kesalahan seperti foto yang ada di samping kanan dimana foto produk TIDAK SESUAI dengan realita yang ada. Hal ini tentu membuat pembeli menjadi kapok dan sangat memungkinkan ia tidak akan membeli produk lagi di lapak kita.



Jasa Ekspedisi Bervariasi



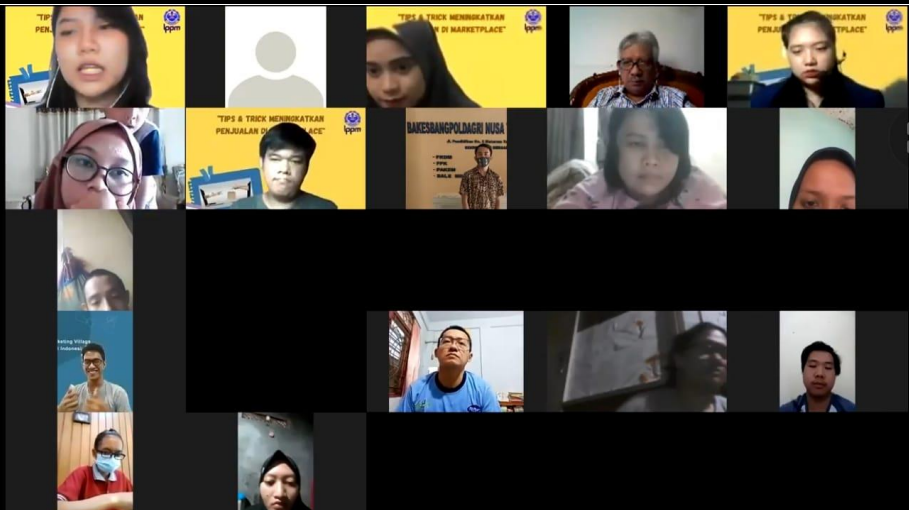
"TIPS & TRICK MENINGKATKAN PENJUALAN DI MARKETPLACE"



Marketplace



- Lebih Mudah, Belanja Dari Rumah
- Banyak Promo Menarik
- Kemudahan Pembayaran
- Mudah mencari barang dan banyak pilihan
- Tampilan menarik dan mudah diakses (user experience)
- Traffic Tinggi



DAFTAR HADIR PESERTA WEBINAR

No	Nama Lengkap	No Telepon	Email
1	Dedi Muliadi, S.E., MM	83811583686	sinarmaju78@gmail.com
2	ADE SOPYAN HADI	89685982295	adesopyanhadi98@gmail.com
3	cristian laurens	81291000512	cristianlaurens37@gmail.com
4	Marcelino Nigel	8568873240	marcelinonigel@gmail.com
5	Sugeng Riani	8127988188	dogersugeng@gmail.com
6	Randy enggo	-	enggorandy@gmail.com
7	Asep Imam	-	asep_imam@trilogi.ac.id
8	G. Maichel Rainhard	81364149886	12200606@students.ukdw.ac.id
9	Nadaa Farrah Nabilah	88212692522	nadaa.farrah@gmail.com
10	Jonathan Weddely Hukubun	85691738699	jonathanweddely17@gmail.com
11	Dhea Nova Fransiska	81218164019	deanova320@gmail.com
12	Nofia Rahmiati	81313141586	Nofiarahmiati25@gmail.com
13	Vita Fazira	81803952797	vitafazira@gmail.com
14	Camila Urfiyah Nur	81218211594	camilaurfiah56@gmail.com
15	Monika Fransis Kurnianingsih	87899312716	monikafrnisis@gmail.com
16	Khaerul Listian	8872016248	liztian.yt29@gmail.com
17	Anggun Wulan Rahayu	81210653062	wranggun@gmail.com
18	Nur Handyansyah	81385101386	nurhandyansyah01@gmail.com
19	Ginanjari Prasetiyo	85693135267	gprasetiyo02@gmail.com
20	Monica Juniarty Clara	85797449166	monica.juniarty@gmail.com

No	Nama Lengkap	No Telepon	Email
21	Sekar Natasya Prameswari	83898083633	sekarnatp@gmail.com
22	Anisah Rahmadani	81511791946	anisahrahmadani3@gmail.com
23	Dwi Febryanti	89528739455	dwifebryanti52@gmail.com
24	Febrina Deswanda	85817274661	fdeswanda@gmail.com
25	Afifah Wuri Anggraeni	82112858038	afifahwurianggraeni@gmail.com
26	Salsabila Binta	85891898322	salsabilabinta@gmail.com
27	Ravael Natasya Chanda Dewi	-	ravaelnatasyachandadewi77@gmail.com
28	Reynara Munawara Isaura	83897949354	reynaramisaura@gmail.com
29	Arya Whisnu Karniawan	-	fbflowerblower@gmail.com
30	Putri Septiani	895700940080	Putrisep0906@gmail.com
31	Siti Khumairoh	881024122415	stkhumairoh09@gmail.com
32	Majaputera Karniawan	89678975279	majapk@rocketmail.com
33	Mukhoffifatun Nishfa	82213822094	Mukhonishfa28@gmail.com
34	Fitriani Herrachmadani	87779297403	rachmaher.2912@gmail.com

No	Nama Lengkap	No Telepon	Email
35	Wulan Rahayu Marmin	85346083124	wulanrahyu9@gmail.com
36	naufal rizki wijaya	85782222873	naufalrizkiki@gmail.com
37	Nova	82195871505	novatoraja3@gmail.com
38	ASTI WILA PASTUTI	85888701180	astiwilaa@gmail.com
39	Nadinda Junita Sari	81296670189	nadinda.junita@gmail.com
40	Siti Fatikah	89676551344	Sitifatikah615@gmail.com
41	Sadida Naltaqia	85847212361	sadidanaltaqia13@gmail.com
42	Marcendy Rizki Ardhana	81283292710	marcendy20@gmail.com
43	Cindy Widjaja	83893550005	zeruyacindy@gmail.com
44	Meli Wulandari	81213018211	meliwulan21@gmail.com
45	Nur Arofah	81578138009	narfh6004@gmail.com
46	Nindi Sekar Ayu	895333033140	nindisekarayu39@gmail.com
47	Amelia Hermanto	89637849226	hermantoamelia4@gmail.com
48	Rudiyanto	89510232318	Ry266296@gmail.com

No	Nama Lengkap	No Telepon	Email
49	Siti Khotimah	85536676826	sitikhottimmah682@gmail.com
50	Arnetta Larasning Nainggolan	8557917175	arnettalarasning@gmail.com
51	Musdalifah	85218776642	Ummu.tsabit22@gmail.com
52	Nabila Rasya Putri	881024324393	nabila.rasya@gmail.com
53	Dara Putri Larasati	81994481930	daraputri9396@gmail.com
54	Emelia Anggreni Situngkir	89658237858	anggreniemeliass@gmail.com
55	Ahmad Rizani	85228632277	ahmadrizani@gmail.com
56	Din Aniswatul Shalehah H	83112454523	din.aniswatulherlani@gmail.com
57	Febriyanti Putri Pamungkas	87878796627	febfrynt@gmail.com
58	GETSEMANE VERONIKA BR SITEPU	81269483250	gegetsemane@gmail.com
59	Rahmad Hidayat	81285993070	rahmad21223@gmail.com
60	Dea Putri Rahmadani	83879852391	deaputri0812@gmail.com

SERTIFIKAT KEGIATAN



SERTIFIKAT

No.004/18-KKN/Workshop/LPPM/VI/2021



DIBERIKAN KEPADA

Abdul Haris Rustaman, S. ST., M.Ds

Sebagai KETUA PELAKSANA DAN NARASUMBER

Seminar Online dengan tema

**"TIPS & TRICK MENINGKATKAN PENJUALAN DI
MARKETPLACE"**

Universitas Trilogi Jakarta

24 Juni 2021

Dr. Aty Herawati

Kepala LPPM