REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN

CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202002823, 22 Januari 2020
Pencipta		
Nama	:	**Anies Lastiati, Novita, , dkk**
Alamat	:	Jl. Pancoran Timur IX No. 11B, Rt/Rw005/008 , Jakarta Selatan, Dki Jakarta, 12780
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Anies Lastiati, Novita, , dkk**
Alamat	:	Jl. Pancoran Timur IX No. 11B, Rt/Rw005/008, Jakarta Selatan, 7, 12780
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Poster**
Judul Ciptaan	:	**Digitalisasi Koperasi Dan Produk UMKM Di Indonesia**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	21 Januari 2020, di Jakarta Selatan
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000176256

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Anies Lastiati	Jl. Pancoran Timur IX No. 11B, Rt/Rw005/008
2	Novita	Jl. Villa Bogor Indah 5 Blok CB 3 Nomor 6, Rt/Rw 02/07, Pasir Jambu, Sukaraja
3	Lely Dahlia	Jl Mawar 5 No.60, Rt/Rw 09/04, Munjul, Cipayung

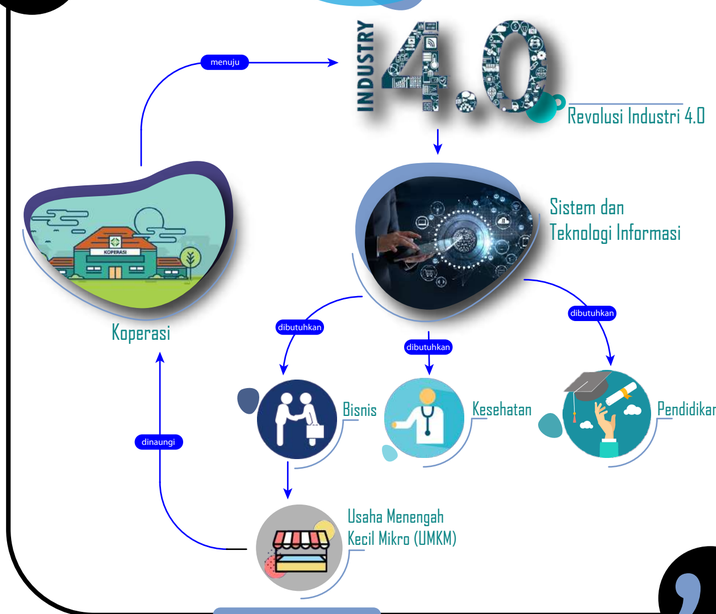
LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Anies Lastiati	Jl. Pancoran Timur IX No. 11B, Rt/Rw005/008
2	Novita	Jl. Villa Bogor Indah 5 Blok CB 3 Nomor 6, Rt/Rw 02/07, Pasir Jambu, Sukaraja
3	Lely Dahlia	Jl Mawar 5 No.60, Rt/Rw 09/04, Munjul, Cipayung

DIGITALISASI KOPERASI DAN PRODUK UMKM DI INDONESIA

Dr. Anies Lastiati, CA (0308036904) | Novita, SE.Ak., M.AK., CA (0312107703) | Lely Dahlia, SE., M.Ak (0304087302)

Latar Belakang



Tujuan

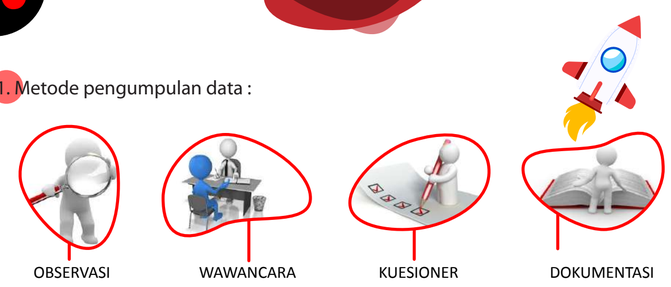
Untuk merancang implementasi digitalisasi koperasi dalam sistem pemasaran dan sistem perencanaan dan pengendalian produk UMKM Indonesia.

Untuk mengetahui kesiapan koperasi yang menaungi UMKM di Indonesia untuk mengimplementasikan rancangan digitalisasi koperasi.

Untuk mengetahui kesiapan UMKM dalam implementasi rancangan digitalisasi pemasaran lewat badan usaha koperasi

Metode Penelitian

1. Metode pengumpulan data :



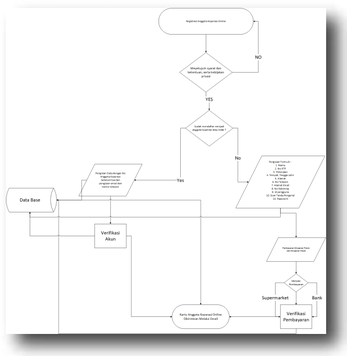
2. Skala *Likert* tujuh tanpa netral digunakan pada metode pengumpulan data kuesiner yaitu :

Tidak Setuju	Setuju
(1) Sangat Tidak Setuju	(1) Agak Setuju
(2) Tidak Setuju	(2) Setuju
(3) Agak Tidak Setuju	(3) Sangat Setuju

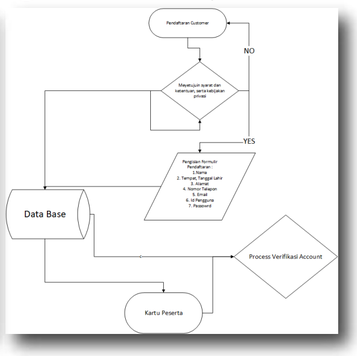
Hasil

Perancangan Digitalisasi Koperasi dalam Sistem Pemasaran, Perencanaan, dan Pengendalian Produk UMKM di Indonesia

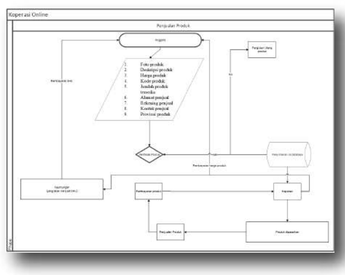
Gambar 4.1 Alur Pendaftaran Sebagai Anggota Koperasi Online



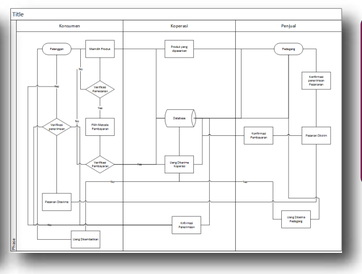
Gambar 4.2 Alur Pendaftaran Sebagai Customer / Konsumen Koperasi Online



Gambar 4.3 Alur Transaksi Penjualan di Koperasi Online

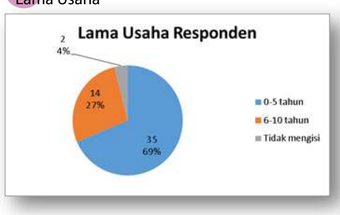


Gambar 4.3 Alur Transaksi Pembelian di Koperasi Online

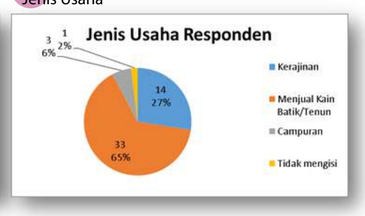


Kesiapan Koperasi dan UMKM dalam Mengimplementasikan Rancangan Digitalisasi Koperasi

Gambar 4.7 Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha



Gambar 4.8 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha

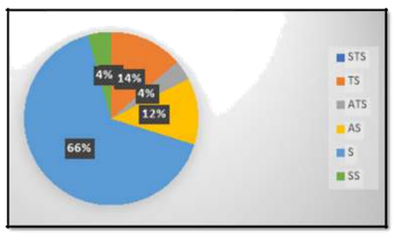


Gambar 4.9 Profil Responden Berdasarkan Pengetahuan tentang Jenis Koperasi

Gambar 4.10 Profil Responden Berdasarkan Pengetahuan tentang Kewajiban Anggota Koperasi

Gambar 4.11 Profil Responden Berdasarkan Pernah dan atau Masih Menjadi Anggota Koperasi

Analisis Deskriptif — Perspektif Perubahan Organisasi

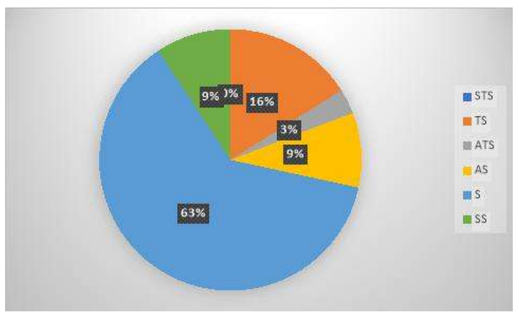


Sebanyak 66% responden menyatakan setuju dan 4% sangat setuju bahwa digitalisasi koperasi mendorong UMKM untuk menggunakan teknologi dalam menjalankan usahanya. Aldaba (2012) menyebutkan bahwa fakta ini harus mendorong pemerintah untuk memperluas akses UMKM terhadap teknologi dan menciptakan lingkungan kebijakan yang lebih kondusif yang dapat mendukung akselerasi implementasi teknologi dalam proses bisnis UMKM.

Digitalisasi koperasi juga dipahami oleh responden akan`berdampak pada kebutuhan UMKM akan SDM yang memadai untuk mengikuti perkembangan teknologi, dan digitalisasi koperasi. pemerintah dan pelaku-pelaku bisnis lainnya, mengingat banyak program pelatihan tenaga kerja UMKM, baik yang berkaitan dengan pemasaran dan pendanaan terutama yang berbasiskan pada teknologi belum memiliki dampak konkret terhadap UMKM di Indonesia maupun di Kawasan Asia Tenggara secara umum (Aldaba, 2012).

Hasil

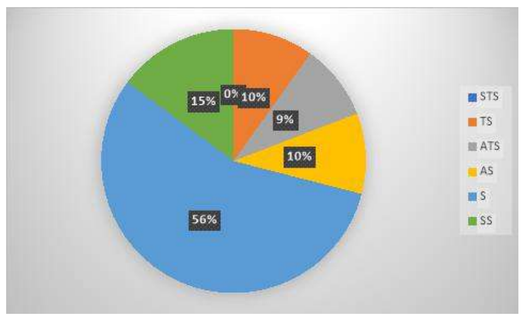
Analisis Deskriptif — Perubahan Konteks Organisasi



Hasil kuesioner menunjukkan bahwa 72% responden setuju dan sangat setuju bahwa perubahan koperasi menuju arah digitalisasi akan merubah konteks berbisnis mereka secara umum.

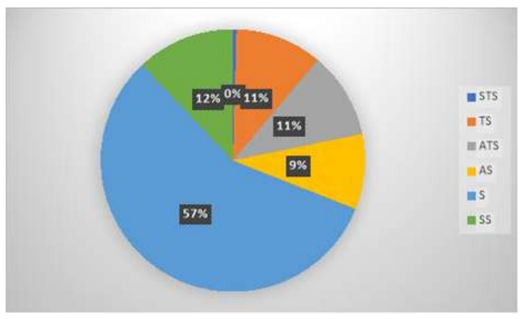
Koperasi online bahkan diharapkan akan dapat mengatasi permasalahan yang terjadi pada UMKM saat ini. Khususnya pada permasalahan besar koperasi pengrajin barang-barang produk nasional, yaitu tidak ada lagi-nya Lembaga koperasi yang mewadahi para pengusaha kecil tersebut, khususnya di Thamrin City dan di SMESCO.

Analisis Deskriptif — Perubahan Konten Organisasi



Mayoritas responden setuju. Bahwa banyaknya peluang dan manfaat dengan adanya peningkatan konten organisasi melalui koperasi online yang sesuai dengan pernyataan dalam kuesioner ini. Data CNBC Indonesia dalam Saputra (2019) menyatakan bahwa dari 56 juta UMKM di Indonesia hanya 4 juta UMKM saja yang memasarkan produknya melalui online.

Analisis Deskriptif — Perubahan Proses Organisasi



Gambar 4.4 menunjukkan mayoritas responden memberikan tanggapan setuju sebesar (57%).

Dalam menyesuaikan dengan perkembangan ekonomi saat ini, diperlukan transformasi guna meningkatkan daya saing di pasar global. Salah satu jalan transformasi yang dapat ditempuh adalah lewat kerjasama yang baik antara pemerintah, perguruan tinggi, dan kamar dagang dan industry yang ada di Indonesia (Indarti & Langenberg, 2004).

Kesimpulan dan Keterbatasan

KESIMPULAN

1. Penelitian ini memberi wawasan tentang besarnya kemungkinan digitalisasi koperasi dan gambaran akan kesiapan para pelaku UMKM akan digitalisasi koperasi.
2. Pelaku UMKM setuju bahkan bersemangat dengan adanya usulan koperasi digital.
3. Mereka juga sadar akan kendala yang mereka hadapi saat ini, yaitu:
   a. Saat ini tidak tersedia wadah koperasi bagi mereka,
   b. Masih rendahnya kualitas sumber daya manusia dan dana untuk menunjang bisnis berbasis digital tersebut.

KETERBATASAN

1. Sampel penelitian ini masih sedikit dan hanya terpusat di SMESCO dan Thamrin City
2. Sumber data hanya berasal dari pelaku UMKM saja.

Penelitian ini akan dilanjutkan dengan melakukan focused group discussion dengan melibatkan pihak-pihak yang lain.