REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202183706, 23 Desember 2021
Pencipta		
Nama	:	**Novita, Lely Dahlia dkk**
Alamat	:	Jl. Vila Bogor Indah 5 Blok CB 3 No. 6, RT/RW 02/07, Pasir Jambu, Sukaraja, 16710, Bogor, JAWA BARAT, 16710
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Novita dan Lely Dahlia**
Alamat	:	Jl. Vila Bogor Indah 5 Blok CB 3 No. 6, RT/RW 02/07, Pasir Jambu, Sukaraja, 16710, Depok, JAWA BARAT, 16710
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Poster**
Judul Ciptaan	:	**Strategi Biaya Produksi Bagi UMKM: Target Costing**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	23 Desember 2021, di Jakarta
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000309335

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Dr. Syarifuddin, S.T., M.H.
NIP.197112182002121001

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Novita	Jl. Vila Bogor Indah 5 Blok CB 3 No. 6, RT/RW 02/07, Pasir Jambu, Sukaraja, 16710
2	Lely Dahlia	Jl. Mesjid Syamsul Iman, RT/RW 06/04, Bedahan, Sawangan, Depok, 16519
3	Muhammad Akmal Fadillah	Jl. Penegak Raya No. 19 RT/RW 02/03, Palmeriam, Matraman, Jakarta Timur, 13140
4	Jasmine Bestari Diningrum	Kp. Kandang Sapi RT/RW 08/04, Duren Sawit, Duren Sawit, Jakarta Timur, 13440

STRATEGI BIAYA PRODUKSI BAGI UMKM: TARGET COSTING

Novita, SE.Ak., M.Ak., CSRS., CA | Lely Dahlia, SE., M.Ak., CIPSAS

Muhammad Akmal Fadillah | Jasmine Bestari Diningrum

ANALISIS SITUASI

Penerapan digitalisasi terjadi di berbagai lini terutama operasional dan pemasaran yang memberikan manfaat kemudahan pada operasional mereka UMKM karena dapat menjangkau konsumen tanpa keterbatasan cakupan wilayah (Lastiati, Novita, & Dahlia, 2018)

Namun masih banyak UMKM yang belum mampu memanfaatkan kemajuan teknologi informasi dalam kegiatan operasionalnya atau UMKM sudah menerapkan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan operasional terutama dalam pemasaran dan penjualan tetapi secara keberhasilan keuangan usaha belum terlihat, dimana usaha yangbaik juga seharusnya memiliki pengelolaan keuangan yang baik.

Salah satu bentuk pengelolaan keuangan yang baik yaitu UMKM dapat melakukan aktivitas pencatatan, pengelompokan, pengikhtisaran, dan penyajian laporan terkait dengan biaya transaksi pembiayaan yang digunakan dalam proses produksi agar terhindar dari penyimpangan yang dapat mengganggu efisiensi biaya usaha serta dapat digunakan sebagai acuan dalam menyusun anggaran produksi

Target Costing merupakan salah satu strategi penentuan biaya produksi yang bertujuan untuk menetapkan harga jual agar dapat bersaing dengan para kompetitor. Selain dijadikan sebagai acuan pencapaian pengeluaran biaya, *target costing* juga dapat digunakan sebagai alat evaluasi bagi perusahaan di masa yang akan datang.

PERMASALAHAN MITRA

Kemampuan dan literasi para pelaku UMKM yang kurang dalam menghitung biaya produksi

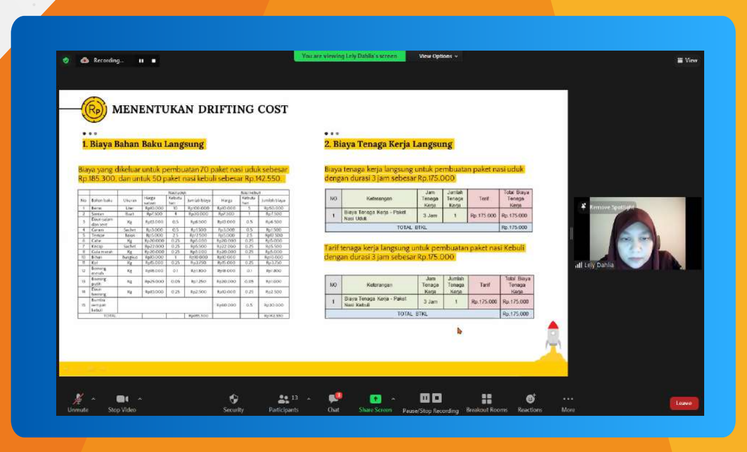
Ketidaktahuan pelaku UMKM terhadap strategi penentuan biaya produksi yang bertujuan untuk menetapkan harga jual agar dapat bersaing dengan para kompetitor

SOLUSI

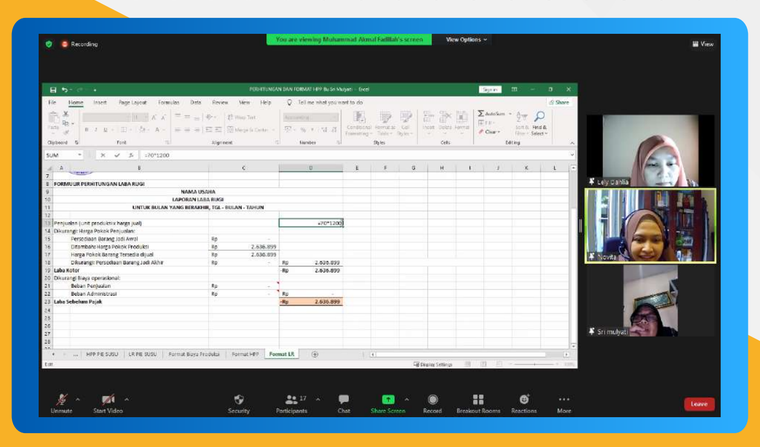
Memberikan pelatihan dan pendampingan secara online kepada pelaku UMKM tentang strategi biaya produksi dimulai dari menghitung biaya produksi dan penerapan *target costing*.

PELAKSANAAN LATIHAN DAN PENDAMPINGAN

Target Costing



Perhitungan Biaya Produksi



Analisis terhadap biaya produksi produk yang dihasilkan UMKM