

Pelatihan Digital Branding dalam Rangka Kolaborasi Desa Wisata dan UMKM dalam Mendukung Pencapaian *Economic Sustainability*

I. LATAR BELAKANG

Mengapa UMKM dan Desa Wisata perlu Branding menggunakan Aplikasi Digital?

- Meningkatkan Brand Awareness dengan jangkauan yang lebih luas
- Biaya yang dikeluarkan relative lebih kecil
- Pengguna smartphone yang sangat besar
- Pengguna social media beragam dan mudah untuk dianalisis
- Relative lebih mudah diaplikasikan
- Membangun ikatan emosional lebih cepat dan lebih kuat
- Informasi cepat tersebar



II. METODE PELATIHAN

Peserta

9 UMKM di Bali dan Sekitarnya

No	Nama Lengkap	Nama Usaha	Jenis Usaha
1)	I Made Budiarta	Thecatheco Farmfamily	Pertanian
2)	Retno Ika Suryaningsih	Sarijaya	Kuliner
3)	Sai Jiu	Sabang Sumatra Tour Travel	Travel and Guide
4)	I Wayan Sumerta Dana Arta	UD Pucang Wangi	Kuliner
5)	Ni Kadek Alyssia Ardina Putri	Bli KriPick	Kuliner
6)	Liesiana Kurniawati	elbajo	Kerajinan Tangan
7)	Sekarsih	Cipta Mukti food	Kuliner
8)	Rinaldi Nuzirwan	B'lum	Kuliner
9)	I Ketut Ariawan	DenDay bawang goreng	Kuliner

Materi

- Pemahaman Dasar Tentang Brand
- Penerapan Brand Activation di Era Digital

Waktu dan Tempat

6 dan 13 November 2021
Aplikasi Zoom

Metode

- Ceramah
- Diskusi
- Praktek

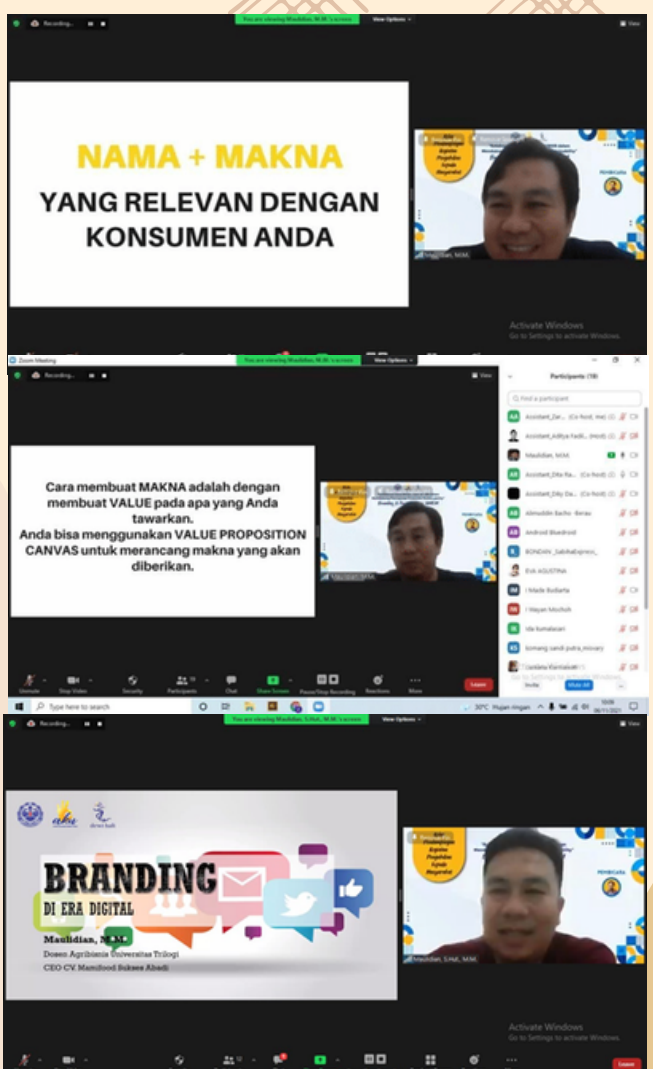
III. PELAKSANAAN

PELATIHAN PEMAHAMAN TENTANG BRAND

- Pengertian Brand
- Langkah-langkah membuat Brand yang kuat
- Praktek membuat Brand yang kuat

PELATIHAN BRAND ACTIVATION DI ERA DIGITAL

- Pengertian Brand Activation
- Langkah-Langkah merencanakan Brand Activation di Era Digital
- Praktek membuat Brand Activation



IV. KENDALA YANG DIHADAPI

- Jaringan Internet Peserta Tidak Stabil
- Waktu yang terbatas, sehingga tidak semua peserta bisa menyelesaikan semua tugas

V. KESIMPULAN

- Tanggapan terhadap materi Kelas Pendampingan ini secara keseluruhan : 50% Sangat menarik dan 50% menarik
- Materi yang disampaikan Narasumber bermanfaat untuk pengembangan usaha atau menambah wawasan : 33% Sangat Bermanfaat dan 67% Bermanfaat
- Tanggapan tentang cara penyampaian materi Narasumber : 33% Sangat Jelas dan 67% Jelas
- Interaksi Narasumber dengan audience : 33% Sangat Baik dan 67% Baik



Penulis :
Maulidian

(Dosen Agribisnis Universitas Trilogi)

Anisa Fitriani

(Mahasiswa Agribisnis Universitas Trilogi)

REpubLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202182894, 22 Desember 2021

Pencipta

Nama : **Maulidian dan Anisa Fitriani**
Alamat : Jl. Purbasari No 134, RT 004/003, Kel Gunung Batu, Bogor 16118, Kota Bogor, JAWA BARAT, 16118
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Maulidian dan Anisa Fitriani**
Alamat : Jl. Purbasari No 134, RT 004/003, Kel Gunung Batu, Bogor 16118, Kota Bogor, JAWA BARAT, 16118
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**
Judul Ciptaan : **Poster Pelatihan Digital Branding Dalam Rangka Kolaborasi Desa Wisata Dan UMKM Dalam Mendukung Pencapaian Economic Sustainability**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 22 Desember 2021, di Jakarta
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000307897

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Dr. Syarifuddin, S.T., M.H.
NIP.197112182002121001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.