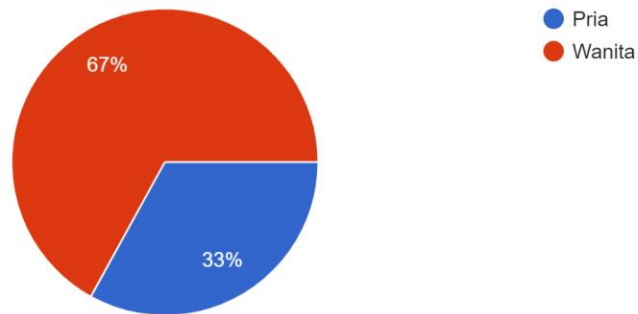


# HASIL SURVEI RESPONDEN PELANGGAN

## Jenis Kelamin

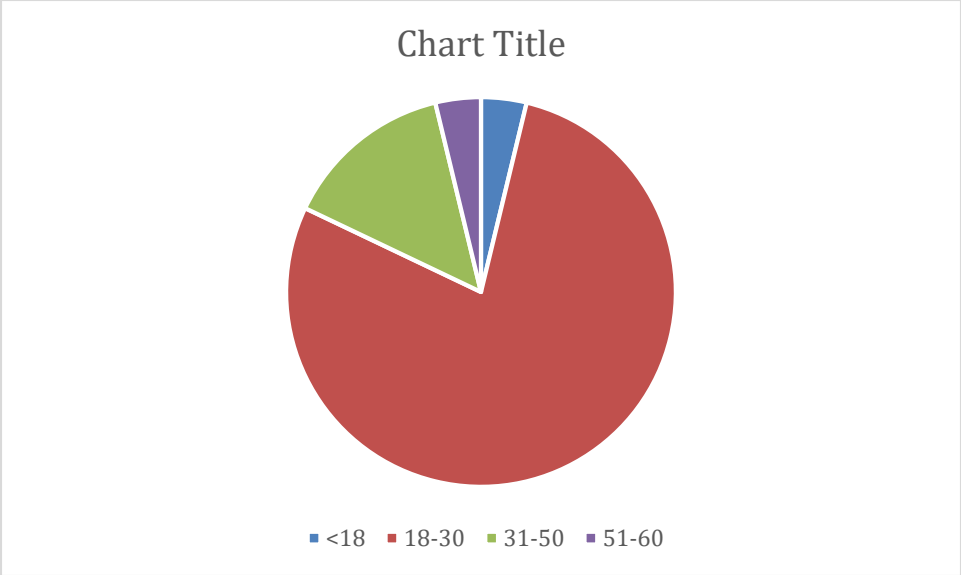
106 responses



## Usia

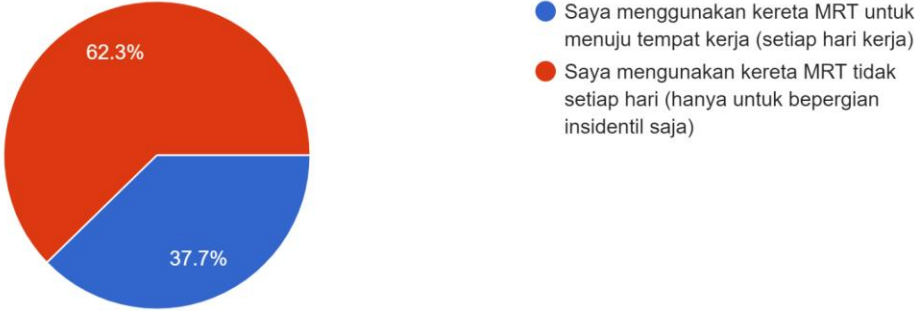
Jumlah responden: 106

1. Dibawah 18 tahun: 4 orang
2. 18-30 tahun: 83 orang
3. 31-50 tahun: 15 orang
4. 50-60 tahun 4 orang



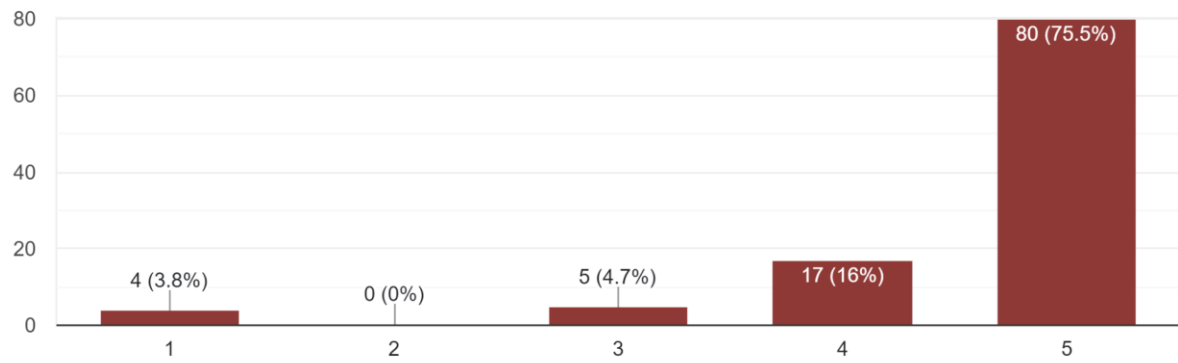
**PERTANYAAN PERSEPSI KONSUMEN**

106 responses



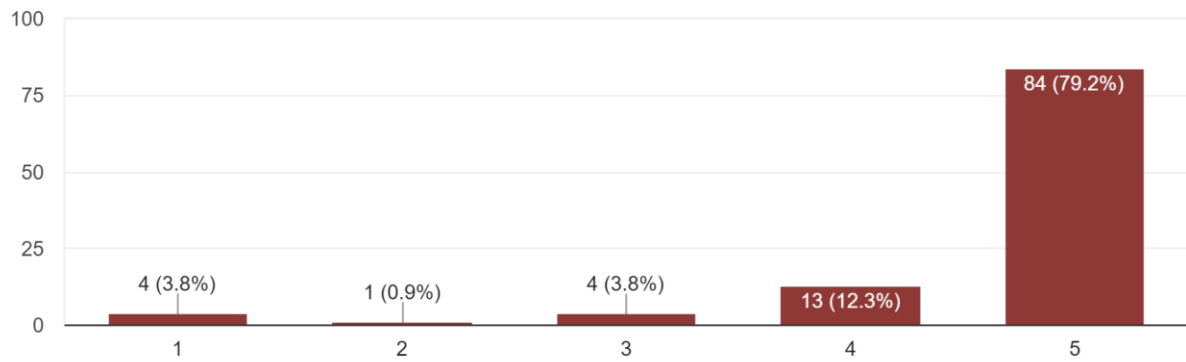
### Saya selalu mengikuti peraturan yang berlaku di area MRT

106 responses



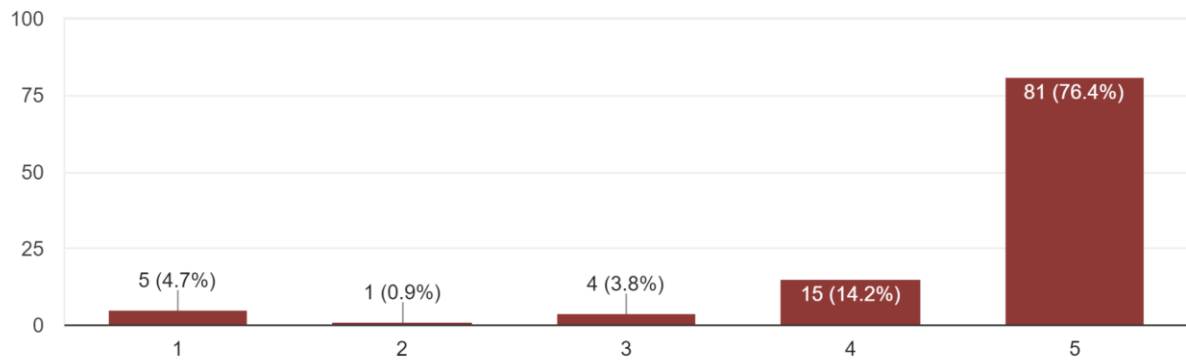
### Saya harus ikut menjaga kebersihan area lingkungan MRT

106 responses



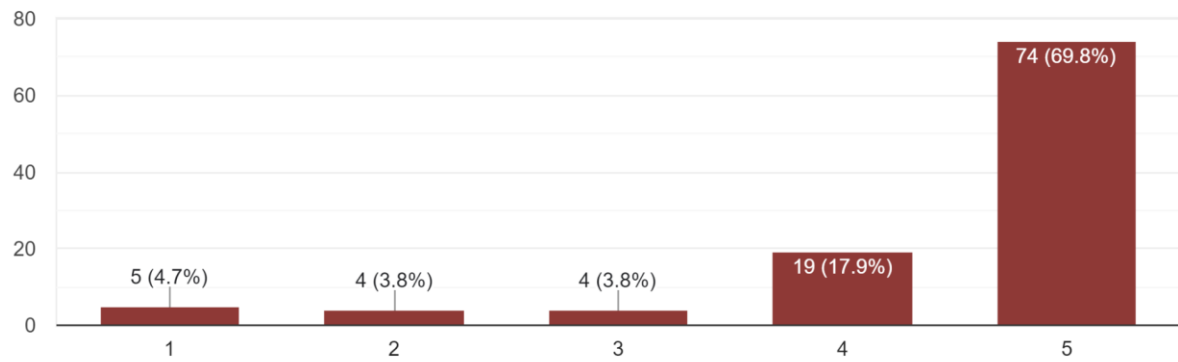
### Petugas MRT menjaga kebersihan area MRT

106 responses



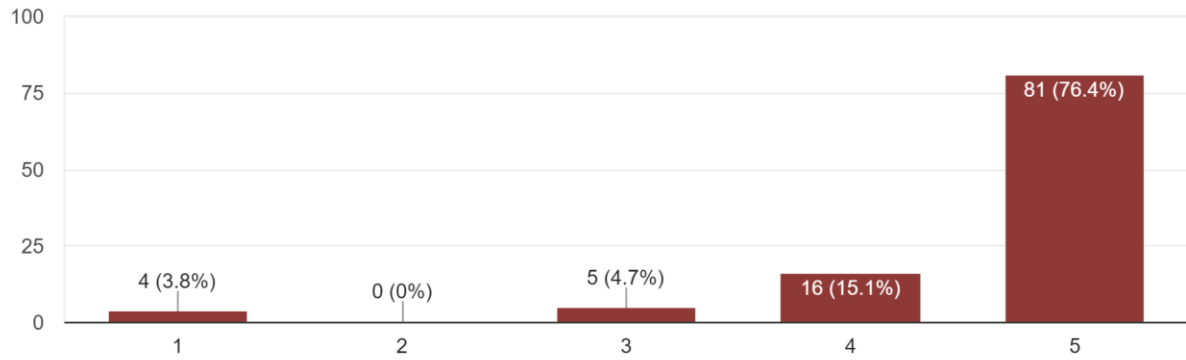
### Saya merasakan suasana aman dan nyaman saat naik MRT dan saat berada di area MRT

106 responses



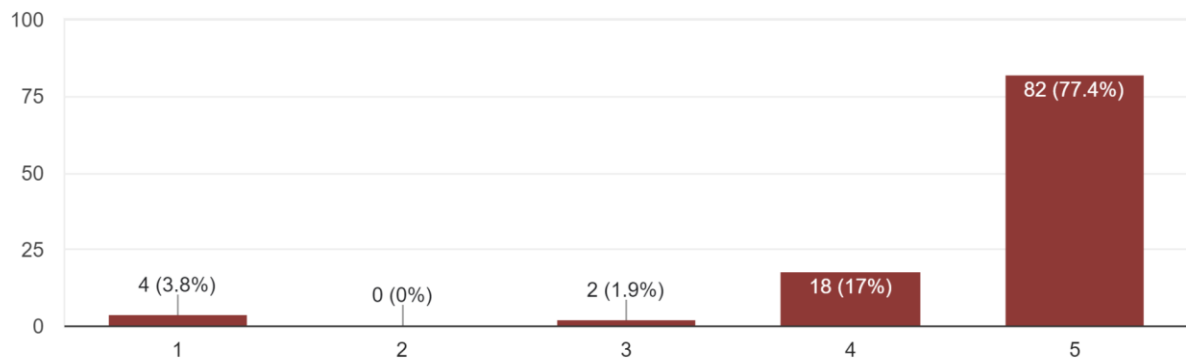
Saya mematuhi tanda-tanda petunjuk dan peringatan yang ada di area MRT (naik turun, masuk, keluar, jalur evakuasi, area yang beresiko)

106 responses



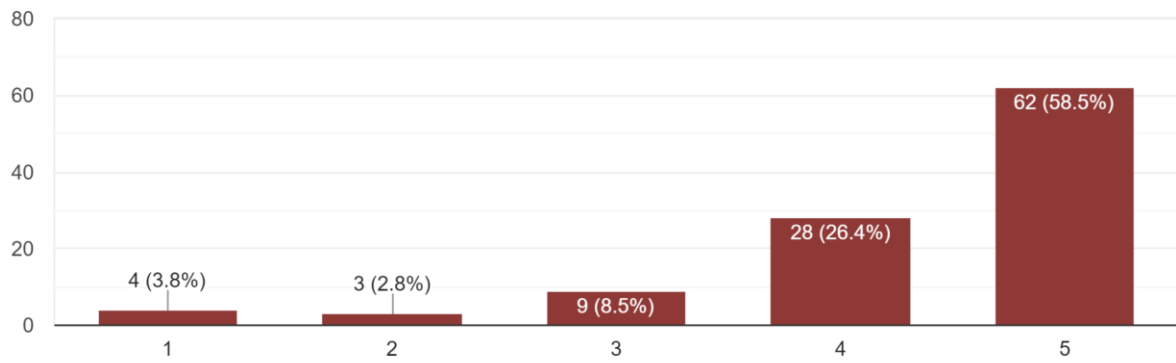
Saya selalu mengikuti peraturan yang berlaku di area MRT

106 responses



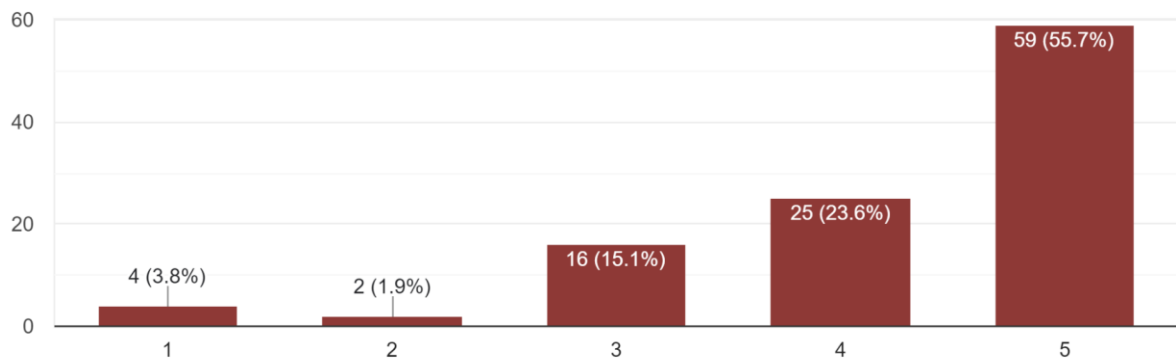
### Saya melihat peralatan pengaman yang dipasang di area MRT sudah mencukupi

106 responses



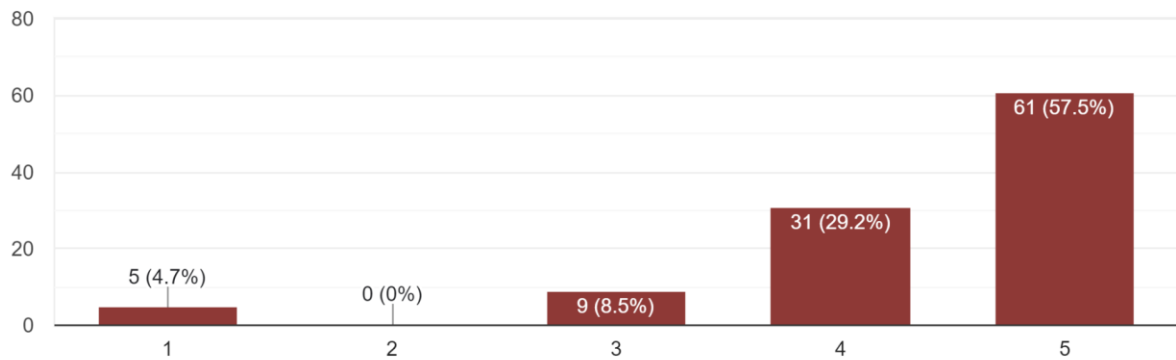
### Petugas MRT mengingatkan pelanggan saat terjadi pelanggaran

106 responses



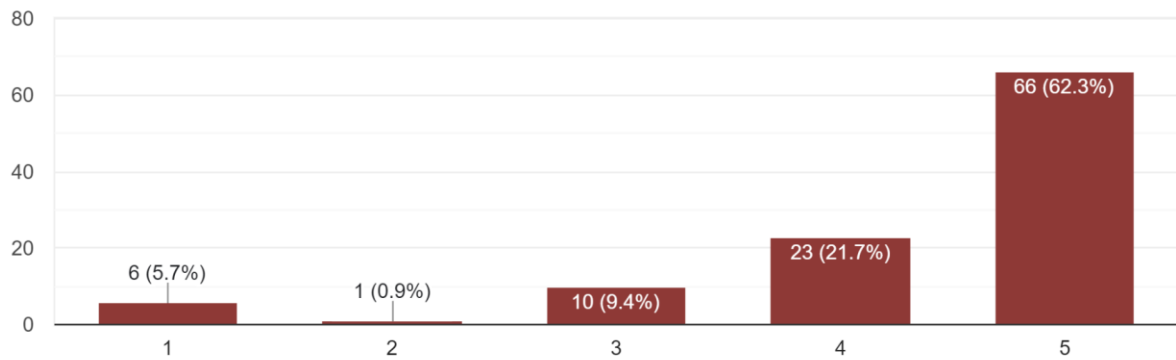
Saya melihat peralatan keselamatan yang dipasang di area MRT sudah mencukupi

106 responses



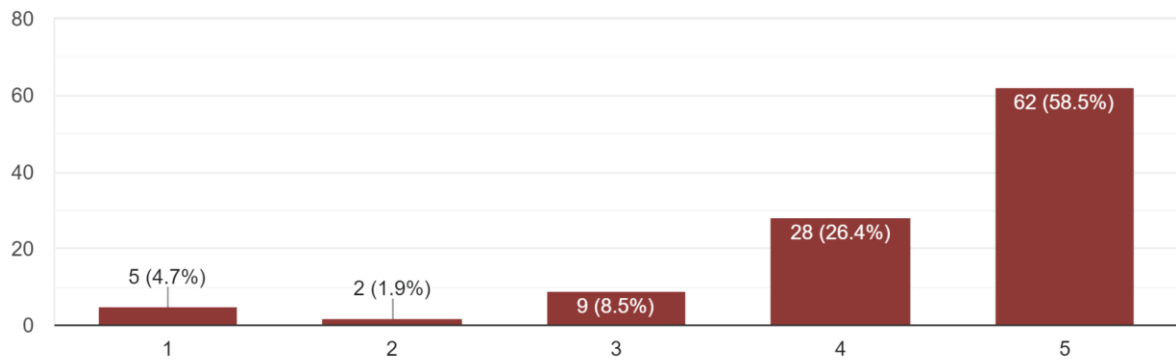
Fasilitas yang disediakan oleh MRT memberikan kenyamanan untuk perjalanan saya (toilet, tempat ibadah, tanggap darurat, kotak P3K)

106 responses



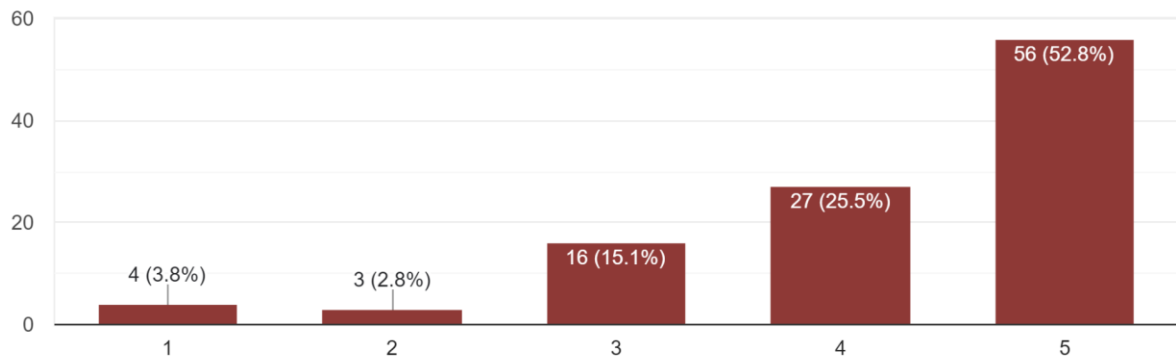
### Saya mudah mendapatkan Informasi yang saya butuhkan di area MRT

106 responses



### Saya mendapat kesempatan dalam menyampaikan masukan untuk masalah keluhan terkait pelayanan di MRT

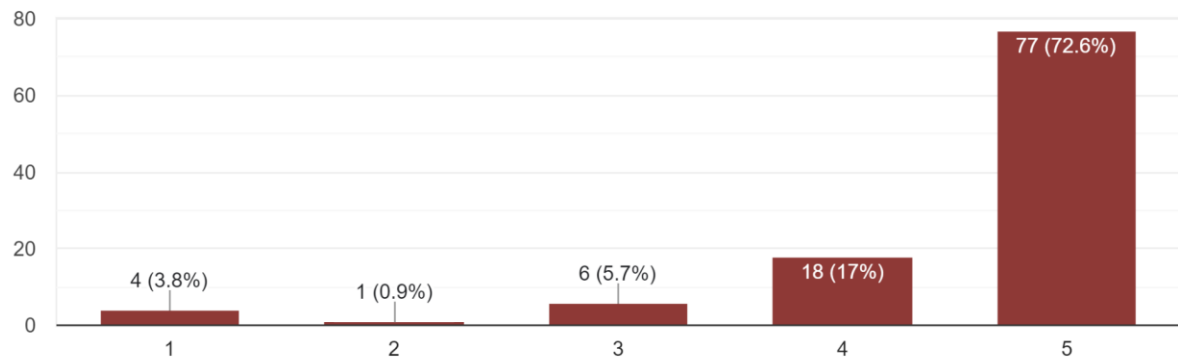
106 responses





### Saya mematuhi budaya antri yang berlaku di area MRT

106 responses



### Penerapan Budaya K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja) sangat menonjol di area MRT

106 responses

