|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Studi Informatika **–** Universitas TRILOGI | | | | |
| **SILABUS** | | | | |
| **Kode Matakuliah** | **Bobot SKS** | | **Semester** | **Sifat Matakuliah** |
| **SIF1205** | **3 SKS** | | **V** | **Wajib** |
| **Nama Matakuliah** | **Konsep Sistem Informasi Lanjutan** | | | |
| ***Course Title (English*)** | *Advanced Information Systems Concepts* | | | |
| **Silabus** | System Information development, System Information Corporation, Information Management Strategies, Enterprise Resource Planing, Customer Relationship Management (CRM), Strategy Planning SistemInformasi, Agent | | | |
| **Tujuan Instruksional**  **Umum (TIU)** | Memberikan pemahaman tentang konsep dan pendekatan dalam melaksanakan manajemen sumber daya informasi di sebuah organisasi | | | |
| **Luaran (*Outcome*)** | Setelah kuliah ini mahasiswa memahami:   1. Konsep dasar dari kebutuhan akan manajemen sumber daya informasi; 2. Pendekatan dalam melaksanakan manajemen sumber daya informasi; 3. Mahasiswa memiliki pengalaman eksplorasi tentang kasus manajemen sumber daya informasi. | | | |
| **Prasyarat** | Analisa dan Perancangan Sistem | | | |
| **Pustaka** | Jim Davis, Gloria J. Miller, Allan Russell, Information Revolution – Using Information Evolution Model to Grow Your Business, John Wiley & Sons Inc., 2006  Khaled M. Khan, Yan Zheng, Managing Corporate Information Systems Evolution and Maintenance, Idea Group Publishing, 2005 | | | |
| **Waktu Perkuliahan** | Hari: | Pukul: | | Ruang: |
| **Dosen** |  | | | Phone & Email: |
| **Asisten** |  | | | Phone & Email: |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Studi Informatika **–** Universitas TRILOGI | | | | | |
| **SATUAN ACARA PERKULIAHAN** | | | | | |
| **Kode Kuliah: SIF1205** | | **Nama Mata Kuliah: Konsep Sistem Informasi Lanjutan** | | | |
| **Mgg** | **Topik** | **Sub-Topik** | **Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** | | **Kegiatan** |
| 1 | Pendahululuan | Information as Strategic Asset | Mahasiswa memahami informasi sebagai aset strategis bagi sebuah organisasi | | Kuliah |
| 2 |  | Information Evolution Model | Mahasiswa memahami tahap-tahap dalam membangun nilai informasi | | Kuliah |
| 3 |  | Information Evolution Model | Mahasiswa memahami tahap-tahap dalam membangun nilai informasi | | Kuliah |
| 4 | Corporate Information Systems concept | Konsep dasar Sistem Informasi - | Mahasiswa memahami tantangan dan peluang manajemen Sistem Informasi;  Korporasi. | | Kuliah |
| 5 |  | Pengembangan Sistem Informasi | Mahasiswa memahami tertang pengembagnagn Sistem Informasi;  Korporasi. | | Kuliah |
| 6 |  | Tipe Sistem Informasi pada Korporasi | Mahasiswa memahami tipe Sistem Informasi Korporasi. | | Kuliah |
| 7 |  | Model Sistem Informasi Korporasi- | Mahasiswa memahami Model dan permodelan Sistem Informasi;  Korporasi. | | Kuliah |
| 8 | Ujian Tengah Semester | | | | |
| 9 | Agent | Konsep dasar | Mahasiswa memahami cara pandang manajemen pemeliharaan SD Informasi | Kuliah | |
| 10 |  | Fungsi | Mahasiswa memahami implementasi ketata-kelolaan SD Informasi;  Eksplorasi ketatakelolaan; | Kuliah | |
| 11 |  | Tipe | Mahasiswa memahami peran dari CIO | Kuliah | |
| 12 | ERP | Pemahaman ERP | Mahasiswa memahami konsep erp | Kuliah | |
| 13 |  | Karakter Sistem | Mahasiswa memahami karakteristik model enterprise | Kuliah | |
| 14 | Customer Relationship Management (CRM) | Pemahaman CRM  -Karakter Sistem  -Arsitektur Pengembangan CRM  -Penggunaan Agent pada CRM  -Implementasi & Evaluasi CRM | Mahasiswa memahami konsep dan pengembangan CRM | Kuliah | |
| 15 | Strategy Planning SistemInformasi | -Strategic Perspective  EstablihingEffective -Processes | Mahasiswa memiliki pengalaman dalam AnalisisStrategiIS/IT : Penilaian dan Pemahaman pada kondisi saat ini, MenentukanMasadepanygpotensial | Kuliah | |
| 16 | Ujian Akhir Semester | | | | |