|  |
| --- |
| Program Studi Informatika **–** Universitas TRILOGI |
| **SILABUS** |
| **Kode Matakuliah** | **Bobot SKS** | **Semester** | **Sifat Matakuliah** |
| **SIF1205** | **3 SKS** | **V** | **Wajib** |
| **Nama Matakuliah** | **Konsep Sistem Informasi Lanjutan** |
| ***Course Title (English*)** | *Advanced Information Systems Concepts* |
| **Silabus** | System Information development, System Information Corporation, Information Management Strategies, Enterprise Resource Planing, Customer Relationship Management (CRM), Strategy Planning SistemInformasi, Agent |
| **Tujuan Instruksional** **Umum (TIU)** | Memberikan pemahaman tentang konsep dan pendekatan dalam melaksanakan manajemen sumber daya informasi di sebuah organisasi |
| **Luaran (*Outcome*)** | Setelah kuliah ini mahasiswa memahami:1. Konsep dasar dari kebutuhan akan manajemen sumber daya informasi;
2. Pendekatan dalam melaksanakan manajemen sumber daya informasi;
3. Mahasiswa memiliki pengalaman eksplorasi tentang kasus manajemen sumber daya informasi.
 |
| **Prasyarat** | Analisa dan Perancangan Sistem |
| **Pustaka** | Jim Davis, Gloria J. Miller, Allan Russell, Information Revolution – Using Information Evolution Model to Grow Your Business, John Wiley & Sons Inc., 2006Khaled M. Khan, Yan Zheng, Managing Corporate Information Systems Evolution and Maintenance, Idea Group Publishing, 2005 |
| **Waktu Perkuliahan** | Hari:  | Pukul: | Ruang: |
| **Dosen** |  | Phone & Email: |
| **Asisten** |  | Phone & Email: |

|  |
| --- |
| Program Studi Informatika **–** Universitas TRILOGI |
| **SATUAN ACARA PERKULIAHAN** |
| **Kode Kuliah: SIF1205** | **Nama Mata Kuliah: Konsep Sistem Informasi Lanjutan** |
| **Mgg** | **Topik** | **Sub-Topik** | **Tujuan Instruksional Khusus (TIK)** | **Kegiatan**  |
| 1 | Pendahululuan | Information as Strategic Asset | Mahasiswa memahami informasi sebagai aset strategis bagi sebuah organisasi | Kuliah |
| 2 |  | Information Evolution Model | Mahasiswa memahami tahap-tahap dalam membangun nilai informasi | Kuliah |
| 3 |  | Information Evolution Model | Mahasiswa memahami tahap-tahap dalam membangun nilai informasi | Kuliah |
| 4 | Corporate Information Systems concept  | Konsep dasar Sistem Informasi -  | Mahasiswa memahami tantangan dan peluang manajemen Sistem Informasi;Korporasi. | Kuliah |
| 5 |  | Pengembangan Sistem Informasi | Mahasiswa memahami tertang pengembagnagn Sistem Informasi;Korporasi. | Kuliah |
| 6 |  | Tipe Sistem Informasi pada Korporasi  | Mahasiswa memahami tipe Sistem Informasi Korporasi. | Kuliah |
| 7 |  | Model Sistem Informasi Korporasi- | Mahasiswa memahami Model dan permodelan Sistem Informasi;Korporasi. | Kuliah |
| 8 | Ujian Tengah Semester |
| 9 | Agent  | Konsep dasar | Mahasiswa memahami cara pandang manajemen pemeliharaan SD Informasi | Kuliah |
| 10 |  | Fungsi | Mahasiswa memahami implementasi ketata-kelolaan SD Informasi;Eksplorasi ketatakelolaan; | Kuliah |
| 11 |  | Tipe  | Mahasiswa memahami peran dari CIO | Kuliah |
| 12 | ERP | Pemahaman ERP | Mahasiswa memahami konsep erp | Kuliah |
| 13 |  | Karakter Sistem | Mahasiswa memahami karakteristik model enterprise | Kuliah |
| 14 | Customer Relationship Management (CRM) | Pemahaman CRM-Karakter Sistem-Arsitektur Pengembangan CRM-Penggunaan Agent pada CRM-Implementasi & Evaluasi CRM | Mahasiswa memahami konsep dan pengembangan CRM | Kuliah |
| 15 | Strategy Planning SistemInformasi | -Strategic PerspectiveEstablihingEffective -Processes | Mahasiswa memiliki pengalaman dalam AnalisisStrategiIS/IT : Penilaian dan Pemahaman pada kondisi saat ini, MenentukanMasadepanygpotensial | Kuliah |
| 16 | Ujian Akhir Semester |