



SURAT TUGAS

No. 12/WR-AKD/Tgs/IV/2021

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Trilogi dengan ini menugaskan kepada nama-nama terlampir untuk bertugas sebagai Dosen Pembimbing Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tahun 2021, dengan ketentuan sebagai berikut:

Masa Penugasan : 23 April – 23 Agustus 2021

- Lingkup Tugas : 1. Membimbing mahasiswa dalam melaksanakan Program KKN SWADESA selama masa pandemik COVID-19;
2. Membimbing mahasiswa dalam proses kreatif produksi video terkait beberapa sub tema yang dapat dipilih salah satu diantaranya:
- Marketing Village**
Mendukung inovasi layanan pemasaran produk dan potensi yang dimiliki oleh desa (sebagai contoh dapat mengangkat salah satu desa lokasi KKN) dengan memanfaatkan data dan *platform* digital selama masa pandemik COVID-19.
 - Teknososiopreneur**
Membantu pengembangan kewirausahaan berbasis teknologi tepat guna yang nantinya dapat dimanfaatkan masyarakat umum (termasuk masyarakat desa lokasi KKN) melalui inovasi pelayanan pengembangan produk dan usaha dalam kaitan implementasi gagasan kesatuan wirusaha sosial inovatif.
 - 13 Bidang Keilmuan Universitas Trilogi**
Memberikan edukasi dan informasi terhadap masyarakat umum (termasuk masyarakat desa lokasi KKN) dengan tujuan untuk menjawab permasalahan dan kebutuhan nyata pada masa pandemik COVID-19 dengan menerapkan ilmu pengetahuan dan sains secara teoritis yang telah dikuasai oleh mahasiswa selama menempuh pendidikan di Universitas Trilogi
3. Memastikan kelompok yang dibimbing untuk mengunggah videonya di sosial media (melalui akun youtube Trilogi);
4. Memastikan hasil tugas akhir KKN tersosialisasi dalam bentuk seminar online yang ketentuannya telah diatur oleh tim dosen pengampu KKN

Demikian disampaikan, untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 20 April 2021



Dr. Kabul Wahyu Utomo
Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan



Lampiran- Surat Tugas Nomor 12/WR-AKD/Tgs/IV/2021
Tanggal, 20 April 2021

DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING KKN TAHUN 2021
UNIVERSITAS TRILOGI

Kelompok	Nama Dosen	Program Studi
1	Dr. M. Rizal Taufikurohman	Agribisnis
2	Muhamad Karim, S.Pi., M.Si	Agribisnis
3	Dr. P. Setia Lenggono	Agribisnis
4	Dr. Arman	Agribisnis
5	Heny Agustin, S.P., M.Si.	Agroekoteknologi
6	Warid, SP., M.Si.	Agroekoteknologi
7	Mutiara Dewi Puspitawati, S.P, M.Si.	Agroekoteknologi
8	Ludwina Harahap, S.E., M.S.Ak.	Akuntansi
9	Novita, S.E.Ak., M.Ak., CA.	Akuntansi
10	Muyassaroh, S.E.Ak., M.M., CA.	Akuntansi
11	Khoirina Farina, S.E., M.Ak.	Akuntansi
12	Rizka Ramayanti, S.E., M.Si.	Akuntansi
13	Dr. Nurul Aisyah Rachmawati	Akuntansi
14	Sri Opti, S.E.Ak., M.M.	Akuntansi
15	Lely Dahlia, S.E, M.Ak.	Akuntansi
16	Efendri, SE., Ak., M.Si.	Akuntansi
17	Muhammad Iqbal, S.T., M.Ds	Desain Komunikasi Visual
18	Abdul Haris Rustaman.,S.ST.,M.Ds.	Desain Komunikasi Visual
19	Ratih Mahardika, S.T., M.Ds.	Desain Komunikasi Visual
20	Damar Rangga Putra, S.Sn., M.Ds	Desain Komunikasi Visual
21	Bayyinah Nurul Haq, S.Sn, M.Pd.	Desain Produk
22	Yunita Fitra Andriana, S.Ds., M.Ds.	Desain Produk
23	Dedy Rachmad Setiawardhana, S.T., M.Ds.	Desain Produk
24	Oki Kurniawan, S.Sn., M.Ds.	Desain Produk
25	Lestari Agusalim, S.E., M.Si.	Ekonomi Pembangunan
26	Dr. Sri Yusnita Burhan	Ekonomi Pembangunan
27	Ayu Dwidyah Rini, S.Pd.,M.Pd	Ekonomi Pembangunan
28	Zed Abdullah, SE., M.Si.	Ekonomi Pembangunan
29	Hermawan Seftiono, S.Si, M.Si	Ilmu dan Teknologi Pangan
30	Yoni Atma, S.TP., M.Si	Ilmu dan Teknologi Pangan
31	Indri Indrawan, S.TP, M.Si	Ilmu dan Teknologi Pangan
32	Dr. Aam Bastaman	Magister Manajemen
33	Dr. Kabul Wahyu Utomo	Magister Manajemen
34	Dwi Sunu Kanto, Drs., M.Sc., Ph. D	Magister Manajemen
35	Siti Khusnul Rifani, S.E., M.S.M.	Manajemen
36	Nurhidayati Dwiningsih, SE., M.M.	Manajemen



Kelompok	Nama Dosen	Program Studi
37	Rosalia Nansih W, S.E., M.M.	Manajemen
38	Fathia Anggriani Pradina, S.S., M. Hum.	Manajemen
39	Dr. Zainul Kisman	Manajemen
40	Ati Harianti, S.E., MBA.	Manajemen
41	Fanny Suzuda, SE, MM.	Manajemen
42	Budi Suryowati, S.E., M.M.	Manajemen
43	Faizah Syihab, M.Sc.Fin.	Manajemen
44	Dr. Francy Iriani	Manajemen
45	Asep Imam, M.M.	Manajemen
46	Agung Cahya Karyadi.,S.Pd.,M.Pd.	PG-PAUD
47	Dr. Duana Fera Risina	PG-PAUD
48	Febrianti Yuli Satriyani, S.Pd.I., M.Pd.	PGSD
49	Sulistiyani Puteri Ramadhani,S.Pd.,M.Pd.	PGSD
50	Rossi Iskandar, S.Pd., M.Pd.	PGSD
51	Robiatul Munajah, S.Pd., M.Pd.	PGSD
52	Dr. Rudi Ritonga	PGSD
53	Dr. Roostrianawahti	PGSD
54	Rudi Setiawan, S.Kom., M.Cs.	Sistem Informasi
55	Faisal, S.Kom., M.Kom.	Sistem Informasi
56	Umar Al Faruq, S.Kom., M.Kom.	Sistem Informasi
57	Nina Sariana, S.Kom., MMSI.	Sistem Informasi
58	Silvester Dian Handy Permana, ST., MTI.	Teknik Informatika
59	Ade Syahputra, S.T., M.Inf.Comm.Tech.Mgmt.	Teknik Informatika
60	Budi Arifitama, ST., MMSI.	Teknik Informatika



Dr. Kabul Wahyu Utomo

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

No. Kelompok KKN	:	3
Daftar Anggota Kelompok	:	1. Muhammad Satriamulya 2. Putri Septiani 3. Aditya Teguh Kurniawan 4. Siti Umahatur Rahmawati 5. Alexander Pardamean
Dosen Pembimbing	:	Dr. P. Setia Lenggono

FORM BIMBINGAN KELOMPOK KKN:

Tgl bimbingan	Keterangan:	Paraf DPL
06 Mei – 26 Mei 2021	Catatan DPL: Diskusi dengan DPL masih dilakukan via WAG, kelompok mempersiapkan sub tema startup yang akan diangkat oleh kelompok 3, kelompok telah menentukan pokok bahasan video yang akan dirancang “Tips dalam Mendirikan Bisnis Startup”. Disepakati setiap hari Kamis dalam setiap minggunya akan diagendakan Googlemeet antara anggota kelompok 3 dengan DPL. Target Bimbingan selanjutnya: Pembuatan video	
27 Mei 2021	Catatan DPL: Kelompok 3 bersama DPL via googlemeet mendiskusikan progress awal pembuatan video Target Bimbingan selanjutnya: Progress lanjut pembuatan video	
10 Juni 2021	Catatan DPL: Kelompok 3 bersama DPL via googlemeet mendiskusikan progress akhir pembuatan video Target Bimbingan selanjutnya: Persiapan webinar	
Akhir Juli	Catatan DPL: Melalui google meet diadakan kordinasi lintas kelompok (kelompok 2, kelompok 3 dan kelompok dan kelompok 14) guna memastikan kesiapan dan mekanisme webinar “Startup and How We Do It (Pandemic Ver)” Target Bimbingan selanjutnya: Pelaksanaan webinar	
09 Juli 2021	Catatan DPL: Pelaksaaan webinar dapat dilakukan dengan sangat baik dan dihadiri oleh ± 160 peserta Target Bimbingan selanjutnya: Penyusunan laporan akhir	

No. Kelompok KKN	:	3	
Daftar Anggota Kelompok	:	1. Muhammad Satriamulya 2. Putri Septiani 3. Aditya Teguh Kurniawan	4. Siti Umahatur Rahmawati 5. Alexander Pardamean
Dosen Pembimbing	:	Dr. P. Setia Lenggono	

FORM CHECK LIST DOSEN PEMBIMBING KKN PELAKSANAAN WEBINAR:

NO	TUGAS	CEKLIST	KETERANGAN/CATATAN
1	Flyer webinar informatif dan menarik	√	
2	Terdapat narasumber dosen internal dalam pelaksanaan webinar	√	
3	Terdapat narasumber dosen eksternal dalam pelaksanaan webinar	x	
4	Terdapat sertifikat untuk seluruh partisipan dan narasumber	√	
5	Video yang telah dibuat ditayangkan dalam opening webinar	√	
6	Moderator menjalankan tugasnya dengan baik	√	
7	Jumlah partisipan memenuhi target	√	
9	Keseluruhan pelaksanaan webinar berjalan sesuai rencana	√	
10	Penilaian akhir pelaksanaan webinar	92.5	

Catatan Tambahan Dosen Pembimbing:

LAPORAN KEGIATAN KKN TEMATIK TEKNOSOSIOPRENEUR “*START UP*”

“Start-up and How We Do It: Pandemic Version”



Kelompok 3:

Muhammad Satriamulya	18110032
Putri Septiani	18117038
Aditya Teguh Kurniawan	18104001
Siti Umahatur Rahmawati	18102067
Alexander Pardamean	18101055

Dosen Pembimbing:

Dr. P. Setia Lenggono

Universitas

Trilogi 2021

TUGAS 1

Teknis Pelaksanaan KKN

Pembuatan konsep KKN Tematik mengenai Teknososiopreneur dengan fokus membahas mengenai “Start Up”, yang terjadi pada saat ini kami membuat pembahasan terkait video yang akan dibuat yaitu:

- Pembelajaran tentang Start Up
- Tips-tips untuk memulai bisnis Start Up
- Pembahasan secara umum di Indonesia mengenai Start Up
- Pembahasan tips pertama yaitu “Mulai dari ide sederhana, jangan mengikut tren”
- Pembahasan tips kedua yaitu “Tentukan tujuan yang jelas”
- Pembahasan tips ketiga yaitu “Tentukan dan analisis target pasar”
- Pembahasan tips keempat yaitu “Susun timeline”
- Pembahasan tips kelima yaitu “Memiliki tim yang kuat dan positif”
- Pembahasan tips keenam yaitu “Bentuk dan pelihara budaya bisnis perusahaan”
- Pembahasan tips ketujuh yaitu “Jangan setengah-setengah, harus fokus”

Dalam video ini diawali dengan penjelasan secara umum mengenai Start Up itu seperti apa, yang dimulai dengan pengertian Start Up secara umum beserta ciri khasnya. Kemudian video berlanjut dengan pembahasan tips-tips untuk memulai bisnis start up menurut IDNTIMES. Terdapat tujuh point tips-tips yang dibahas. Dan video ditutup dengan bisnis yang baik dan akan dibentuk nantinya harus sesuai mindset agar bisa lebih berkembang dan berlanjut dengan baik.

TUGAS 2

No	Skenario	Skrip Video	Skrip Audio
1	Opening Scene Logo Universitas Trilogi	Logo Universitas Trilogi	Music : opening
2	Pengertian Start Up secara umum beserta ciri khasnya	Start Up dan ciri khas	<p>VO Satria “Sebenarnya <i>startup</i> itu apa, <i>sih?</i> Secara singkatnya adalah bisnis yang usianya belum lama dan masih dalam pengembangan. <i>Startup</i> kebanyakan sekarang berciri khas yang berkaitan dengan teknologi seperti aplikasi, web dan sebagainya. Tapi, sebenarnya lebih dari itu, <i>startup</i> nggak cuman digital atau <i>online</i> saja.</p> <p>Dan sekarang ini, banyak kaum muda di Indonesia berlomba-lomba membuat bisnis <i>startup</i>. Bisnis ini memang lebih menantang daripada bisnis lain. Membangun dan memelihara <i>startup</i> nggak semudah yang dipikirkan. Karena, ada beberapa aspek yang perlu diketahui selain kualitas, yaitu aspek pemasaran untuk memperkenalkan suatu bisnis kepada masyarakat.</p> <p><i>Nah</i>, bagi yang bingung tentang bagaimana cara memulai bisnis <i>startup</i>, beberapa hal dasar berikut akan sangat membantu ketika membangunnya. Simak dan pahami baik-baik, <i>ya!</i>”</p> <p>Music : Opening</p>
3	Main Body Pembahasan tips pertama	“Mulai dari ide sederhana, jangan mengikuti tren”	<p>VO Putri: “Memulai suatu bisnis apalagi dalam start up, tentunya merupakan tantangan yang cukup besar. Kamu dapat memulai bisnis tersebut, bisa dengan ide sederhana dari permasalahan yang ditemui sehari-hari, seperti makanan, minuman dan lainnya.</p> <p>Tentunya, dalam memulai bisnis jangan terpaku oleh tren, dikarenakan tren bisnis yang tengah berkembang pasti terdapat kompetitor yang serupa.</p>

			<p>Jadi, kamu harus memiliki ide kreatif yang memiliki ciri khas tersendiri sehingga berbeda dengan <i>startup</i> lain. Untuk membangun bisnis <i>startup</i>, harus memiliki produk untuk dijual. Produk yang dijual jangan mengikuti tren, apalagi mengikuti tren dari negara lain. Mulailah dari ide sederhana yang kreatif, menarik dan unik.</p> <p>Music : Business music</p>
4	Pembahasan tips kedua	“Tentukan tujuan yang jelas”	<p>VO Alex: “Dalam bisnis tentunya harus mempunyai tujuan, dan ya tentunya tujuan tersebut harus jelas. Maka dari itu, pastikan arah serta tujuan <i>startup</i> yang ingin dibangun dengan baik dan meringkasnya menjadi satu kalimat yang jelas.</p> <p>Dengan tujuan yang jelas, start up yang dibangun akan jelas. Hal tersebut juga sangat berpengaruh terhadap langkah-langkah yang nantinya akan kamu ambil setelahnya. Tentunya kamu pun jadi tahu start up jenis apa yang akan dijalankan, serta orang-orang seperti apa yang harus ada didalamnya.</p> <p>Music : Business music</p>
5	Pembahasan tips ketiga	“Tentukan dan analisis target pasar”	<p>VO Aditya: “Sebelum melanjutkan bisnis, identifikasi target pasar yang akan ditargetkan untuk menjual produk. Hal itu bertujuan untuk mengetahui kondisi masyarakat, khususnya sosial ekonomi. Apakah mereka bersedia atau nggak mengeluarkan sejumlah uang untuk membeli produk yang dijual.</p> <p>Supaya bisnis sukses, Anda perlu pelanggan. Untuk bisa mencari pelanggan, Anda perlu mempersempit target audiens atau target pasar yang disasar. Hal ini bisa dilakukan dengan belajar dari web kompetitor. Coba kumpulkan dan analisis data yang ada di sana. Ketika sudah rilis, coba bicara dengan pelanggan dan minta feedback</p>

			<p>dari mereka. Perlahan, Anda akan menemukan buyer persona (kami mengulas soal buyer persona di artikel ini) yang bisa dipakai untuk menentukan strategi pemasaran. Ketika karakteristik dari target market sudah ketemu, eksekusi strategi marketing bisa lebih tertata.</p> <p>Music : Business music</p>
6	Pembahasan tips keempat	“Susun timeline untuk tujuan dan target yang ingin dicapai”	<p>VO Rahma: “Nggak mungkin membangun bisnis <i>startup</i> tanpa adanya tujuan ataupun target, maka dari itu buatlah <i>timeline</i>. Hal itu akan membantu <i>startup</i> berproses dengan terencana dan memiliki tujuan-target jelas yang harus dicapai. Sehingga, ketika suatu tujuan-target tercapai, bisa mengembangkan <i>startup</i> untuk mencapai tujuan lain dengan target yang lebih tinggi.</p> <p>Bisnis <i>startup</i> tanpa tujuan dan target yang jelas adalah tindakan yang percuma. <i>Timeline business</i> wajib kamu buat agar kamu bisa mengetahui proses demi proses dan sesuai dengan tujuan yang kamu mau capai. Menentukan <i>timeline</i> menuju target alangkah lebih baiknya berporos secara jangka pendek. Ini dilakukan supaya ketika kamu sudah mencapai tujuan yang kami inginkan, kamu bisa menentukan rencana berikutnya agar <u>target yang dicapai</u> lebih tinggi lagi.</p> <p>Music : Business music</p>
7	Pembahasan tips kelima	“Memiliki tim yang kuat dan positif”	<p>VO Putri: “Sesuatu yang ada di dunia dengan kapasitas besar, butuh orang lain untuk melakukannya dan nggak bisa dilakukan sendirian. Meskipun bisa, nggak akan maksimal. Maka, masukanlah orang lain untuk terlibat ke dalamnya (<i>startup</i> yang sedang dibangun). Namun, orang-orangnya juga harus memiliki visi yang sama, sehingga tujuan yang diimpikan</p>

			<p>tercapai.</p> <p>Tidak mungkin sebuah usaha bisa sukses dengan tim yang ala kadarnya. Jika ingin mencapai target yang besar, maka dibutuhkan tenaga yang besar pula, baik secara kuantitas maupun kualitas. Mempekerjakan orang-orang terbaik adalah hal yang wajib kamu lakukan. Kamu bisa mempekerjakan orang secara <i>remote</i> atau bekerja di tempat lain. Menemukan talenta di luar sana secara acak bukan sesuatu yang buruk, kok. Hal terpenting, yaitu mereka harus memiliki visi-misi yang sama demi menumbuh kembangkan bisnis <i>startup</i> kamu.</p> <p>Music : Business music</p>
8	Pembahasan tips keenam	“Bentuk dan pelihara budaya bisnis perusahaan sejak hari pertama”	<p>VO Aditya: “Bisnis start up harus memiliki budaya yang kuat di dalamnya. Maka dari itu, bentuklah budaya yang terbaik menurut dan untuk semua orang yang ada di dalam bisnis <i>startup</i> yang sedang berjalan. Hal itu diperlukan, supaya terbentuk karakter yang baik.</p> <p>Budaya yang terbentuk dan berkembang dengan baik nantinya akan sangat mempengaruhi kualitas start up yang sudah di tujukan dari awal. Misalnya dengan budaya kerja yang rajin, budaya cepat juga tepat dan masih banyak budaya-budaya lainnya yang dapat dibentuk, dan maka dari itu, hal tersebut sangatlah diperlukan.</p> <p>Music : Business music</p>
9	Pembahasan tips ketujuh	“Jangan setengah-setengah, harus fokus”	<p>VO Rahma: “Dalam bisnis startup nggak boleh tuh melakukannya setengah-setengah. Berarti, harus benar-benar sungguh-sungguh terlibat dalam mengembangkan bisnis <i>startup</i> secara konsisten.</p> <p>Dalam prosesnya pasti akan menemukan rintangan. Jadi, ketekunan dan konsistensi akan membantu menghadapi rintangan-rintangan yang</p>

			<p>ada dan <i>startup</i> akan bergerak maju. Bekerja dengan setengah-setengah nggak akan memberikan hasil yang diinginkan.</p> <p>Music : Business music</p>
10	Closing Kesimpulan	Bisnis yang baik dan akan dibentuk nantinya	<p>VO Satria: “Mengembangkan bisnis adalah soal mindset. Kamu perlu memiliki gambaran besar untuk menjadikan bisnis besar. Pun begitu, kamu juga perlu bekerja lebih keras dan cerdas, membangun mimpi, memaksimalkan keuntungan, sekaligus melakukan itu semua dengan hati senang. Seketika kamu menguasai alur berpikir di balik bisnis, mengembangkan startup akan jadi hal yang jauh lebih mudah untuk dilakukan.</p> <p>Semoga, <i>startup</i> yang akan atau sedang dibangun bisa berkembang dan terus berlanjut.</p> <p>Selamat mencoba!</p>
11	Teks penutup	Daftar pembuat video (kelompok 3 KKN)	Music : beat....(closing)
12	Logo Universitas Trilogi	Muncul di tengah screen	Music : beat.... (closing)

TUGAS 3

Scene: 1 Shot: 1



Action/Pose:
Logo trilogi

Dialog:

Efek/Notes:
Bumper animasi trilogi + music opening

Scene: 2 Shot: 1



Action/Pose:
Pengertian Start Up secara umum beserta ciri khasnya dan 7 tips

Dialog:
"Start Up bisnis yang masih berkekmabg dan memiliki ciri khas biasanya teknologi dan semacamnya. ..."

Efek/Notes:
Normal angle video keadaan bisnis + music opening

Scene: 3 Shot: 1



Action/Pose:
Pembahasan tips pertama

Dialog:
"Kamu dapat memulai bisnis tersebut, bisa dengan ide sederhana. ..."

Efek/Notes:
Video bisnis bird angle + Business music

Scene: 4 Shot: 1



Action/Pose:
Pembahasan tips kedua

Dialog:
"Dalam bisnis tentunya harus mempunyai tujuan, dan ya tentunya tujuan tersebut harus jelas. ..."

Efek/Notes:
Normal angle video bisnis + Business music

Scene: 5 Shot: 1



Action/Pose:
Pembahasan tips ketiga

Dialog:
"Sebelum melanjutkan bisnis, identifikasi target pasar yang akan ditargetkan untuk menjual produk."

Efek/Notes:
Normal angle video bisnis + Business music

Scene: 6 Shot: 1



Action/Pose:
Pembahasan tips keempat

Dialog:
"Nggak mungkin membangun bisnis startup tanpa adanya tujuan ataupun target, maka dari itu buatlah timeline. ..."

Efek/Notes:
Normal angle video bisnis + Business music

Scene: 7 Shot: 1

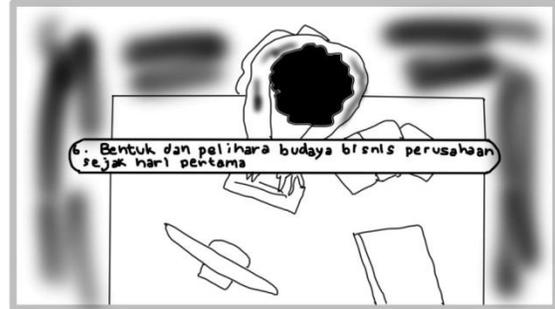


Action/Pose:
Pembahasan tips kelima

Dialog:
"Sesuatu yang ada di dunia dengan kapasitas besar, butuh orang lain untuk melakukannya dan nggak bisa dilakukan sendirian."

Efek/Notes:
Normal angle video bisnis + Businesss muic

Scene: 8 Shot: 1



Action/Pose:
Pembahasan tips keenam

Dialog:
"Bisnis start up harus memiliki budaya yang kuat di dalamnya. ..."

Efek/Notes:
Bird angle video bisnis + Businesss muic

Scene: **9** Shot: **1**

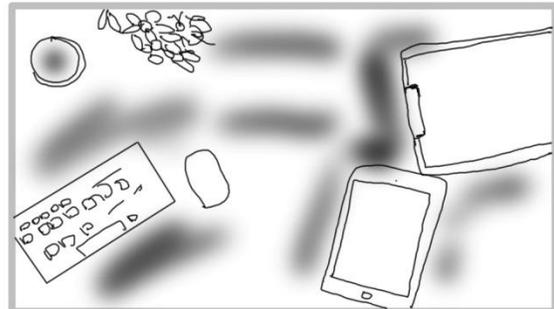


Action/Pose:
Pembahasan tips ketujuh

Dialog:
"SDalam bisnis startup nggak boleh tuh melakukannya setengah-setengah."

Efek/Notes:
Close up angle video bisnis + Business music

Scene: **10** Shot: **1**



Action/Pose:
Closing kesimpulan

Dialog:
"Mengembangkan bisnis adalah soal mindset"

Efek/Notes:
Normal angle video bisnis + Business music

Scene: 11 Shot: 1



Action/Pose:

Teks penutup (Daftar pembuat video
(kelompok 3 KKN)

Dialog:

Efek/Notes:

Normal angle video bisnis + closing muic

Scene: 12 Shot: 1



Action/Pose:

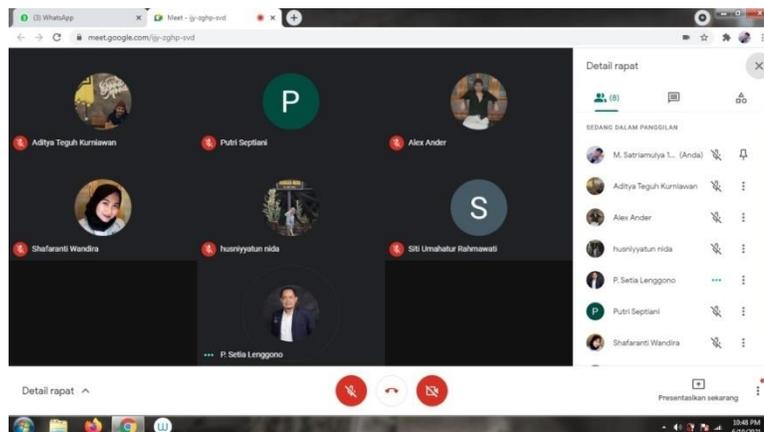
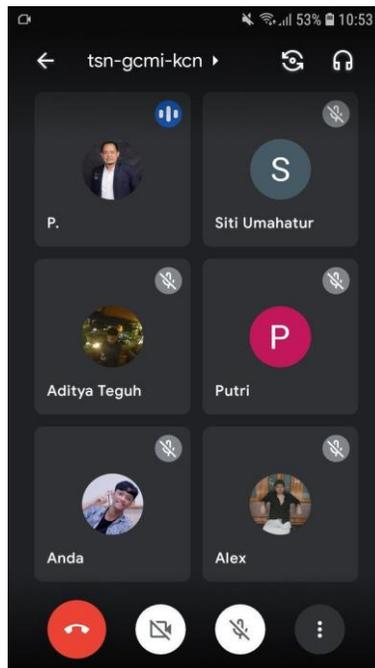
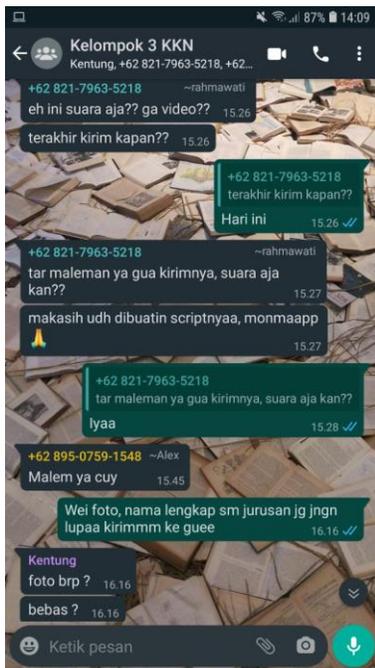
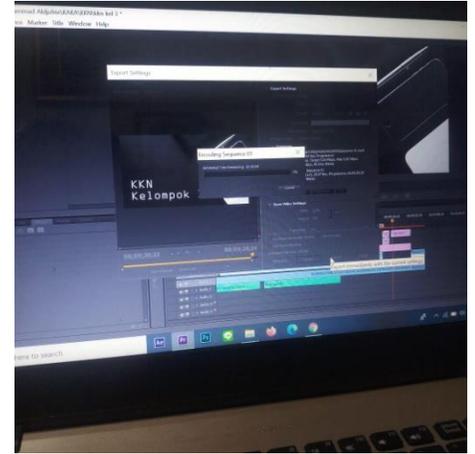
Logo Universitas Trilogi

Dialog:

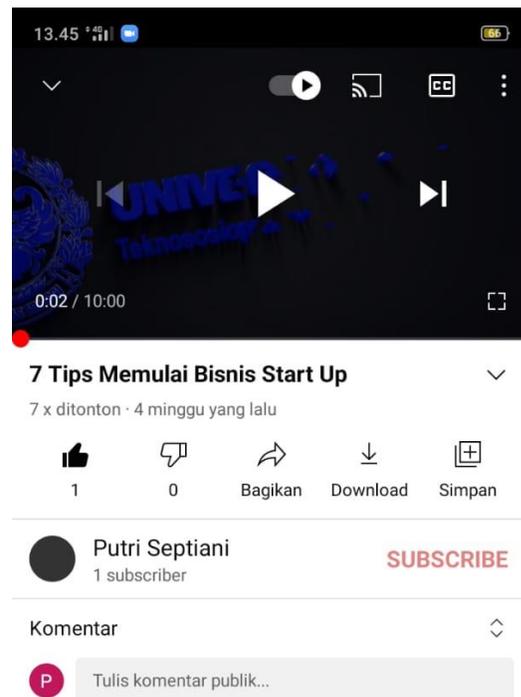
Efek/Notes:

Bumper animasi trilogi + closing muic

➤ Dokumentasi kegiatan



➤ Hasil akhir video



➤ Uraian Tujuan dari Pembuatan Video

Start up secara singkatnya adalah bisnis yang usianya belum lama dan masih dalam pengembangan. *Startup* kebanyakan sekarang berciri khas yang berkaitan dengan teknologi seperti aplikasi, web dan sebagainya. Tapi, sebenarnya lebih dari itu, *startup* nggak cuman digital atau *online* saja.

Dan sekarang di masa pandemic ini, sudah sangat banyak kaum muda di Indonesia berlomba-lomba membuat bisnis *startup*. Bisnis ini memang lebih menantang daripada bisnis lain. Membangun dan memelihara *startup* nggak semudah yang dipikirkan. Karena, ada beberapa aspek yang perlu diketahui selain kualitas, yaitu aspek pemasaran untuk memperkenalkan suatu bisnis kepada masyarakat.

Dalam hal ini tips-tips untuk memulai bisnis start up sangatlah dibutuhkan agar bisnis tersebut dapat berkembang dan berjalan dengan semestinya walaupun harus beradaptasi dengan kondisi pandemic.

➤ Lampiran: Form Bimbingan yang sudah terisi

FORM CHECK LIST DOSEN PEMBIMBING KKN:

NO	TUGAS	TGL	CEK	KETERANGAN/CATATAN
1	Penentuan Sub Tema	26 April 2021	V	Teknososiopreneur "START UP"
2	Penentuan Jenis Video	4 Mei 2021	V	Video edukasi mengenai tips-tips memulai bisnis start up
3	Narasi/draft konten video: <ul style="list-style-type: none">• Data-data digital• Tahapan informasi yang ditampilkan• dll	10 Mei 2021	V	Informasi terkait start up dan tips-tips memulainya
4	Storyboard	11 Mei 2021	V	Proses menulis cerita video tentang tips memulai bisnis start up
5	Progres produksi video (pra-production)/draft kasar video	16 Mei 2021	V	Rekaman audio dari <i>script</i> video
6	Progres produksi video (production)/editing video	17 s.d. 20 Mei 2021	V	Pembuatan asset untuk dijadikan video
7	Progres produksi video (post production)/finalisasi	21 s.d. 23 Mei 2021	V	Proses editing, penambahan dubbing, transisi dan final editing sampai menjadi 10 menit durasi.
8	Format video akhir (mp4)	24 Mei 2021	V	Hasil akhir.
9	Bukti unggah pada Media Sosial Universitas Trilogi Official (youtube & IG)	7 Juni 2021	V	Cek views Youtube Cek likes IG
10	Bukti sosialisasi video ke masyarakat Umum min. 1 x	9 Juli 2021	V	Dilaksanakan tanggal 9 Juli 2021

Link Video terupload:



https://www.instagram.com/tv/CP5djbGh3id/?utm_medium=copy_link



<https://youtu.be/NtTYAoQOUPg>



https://drive.google.com/file/d/1Rdsy_5gPJ0ak5nAx5vl_HmblBCoUe6tI/view?usp=sharing

Pembimbing KKN



Dr. P. Setia Lenggono

LAPORAN KEGIATAN KKN TEMATIK
TEKNOSOSIOPRENEUR “START UP”
“Start-up and How We Do It: Pandemic Version”



Kelompok 3:

Muhammad Satriamulya	18110032
Putri Septiani	18117038
Aditya Teguh Kurniawan	18104001
Siti Umahatur Rahmawati	18102067
Alexander Pardamean	18101055

Dosen Pembimbing:

Dr. P. Setia Lenggono

Universitas
Trilogi 2021

Nama Kegiatan : *Start Up and How We Do It, Pandemic Ver.*
Jenis Kegiatan : Webinar (seminar daring / online)
Waktu Kegiatan : Jumat, 9 Juli 2021 (13:00 s.d. 15:15 WIB)
Narasumber : 1. M. Lahandi Baskoro, M.Sn. (Teknopreneur & Dosen Univ. Trilogi)
2. Siti Khusnul Riffani, S.E., M.S.M. (Manajer INBISTRO & Dosen Univ. Trilogi)
3. Dr. P. Setia Lenggono (Sosiolog & Dosen Univ. Trilogi)
4. Sri Opti, S.E.Ak., MM., CA. (Dosen Akuntansi Univ. Trilogi)

Acara ini diselenggarakan melalui Zoom :

Meeting ID: 999 1390 1429

Passcode: 947566

Link Zoom:

<https://zoom.us/j/99913901429?pwd=bVEwRVo1Y3ljZ0ozclFjaWhmRXpHZz09>

FLYER



START UP
HOW WE
DO IT
PANDEMIC VER

FREE ENTRY
& E-CERTIFICATE

FRIDAY
JULY 9, 2021
13:00 - 15:00
VIA ZOOM

REGISTER ON :
BIT.LY/WEBINARSTARTUPKKN

FOR MORE INFO :
0896-1596-3741 (ADITYA)

M. LAHANDI BASKORO, M.Sn
"START UP AND HOW WE DO IT"

SITI KHUSNUL RIFFANI, S.E., M.S.M.
"IDE BISNIS START UP"

DR. P. SETIA LENGGONO
"SOFTSKILL DALAM START UP"

SRI OPTI, S.E.Ak., MM., CA.
"STRATEGI KEUANGAN DALAM START UP"



UNIVERSITAS TRILOGI
Teknopreneur | Kolaborasi | Kemandirian

Rundown

Waktu	Durasi	Keterangan
12:45 – 13:15	30'	Penayangan <i>Video</i> dan Registrasi
13:15 – 13:20	5'	Pembukaan Acara MC dan Moderator: Shafaranti Wandira & Fitriani Herrachmadani
13:20 – 13:40	20'	<i>Keynote Speech: “Start-up and How We Do It: Pandemic Version”</i> M. Lahandi Baskoro, M.Sn.
13:40 – 14:00	20'	Pengenalan Narasumber & Materi 1 “Ide Bisnis <i>Start-up</i> di Era Pandemi” Siti Khusnul Rifani, S.E., M.S.M.
14:00 – 14:20	20'	Pengenalan Narasumber & Materi 2 “Tips Meningkatkan <i>Softskill</i> dalam Bisnis <i>Start-up</i> pada Era Pandemi” Dr. P. Setia Lenggono
14:20 – 14:40	20'	Pengenalan Narasumber & Materi 3 “Strategi Bisnis <i>Start-up</i> yang Efektif dalam Bertahan pada Era Pandemi” Sri Opti, S.E.Ak., M.M.
14:40 – 14:55	15'	Sesi Tanya Jawab
14:55 – 15:00	5'	Sesi Foto Bersama & Penutupan

Rundown Real Jumat, 9 Juli 2021

Waktu	Durasi	Keterangan
12:35 – 13:03	28'	Penayangan <i>Video</i> dan Registrasi
13:03 – 13:09	6'	Pembukaan Acara MC dan Moderator: Shafaranti Wandira & Fitriani Herrachmadani
13:09 – 13:30	21'	<i>Keynote Speech: “How to Built Start-up”</i> M. Lahandi Baskoro, M.Sn.
13:30 – 13:56	26'	Pengenalan Narasumber & Materi 1 “Ide Bisnis <i>Start-up</i> di Era Pandemi” Siti Khusnul Rifani, S.E., M.S.M.
13:56 – 14:23	27'	Pengenalan Narasumber & Materi 2 “Tips Meningkatkan <i>Softskill</i> dalam Bisnis <i>Start-up</i> pada Era Pandemi” Dr. P. Setia Lenggono
14:23 – 14:44	21'	Pengenalan Narasumber & Materi 3 “Strategi Bisnis <i>Start-up</i> yang Efektif dalam Bertahan pada Era Pandemi” Sri Opti, S.E.Ak., M.M.
14:44 – 15:12	15'	Sesi Tanya Jawab
15:12 – 15:15	3'	Sesi Foto Bersama & Penutupan

NOTULENSI WEBINAR
“START UP AND HOW WE DO IT, PANDEMIC VER.”

Hari / Tanggal : Jumat, 9 Juli 2021
Pukul : 13:00 – 15:15 WIB

KEGIATAN WEBINAR

Zoom dibuka pada pukul 12:35 WIB dan kegiatan diawali dengan pemutaran pemutaran video kelompok 3 dengan judul “**Tips Meningkatkan *Softskill* dalam Bisnis *Start-up* pada Era Pandemi**”, kelompok 14 dengan judul “**Strategi Bisnis *Start-up* yang Efektif dalam Bertahan pada Era Pandemi**” dan kelompok terakhir yaitu kelompok 2 dengan judul “**Ide Bisnis *Start-up* di Era Pandemi**”,

Webinar dimulai tepat pada pukul 13:00 WIB. Partisipan terus bertambah selama webinar berlangsung. Kegiatan ini dibuka oleh MC dengan mengucapkan salam dan menanyakan kabar kepada para peserta. Selanjutnya, MC memberitahukan serangkaian acara dan beberapa peraturan yang ada dalam kegiatan webinar. Acara selanjutnya dialihkan kepada moderator.

Moderator memandu acara webinar dengan memberikan salam. Lalu menyebutkan CV singkat pembicara pertama dan mempersilahkan kepada **M. Lahandi Baskoro, M.Sn.** selaku *Entrepreneurship and Community Development* dan Dosen Universitas Trilogi yang memberikan materi berisi pengantar tentang bagaimana bisnis *start-up* dapat bertahan dalam masa 22figure22t seperti sekarang, dan apa yang sekiranya dapat dilakukan untuk bisa memulai bisnis *start-up* pada era 22figure22t ini.

Pak Lahandi membahas “*How to built start-up*” dengan menjelaskan dahulu apa itu *start-up* dan *mindset* yang harus dimiliki untuk membangun *start-up*. Dilanjutkan lagi dengan membahas fase cara mengembangkan bisnis *start-up* itu sendiri, dan yang terakhir bisnis *start-up* pun harus memiliki cara yang baik dan efektif untuk mengatur keuangannya demi keberlangsungan suatu bisnis.

Selanjutnya, moderator membacakan CV singkat pembicara kedua dan mempersilahkan kepada **Siti Khusnul Rifani, S.E., M.S.M.** (Ibu Etha) selaku Manajer INBISTRO dan Dosen Trilogi yang memberikan materi mengenai membahas mengenai bagaimana strategi bisnis *start-up* yang efektif untuk menjaga kelanjutan usaha bisnis dalam era pandemi.

Ibu Etha memaparkan bagaimana cara kita mendapatkan ide yang sangat bagus untuk memulai suatu bisnis *start-up* yang mana kita harus melihat dahulu perusahaan-perusahaan yang sudah sukses untuk kita observasi sebagai sumber untuk menolong kita mendapatkan suatu ide. Lalu, jika kita sudah mendapatkan ide, cari tahu dahulu ide yang kita ciptakan mampu

menyelesaikan masalah atau tidak dan bagaimana respon orang lain terhadap ide tersebut, apakah ide tersebut layak dipakai atau digunakan. Cara memvalidasi suatu ide dapat menggunakan *Lean Canvas*. Dan yang terakhir Ibu Etha memberikan contoh alternatif ide yang mampu dikembangkan untuk memulai bisnis *start-up*.

Selanjutnya, moderator membacakan CV singkat pembicara ketiga dan mempersilahkan kepada **Dr. P. Setia Lenggono** selaku Sosiolog dan Dosen Trilogi yang memberikan materi mengenai membahas mengenai tips apa saja yang dapat dilakukan untuk meningkatkan *softskill* dalam bisnis *start-up* pada saat pandemi dan langkah apa saja yang harus dilakukan untuk beradaptasi dalam keadaan seperti pandemi ini.

Pak Lenggono membahas apa relevansi antara *softskill* dan *start-up*, sebetulnya *softskill* salah satu penunjang yang sangat penting karena menjadi prasyarat mutlak dalam kehidupan, apalagi untuk masuk dalam dunia kerja. Beliau mengatakan perusahaan besar seperti *Google* pun membutuhkan *softskill* untuk para pekerjanya. Ada 5 skill yang cocok untuk dikembangkan dalam masa *pandemic* ini, yaitu *social media planning* dan *managing skill*, *coding skill*, *content creator* dan *writer*, *leadership skill*, serta *cognitive skill*. Semua contoh ini terkait dengan *softskill* yang mana akan membawa kesuksesan pada suatu kerjaan. Cara meningkatkan *softskill* yaitu cari dahulu apa *softskill* yang akan dibutuhkan oleh diri sendiri, lalu amati *softskill* figur orang sukses untuk diterapkan ke dalam kehidupan sehari-hari supaya bisa meningkatkan *softskill*, dan yang terakhir cari tempat dan cara belajar yang nyaman, dan tetapkan pencapaian untuk mengevaluasi diri.

Selanjutnya, moderator membacakan CV singkat pembicara keempat dan mempersilahkan kepada **Sri Opti, S.E.Ak., M.M.** selaku Dosen Akuntansi Trilogi yang memberikan materi mengenai membahas mengenai bagaimana strategi bisnis *start-up* yang efektif untuk menjaga kelanjutan usaha bisnis dalam era pandemi.

Ibu Opti membahas apa yang membuat bisnis *start-up* untuk bisa terus melanjutkan usahanya. Kendala bisnis *start-up* terjadi karena salah *positioning*, lalu ada kendala modal yang mana idealnya suatu bisnis harus memiliki uang cash untuk modal selama 6 bulan – 12 bulan. Cara mendapatkan modal dari *investor* harus memperhatikan legalitasnya, pahami konsep, dan memiliki *softskill* untuk menggaet para investor dan ide bisnis yang unik pun dibutuhkan sebagai contoh salah satu inovasi. Strategi perusahaan dimasa sulit yaitu harus memiliki inovasi produk yang tepat untuk saat ini, mengalihkan anggaran pemasaran, dan harus mengubah strategi keuangan dengan membuat catatan laporan keuangan dan analisis pemasukan dan pengeluaran suatu perusahaan.

Acara selanjutnya adalah diskusi panel yang mana peserta webinar berinteraksi dengan narasumber melalui pertanyaan maupun opini. Kami selaku panitia mengucapkan terima kasih

kepada Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membantu jalannya acara. Tidak lupa juga kepada narasumber, para Dosen Universitas Trilogi, dan peserta yang hadir pada acara. Mohon maaf apabila banyak kekurangan dalam melakukan kegiatan ini.

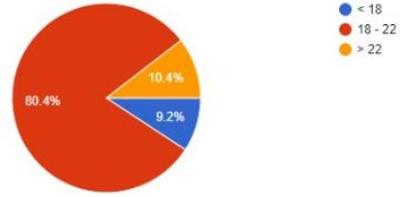
FORM PENILAIAN PELAKSANAAN WEBINAR

NO	TUGAS	CEKLIST	KETERANGAN
1.	Membuat <i>flayer</i> kegiatan webinar.	√	<i>Flayer</i> telah dibuat dan disebar.
2.	Mempublikasikan <i>flayer</i> ke <i>social media</i> .	√	<i>Flayer</i> disebar melalui Instagram, WhatApps, Line dan Telegram.
3.	Menghadirkan narasumber dari internal (Universitas Trilogi).	√	1. M. Lahandi Baskoro, M.Sn. (Dosen Univ. Trilogi) 2. Siti Khusnul Riffani, S.E., M.S.M. (Dosen Univ. Trilogi) 3. Dr. P. Setia Lenggono (Dosen Univ. Trilogi) 4. Sri Opti, S.E.Ak., MM., CA. (Dosen Univ. Trilogi)
4.	Menghadirkan narasumber dari Eksternal (diluar Universitas Trilogi).		
5.	Terdapat sertifikat untuk seluruh partisipan dan narasumber.	√	Sertifikat dibuat oleh bagian design dalam kepanitiaan.
6.	Video yang ditayangkan dalam <i>opening</i> webinar.	√	Video ditayangkan pada tanggal 9 Juli 2021 oleh panitia.
7.	Moderator menjalankan tugasnya dengan baik.	√	Moderator yang bertugas saat webinar Fitriani Herrachmadani.
8.	Jumlah partisipan memenuhi target.	√	182 peserta telah menghadiri acara, melebihi target yaitu 150.
9.	Keseluruhan pelaksanaan webinar berjalan sesuai rencana.	√	Kegiatan dilakukan lebih cepat dikarenakan peserta sudah mencapai target.
10.	Penilaian akhir pelaksanaan webinar.	√	Acara berjalan dengan lancar dan teratur. Semua panitia menjalankan tugasnya dengan baik. Peserta aktif memberikan pertanyaan.

DATA PESERTA WEBINAR

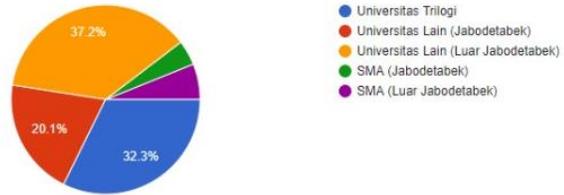
Usia

163 responses



Institusi

164 responses



LINK MATERI KEGIATAN WEBINAR

“Start-up and How We Do It: Pandemic Version”

Narasumber :

1. **M. Lahandi Baskoro, M.Sn. (Teknopreneur & Dosen Univ. Trilogi)**
2. **Siti Khusnul Riffani, S.E., M.S.M. (Manajer INBISTRO & Dosen Univ. Trilogi)**
3. **Dr. P. Setia Lenggono (Sosiolog & Dosen Univ. Trilogi)**
4. **Sri Opti, S.E.Ak., MM., CA. (Dosen Akuntansi Univ. Trilogi)**

Link kegiatan acara webinar:



<https://drive.google.com/drive/folders/13ZiQ8GytyqZq7CaBeTeK04e54WIchfIG>

DOKUMENTASI



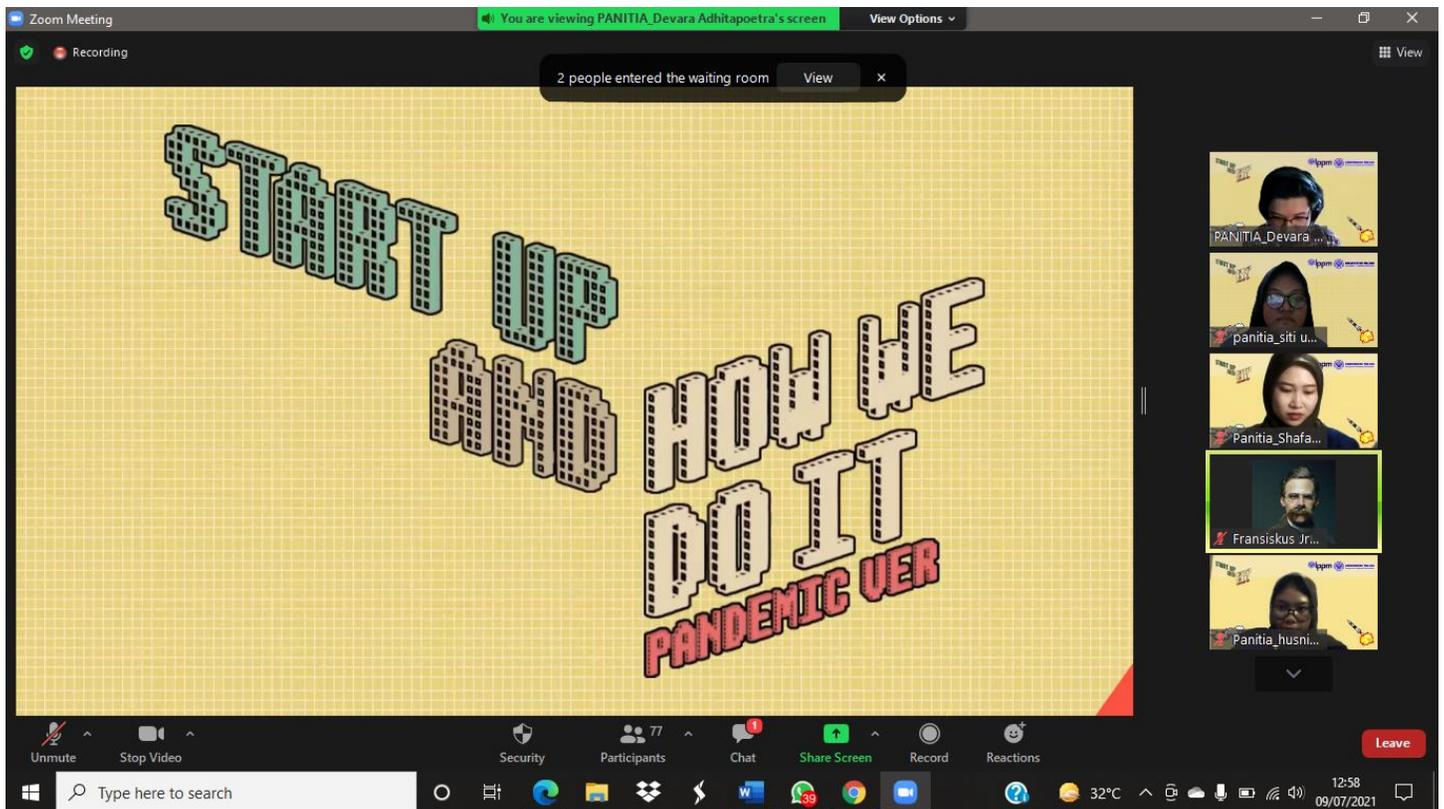
Pemutaran Video Kelompok 3

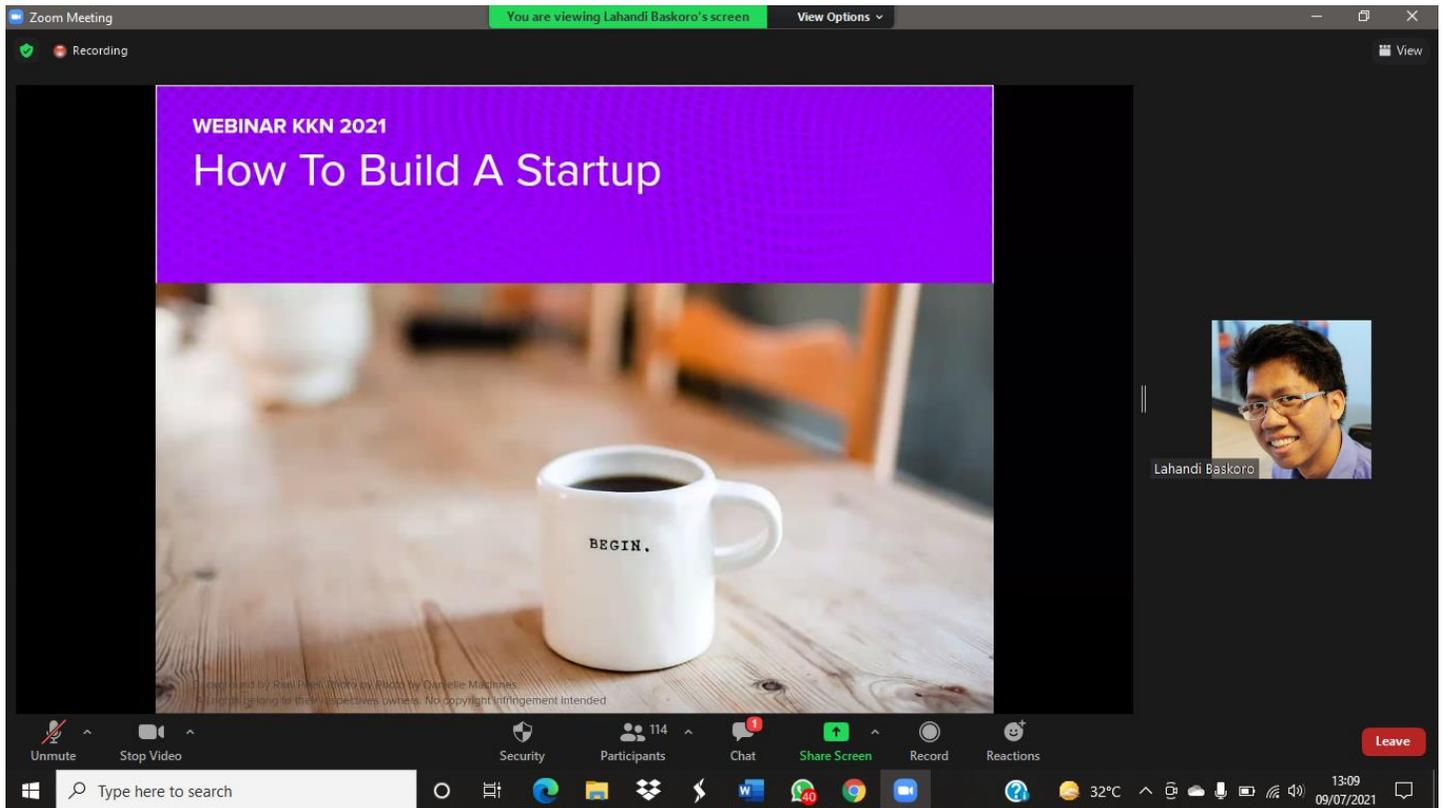


Pemutaran Video Kelompok 14

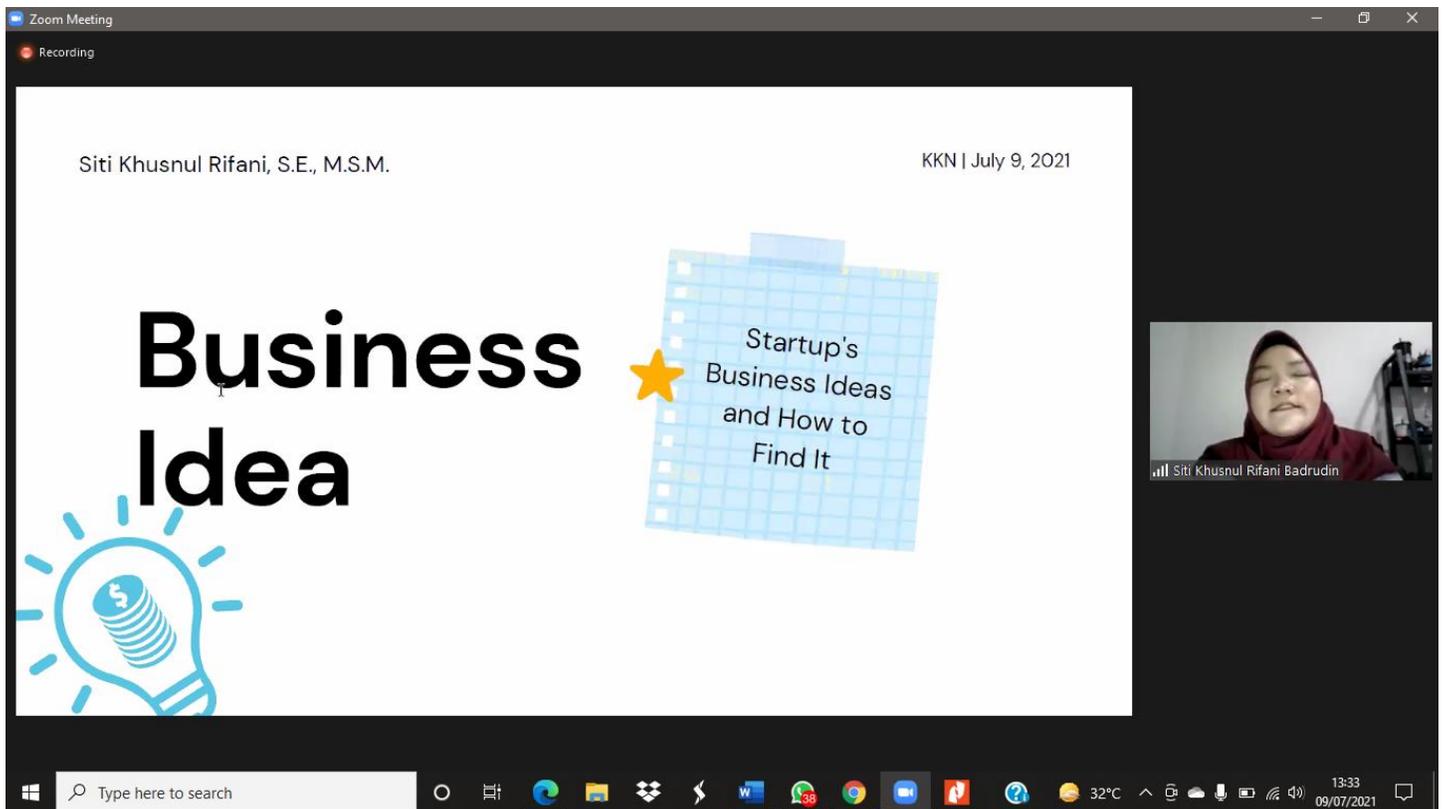


Pemutaran Video Kelompok 2

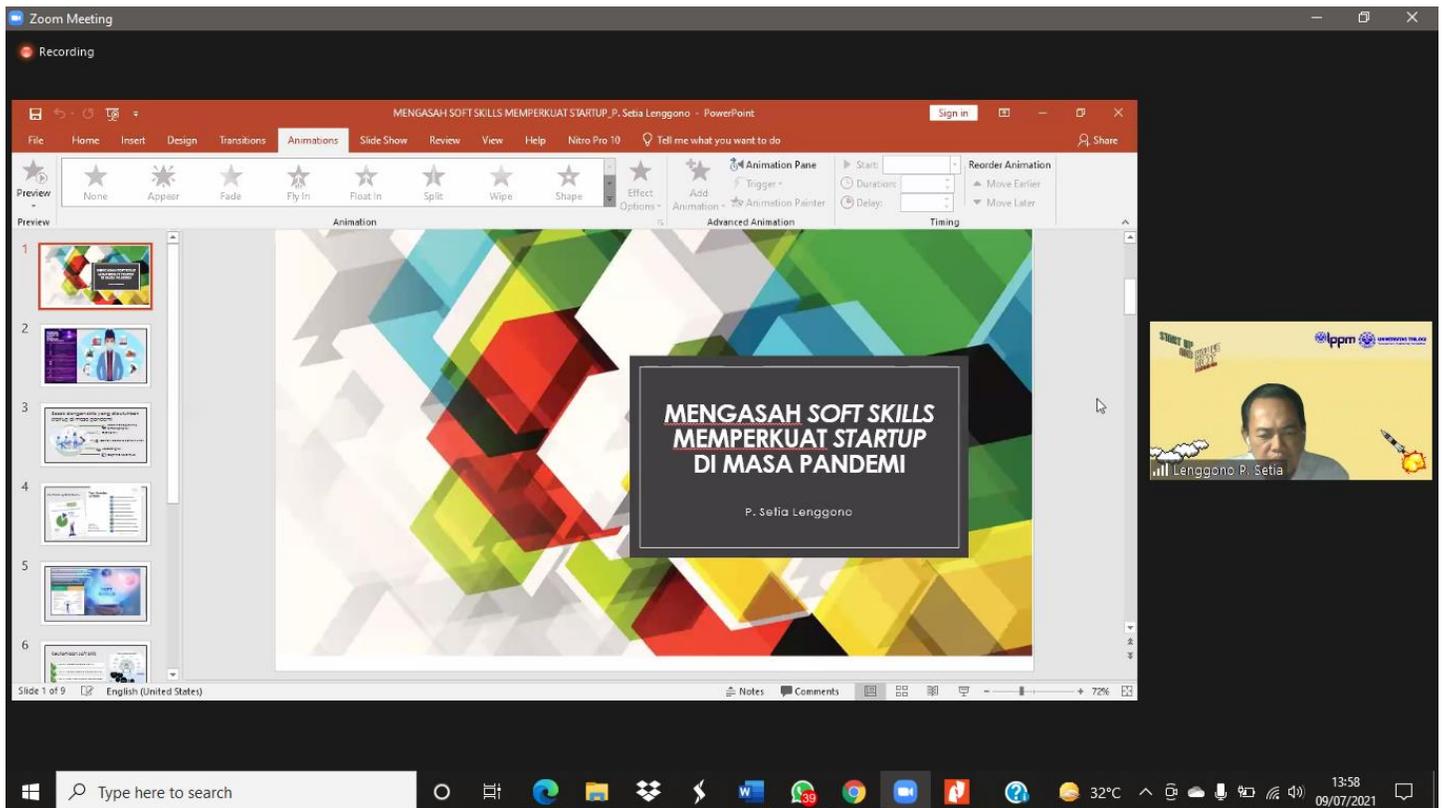




Pemaparan Materi oleh Pak M. Lahandi Baskoro, M.Sn.



Pemaparan Materi oleh Ibu Siti Khusnul Rifani, S.E., M.S.M.



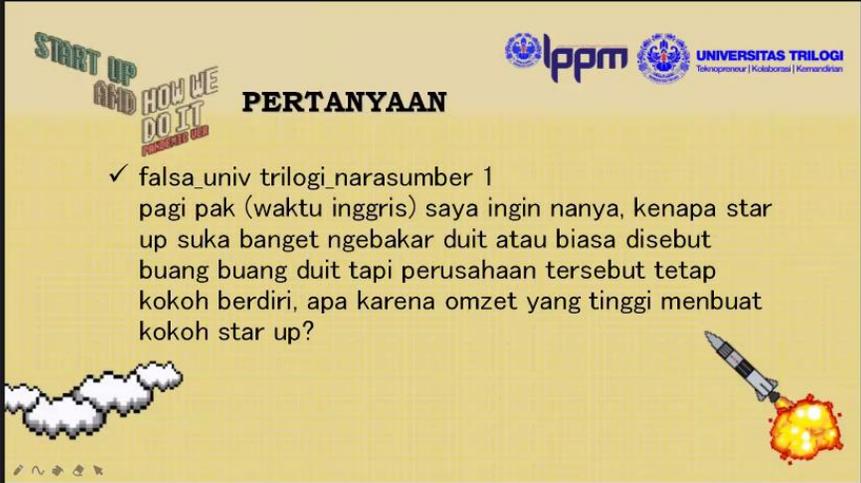
Pemaporan Materi oleh Pak Dr. P. Setia Lenggono



Pemaporan Materi oleh Ibu Sri Opti, S.E.Ak., M.M.

Zoom Meeting | You are viewing Panitia_Fitriani Herrachmadani's screen | View Options

Recording | 2 people entered the waiting room | View



START UP AND HOW WE DO IT

PERTANYAAN

✓ falsas_univ trilogi_narasumber 1
 pagi pak (waktu inggris) saya ingin nanya, kenapa star up suka banget ngebakar duit atau biasa disebut buang buang duit tapi perusahaan tersebut tetap kokoh berdiri, apa karena omzet yang tinggi membuat kokoh star up?



Panitia_Shafaranti Wandira

Chat

From Albertus Josh to Everyone:

Albertus
 James_UPNVJ_Narsum 4_ Jika investor merasa business plan kita tidak terlalu menguntungkan mereka dalam jangka waktu tertentu, apa yang harus diubah agar kesepakatan dapat terjadi? Ubah business plan kita, atau lebih berusaha meyakinkan investor?

terima kasih sebelumnya 🙏

From PANITI... to Everyone (in Waiting Room):

Selamat siang, Bagi para peserta yang ingin bertanya, silahkan dapat ditulis dengan format :
 Nama
 lengkap_Instance_narasumber
 1/2/3/4_Pertanyaan

Who can see your messages? Recording On

To: Panitia... (Direct Message) | File

Type message here...

Unmute | Stop Video | Security | Participants 173 | Chat | Share Screen | Record | Reactions | Leave

Type here to search | 32°C | 09/07/2021 14:45

Diskusi Panel (Sesi Tanya Jawab)

Zoom Meeting | Recording | View



Grid of 25 participant video thumbnails. Visible names include: Panitia_Shafaranti W..., panitia_siti umah..., Lenggono P. Setia, Panitia_husniyat..., Panitia_Fitriani H..., PANITIA_Devara..., Faisal Piliang, Megazord, PANITIA_Billy Yap..., Panitia_YESSICA..., Panitia_Naufal Ra..., Panitia_Aditya Te..., Rahel Emmanuela, Panitia_Ramda B..., Panitia - Putri Se..., Siti Khusnul Rifan..., Connecting to au..., sri opti, Panitia_M. Satria..., Anindhita Kirana i..., Muhamad Rizky..., Kevianto Adipras..., Patricia Diana L..., Panitia_Mohamm..., Hana Febrianti S...

Unmute | Stop Video | Security | Participants 119 | Chat | Share Screen | Record | Reactions | Leave

Type here to search | 32°C | 09/07/2021 15:13

Penutupan dan Sesi Foto

E-CERTIFICATE
“START UP AND HOW WE DO IT, PANDEMIC VER.”

